

Narrativas audiovisuales escolares

Grado sugerido: Décimo

Juan Manuel García Suarez

Publicado en el Banco Virtual de Recursos de Colombia Programa en el año 2025.

Este material se comparte bajo la licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-SinDerivadas 4.0 Internacional (CC BY-NC-ND 4.0). Puede copiar y redistribuir el material en cualquier medio o formato, siempre que dé el crédito adecuado al autor, no lo use con fines comerciales, y no remezcle, transforme o cree a partir del material.

Para más información, consulte la licencia completa en [Deed - Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International - Creative Commons](#)

Para contactar al autor/a de este recurso, escriba a: juangarcia@ensn.ie.edu.co

PLANTILLA DE GUÍA

Esta es una hoja de trabajo para estudiantes, suficientemente clara para ser utilizada de forma autónoma. Se estima que el desarrollo de la actividad propuesta en este documento no supere los 120 minutos.

Tenga en cuenta que la plataforma solo recibirá recursos en formato **.pdf** cuyo tamaño no exceda los **10MB de peso y las 20 páginas de extensión**.

Aprendizajes esperados	<p><i>Al finalizar esta actividad, titulada “: expresiones digitales de identidad cultural”, se espera que los estudiantes:</i></p> <ul style="list-style-type: none"><input type="checkbox"/> Identifiquen elementos representativos de la identidad local (símbolos, tradiciones, personajes históricos o actuales) mediante un proceso de indagación creativa.<input type="checkbox"/> Organicen ideas, planifiquen tareas y distribuyan roles dentro de un equipo de trabajo colaborativo.<input type="checkbox"/> Desarrollen habilidades propias del pensamiento computacional como descomposición, secuenciación, abstracción y evaluación de procesos, en modalidad híbrida (conectada y desconectada).<input type="checkbox"/> Produzcan un video corto que sintetice su homenaje a la ciudad, empleando herramientas digitales básicas (grabación, edición, almacenamiento y compartición).<input type="checkbox"/> Refuercen su sentido de pertenencia, identidad y compromiso ciudadano a través del uso responsable, creativo y ético de las tecnologías.
Duración	<p><i>Este es el tiempo de duración de la actividad</i></p> <p>120 minutos en total, distribuidos en dos momentos:</p> <ul style="list-style-type: none">• Sesión 1 (60 minutos): Taller creativo de indagación cultural, organización de ideas y guion del video.• Sesión 2 (60 minutos): Grabación y edición del video por equipos en el aula o espacios asignados.
Materiales Requeridos	<p><i>Estos son los materiales necesarios para completar la actividad.</i></p> <p>Para estudiantes:</p> <ul style="list-style-type: none">• Celular o tableta con cámara (mínimo un dispositivo por grupo)• Cuadernos o hojas para el diseño del guion e ideas• Marcadores, lápices de colores y cartulinas (opcional, si se van a incluir recursos visuales artesanales)• Acceso a Google Drive o memoria USB para entregar el video final <p>Para el docente:</p> <ul style="list-style-type: none">• Televisor, proyector o tablero para la introducción

	<ul style="list-style-type: none"> • Acceso a internet para compartir materiales y centralizar los productos • Rúbrica de evaluación del video (entregada previamente a los jurados o docentes) • Guía impresa o digital de roles y hoja de planeación para cada equipo
Actividades para desarrollar	<p><i>Estas son las actividades necesarias para alcanzar los aprendizajes esperados:</i></p> <p style="text-align: center;">Sesión 1: Taller creativo de identidad local</p> <p>Duración: 60 minutos Modalidad: Presencial (en aula o sala de informática) Propósito: Identificar símbolos, personajes y expresiones culturales locales y planear colaborativamente un homenaje audiovisual a la ciudad.</p> <p>Actividades:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Exploración inicial (10 min): Breve introducción guiada por el docente sobre el propósito de la actividad: crear un video que exprese identidad y orgullo local. Se socializan ejemplos breves (saludos institucionales, fragmentos de videos de campañas culturales, etc.). 2. Lluvia de ideas y discusión (15 min): En equipos, los estudiantes responden: <ul style="list-style-type: none"> ○ ¿Qué caracteriza nuestra ciudad? ○ ¿Qué símbolo, personaje o tradición representa nuestra cultura? ○ ¿Cómo podríamos mostrarlo en un video de máximo 60 segundos? 3. Diseño del guion y asignación de roles (20 min): Cada equipo diligencia la guía de planificación con: <ul style="list-style-type: none"> ○ Idea central del video ○ Insumo cultural elegido (dibujo, frase, canto, dato, etc.) ○ Roles asignados: cámara, voz, diseño, edición, presentación, etc. 4. Revisión y asesoría del docente (15 min): El docente pasa por cada equipo resolviendo dudas, reforzando ideas viables y dando retroalimentación sobre la propuesta audiovisual. <p style="text-align: center;">Sesión 2: Producción del video</p> <p>Duración: 60 minutos Modalidad: Presencial (aula o espacios abiertos de la institución) Propósito: Grabar, editar y entregar el video final como homenaje digital a la ciudad.</p> <p>Actividades:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Preparación técnica (10 min): Revisión de dispositivos, repaso de indicaciones: <ul style="list-style-type: none"> ○ Video en formato horizontal ○ Duración máxima: 60 segundos ○ Puede contener voces, música, imágenes, narraciones o actuaciones ○ Se recomienda edición básica (texto, transiciones o subtítulos si es posible)

	<p>2. Grabación y trabajo de campo (25 min): Los equipos se distribuyen por espacios del colegio o locaciones cercanas (patio, biblioteca, aulas) para grabar según su plan. Se fomenta el uso creativo de recursos a mano.</p> <p>3. Edición y guardado del video (15 min): En sala de informática o dispositivos propios, los estudiantes editan el video si es posible, o lo organizan tal cual fue grabado. El archivo debe subirse a Google Drive institucional o entregarse en USB.</p> <p>4. Entrega y hoja de seguimiento (10 min): Se diligencia y entrega la hoja de producción (con roles, idea y nombre del video) y se verifica que todos los equipos cumplieron con la entrega.</p>
Adaptaciones	<p><i>Para garantizar que esta experiencia sea significativa y accesible para todos los estudiantes, se proponen las siguientes adaptaciones según el contexto educativo:</i></p> <p>Contextos rurales o con acceso limitado a internet</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grabación sin conexión: Se puede realizar la actividad con dispositivos que no requieran conexión a internet. El video puede grabarse con celulares o tabletas y entregarse en USB o memoria SD. • Edición opcional: Si no hay herramientas de edición disponibles, se aceptan videos grabados de manera continua, sin necesidad de edición. Lo importante es la idea, no la técnica. • Uso de cámara escolar o docente: En ausencia de dispositivos personales, se puede utilizar el celular del docente o cámaras institucionales para grabar cada equipo por turnos. • Entrega física: Las hojas de planeación y los productos audiovisuales pueden entregarse en físico y luego ser centralizados por el docente para evaluación y/o publicación. <p>Estudiantes con discapacidad auditiva</p> <ul style="list-style-type: none"> • Subtítulos o apoyo visual: Se fomenta el uso de subtítulos escritos en los videos, o la incorporación de carteles visuales o lenguaje de señas para que el mensaje sea accesible. • Participación activa en roles visuales o técnicos: Pueden asumir funciones como guionistas, editores, camarógrafos, ilustradores o diseñadores de fondo. • Apoyo del docente o intérprete: En caso de contar con intérprete en el aula, este puede facilitar la comprensión de las instrucciones y la colaboración entre equipos. <p>Estudiantes con discapacidad cognitiva o motora</p> <ul style="list-style-type: none"> • Flexibilidad en roles: Se asignan tareas según sus fortalezas: dibujar el cartel, sugerir ideas, hacer voz en off, grabar con ayuda o participar en el diseño escénico. • Uso de pictogramas o plantillas simplificadas: Se puede usar una versión adaptada de la hoja de planificación con imágenes, ejemplos visuales o instrucciones más concretas. • Trabajo cooperativo asistido: Se asigna un compañero tutor dentro del grupo que apoye el seguimiento de instrucciones o ayude en tareas manuales.

	<p>Contextos multiculturales o con diversidad étnica</p> <ul style="list-style-type: none"> • Apertura a expresiones culturales propias: Se permite que los videos representen no solo la ciudad como capital, sino también su diversidad de pueblos, costumbres, acentos, danzas o símbolos de identidad regional. • Valoración de lenguas indígenas o expresiones propias: Si es pertinente, pueden integrarse saludos o frases en otras lenguas (con subtítulos) como forma de reconocimiento cultural. <p>Adaptación por niveles escolares</p> <p>Grados 6° a 7° – Nivel introductorio</p> <ul style="list-style-type: none"> • Enfoque: Expresión creativa, identidad local básica, trabajo colaborativo. • Apoyo docente: Mayor guía en el guion, edición sencilla, roles definidos previamente. • Propósito: Explorar el sentido de pertenencia y habilidades básicas de producción digital. <p>Grados 8° a 9° – Nivel intermedio</p> <ul style="list-style-type: none"> • Enfoque: Narrativa audiovisual más estructurada, reflexión cultural, técnica audiovisual más desarrollada. • Apoyo docente: Supervisión parcial, autonomía en planificación y grabación. • Propósito: Fortalecer pensamiento crítico, creatividad colaborativa y habilidades digitales. <p>Grados 10° a 11° – Nivel avanzado</p> <ul style="list-style-type: none"> • Enfoque: Producción más profesional, edición avanzada, análisis más profundo de la identidad cultural y su representación. • Apoyo docente: Rol de asesor, entrega de productos con mayor exigencia comunicativa y estética. • Propósito: Integrar competencias ciudadanas, técnicas y expresivas; fomentar liderazgo y responsabilidad en proyectos.
Referencias	<p><i>Liste los recursos consultados para la creación de este recurso. Preferiblemente siga el formato APA7.</i></p>

ANEXO(s)

Incluya los anexos requeridos aquí (ejemplo: Soluciones o respuestas de las actividades). Si son videos, presentaciones u otros materiales, ingrese un enlace y/o un código QR que permita accederlos libremente.

Anexo 1: Evaluación del aprendizaje

1. Rúbrica de evaluación del producto final – Video grupal

Criterio	Descripción del desempeño	Puntaje máximo
Duración del video	El video tiene entre 55 y 60 segundos de duración.	10 puntos
Participación grupal	Se evidencia la intervención de la mayoría del curso en roles diversos:	15 puntos

	frente a cámara, locución, carteles, escenografía o edición.	
Organización del contenido	El mensaje es claro, bien estructurado y coherente. Hay una introducción, desarrollo y cierre identificable.	15 puntos
Creatividad y expresividad	El video presenta ideas originales, uso innovador del espacio, vestuario, efectos o recursos.	20 puntos
Relación con la temática	El contenido tiene una conexión explícita con el cumpleaños de la ciudad, su cultura, símbolos o valores identitarios.	15 puntos
Trabajo colaborativo y roles	Se evidencia la planificación previa con asignación de roles y cooperación entre los estudiantes.	15 puntos
Calidad técnica	La imagen es clara, el audio es comprensible y el encuadre permite seguir el mensaje sin distracciones.	10 puntos
TOTAL		100 puntos

2. Autoevaluación individual del estudiante

Nombre: _____ **Curso:** _____ **Fecha:** _____

Marca con ✓ la opción que mejor representa tu experiencia en esta actividad:

Ítem	Sí	A veces	No
Participé activamente en mi grupo durante la planeación y grabación del video.			
Ayudé a que mi grupo cumpliera con las instrucciones y el tiempo establecido.			
Aporté ideas creativas para el contenido del video.			
Aprendí algo nuevo sobre mi ciudad y su historia.			
Usamos herramientas tecnológicas de forma responsable.			
Me gustó trabajar en equipo y compartir con mis compañeros.			
Me gustaría volver a participar en actividades similares en el futuro.			

¿Qué fue lo que más te gustó de la actividad?

¿Qué mejorarías si volviéramos a hacerla?

Anexo 2: Roles sugeridos para la producción del video

Durante el desarrollo de esta actividad, se recomienda que los estudiantes se organicen en equipos y asuman roles específicos que faciliten la organización, el trabajo colaborativo y la calidad del producto final. A continuación, se describen los posibles roles:

Rol	Descripción de funciones
Director/a	Coordina el equipo, organiza las ideas, propone el guion y supervisa que se cumplan los tiempos y objetivos.
Guionista	Escribe el guion del video con base en las ideas del grupo, asegurando claridad, coherencia y relación temática.
Locutor/a	Se encarga de narrar o presentar partes del video, ya sea en voz en off o frente a cámara.
Actores/Actrices	Representan en escena el mensaje del video, ya sea actuando, saludando, bailando o usando elementos visuales.
Diseñador/a visual	Realiza carteles, decoraciones o escenografías que se utilizarán en el video.
Camarógrafo/a	Graba el video, cuida el encuadre, la iluminación, el enfoque y la estabilidad de la imagen.
Editor/a	Usa herramientas digitales (o aplicaciones móviles sencillas) para ensamblar las tomas y mejorar el video.
Encargado/a de sonido	Controla que el audio sea claro durante la grabación o aporta música y efectos con responsabilidad.
Responsable técnico/a	Asegura que los archivos se guarden y suban correctamente al medio asignado (Drive, USB, etc.).
Relator/a o cronista	Lleva registro del proceso, toma notas o fotografías del trabajo grupal y puede redactar un resumen del proceso.
Maquillador/a o responsable de imagen	Se encarga de preparar el aspecto físico de los participantes frente a cámara: puede aplicar maquillaje sencillo, peinar, ayudar a elegir accesorios o sugerir vestuario según el personaje o escena del video. También cuida que los participantes estén presentables y cómodos para grabar.

Nota: En grupos más pequeños, un estudiante puede asumir dos roles si es necesario. En grupos grandes, pueden dividir tareas dentro de un mismo rol.