



TIC



ACCIONES DE DIÁLOGO

Transparencia e Innovación
para el Ciudadano Digital

MINISTERIO TIC

2026



TIC



REPÚBLICA DE COLOMBIA

Ministra de Tecnologías de la Información y las
Comunicaciones

Carina Murcia Yela

Viceministra de Conectividad

Gloria Patricia Perdomo Rangel

Viceministro de Transformación Digital

Lisset Gutiérrez Suárez

Secretaria General

Olga Isabel Buelvas Dickson

Jefe Oficina Asesora de Planeación y
Estudios Sectoriales

Juddy Alexandra Amado Sierra

Oficina de Tecnologías de la Información

Andrés Díaz Molina

Revisión Datos Fuente

Comisión de Regulación de Comunicaciones
Dirección de Vigilancia, Inspección y Control

Jefe Oficina Asesora de Prensa

Lorena Paola Fortich Tulena

ESTRATEGIA DE RENDICIÓN DE CUENTAS 2026

ESTRATEGIA INSTITUCIONAL

El Ministerio de las TIC deja a disposición de la ciudadanía la estrategia institucional de Rendición de Cuentas de acuerdo con las disposiciones normativas de la Función Pública a través del Manual Único de Rendición de Cuentas – MURC.

ESTRATEGIA SECTORIAL

Como líder del Nodo “Más colombianos con acceso y cobertura de las TIC, Medios Públicos y Paz” se formuló la estrategia sectorial de Rendición de Cuentas con las entidades del sector miembros del nodo para comentarios de los grupos de interés:

- Inravisión - Sistema de Medios Públicos (antes RTVC)
- Servicios Postales Nacionales - 472
- Corporación Agencia Nacional de Gobierno Digital - AND
- Agencia Nacional del Espectro - ANE
- Computadores para Educar – CPE

Control de Cambios

Estrategia V2

Junio de 2026

Oficina Asesora de Planeación, Estudios
Sectoriales y Oficina Asesora de Prensa

Grupo Interno de Trabajo: Transformación Organizacional

CONTENIDO

- 1.** Introducción
- 2.** Marco normativo
- 3.** Objetivo
- 4.** Objetivos Específicos
- 5.** Justificación
- 6.** Oportunidades de articulación identificadas a partir de las necesidades ciudadanas
- 7.** ¿Qué es una Rendición de Cuentas?
- 8.** ¿Qué busca la Rendición de Cuentas en esta vigencia?
- 9.** La estrategia de la Rendición de Cuentas y sus objetivos.
- 10.** ¿A quién va dirigida la estrategia de comunicaciones?
- 11.** Fases de la estrategia de comunicaciones.
- 12.** Criterios de interacción.
- 13.** Micrositio.
- 14.** Acciones de Diálogo y Audiencia Pública.
- 15.** Logística.

1

INTRODUCCIÓN

El Ministerio de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones en responsabilidad con los grupos de interés realiza la Estrategia de Rendición de Cuentas Institucional y Sectorial 2026 para dar a conocer los resultados de los planes, proyectos, programas e iniciativas de interés para la ciudadanía, en cumplimiento con la normatividad aplicable y lineamientos de transparencia, lucha contra la corrupción, acceso a la información, participación ciudadana y Rendición de Cuentas.

El relacionamiento con la ciudadanía es un eslabón muy importante para la entidad, donde a través del dialogo de doble vía se obtiene la retroalimentación de los grupos de valor respecto a la oferta institucional, para conocer las expectativas, necesidades, aciertos, dificultades y posibles acciones de mejora que se debe trabajar para brindarle una mejor prestación de bienes y/o servicios a la comunidad.

De acuerdo con lo anterior, se entiende la Rendición de Cuentas como un proceso permanente que no se limita a un evento puntual, sino que incluye varios momentos y espacios, que requiere la participación entre la ciudadanía y grupos de valor, así fomentar un gobierno abierto a la ciudadanía que mejore la confianza y genere valor público, a través de estrategias y mecanismos basados en los pilares de la transparencia, la participación ciudadana, la Rendición de Cuentas, la colaboración y la innovación.

El Decreto 230 de 2021 de la Función Pública crea el Sistema Nacional de Rendición de Cuentas - SNRdC, con el fin coordinar las actividades estatales y de los particulares, relacionadas con la Rendición de Cuentas para fortalecer , promover, incentivar e impulsar el desarrollo de espacios, ejercicios, actividades de ideación y cocreación de estrategias, programas mecanismos, herramientas y metodologías en el marco de ejercicios de control social, atendiendo un enfoque poblacional, territorial, temático y sectorial.

El MinTIC como cabeza de sector creó el Nodo de Rendición de Cuentas “Más colombianos con acceso y cobertura de las TIC, Medios Públicos y Paz” compuesto por las entidades del sector, Inravisión - Sistema de Medios Públicos (antes RTVC), Servicios Postales Nacionales - 472 , Corporación Agencia Nacional de Gobierno Digital – AND, Agencia Nacional del Espectro - ANE y Computadores para Educar – CPE. A partir de este gran compromiso que tiene la entidad, se generó la estrategia institucional y sectorial de Rendición de Cuentas que se desarrollará durante el 2026 con la participación de los grupos de valor del sector para la fase del ciclo de la gestión de evaluación y seguimiento, por lo que se deja a consideración de la ciudadanía para su retroalimentación y comentarios.

- **Ley 489 de 1998:** Por la cual se dictan normas sobre la organización y funcionamiento de las Entidades del orden Nacional, se expiden las disposiciones, principios y reglas generales para el ejercicio de las atribuciones previstas en los numerales 15 y 16 del Artículo 189 de la Constitución Política y se dictan otras disposiciones.
- **Ley 850 de 2003:** Por medio de la cual se reglamentan las veedurías ciudadanas.
- **Ley 1474 de 2011:** Por la cual se dictan normas orientadas a fortalecer los mecanismos de prevención, investigación y sanción de actos de corrupción y la efectividad del control de la gestión pública.
- **Ley estatutaria 1757 de 2015:** Por la cual se dictan disposiciones en materia de promoción y protección del derecho a la participación democrática.
- **Ley 2195 de 2022:** Por medio de la cual se adoptan medidas en materia de transparencia, prevención y lucha contra la corrupción y se dictan otras disposiciones.
- **Decreto Nacional 028 de 2008:** Por medio del cual se define la estrategia de monitoreo, seguimiento y control integral al gasto que se realice con recursos del Sistema General de Participaciones.
- **Decreto 2573 de 2014:** Por el cual se establecen los lineamientos generales de la Estrategia de Gobierno en línea, se reglamenta parcialmente la Ley 1341 de 2009 y se dictan otras disposiciones.
- **Decreto 103 de 2015:** Por el cual se reglamenta parcialmente la Ley 1712 de 2014 y se dictan otras disposiciones.
- **Decreto Único Reglamentario 1081 de 2015 del Sector Presidencia de la República:** Por el cual se reglamenta parcialmente la Ley 1712 de 2014 y se dictan otras disposiciones.
- **Resolución 1519 de 2020:** Por la cual se definen los estándares y directrices para publicar la información señalada en la Ley 1712 del 2014 y se definen los requisitos materia de acceso a la información pública, accesibilidad web, seguridad digital, y datos abiertos.
- **Decreto 230 de 2021:** "Por el cual se crea y organiza el Sistema Nacional de Rendición de Cuentas"
- **Documento CONPES 3654 de 2010:** Política de Rendición de Cuentas de la Rama Ejecutiva del Orden Nacional a los ciudadanos.

3

OBJETIVO

Generar espacios de diálogo, participación ciudadana y control social que permitan fortalecer la transparencia, confianza y la relación entre las entidades del sector tecnologías de la información y las comunicaciones con los ciudadanos, grupos de interés y grupos de valor, de acuerdo con los componentes de la Rendición de Cuentas (información, diálogo y responsabilidad), relacionados al sector TIC.

4

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Del mismo modo, es importante señalar el compromiso que se tiene para alcanzar los siguientes objetivos específicos en la implementación de la Estrategia Sectorial de Rendición de Cuentas:

1. Consultar con la ciudadanía, grupos de interés y de valor las necesidades de información y temáticas que quisiera conocer en el marco de la misionalidad del nodo.
2. Constituir de manera conjunta, una estrategia de comunicación del sector tecnologías de la información y las comunicaciones que promueva acciones de participación ciudadana.
3. Publicar para los grupos de interés el informe de gestión construido sobre los temas a tratar previo al espacio de participación, con el fin de que los grupos de valor lo puedan conocer, analizar y retroalimentar.
4. Dar a conocer a los diferentes grupos de interés y de valor del sector tecnologías de la información y las comunicaciones, la gestión adelantada por el nodo, frente a los logros, lecciones aprendidas, resultados, mejoras y su impacto en la transformación digital del país de acuerdo con los intereses ciudadanos identificados a través de las acciones de diálogo.
5. Analizar los resultados obtenidos respecto a la programación y expectativas de las acciones de diálogo, identificando áreas de mejora y socializarlo a la ciudadanía mediante los canales de comunicación institucionales. Presentar a la ciudadanía, grupos de interés y de valor, los resultados obtenidos en la estrategia de Rendición de Cuentas sectorial, a través del informe de cierre de la estrategia.

5

JUSTIFICACIÓN

En el marco del Sistema Nacional de Rendición de Cuentas se identifica la importancia de presentar resultados consolidados para la ciudadanía y grupos de valor en temas relacionados con el sector tecnologías de la información y las comunicaciones identificando principalmente:

- Metas del Plan Nacional de Desarrollo – cumplimiento objetivos estratégicos.
- Avances del plan estratégico sectorial e institucional del Sector TIC “Conectividad y Tecnología para cambiar vidas 2023-2026” enmarcado en el Plan Nacional de Desarrollo del presidente Gustavo Petro, el cual realiza un aporte directo a la transformación de Seguridad Humana y Justicia Social y la transformación de convergencia regional.
- Implementación de los planes de acción de las diferentes entidades que conforman el sector y el del sector.
- Promoción, divulgación y apropiación de tecnologías de la información y las comunicaciones
- Seguimiento y ejecución a la implementación de la política pública y normativa en materia de tecnologías de la información y las comunicaciones
- Logros en procesos de formación/educación continua en tecnologías de la información y las comunicaciones
- Logros en la construcción Plan Decenal de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones
- Avances en la ejecución presupuestal y administrativa de las entidades del Sector TIC.
- Acuerdos de paz MINTIC- RTVC
- Posicionamiento y difusión de Centro de Relevancia - las personas en condición de discapacidad.
- Modelo Servicios Ciudadanos Digitales.
- Trámites y otros servicios administrativos del sector TIC
- Calidad de vida al ciudadano a través de las TIC.
- Datos abiertos hacia la ciudadanía.
- Conpes 4144 – Inteligencia Artificial
- Equidad de género e inclusión.

6

OPORTUNIDADES DE ARTICULACIÓN IDENTIFICADAS A PARTIR DE LAS NECESIDADES CIUDADANAS

1. Acceso a Internet y conectividad:

- Necesidad: Garantizar que todas las personas, especialmente en áreas rurales y marginadas, tengan acceso a una conexión a Internet de calidad
- Oportunidad de articulación: Implementar programas de expansión de infraestructura de telecomunicaciones y subsidios para servicios de Internet.

2. Alfabetización digital:

- Necesidad: Mejorar las competencias digitales de la población para que puedan utilizar las tecnologías de manera efectiva
- Oportunidad de articulación: Ofrecer cursos y talleres de formación en habilidades digitales básicas y avanzadas.

3. Seguridad y privacidad en línea:

- Necesidad: Proteger la información personal y garantizar la seguridad en el uso de servicios digitales
- Oportunidad de articulación: Desarrollar campañas de concienciación sobre ciberseguridad y establecer normativas claras para la protección de datos.

4. Acceso a servicios públicos digitales:

- Necesidad: Facilitar el acceso a servicios gubernamentales y administrativos a través de plataformas digitales
- Oportunidad de articulación: Digitalizar trámites y servicios públicos, y crear portales accesibles y fáciles de usar.

5. Inclusión digital:

- Necesidad: Asegurar que todos los grupos de la sociedad, incluyendo personas mayores y con discapacidades, puedan acceder y utilizar las TIC
- Oportunidad de articulación: Adaptar tecnologías y servicios para ser más digitales, inclusivos y accesibles para todos.

6. Fomento del emprendimiento y la innovación:

- Necesidad: Apoyar a emprendedores y pequeñas empresas en el uso de tecnologías para innovar y crecer
- Oportunidad de articulación: Crear incubadoras y aceleradoras de startups tecnológicas, y ofrecer asesoramiento y recursos.

7. Fomentar el conocimiento sobre los avances de los indicadores en el Plan Marco de Implementación de los Acuerdos de paz – Emisoras de Paz:

- Necesidad: crear espacios de diálogo, con el fin de impulsar ejercicios de control social frente a la implementación de los acuerdos de Paz.
- Oportunidad de articulación; Divulgar los avances logrados frente a la implementación de los acuerdos de Paz.

7

**¿QUÉ ES LA
RENDICIÓN DE CUENTAS?:**

La Rendición de Cuentas es un espacio de diálogo esencial entre la entidad pública y sus grupos de valor, para promover la transparencia y mejorar la eficiencia administrativa fortaleciendo la participación ciudadana en los espacios de interés de la ciudadanía. Su objetivo es informar y reconocer el avance de los programas, proyectos, iniciativas, planes y los resultados de la labor realizada para proteger los derechos de los ciudadanos y nuestros grupos de valor.

Desde la perspectiva ciudadana, implica el reconocimiento del derecho y la capacidad para solicitar información, explicaciones al gobierno, de tal manera que se realice una retroalimentación a través de aportes y evaluando propuestas de mejora, así como incentivar a la corrección de gestiones deficientes o premiando y sancionando resultados, conforme sea necesario.

8

**¿QUÉ BUSCA LA RENDICIÓN
DE CUENTAS EN ESTA VIGENCIA?**

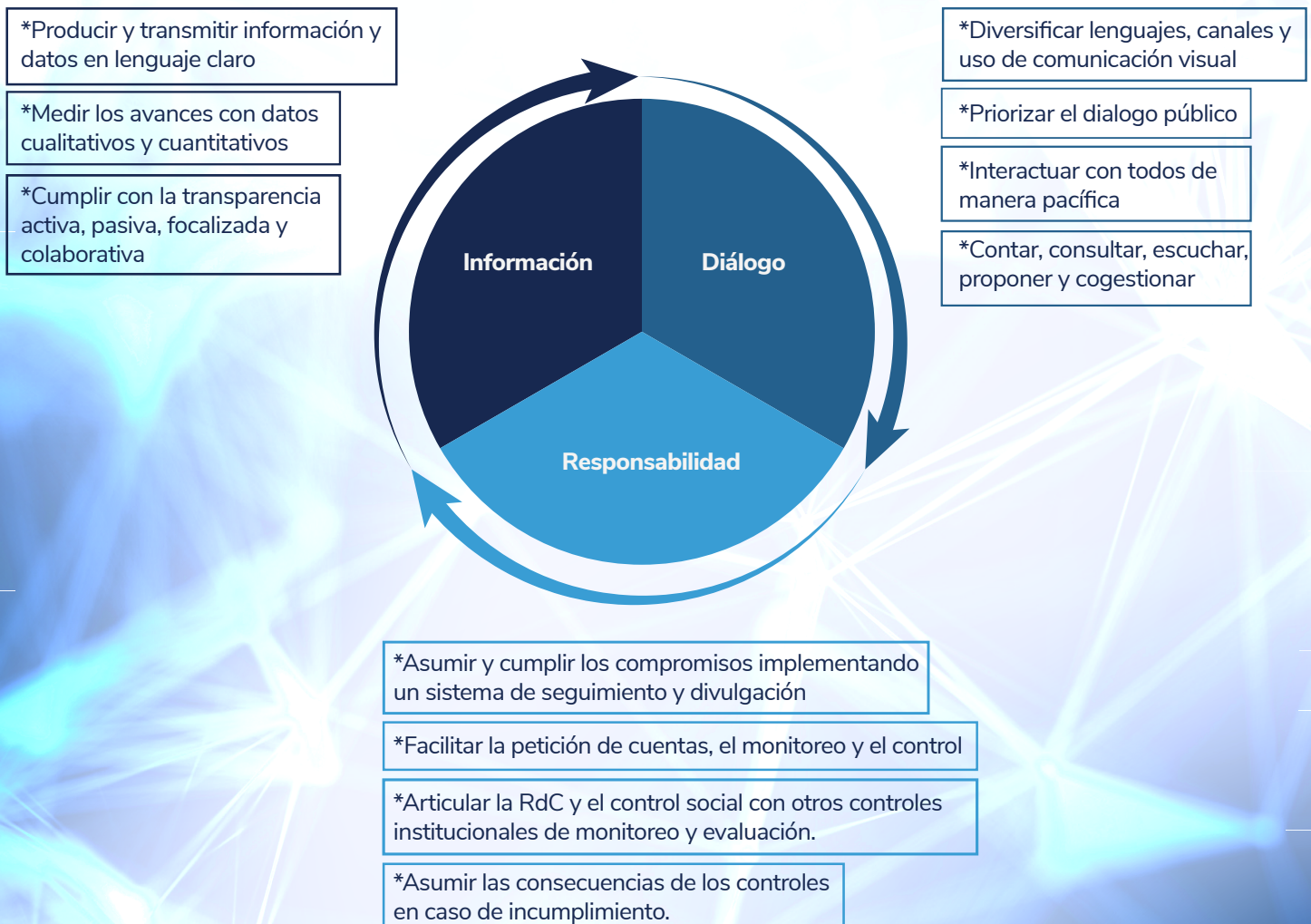
El Ministerio TIC realiza anualmente una Estrategia de Rendición de Cuentas, la cual garantiza la participación de los grupos de valor para retroalimentar sobre la gestión institucional. Para este año, ha dispuesto varios espacios de diálogo con temas de interés sobre la oferta institucional del Ministerio y de las entidades pertenecientes al nodo de Rendición de Cuentas.

Esta Estrategia de Rendición de Cuentas pretende fortalecer la interacción con la ciudadanía mediante diferentes canales de comunicación, para conocer sus necesidades de información.

Para ello, es fundamental adelantar acciones de sensibilización, promoción y capacitación de la participación ciudadana, así como dialogar con actores claves en el proceso, como la Agencia Nacional del Espectro (ANE), la Agencia Nacional Digital (AND), Inravisión - Sistema de Medios Públicos (antes RTVC), Computadores para Educar (CPE), el operador postal 4-72, y el Ministerio TIC.

Presentar el Plan de Acción para informar los avances y logros del Ministerio TIC, durante el periodo 2026 y ejecutar la Estrategia de Comunicación de la Rendición de Cuentas (que incluye los espacios de diálogo ciudadano y la audiencia pública) en cada una de las tres fases estratégicas: información, diálogo y responsabilidad.

- Fase previa (Información)
- Fase durante (Diálogo)
- Fase posterior (Responsabilidad)



ESTRATEGIA DE RENDICIÓN DE CUENTAS INSTITUCIONAL

A continuación, se presenta la estrategia institucional de Rendición de Cuentas la cual cuenta con los tres componentes anteriormente mencionados y cada una de las etapas que conforma una efectiva Rendición de Cuentas, es importante mencionar que la estrategia completa se encuentra anexo al documento para consultarla en su totalidad:

ÍTEM	ELEMENTOS DE LA RdC	META PRODUCTO	ETAPAS					ACTIVIDADES	ENTREGABLE	UNIDAD MEDIDA	META	FECHA		DEPENDENCIA RESPONSABLE
			Alistamiento	Diseño	Preparación	Ejecución	Seguimiento y Evaluación					Inicio	Fin	
1.1	INFORMACIÓN	Realización del autodiagnóstico de Rendición de Cuentas	X					Realización del autodiagnóstico de Rendición de Cuentas del MIPG	Autodiagnóstico diligenciado	Numérico	1	1/02/26	30/04/26	Oficina Asesora de Planeación y Estudios Sectoriales
1.2	INFORMACIÓN	Equipo de trabajo institucional líder del Rendición de Cuentas actualizado y capacitado	X					Conformar equipo líder para los ejercicios de Rendición de Cuentas	Conformación del equipo líder	Numérico	1	10/08/26	30/10/26	Oficina Asesora de Planeación y Estudios Sectoriales
1.3	INFORMACIÓN							Capacitar al equipo líder y demás grupos de valor de la entidad en los temas de Rendición de Cuentas	Capacitación realizada	Numérico	1	10/08/26	30/10/26	Oficina Asesora de Planeación y Estudios Sectoriales
1.4	INFORMACIÓN	Publicación de la Estrategia de Rendición de Cuentas 2026	X					Realización de la Estrategia de Rendición de Cuentas 2026 del MinTIC	Estrategia publicada	Numérico	1	1/02/26	31/05/26	Oficina Asesora de Planeación y Estudios Sectoriales
1.5	INFORMACIÓN	Publicación de la Estrategia de Comunicación 2026	X					Realización de la Estrategia de Comunicaciones 2026 del MinTIC	Estrategia publicada	Numérico	1	1/05/26	31/05/26	Oficina Asesora de Prensa
1.6	INFORMACIÓN	Información sobre avances y resultados institucionales, producida y publicada		X	X	X		Presentar a la ciudadanía la información sobre la gestión general del MinTIC, resultados y avances en la garantía de derechos, avances en el acuerdo de paz, requerimientos de información de organismos de control y los resultados de los espacios de diálogo y participación generados, de manera permanente.	Producción y divulgación permanente a través de los canales institucionales	Porcentaje	1	1/01/26	16/12/26	Oficina Asesora de Planeación y Estudios Sectoriales
1.7	INFORMACIÓN	Creación del espacio de Rendición de Cuentas en el Menú Participa	X	X	X			Disponer la información sobre la Estrategia de Rendición de Cuentas en la página de la entidad	Publicación del espacio de Rendición de Cuentas	Numérico	1	4/05/26	30/10/26	Oficina Asesora de Prensa

2.1	DIÁLOGO	Cronograma de espacios de diálogo en el marco de la Rendición de cuentas monitoreado	X	X			Identificar los espacios de diálogo que se emplearán para rendir cuentas en MinTIC	Identificación de los espacios de diálogo institucionales presenciales (mesas de trabajo, foros, reuniones, etc.) y virtuales (chat, videoconferencias, etc.), permanentes u ocasionales que se emplean para rendir cuentas sobre la gestión general de la Entidad	Porcentaje	1	14/02/26	30/10/26	Oficina Asesora de Prensa
2.2	DIÁLOGO	Cronograma de espacios de diálogo en el marco de la Rendición de cuentas monitoreado	X	X			Establecer el calendario de implementación de los espacios de diálogo en el marco de la Rendición de Cuentas, aprobarlo y publicarlo	Generación, validación y publicación del calendario de los espacios de diálogo que se implementarán en la vigencia, definiendo las características de cada espacio.	Número	1	1/02/26	17/06/26	Oficina Asesora de Planeación y Estudios Sectoriales
2.3	DIÁLOGO	Cronograma de espacios de diálogo en el marco de la Rendición de cuentas monitoreado			X		Implementar los espacios de diálogo en el marco de la Rendición de Cuentas	Desarrollo de los espacios de diálogo, conforme al calendario establecido y el protocolo definido para tal fin y generación del informe de resultados de implementación de cada espacio	Porcentaje	1	1/02/26	30/12/26	Oficina Asesora de Planeación y Estudios Sectoriales Oficina Asesora de Prensa
2.4	DIÁLOGO	Cronograma de espacios de diálogo en el marco de la Rendición de cuentas monitoreado				X	Hacer monitoreo al desarrollo de los espacios de diálogo, conforme al cronograma definido	Monitoreo al desarrollo de los espacios de diálogo de acuerdo con el instrumento definido para tal fin	Porcentaje	1	1/02/26	30/12/26	Oficina Asesora de Planeación y Estudios Sectoriales
2.5	DIÁLOGO	Canales y mecanismos institucionales de participación ciudadana y Rendición de Cuentas promovidos	X	X	X		Promover los canales y mecanismos institucionales de Rendición de Cuentas	Implementar la Estrategia de Comunicaciones para la Rendición de Cuentas y los espacios de dialogo	Porcentaje	1	4/05/26	31/12/26	Oficina Asesora de Prensa
2.6	DIÁLOGO	Mecanismos de interacción con la ciudadanía para fortalecer la estrategia de RdC implementados	X	X	X	X	Identificar las necesidades de los grupos de valor en materia de información, canales y mecanismos de Rendición de Cuentas	Encuesta realizada a los grupos de valor para la identificación de necesidades para la Rendición de Cuentas	Número	1	2/05/26	27/12/26	Oficina Asesora de Planeación y Estudios Sectoriales Oficina Asesora de Prensa
2.7	DIÁLOGO	Audiencia pública de Rendición de Cuentas institucional realizada			X	X	Llevar a cabo la audiencia pública de Rendición de Cuentas para presentar la gestión, resultados y avances institucionales	Preparación, realización y evaluación del ejercicio de audiencia pública de Rendición de Cuentas institucional	Porcentaje	1	1/05/26	27/12/26	Oficina Asesora de Planeación y Estudios Sectoriales Oficina Asesora de Prensa y áreas misionales
3.1	RESPONSABILIDAD	Nodo sectorial de Rendición de Cuentas del sector reactivado	X	X	X		Ractivar el Nodo Sectorial	Reuniones de activación del Nodo	Número	1	1/02/26	30/11/26	Oficina Asesora de Planeación y Estudios Sectoriales
3.2	RESPONSABILIDAD	Ejercicio de control social del sector educación fortalecido			X	X	Promover la vinculación de las veedurías ciudadanas asociadas a los temas educativos, para el fortalecimiento del control social	Generar estrategias para divulgar y promover la participación de veedurías oficiales en las actividades de participación ciudadana y Rendición de Cuentas de la entidad	Número	1	4/05/26	27/12/26	Oficina Asesora de Planeación y Estudios Sectoriales Oficina Asesora de Prensa y áreas misionales

3.3	RESPONSABILIDAD	Informes de Ley publicados y divulgados				X	Elaborar y publicar el Informe de Rendición de Cuentas de los compromisos adquiridos por el sector en el marco del Acuerdo de Paz	Informe publicado y enviado a la Función Pública	Número	1	1/02/26	31/03/26	Oficina Asesora de Planeación y Estudios Sectoriales Oficina Asesora de Prensa y GIT de Consenso Social
3.4	RESPONSABILIDAD						Elaborar y publicar el Informe de gestión MinTIC al Congreso de la República	Preparación, consolidación y publicación a través de los canales definidos para tal fin, del Informe de gestión institucional al Congreso de la República.	Porcentaje	1	4/05/26	1/108/2026	Oficina Asesora de Planeación y Estudios Sectoriales
3.5	RESPONSABILIDAD						Elaborar y publicar el informe anual de cierre de gestión	Preparación, consolidación y publicación a través de los canales definidos para tal fin, del Informe anual de cierre de gestión 2026	Porcentaje	1	1/12/26	27/01/27	Oficina Asesora de Planeación y Estudios Sectoriales Oficina Asesora de Prensa
3.6	RESPONSABILIDAD	Informe de evaluación del Plan de Participación Ciudadana y Rendición de Cuentas realizado*				X	Evaluar y verificar el cumplimiento de la Estrategia de Rendición de Cuentas	Realización del informe de resultados de la Estrategia de Rendición de Cuentas de la vigencia	Número	1	1/10/26	31/01/27	Oficina de Control Interno
3.7	RESPONSABILIDAD	Informe de resultados de implementación la estrategia de Rendición de Cuentas generado y publicado				X	Analizar la implementación de la estrategia de Rendición de Cuentas, y el resultado de los espacios desarrollados durante la vigencia	Analizar los resultados, evaluar y generar un informe de los resultados de implementación de la estrategia de Rendición de Cuentas de la Entidad. Esta actividad incluye la documentación de buenas prácticas realizadas por la Entidad en materia de Rendición de Cuentas	Número	1	1/10/26	31/01/27	Oficina Asesora de Planeación y Estudios Sectoriales

ESTRATEGIA DE RENDICIÓN DE CUENTAS SECTORIAL

A continuación, se presenta la estrategia sectorial con el fin de articular a entidades del sector para informar, dialogar y justificar su gestión de manera unificada. Esto permite a la ciudadanía evaluar el impacto integral de las políticas públicas y ejercer un control social más efectivo:

1. Plan de trabajo del nodo									
Nº	Etapas de la ruta de rendición de cuentas	Objetivos del nodo	Meta	Acciones	Responsable de la acción	Entidades y/o agentes dinamizadores	Grupo poblacional y/o diferencial al que va dirigida la acción	Fecha inicio	Fecha final
1	Movilización y participación ciudadana, mediante la apertura de espacios de diálogo que permitan identificar los intereses de la comunidad frente a la Rendición de Cuentas.	1. Consultar con la ciudadanía, grupos de interés y de valor las necesidades de información y temáticas que quisiera conocer en el marco de la misionalidad del nodo.	Diseño de la estrategia de Rendición de Cuentas sectorial realizada	1. Reunión con entidades del sector para activación del nodo	MinTIC, ANE, AND, 472, CPE	No aplica	No aplica	2/02/26	4/05/26
				2. Recepción temas acciones de diálogo	MinTIC, ANE, AND, 472, CPE	No aplica	No aplica	2/02/26	4/05/26
				3. Realización mesa de trabajo temas Paz	MinTIC	No aplica	No aplica	2/02/26	4/05/26
				4. Realización mesa de trabajo temas AND	MinTIC, AND	No aplica	No aplica	2/02/26	4/05/26
				5. Realización mesa de trabajo temas ANE	MinTIC, ANE	No aplica	No aplica	2/02/26	4/05/26
				6. Realización mesa de trabajo temas 4-72	MinTIC, *4-72	No aplica	No aplica	2/02/26	4/05/26
				8. Realización mesa de trabajo temas CPE	MinTIC, CPE	No aplica	No aplica	2/02/26	4/05/26
				5. Realización mesa de trabajo Fomento/DICOM/Apropiación/Medios Públicos	MinTIC, AND	No aplica	No aplica	2/02/26	4/05/26

1	Alistamiento por parte de la institucionalidad, que garantice las capacidades humanas-técnicas de los servidores y la planificación del proceso de Rendición de Cuentas.	2. Constituir de manera conjunta, una estrategia de comunicación del sector tecnologías de la información y las comunicaciones que promueva acciones de participación ciudadana.	Apertura de las acciones de diálogo realizadas	1. Conformar equipo líder sectorial para los ejercicios de Rendición de Cuentas	MinTIC, ANE, AND, 472, CPE	No aplica	No aplica	28/04/26	9/05/26
				2. Capacitar al equipo líder sectorial y demás grupos de valor de la entidad en los temas de Rendición de Cuentas	MinTIC, ANE, AND, 472, CPE	No aplica	No aplica	2/02/26	4/05/26
				3. Publicación del cronograma	MinTIC, ANE, AND, 472, CPE	No aplica	No aplica	2/02/26	28/05/26
				4. Identificación grupos de valor por temáticas	MinTIC, ANE, AND, 472, CPE	No aplica	No aplica	2/02/26	28/05/26
				5. Establecer requerimientos técnicos y canales de comunicación	MinTIC, ANE, AND, 472, CPE	No aplica	No aplica	2/02/26	30/10/26
				6. consulta ciudadana sobre las temáticas	MinTIC, ANE, AND, 472, CPE	No aplica	Grupos de valor identificados en el paso 4	2/02/26	30/10/26
2	Generación y análisis de la información que hará parte de la Rendición de Cuentas, para construir espacios de diálogo desde un lenguaje claro, incluyente y comprensible.	3. Publicar para los grupos de interés el informe de gestión construido sobre los temas a tratar previo al espacio de participación, con el fin de que los grupos de valor lo puedan conocer, analizar y retroalimentar.	Construcción de contenidos para las acciones de diálogo realizadas	1. Análisis de la consulta ciudadana sobre las temáticas	MinTIC, ANE, AND, 472, CPE	No aplica	Grupos de valor identificados en el paso 4	2/02/26	30/10/26
				2. construcción de contenidos de las acciones de diálogo	MinTIC, ANE, AND, 472, CPE	No aplica	No aplica	2/02/26	30/10/26
				3. Creación micrositio de Rendición de Cuentas MinTIC	MinTIC	No aplica	No aplica	2/02/26	30/10/26
				4. Divulgación de información a los grupos de valor (Informe)	MinTIC, ANE, AND, 472, CPE	No aplica	No aplica	2/02/26	30/10/26
				5. Preparación de insumos para la acción de diálogo	MinTIC, ANE, AND, 472, CPE	No aplica	No aplica	2/02/26	30/10/26
				6. Preparación logística enlaces de comunicación	MinTIC, ANE, AND, 472, CPE	No aplica	No aplica	2/02/26	30/10/26
4	Espacios de diálogo que promuevan la participación ciudadana y la comunicación efectiva y constructiva para la Rendición de Cuentas y el control social.	4. Dar a conocer a los diferentes grupos de interés y de valor del sector tecnologías de la información y las comunicaciones, la gestión adelantada por el nodo, frente a los logros, lecciones aprendidas, resultados, mejoras y su impacto en la transformación digital del país de acuerdo con los intereses ciudadanos identificados a través de las acciones de diálogo.	Ejecución estrategia de Rendición de Cuentas ejecutada	1. Avanzamos con la paz de Colombia (Rendición de Cuentas, con enfoque de derechos humanos y paz)	MinTIC	No aplica	Ciudadanía en general, población beneficiaria del PMI	4/04/26	30/06/26
				2. Conecta TIC: Transparencia e Innovación para el Ciudadano Digital	Agencia Nacional Digital / Dirección de Gobierno Digital	No aplica	Ciudadanía en general	4/04/26	18/06/26
				3. La diversificación del operador postal oficial de correo	Servicios Postales Nacionales S.A.S. - 4-72	No aplica	Ciudadanía en general, Grupos de valor del sector postal	4/04/26	2/07/26
				4. Espectro Conectado - Gestión, Territorio y Transformación Digital	MinTIC, ANE	No aplica	Ciudadanía en general, proveedores del servicio de radiodifusión sonora, entidades territoriales, academia, Proveedores de Redes y Servicios de Telecomunicaciones (PRST)	4/04/26	16/07/25
				5. Transformación digital consciente y responsable	Dirección de Apropiación / Dirección de Gobierno Digital / Dirección de Economía Digital	No aplica	Ciudadanía en general	4/04/26	8/07/25
5	Seguimiento y retroalimentación al espacio de Rendición de Cuentas y la ruta propuesta.	5. Analizar los resultados obtenidos respecto a la programación y expectativas de las acciones de diálogo, identificando áreas de mejora y socializarlo a la ciudadanía mediante los canales de comunicación institucionales. Presentar a la ciudadanía, grupos de interés y de valor, los resultados obtenidos en la estrategia de Rendición de Cuentas sectorial, a través del informe de cierre de la estrategia.	Análisis de la estrategia sectorial de Rendición de Cuentas implementada	1. Reuniones sectoriales para revisar el estado de los diálogos ciudadanos	MinTIC, ANE, AND 472, CPE	No aplica	No aplica	1/11/26	31/12/26
				2. Evaluar y verificar el cumplimiento de la Estrategia de Rendición de Cuentas	MinTIC, ANE, AND 472, CPE	No aplica	Grupos de valor identificados	1/11/26	31/12/26
				3. Respuesta a la ciudadanía de las PQRS	MinTIC, ANE, AND 472, CPE	No aplica	No aplica	1/11/26	31/12/26
				4. Informe OCI publicado	MinTIC	No aplica	No aplica	1/11/26	31/12/26

10

¿A QUIÉN VA DIRIGIDA LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIONES?

La Estrategia está dirigida a diversos públicos, segmentados por las diferentes áreas y divisiones de la entidad, delineados por regiones y diversidad poblacional, grupos de valor como comunidades indígenas, afrodescendientes, población LGBTIQ+ y recopilando información a través de encuestas y observaciones ciudadanas.

Estos grupos de interés también incluyen los sectores de emprendedores y todo el ámbito académico, identificando fácilmente los perfiles de audiencia y los mensajes específicos dirigidos.

11

FASES DE LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIONES

Según lo establecido en artículo 56 de la Ley 1757 de 2015.

- Diseño
- Implementación
- Cierre

A. DISEÑO

- **Componente táctico:** hace referencia al desarrollo de la Estrategia de Rendición de Cuentas, la Estrategia de Comunicación y la divulgación
- **Identidad visual – línea gráfica:** corresponde a la imagen gráfica que identificará las piezas de comunicación de la Rendición de Cuentas del 2026. Esta identidad visual incluye logo, su aplicación en piezas impresas y digitales, tipografía y colores, siempre respetando los parámetros visuales establecidos por la Presidencia de la República.

Actividad	Acción	Tipo	Indicadores de Medición
Componente táctico	Diseño de estrategia Rendición de Cuentas (documento estratégico)		Documento estratégico
	Diseño de la Estrategia de Comunicación de la Rendición de Cuentas		Documento Estrategia de Comunicación de la Rendición de Cuentas
	Publicación del documento “Estrategia Rendición de Cuentas 2026”	Web/Digital	Publicación en sitio web de la Estrategia de Rendición de Cuentas
	Envío de correo electrónico a la base de datos de grupos de interés, invitando a diligenciar el formulario, así como la divulgación respectiva por redes sociales.	Web/Digital	Envío de un correo electrónico a base de datos y Social Ads
Identidad visual – Línea gráfica:	Diseño de línea gráfica (logo) e identidad visual para aplicación de piezas de comunicación (impresas y digitales)	Web/Digital Impresos Contenidos físicos y digitales.	Logo y manual de uso de imagen

B. IMPLEMENTACIÓN

Etapas de consulta: hace referencia a los medios y criterios de interacción de los grupos de interés y la ciudadanía. En esta etapa se definen:

- Canales de participación de los grupos de interés (inicialmente, canales virtuales: redes sociales y sitio web de la Rendición de Cuentas 2026)
- Publicación de la encuesta sobre temas de interés (sitio web de la Rendición de Cuentas 2026)
- Selección de temas
- Comentarios al borrador de la Estrategia de Rendición de Cuentas

Temas definidos

- Publicación estrategia definitiva
- Propuesta metodológica

Actividad	Acción	Tipo	KPI
Temas definidos	Publicación estrategia definitiva	Web/Digital	Publicación de la estrategia definitiva en el sitio web de la Rendición de Cuentas.
	Propuesta metodológica espacios de diálogos ciudadanos	Diseño Evento	Diseño y publicación de la metodología de los Diálogos Ciudadanos.

C. CIERRE AUDIENCIA Y EVALUACIÓN

- Convocatoria a los Espacios de Diálogo Ciudadanos y a la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas
- Cubrimiento y contenido digital y de prensa.
- Encuesta de satisfacción a grupos de interés.
- Crear una encuesta donde se recopile la información de las personas, e identificar los grupos de interés y de valor.

Actividad	Acción	Tipo	KPI
Temas definidos	Convocatoria a los Espacios de Diálogo Ciudadanos.	Web/Digital	Atención a medios
	Convocatoria a Audiencia Pública		Cubrimiento en redes y canales digitales del Ministerio.
	Cubrimiento periodístico	Diseño Evento Digital	Diseño de la encuesta de satisfacción para impreso y web
	Cubrimiento digital		Impresión y publicación de la encuesta de satisfacción (invitación a diligenciar la encuesta)

- **Respuesta a preguntas y publicaciones:** hace referencia a la entrega de los aportes y comentarios recibidos en los canales institucionales de comunicaciones, durante los Espacios de Diálogo Ciudadanos y a la Audiencia Pública.
- **Evaluación participativa de la estrategia:** diseño de un formulario web de evaluación de la Estrategia de Rendición de Cuentas, su publicación en el sitio web/micrositio de la Rendición de Cuentas 2026 y del envío de correos electrónicos a los grupos de interés, invitando a diligenciar esta encuesta.
- **Plan de acción de mejora:** creación y publicación del plan de acción de mejora y retroalimentación de los resultados de la evaluación participativa (formulario web) de la Rendición de Cuentas a los grupos de interés; así como a la sinergia digital invitando a consultar este plan de acción de mejora en el sitio web del Rendición de Cuentas

Requerimiento: ¿Cuáles fueron los grupos de valor que llegaron a asistir en la Rendición de Cuentas? Especificar si hace parte de la academia o de algún gremio, etc.

Estrategia para que la persona logre especificar de dónde son y diligencien la encuesta

Actividad	Acción	Tipo
Respuestas a preguntas y publicaciones	Aportes y comentarios recibidos en canales institucionales (durante la audiencia)	Web/Digital
	Publicación del documento con las preguntas y respuestas en el sitio web de la Rendición de Cuentas.	Web/Digital
	Envío de correo a la base de datos de grupos de interés, invitando a diligenciar el formulario.	Web/Digital
Evaluación Participativa de la estrategia	Diseño de formulario de la evaluación.	Web/Digital
	Publicación en el micrositio.	Web
Plan de acción de mejora	Creación y publicación del plan de mejora.	Web/Digital
	Sinergia digital	Digital

12

CRITERIOS DE INTERACCIÓN

- **SELECCIÓN DE TEMAS:** generación de formulario de encuesta (instrumentos de recolección de información) para saber la percepción de los grupos de interés acerca de los temas que se deberían tratar en los ejercicios de Rendición de Cuentas.
- **COMENTARIOS A BORRADOR:** luego de la aplicación de la encuesta, esta se publicará en el sitio web de la Rendición de Cuentas con el fin de recibir los comentarios y retroalimentación por parte de la ciudadanía y los grupos de interés participantes.
- **CONVOCATORIA:** se realizará divulgación en redes sociales y en los canales digitales propios del Ministerio TIC, con mensajes adaptados para cada red, teniendo en cuenta los instrumentos de participación que contemple la estrategia de Rendición de Cuentas.
- **EVALUACIÓN:** generación y envío de encuesta de percepción posterior a la audiencia pública. Para garantizar la transparencia del proceso y la formulación colaborativa se responderá a cada comentario recibido a través de los medios disponibles para ello.

13

MICROSITIO

El sitio web de la Estrategia de Rendición de Cuentas 2026 se creará con los insumos que envíen las áreas del Ministerio TIC, teniendo como base los resultados de las encuestas de percepción en donde los grupos de interés participaron para seleccionar las temáticas principales.

14

ESPACIOS DE DIÁLOGO Y AUDIENCIA PÚBLICA

Se tendrá en cuenta la información gestionada en la etapa de diseño y se proponen los espacios de diálogo de Rendición de Cuentas sobre temas de interés de la ciudadanía, ya sean de la gestión general de la entidad o sobre temas específicos; se elabora el componente de comunicaciones de la estrategia de Rendición de Cuentas, con la definición de recursos, canales y mecanismos virtuales, con los que se convocarán grupos de valor a los espacios de diálogo.

En cuanto a la Audiencia Pública en formato “en vivo” será la modalidad de presentación e interacción con las audiencias (uno de los espacios de diálogo con la participación de los grupos de valor y de interés), donde se le permitirá a la ciudadanía participar y concertar con los actores claves en el proceso. La Audiencia Pública contará con tres fases de ejecución: planeación, producción y seguimiento.

¿QUÉ HAREMOS?

Convertiremos un evento, el de la Audiencia Pública, en una Jornada de Diálogo para ensamblar el motor que transformará el desarrollo económico, social y productivo de Colombia; una radiografía de la gestión hecha por el Ministerio TIC, desde cada dirección, programa, oficinas y viceministerios, son piezas fundamentales para conectar con tecnología y cambiar la vida de los colombianos

VOCEROS

- Ministra TIC, Carina Murcia Yela
- Viceministros y directores de área del Ministerio TIC
- Entidades adscritas Ministerio TIC

15

LOGÍSTICA

FASE PREVIA

Alistamiento

- Generación de concepto comunicacional y línea gráfica.

CUENTAS QUE TRANSFORMAN

- Audiencia Pública de Gestión del Ministerio TIC: #MinTICRindeCuentas2026
- #MinTICRindeCuentas2026 #AudienciaPublicaMinTIC2026

Calentamiento e invitación.

Construcción y desarrollo de mensajes para llevar a la plataforma de participación con base en línea de comunicación del Ministro.

Plan de Divulgación

Divulgación en plataformas propias, aliados y medios de comunicación (medios masivos – regionales – nichos), publicando una noticia que contenga toda la información sobre la invitación a la audiencia.

Canales usados para divulgar los temas que se desarrollarán en la Audiencia de Rendición de Cuentas del 2026:

- Cuentas de redes sociales de los voceros: Ministra, Viceministros y directivos
- Cuentas de las seis entidades adscritas, se creará una sinergia para la divulgación en las cuentas de estas.

Comunicación Externa:

- Cuentas aliadas: canales públicos, líderes regionales, voceros de programas y proyectos (emisora de Presidencia)
- Página web de Ministerio TIC (informativa)
- Envío masivo de correos y mensajes de texto (invitacional)
- Redes sociales, Instagram, X, Tik Tok y Facebook.

Medios tradicionales:

- Prensa – Free Press (invitación y promoción)
- Invitación diarios de alta circulación
- Radio nacional y emisoras comunitarias

Comunicaciones Internas:

- Pantallas
- Correos corporativos
- Newsletter

BTL:

- Montaje, organización, insumos del evento.
- Locación del evento
- Insumos informativos
- Sonido, luces y guiones para la intervención

Generación y publicación de encuesta para conocer la necesidad de los grupos de interés.

Delimitación de públicos por regiones basado en los resultados de encuesta.

Creación de micrositio para publicar los temas en los cuales pueden participar los grupos de interés

FASE DURANTE

Publicación y cubrimiento

- Publicación de mensajes de invitación a la audiencia pública (segunda vuelta de mensajes por medios tradicionales, SMS y medios alternativos: redes sociales y activaciones de marca en calle).
- Espacios de Diálogo Ciudadano para la Rendición de Cuentas: Se adelantarán espacios de diálogo con la ciudadanía y principales grupos de valor previamente caracterizados, entorno a los temas de interés, necesidades y expectativas frente a la gestión de la entidad por parte de la ciudadanía y grupos de valor.

En estos espacios tendrán un rol activo las áreas misionales de la entidad, las cuales dirigirán los espacios de diálogo explicando los avances sobre la gestión en un lenguaje claro y comprensible para quienes participen de estos eventos y garantizando el diálogo en doble vía, así como la respuesta a los requerimientos de la comunidad. La jornada incluirá estos espacios previos a la audiencia pública.

Producción y desarrollo de audiencia en vivo (evento) - Audiencia pública de Rendición de Cuentas del Nodo “Más colombianos con acceso y cobertura de las TIC”

- El equipo de Innovación y Creatividad de la Oficina Asesora de Prensa, en cabeza del equipo de Televisión, desarrollará el guion para la Rendición de Cuentas, teniendo como base el formato informativo Magazine (Entrevista y Debate), género espectáculo. Libreto a cargo de equipo de producción del programa de televisión.
- El Ministro TIC, acompañado de un host, realizará la presentación de los resultados de su gestión. Además, se conectará a través de videollamada con algunos funcionarios como invitados, para hablar de los temas de sus áreas.
- El programa estará dividido en ejes temáticos; los cuales serán el resultado del ejercicio “Consulta temas de Interés”, temas prioritarios o de mayor interés para la ciudadanía y los principales grupos de valor, de la etapa 3 diseño, de la estrategia de Rendición de Cuentas 2026. Estos temas vendrán acompañados por cápsulas en video con los logros más relevantes.
- Los usuarios participarán con sus testimonios: tres momentos de preguntas (una en vivo, otra a través de redes sociales y finalmente, una llamada en vivo).
- “Lo que no se puede medir, no existe” – Una pantalla estática o una fracción de la pantalla principal tendrá fijo un contador estadístico mostrando en números, como estos van creciendo a medida que se desarrolla la transmisión y van sumando a cada una de las iniciativas, a los números de ejecución del Ministerio y sus viceministerios. Será un consolidado de la estrategia Conectando territorios, con sus diferentes ejes de trabajo.
- La Audiencia de Rendición de Cuentas se realizará en un estudio adaptado con línea gráfica e imagen requerida por parte de la producción.
- La emisión se realizará por los canales digitales oficiales del Ministerio TIC y se propone enlazar con la señal virtual de los canales públicos regionales, así como la señal de TV de un canal público por definir.

Ficha técnica: Estará a cargo del equipo de BTL, para describir los elementos usados en la audiencia 2026.

Minuto a minuto Audiencia Pública Presencial: Este se incorpora después de conocer el guion o después de la audiencia.

Audiencia Pública		Referencia 3: Ministra + Vices + Secretaría Conduce:
Rendición de Cuentas - MinTIC 2026		Presentadora del Ministerio TIC Duración: 60 minutos
Momentos	Descripción	
1 INTRODUCCIÓN	Animación cabezote INTRODUCCIÓN "Audiencia pública – Rendición de Cuentas Ministerio TIC 2026".	
2 BIENVENIDA	Saludo e introducción al espacio.	
3 ESPACIOS Y CABEZAS	Presentadora narra los espacios y las personas que intervendrán.	
4 Espacio 1: MINISTRA	Informe de gestión y resultados	
5 Espacio 2: VICE. CONECTIVIDAD	Resultados de gestión 2026.	
6 Espacio 3: VICE. TRANSFORMACIÓN DIGITAL+B9	Resultados de gestión 2026.	
7 Espacio 4: SECRETARÍA GENERAL	Informe de gestión.	
8 Espacio 5: AUDIENCIA HABLA	Contaremos con testimonios de preguntas en tres momentos: 1. Pregunta en vivo de alguno de los asistentes. 2. Pregunta hecha a través de las redes sociales. 3. Pregunta pregrabada desde alguna región del país.	
9 Espacio 6: CONCLUSIONES	• Recopilaremos comentarios y respuestas desde las diferentes áreas • Reuniremos las preguntas del público para ser respondidas en el plazo requerido por ley. • Consolidaremos resultados de la encuesta de satisfacción. • Publicaremos registros de transmisión y comentarios. • Las respuestas a las preguntas de los usuarios serán publicadas en el sitio web de la audiencia. • Entregaremos métricas con resultados de participantes y señal de transmisión en los diferentes canales. • Realizaremos la publicación del informe final de actividades de Rendición de Cuentas en la página web del Ministerio TIC descargable desde el micrositio diseñado para la Rendición de Cuentas.	
10 CIERRE	Resultados de gestión 2026.	

FASE POSTERIOR

Levantamiento de comentarios y respuestas desde las áreas Se recogerán las preguntas del público para ser respondidas en el plazo requerido por ley; usando el HT #MinTICRindeCuentas2026 y se consolidarán los resultados de encuesta de satisfacción.

Publicación de registros de transmisión y comentarios

- Las respuestas a las preguntas de los usuarios serán publicadas en el sitio web de la audiencia.
- Se entregarán métricas de resultados de participantes y señal de transmisión en los canales.
- Se realizará la publicación del informe final de actividades de Rendición de Cuentas en la página web del Ministerio TIC (este informe podrá ser descargado desde el micrositio).





TIC



ACCIONES DE DIÁLOGO

MINISTERIO TIC

2026

Ministerio de Tecnologías de la Información
y las Comunicaciones



@Ministerio_TIC



@ministerio_tic



MinisterioTIC.Colombia



Ministerio TIC Colombia



Ministerio de Tecnologías de la
Información y las Comunicaciones



@Ministerio_tic