



Boletín trimestral de las TIC

Cifras segundo trimestre de 2012

Publicado: Bogotá D.C., septiembre de 2012



MinTIC

Ministerio de Tecnologías de la Información
y las Comunicaciones

**Boletín de las TIC
Banda Ancha* Vive Digital**

Septiembre de 2012

**Ministerio de Tecnologías de la Información
y las Comunicaciones**

República de Colombia

www.mintic.gov.co

Ministro
Diego Molano Vega

Viceministra
Maria Carolina Hoyos Turbay

Secretaria General
Beatriz Elena Cárdenas Casas

Jefe Oficina de Planeación e Información
Ana Marta Miranda Corrales

Grupo de Información
Marcela Acosta Orjuela
Eliana Cardozo Rojas
Humberto Prada Niño
Jorge Iván Rodríguez Rojas

Revisión Técnica
Comisión de Regulación de Comunicaciones
- CRC-
Dirección de Comunicaciones Ministerio TIC

Edición
Margarita Mora Medina

Diseño y Diagramación
Carlos Gustavo Suárez Cruz



Tabla de Contenido

Introducción	5
1. Conexiones Banda Ancha*	7
2. Telefonía móvil	12
Abonados de Telefonía Móvil.....	12
3. Acceso fijo a Internet	16
Conexiones a Internet	16
Suscriptores Dedicados	19
4. Acceso Móvil a Internet	24
Suscriptores	26
5. Suscriptores a Internet fijo y móvil	28
6. Telefonía Pública Básica Conmutada.....	32
7. Anexo: Ranking de penetración a departamentos y municipios.....	37



MinTIC

Ministerio de Tecnologías de la Información
y las Comunicaciones

El Gobierno Nacional y el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones aclaran que la información contenida en el boletín trimestral de las TIC es compilada a través de una diversa variedad de fuentes y se suministra para propósitos netamente informativos. La multiplicidad de dichas fuentes y la complejidad para controlar las mismas no permiten garantizar su absoluta confiabilidad. En consecuencia, nuestro Ministerio ni sus funcionarios serán responsables directos o indirectos por la exactitud, veracidad, confiabilidad ni la integridad total o parcial de la información provista por dichas fuentes y utilizada en el presente documento. Así mismo, por los daños y perjuicios que pudieran ocasionarse mediante o como consecuencias del uso de la información provista por medio del boletín trimestral de las TIC.

Introducción

Este boletín tiene una periodicidad trimestral y su objetivo es divulgar los datos más relevantes del Sector con respecto a los servicios de Internet fijo y móvil, Telefonía Móvil y Telefonía Pública Básica Conmutada.

En esta edición se presenta la información del segundo trimestre de 2012.
Para conocer el detalle de la información se sugiere consultar el archivo en Excel denominado Informe Trimestral de las TIC, publicado en el sitio Web del Ministerio. www.mintic.gov.co

Las cifras están sujetas a verificación, debido a cambio de normatividad de reporte, por parte de la Comisión de Regulación de Comunicaciones (CRC).

Conexiones Banda Ancha* Vive Digital

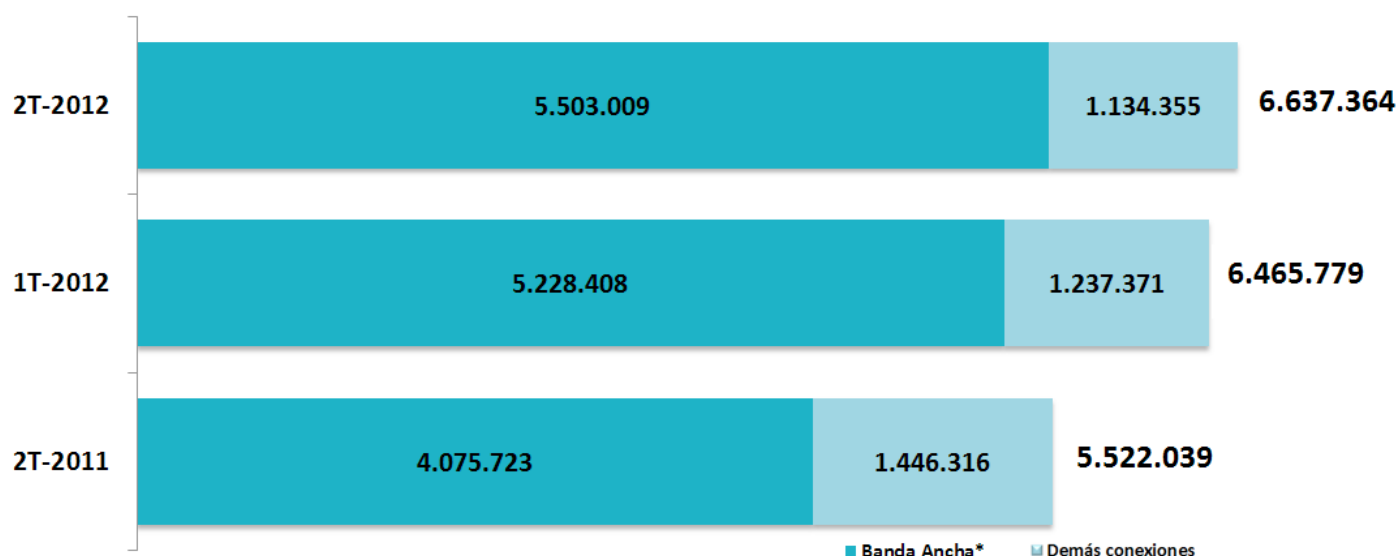


1. Conexiones Banda Ancha* Vive Digital

Al término del segundo trimestre de 2012, el número total de suscriptores a **Internet de Banda Ancha* Vive Digital** en Colombia fue de **5.503.009**, por su parte, los accesos a las demás conexiones a Internet (velocidad efectiva de bajada (downstream) fija < 1.024 Kbps + Móvil 2G) alcanzaron **1.134.355 suscriptores**. Gráfico 1.

El número de suscriptores a Internet fijo y móvil conservaron su tendencia creciente, al saltar de **6,46 millones (1T-2012) a 6,63 millones (2T-2012)**, lo que representó un crecimiento del **2,7%**, y con relación al mismo trimestre del año inmediatamente anterior, el crecimiento fue del **20,2%**.

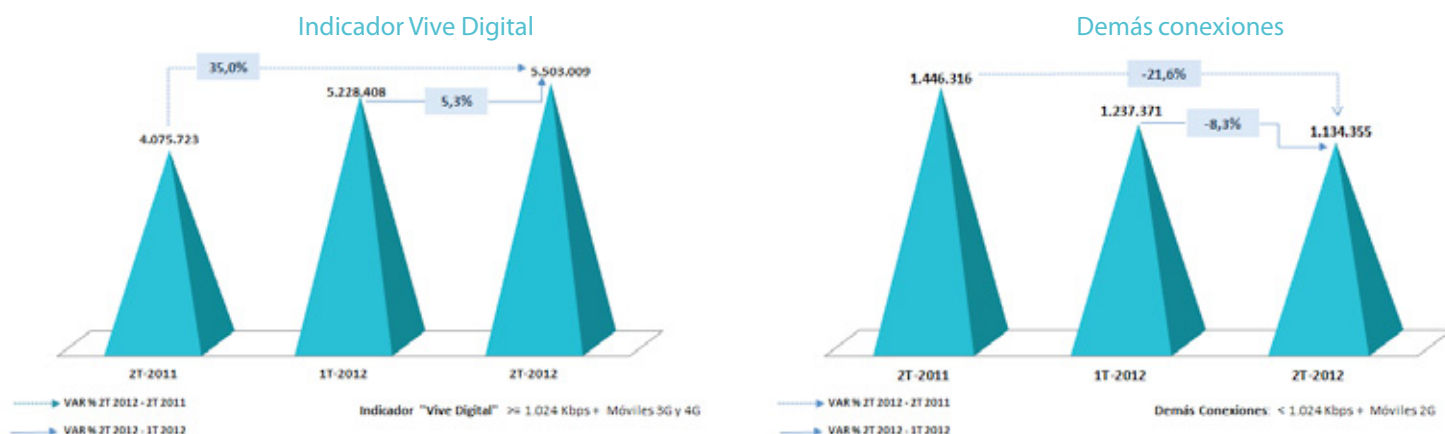
Gráfico 1. Suscriptores a Banda Ancha* Vive Digital y demás conexiones



Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST- Colombia TIC

A junio de 2012, el acceso a Internet de **Banda Ancha* Vive Digital** presentó un crecimiento de **5,3%** con relación al primer trimestre de 2012, alcanzando un total de **5.503.009 suscriptores**, tal como se evidencia en el gráfico 1A. Por su parte, las demás conexiones a Internet alcanzaron **1.134.355 suscriptores**, las cuales representaron una disminución del **-8,3%** con respecto al trimestre anterior y con relación al segundo trimestre de 2011 la disminución fue de **-21,6%**.

*** Para efectos de la medición del indicador Vive Digital se considera Banda Ancha* las conexiones a Internet fijo con velocidad efectiva de bajada (Downstream) mayores o iguales a 1.024 Kbps + internet Móvil 3G y 4G.**

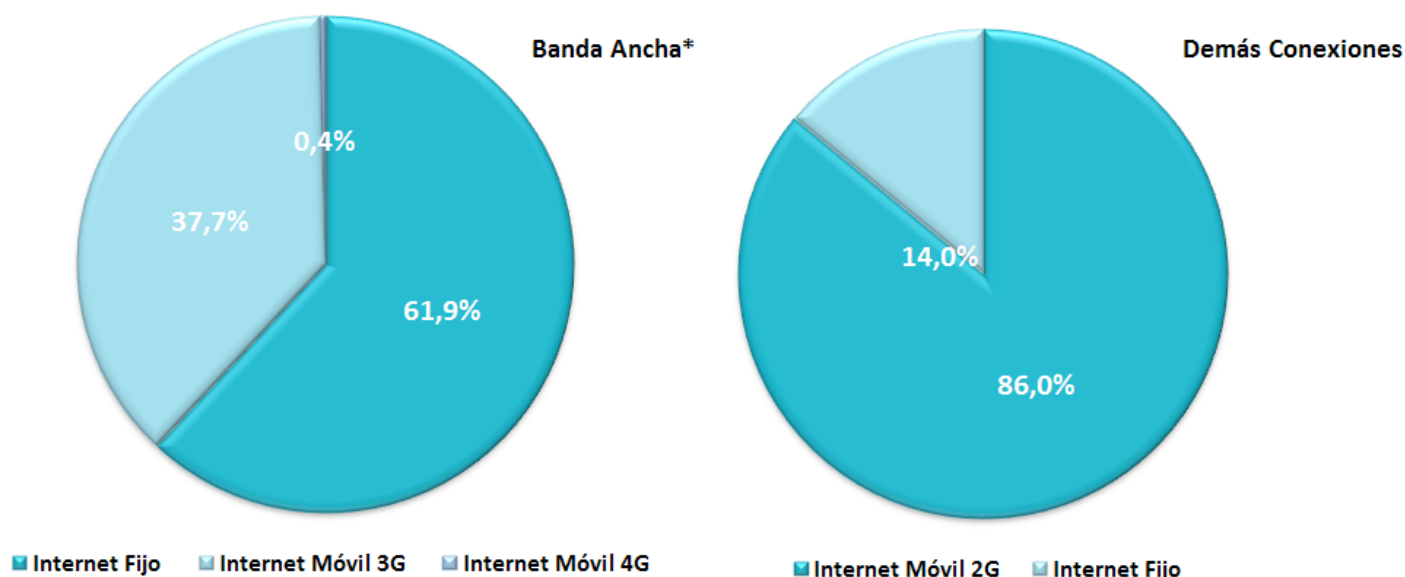


Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST-Colombia TIC

Gráfico No. 1A. Variación suscriptores a Internet fijo y móvil Banda Ancha* Vive Digital 2012

Al finalizar el segundo trimestre de 2012, la participación presentada según el tipo de acceso para las conexiones **Banda Ancha* Vive Digital** está compuesta principalmente por la suscripciones a Internet fijo con un **61,9%**, por su parte las suscripciones a Internet móvil tiene una participación del **38,1%**, de las cuales el **37,7%** corresponden a suscripciones a Internet móvil 3G y el **0,4%** a suscripciones a Internet móvil 4G. En lo relacionado a las demás conexiones, la composición es de un **86,0%** de Internet móvil 2G y **14,0%** a Internet fijo dedicado. Gráfico 1B.

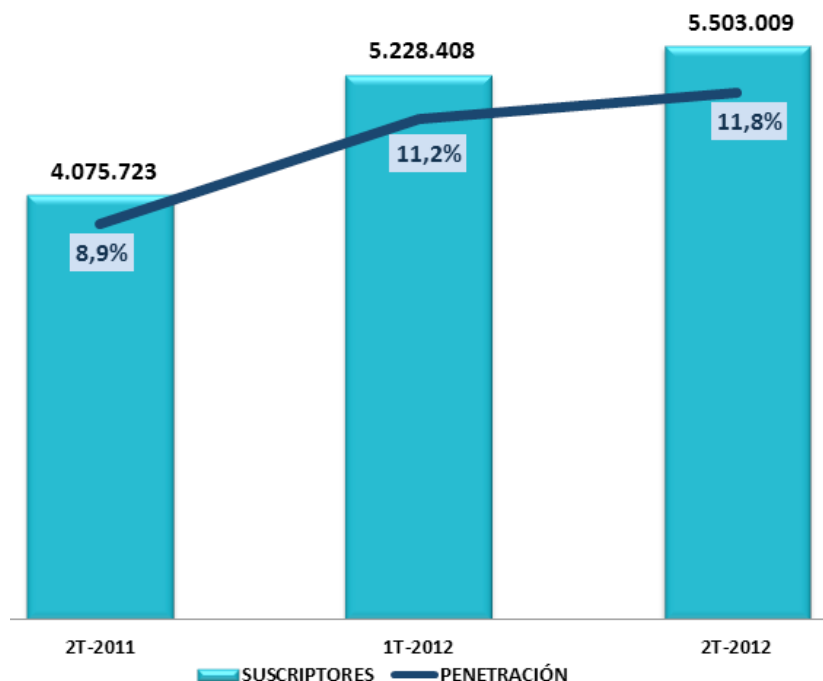
Gráfico No. 1B. Participación por tipos de acceso. Segundo trimestre 2012



Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST-Colombia TIC

El índice de penetración para el servicio de **Internet Banda Ancha* Vive Digital** a 30 de junio de 2012 alcanzó el **11,8%**, lo que representa un aumento de **0,6 puntos porcentuales** con referencia a lo alcanzado en el primer trimestre de 2012. Gráfico 2.

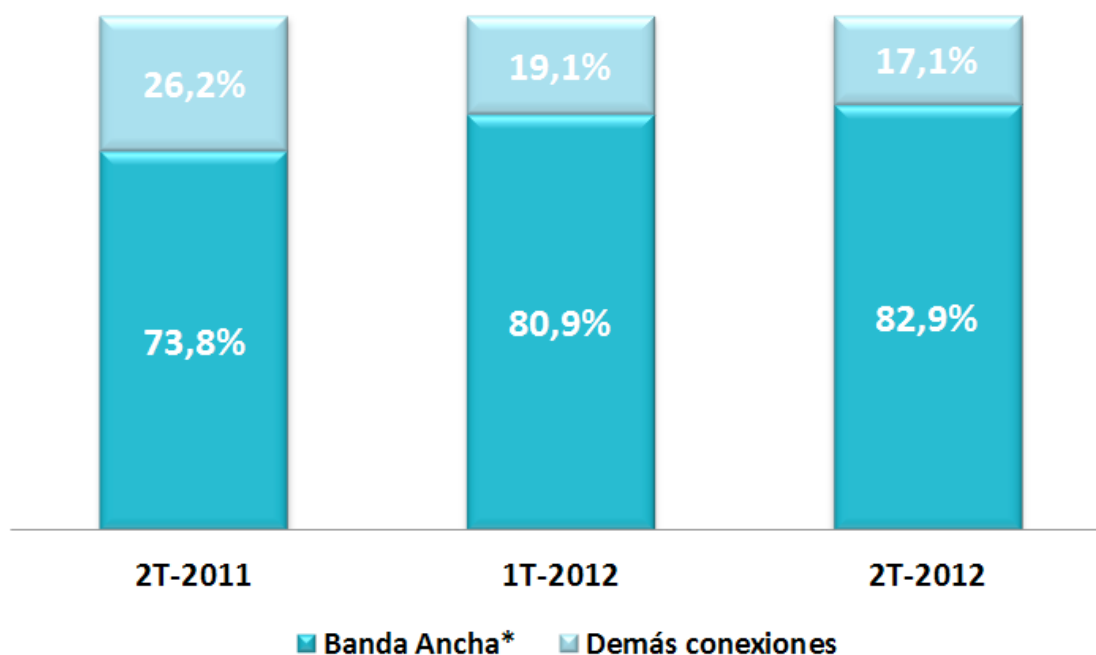
Gráfico No. 2. Suscriptores a Internet y Penetración Banda Ancha* Vive Digital



Fuente: Proyección de población 2011-2012 DANE y Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST-Colombia TIC

De acuerdo con el reporte de información realizado por los proveedores de redes y servicios de telecomunicaciones del país con corte a **junio 30 de 2012**, el **82,9%** de los suscriptores a Internet cuentan con conexiones **Banda Ancha* Vive Digital** y el **17,1%** tienen conexiones a Internet con velocidad efectiva de bajada (downstream) **inferior a 1.024 Kbps + Móvil 2G**. Gráfico 3

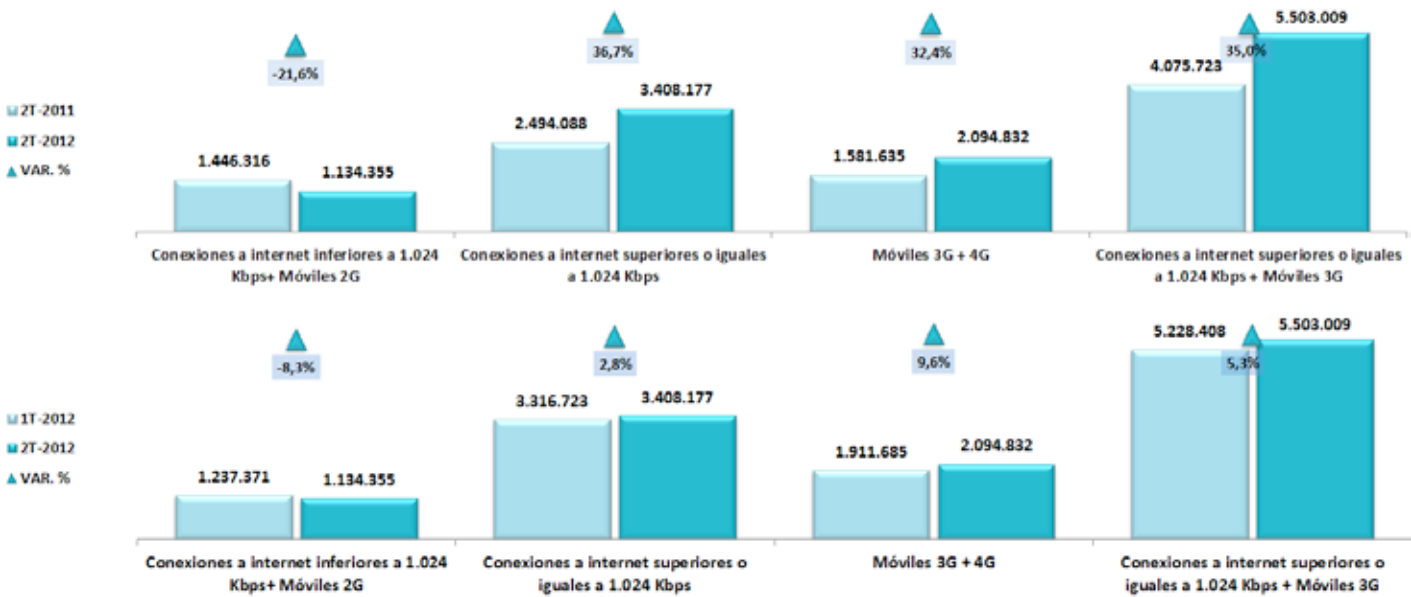
Gráfico No. 3. Participación de suscriptores a Internet Banda Ancha* y demás conexiones



Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST-Colombia TIC

Las suscripciones a Internet de **Banda Ancha* Vive Digital** en lo relacionado con las conexiones mayores a **1.024 Kbps** presentaron un crecimiento del **2,8%** con respecto al primer trimestre de 2012, al pasar de **3.316.723 a 3.408.177 suscriptores**. Por su parte el **Internet móvil 3G y 4G alcanzó 2.094.832 suscriptores**, mostrando un crecimiento de **9,6%** con relación al primer trimestre de 2012, tal como se muestra en el Gráfico 4.

Gráfico No. 4. Variación suscriptores totales a Internet Banda Ancha* Vive Digital
II trimestre de 2012 vs. II trimestre de 2011 y II trimestre de 2012 vs. I trimestre de 2012



Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST- Colombia TIC

Telefonía móvil

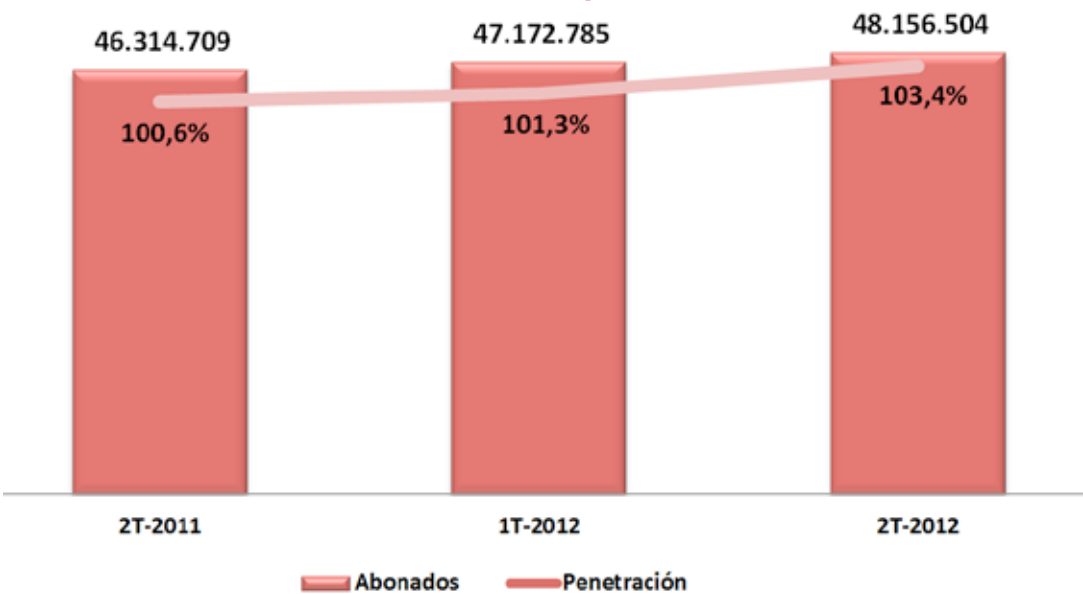


2. Telefonía móvil

Abonados móviles

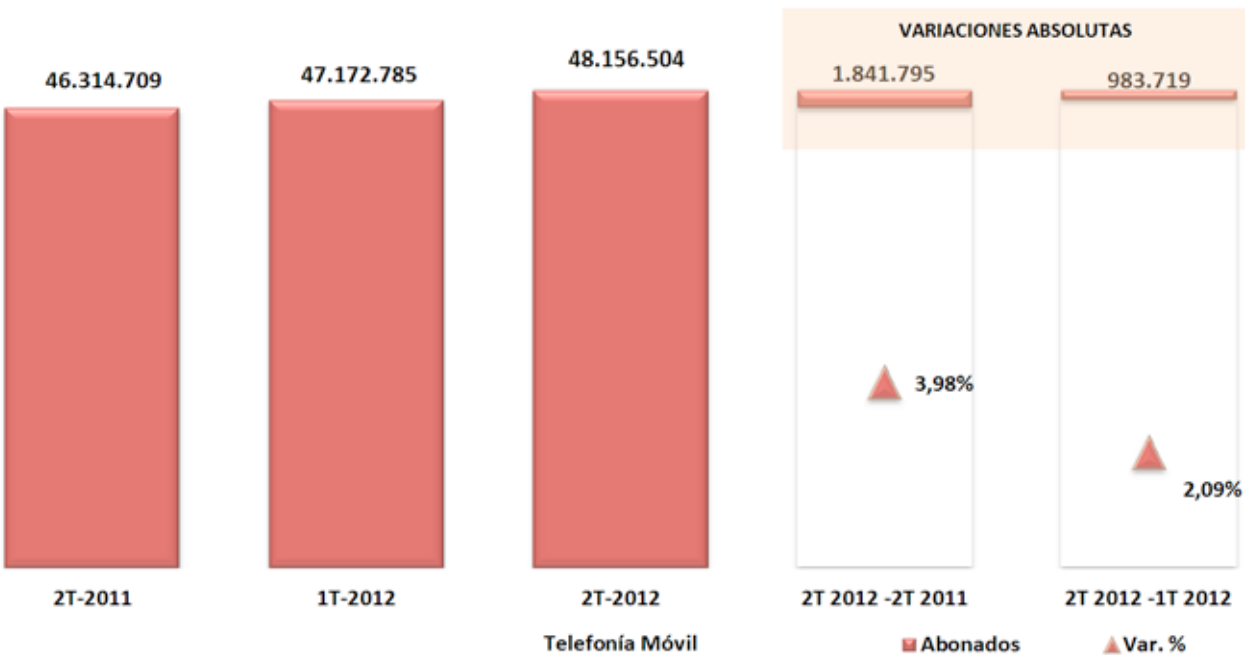
Al finalizar el segundo trimestre de 2012, Colombia alcanzó un total **48.156.504** abonados en servicio de telefonía móvil, lo que significó un crecimiento porcentual del **2,09%**, y una variación absoluta de **983.719 abonados**, cifras con respecto a **marzo 31 de 2012**. De acuerdo con la cifra lograda a junio de 2012, en el país existen **103,4 abonados** en servicio de telefonía por cada **100 habitantes**. Gráficos 5 y 6.

Gráfico no. 5. Abonados e índices de penetración de telefonía móvil



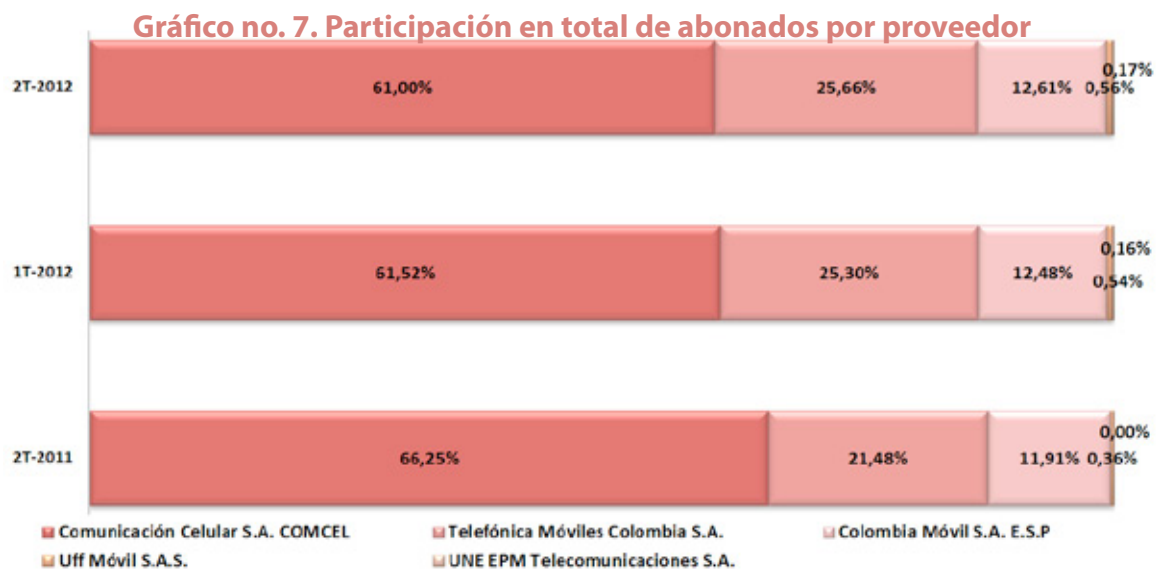
Fuente: Proyecciones de población 2011-2012 DANE y Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al MINTIC

Gráfico No. 6. Variación trimestral abonados de telefonía móvil



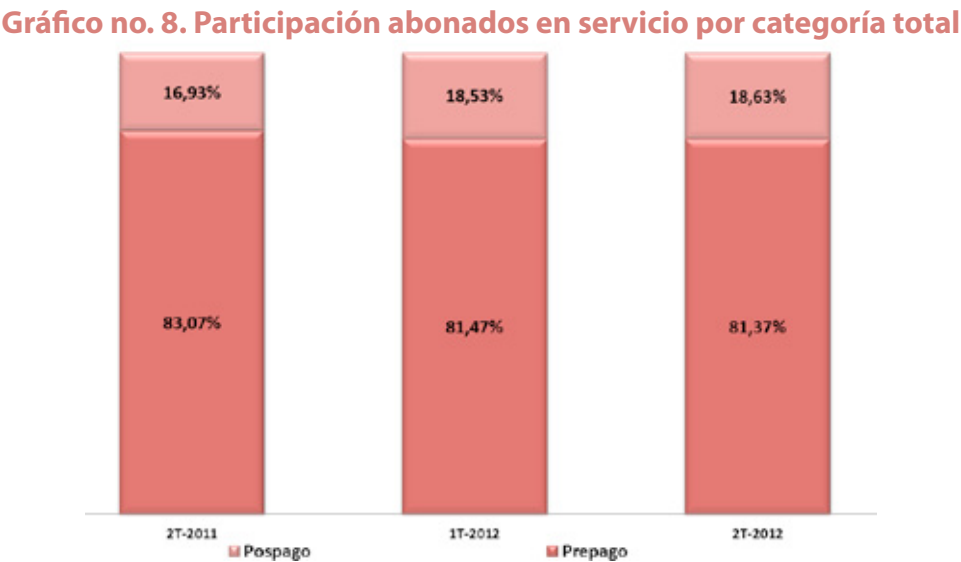
Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al MINTIC

Con referencia a la participación de los proveedores de telefonía móvil al finalizar el segundo trimestre de 2012, el proveedor de telefonía móvil **Comunicación Celular S.A. Comcel**, presentó una participación del **61,34%**, **Telefónica Móviles Colombia S.A.** **25,81%**, **Colombia Móvil S.A.** **12,68%**, **Uff Móvil S.A.S.** **0,56%** y **UNE EPM Telecomunicaciones S.A.** **0,17%**. Gráfico No. 7



Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al MINTIC

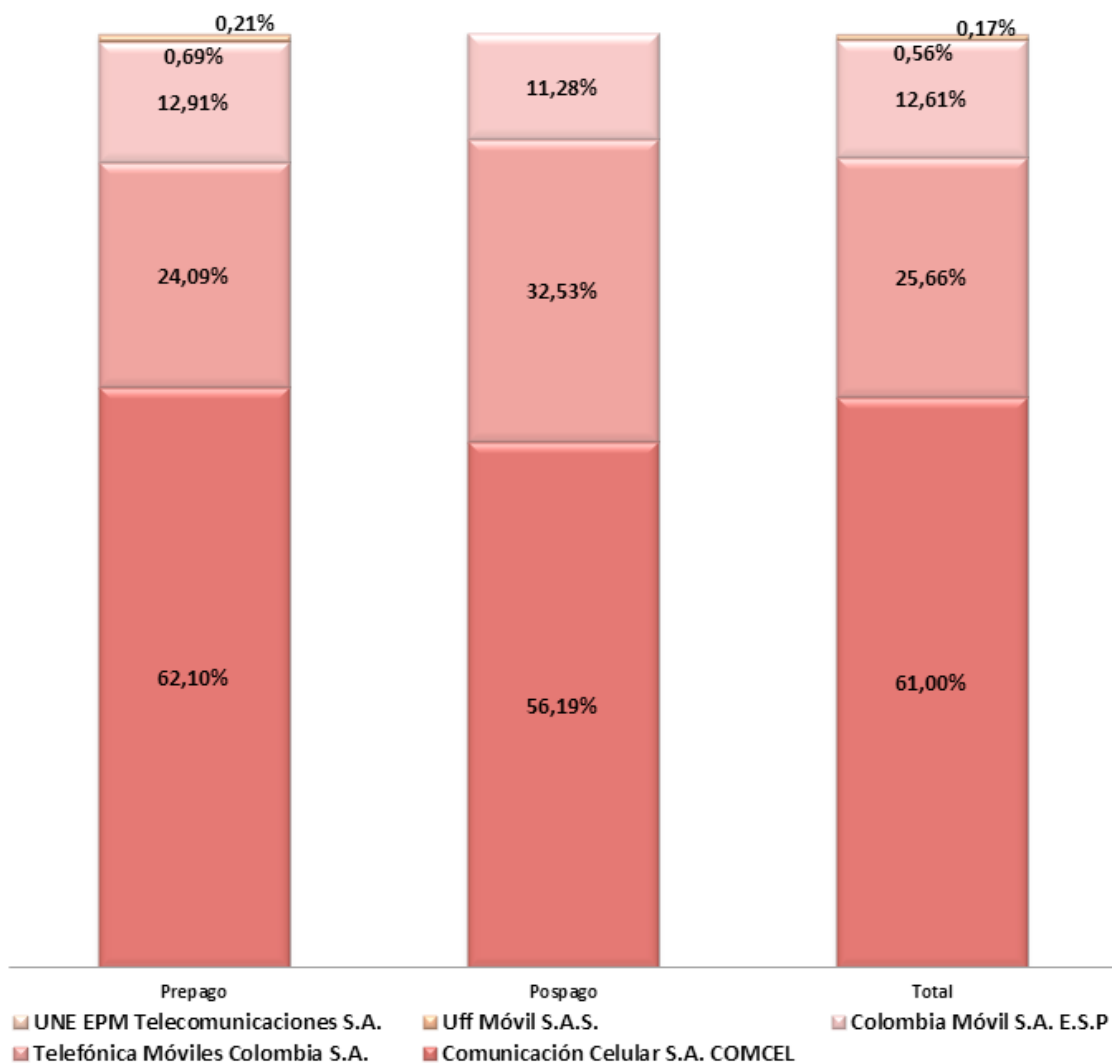
A **junio 30 de 2012**, la participación de abonados a telefonía móvil en categoría postpago alcanzó un **18,63%**, por su parte, los abonados en categoría prepago disminuyeron, pasando de **81,47%** en el primer trimestre de 2012 al **81,37%** de participación en el segundo trimestre de 2012. Gráfico 8



Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al MINTIC

Conforme al reporte de información al término del segundo trimestre 2012, el proveedor **Comunicación celular S.A. COMCEL** presenta una participación en la categoría **prepago** del **62,53%**, **Telefónica Móviles Colombia S.A.** **24,26%**, **Colombia Móvil S.A. E.S.P.** **13,0%**, **Uff Móvil S.A.S.** **0,69%** y **UNE EPM Telecomunicaciones S.A. E.S.P.** **0,21%**. Por su parte, en la categoría **postpago** **Comunicación celular S.A. COMCEL** presenta una participación del **56,19%**, **Telefónica Móviles S.A.** **32,53%** y **Colombia Móvil S.A. E.S.P.** **11,28%**. Gráfico 9.

Gráfico no. 9. Participación abonados por categoría por proveedor II trimestre 2012



Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al MINTIC

Acceso fijo a Internet



MinTIC
Ministerio de Tecnologías de la Información
y las Comunicaciones

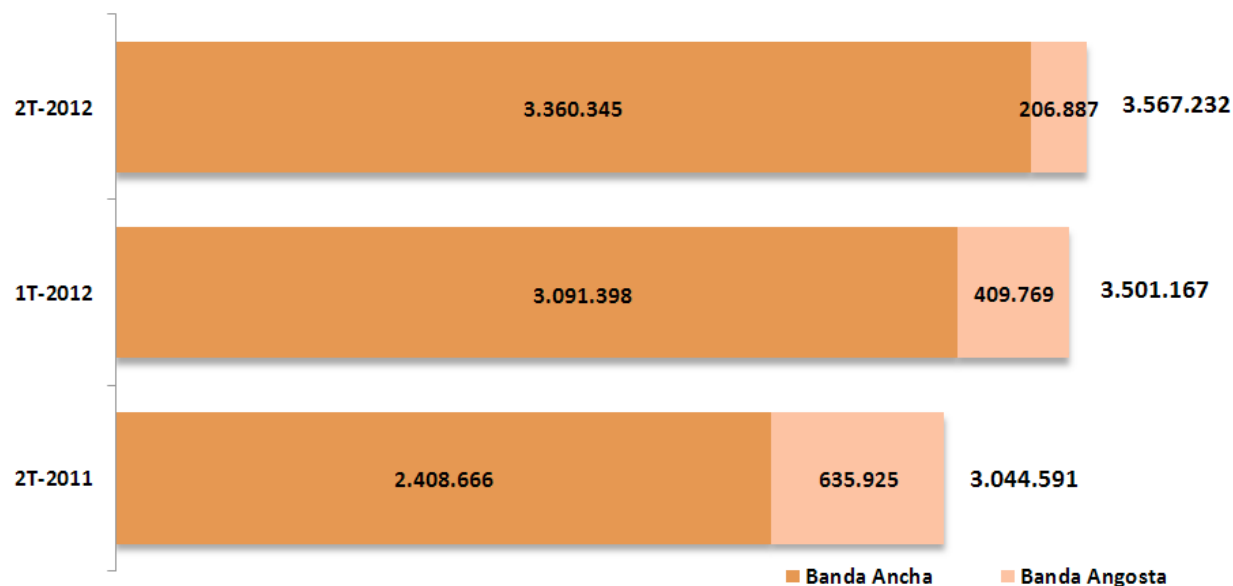
3. Acceso fijo a Internet

A partir de este capítulo se presentará el análisis de las cifras con base en la normatividad vigente al primer trimestre de 2012, expedida por la Comisión de Regulación de Comunicaciones -CRC-, en lo relacionado con la definición de banda ancha para el servicio de acceso a Internet, específicamente la **resolución 3067 de 2011 y el régimen de información periódica, establecido en la Resolución CRC 3523 de 2012 y sus modificaciones.**

Conexiones a Internet

El servicio de Internet fijo alcanzó un total de **3.567.232 de suscriptores**, según datos reportados por los proveedores de redes y servicios de telecomunicaciones con corte a **30 de junio de 2012**, de los cuales **3.360.345** corresponden a suscriptores de banda ancha y **206.887** a suscriptores de banda angosta. Gráfico 10

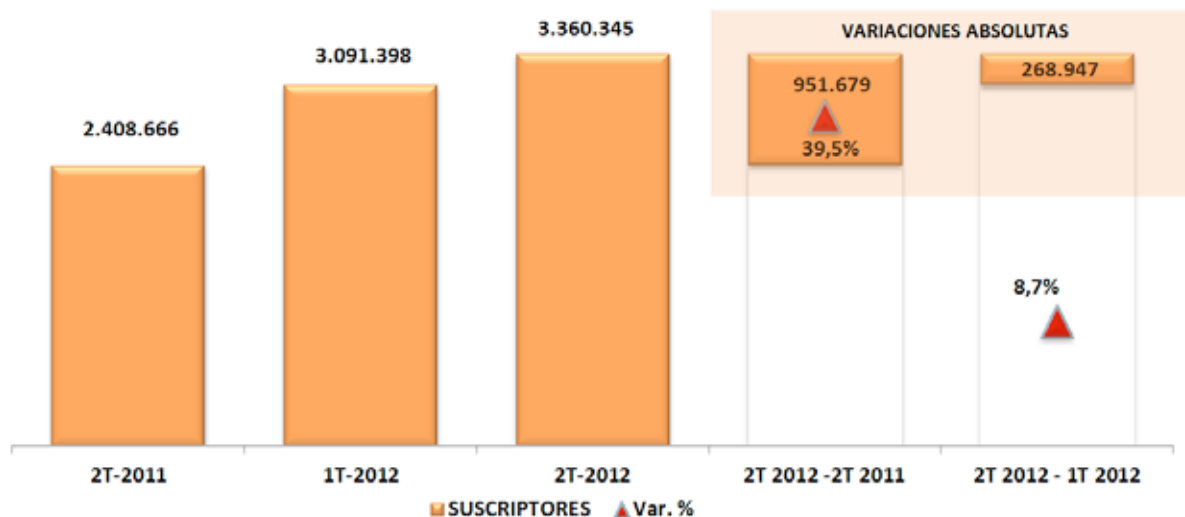
Gráfico 10. Participación % en acceso fijo a Internet –Dedicado –Conmutado-. Segundo trimestre 2012



Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST

Según las cifras reportadas al término del segundo trimestre de 2012, los suscriptores a Internet de banda ancha presentaron un crecimiento absoluto de **268.947 suscriptores** con respecto al primer trimestre de 2012 y de **951.679 suscriptores** con respecto al segundo trimestre del año 2011. Gráfico 11

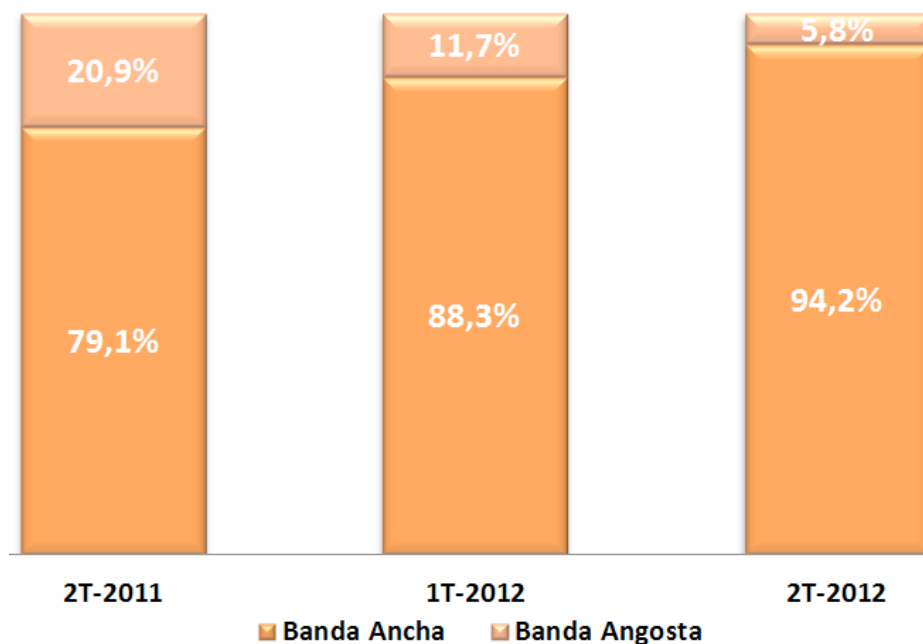
Gráfico 11. Suscriptores a Internet fijo Banda Ancha – Banda Angosta. Segundo trimestre 2012



Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST - Colombia TIC

Las suscripciones a Internet de banda ancha al término el segundo trimestre de 2012 presentaron una participación del **94,2%** y las suscripciones a Internet de banda angosta registraron una participación del **5,8%**. Gráfico 12.

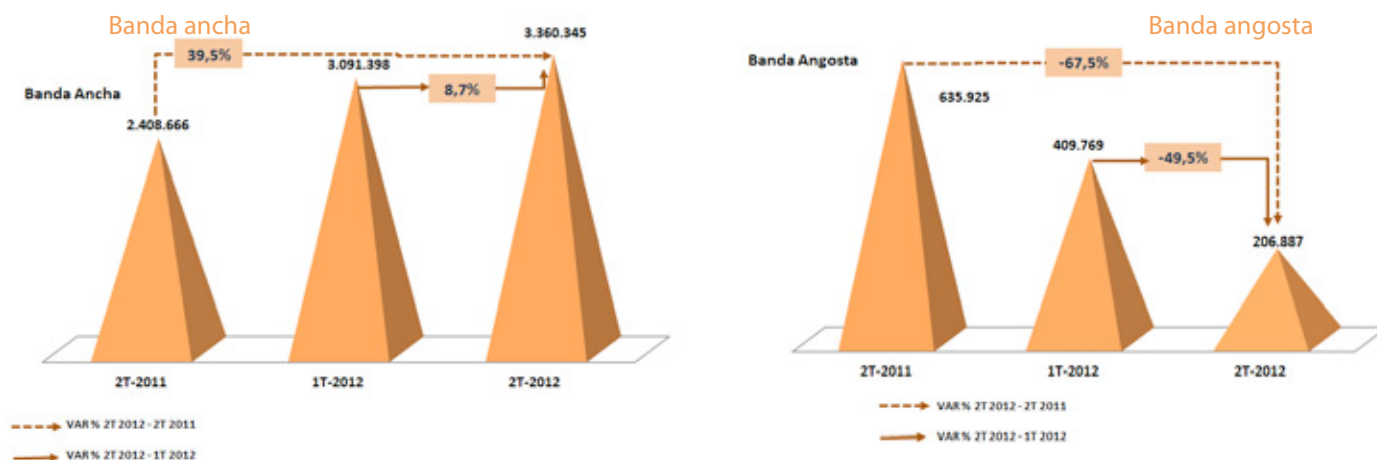
Gráfico 12. Variación suscriptores a Internet fijo. Segundo trimestre 2012



Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST - Colombia TIC

Los suscriptores a Internet de banda ancha a **junio de 2012**, mantuvieron la tendencia creciente, presentado una variación porcentual de **39,5%** con respecto al **segundo trimestre de 2011** y del **8,7%** con relación al **primer trimestre de 2012**. Gráfico 13.

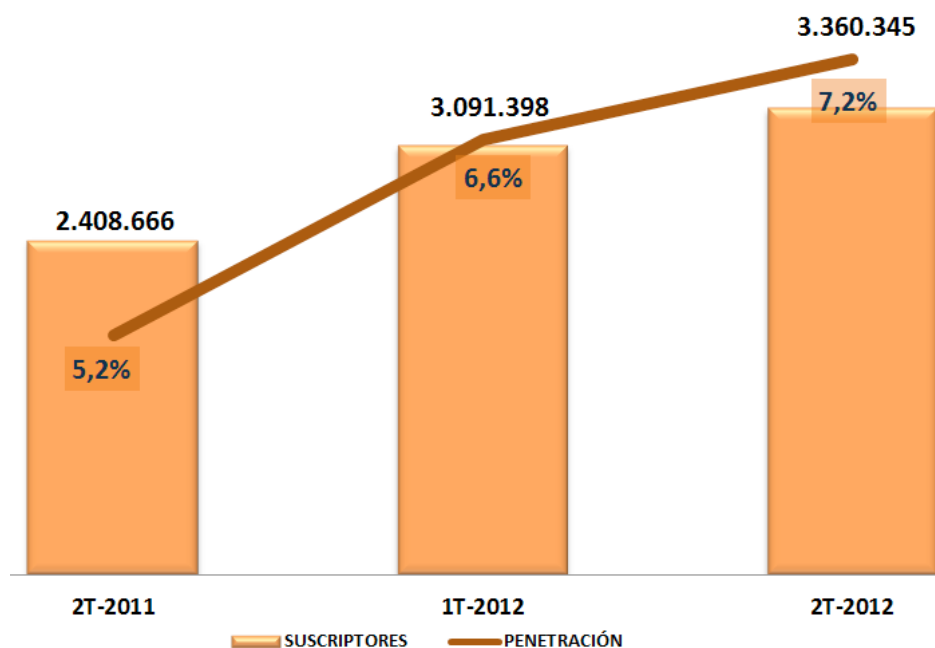
Gráfico No. 13. Variación de suscriptores por nivel de banda. Segundo trimestre 2012



Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST - Colombia TIC

El servicio de Internet de Banda Ancha al término del **segundo trimestre de 2012**, alcanzó una penetración nacional del **7,2%** Gráfico 14.

Gráfico 14. Penetración acceso a Internet de Banda Ancha. Segundo trimestre 2012

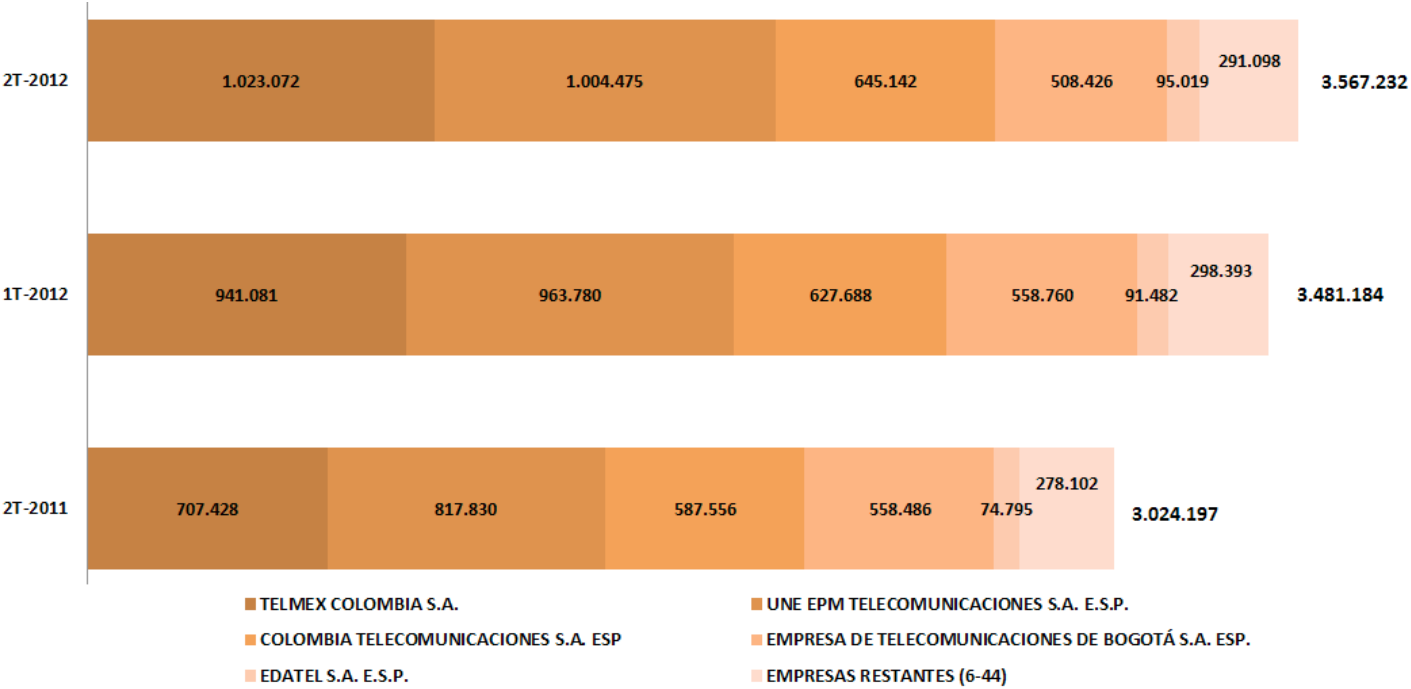


Fuente: Proyección de población 2011-2012 DANE y Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST - Colombia TIC

Suscriptores Dedicados

Al término del **segundo trimestre de 2012**, los cinco (5) proveedores de redes y servicios que mayor participación tienen con respecto al número de suscriptores del servicio de Internet fijo dedicado, y del cual representan el **91,8%** del total del mercado, son: **Telmex Colombia S.A. (1.023.072 suscriptores)**, **UNE EPM Telecomunicaciones S.A. E.S.P. (1.004.475 suscriptores)**, **Colombia Telecomunicaciones S.A. E.S.P. (645.142 suscriptores)**, **Empresa de Telecomunicaciones de Bogotá S.A. E.S.P. (508.426 suscriptores)** y **EDATEL S.A. E.S.P. (95.019 suscriptores)**. Gráfico 15.

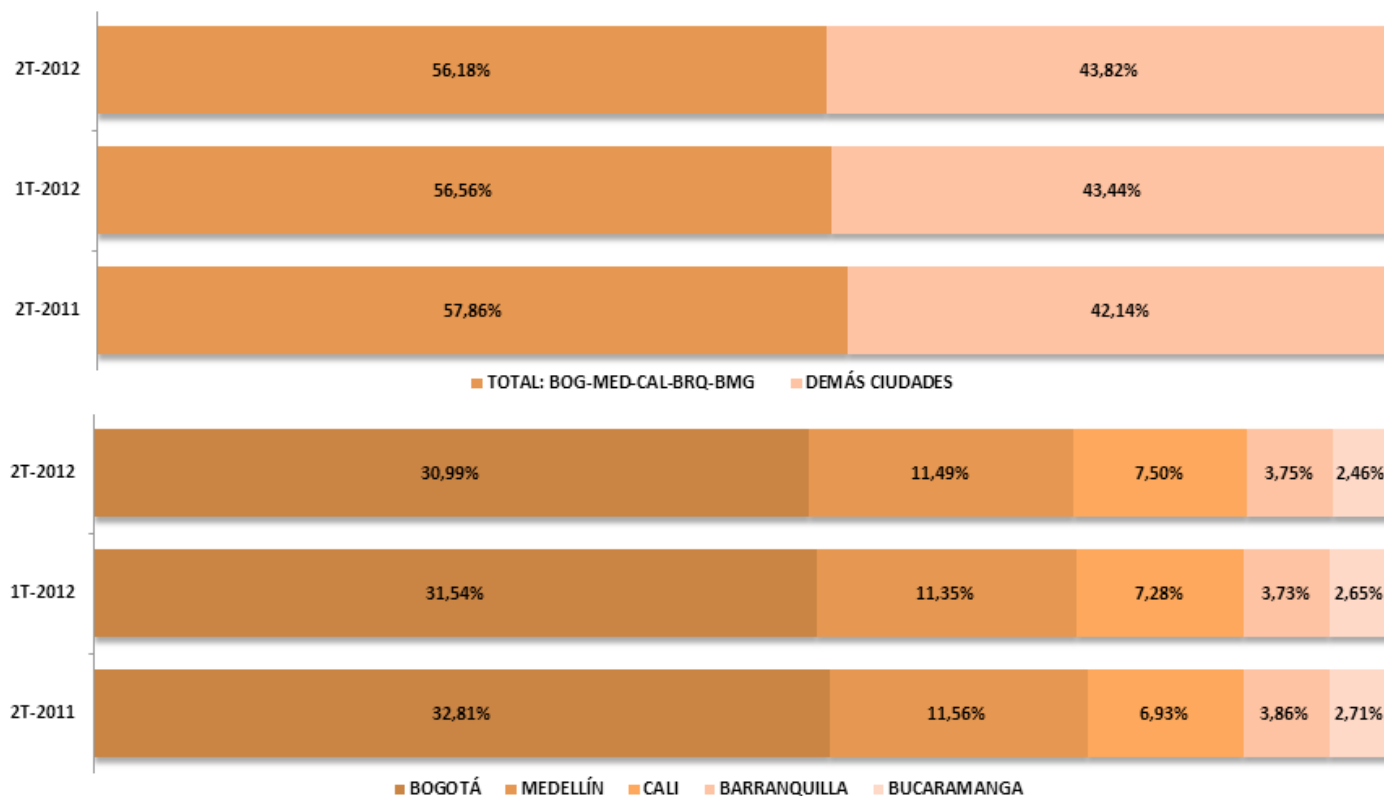
Gráfico No. 15. Suscriptores dedicados por proveedor. Segundo trimestre 2012



Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST

A **junio 30 de 2012**, el **56,18%** de los suscriptores a Internet fijo dedicado se encuentran en las ciudades de: **Bogotá D.C. (30,99%)**, **Medellín (11,49%)**, **Cali (7,50%)**, **Barranquilla (3,75%)** y **Bucaramanga (2,46%)**; mientras que el **43,82%** de los suscriptores se encuentran distribuidos en las demás ciudades de Colombia. Gráfico 16 y 17

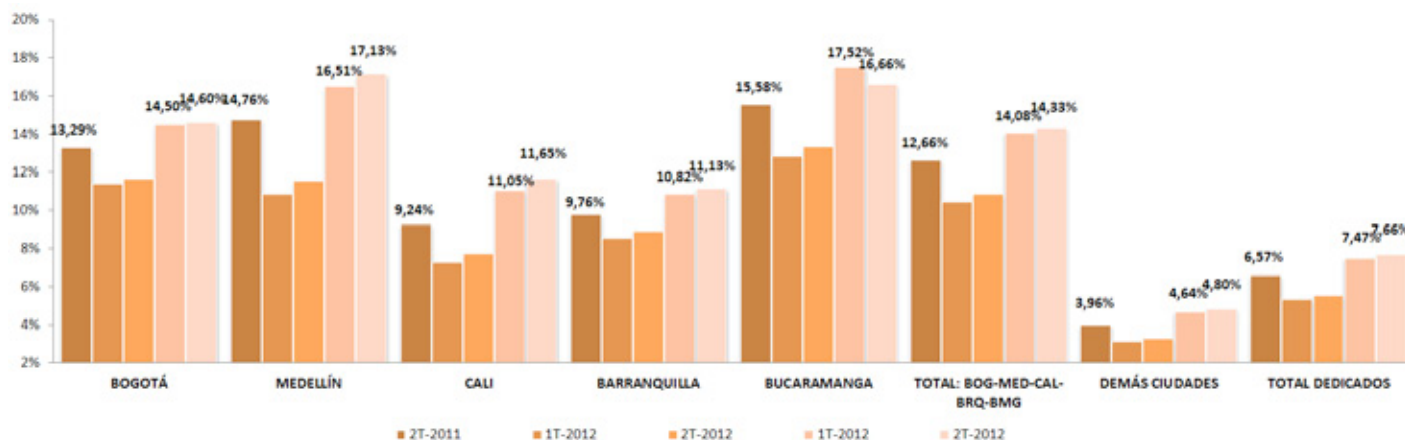
Gráfico 16. Participación (%) 5 ciudades vs total dedicados. Segundo trimestre 2012



Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST

Al término del **segundo trimestre de 2012**, el municipio de Colombia que mejor se ubicó de acuerdo al ranking de penetración de suscriptores a Internet fijo dedicado de los 100 primeros municipios del país, fue el municipio de **Sabaneta (Antioquia)**, el cual alcanzó una penetración del **25,39%** para este servicio, seguido por el municipio de **Envigado (Antioquia)** con una penetración del **22,81%**. Estos índices de penetración continúan siendo más altos que el índice de penetración total del servicio de Internet dedicado, índice que alcanzó el **7,66% a junio 30 2012**. Gráfico 17

Gráfico 17. Índices de penetración acceso dedicado fijo por ciudades capitales. Segundo trimestre 2012



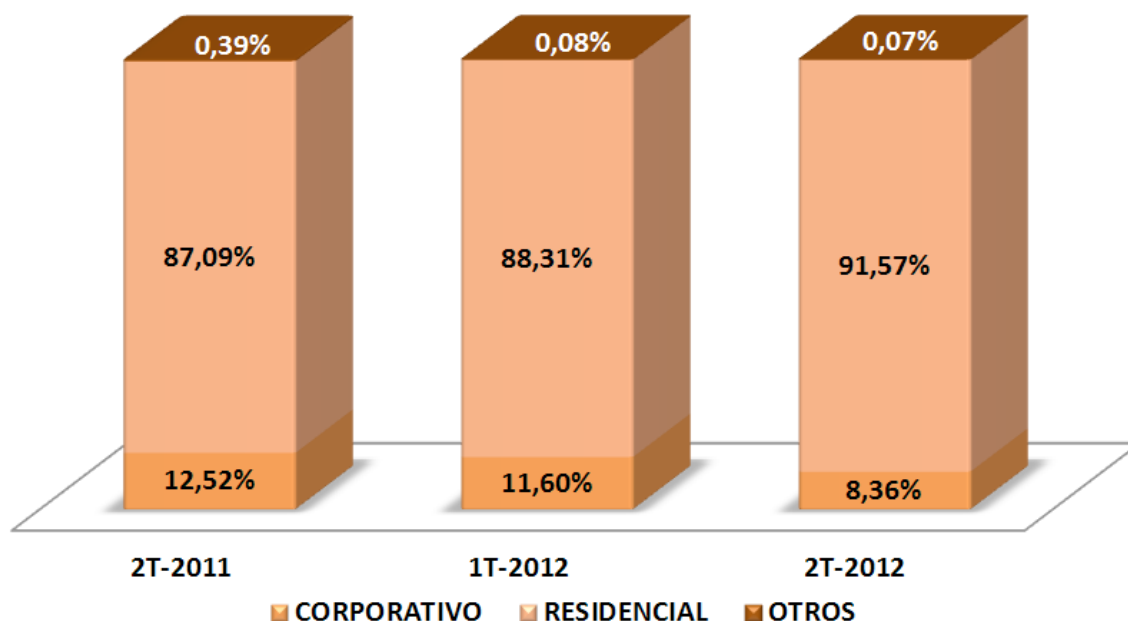
Fuente: Proyección de población 2010-2011 DANE y Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST

Tabla 1. Participación en el total de dedicados por segmento 2011-2012

En la tabla No. 1 se presenta la participación por segmento para el **segundo trimestre de 2011 y primer – segundo trimestre del año 2012**. Presentando para este último trimestre en lo relacionado con el segmento residencial una participación del 91,57%, segmento corporativo 8,36% y otros segmentos el 0,07%. Gráfico 18.

SEGMENTO	VALOR ABSOLUTO			PARTICIPACIÓN %		
	2T-2011	1T-2012	2T-2012	2T-2011	1T-2012	2T-2012
RESIDENCIAL	2.633.709	3.074.325	3.266.621	87,09%	88,31%	91,57%
CORPORATIVO	378.546	403.985	298.051	12,52%	11,60%	8,36%
INSTITUCIÓN EDUCATIVA	9.156	1.032	1.291	0,30%	0,03%	0,04%
TELECENTRO	1.774	1.019	1.019	0,06%	0,03%	0,03%
ALCALDÍA	261	113	96	0,01%	0,00%	0,00%
INSTITUCIÓN DE SALUD	155	133	77	0,01%	0,00%	0,00%
CAFÉ INTERNET	524	512	19	0,02%	0,01%	0,00%
GUARNICIÓN MILITAR	59	13	6	0,00%	0,00%	0,00%
CENTROS PROVINCIALES DE GESTIÓN AGROEMPRESARIAL	13	52	52	0,00%	0,00%	0,00%
TOTAL	3.024.197	3.481.184	3.567.232	100,00%	100,00%	100,00%
OTROS	11.942	2.874	2.560	0,39%	0,08%	0,07%

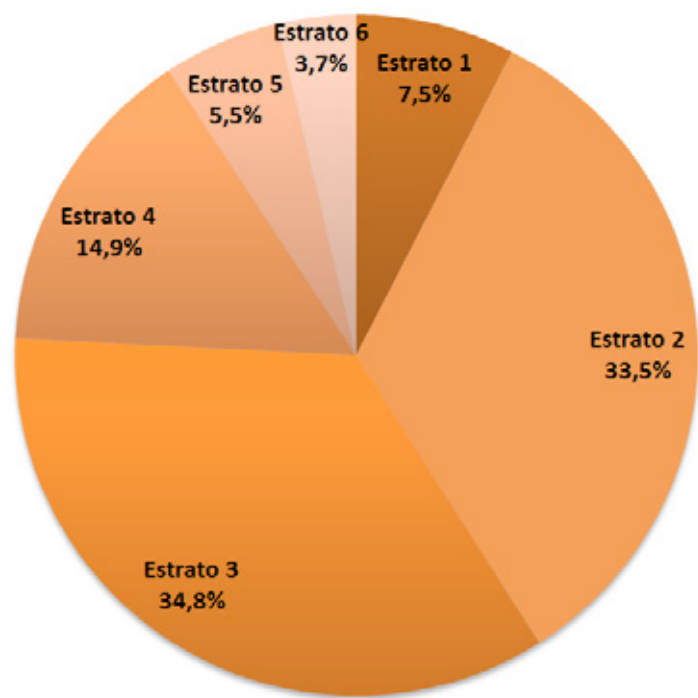
Gráfico 18. Participación dedicados por segmento 2011-2012



Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST

Al finalizar el **segundo trimestre de 2012** y de acuerdo al reporte de información realizado por los proveedores de redes y servicios de telecomunicaciones que prestan el servicio de Internet fijo dedicado; el segmento residencial tiene el mayor número de conexiones a Internet en los estratos socioeconómicos 2 y 3 con una participación del **68,2%** del total del segmento. El **estrato 2** tiene una participación del **33,5%**, el **estrato 3** con una participación del **34,8%**, lo que equivale a un número de suscriptores para el estrato 2 de **1.093.109** y de **1.136.188** para el estrato 3. Gráfico 18A.

Gráfico 18A. Participación dedicados por segmento residencial. Segundo trimestre 2012



Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST – Colombia TIC

Acceso móvil a Internet



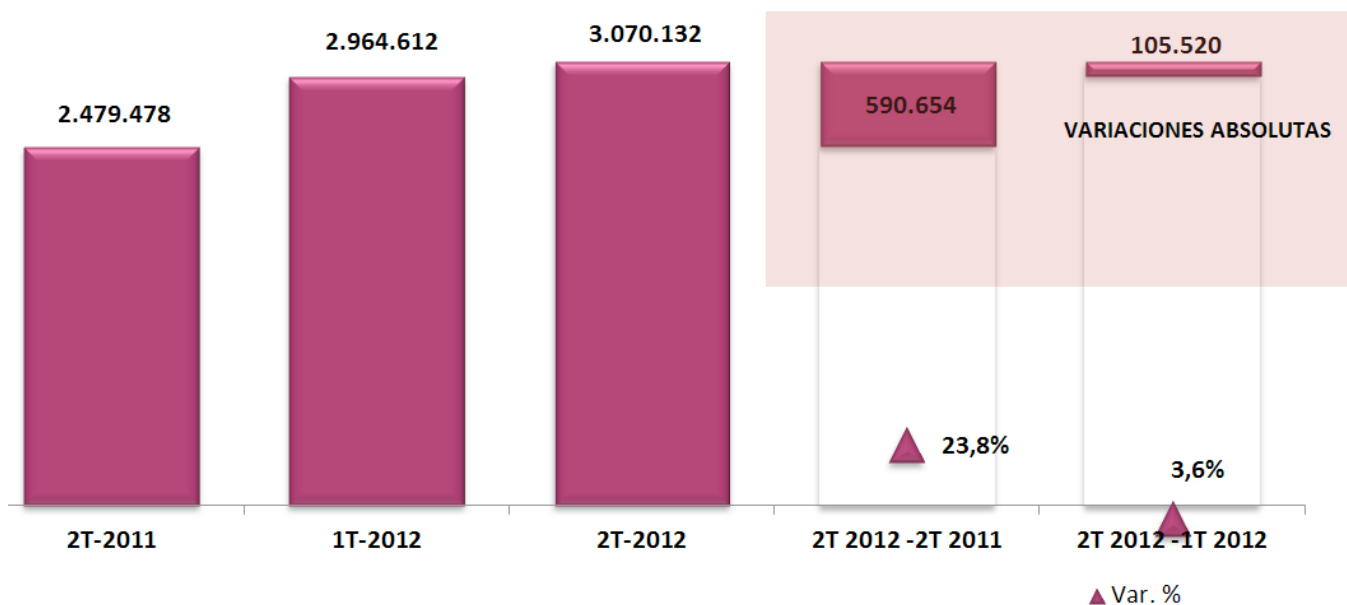
MinTIC
Ministerio de Tecnologías de la Información
y las Comunicaciones

4. Acceso móvil a Internet

Suscriptores

El servicio de Internet móvil al finalizar el **segundo trimestre de 2012 alcanzó 3.070.132 suscriptores**, lo que representó un crecimiento del **3,6%** con relación al primer trimestre de 2012 y con relación al segundo trimestre de 2011 el crecimiento fue del **23,8%**. Gráfico 19.

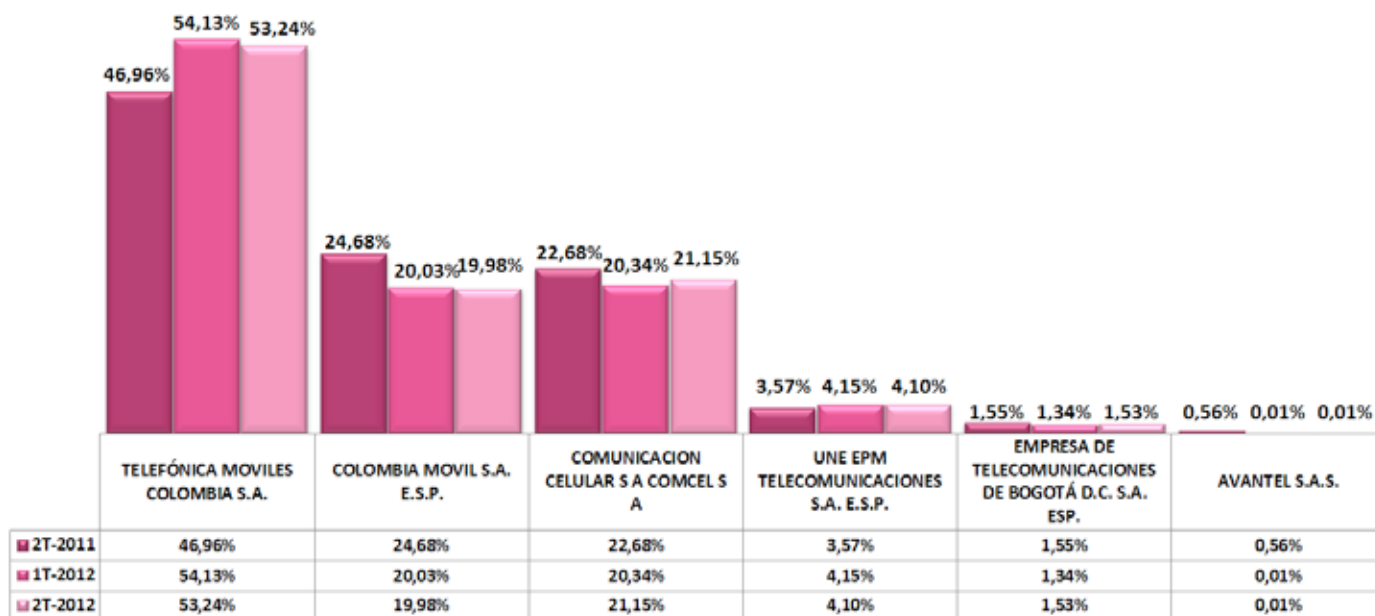
Gráfico No. 19. Suscriptores con acceso móvil a Internet.
Var.% II trimestre de 2012 vs. II trimestre de 2011 y II trimestre de 2012 vs. I trimestre de 2012.



Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST

Al término del **segundo trimestre de 2012**, la participación del mercado de los proveedores de redes y servicios móviles que ofrecen el servicio de Internet móvil, se encuentra distribuido de la siguiente manera; **Telefónica Móviles Colombia S.A. (53,24%), Comunicación Celular S.A. Comcel S.A. (21,15%), Colombia Móvil S.A. E.S.P. (19,98%), UNE EPM telecomunicaciones S.A. E.S.P. (4,10%), Empresa de Telecomunicaciones de Bogotá S.A. E.S.P. (1,53%) y Avantel S.A.S. (0,01%)**. Gráfico 20.

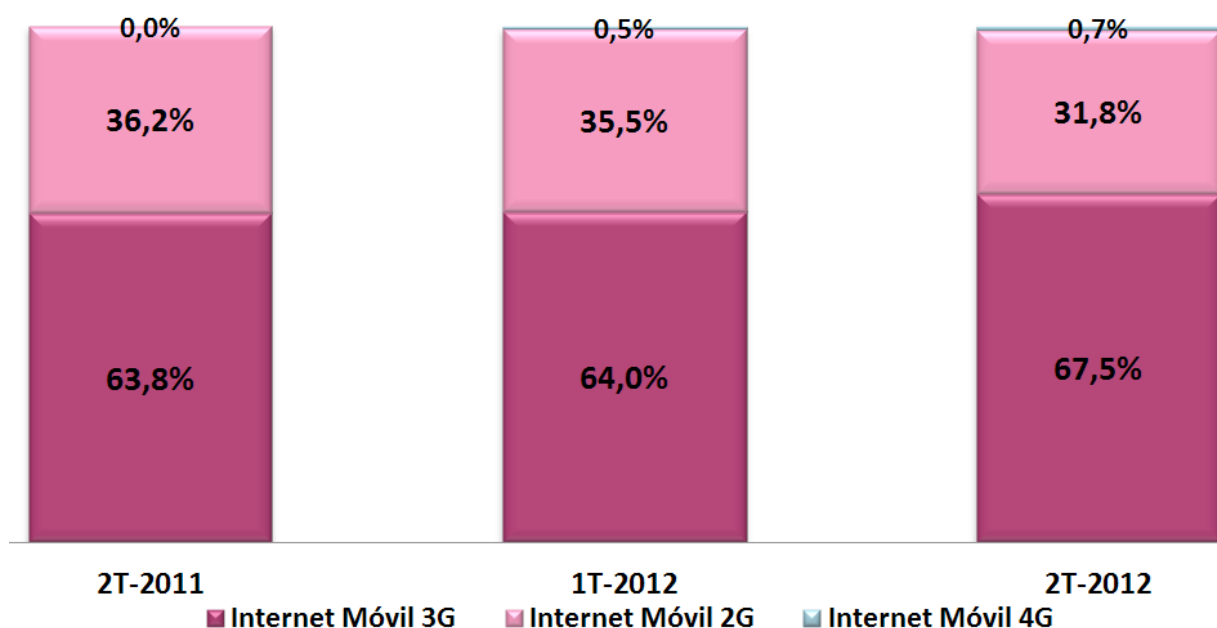
Gráfico No. 20. Participación % acceso móvil a Internet por proveedor. Segundo trimestre 2012



Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST

La composición en los accesos a Internet móvil por generación para el **segundo trimestre de 2012**, mostró un incremento **3,5 puntos porcentuales** en los accesos a través de terminales de 3 generación, al pasar de **64,0%** en el **primer trimestre de 2012 al 67,5% a junio de 2012**. Por su parte, la generación móvil 2G disminuyó al pasar de **35,5% en el primer trimestre de 2012 a un 31,8% a junio de 2012**, y los accesos a Internet móvil de 4 generación presentaron una participación del **0,7%**. Gráfico 21.

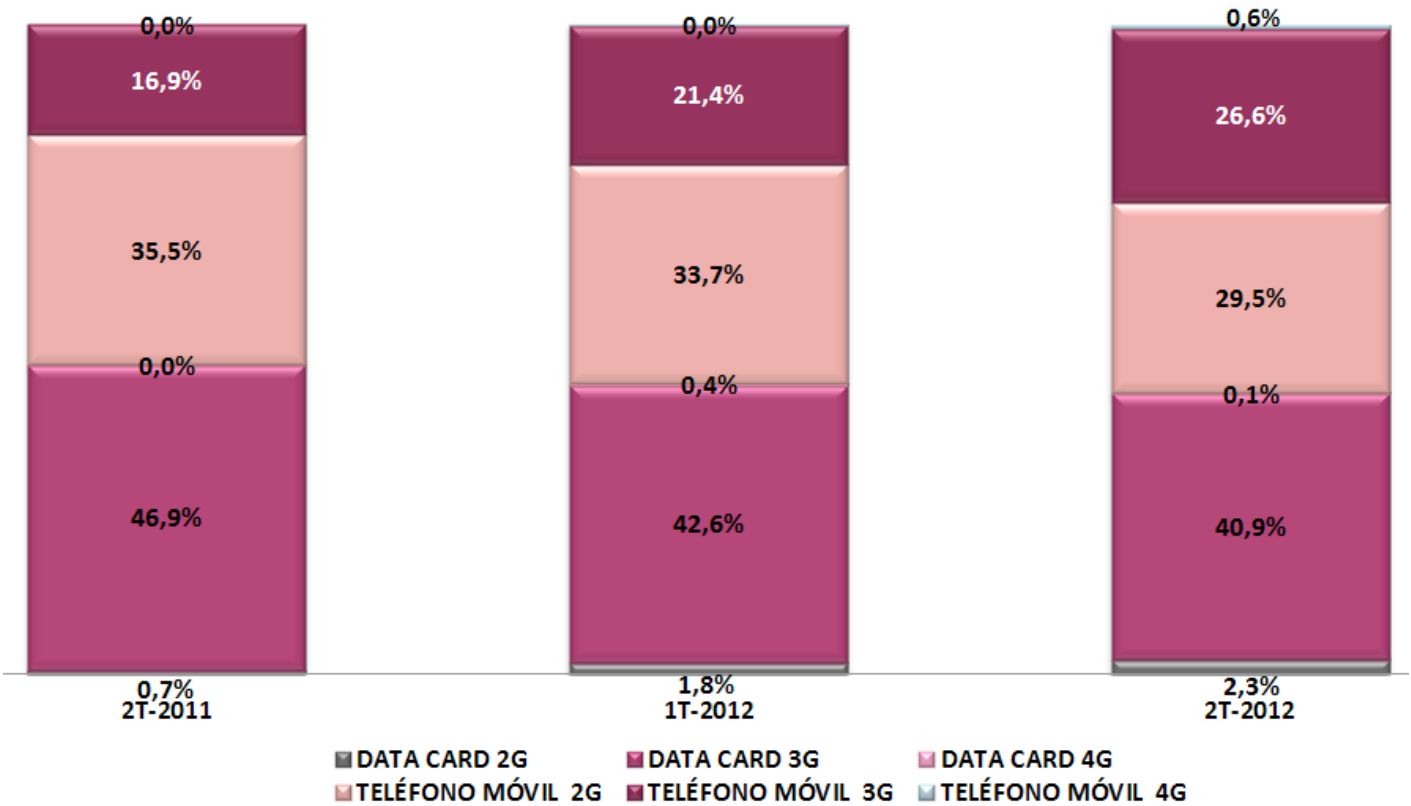
Gráfico No. 21. Participación % por generación móvil. Segundo trimestre 2012



Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST

La oferta de terminales para acceder a los servicios de Internet móvil está compuesta por dos (2) tipos de terminales: **Data Card y teléfono móvil**. De esta manera, al término del segundo trimestre del año 2012, la mayor parte de los suscriptores a Internet móvil se encuentran accediendo a la red con terminales **Data Card de 3 generación (40,9%)**, seguido por los accesos a través de **teléfono móvil de 2 generación (29,5%)**. Gráfico 21A

Gráfico No. 21A. Participación % por tipo de terminal móvil. IV trimestre 2011



Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST

Suscriptores a Internet fijo y móvil

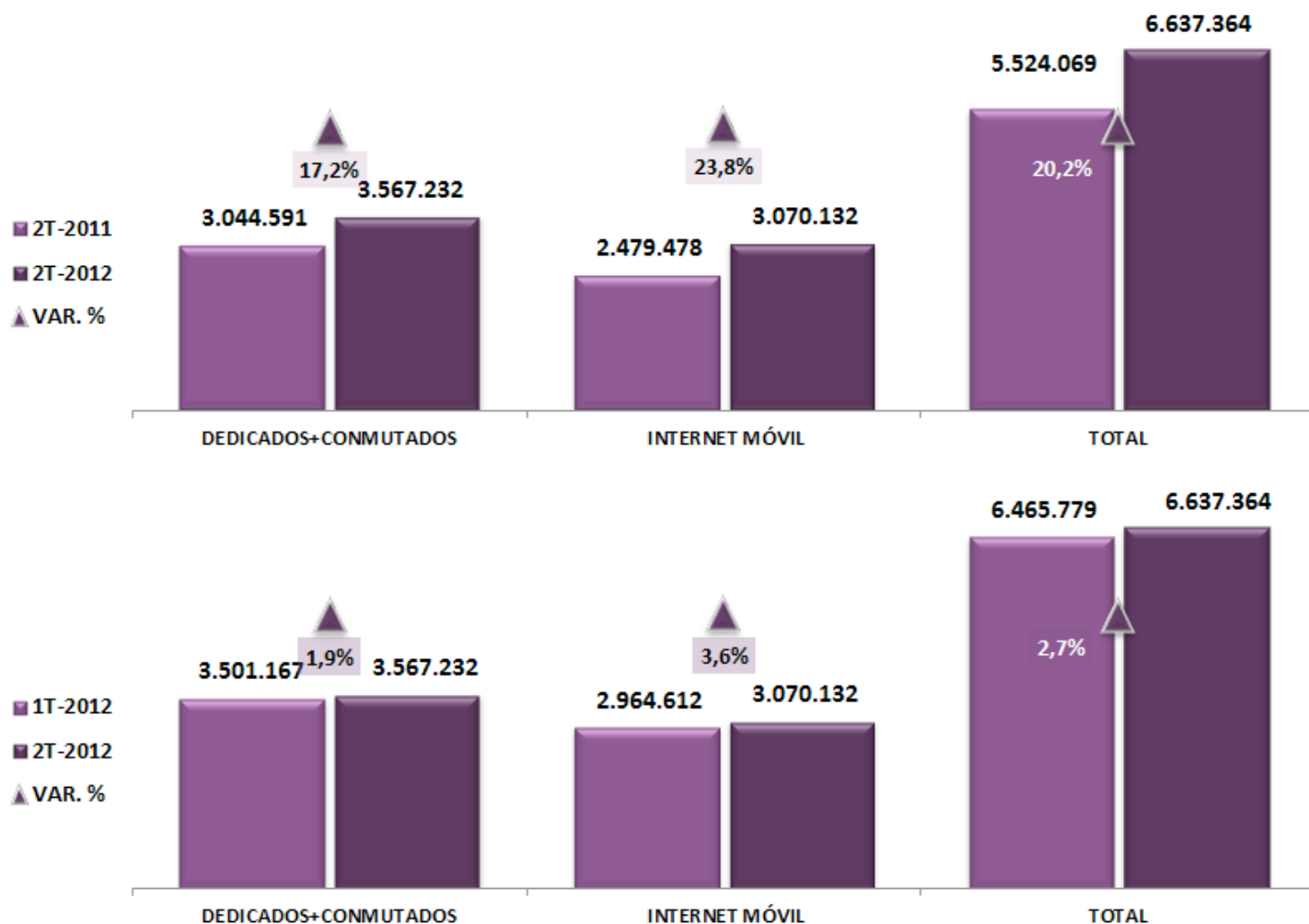


5. Suscriptores a Internet fijo y móvil

Los suscriptores de Internet fijo y móvil al finalizar el **segundo trimestre de 2012** presentaron un crecimiento del **20,2%** con respecto al mismo periodo del año anterior y con relación al **primer trimestre del 2012** el incremento fue del **2,7%**.

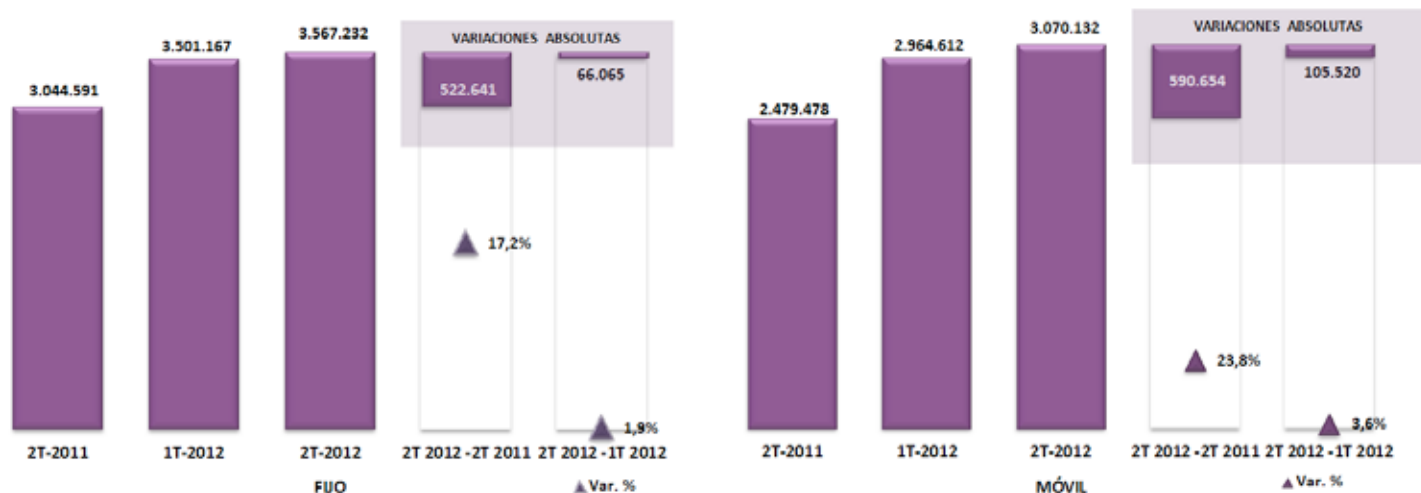
Al término del **segundo trimestre del año 2012**, los suscriptores a Internet fijo crecieron un **17,2%** con respecto al mismo trimestre del año anterior; con respecto al primer trimestre de 2012 crecieron **1,9%**, alcanzando de esta manera **3.567.232 suscriptores**. Por su parte los suscriptores a Internet móvil alcanzaron **3.070.132 suscriptores**, lo que representó un crecimiento del **23,8%** con relación al segundo trimestre de 2011. Por otro lado, el número de suscriptores a Internet fijo y móvil desde el primer trimestre del 2010 al segundo trimestre de 2012 fue del **100,5%**. Gráficos 22, 23, y 24.

Gráfico No. 22. Índice de variación de suscriptores
II trimestre de 2012 vs. II trimestre de 2011 y II trimestre de 2012 vs. I trimestre de 2012



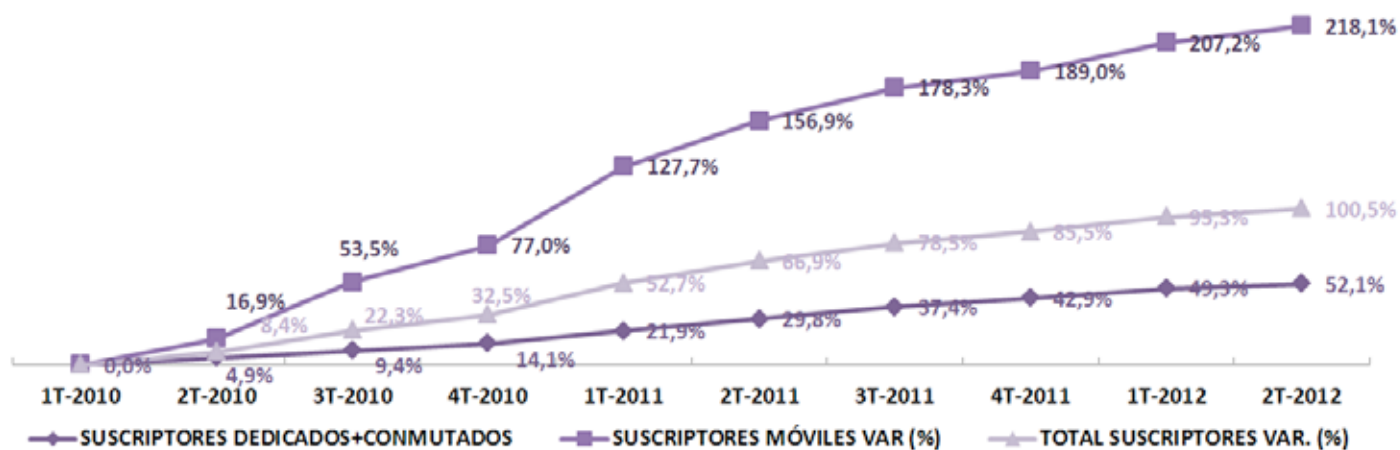
Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST

Gráfico No. 23. Crecimiento suscriptores por tipo de acceso. Segundo trimestre 2012



Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST

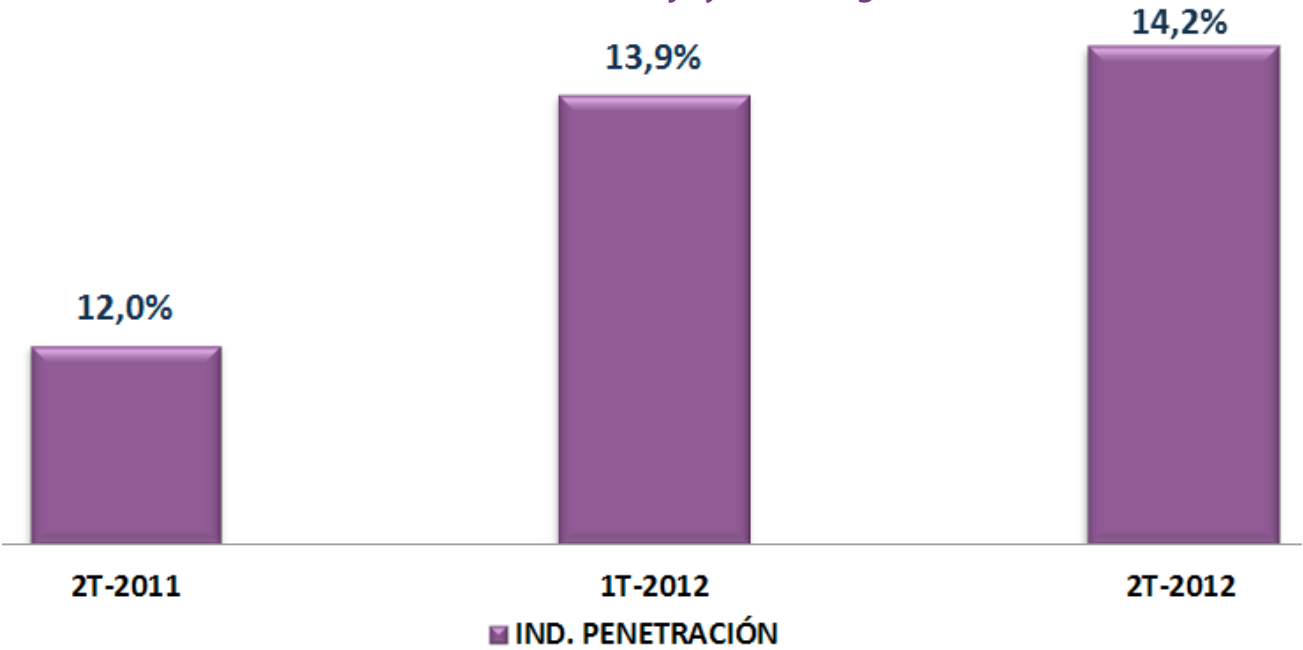
Gráfico No. 24. Índice de variación de suscriptores por trimestres, años 2010, 2011 y 2012



Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST

Al término del segundo trimestre de 2012 la penetración en Colombia que alcanzó el servicio de Internet fijo y móvil fue de **14,2%**. Gráfico 25.

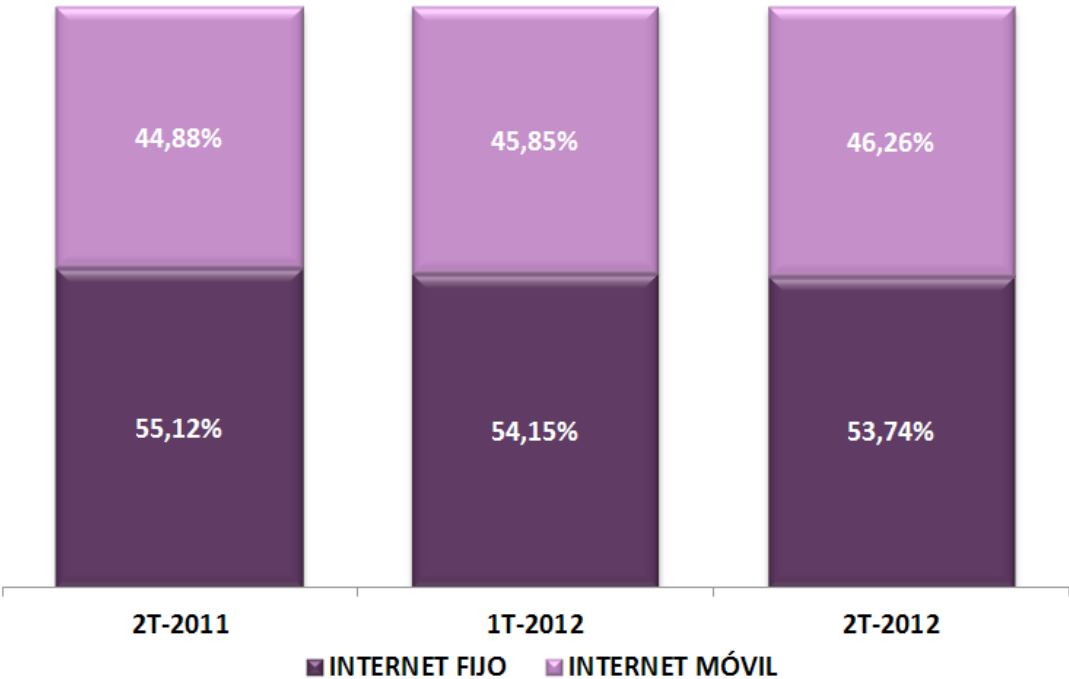
Gráfico No. 25. Penetración Internet fijo y móvil. Segundo trimestre 2012



Fuente: Proyección de población 2010-2011 DANE y Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST

De acuerdo con el reporte de información realizado por los proveedores de redes y servicios de telecomunicaciones del país con corte a **junio 30 de 2012**, el **53,74%** de los suscriptores a Internet acceden mediante accesos fijos y el **46,26%** lo realizan mediante accesos móviles. Gráfico 26.

Gráfico No 26. Participación % por tipo de acceso. Segundo trimestre 2012



Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST

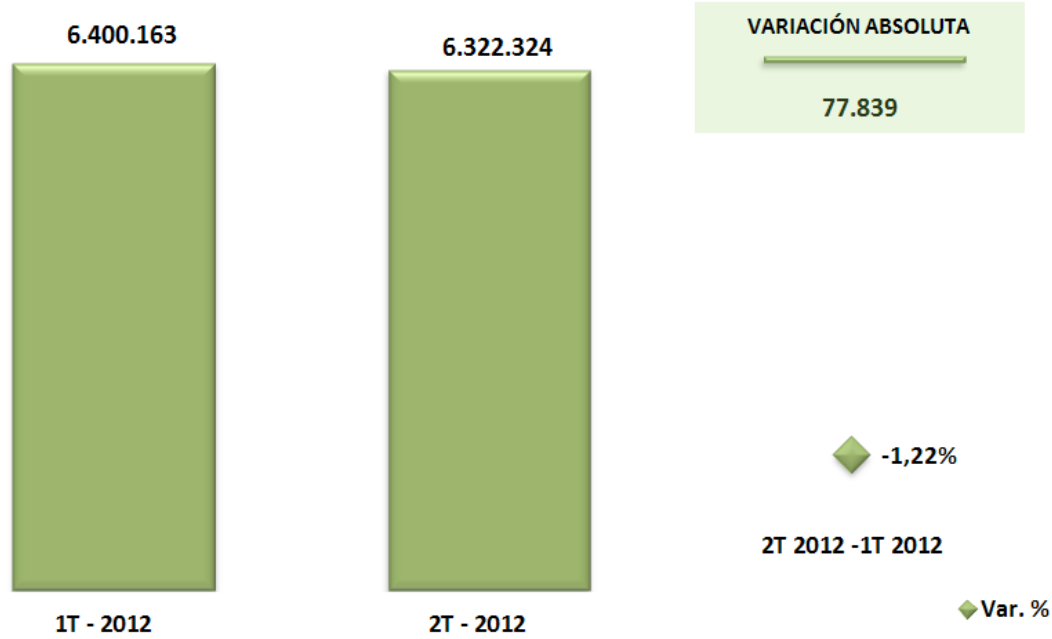
Telefonía Pública Básica Conmutada TPBC



Colombia alcanzó al término del **segundo trimestre de 2012** un total de **6.322.324 líneas facturadas de Telefonía Pública Básica Conmutada**, **77.839 líneas facturadas menos** que cifra alcanzada al finalizar el primer trimestre de 2012, lo que representó una variación porcentual del **-1,22%**. Grafico 27.

Cifras que se presenta de acuerdo al reporte de información realizado por los proveedores de redes y servicios conforme a lo dispuesto por la normatividad vigente, **Resolución CRC 3523 de 2012**.

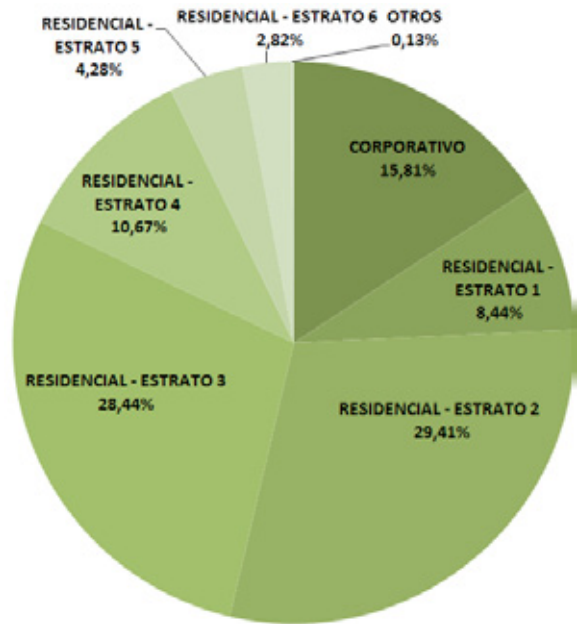
Gráfico 27. Líneas facturadas de Telefonía Pública Básica Conmutada, Junio 30 de 2012



Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios a la CRC

A **30 de junio de 2012**, la participación de líneas facturadas de **Telefonía Pública Básica Conmutada (TPBC)** por segmento se encuentra distribuida de la siguiente manera: **estrato 1 (533.591 – 8,44%)**, **estrato 2 (1.859.566 – 29,41%)**, **estrato 3 (1.798.071 – 28,44%)**, **estrato 4 (674.483 – 10,67%)**, **estrato 5 (270.512 – 4,28 %)**, **estrato 6 (178.354 – 2,82%)**, **corporativo (999.637 – 15,81%)** y **otros (8.110 – 0,13%)**. Grafico 28 y 29.

Gráfico 28. Participación % de líneas facturadas de TPBC por segmento. 2T - 2012



Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios a la CRC

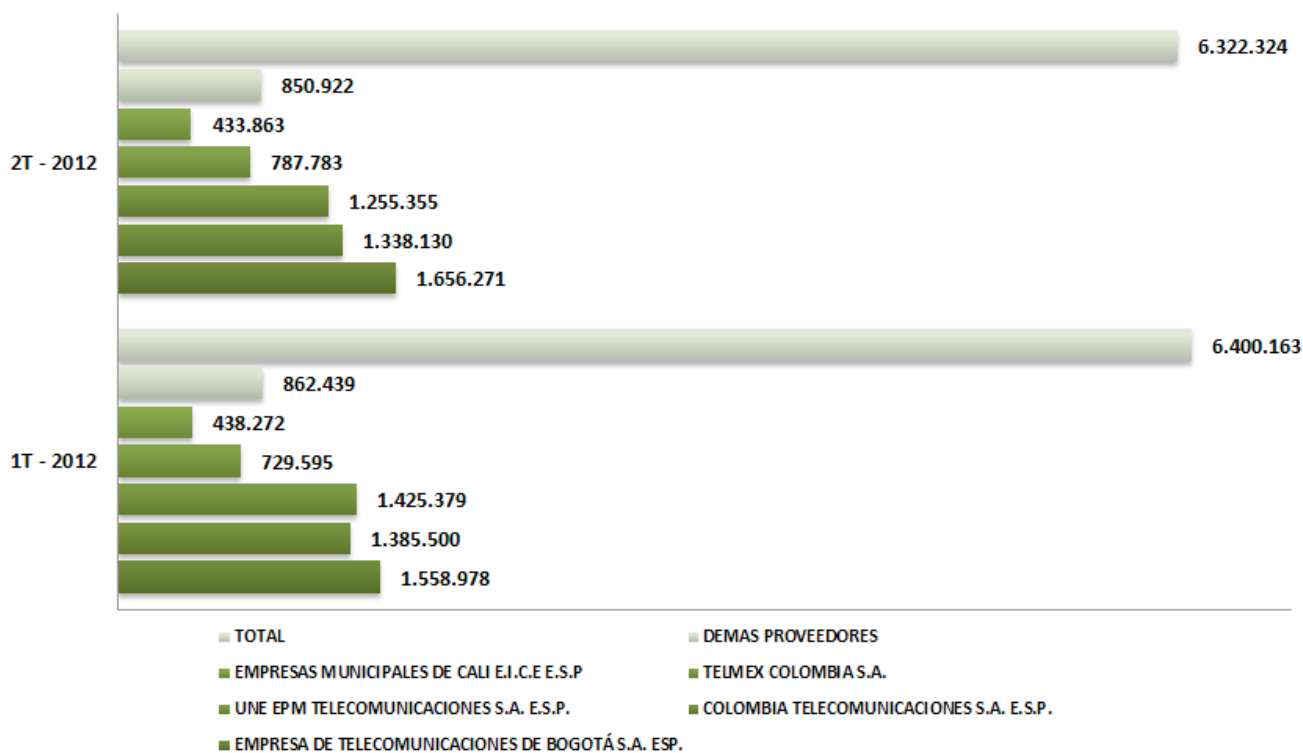
Gráfico 29. Líneas facturadas de Telefonía Básica Conmutada por segmento. 2T - 2012



Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios a la CRC

Al finalizar el **segundo trimestre de 2012**, Las cinco (5) empresas que tienen una mayor cantidad de líneas facturadas de telefonía Pública Básica Conmutada son: **Empresa de Telecomunicaciones de Bogotá S.A. E.S.P., Colombia Telecomunicaciones S.A. E.S.P., UNE EPM Telecomunicaciones S.A. E.S.P., Telmex Telecomunicaciones S.A. E.S.P. y Empresas Municipales de Cali E.I.C.E E.S.P.** Grafico 30.

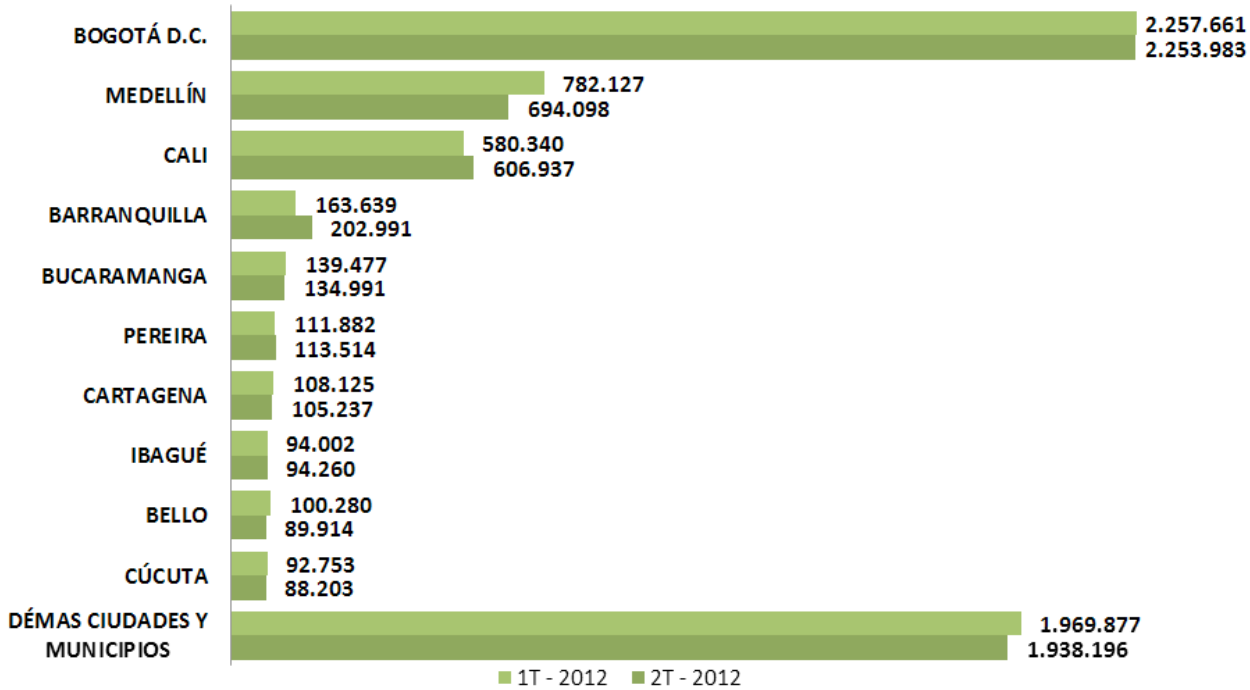
Gráfico No. 30. Líneas facturadas de Telefonía Pública Básica Conmutada por Proveedor. 2T-2012



Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios a la CRC

De acuerdo a la información reportada por los proveedores de redes y servicios de Telefonía Pública Básica Conmutada al cierre del **segundo trimestre de 2012**, las tres (3) ciudades que presentan el mayor número de líneas facturadas de TPBC son **Bogotá D.C. con 2.253.983 seguida por Medellín (Antioquia) con 694.098 y Cali (Valle del Cauca) con 606.937**. Grafico 31

Gráfico No. 31. Líneas facturadas de Telefonía Básica Conmutada por Municipio. 2T-2012



Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios a la CRC

A **junio de 2012**, el tipo de discado que presentó el mayor tráfico de minutos fue el de Larga Distancia Internacional Entrante con **939.158.892 minutos**, por su parte el tráfico de Larga Distancia Nacional alcanzó un total **453.906.910 minutos**, información que se presenta en la tabla número 2.

Tabla No. 2 Tráfico en minutos y participación en el total del Tráfico Larga Distancia y Local Extendida

	2T - 2011	1T - 2012	2T - 2012
TRÁFICO Larga Distancia Internacional Entrante (minutos)	969.148.980	939.797.255	939.158.892
TRÁFICO Larga Distancia Nacional (minutos)	498.097.367	466.837.102	453.906.910
TRÁFICO Local Extendida (minutos)	142.920.439	144.497.220	137.011.081
TRÁFICO Larga Distancia Internacional Saliente (minutos)	90.798.545	87.424.339	88.098.873
TOTAL (minutos)	1.700.965.331	1.638.555.916	1.618.175.756
	PARTICIPACIÓN		
TRÁFICO Larga Distancia Internacional Entrante	57,0%	57,4%	58,0%
TRÁFICO Larga Distancia Nacional	29,3%	28,5%	28,1%
TRÁFICO Local Extendida	8,4%	8,8%	8,5%
TRÁFICO Larga Distancia Internacional Saliente	5,3%	5,3%	5,4%

Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios a la CRC

Al término del **segundo trimestre de 2012** y según el reporte de información realizado por los proveedores de redes y servicios con corte al segundo trimestre de 2012, los cinco (5) países con mayor tráfico de Larga Distancia Internacional Saliente son **Estados Unidos (34,01%)**, **Venezuela (11,58%)**, **España (9,25%)**, **México (5,24%)** y **Ecuador (5,21%)**, lo que suma un **65,30 %** del total. Tabla 3

Tabla No. 3 Tráfico de Larga Distancia Internacional Saliente. Países destino. 2T-2012

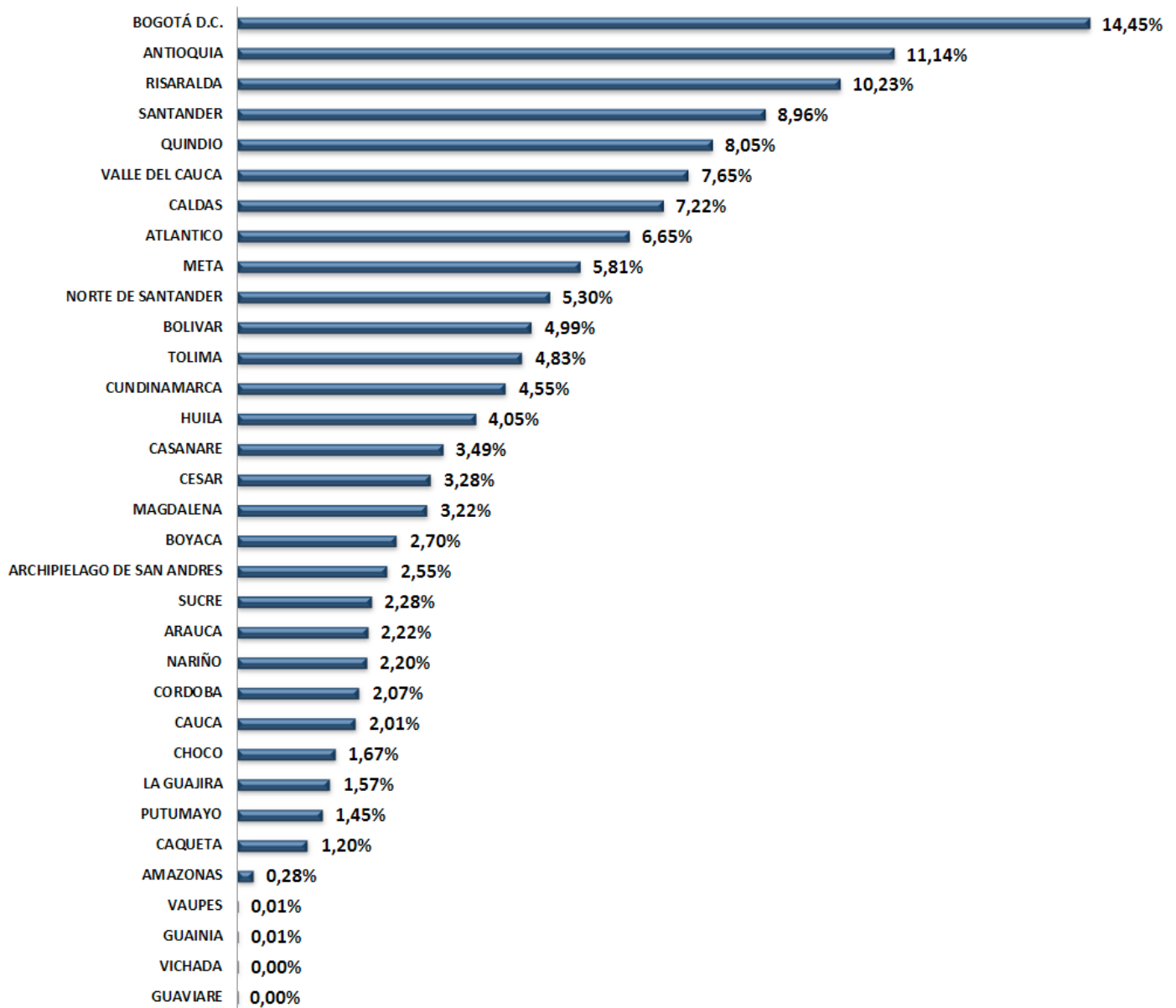
PAIS DESTINO	PARTICIPACIÓN
ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA	34,01%
VENEZUELA	11,58%
ESPAÑA	9,25%
MÉXICO	5,24%
ECUADOR	5,21%
PANAMÁ	3,73%
ARGENTINA	3,44%
PERÚ	3,11%
CANADÁ	3,10%
CHILE	2,65%
OTROS PAISES (238)	18,67%

Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios a la CRC

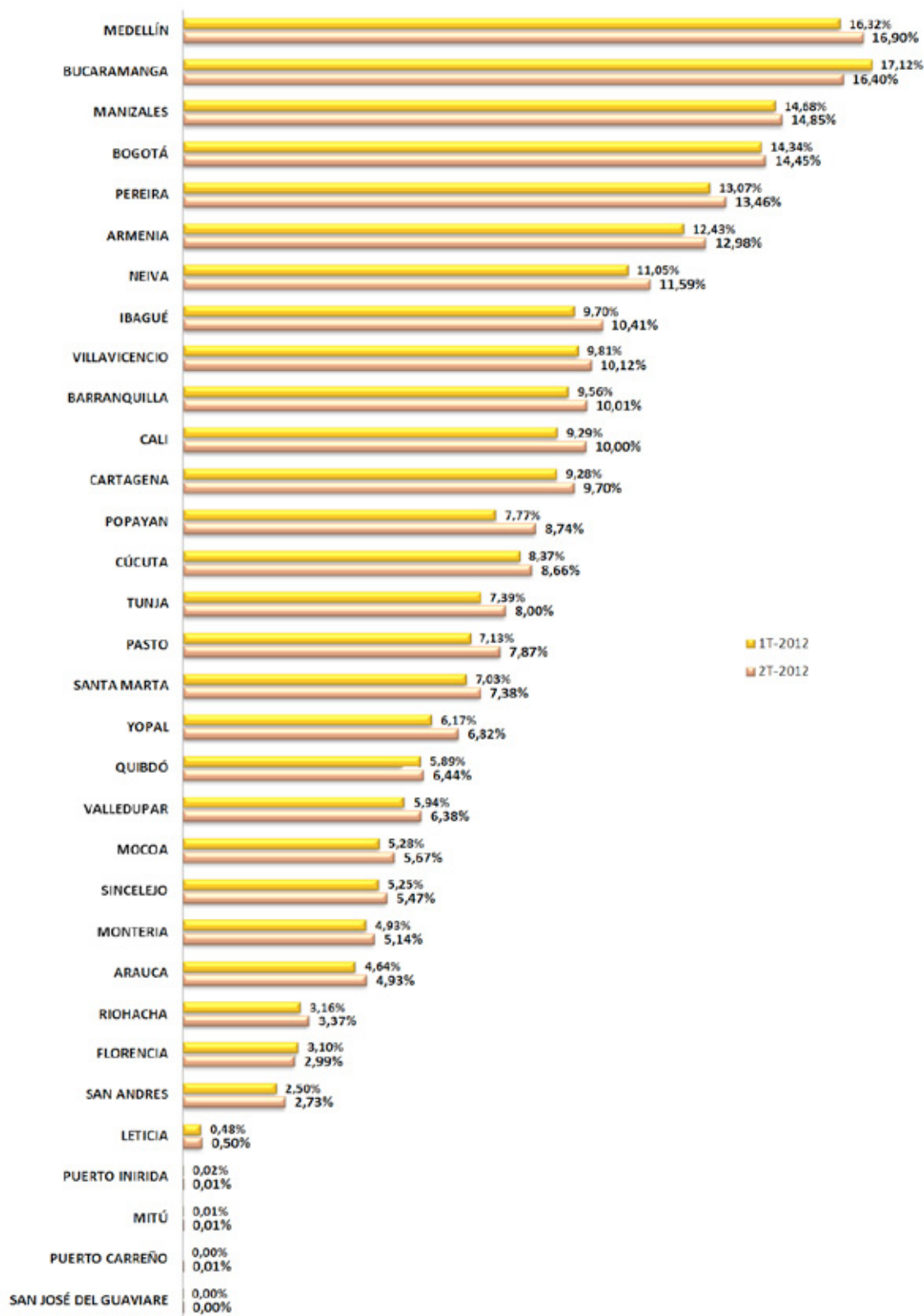
Anexo: Ranking de penetración a departamentos y municipios



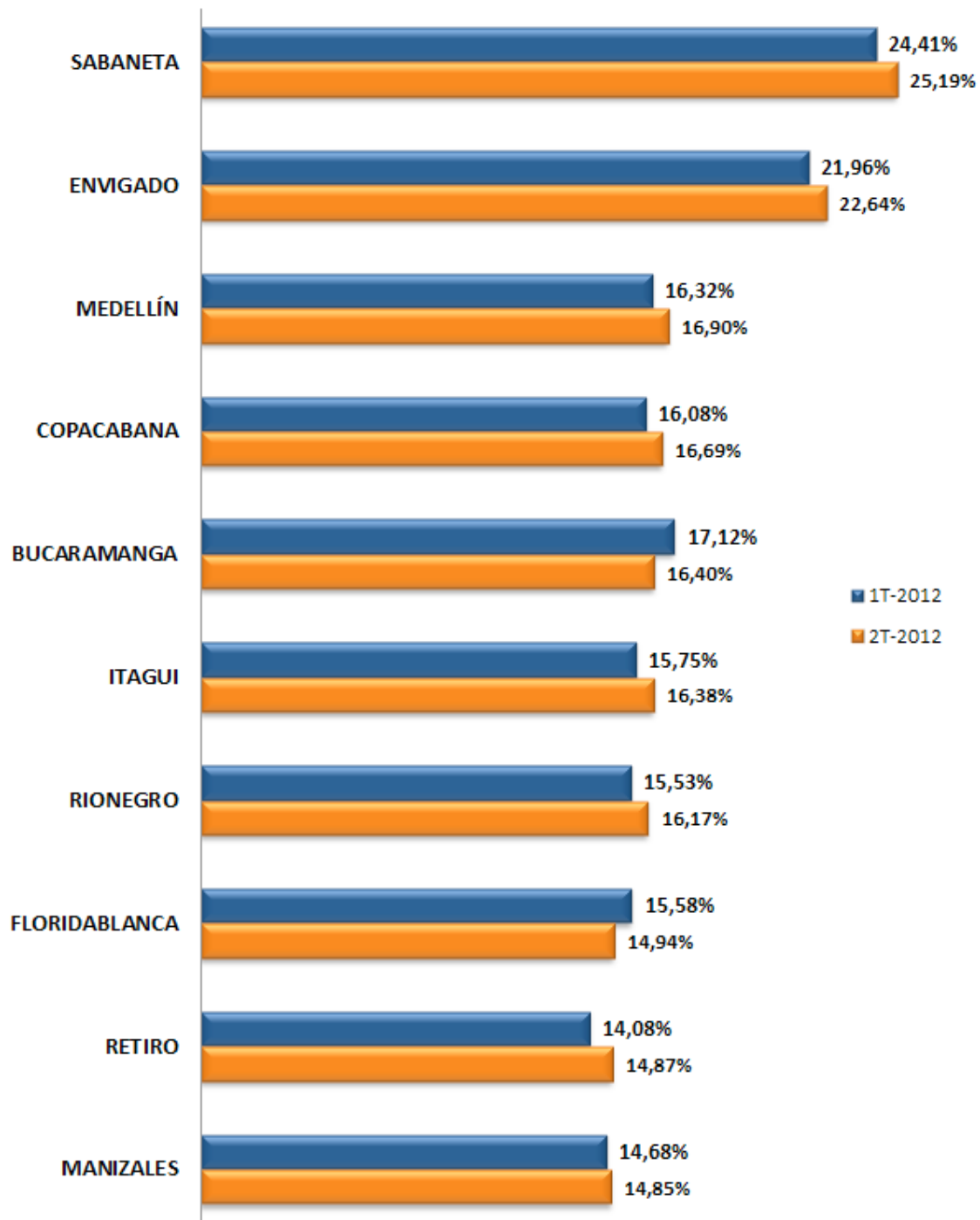
RANKING DE PENETRACIÓN POR DEPARTAMENTO II TRIMESTRE 2012 BANDA ANCHA* VIVE DIGITAL



RANKIN DE PENETRACIÓN CAPITALES DEPARTAMENTALES II TRIMESTRE DE 2012 Y I TRIMESTRE DE 2012 BANDA ANCHA* VIVE DIGITAL



RANKING DE PENETRACIÓN MUNICIPIOS II TRIMESTRE DE 2012 Y I TRIMESTRE DE 2012 BANDA ANCHA* VIVE DIGITAL





MinTIC

Ministerio de Tecnologías de la Información
y las Comunicaciones

Elaborado por la Oficina de Planeación e Información
Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones
República de Colombia
www.mintic.gov.co/colombiatic