

## PERFILES DIGITALES

Los colombianos se segmentan digitalmente de la siguiente manera:

- El 33% son novatos interesados
- El 31% son Avanzados digitales
- El 19% son desconocedores
- El 12% son curiosos exploradores
- El 6% son apáticos a Internet

### **Novato/Interesado**

- Corresponde al 33% de la población.
- Se caracterizan por no ser muy conocedores. Son conscientes de la importancia de la tecnología en sus vidas y quieren aprender sobre la misma, por lo que no se consideran expertos.
- El Internet no es indispensable en sus vidas.
- No son cercanos a las redes sociales, pueden llegar a tener un perfil, pero su actividad es muy básica para estar en contacto con amigos y familiares. En muchos casos las consideran una pérdida de tiempo.
- El uso del celular tiende a ser básico, sin preocuparse demasiado por tener el último celular, pero sienten curiosidad sobre nuevas aplicaciones y usos.
- Existe una mayor proporción de mujeres (56%) principalmente amas de casa.
- El 65% tiene computador en su casa y solo el 1,4% posee un celular inteligente.
- El 36% de ellos usa diariamente el Internet, y el 65% lo hace en su casa. Además dedican 1,8 horas al día a la navegación.

### **Avanzado/Digital/ Móvil**

- Corresponde al 31% de la población
- No pueden vivir sin Internet, consideran que les facilita la vida y les ahorra tiempo y dinero.
- Para ellos es muy importante estar al día tecnológicamente.
- Comparten información con sus amigos en forma permanente en redes sociales incluyendo fotos, videos y películas. Consideran las

redes sociales importantes para establecer contactos profesionales y negocios.

- Cada vez más confían en Internet para realizar transacciones financieras, sin embargo aún no las consideran del todo seguras.
- Les gusta tener lo último en tecnología y celulares y bajan aplicaciones.
- Tienden a utilizar el celular para todo, fotos, Internet, aplicaciones, otros.
- Son los primeros en devolverse si se les queda el celular en la casa
- Prefieren la TV Internacional y les gusta ver series y películas por Internet. Son los más cercanos a los videos juegos en especial la gente más joven.
- El 85% tiene computador en su casa y el 53% posee un teléfono inteligente.
- El 71% usa diariamente el Internet, y el 77% lo hace en su casa, además, dedican 3,4 horas al día a la navegación.

### **Básico/Desconocedor**

- Corresponde al 19% de la población.
- Pueden vivir sin Internet y no lo consideran relevante en sus vidas.
- Tienen un bajo interés en estar al día tecnológicamente.
- No les interesa tener un computador o un celular con lo último en tecnología, ya que no lo consideran como herramientas de capacitación o para mantenerse al día.
- Es lejano a las redes sociales.
- Los que usan Internet de este segmento, lo hacen para ponerse en contacto con amigos o familiares y eventualmente ver fotos y videos.
- Entran a buscadores para indagar información general.
- Prefieren los canales de televisión nacionales.
- Tiende a utilizar el celular únicamente para hablar.
- En materia de telefonía celular lo más importante es la cantidad de minutos y las promociones.

### **Explorador/ Curioso**

- Corresponde al 12% de la población.
- Considera que la tecnología le facilita la vida.
- Le gusta tener un computador con lo último en tecnología.
- Tiende a desconfiar de la información de Internet, sin embargo, lo

considera como una excelente herramienta de capacitación que le permite mantenerse al día y en permanente contacto con amigos y familiares.

- Tiende a considerar que es inseguro realizar transacciones financieras por Internet.
- Se inclina por los canales de TV Internacionales.
- Es un usuario moderado de redes sociales y usuario básico de aplicaciones para celulares. Considera las redes sociales como herramienta para establecer contactos profesionales, les gusta compartir enlaces y ver fotos, videos y películas.
- Para ellos es interesante ver películas y series por Internet
- Les encanta la tecnología, computadores e Internet, pero son usuarios medios o bajos de Internet Móvil.
- El 81% tiene computador en su casa y el 17,3% posee un celular inteligente.
- El 69% usa diariamente el Internet, y el 81% lo hace en su casa, además, dedican 2,7 horas al día a la navegación en Internet.

### **Alejado/Apático**

- Corresponde al 6% de la población.
- Es un grupo lejano a la tecnología, de las redes sociales y del mundo digital.
- El uso del celular es muy básico.
- En algunos casos hay personas de este grupo que visitan redes sociales.
- Hay una mayor proporción de mujeres (60%), principalmente amas de casa.
- El 45% tiene computador en sus casa y el 8,3% posee un celular inteligente
- El 64% usa diariamente Internet, y el 68% lo hace en su casa, además, dedican 2,5 horas al día a la navegación.