



# Rendición de cuentas MinTIC 2021

## Estrategia de comunicaciones Versión 1.0: componente táctico



El futuro digital  
es de todos

MinTIC



# OBJETIVOS DE LA ESTRATEGIA

## GENERAL

Informar los avances y logros del MinTIC durante el periodo 2020-2021.

## ESPECÍFICOS

- Habilitar los canales institucionales para interactuar con los grupos de interés e identificar los temas más importantes para el ejercicio de rendición de cuentas.
- Analizar las observaciones y aportes que realizan los grupos de interés respecto a la oferta y el desempeño institucional con el objetivo de definir compromisos y planes de mejora para el siguiente año.



# FASES DE LA ESTRATEGIA

## DISEÑO

### Versión 1.0

Componente  
táctico

### Versión 2.0

Identidad visual  
  
Propuesta  
metodológica

## IMPLEMENTACIÓN

### Etapas consulta

Participación  
(canales digitales  
y espacios  
virtuales) grupos  
de interés

Selección de  
temas

Comentarios  
borrador  
estrategia RdC

### Temas definidos

Publicación  
estrategia RdC  
definitiva

Propuesta  
metodológica

### Audiencia y evaluación

Convocatoria y  
desarrollo de la  
audiencia

Cubrimiento y  
contenido digital y  
de prensa  
complementario

Encuesta de  
satisfacción a  
grupos de interés

## CIERRE

Respuesta a todas  
las preguntas y  
publicación

Evaluación  
participativa de la  
estrategia

Plan de acción de  
mejora

Evaluación interna



# ETAPAS DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS

## DISEÑO



El futuro digital  
es de todos

MinTIC

ACTIVIDAD	TÁCTICA	TIPO	FECHA	KPI
Publicación del micrositio de RdC	Diseño de la nueva arquitectura e interfaz del micrositio, según la estrategia de la RdC.	Web y diseño	17 de septiembre	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Diseño de las piezas gráficas para la diagramación del micrositio.</li> <li>- Desarrollo de la nueva interfaz del micrositio, según el estrategia.</li> </ul>
Consulta participativa de la estrategia + estrategia de comunicaciones	Publicación del contenido de los borradores de la estrategia de rendición de cuentas y su estrategia de comunicaciones en el micrositio.	Web / Digital	19 de octubre	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Habilitación de la nueva versión del micrositio de la RdC.</li> <li>- Publicación de dos documentos.</li> </ul>
	Sinergia digital invitando a realizar aportes y comentarios a los documentos	Digital	19 de octubre al 9 de noviembre	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Elaboración de una parrilla para redes sociales compuesta de 5 mensajes y 3 piezas.</li> <li>- 40 publicaciones en diferentes cuentas institucionales.</li> </ul>
	Envío de mailing invitando realizar aportes y comentarios a la estrategia de RdC	Web / Digital	19 de octubre, 25 de octubre y 3 de noviembre	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Envío de 3 mailing, segmentados (ciudadanos, veedurías y entidades del gobierno), uno semanal, a las bases de datos (más de 50.000 contactos).</li> </ul>
	Boletín de prensa	Prensa	19 de octubre	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Publicación de un boletín de prensa en la página web del ministerio.</li> </ul>

# ETAPAS DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS

## DISEÑO



El futuro digital  
es de todos

MinTIC

ACTIVIDAD	TÁCTICA	TIPO	FECHA	KPI
	Publicación de la invitación a realizar aportes y comentarios a los documentos, a través del canal de Telegram del ministerio	Digital	20 de octubre	- Envío de un mensaje a través del canal de Telegram del ministerio.
	Envío de SMS	Digital	21 de octubre	- Envío de 3.000 mensajes de texto a ciudadanos con el enlace al micrositio.
	Publicación en los portales territoriales GOV.CO invitando realizar aportes y comentarios a la estrategia de RdC	Web / Digital	21 de octubre	- Publicación de un banner con tráfico al micrositio de la RdC en más de 3.300 portales territoriales GOV.CO
Elaboración participativa de la estrategia de RdC	Entrega de los aportes y comentarios recibidos en los canales institucionales de comunicaciones	Web / Digital	10 al 12 de noviembre	- Entrega de un reporte que consolida los aportes y comentarios de los grupos de interés.
Elaboración de documento definitivo de la Estrategia de RdC (Diagramación)	Entrega de la estrategia diseñada	Diseño	15 al 18 de noviembre	- Entrega de un documento diseñado.
Socialización de la estrategia definitiva de rendición de cuentas	Publicación de la estrategia definitiva en el micrositio.	Web / Digital	19 de noviembre	- Publicación de la estrategia definitiva en el micrositio.
	Publicación de una nota informativa e invitación a conocer la estrategia definitiva	Web / Prensa	19 de noviembre	- Una publicación en el micrositio y en la página web del minTIC.

# ETAPAS DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS

## DISEÑO



El futuro digital  
es de todos

MinTIC

ACTIVIDAD	TÁCTICA	TIPO	FECHA	KPI
	Sinergia digital invitando a conocer la estrategia definitiva.	Digital	19 al 26 de noviembre	<ul style="list-style-type: none"><li>- Elaboración de una parrilla para redes sociales compuesta de 3 mensajes y 2 piezas.</li><li>- 15 publicaciones en diferentes cuentas institucionales.</li></ul>
	Comunicación a los funcionarios para que conozcan la estrategia de la RdC.	Comunicación interna / Digital	19 de noviembre	<ul style="list-style-type: none"><li>- Envío de un mailing a los integrantes del equipo MinTIC.</li><li>- Remisión en el boletín interno a más de 1.000 funcionarios.</li></ul>
	Publicación de la nota con el enlace de la estrategia definitiva a través del canal de Telegram del ministerio.	Digital	19 de noviembre	<ul style="list-style-type: none"><li>- Envío del mensaje a través del canal de Telegram del ministerio TIC.</li></ul>





# ETAPAS DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS

## PREPARACIÓN



El futuro digital  
es de todos

MinTIC

ACTIVIDAD	TÁCTICA	TIPO	FECHA	KPI
Realizar publicaciones en medios de comunicación con los que cuente la entidad.		Web / Prensa	Esta actividad es transversal en todas las etapas de la RdC	- Especificadas en las otras etapas.



# ETAPAS DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS

## EJECUCIÓN

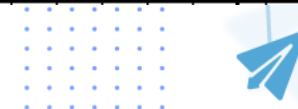


El futuro digital  
es de todos

MinTIC

ETAPA	Actividad	Septiembre														Octubre																																				
		16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	1	2	3	4	5
Ejecución	Aplicación de encuesta para identificar las necesidades de información ¿Para nuestra Audiencia Pública de Rendición de Cuentas, qué información sobre la gestión institucional, trámites o servicios quisiera conocer? A través de la página web y redes sociales	[Blue shaded cells]																																																		
	Análisis de PQRSD y encuestas sobre trámites	[Empty cells]																																																		
	Publicación de información para consulta y comentarios de la ciudadanía	[Empty cells]																				[Blue shaded cells]																														

ETAPA	Actividad	Noviembre																																										
		21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	1	2
	Publicación de la información Definitiva en el micrositio de RdC 2021 en caso de requerirse nueva actualización	[Empty cells]																				[Blue shaded cells]																						
	Espacios de participación (foros y diálogos participativos virtuales)	[Blue shaded cells]										[Empty cells]																																
	Ejecución de la Audiencia Pública de RdC	[Empty cells]																													[Blue shaded cells]													
	Aplicación de la encuesta de satisfacción	[Empty cells]																													[Blue shaded cells]													



# ETAPAS DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS

## EJECUCIÓN



El futuro digital  
es de todos

MinTIC

ACTIVIDAD	TÁCTICA	TIPO	FECHA	KPI
Aplicación de encuesta para identificar las necesidades de información	Revisión de la encuesta sugerida por la Oficina de Planeación.	Comunicaciones	3 de agosto	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Envío de un correo electrónico con las observaciones.</li> <li>- Reunión con la Oficina de Planeación para realizar la realimentación.</li> </ul>
	Publicación de la encuesta en el enlace habilitado para el micrositio.	Web / Digital	17 de septiembre al 15 de octubre	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Habilitación del micrositio de la RdC.</li> <li>- Publicación de la encuesta en el sitio web habilitado dentro de la página web del MinTIC.</li> </ul>
	Envío de mailing invitando a diligenciar la encuesta.	Web / Digital	20 y 21 de septiembre	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Envío de 3 mailing a las bases de datos de ciudadanos, veedurías y entidades del gobierno (más de 50.000 contactos).</li> </ul>
	Sinergia digital invitando a diligenciar la encuesta.	Digital	17 de septiembre al 15 de octubre	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Elaboración de una parrilla para redes sociales compuesta de 3 mensajes y 2 piezas.</li> <li>- 15 publicaciones en diferentes cuentas institucionales.</li> </ul>
	Publicación en el canal de Telegram del ministerio	Digital	11 al 15 de octubre	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 1 publicación en el canal de Telegram del ministerio, una pieza y el enlace al micrositio.</li> </ul>

# ETAPAS DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS

## EJECUCIÓN



El futuro digital  
es de todos

MinTIC

ACTIVIDAD	TÁCTICA	TIPO	FECHA	KPI
	Comunicación a los funcionarios para que participen en la encuesta.	Comunicación interna / Digital	13 de octubre	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Envío de un mailing a los integrantes del equipo MinTIC.</li> <li>- Remisión en el boletín interno a más de 1.000 funcionarios.</li> </ul>
	Publicación de un boletín de prensa invitando a participar	Web / Prensa	17 de septiembre	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Una publicación en la página web del MinTIC y el micrositio con el formulario de registro.</li> </ul>
Publicación de información para consulta y comentarios de la ciudadanía Temas relevantes definidos por cada área	Publicación de los temas de interés y temas transversales el micrositio.	Web	21 de octubre al 5 de noviembre	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Una publicación en el micrositio con el formulario para comentarios.</li> </ul>
	Envío de mailing invitando a participar de este proceso.	Web / Digital	21 y 22 de octubre	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Envío de 3 mailing a las BD de ciudadanos, veedurías y entidades del gobierno (más de 50.000 contactos).</li> </ul>
	Sinergia digital invitando participar.	Digital	21 de octubre al 5 de noviembre	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Elaboración de una parrilla para redes sociales compuesta de 3 mensajes y 2 piezas.</li> <li>- 15 publicaciones en diferentes cuentas institucionales.</li> </ul>
	Publicación en el canal de Telegram del ministerio y en los canales propios de las iniciativas dependiendo de los temas	Digital	25 al 29 de octubre	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 2 publicaciones en cada canal con una pieza y el enlace al micrositio.</li> </ul>

# ETAPAS DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS

## EJECUCIÓN



El futuro digital  
es de todos

MinTIC

ACTIVIDAD	TÁCTICA	TIPO	FECHA	KPI
	Comunicación a los funcionarios para que participen en la encuesta	Comunicación interna / Digital	21 de octubre	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Envío de un mailing a los integrantes del equipo MinTIC.</li> <li>- Remisión en el boletín interno a más de 1.000 funcionarios.</li> </ul>
	Publicación de un boletín de prensa	Web / Prensa	21 de octubre	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Una publicación en la página web del MinTIC y el micrositio con el formulario de registro.</li> </ul>
<b>Espacios de participación (foros y diálogos participativos virtuales)</b>	Planeación y organización de estos espacios	Web / Digital	Desde el 23 de octubre	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Un cronograma de los espacios que se publicarán en el micrositio.</li> </ul>
	Publicación de estos eventos en el micrositio	Web / Digital	5 de noviembre	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Una publicación en el micrositio.</li> <li>- Desarrollo de un formulario de inscripción.</li> </ul>
	Convocatoria: publicación de un boletín de prensa informando el cronograma e invitando a participar	Web / Prensa	5 de noviembre	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Una publicación en la página web del MinTIC y el micrositio con el formulario de registro.</li> </ul>
	Convocatoria: envío de mailing invitando a participar en alguno de los espacios	Web / Digital	5 al 8 de noviembre	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Envío de 2 mailing a las BD de beneficiarios (más de 50.000 contactos).</li> </ul>

# ETAPAS DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS

## EJECUCIÓN



El futuro digital  
es de todos

MinTIC

ACTIVIDAD	TÁCTICA	TIPO	FECHA	KPI
	Convocatoria: sinergia digital invitando a participar en alguno de los espacios.	Digital	Desde el 8 de noviembre	<ul style="list-style-type: none"><li>- Elaboración de una parrilla para redes sociales compuesta de 10 mensajes y 20 piezas (según la cantidad de espacios).</li><li>- 40 publicaciones en diferentes cuentas institucionales.</li></ul>
	Envío de SMS.	Digital	9 de noviembre	<ul style="list-style-type: none"><li>- Envío de 3.000 mensajes de texto con el enlace al formulario.</li></ul>
	Cubrimiento: sinergia digital con testimonios de algunos participantes y resultados de los espacios.	Digital	Días de los espacios por definir	<ul style="list-style-type: none"><li>- 2 mensajes de cubrimiento en los 3 canales principales del MinTIC con fotos/capturas de los espacios.</li><li>- 1 video de los participantes con las impresiones de cada espacio.</li></ul>
	Publicación de una nota para el micrositio con los resultados de los espacios.	Web / Prensa	Días de los espacios por definir	<ul style="list-style-type: none"><li>- Una publicación en el micrositio.</li></ul>

# ETAPAS DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS

## EJECUCIÓN



El futuro digital  
es de todos

MinTIC

ACTIVIDAD	TÁCTICA	TIPO	FECHA	KPI
Ejecución de la Audiencia Pública de RdC	Diseño de la propuesta para el desarrollo de la audiencia.	Evento	5 de noviembre	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Una propuesta con la metodología y formato de la audiencia pública.</li> <li>- Key visual para el desarrollo de la RdC.</li> </ul>
	Preproducción (según aprobación de la ministra).	Evento	22 de noviembre al 1 de diciembre	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Desarrollo del montaje y material para la audiencia pública.</li> </ul>
	Grabación en video de testimonios de beneficiarios.	Video / Prensa y digital	25 al 29 de octubre	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 5 videos de beneficiarios para ser utilizados en la audiencia.</li> </ul>
	Publicación en diario oficial (medio por definir).	Prensa	25 de noviembre	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Una publicación en diario oficial.</li> </ul>
	Desarrollo de la audiencia pública.	Evento	2 de diciembre	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Desarrollo de la audiencia pública.</li> </ul>
	Convocatoria: publicación de un boletín de prensa previo informando el desarrollo de la audiencia pública y envío a los medios	Web / Prensa	25 de noviembre	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Una publicación en la página web del MinTIC y el micrositió con el formulario de registro.</li> <li>- Envío a 1.470 medios nacionales y regionales.</li> </ul>

# ETAPAS DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS

## EJECUCIÓN



El futuro digital  
es de todos

MinTIC

ACTIVIDAD	TÁCTICA	TIPO	FECHA	KPI
	Convocatoria: invitación a medios de comunicación para que participen de manera presencial o en la transmisión.	Web / Prensa	25 de noviembre	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Envío de un mailing a los 1.470 medios de comunicación.</li> <li>- Llamadas de confirmación a los 50 medios más estratégicos.</li> </ul>
	Convocatoria: envío de mailing invitando a participar en la audiencia pública.	Web / Digital	30 de noviembre	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Envío de 2 mailing a las BD de beneficiarios (más de 50.000 contactos).</li> </ul>
	Convocatoria: sinergia digital invitando a participar en la audiencia pública.	Digital	Desde el 22 de noviembre	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Elaboración de una parrilla para redes sociales compuesta de 10 mensajes y 20 piezas (según la cantidad de espacios).</li> <li>- 40 publicaciones en diferentes cuentas institucionales.</li> </ul>
	Convocatoria: envío de SMS invitando a conectarse a la transmisión.	Digital	29 de noviembre	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Envío de 3.000 mensajes de texto con el enlace al formulario.</li> </ul>
	Convocatoria: publicación en los portales territoriales GOV.CO invitando a participar en la audiencia.	Web / Digital	29 de noviembre	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Publicación de un banner con tráfico al micrositio de la RdC en más de 3.300 portales territoriales GOV.CO</li> </ul>





# ETAPAS DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS

## EJECUCIÓN



El futuro digital  
es de todos

MinTIC

ACTIVIDAD	TÁCTICA	TIPO	FECHA	KPI
	Convocatoria a los funcionarios para que participen en la transmisión.	Comunicación interna / Digital	30 de noviembre	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Envío de 2 mailing a los integrantes del equipo MinTIC.</li> <li>- Envío de un mensaje a los grupos de WhatsApp de las áreas junto con una imagen y el enlace.</li> <li>- Publicación de contenido en las pantallas de los piso 1 y 7.</li> </ul>
	Transmisión en los canales digitales del MinTIC.	Web / Digital	2 de diciembre	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Una transmisión en vivo en los 5 principales canales digitales de la entidad: Facebook, YouTube, Twitter, página web y micrositio.</li> </ul>
	Transmisión en los canales públicos nacionales y regionales.	Prensa / Digital	2 de diciembre (transmisión analógica Canal institucional y plataformas digitales de todos los canales públicos) 5 de diciembre (Canales regionales)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Transmisión en las redes sociales de los 10 canales públicos.</li> <li>- Transmisión en la señal analógica de los 10 canales públicos.</li> </ul>

# ETAPAS DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS

## EJECUCIÓN



El futuro digital  
es de todos

MinTIC

ACTIVIDAD	TÁCTICA	TIPO	FECHA	KPI
	Cubrimiento: sinergia digital con piezas y videos para uso en los canales institucionales y de voceros.	Digital	2 de diciembre	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Elaboración de una parrilla para redes sociales compuesta de 20 mensajes y piezas, según el contenido de la audiencia.</li> <li>- 100 publicaciones en diferentes cuentas institucionales.</li> </ul>
	Boletín de prensa con los principales datos de la RdC.	Web / Prensa	2 de diciembre	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Publicación de un boletín de prensa en la página web del MinTIC y el micrositio.</li> </ul>
	Free press con medios nacionales y regionales.	Web / Prensa	2 de diciembre	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Envío de un mailing a los 1.470 medios de comunicación.</li> <li>- Llamadas de seguimiento a los 120 medios más estratégicos.</li> </ul>
	Gestión de validadores de los avances y logros del MinTIC.	CRM	2 de diciembre	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Construcción de una estrategia de validadores con el apoyo del comité directivo y las áreas.</li> <li>- Gestión de aprox. 500 validadores para lograr como mínimo el apoyo de 200 actores.</li> </ul>
	Comunicación interna con lo más destacado de la RdC	Comunicación interna / Digital	2 de diciembre	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Inclusión del tema en el boletín interno del MinTIC que se remite a más de 1.000 funcionarios.</li> </ul>
	Publicación del video de la audiencia en el canal de YouTube del MinTIC.	Web / Digital	3 de diciembre	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Publicación de un video en el canal de YouTube del MinTIC.</li> </ul>

# ETAPAS DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS

## EJECUCIÓN



El futuro digital  
es de todos

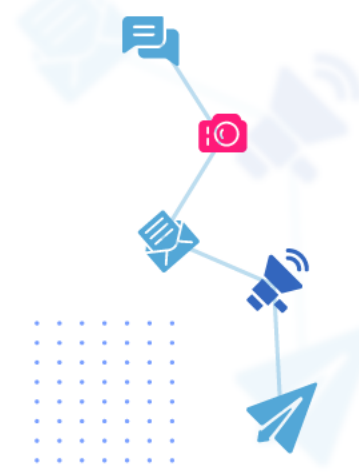
MinTIC

ACTIVIDAD	TÁCTICA	TIPO	FECHA	KPI
	Envío de mailing a los grupos de interés invitando a ver o repetir la audiencia pública.	Web / Digital	2 de diciembre	- Envío de 1 mailing a las BD de beneficiarios (más de 50.000 contactos).
	Emisión de una cápsula de video con lo más destacado de la RdC en el programa de TV 'Más TIC 4,0'	Audiovisual: TV y digital	5 de diciembre	- Desarrollo y emisión de una cápsula de video.
Aplicación de la encuesta de satisfacción	Diseño de la encuesta para impreso y web.	Diseño	22 de noviembre	- 2 diseños de la encuesta: uno para impreso y otro para web.
	Impresión y publicación de la encuesta.	Evento y web	2 de diciembre	- Una publicación digital de la encuesta. - Impresión de hasta 150 formatos.
	Envío de mailing a los participantes (registrado) para que diligencien la encuesta de satisfacción.	Web / Digital	2 de diciembre	- Envío de un mailing a la BD de personas registradas en la actividad.
	Publicación de mensajes en los canales digitales institucionales invitando a diligenciar la encuesta.	Digital	2 y 3 de diciembre	- Desarrollo de 4 mensajes que contengan el enlace de la encuesta de satisfacción y una pieza. - Publicación en las principales redes sociales institucionales: Twitter, Facebook e Instagram.



# ETAPAS DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

ETAPA	Actividad	Diciembre																													
		3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	2						
Seguimiento y Evaluación	Seguimiento de compromisos																														
	Plan de acción de mejora																														
	Retroalimentación de resultados de la RdC a los grupos de interés																														
	Evaluación interna																														
	Evaluación participativa de la estrategia de rendición de cuentas																														
	Dar respuesta a todas las preguntas que genere la ciudadanía																														



# ETAPAS DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS

## SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN



El futuro digital  
es de todos

MinTIC

ACTIVIDAD	TÁCTICA	TIPO	FECHA	KPI
Plan de acción de mejora + Retroalimentación de resultados de la RdC a los grupos de interés.	Publicación del plan de acción de mejora en el micrositio.	Web / Digital	20 de diciembre	- Una publicación del plan de acción de mejora de la RdC.
	Sinergia digital invitando a consultar el plan de acción de mejora en el micrositio.	Digital	20 al 23 de diciembre	- Desarrollo de 3 mensajes que contengan el enlace al micrositio y una pieza en 2 formatos para redes. - Publicación en las principales redes sociales institucionales: Twitter, Facebook e Instagram.
Evaluación participativa de la estrategia de rendición de cuentas.	Diseño del formulario de la evaluación.	Web / Digital	9 de diciembre	- Desarrollo de un formulario web de evaluación de la Estrategia de RdC.
	Publicación en el micrositio.	Web / Digital	20 de diciembre	- Publicación de la evaluación en el micrositio.
	Envío de mailing a los grupos de interés invitando a diligenciar la evaluación de la estrategia.	Web / Digital	20 de diciembre	- Envío de 1 mailing a las BD de beneficiarios (más de 50.000 contactos).

# ETAPAS DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS

## SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN



El futuro digital  
es de todos

MinTIC

ACTIVIDAD	TÁCTICA	TIPO	FECHA	KPI
Dar respuesta a todas las preguntas que genere la ciudadanía.	Entrega de los aportes y comentarios recibidos en los canales institucionales de comunicaciones durante la audiencia.	Web / Digital	6 de diciembre	- Entrega de un reporte que consolida los aportes y comentarios de los grupos de interés.
	Publicación del documento con las preguntas y respuestas en el micrositio.	Web / Digital	23 de diciembre	- Una publicación del documento en el micrositio.



# ¡GRACIAS!

## Oficina Asesora de Prensa Ministerio TIC



El futuro digital  
es de todos

MinTIC