



vive digital
Colombia



Boletín trimestral de las TIC

Banda Ancha* Vive Digital

Cifras cuarto trimestre de 2011

Publicado: Bogotá D.C., abril de 2012



**Ministerio de Tecnologías de la
Información y las Comunicaciones**
República de Colombia

**Boletín de las TIC
Banda Ancha* Vive Digital**

Abril de 2012

**Ministerio de Tecnologías de la Información
y las Comunicaciones**

República de Colombia

www.mintic.gov.co

Ministro
Diego Molano Vega

Viceministra
Maria Carolina Hoyos Turbay

Secretaría General
Lina María Enríquez

Jefe Oficina de Planeación e Información
Gloria Patricia Rincón Mazo

Grupo de Sistemas de Información
Marcela Acosta Orjuela
Eliana Cardozo Rojas
Humberto Prada Niño
Jorge Iván Rodríguez Rojas
Juliana Moreno Bustamante

Revisión Técnica
Comisión de Regulación de Comunicaciones
- CRC -
Dirección de Comunicaciones Ministerio TIC

Edición
Margarita Mora Medina

Diseño y Diagramación
Carlos Gustavo Suárez Cruz



vive digital
Colombia

Tabla de Contenido

Introducción	5
1. Conexiones Banda Ancha*.....	7
2. Telefonía móvil	12
Abonados de Telefonía Móvil.....	12
3. Acceso fijo a Internet	16
Conexiones a Internet	16
Suscriptores Dedicados	19
Suscriptores Conmutados	22
4. Acceso Móvil a Internet	26
Suscriptores	26
5. Suscriptores a Internet fijo y móvil	30
6. Telefonía Pública Básica Conmutada.....	34
Anexo: Ranking de penetración de suscriptores a Internet dedicado por departamento, ciudad capital y municipios	39



Libertad y Orden

**Ministerio de Tecnologías de la
Información y las Comunicaciones**
República de Colombia

El Gobierno Nacional y el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones aclaran que la información contenida en el boletín trimestral de las TIC es compilada a través de una diversa variedad de fuentes y se suministra para propósitos netamente informativos. La multiplicidad de dichas fuentes y la complejidad para controlar las mismas no permiten garantizar su absoluta confiabilidad. En consecuencia, nuestro Ministerio ni sus funcionarios serán responsables directos o indirectos por la exactitud, veracidad, confiabilidad ni la integridad total o parcial de la información provista por dichas fuentes y utilizada en el presente documento. Así mismo, por los daños y perjuicios que pudieran ocasionarse mediante o como consecuencias del uso de la información provista por medio del boletín trimestral de las TIC.

Introducción

Este boletín tiene una periodicidad trimestral y su objetivo es divulgar los datos más relevantes del Sector con respecto a **Banda Ancha* Vive Digital, Telefonía Móvil, Internet fijo y Móvil y Telefonía Pública Básica Conmutada**.

En esta edición se presenta la información del **cuarto trimestre de 2011**. Para conocer el detalle de la información se sugiere consultar el archivo en Excel denominado Informe Trimestral de las TIC, publicado en el sitio Web del Ministerio. www.mintic.gov.co/colombiatic

Conexiones Banda Ancha* Vive Digital



Libertad y Orden

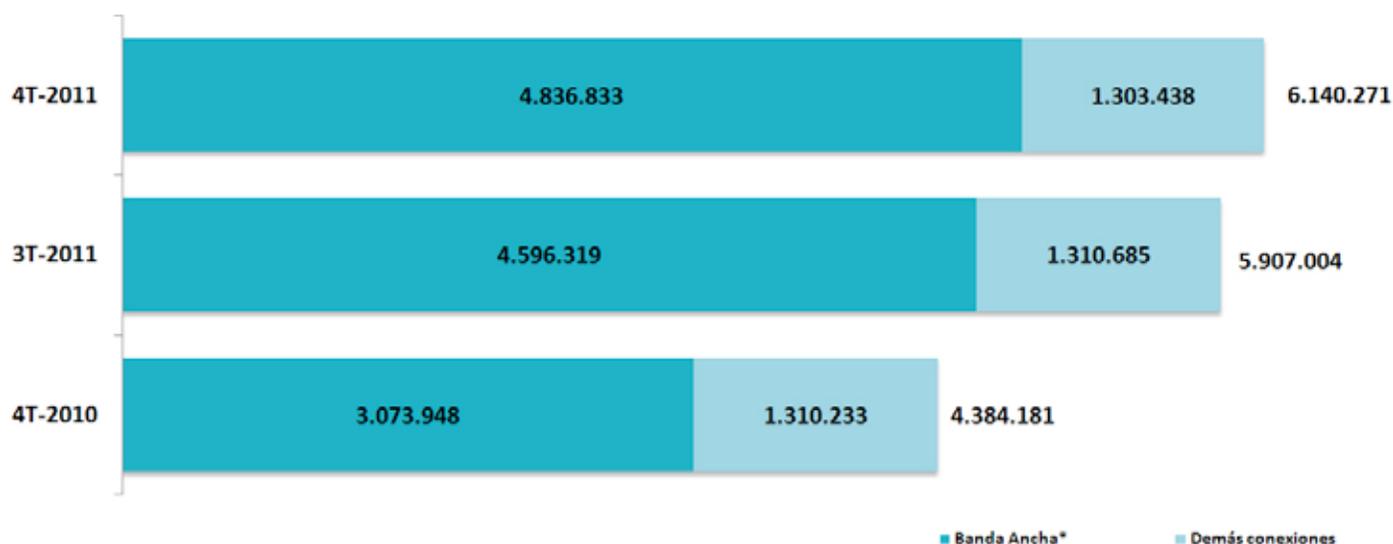
**Ministerio de Tecnologías de la
Información y las Comunicaciones**
República de Colombia

1. Conexiones Banda Ancha* Vive Digital

Al cierre del cuarto trimestre de 2011, Colombia alcanzó un total de **4.836.833** suscriptores a Internet de Banda Ancha* Vive Digital y **1.303.438** suscriptores a las demás conexiones a internet (velocidad efectiva de bajada (downstream) fija < 1.024 Kbps + Móvil 2G)

En referencia al trimestre anterior (3T-2011), el país creció un **3.9%** en las suscripciones a Internet fijo y móvil. Con respecto cierre de 2010 las suscripciones crecieron un **40.1%** al pasar de **4,38 millones** a **6,14**.

Gráfico 1. Suscriptores a Banda Ancha* Vive Digital y demás conexiones

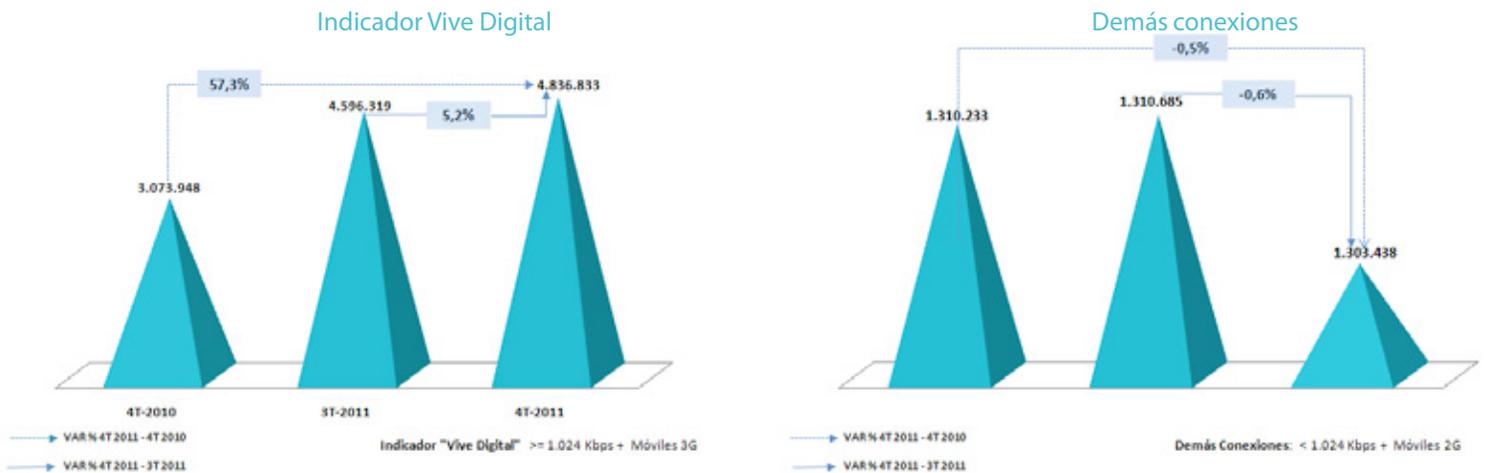


Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST
31 de diciembre de 2011

El servicio de Internet de Banda Ancha* Vive Digital al finalizar el **cuarto trimestre de 2011**, alcanzó un total de **4.836.833** suscriptores, tal como se evidencia en el **gráfico 1A**. De esta manera, presentó un crecimiento de **5.2%** con relación al tercer trimestre de 2011 y con respecto al cuarto trimestre de 2010 de un **57.3%**. Por su parte, las demás conexiones a Internet fueron **1.303.438**, lo que representó una disminución del **-0.6%** con respecto al tercer trimestre de 2011 y con relación al cuarto trimestre de 2010 un disminución de **0.5%**.

*** Para efectos de la medición del indicador Vive Digital se considera Banda Ancha* las conexiones a internet fijo con velocidad efectiva de bajada (Downstream) mayores o iguales a 1.024 Kbps + internet Móvil 3G**

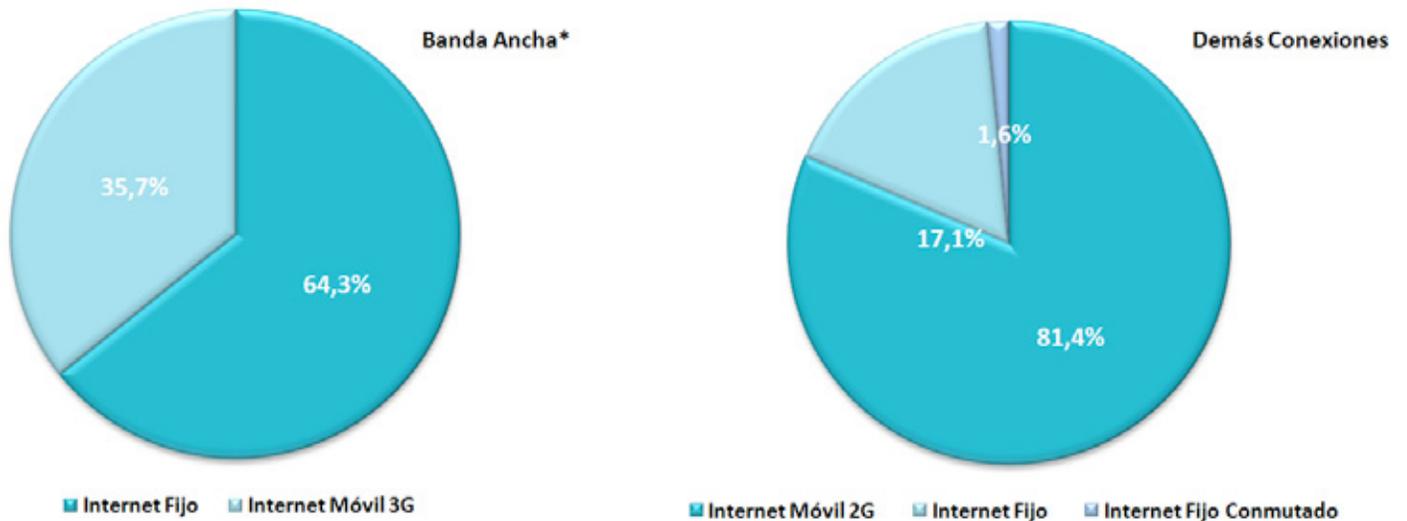
Gráfico No. 1A. Variación suscriptores a Internet fijo y móvil Banda Ancha* Vive Digital 2011



Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST
31 de diciembre de 2011

A diciembre de 2011, las suscripciones a Internet de Banda Ancha* Vive Digital se encuentran conformadas en un **64.3%** por suscriptores a Internet fijo y en un **35.7%** de Internet móvil 3G. En lo relacionado a las demás conexiones, la composición es de un **81.4%** de internet móvil 2G, **17.1 %** de Internet fijo dedicado y finalmente un **1.6%** de Internet fijo conmutado. Gráfico 1B

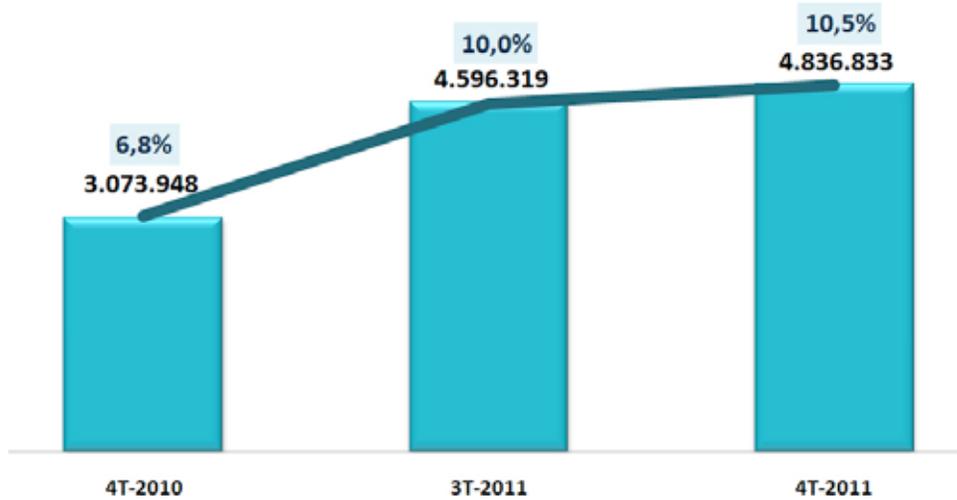
Gráfico No. 1B. Participación por tipos de acceso. Cuarto trimestre 2011



Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST
31 de diciembre de 2011

La penetración del servicio de Internet Banda Ancha* Vive Digital continúa con la tendencia creciente, a diciembre de 2011 la penetración alcanzada fue del **10.5%** tal y como se presenta en el gráfico 2.

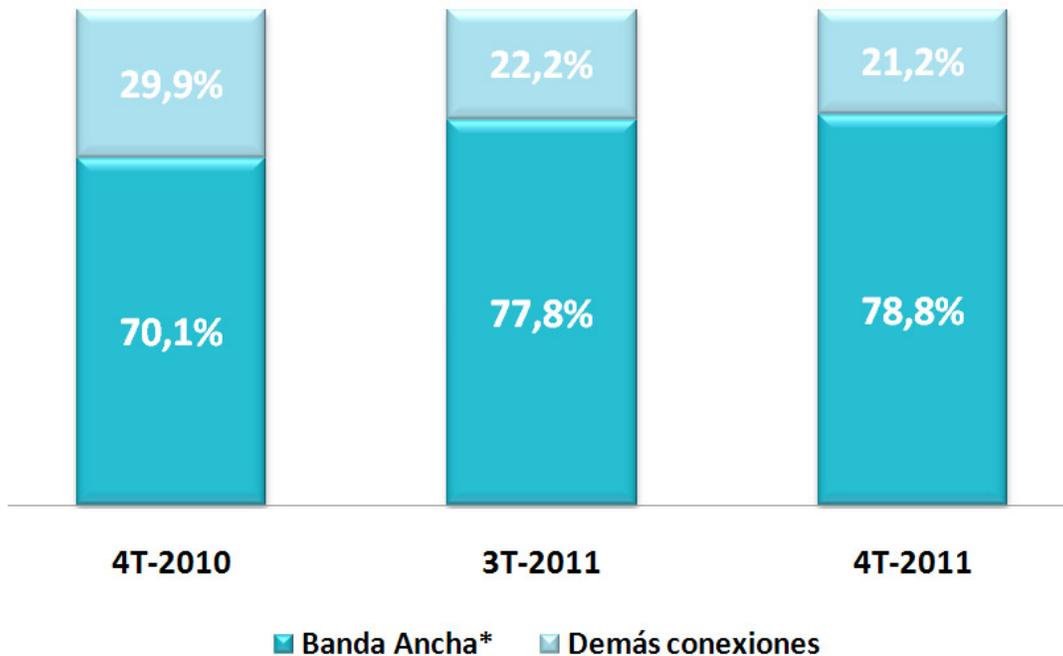
Gráfico No. 2. Suscriptores a Internet y Penetración Banda Ancha* Vive Digital



Fuente: Proyección de población 2010-2011 DANE y Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST 31 de diciembre de 2011

El 78.8% de los suscriptores a Internet cuentan con conexiones Banda Ancha* Vive Digital y el 21.2% tienen conexiones a Internet con velocidad efectiva de bajada (downstream) inferior a 1.024 Kbps + Móvil 2G, acorde con la cifras reportadas para el cuarto trimestre de 2011. Gráfico 3

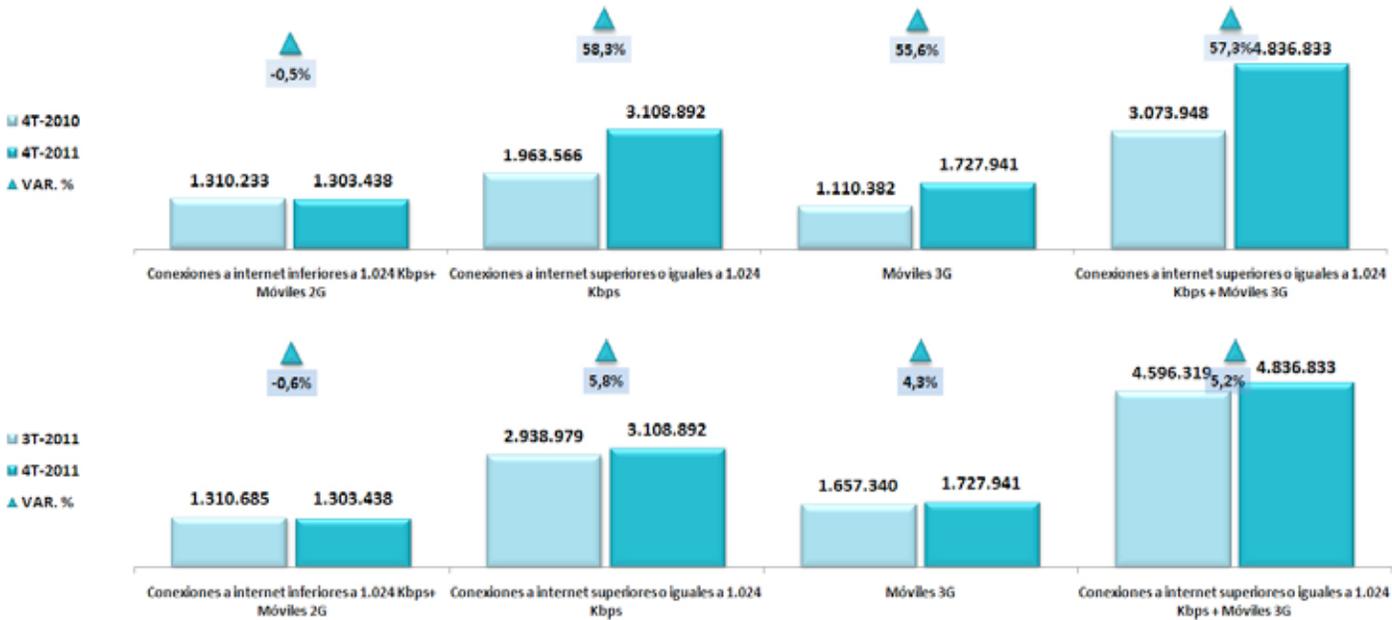
Gráfico No. 3. Participación de suscriptores a Internet Banda Ancha* y demás conexiones



Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST 31 de diciembre de 2011

El comportamiento de internet de Banda Ancha* Vive Digital en lo relacionado con las conexiones mayores a 1.024 Kbps presentaron un crecimiento del 5.8% con respecto al tercer trimestre de 2011, al pasar de 2.938.979 a 3.108.892 suscriptores. Por su parte el internet móvil 3G alcanzó 1.727.941 suscriptores, mostrando un crecimiento de 4.3% con relación al tercer trimestre de 2011. Tal como se muestra en el gráfico 4.

Gráfico No. 4. Variación suscriptores totales a Internet Banda Ancha* Vive Digital IV trimestre de 2011 vs. IV trimestre de 2010 y IV trimestre de 2011 vs. III trimestre de 2011



Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST 31 de diciembre de 2011

Telefonía móvil



Libertad y Orden

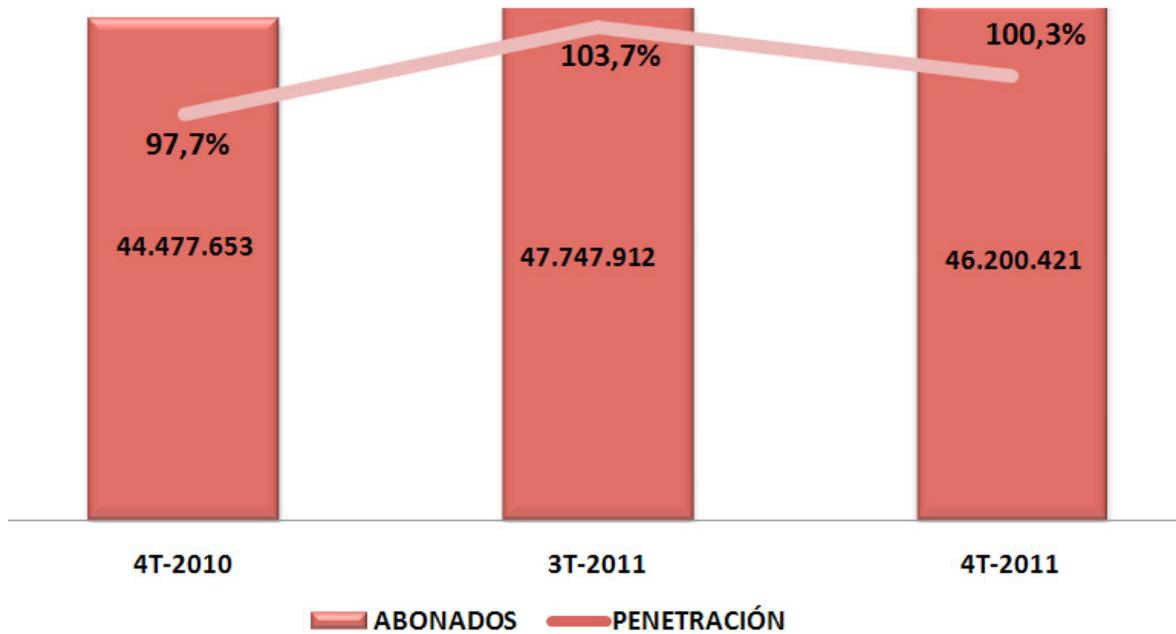
Ministerio de Tecnologías de la
Información y las Comunicaciones
República de Colombia

2. Telefonía móvil

Abonados móviles

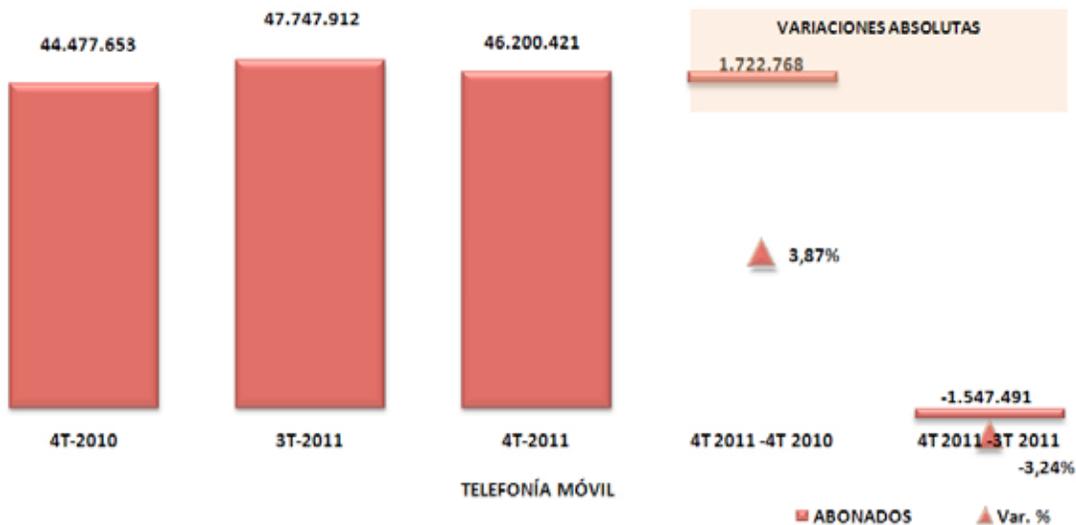
A finalizar el cuarto trimestre de 2011, en Colombia existen **100,3** abonados por cada 100 habitantes, lo que representa un total de **46.200.421** abonados en servicio de telefónica móvil. Gráficos 5 y 6

Gráfico no. 5. Abonados e índices de penetración de telefonía móvil



Fuente: Proyecciones de población 2010-2011 DANE y Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al MINTIC 31 de diciembre de 2011

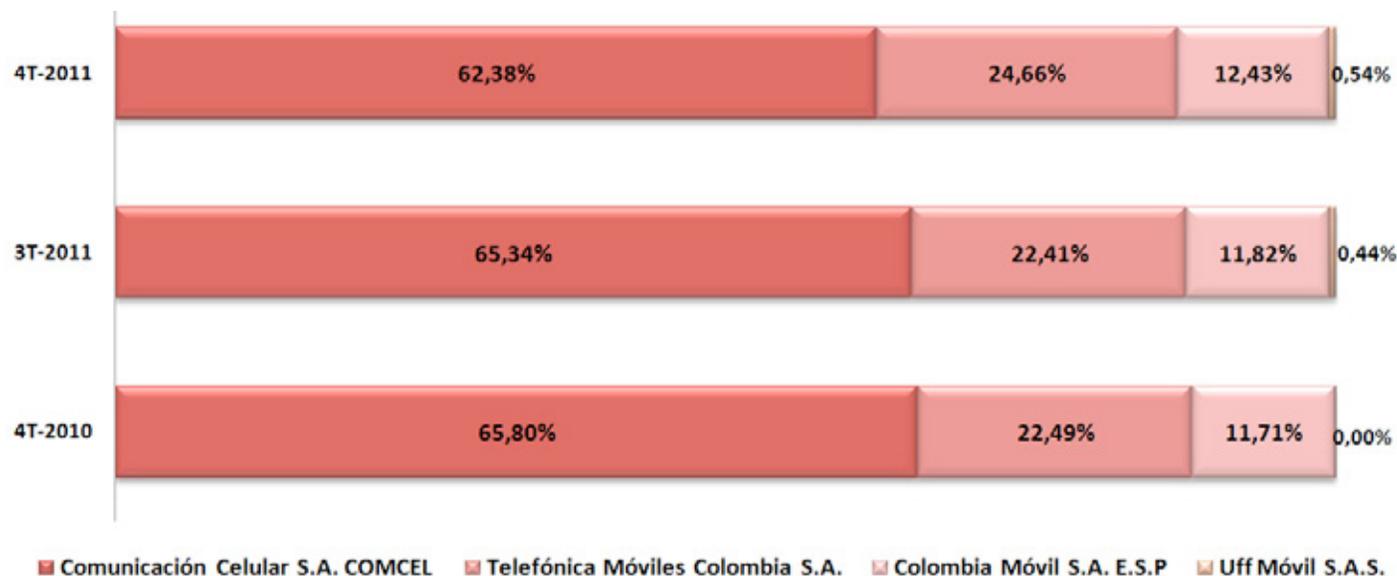
Gráfico No. 6. Variación trimestral abonados de telefonía móvil



Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al MINTIC 31 de diciembre de 2011

A diciembre de 2011, el proveedor de telefonía móvil Comunicación Celular S.A. Comcel, tiene una participación del **62.38%**, Telefónica Móviles Colombia S.A. **24.66%**, Colombia Móvil S.A. **12.43%** y el operador móvil virtual Uff Móvil S.A.S. una participación del **0.54%**. Gráfico 7

Gráfico no. 7. Participación en total de abonados por proveedor



Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al MINTIC
31 de diciembre de 2011

La participación de abonados a telefonía móvil al finalizar el cuarto trimestre de 2011 en categoría postpago continuó con la tendencia creciente, al presentar un incremento con base al tercer trimestre de 2011, alcanzando así, un **18,34%** de participación. Por su parte, los abonados en categoría prepago disminuyeron, pasando de **82,92%** en el tercer trimestre de 2011 **81,66%** de participación en el cuarto trimestre de 2011. Gráfico 8

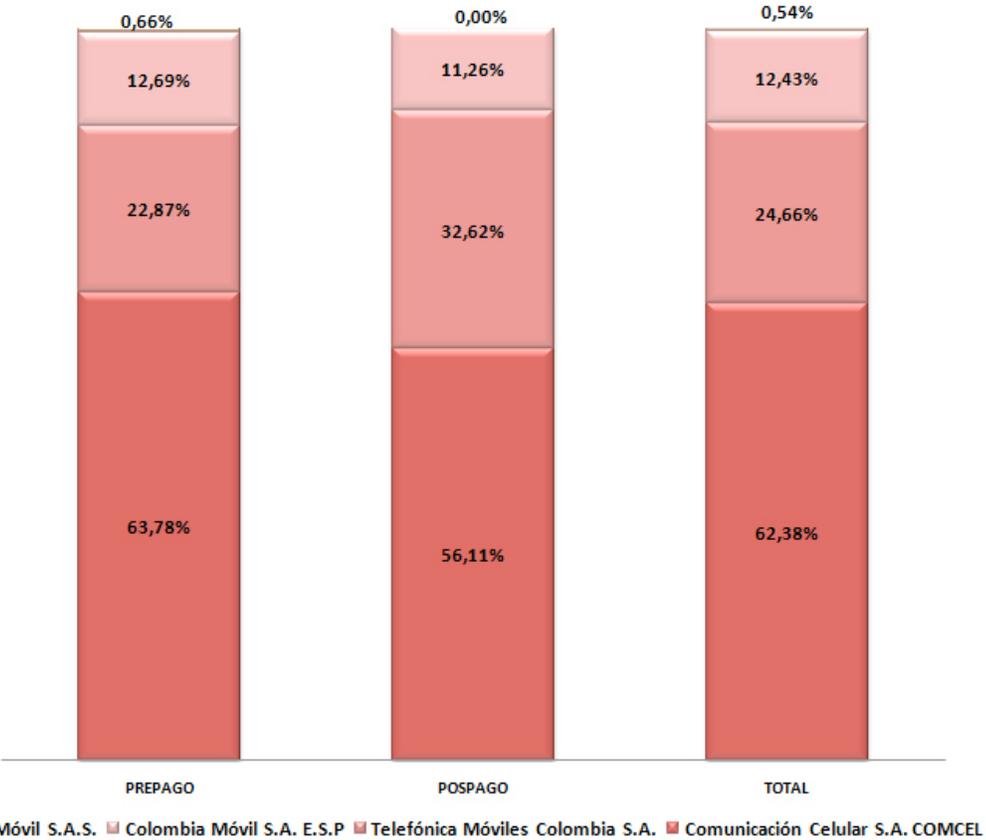
Gráfico no. 8. Participación abonados en servicio por categoría total



Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al MINTIC
31 de diciembre de 2011

En la participación por categoría (prepago, postpago), Comunicación celular S.A. COMCEL presenta una participación en la categoría prepago del **63.78%**, Telefónica Móviles Colombia S.A. **22.87%**, Colombia Móvil S.A. E.S.P. **12,69%** y Uff móvil S.A.S. **0.66%**, por su parte, en la categoría postpago Comunicación celular S.A. COMCEL presenta una participación del **56,11%**, Telefónica Móviles S.A. **32,62%** y Colombia Móvil S.A. E.S.P. **11,26%**. Gráfico 9

Gráfico No. 9. Participación abonados por categoría por proveedor IV trimestre 2011



Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al MINTIC
31 de diciembre de 2011

Acceso fijo a Internet



Libertad y Orden

Ministerio de Tecnologías de la
Información y las Comunicaciones
República de Colombia

3. Acceso fijo a Internet

A partir de este capítulo se presentará el análisis de las cifras con base en la normatividad vigente al cuarto trimestre de 2011, expedida por la Comisión de Regulación de Comunicaciones –CRC-, en lo relacionado con el servicio de acceso a Internet, específicamente la [resolución 3067 de 2011](#).

Conexiones a Internet

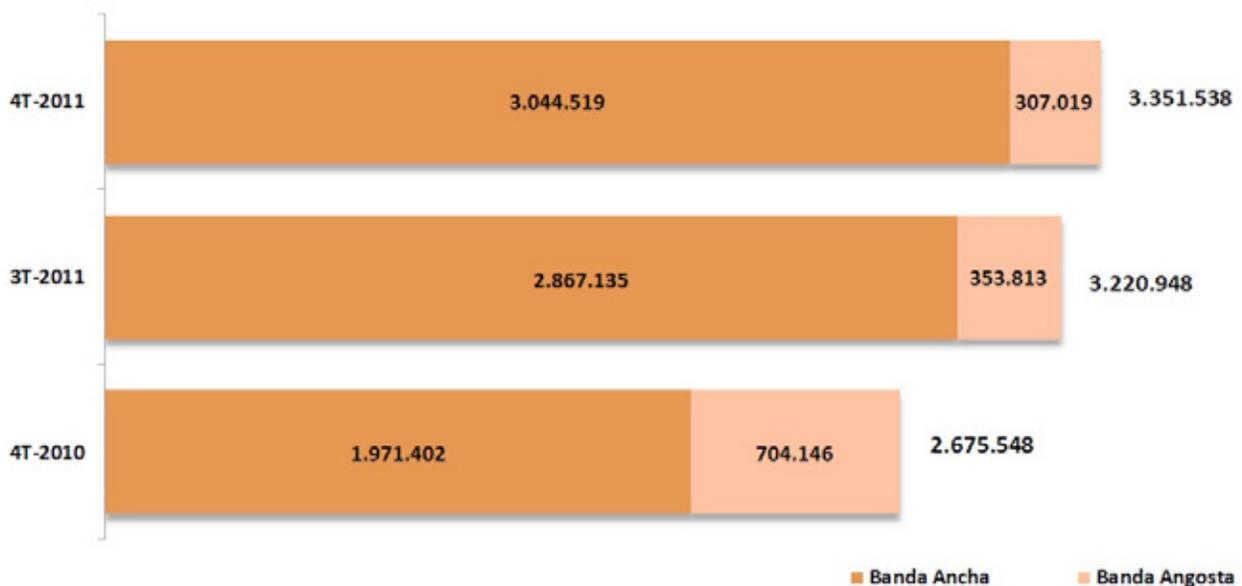
Colombia para el cuarto trimestre de 2011, alcanzó un total de **3.351.538 suscriptores a Internet fijo (dedicado 99.4% y conmutado 0.6%, gráfico 10)** de los cuales **3.044.519** son suscriptores a Internet de Banda Ancha. Gráfico 11.

Gráfico No.10. Participación % en acceso fijo a Internet –Dedicado –Conmutado-. IV Trimestre 2011



Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST

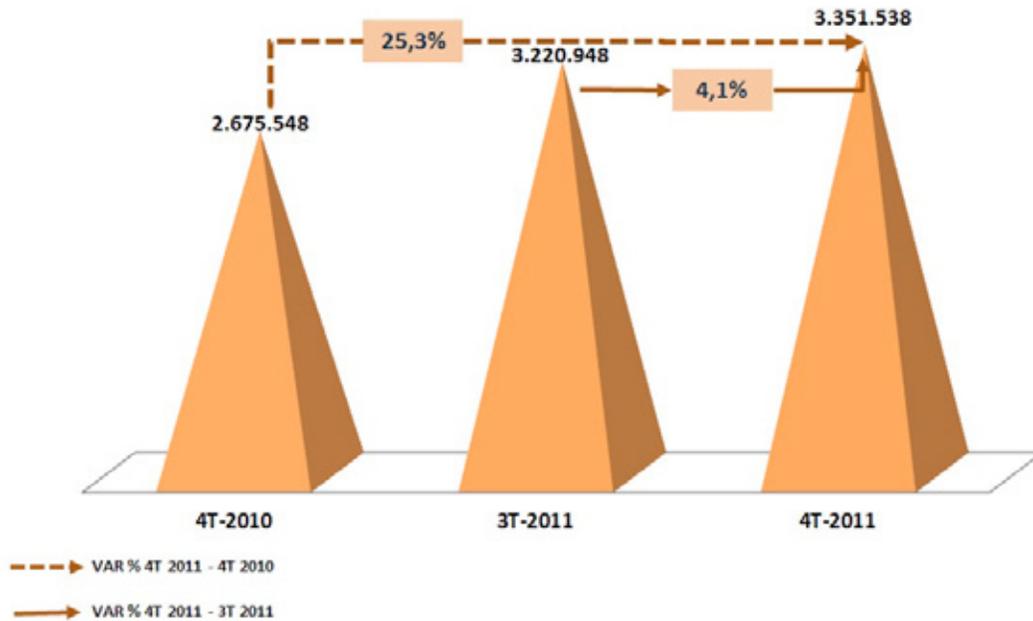
Gráfico No. 11. Suscriptores a Internet fijo Banda Ancha – Banda Angosta



Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST

Con corte al cuarto trimestre de 2011, los suscriptores a Internet fijo presentaron un crecimiento del **4.1%** con relación al tercer trimestre de 2011 y de un **25.3%** con respecto al cuarto trimestre del año 2010. Gráfico 12.

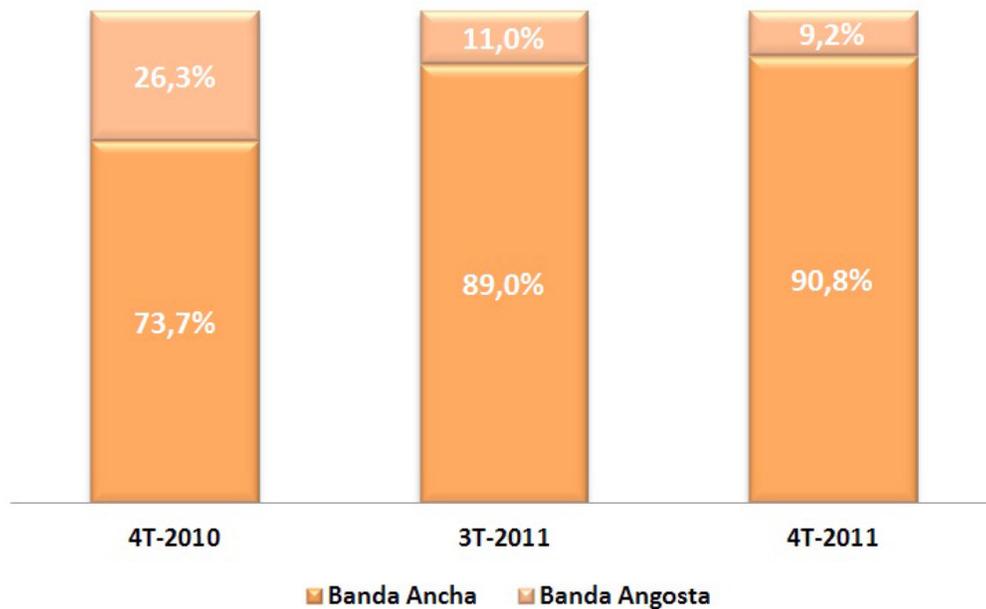
Gráfico No. 12. Variación suscriptores a Internet fijo



Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST

El crecimiento que mostró el acceso a Internet de Banda Ancha fue creciente, al pasar de 89% al finalizar el tercer trimestre de 2011 a 90,8% a diciembre de 2011. Por otro lado, el acceso a Internet Banda Angosta continuó con la tendencia decreciente, al pasar de 11% en el tercer trimestre de 2011 a un 9,2% en el cuarto trimestre de 2011. Gráfico 13.

Gráfico No. 13. Participación de suscriptores por nivel de banda

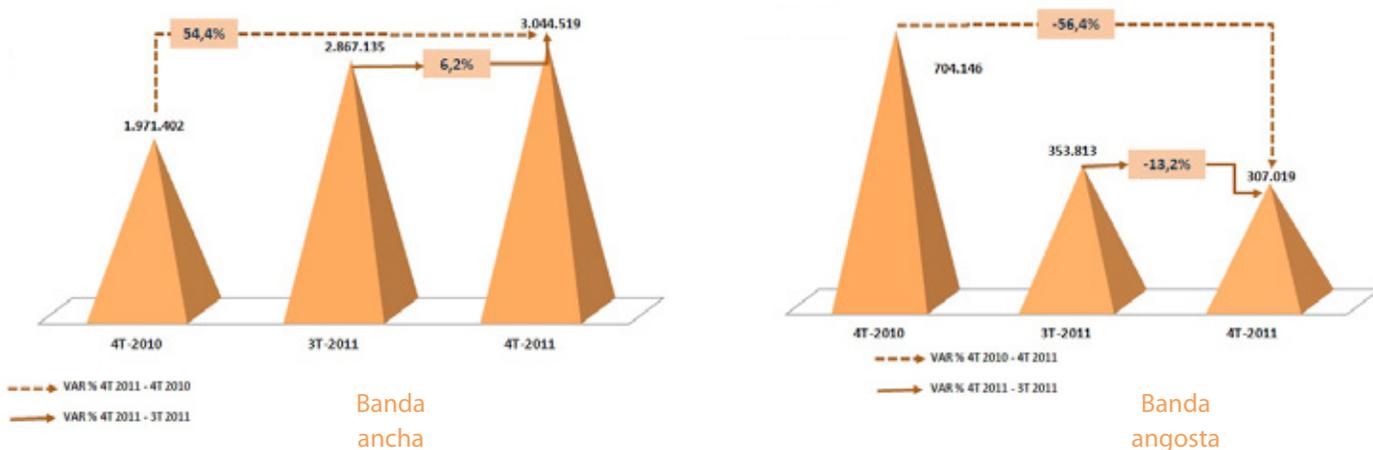


Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST

Al corte del cuarto trimestre de 2011 las conexiones de Banda Ancha continúan con la tendencia creciente, pasando de 2.867.135 en el tercer trimestre de 2011 a 3.044.519 para el periodo de análisis. Se hizo evidente un crecimiento del 6.2%.

Por su parte, las conexiones a Internet de Banda Angosta presentaron una disminución del -13.2% respecto al tercer trimestre de 2011 y del -56.4% con relación al cuarto trimestre de 2010. Gráfico 13A.

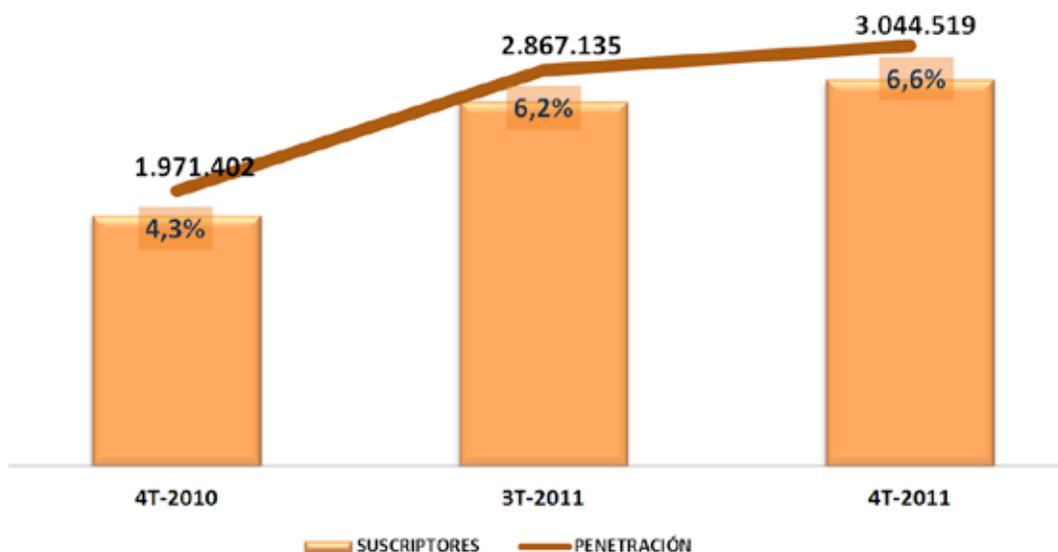
Gráfico No. 13A. Variación de suscriptores por nivel de banda



Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST

El servicio de Internet de Banda Ancha al término del cuarto trimestre de 2011, alcanzó una penetración del 6.6% Gráfico 14.

Gráfico No. 14. Penetración acceso a Internet de Banda Ancha

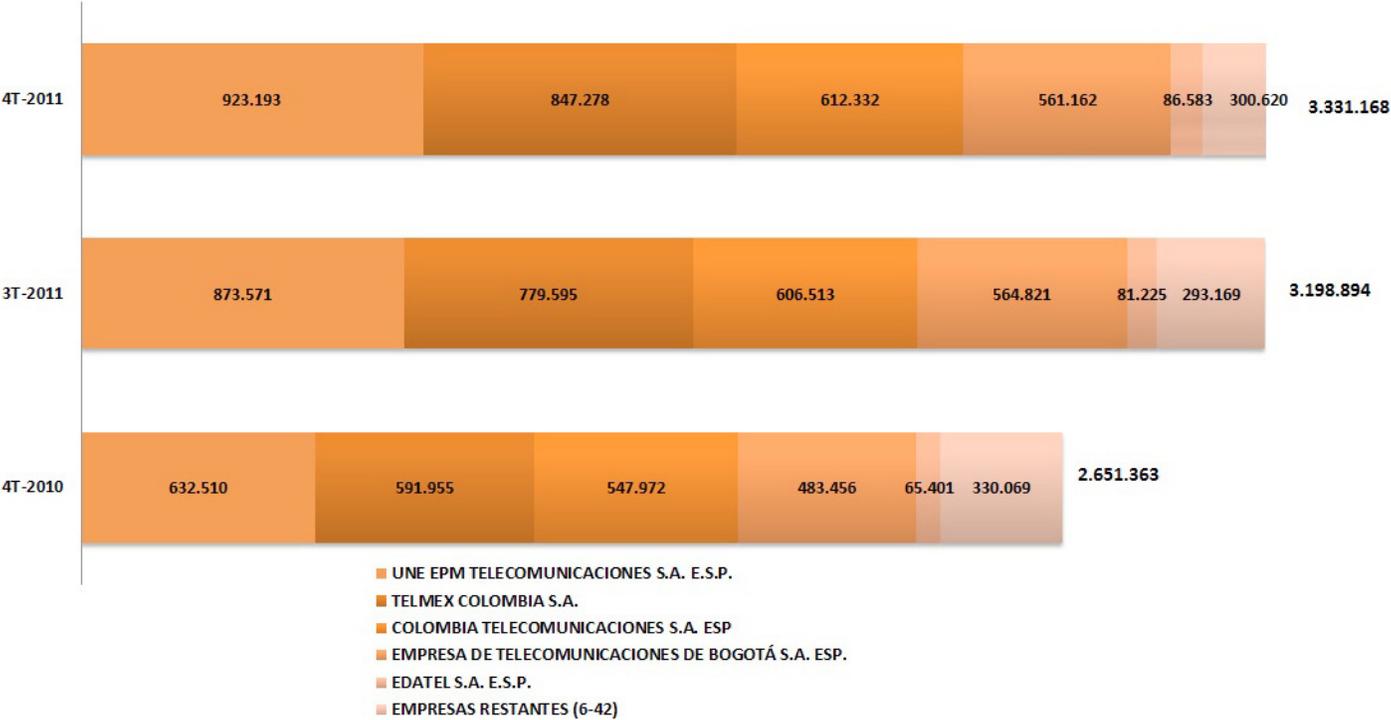


Fuente: Proyección de población 2010-2011 DANE y Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST

Suscriptores Dedicados

El 91.0% del total de las conexiones dedicadas fijas corresponden a cinco (5) empresas que tienen la mayor cantidad de suscriptores a este servicio. Estas empresas son: EPM Telecomunicaciones S.A. E.S.P., Telmex Colombia S.A., Colombia Telecomunicaciones S.A. E.S.P, Empresa de Telecomunicaciones de Bogotá S.A. E.S.P. y EDATEL S.A. E.S.P., las cuales se presentan en el Gráfico 15.

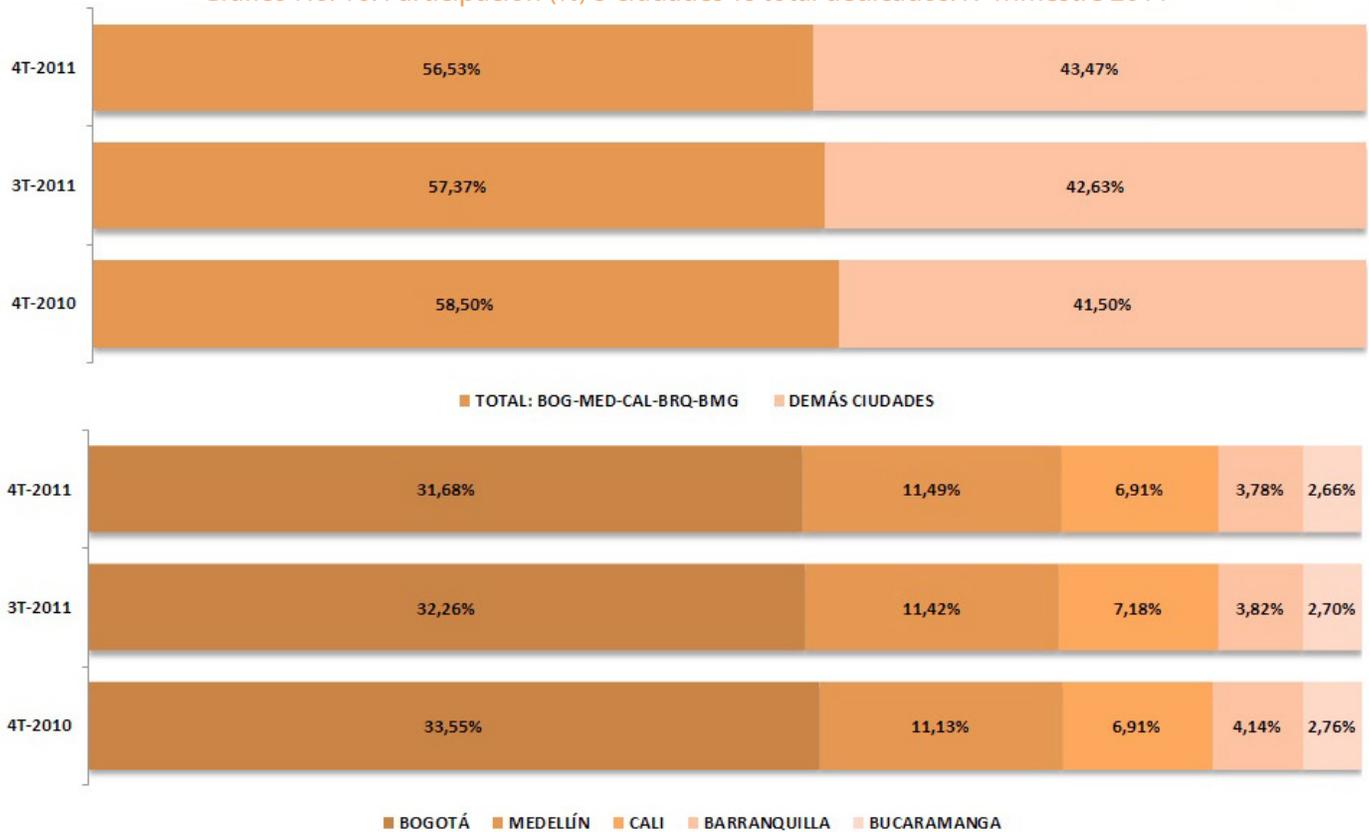
Gráfico No. 15. Suscriptores dedicados por proveedor - IV trimestre de 2011



Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST

Las cinco ciudades capitales de departamento que al término del cuarto trimestre de 2011 concentran el 56.53% de los accesos dedicados fijos a Internet son: Bogotá D.C., Medellín, Cali, Barranquilla y Bucaramanga, continuando esta última como la ciudad capital del país con el mayor índice de penetración de accesos fijos dedicados con el 16.90% (Gráficos 16 y 17).

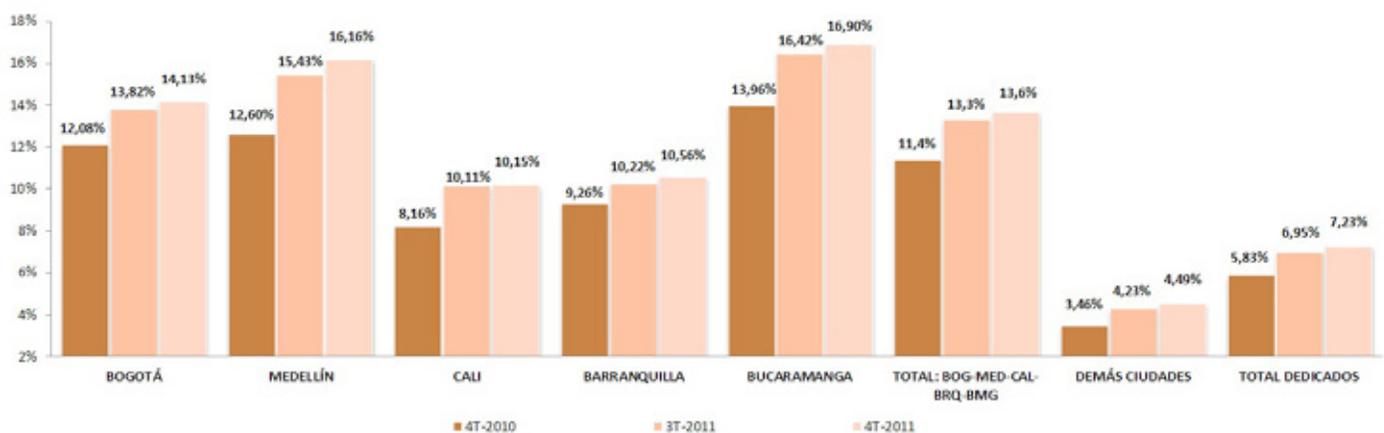
Gráfico No. 16. Participación (%) 5 ciudades vs total dedicados. IV Trimestre 2011



Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST

De acuerdo con el ranking de penetración de los suscriptores a Internet fijo dedicado de los 100 primeros municipios del país (Anexo No.1) con corte al cuarto trimestre de 2011, el municipio de Sabaneta, Antioquia, se ubicó como el municipio del país con el mayor índice de penetración de Colombia, con una penetración del 24,05% para el servicio de Internet fijo dedicado, seguido por el municipio de Envigado, Antioquia, con una penetración del 22,04%. Estos índices de penetración continúan siendo más altos que el índice de penetración total de municipios con acceso a Internet dedicado que es del 7,23% para el cuarto trimestre de 2011.

Gráfico No. 17. Índices de penetración acceso dedicado fijo por ciudades capitales IV Trimestre 2011



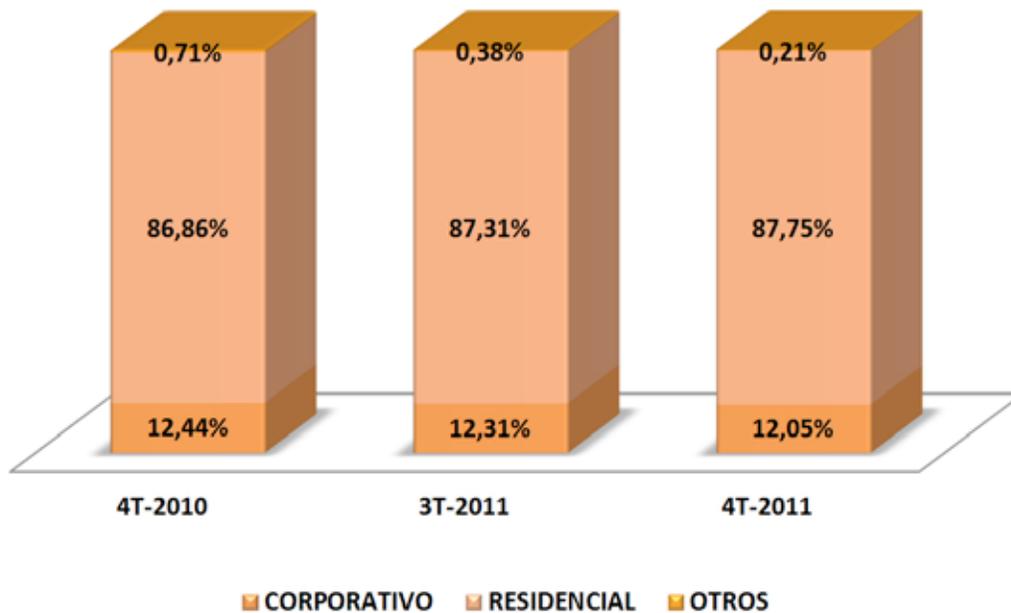
Fuente: Proyección de población 2010-2011 DANE y Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST

Tabla No. 1. Participación en el total de dedicados por segmento 2011

En la tabla No. 1 se presenta la participación por segmento para el cuarto trimestre de 2010, tercer y cuarto trimestre del año 2011. Con una participación del 87.75% el segmento residencial es el que tiene la mayor participación. Gráfico 18.

SEGMENTO	VALOR ABSOLUTO			PARTICIPACIÓN %		
	4T-2010	3T-2011	4T-2011	4T-2010	3T-2011	4T-2011
RESIDENCIAL	2.302.873	2.792.996	2.922.941	86,86%	87,31%	87,75%
CORPORATIVO	329.746	393.853	401.326	12,44%	12,31%	12,05%
INSTITUCIÓN EDUCATIVA	13.398	9.375	4.771	0,51%	0,29%	0,14%
TELECENTRO	1.975	1.774	1.019	0,07%	0,06%	0,03%
ALCALDÍA	1.788	188	198	0,07%	0,01%	0,01%
INSTITUCIÓN DE SALUD	874	182	145	0,03%	0,01%	0,00%
CAFÉ INTERNET	400	449	702	0,02%	0,01%	0,02%
GUARNICIÓN MILITAR	176	64	53	0,01%	0,00%	0,00%
CENTROS PROVINCIALES DE GESTIÓN AGROEMPRESARIAL	133	13	13	0,01%	0,00%	0,00%
TOTAL	2.651.363	3.198.894	3.331.168	100,00%	100,00%	100,00%
OTROS	18.744	12.045	6.901	0,71%	0,38%	0,21%

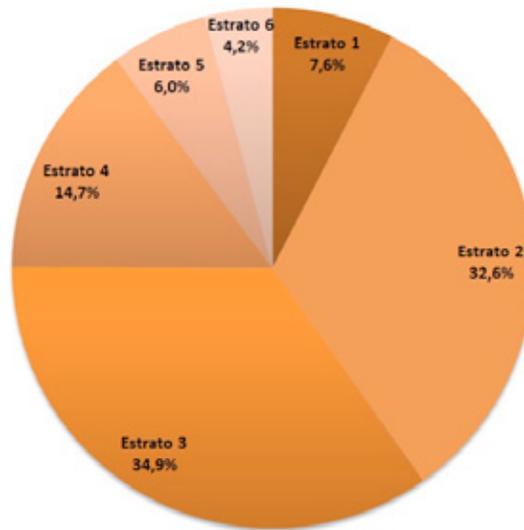
Gráfico No. 18. Participación dedicados por segmento 2011



Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST

Según el reporte de información con corte al cuarto trimestre de 2011 realizado por los proveedores de redes y servicios que prestan el servicio de Internet fijo dedicado, el segmento residencial tiene el mayor número de conexiones a Internet en los estratos socioeconómicos 3 y 2 con una participación del 67.5% del total del segmento. El estrato 3 tiene una participación del 34.9%, seguida del estrato 2 con una participación del 32.6%, lo que equivale a un número de suscriptores de estrato 3 de 1.018.825 y 953.415 para el estrato 2. Gráfico 18A.

Gráfico No. 18A. Participación dedicados por segmento residencial 2011

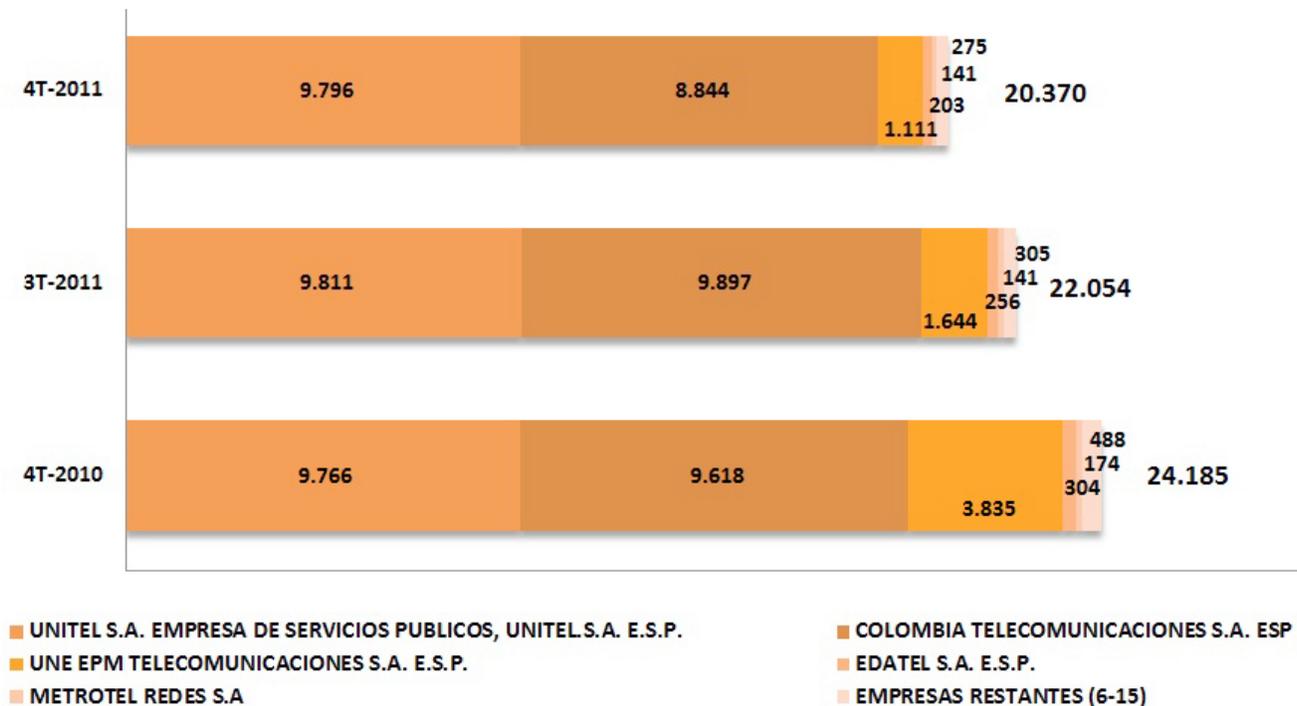


Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST

Suscriptores Conmutados

El 98,65% de las conexiones a Internet conmutado corresponde a las cinco (5) empresas con mayor participación en el número de suscriptores a este servicio; Unitel S.A. E.S.P., Colombia Telecomunicaciones S.A. E.S.P., UNE EPM Telecomunicaciones S.A. E.S.P., EDATEL S.A. E.S.P., y Metrotel Redes S.A. Gráfico 19.

Gráfico No. 19. Suscriptores conmutados por proveedor - IV trimestre de 2011

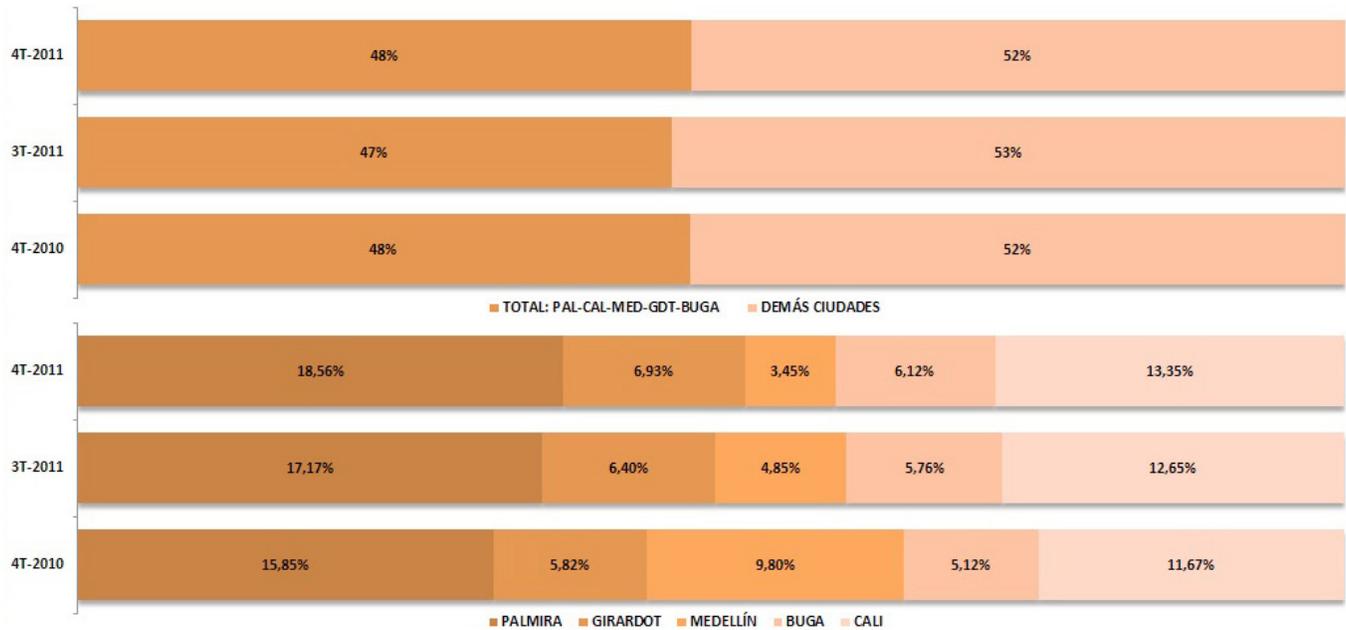


PROVEEDORES - TOP 5	4T-2010	3T-2011	4T-2011
UNITEL S.A. EMPRESA DE SERVICIOS PUBLICOS, UNITEL.S.A. E.S.P.	9.766	9.811	9.796
COLOMBIA TELECOMUNICACIONES S.A. ESP	9.618	9.897	8.844
UNE EPM TELECOMUNICACIONES S.A. E.S.P.	3.835	1.644	1.111
EDATEL S.A. E.S.P.	304	256	203
METROTTEL REDES S.A	174	141	141
EMPRESAS RESTANTES (6-15)	488	305	275
TOTAL	24.185	22.054	20.370

Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST

Al finalizar el cuarto trimestre de 2011 el 48.0% de los suscriptores a Internet fijo conmutado se encuentran en los municipios de Palmira, Medellín, Cali, Girardot y Buga. Gráfico 20.

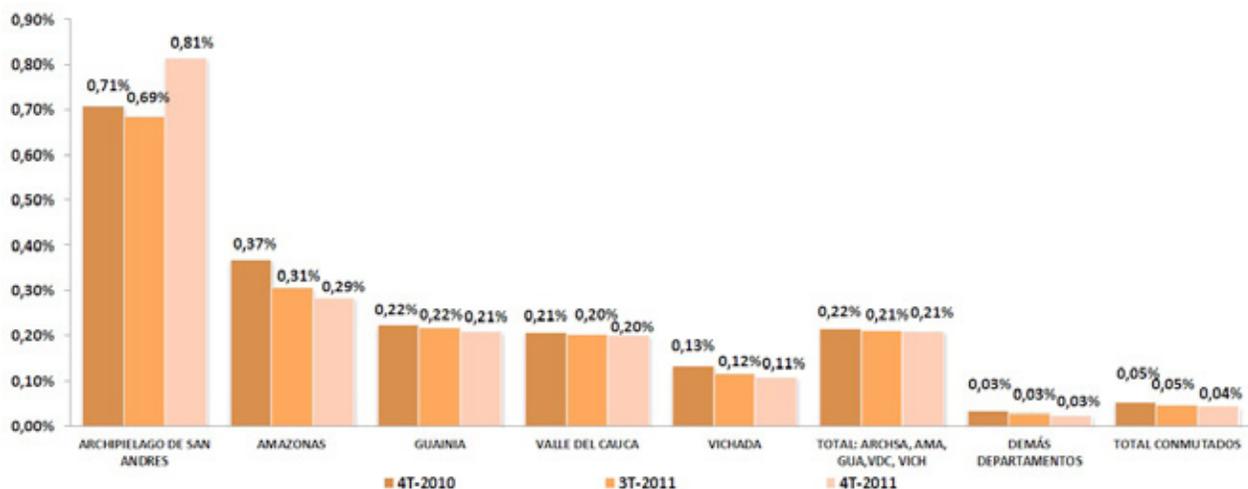
Gráfico No. 20. Participación % 5 ciudades vs total conmutados. IV Trimestre 2011



Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST

El Archipiélago de San Andrés y Providencia y los departamentos de Amazonas, Guainía, Valle del Cauca y Vichada presentan los mayores índices de penetración para el servicio de Internet fijo conmutado. Gráfico 21.

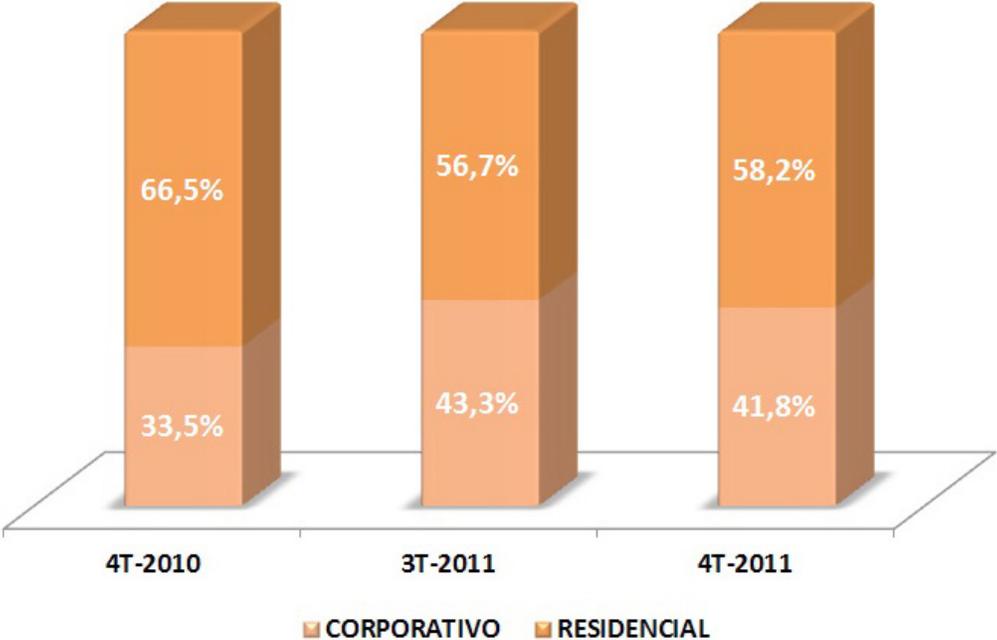
Gráfico No. 21. Índices de penetración acceso conmutado fijo por Departamentos. IV Trimestre 2011



Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST

De acuerdo con las cifras reportadas con corte al 31 de diciembre de 2011, el segmento residencial para el servicio de Internet fijo conmutado presentó una participación del 58.2%, mientras el segmento corporativo registro una participación del 41.8%. Gráfico 22.

Gráfico No. 22. Participación suscriptores conmutados por segmento. IV Trimestre 2011



Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST

Acceso móvil a Internet



Libertad y Orden

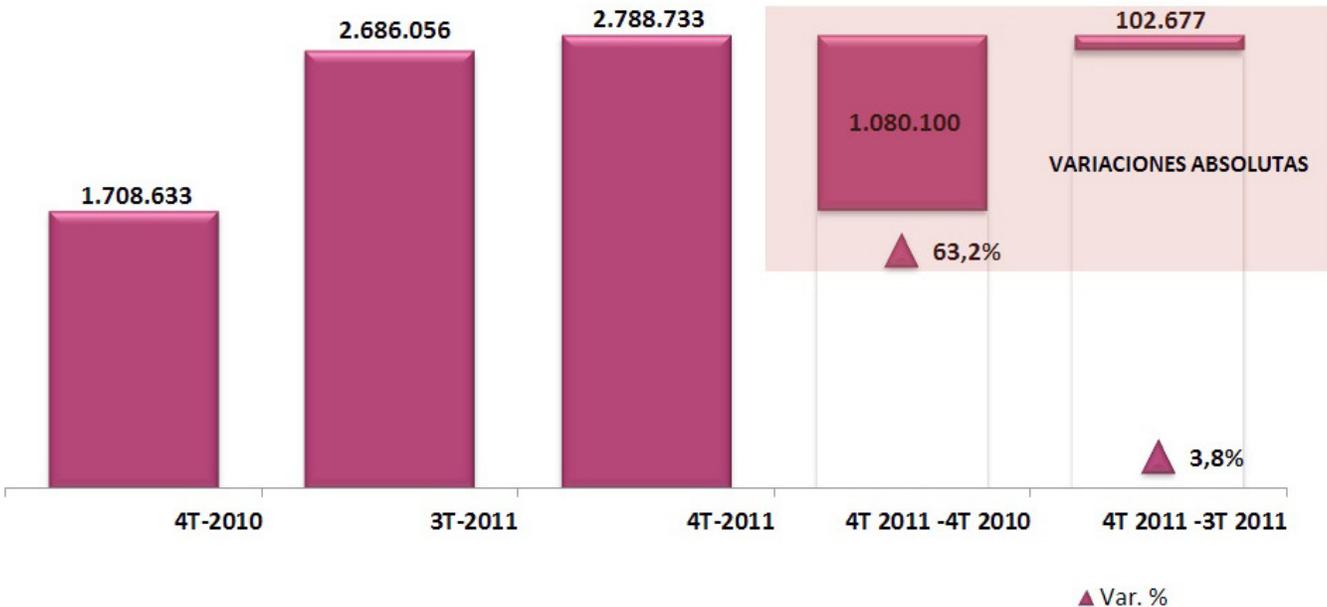
Ministerio de Tecnologías de la
Información y las Comunicaciones
República de Colombia

4. Acceso móvil a Internet

Suscriptores

A diciembre de 2011, el servicio de Internet móvil alcanzó los **2.788.733** suscriptores, esto significó un aumento del **3.8%** con relación al trimestre inmediatamente anterior en donde existían **2.686.056** suscriptores a este servicio. Con relación al cuarto trimestre de 2010 la variación fue del **63.2%**. Gráfico 23

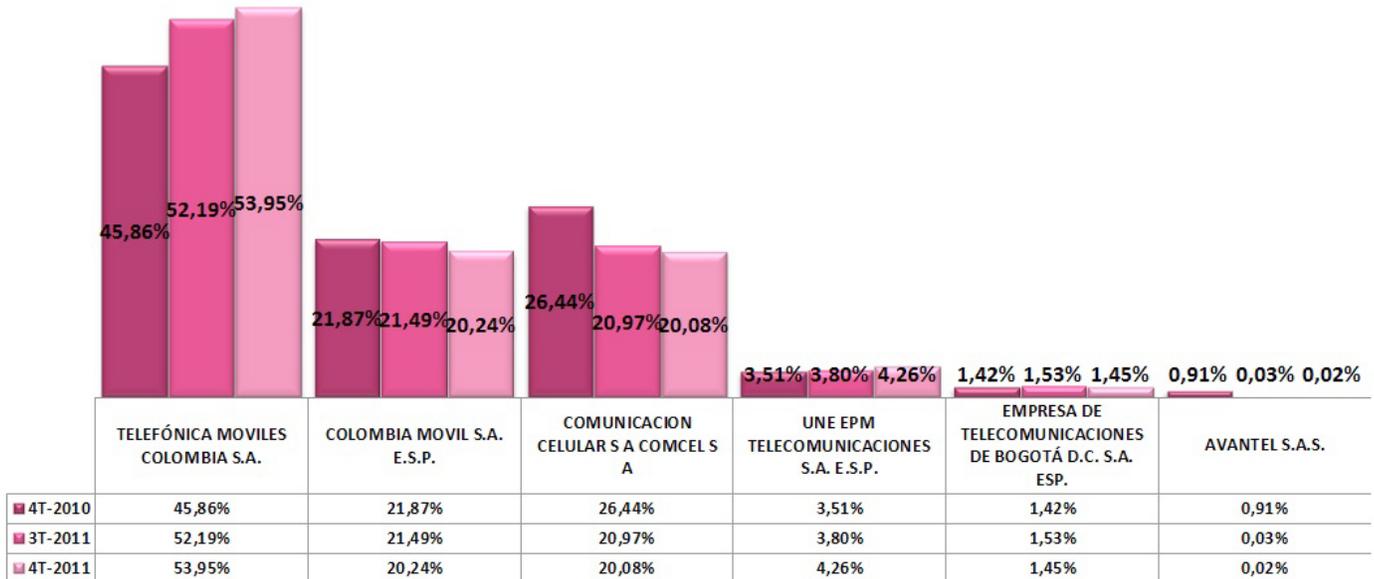
Gráfico No. 23. Suscriptores con acceso móvil a Internet 2011
Var.% IV trimestre de 2011 vs. IV trimestre de 2010 y IV trimestre de 2011 vs. III trimestre de 2011



Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST

El **94.26%** de los suscriptores a Internet móvil para el cuarto trimestre de 2011, se encuentran en tres (3) empresas; **Telefónica Móviles Colombia S.A., Colombia Móvil S.A. E.S.P. y Comunicación Celular S.A. Comcel S.A.** Gráfico 24

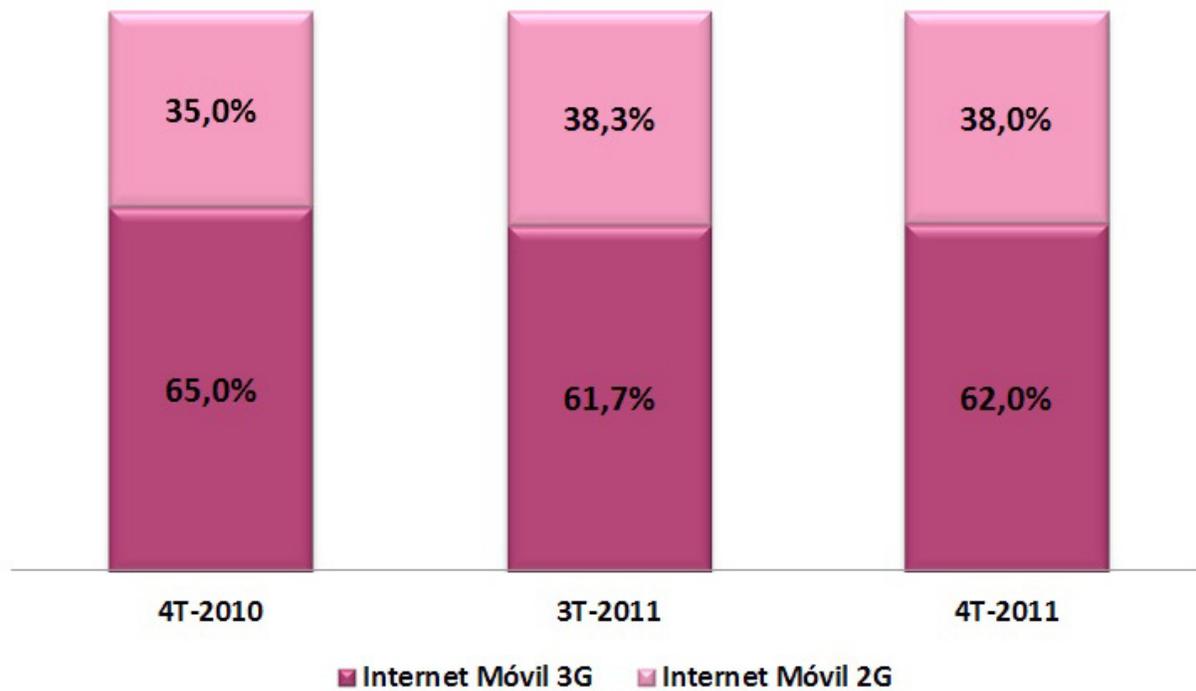
Gráfico No. 24. Participación % acceso móvil a Internet por proveedor 2011



Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST

La participación por generación móvil para el cuarto trimestre de 2011, presenta en la generación móvil 3G un incremento, al pasar de 61.7% en el tercer trimestre de 2011 al 62,0% a diciembre de 2011. Por su parte, la generación móvil 2G disminuyó al pasar de 38.3% en el tercer trimestre de 2011 a un 38,0% a diciembre de 2011. Gráfico 25.

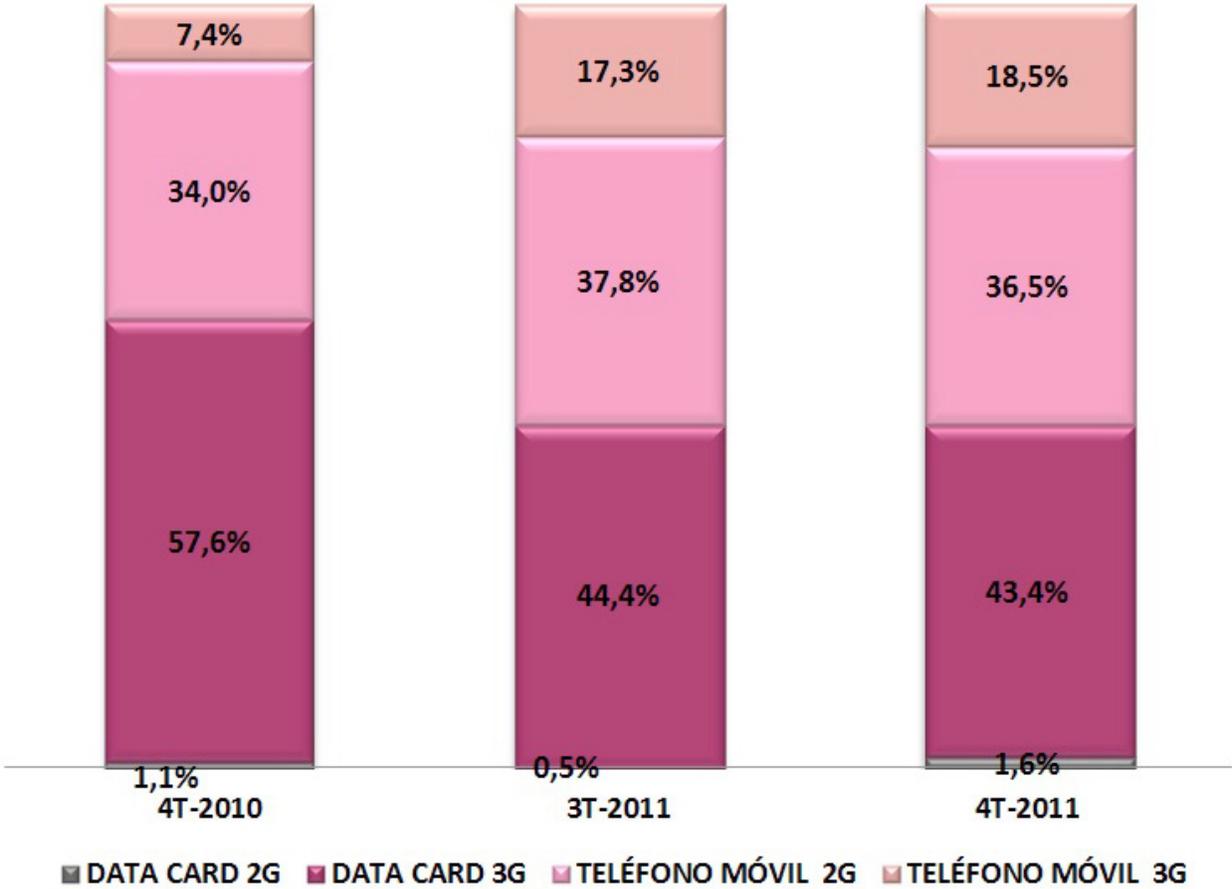
Gráfico No. 25. Participación % por generación móvil. IV trimestre 2011



Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST

Respecto a la generación móvil y tipo de terminal para el acceso al servicio de Internet móvil, el teléfono móvil de generación 3G continúa la tendencia creciente al pasar de 17.3% de participación en el tercer trimestre de 2011 a un 18.5% al término del cuarto trimestre del año 2011. Gráfico 25A.

Gráfico No. 25A. Participación % por tipo de terminal móvil. IV trimestre 2011



Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST

Suscriptores a Internet fijo y móvil



Libertad y Orden

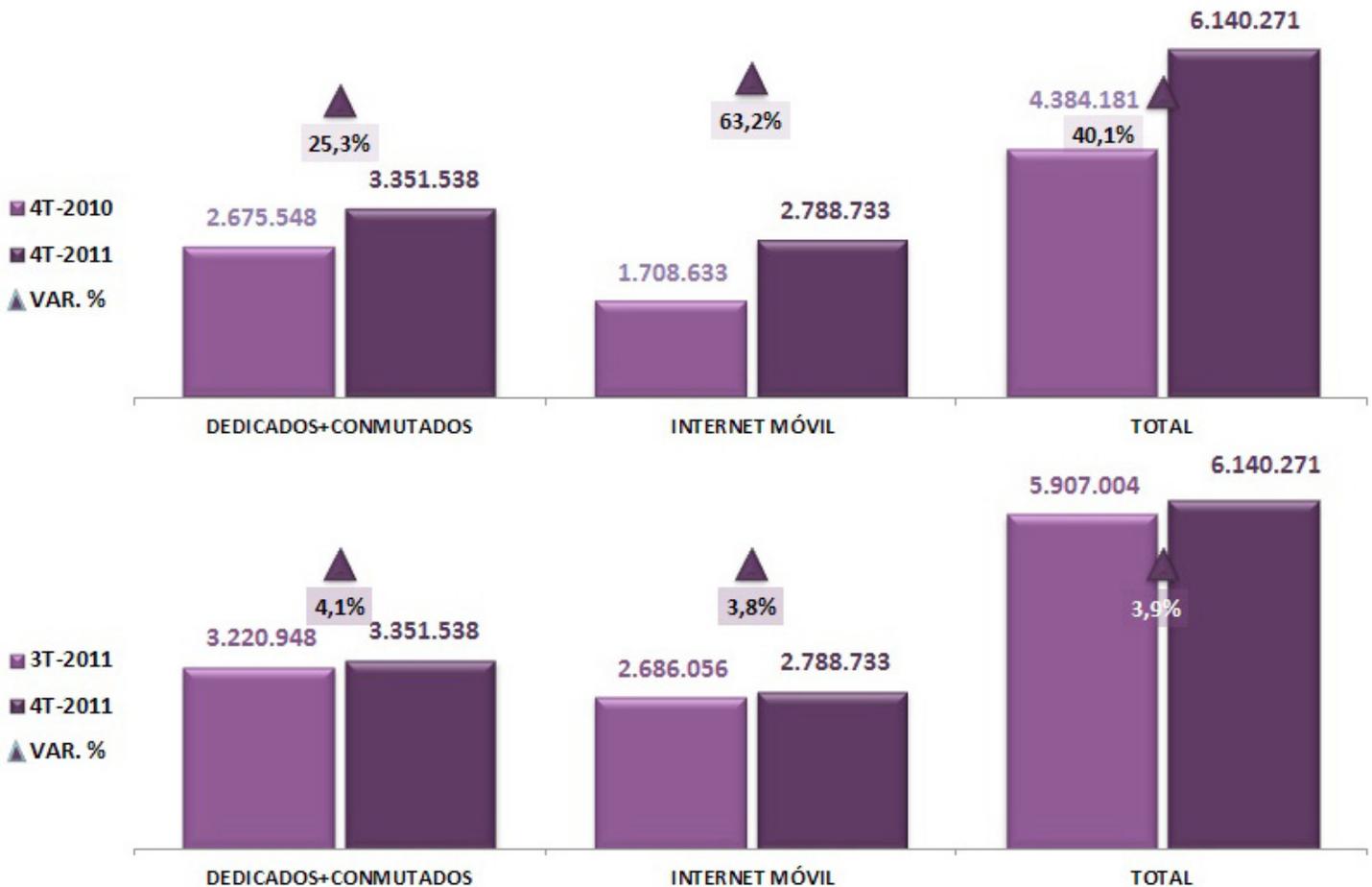
Ministerio de Tecnologías de la
Información y las Comunicaciones
República de Colombia

5. Suscriptores a Internet fijo y móvil

Al finalizar el cuarto trimestre de 2011, el número de suscriptores de Internet fijo y móvil presentó un crecimiento de 40.1% con respecto al mismo periodo del año anterior. Con relación al tercer trimestre del 2011 el incremento fue del 3.9%.

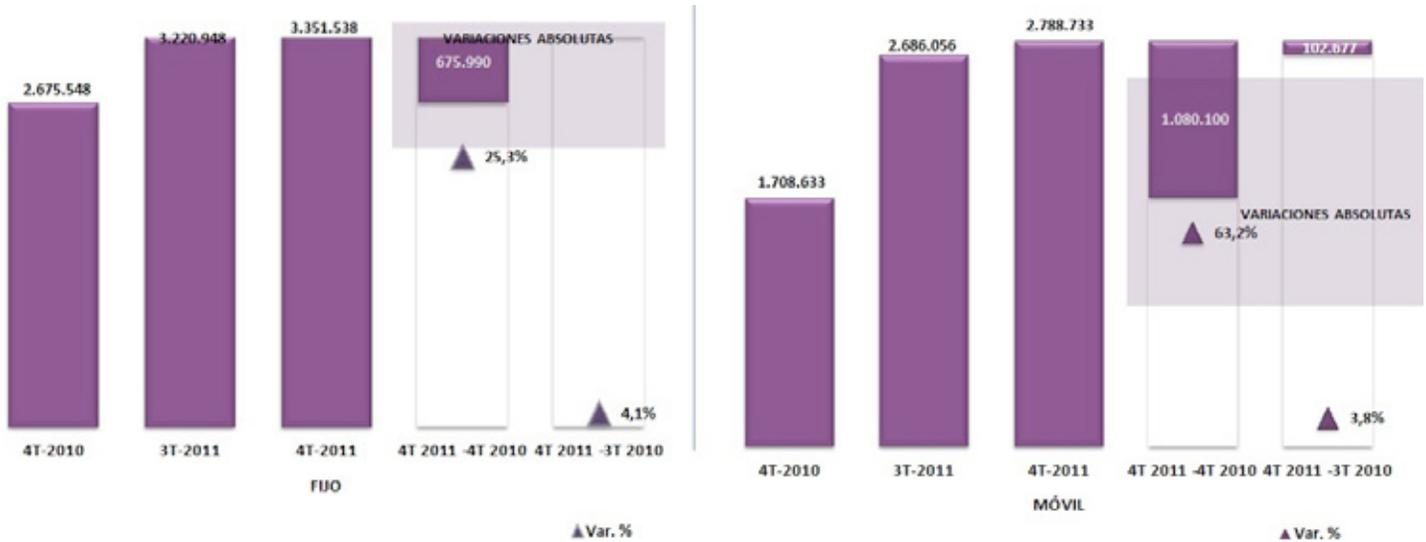
El crecimiento que registro el servicio de Internet fijo fue del 25.3% entre el cuarto trimestre de 2011 y cuarto trimestre de 2010, mientras el servicio de Internet móvil presentó un 63.2% de crecimiento para el mismo periodo de análisis. Por otra lado, el número de suscriptores a Internet fijo y móvil registro un crecimiento del 85.5% con respecto al primer trimestre de 2010. Gráficos 26, 27, y 28.

Gráfico No. 26. Índice de variación de suscriptores
IV trimestre de 2011 vs. IV trimestre de 2010 y IV trimestre de 2011 vs. III trimestre de 2011
III trimestre de 2011 vs. III trimestre de 2010 y III trimestre de 2011 vs. II trimestre de 2011
Gráfico No. 22 Crecimiento suscriptores por tipo de acceso 2011



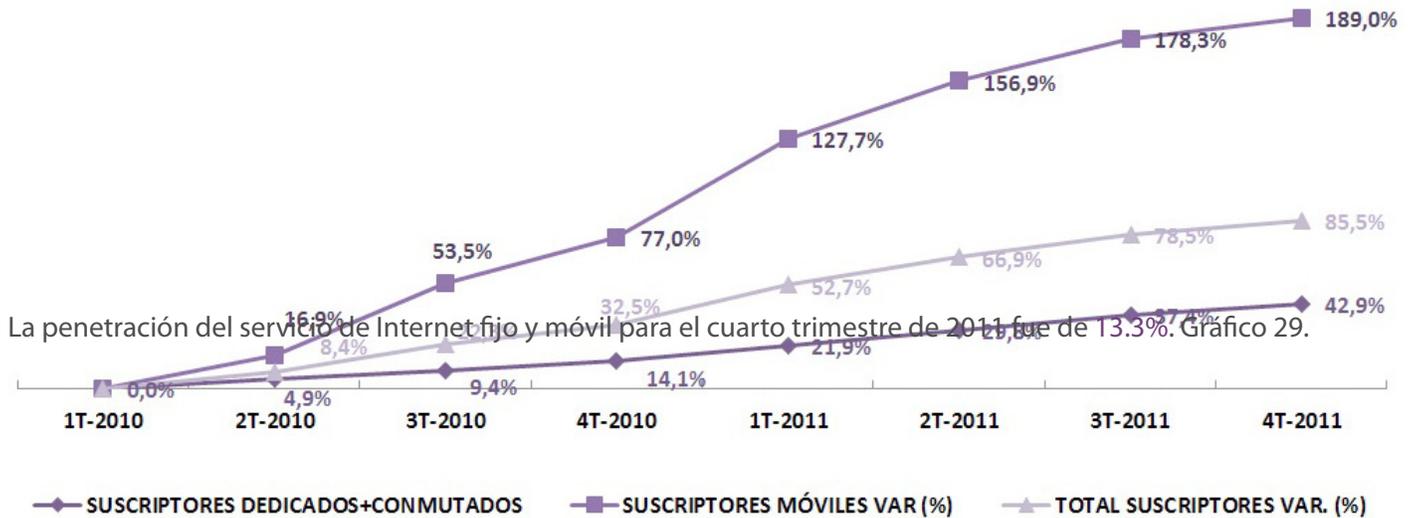
Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST

Gráfico No. 27 Crecimiento suscriptores por tipo de acceso 2011



Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST

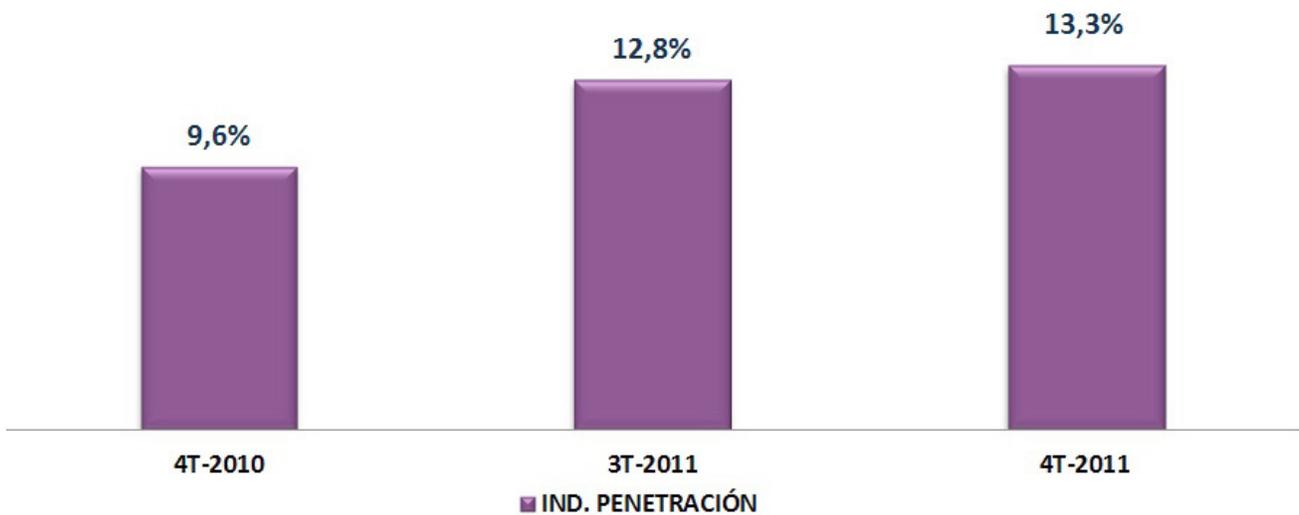
Gráfico No. 28. Índice de variación de suscriptores 2011



La penetración del servicio de Internet fijo y móvil para el cuarto trimestre de 2011 fue de 13,3%. Gráfico 29.

Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST

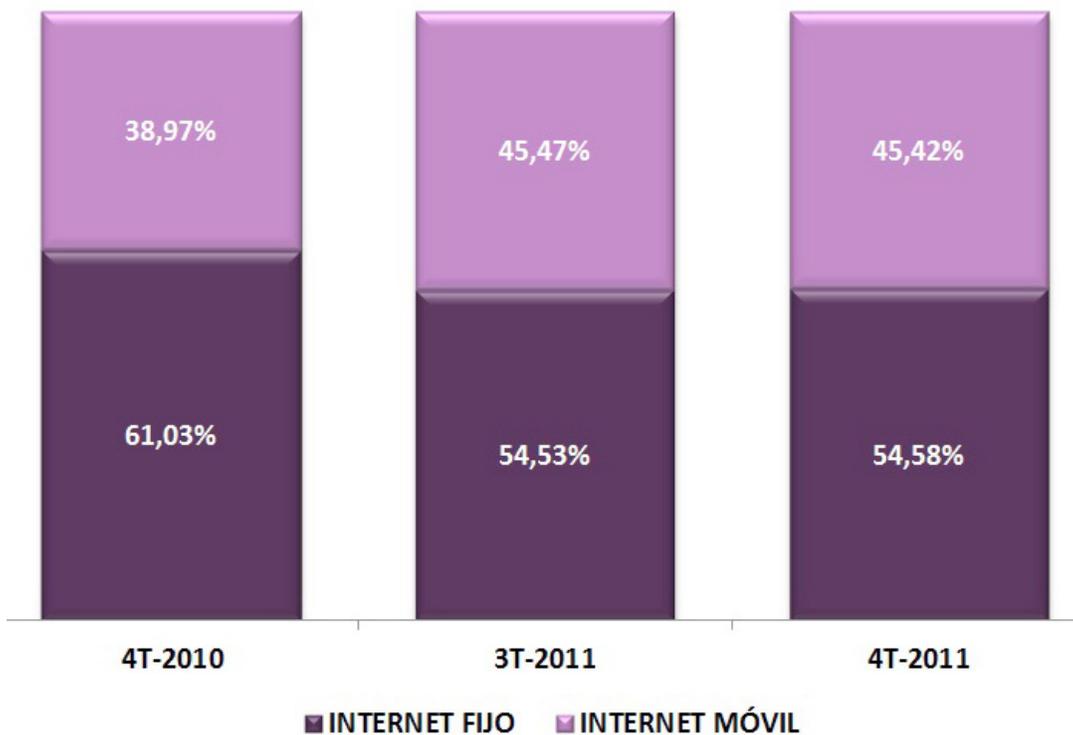
Gráfico No. 29 Penetración total a Internet fijo y móvil



Fuente: Proyección de población 2010-2011 DANE y Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST

A diciembre de 2011, el servicio de Internet fijo presentó una participación del 54,58% y el Internet móvil una participación del 45,42%. Gráfico 30.

Gráfico No 30. Participación % por tipo de acceso. IV Trimestre 2011



Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST

Telefonía Pública Básica Conmutada TPBC



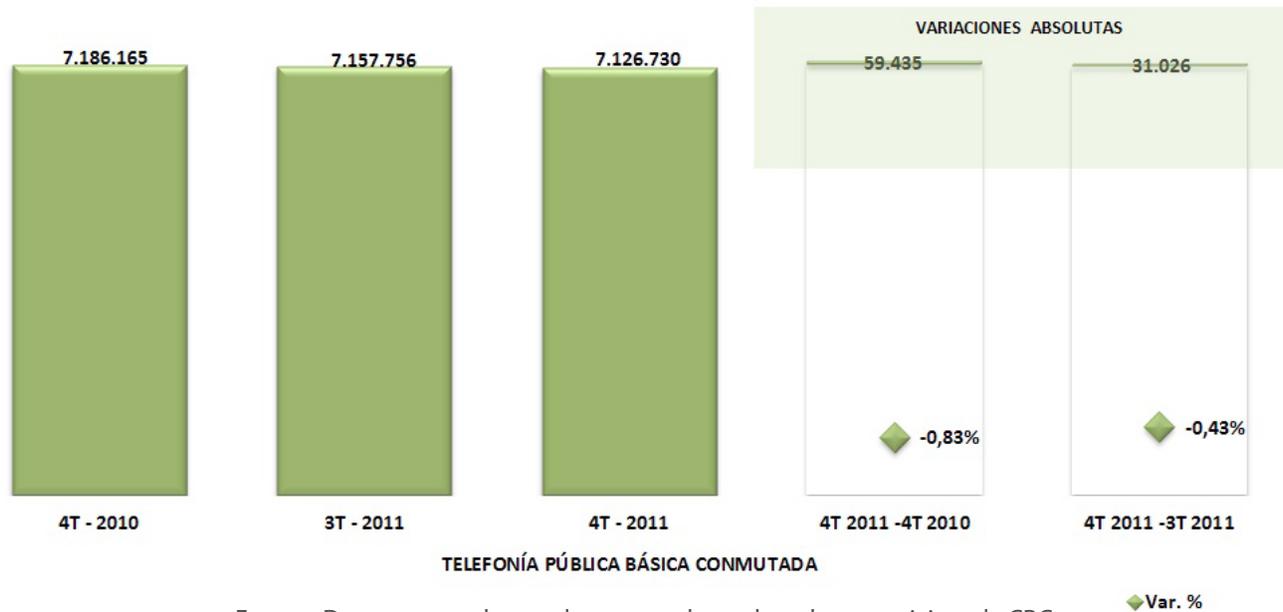
Libertad y Orden

Ministerio de Tecnologías de la
Información y las Comunicaciones
República de Colombia

A diciembre 31 de 2011, el número total de líneas en servicio de Telefonía Pública Básica Conmutada fue de **7.126.730**, cifra que mantiene la tendencia decreciente presentada para el servicio de TPBC en los últimos trimestres en Colombia.

En términos porcentuales, al finalizar el cuarto trimestre de 2011, el servicio de Telefonía Pública Básica Conmutada registró un descenso **-0,43%** en el número de líneas en servicio con relación al tercer trimestre de 2011, y con respecto al mismo trimestre del año inmediatamente anterior el descenso fue de **0,83%**. Gráfico 31.

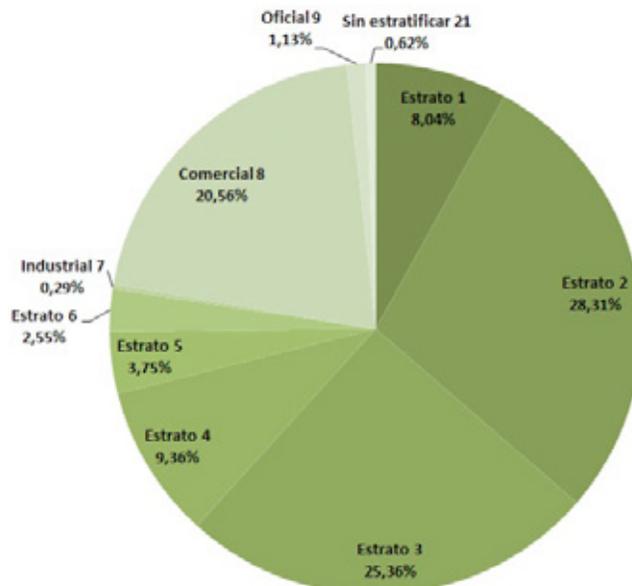
Gráfico No. 31. Líneas en servicio de Telefonía Pública Básica Conmutada, diciembre 31 de 2011



Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios a la CRC

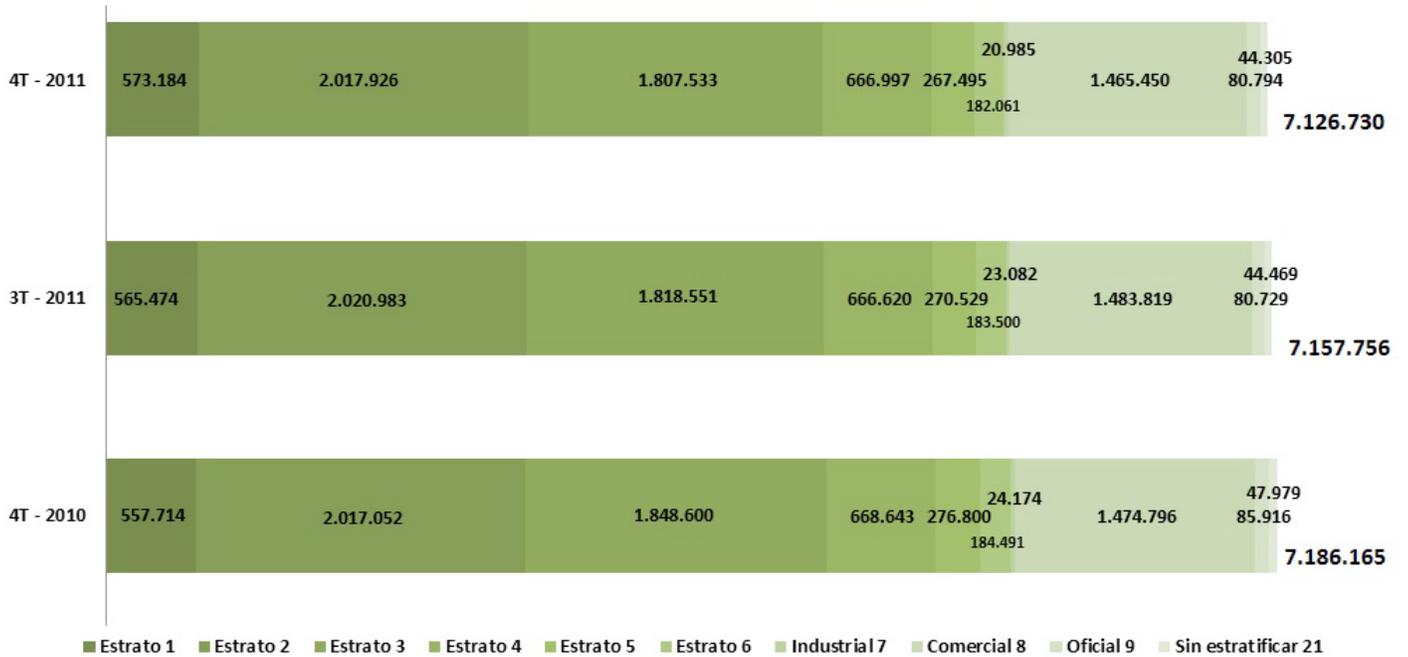
Al finalizar el cuarto trimestre de 2011, la participación de líneas en servicio de Telefonía Pública Básica Conmutada (TPBC) por estratos socioeconómicos en el país se encuentra distribuida de la siguiente manera: **estrato 1** (573.184 – 8,04%), **estrato 2** (2.017.926 – 28,31%), **estrato 3** (1.807.533 – 25,36%), **estrato 4** (666.997 – 9,36%), **estrato 5** (267.495 – 3,75%), **estrato 6** (182.061 – 2,55%), **Industrial 7** (20.985 – 0,29%), **Comercial 8** (1.465.450 – 20,56%), **Oficial 9** (80.794 – 1,13%) y **sin estratificación 21** (44.305 – 0,62%). Gráficos 32 y 33.

Gráfico No. 32. Participación % de líneas en servicio de TPBC por estrato socioeconómico. 4T-2011



Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios a la CRC

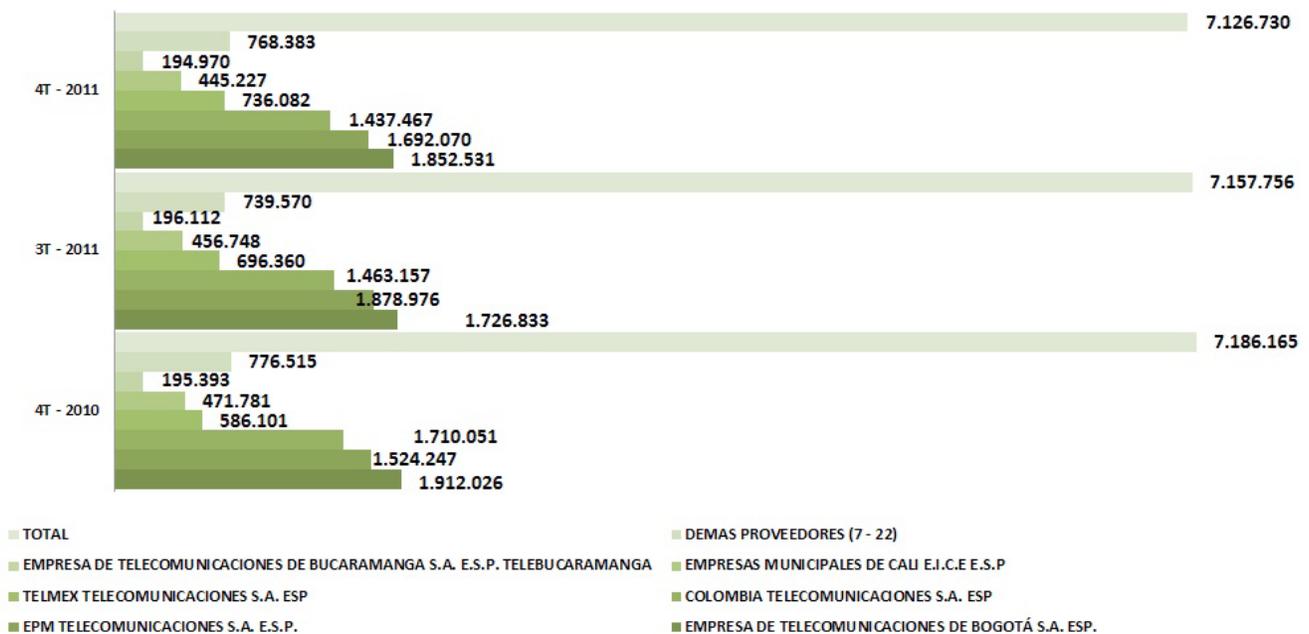
Gráfico No. 33. Líneas en Servicio de Telefonía Básica Conmutada por Estrato



Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios a la CRC

Con corte al 31 de diciembre de 2011, las seis (6) empresas que tienen una mayor cantidad de líneas en servicio de telefonía Pública Básica Conmutada son: Empresa de Telecomunicaciones de Bogotá S.A. E.S.P., EPM Telecomunicaciones S.A. E.S.P., Colombia Telecomunicaciones S.A. E.S.P., Telmex Telecomunicaciones S.A. E.S.P., Empresas Municipales de Cali E.I.C.E.S.P y la Empresa de Telecomunicaciones de Bucaramanga S.A. E.S.P. Gráfico 34.

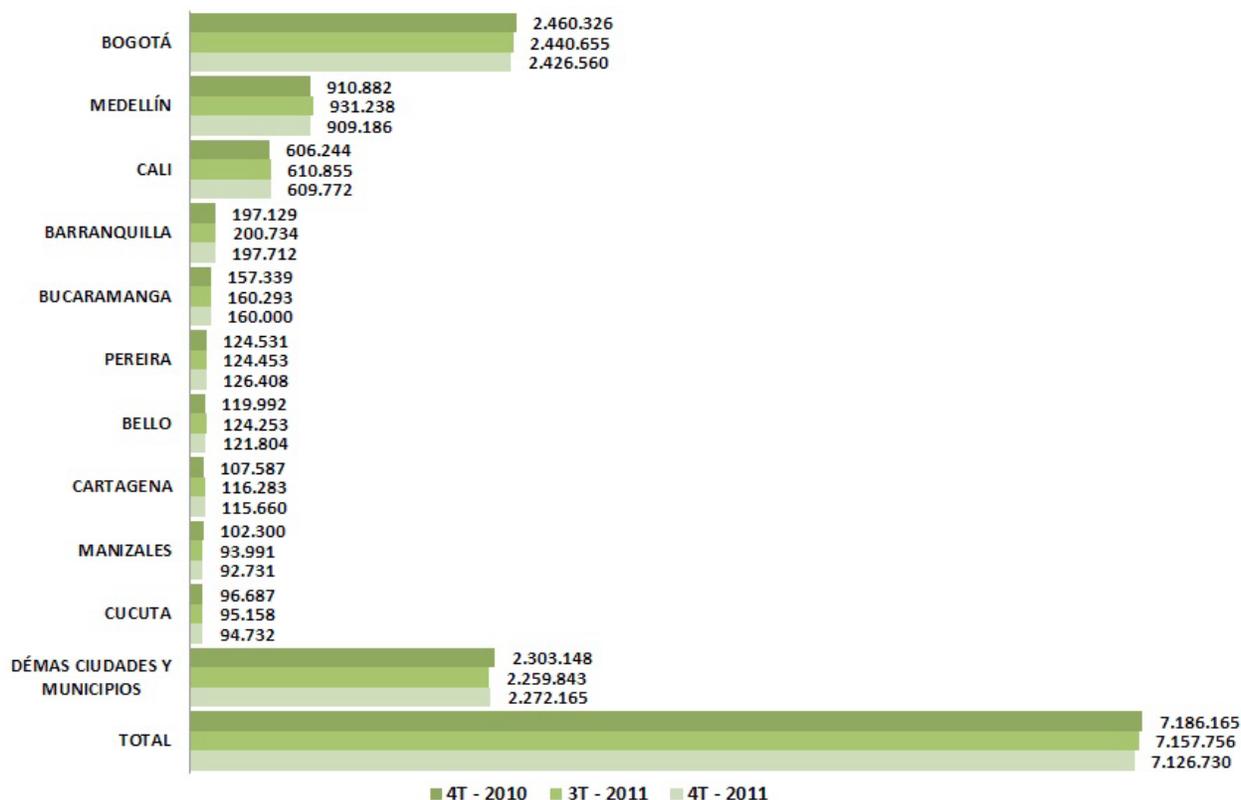
Gráfico No. 34. Líneas en servicio de Telefonía Básica Conmutada por Proveedor



Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios a la CRC

Al cierre del cuarto trimestre de 2011 y de acuerdo a la información reportada por los proveedores de redes y servicios de Telefonía Pública Básica Conmutada, las tres (3) ciudades que presentan el mayor número de líneas en servicio de TPBC son Bogotá D.C. con 2.426.560, seguida por Medellín, Antioquia, con 909.186 y Cali, Valle del Cauca, con 609.772. Gráfico 35.

Gráfico No. 35. Líneas en servicio de Telefonía Básica Conmutada por Municipio. 4T-2011



Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios a la CRC

A diciembre de 2011, el tipo de discado que presentó el mayor tráfico de minutos fue el de Larga Distancia Internacional Entrante con 951.198.852 minutos, por su parte el tráfico de Larga Distancia Nacional alcanzó un total 347.723.725 minutos, información que se presenta en la tabla número 2.

Tabla No. 2 Tráfico en minutos y participación en el total del Tráfico Larga Distancia y Local Extendida

	4T - 2010	3T - 2011	4T - 2011
TRÁFICO Larga Distancia Internacional Entrante (minutos)	754.580.741	720.928.288	951.198.852
TRÁFICO Larga Distancia Nacional (minutos)	475.291.545	481.732.465	347.273.725
TRÁFICO Local Extendida (minutos)	142.967.895	147.249.848	146.934.332
TRÁFICO Larga Distancia Internacional Saliente (minutos)	81.733.106	75.582.656	77.095.719
TOTAL (minutos)	1.454.573.287	1.425.493.257	1.522.502.628
	PARTICIPACIÓN		
TRÁFICO Larga Distancia Internacional Entrante	51,9%	50,6%	62,5%
TRÁFICO Larga Distancia Nacional	32,7%	33,8%	22,8%
TRÁFICO Local Extendida	9,8%	10,3%	9,7%
TRÁFICO Larga Distancia Internacional Saliente	5,6%	5,3%	5,1%

Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios a la CRC

De acuerdo con el reporte de información realizado por los proveedores de redes y servicios con corte al cuarto trimestre de 2011, los cinco (5) países con mayor tráfico de Larga Distancia Internacional Saliente son **Estados Unidos** (34,33%), **Venezuela** (9,81%), **España** (9,62%), **México** (5,33%) y **Ecuador** (5,23%), lo que suma un **64,34%** del total. Tabla 3.

Tabla No. 3 Tráfico de Larga Distancia Internacional Saliente. Países destino. 4T-2011

PAIS DESTINO	PARTICIPACIÓN
ESTADOS UNIDOS DE AMERICA	34,33%
VENEZUELA	9,81%
ESPAÑA	9,62%
MEXICO	5,33%
ECUADOR	5,25%
PANAMA	3,59%
ARGENTINA	3,39%
PERU	3,36%
CANADA	3,08%
CHILE	2,48%
OTROS DESTINOS	19,76%

Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios a la CRC

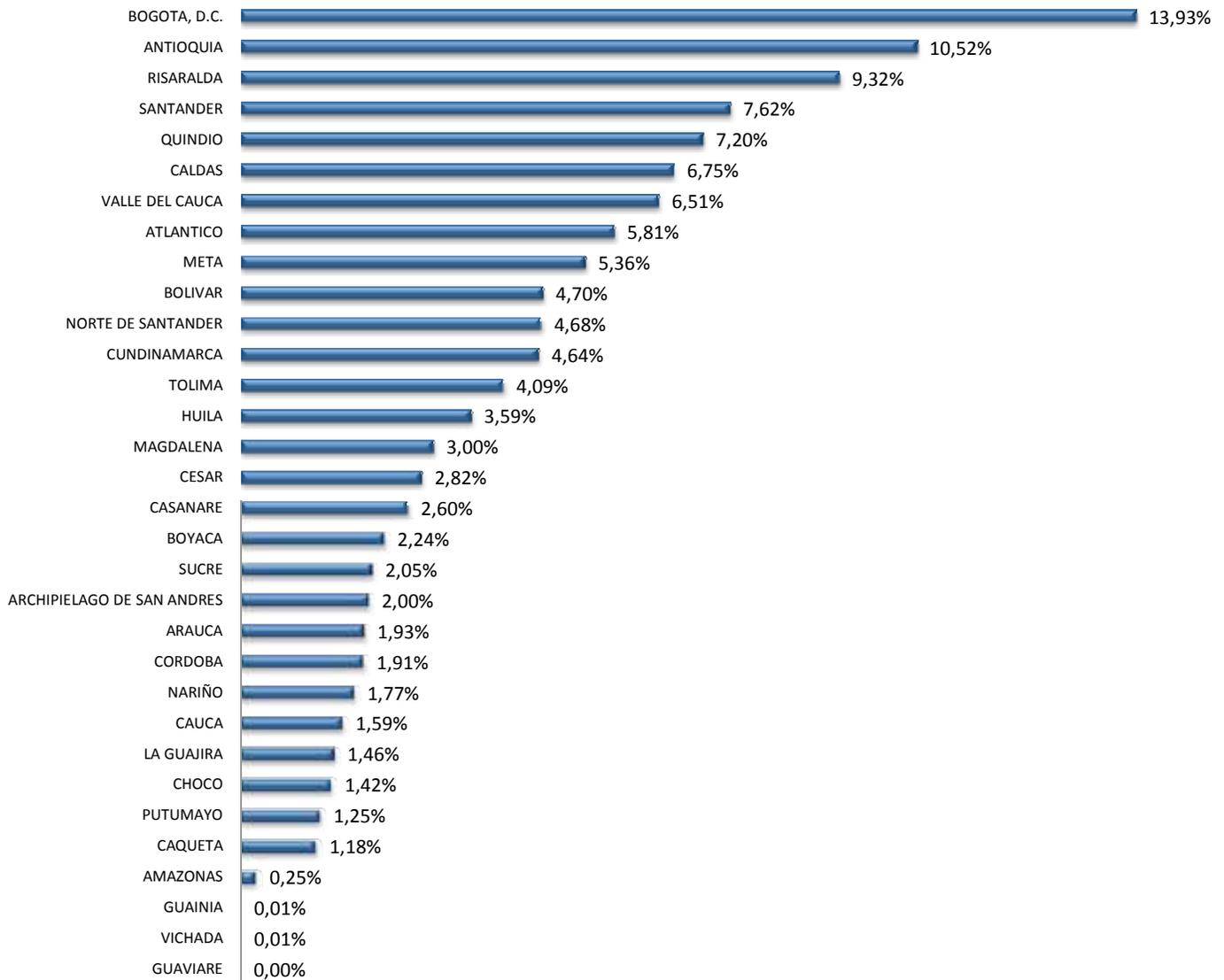
Anexo: Ranking de penetración a departamentos y municipios



Libertad y Orden

**Ministerio de Tecnologías de la
Información y las Comunicaciones**
República de Colombia

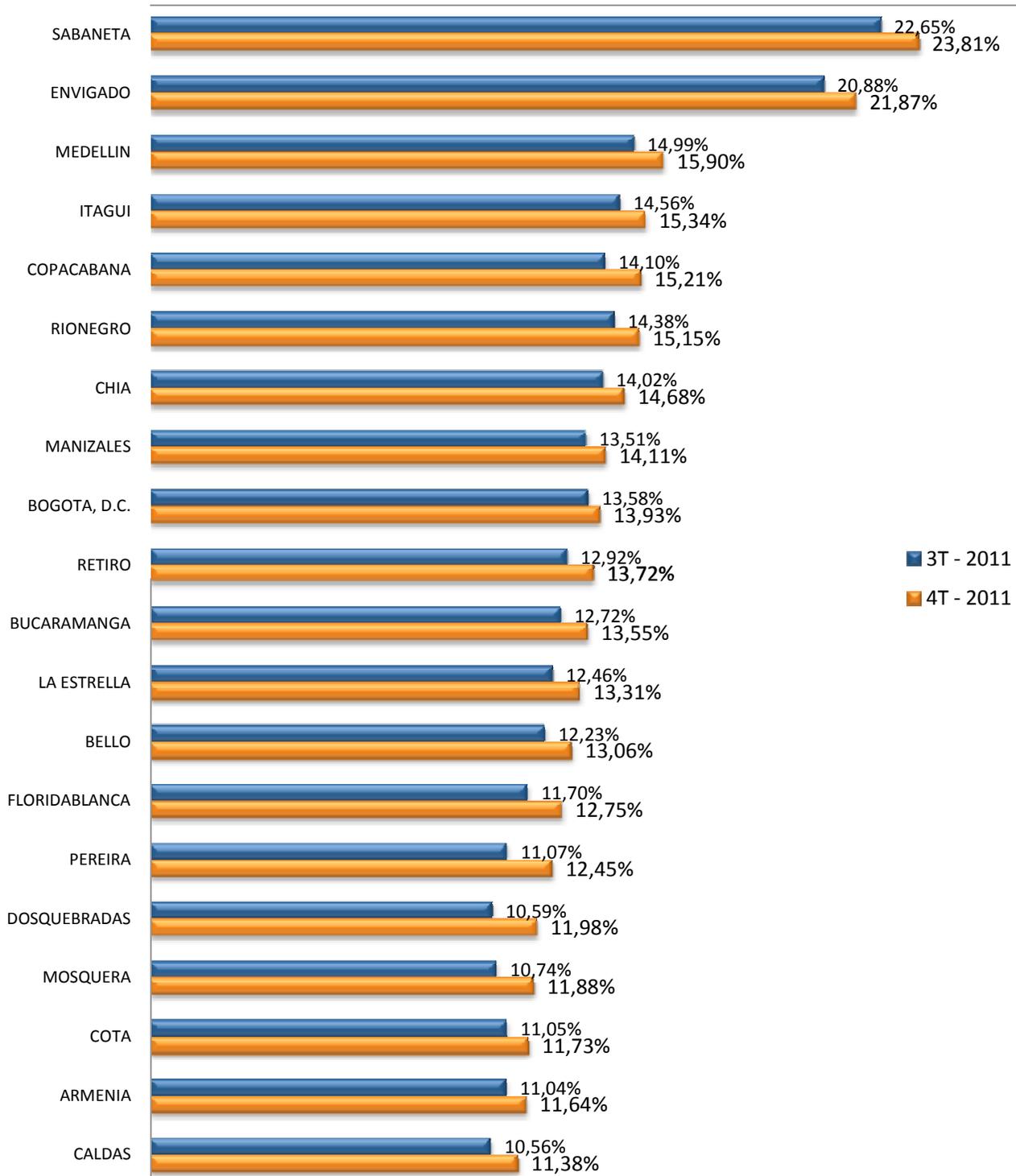
RANKING DE PENETRACION POR DEPARTAMENTO IV TRIMESTRE 2011 SUSCRIPTORES BANDA ANCHA* VIVE DIGITAL



RANKING DE PENETRACION MUNICIPIOS IV TRIMESTRE 2011 Y III TRIMESTRE 2011

Banda Ancha* Vive Digital

Municipios con conexión a Internet mayor o igual 1024 Kbps



RANKING DE PENETRACION MUNICIPIOS IV TRIMESTRE 2011 Y III TRIMESTRE 2011 SUSCRIPTORES DEDICADOS

