



Ministerio de Tecnologías de la
Información y las Comunicaciones
República de Colombia

Prosperidad
para todos

RADICADO No.

Para: Dr Oscar Leon / Miguel F Amador
C.C. Jauvier Ortiz

De: Secretaría Privada

Fecha: 27 AGO 2012

| | | |
|---|---|--------------------------|
| Responder | <input checked="" type="checkbox"/> Proyectar para firma Ministro | <input type="checkbox"/> |
| Convocar a reunión | <input type="checkbox"/> Hablar conmigo | <input type="checkbox"/> |
| Confirmar asistencia | <input type="checkbox"/> Proyectar para mi firma | <input type="checkbox"/> |
| Remitir por ser un asunto de su competencia | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| Mensaje Adicional | | |
| Favor atender Gracias | | |

Ana Lucía Rosales Callejas

Edificio Murillo Toro, Carrera 8a. entre calles 12 y 13
Código Postal: 111711
T: +57(1)3442270 Fax: +57(1)3442248
Bogotá, Colombia.
<http://vivedigital.gov.co>

vive digital
Colombia



MINISTERIO DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES
FECHA: 27/8/2012 HORA: 09:38:03 FOLIOS: 6
RADICADO NO: **496381**
PROCEDENCIA: DIRECTV COLOMBIA LTDA
TRAMITE A: 01.47 DESPACHO DEL MINISTRO. SOL LILIA CALLEJAS

Bogotá D.C., agosto 24 de 2012

27 AGO 2012

Doctor
DIEGO MOLANO VEGA
Ministro
Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (MINTIC)

Doctor
OSCAR LEON
Director
Agencia Nacional del Espectro

Asunto: Comentarios al Documento Técnico: Análisis de alternativas de diseño para la subasta de espectro radioeléctrico para servicios 4G y posibles escenarios competitivos

Respetado señor Ministro Molano,

DIRECTV Colombia, Ltda. (DIRECTV) agradece la oportunidad de presentar comentarios al asunto de la referencia. Como hemos manifestado en anteriores oportunidades, nuestra empresa respalda decididamente el procedimiento de asignación de espectro para servicios de cuarta generación (4G) adelantado por el Gobierno Colombiano. Asimismo, apoyamos de manera especial el énfasis puesto en diseñar un proceso de subasta dirigido a promover el desarrollo de mayor competencia en el mercado de servicios de Internet e incrementar la penetración de dicho servicio.

Consideramos que la mejor manera de estimular la competencia y la innovación en los mercados de servicios de comunicaciones en Colombia es promoviendo la entrada eficiente de nuevos prestadores de servicios y estableciendo reglas que les permitan competir en igualdad de condiciones con los operadores establecidos. Por tanto, reiteramos que la asignación de espectro en las bandas 1.7/2.1 GHz (AWS), 1.900 MHz (PCS) y 2.500-2.690 MHz (2,5 GHz) es un mecanismo idóneo para alcanzar estos objetivos e imprimir mayor dinamismo al mercado en beneficio de los consumidores colombianos.

DIRECTV COLOMBIA LTDA NIT. 805.006.014-0 Autopista Norte No. 103-60 PBX: (1) 651 6000 FAX: (1) 219 7394 www.DIRECTV.com.co

Bogotá: Autopista Norte No. 103-60 PBX: (1) 651 6000 Cali: Avenida 6A Norte N° 18-13 Tel: (2) 684 8170 Fax: (2) 668 8826
Medellín: Calle 10A N° 37-05 Tel: (4) 319 6000 Fax: (4) 226 8521 Barranquilla: Carrera 50 N° 76-54 Tel: (5) 353 1420 Fax: (5) 353 1420 Ext. 2220
Bucaramanga: Ave. González Valencia N° 52-03 Telefax: (7) 657 5556 Pereira: Carrera 13 N° 14-46 Tel (6) 316 9600 Fax: (6) 316 9650
Montería: Calle 35 N° 14-06 Tel: (4) 791 5202 - Línea de servicio al cliente 018000117711



DIRECTV estima igualmente que el MINTIC y la Agencia Nacional de Espectro (ANE) han hecho un esfuerzo encomiable en garantizar la transparencia del presente procedimiento y permitir la activa participación de la industria en el diseño de las reglas que regirán la subasta. Ello así, con la conclusión de la presente consulta sobre el Documento Técnico, consideramos que el MINTIC tendrá los elementos de juicio necesarios para definir de manera expedita las reglas finales del proceso y proceder a la brevedad a realizar la subasta. Si bien DIRECTV está consciente de la existencia de otros procedimientos regulatorios en curso ante la Comisión de Regulación de Comunicaciones (CRC), por ejemplo sobre obligaciones de *roaming* nacional, se estima que la resolución de aquellos no debe retrasar este proceso de asignación de espectro 4G. En efecto, mayores postergaciones del proceso de asignación de espectro 4G solo servirán para retrasar los beneficios de la competencia a los consumidores colombianos.

Las observaciones principales de DIRECTV sobre el Documento Técnico que se detallan en este documento son las siguientes:

- DIRECTV apoya el establecimiento de reservas de espectro para entrantes dirigidas a sobreponer las barreras de entrada y distorsiones competitivas existentes en el mercado colombiano. Esta medida será indispensable para garantizar la igualdad de los oferentes en el proceso de subasta y asegurar que un entrante pueda obtener posiciones de espectro comparables (al menos en ancho de banda) a los operadores incumbentes. En nuestro criterio, ello será imprescindible para que un entrante pueda competir en el mercado minorista con ofertas de servicios diferenciadas y atractivas para los consumidores colombianos.
- DIRECTV enfoca sus comentarios en el “Escenario 2: Subasta de espectro abierta para todo en la banda AWS y con reserva en la banda de 2,5 GHz de 90 MHz”. La entrada al mercado colombiano usando la banda 2,5 GHz en vez de la banda AWS traerá retos importantes para un nuevo operador dadas sus características inferiores de propagación y los mayores costos de despliegue asociados a esta banda. No obstante, se estima que considerando la disponibilidad de espectro en esta banda esta alternativa facilitará que un entrante pueda adquirir una posición de espectro comparable en ancho de banda a las posiciones esperadas de los incumbentes con posterioridad a la subasta. Ello, aunado a otras medidas regulatorias pro-competitivas (vgr. *roaming*, acceso a infraestructuras pasivas, flexibilidad en el uso de la banda) permitirán al entrante ofrecer servicios competitivos en el mercado colombiano.
- Se solicita igualmente que, para el caso de la banda 2,5 GHz, se de libertad al entrante que resulte adjudicatario del espectro para escoger la duplexación que mejor se ajuste a su plan de negocios. Por tanto, DIRECTV estima indispensable que el MINTIC adopte para esta banda la

A handwritten signature in black ink, consisting of a stylized 'W' or 'M' shape.

DIRECTV COLOMBIA LTDA NIT. 805.006.014-0 Autopista Norte No. 103-60 PBX: (1) 651 6000 FAX: (1) 219 7394 www.DIRECTV.com.co

Bogotá: Autopista Norte No. 103-60 PBX: (1) 651 6000 Cali: Avenida 6A Norte N° 18-13 Tel: (2) 684 8170 Fax: (2) 668 8826
Medellín: Calle 10A N° 37-05 Tel: (4) 319 6000 Fax: (4) 226 8521 Barranquilla: Carrera 50 N° 76-54 Tel: (5) 353 1420 Fax: (5) 353 1420 Ext. 2220
Bucaramanga: Ave. González Valencia N° 52-03 Telefax: (7) 657 5556 Pereira: Carrera 13 N° 14-46 Tel (6) 316 9600 Fax: (6) 316 9650
Montería: Calle 35 N° 14-06 Tel: (4) 791 5202 - Línea de servicio al cliente 018000117711



canalización C3 contenida en la Recomendación UIT-R M.1036-4 en vez de la propuesta de canalización C2 contenida en Documento Técnico. DIRECTV considera que ello contribuirá decisivamente al desarrollo de estrategias comerciales innovadoras en el mercado colombiano. Más aún esta opción está en armonía con los precedentes en la asignación de la banda 2,5 GHz en Colombia en 2010. Al efecto, cabe hacer notar que los estándares globales para el desarrollo tecnología en la banda 2,5 GHz aún están en desarrollo, siendo difíciles de predecir. Por tanto, se estima que contar con mayor flexibilidad en el uso de la tecnología será clave para garantizar el éxito futuro de esta banda en Colombia.

- Se considera indispensable que, en paralelo al proceso de asignación de espectro, como medida complementaria la CRC inicie un proceso para asignar a la infraestructura de soporte de servicios móviles la condición de instalación esencial, incluso si ella pertenece a terceros que, no siendo PRST, administren/controlen estos elementos. Se estima que esta obligación de acceso a infraestructura pasiva será clave para el despliegue de nuevas redes inalámbricas en Colombia, particularmente por parte operadores entrantes.
- DIRECTV estima inoportuna la propuesta del Documento Técnico de introducir una contribución periódica trimestral por el uso del espectro equivalente al 2,4815% de los ingresos brutos de los futuros concesionarios de bandas 4G. Por un lado, no queda claro cómo se llegó a la referida alícuota ni tampoco cómo la misma se compagina con las previsiones del artículo 13 de la Ley 1341 de 2009. Asimismo, la inclusión de esta contribución en las futuras reglas de un proceso de subasta de espectro podría generar controversias que podrían a su vez dilatar el proceso de asignación de espectro 4G. Por estas razones se solicita que la referencia a esta contraprestación sea suprimida de las reglas de la subasta y que, de ser el caso, su discusión se realice en un procedimiento autónomo y específico encaminado a definir el valor de dicha contraprestación.
- Finalmente, respaldamos el uso de mecanismos que permitan pagar por el espectro mediante obligaciones de hacer vinculadas con la expansión del servicio de Internet móvil y proponemos que, para el caso de operadores entrantes, se permita que estos paguen por el espectro bajo los mismos términos que los operadores móviles incumbentes obtuvieron sus ampliaciones del espectro entre 2004 y 2010.

Con base en lo anterior, DIRECTV respetuosamente formula los siguientes comentarios con miras a contribuir en el desarrollo de una normativa que promueva mayor competencia en el mercado colombiano.

A handwritten signature in dark ink, appearing to be a stylized 'M' or similar character.

DIRECTV COLOMBIA LTDA NIT. 805.006.014-0 Autopista Norte No. 103-60 PBX: (1) 651 6000 FAX: (1) 219 7394 www.DIRECTV.com.co

Bogotá: Autopista Norte No. 103-60 PBX: (1) 651 6000 Cali: Avenida 6A Norte N° 18-13 Tel: (2) 684 8170 Fax: (2) 668 8826
Medellín: Calle 10A N° 37-05 Tel: (4) 319 6000 Fax: (4) 226 8521 Barranquilla: Carrera 50 N° 76-54 Tel: (5) 353 1420 Fax: (5) 353 1420 Ext. 2220
Bucaramanga: Ave. González Valencia N° 52-03 Telefax: (7) 657 5556 Pereira: Carrera 13 N° 14-46 Tel (6) 316 9600 Fax: (6) 316 9650
Montería: Calle 35 N° 14-06 Tel: (4) 791 5202 - Línea de servicio al cliente 018000117711



1. Reservas de espectro para entrantes

DIRECTV estima apropiado el análisis incluido en el Documento Técnico sobre las ventajas que tienen los operadores incumbentes colombianos en los procesos de asignación de espectro y los incentivos de tales operadores para ofrecer mayores sumas de dinero por el espectro en función de la prima que otorgan a la exclusión de potenciales competidores (Documento Técnico, p. 27).

Asimismo, apoyamos la conclusión del MINTIC sobre la necesidad de contrarrestar tales incentivos mediante la inclusión de reservas de espectro para entrantes en el diseño del modelo de procedimiento de selección objetiva a ser implementado (Documento Técnico, p. 28-29). DIRECTV reitera que esta opción de política no solo está en armonía con la práctica reciente a nivel internacional, sino que además será indispensable para garantizar condiciones de igualdad y para nivelar el terreno de juego entre operadores incumbentes y entrantes en el marco de las próximas subastas de espectro 4G en Colombia.

Ahora bien, DIRECTV entiende que las reservas de espectro deben estar encaminadas para garantizar al entrante la flexibilidad suficiente para poder obtener el espectro necesario para ejecutar su plan de negocios y presentar ofertas de servicios que le permitan diferenciarse de los operadores actuales y atraer a los consumidores colombianos. Al efecto, esta flexibilidad implica que las reservas de espectro deben garantizar:

- Que el entrante podrá obtener un total de 85 MHz de espectro, vale decir, un ancho de banda equivalente al tope de espectro y a la cantidad de espectro que se espera tendrán los operadores establecidos tras la subasta;
- Que, en el caso de la banda 2,5 GHz, el entrante que resulte adjudicatario del espectro podrá escoger libremente la duplexación que mejor se adecúe a su plan de negocios, bien sea Time Division Duplexing (TDD) o Frequency Division Duplexing (FDD).

En la siguiente sección de este documento se ofrece mayor detalle sobre la posición de DIRECTV con relación a los puntos precedentes.

2. Sobre los escenarios competitivos propuestos

DIRECTV enfocará sus comentarios sobre el Escenario 2, el cual se estima que, de entre los escenarios competitivo propuestos y considerando las recomendaciones incluidas en este documento, podrá ser el que mejor sirva para lograr un balance adecuado entre los objetivos de promover la competencia y la penetración del servicio de Internet en Colombia.

A handwritten signature in black ink, consisting of a stylized, cursive 'W' or similar shape.

DIRECTV COLOMBIA LTDA NIT. 805.006.014-0 Autopista Norte No. 103-60 PBX: (1) 651 6000 FAX: (1) 219 7394 www.DIRECTV.com.co

Bogotá: Autopista Norte No. 103-60 PBX: (1) 651 6000 Cali: Avenida 6A Norte N° 18-13 Tel: (2) 684 8170 Fax: (2) 668 8826
Medellín: Calle 10A N° 37-05 Tel: (4) 319 6000 Fax: (4) 226 8521 Barranquilla: Carrera 50 N° 76-54 Tel: (5) 353 1420 Fax: (5) 353 1420 Ext. 2220
Bucaramanga: Ave. González Valencia N° 52-03 Telefax: (7) 657 5556 Pereira: Carrera 13 N° 14-46 Tel (6) 316 9600 Fax: (6) 316 9650
Montería: Calle 35 N° 14-06 Tel: (4) 791 5202 - Línea de servicio al cliente 018000117711



En primer lugar, debe señalarse que el lanzamiento de una red *greenfield* en Colombia usando la banda 2,5 GHz representará importantes limitaciones y retos para un futuro entrante. Estas desventajas, que incluyen mayores costos de despliegue red, restricciones de movilidad, menor capacidad de penetración de estructuras, entre otras, se verían reducidas si el entrante tuviera acceso a la banda AWS.

A pesar de lo anterior, se estima que el Escenario 2 permitirá a un entrante la posibilidad de alcanzar una posición de espectro de 85 MHz en bandas IMT, lo cual sería equivalente a la posición esperada de los operadores incumbentes tras la subasta 4G. Este sería un paso importante para fomentar un terreno de juego más nivelado entre los incumbentes y el entrante.

Asimismo, teniendo en cuenta los problemas de competencia existentes en el mercado minorista de voz colombiano y el riesgo potencial de que éstos se extiendan al mercado de Internet (Documento Técnico, p. 15), DIRECTV estima que las reglas de la subasta deben ser lo suficientemente flexibles como para garantizar que un entrante despliegue la tecnología que, según su plan de negocios, mejor le permita diferenciar sus servicios y ser competitivo en el mercado minorista de servicios de Internet. Al efecto, se considera que las reglas de la subasta deben permitir a los operadores entrantes que resultasen adjudicatarios de espectro en la banda 2,5 GHz la posibilidad de elegir libremente el tipo de duplexación deseada, tomando en cuenta las asignaciones existentes en la banda y con el objetivo de lograr la asignación eficiente del espectro disponible. Cabe señalar que esta opción es consistente no solo con la política adoptada en la asignación de espectro en la banda 2,5 GHz en el año 2010.

Más aún, se estima que para garantizar el principio de igualdad deberá ser asegurarse que sea posible para un operador agregar hasta 85 MHz de espectro TDD, de así requerirlo. En caso contrario se generarían claras desventajas para un operador TDD frente a operadores FDD.

En vista de ello, DIRECTV estima indispensable que el MINTIC adopte la canalización C3 contenida en la Recomendación UIT-R M.1036-4 para la banda 2,5 GHz en vez de la propuesta de canalización C2 expuesta en el Documento Técnico (p. 21). La opción C3 es más flexible, no observándose limitaciones regulatorias ni de planificación de espectro para su adopción. Por otro lado, de darse el caso que un operador optase por agregar espectro hasta 85 MHz en TDD, este podría estar sujeto a la adquisición de la banda de guarda adicional que sería necesaria considerando las actuales asignaciones en la banda 2,5 GHz.

En el caso de DIRECTV, la opción de elegir libremente el tipo de duplexación deseada en los términos aquí descritos es de capital importancia para el desarrollo de su potencial red inalámbrica de banda ancha en Colombia. Esta opción le permitiría a DIRECTV, en caso de resultar ganador del proceso, agregar espectro para desplegar servicios a clientes residenciales en zonas

DIRECTV COLOMBIA LTDA NIT. 805.006.014-0 Autopista Norte No. 103-60 PBX: (1) 651 6000 FAX: (1) 219 7394 www.DIRECTV.com.co

Bogotá: Autopista Norte No. 103-60 PBX: (1) 651 6000 Cali: Avenida 6A Norte N° 18-13 Tel: (2) 684 8170 Fax: (2) 668 8826
Medellín: Calle 10A N° 37-05 Tel: (4) 319 6000 Fax: (4) 226 8521 Barranquilla: Carrera 50 N° 76-54 Tel: (5) 353 1420 Fax: (5) 353 1420 Ext. 2220
Bucaramanga: Ave. González Valencia N° 52-03 Telefax: (7) 657 5556 Pereira: Carrera 13 N° 14-46 Tel (6) 316 9600 Fax: (6) 316 9650
Montería: Calle 35 N° 14-06 Tel: (4) 791 5202 - Línea de servicio al cliente 018000117711



no cubiertas y presentar una propuesta de valor diferenciada a la de sus competidores. Asimismo, la flexibilidad para decidir el tipo de duplexación a emplear que otorga la canalización C3 permitiría desplegar un sistema más eficiente basado en TDD, usando mayor ancho de banda para bajada de información (*download*) que responda de manera directa a las asimetrías de tráfico del servicio de banda ancha.

3. Infraestructura de soporte

Uno de los puntos más críticos en el rápido despliegue de la red de un operador entrante es el de la disponibilidad de sitios de radio-base, los cuales han sido restringidos con el pasar del tiempo en muchos municipios, generándose una barrera al despliegue de infraestructura propia. Si bien existen así mismo ofertas en muchos casos de arriendo de esta infraestructura, la misma no necesariamente ofrece precios competitivos, y en muchos casos no existe oferta.

Así, es importante que como medida complementaria, la CRC inicie un proceso para asignar a la infraestructura de soporte el estatus de instalación esencial, incluso si ella es de terceros que no siendo PRST, si administran estos elementos, y determinar para ellas fórmulas y topes tarifarios que permitan acceder a costos razonables a la misma. Este proceso por supuesto no debe para nada atrasar la subasta pues es una iniciativa que bien puede ser desarrollada en paralelo la CRC y dentro de los tiempos y cronogramas que requiere una iniciativa regulatoria de esta índole, sin que sea por ello un requisito previo para el desarrollo de la subasta.

4. Contribución periódica por el uso del espectro

DIRECTV estima inoportuna la discusión en el presente procedimiento de subasta de una contribución periódica trimestral por el uso del espectro equivalente al 2,4815% de los ingresos brutos futuros concesionarios de bandas 4G (Documento Técnico, p. 11).

Por una parte, el Documento Técnico no brinda explicación alguna de cómo el MINTIC arribó a esta alícuota, generándose una falta de transparencia en la propuesta. Por otra parte, no queda claro cómo la contraprestación propuesta se compagina con lo establecido en el artículo 13 de la Ley 1341 de 2009 que señala que el valor de la contraprestación por el uso del espectro “será fijado mediante resolución por el Ministro de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, con fundamento, entre otros, en los siguientes aspectos: ancho de banda asignado, número de usuarios potenciales, disponibilidad del servicio, planes de expansión y cobertura, demanda por el espectro y su disponibilidad y cualquier otro parámetro técnico que sirva como indicador del precio que debe recibir el Estado por la utilización del espectro radioeléctrico.”

A handwritten signature in dark ink, appearing to be a stylized 'M' or similar character.

DIRECTV COLOMBIA LTDA NIT. 805.006.014-0 Autopista Norte No. 103-60 PBX: (1) 651 6000 FAX: (1) 219 7394 www.DIRECTV.com.co

Bogotá: Autopista Norte No. 103-60 PBX: (1) 651 6000 Cali: Avenida 6A Norte N° 18-13 Tel: (2) 684 8170 Fax: (2) 668 8826

Medellín: Calle 10A N° 37-05 Tel: (4) 319 6000 Fax: (4) 226 8521 Barranquilla: Carrera 50 N° 76-54 Tel: (5) 353 1420 Fax: (5) 353 1420 Ext. 2220

Bucaramanga: Ave. González Valencia N° 52-03 Telefax: (7) 657 5556 Pereira: Carrera 13 N° 14-46 Tel (6) 316 9600 Fax: (6) 316 9650

Montería: Calle 35 N° 14-06 Tel: (4) 791 5202 - Línea de servicio al cliente 018000117711



En vista de ello, DIRECTV estima que la inclusión de esta contribución en las reglas de un proceso de subasta de espectro podrá ser altamente controversial, generando posibles retrasos el proceso. Por estas razones se solicita que la referencia a esta contraprestación sea suprimida de las reglas de la subasta y que, de ser el caso, su discusión se realice en un procedimiento específico encaminado a definir dicha contraprestación.

5. Pago de espectro mediante despliegue de redes

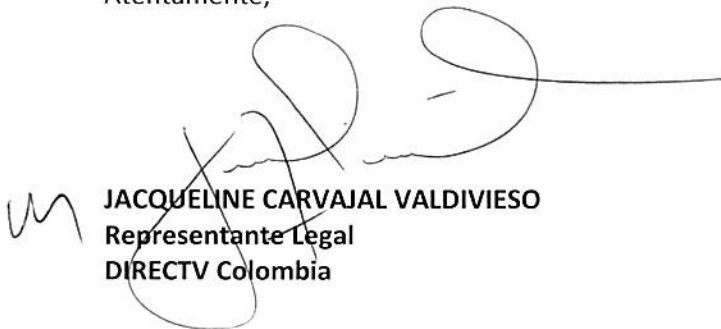
DIRECTV apoya la posición de flexibilizar las obligaciones de cobertura para operadores entrantes teniendo en consideración el desarrollo actual del mercado de voz móvil y las asimetrías existentes en la penetración de servicios de Internet móvil (Documento Técnico, p. 32).

En esta misma línea, se estima que las reglas de la subasta deben ofrecer incentivos a los operadores entrantes equivalente a aquellos otorgados a los incumbentes en el período 2004-2010 para las asignaciones de espectro adicional a quienes les ha permitido pagar el 100% del precio del espectro asignado a través de ampliaciones de su red.

Ello así, DIRECTV propone que se asigne a los entrantes obligaciones de hacer opcionales, y con cargo al valor ofertado por el operador en la subasta, comparables a aquellas que beneficiaron a los operadores incumbentes. Ello permitiría igualmente compensar en parte las ventajas que los operadores incumbentes han obtenido en este sentido a lo largo del tiempo.

Sin otro particular a que hacer referencia, queda de Usted,

Atentamente,



JACQUELINE CARVAJAL VALDIVIESO
Representante Legal
DIRECTV Colombia

AMS/NMI

DIRECTV COLOMBIA LTDA NIT. 805.006.014-0 Autopista Norte No. 103-60 PBX: (1) 651 6000 FAX: (1) 219 7394 www.DIRECTV.com.co

Bogotá: Autopista Norte No. 103-60 PBX: (1) 651 6000 Cali: Avenida 6A Norte N° 18-13 Tel: (2) 684 8170 Fax: (2) 668 8826
Medellín: Calle 10A N° 37-05 Tel: (4) 319 6000 Fax: (4) 226 8521 Barranquilla: Carrera 50 N° 76-54 Tel: (5) 353 1420 Fax: (5) 353 1420 Ext. 2220
Bucaramanga: Ave. González Valencia N° 52-03 Telefax: (7) 657 5556 Pereira: Carrera 13 N° 14-46 Tel (6) 316 9600 Fax: (6) 316 9650
Montería: Calle 35 N° 14-06 Tel: (4) 791 5202 - Línea de servicio al cliente 018000117711