**FICHA DEL PROYECTO**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **CATEGORÍA 3**  **DESARROLLO DE NARRATIVAS TRANSMEDIA** | | |
| *Tenga en cuenta para la evaluación de los proyectos sólo será considerada la información diligenciada en el presente formato* | | |
| **NOMBRE DEL PROYECTO** | |  |
| **PARTICIPANTE** | |  |
| **DOCUMENTO DE DISEÑO DEL PROYECTO (PROJECT DESIGN DOCUMENT)** | | |
| *En una extensión de máximo de diez (10) paginas incluyendo texto e imágenes en las que se desarrolle el Diseño del proyecto teniendo en cuenta los siguientes elementos. Recomendamos tener en cuenta usar un lenguaje claro, coherente y conciso y hacer un buen uso de la ortografía y los signos de puntuación.* | | |
| 1. **Temática Principal del Proyecto**   *Realice una descripción de la temática que será abordada en el proyecto* | | |
|  | | |
| 1. **Concepto del Proyecto**   *Realice una descripción general (sinopsis) y relacione los medios y escenarios a los que va dirigido el proyecto* | | |
|  | | |
| 1. **Descripción Narrativa Completa**   *Si el proyecto incluye este componente (personajes: biblia, objetivos de los personajes principales, historia, etc.).* | | |
|  | | |
| 1. **Tratamiento Audiovisual**   *Realice la descripción estética completa, detalles sobre procesos y componentes como la estética visual, audiovisual, sonora, gráfica, de montaje, entre otras de los diversos formatos y/o plataformas propuestas.* | | |
|  | | |
| 1. **Descripción Completa de la Estructura del Proyecto**   *Tenga en cuenta aspectos como la arborescencia y la organización de los contenidos en la(s) plataforma(s). Es importante que este espacio se describa lo necesario que permita entender el proceso en su totalidad.* | | |
|  | | |
| **PROPUESTA TÉCNICA O PLAN DE EJECUCIÓN** | | |
| *En una extensión máximo de tres (3) paginas realice la descripción de cada una de las fases de desarrollo del proyecto. Deberán ser expuestos aspectos como flujo de trabajo, metas, recursos artísticos, técnicos y tecnológicos, desde la perspectiva del productor ejecutivo, siendo coherentes con lo propuesto en el cronograma y el presupuesto del proyecto.* | | |
|  | | |
| **PÚBLICO O AUDIENCIA OBJETIVO** | | |
| *Describa el público o audiencia al cual desea llegar con el proyecto incluya la cantidad y las características de este.* | | |
|  | | |
| **IMPACTO ESPERADO** | | |
| *Realice una descripción de los efectos, tanto positivos como negativos, que el proyecto busca generar, incluyendo aspectos sociales, económicos u otros ambientales y que fortalezcan la industria creativa digital en Colombia.* | | |
|  | | |
| **ESTRATEGIA DE COMERCIALIZACIÓN** | | |
| *Realice la proyección de la estructura de monetización y financiación que se busca tenga el proyecto a corto y mediano plazo* | | |
|  | | |
| **DOCUMENTOS Y REQUISITOS ESPECÍFICOS DE LA CATEGORÍA** | | |
| **Soportes de Avance** | | |
| ***Nota:*** *El participante debe consultar los requisitos exigidos para la categoría en la cual va a participar, los cuales se encuentran en el numeral* ***3.4 Documentación Administrativa y 3.5 Documentación Técnica*** *de los Términos de Referencia de la Convocatoria Crea Digital 2025.*  **Versión preliminar del proyecto:** Muestra de los contenidos narrativos incluidos en el universo transmedia propuesto para el proyecto. En caso de requerir un software o equipamiento especial, el participante deberá remitir el documento con las instrucciones precisas y claras para acceder al contenido. En caso de ser requerido el participante será notificado para allegar los elementos adicionales; de lo contrario, el contenido no podrá ser revisado y evaluado.  *Si el participante desea cargar anexos adicionales que considere pertinentes podrá hacerlo a través de un enlace, los documentos pueden estar cargado en páginas web, repositorios en la nube (drive) y debe evidenciarse la fecha en que fueron cargados con anterioridad a la hora y fecha de cierre de la presente convocatoria. Los enlaces deben ser de libre acceso.* | | |
| **Enlace** |  | |