



Rendición de Cuentas

MinTIC 2026

CONECTAMOS TERRITORIOS



**Informe De Gestión Audiencia Pública
de Rendición De Cuentas Sector Tic 2022 - 2026**



Con
Dignidad,
¡CUMPLIMOS!

Tabla de contenido

INFORME DE GESTIÓN	7
AUDIENCIA PÚBLICA SECTORIAL DE RENDICIÓN DE CUENTAS	7
2022 – 2026	7
INTRODUCCIÓN	8
INFORMACIÓN DE INTERÉS PARA LA CIUDADANÍA Y GRUPOS DE VALOR	8
Fortalecimiento Institucional para la Vigilancia del Sector	8
Fortalecimiento de la Gestión del control en el sector TIC	9
Implementación de herramientas tecnológicas para fortalecer la inspección, vigilancia y control	10
Plan Nacional de Conectividad de Alta Velocidad	10
Plan Nacional de Fibra Óptica	11
Fibra Amazonas - Putumayo	12
Conectividad para Cambiar Vidas	13
Plan Nacional de Conectividad de y para los Pueblos Indígenas	14
Incentivos a la Demanda Fase I.0	15
Incentivos a la Demanda Fase II	16
Incentivos a la oferta de internet fijo	16
Fortalecimiento a la Infraestructura Local	17
Líneas de Fomento 1.0	17
Líneas de Fomento 2.0	18
Líneas de Fomento 3.0	19
Conectividad con Entes Territoriales	19
Centros Digitales	20
Zonas Comunitarias para la Paz	22
Plan Nacional de Conectividad	22
Juntas de Internet - Comunidades de Conectividad	23
Digital - IA: Educomunicación para la paz	24
Espacios de diálogo y/o concertación e implementación de acciones con enfoque diferencial con comunidades étnicas, grupos comunitarios, víctimas y/o colectivos sociales	25
Adopción e Implementación de la Política Pública de Comunicaciones de y para los Pueblos Indígenas	26
Seguimiento a acciones en el marco de políticas, programas y/o planes para la atención a comunidades étnicas, grupos comunitarios, víctimas y/o colectivos sociales	27
Acciones y seguimientos orientados a garantizar el cumplimiento del Acuerdo de Paz	28



Con
Dignidad,
¡CUMPLIMOS!

<i>ProductIC - Encadenamiento productivo en sectores priorizados a través de las TIC</i>	33
<i>Tecnologías Emergentes para la Paz</i>	34
<i>Generación y fortalecimiento de capacidades y competencias tecnológicas para la transformación digital (TICvolución)</i>	35
<i>Potencia - Gobierno Inteligente</i>	36
<i>Proyecto Transformación Digital País</i>	39
<i>IA para la Productividad del País</i>	42
<i>Monitoreo y seguimiento del comportamiento de las audiencias</i>	44
<i>Producción de contenidos convergentes y Multiplataforma</i>	44
<i>Formación y actualización del talento humano de creadores, productores y realizadores audiovisuales</i>	45
<i>Socialización y Pedagogía para recepción de la Televisión digital abierta orientada hacia los fines y principios de la TV Pública</i>	46
<i>Fortalecimiento de la Radio Publica en el territorio nacional</i>	46
<i>Financiación a operadores - proyectos de Ley</i>	47
<i>Financiación Operadores - Proyectos adicionales Contenidos</i>	47
<i>Financiación operadores - proyectos adicionales infraestructura</i>	48
<i>Historias urbanas y rurales desde las regiones</i>	49
<i>Convocatoria transformando a Colombia desde las juventudes</i>	49
<i>Formación y actualización del talento humano de creadores, productores y realizadores audiovisuales</i>	50
<i>Plan de Inversión INRAVISIÓN - Desarrollo y Aseguramiento de la Audiencia Digital Nacional</i>	51
<i>Plan de Inversión INRAVISIÓN- Patrimonio Histórico</i>	51
<i>Medios en Red</i>	52
<i>Conecta país de la belleza</i>	53
<i>Crea Digital</i>	53
<i>Colombia 5.0</i>	54
<i>Emprendimiento Digital</i>	54
<i>Tu negocio en Línea</i>	55
<i>Internacionalización</i>	56
<i>Apps.co Conpes 4011</i>	56
<i>Observatorio de Comercio Electrónico Conpes 4012</i>	57
<i>Engancha TIC</i>	57
<i>Sofisticación de soluciones tecnológicas</i>	58
<i>Integración Regional</i>	59



Con
Dignidad,
¡CUMPLIMOS!

AgroTech	59
Conecta Cartagena	60
Conecta Quindío	61
Conecta Caribe	61
SaludTIC	62
Retos en Ciberseguridad	62
Ciber Paz Formaciones	63
Ciber Paz Sensibilizaciones	64
Servicio de Apoyo Tecnológico a la Inclusión Digital - Signos en Red	65
SmartFilms	65
Legado de Gabo	66
Colombia Programa	67
Apropiación Digital con Enfoque Diferencial	67
Teletrabajo Incluyente y Seguro	68
Consentidos TIC	68
Conectando Voces	69
Misión de Transformación Digital	69
ConverTIC	70
Sociedad Digital	71
Generación TIC	71
Talento Tech	72
SenaTEC	72
AvanzaTEC	73
Social Tec	73
Estudio de Empleabilidad y Talento Digital	74
GESTIÓN DE LAS ENTIDADES ADSCRITAS Y VINCULADAS	74
AGENCIA NACIONAL DEL ESPECTRO (ANE)	75
COMISIÓN DE REGULACIÓN DE COMUNICACIONES (CRC)	76
COMPUTADORES PARA EDUCAR (CPE)	81
AGENCIA NACIONAL DIGITAL (AND)	93
SERVICIOS POSTALES NACIONALES S.A.S 4-72	96
INRAVISIÓN (antes RTCV)	99



Con
Dignidad,
¡CUMPLIMOS!

Lista de Tablas

Tabla 1. Presupuesto del Fortalecimiento Institucional para la Vigilancia del Sector	9
Tabla 2. Presupuesto del Fortalecimiento de la Gestión del control en el sector TIC	9
Tabla 3. Presupuesto de la Implementación de herramientas tecnológicas	10
Tabla 4. Presupuesto del Plan Nacional de Conectividad de Alta Velocidad	11
Tabla 5. Presupuesto del Plan Nacional de Fibra Óptica	12
Tabla 6. Presupuesto de Fibra Amazonas - Putumayo	13
Tabla 7. Presupuesto de Conectividad para Cambiar Vidas	14
Tabla 8. Presupuesto del Plan Nacional de Conectividad de y para los Pueblos Indígenas	15
Tabla 9. Presupuesto de Incentivos a la Demanda Fase I.0	16
Tabla 10. Presupuesto de Incentivos a la Demanda Fase II	16
Tabla 11. Presupuesto de Incentivos a la oferta de internet fijo	17
Tabla 12. Presupuesto del Fortalecimiento a la Infraestructura Local	17
Tabla 13. Presupuesto de Líneas de Fomento 1.0	18
Tabla 14. Presupuesto de Líneas de Fomento 2.0	18
Tabla 15. Presupuesto de Líneas de Fomento 3.0	19
Tabla 16. Presupuesto de Conectividad con Entes Territoriales	20
Tabla 17. Presupuesto de Centros Digitales	22
Tabla 18. Presupuesto de Zonas Comunitarias para la Paz	22
Tabla 19. Presupuesto del Plan Nacional de Conectividad	23
Tabla 20. . Caracterizaciones proyecto Juntas de Internet- Comunidades de Conectividad 2023-2026	24
Tabla 21. Presupuesto de Juntas de internet-comunidades de conectividad	24
Tabla 22. Presupuesto de Digital - IA	25
Tabla 23. Presupuesto de Espacios de diálogo y/o concertación	25
Tabla 24. Presupuesto de Adopción e Implementación de la Política Pública de Comunicaciones de y para los Pueblos Indígenas	27
Tabla 25. Presupuesto de Seguimiento a acciones en el marco de políticas, programas y/o planes para la atención a comunidades étnicas, grupos comunitarios, víctimas y/o colectivos sociales	28
Tabla 26. Presupuesto de acciones y seguimientos orientados a garantizar el cumplimiento del Acuerdo de Paz	28
Tabla 27. Presupuesto de ProducTIC	34
Tabla 28. Presupuesto de Tecnologías Emergentes para la Paz	35
Tabla 29. Presupuesto de TICvolución	36
Tabla 30. Presupuesto de PotenciaIA	39
Tabla 31. Presupuesto de Proyecto Transformación Digital País	41
Tabla 32. Presupuesto de IA para la Productividad del País	44
Tabla 33. Presupuesto de Monitoreo y seguimiento del comportamiento de las audiencias	44
Tabla 34. Presupuesto de producción de contenidos convergentes y Multiplataforma	45
Tabla 35. Presupuesto de formación y actualización del talento humano de creadores, productores y realizadores audiovisuales	46
Tabla 36. Presupuesto de Socialización y Pedagogía para recepción de la Televisión digital	46
Tabla 37. Presupuesto de Fortalecimiento de la Radio Publica en el territorio nacional	47
Tabla 38. Presupuesto de Financiación a operadores - proyectos de Ley	47
Tabla 39. Presupuesto de Financiación Operadores - Proyectos adicionales Contenidos	48
Tabla 40. Presupuesto de Financiación operadores - proyectos adicionales infraestructura	48
Tabla 41. Presupuesto Historias urbanas y rurales desde las regiones	49
Tabla 42. Presupuesto de Convocatoria transformando a Colombia desde las juventudes	50



Con
Dignidad,
¡CUMPLIMOS!

Tabla 43. Presupuesto de Formación y actualización del talento humano de creadores, productores y realizadores audiovisuales	50
Tabla 44. Presupuesto del Plan de Inversión RTVC - Desarrollo y Aseguramiento de la Audiencia Digital Nacional	51
Tabla 45. Presupuesto del Plan de Inversión RTVC	52
Tabla 46. Presupuesto de Medios en Red	53
Tabla 47. Presupuesto de Conecta país de la belleza	53
Tabla 48. Presupuesto de Crea Digital	54
Tabla 49. Presupuesto de Colombia 5.0	54
Tabla 50. Presupuesto de Emprendimiento Digital	55
Tabla 51. Presupuesto de Tu negocio en Línea	55
Tabla 52. Presupuesto de Internacionalización	56
Tabla 53. Presupuesto de Apps.co Conpes 4011	57
Tabla 54. Presupuesto de Observatorio de Comercio Electrónico Conpes 4012	57
Tabla 55. Presupuesto de Engancha TIC	58
Tabla 56. Presupuesto de Sofisticación de soluciones tecnológicas	58
Tabla 57. Presupuesto de Integración Regional	59
Tabla 58. Presupuesto de AgroTech	60
Tabla 59. Presupuesto de Conecta Cartagena	60
Tabla 60. Presupuesto de Conecta Quindío	61
Tabla 61. Presupuesto de Conecta Caribe	62
Tabla 62. Presupuesto de SaludTIC	62
Tabla 63. Presupuesto de Retos en Ciberseguridad	63
Tabla 64. Presupuesto de Ciber Paz Formaciones	64
Tabla 65. Presupuesto de Ciber Paz Sensibilizaciones	65
Tabla 66. Presupuesto de Signos en Red	65
Tabla 67. Presupuesto de SmartFilms	66
Tabla 68. Presupuesto de Legado de Gabo	66
Tabla 69. Presupuesto de Colombia Programa	67
Tabla 70. Presupuesto de Apropiación Digital con Enfoque Diferencial	68
Tabla 71. Presupuesto de Teletrabajo Incluyente y Seguro	68
Tabla 72. Presupuesto de Consentidos TIC	69
Tabla 73. Presupuesto de Conectando Voces	69
Tabla 74. Presupuesto de Misión de Transformación Digital	70
Tabla 75. Presupuesto de ConverTIC	70
Tabla 76. Presupuesto de Generación TIC	71
Tabla 77. Presupuesto de Talento Tech	72
Tabla 78. Presupuesto de SenaTEC	73
Tabla 79. Presupuesto de Social Tec	74
Tabla 80. Presupuesto de Estudio de Empleabilidad y Talento Digital	74
Tabla 81. Metas del cuatrienio para la entrega de equipos cómputos	84
Tabla 82. Entrega de equipos de cómputo y laboratorios tecnológicos	84
Tabla 83. Gestión de cumplimiento de metas del PND	87
Tabla 84. Gestión de ingresos	90
Tabla 85. Ejecución presupuestal	91
Tabla 86. Situación de los recursos - vigencias futuras	91



Con
Dignidad,
¡CUMPLIMOS!

INFORME DE GESTIÓN AUDIENCIA PÚBLICA SECTORIAL DE RENDICIÓN DE CUENTAS 2022 – 2026

El Ministerio de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones fomenta la participación ciudadana a través de la estrategia sectorial de rendición de cuentas en el marco del liderazgo del nodo “Más colombianos con acceso y cobertura de las TIC, medios públicos y Paz” que tiene como objetivo generar espacios de diálogo, participación ciudadana y control social que permitan fortalecer la transparencia, confianza y la relación entre las entidades del sector tecnologías de la información y las comunicaciones con los ciudadanos, grupos de interés y grupos de valor, de acuerdo con los componentes de la rendición de cuentas (información, diálogo y responsabilidad), relacionados al sector TIC.

La estrategia institucional y sectorial de rendición de cuentas, así como la transmisión de los espacios programados podrá consultarlos en la url: <https://mintic.gov.co/micrositios/rendicion-cuentas/2026/899/w3-channel.html>, por lo que los invitamos a realizar preguntas, dejar sus comentarios y participar activamente de estos espacios de dialogo de temas de interés para nuestros grupos de valor.

Esta Audiencia Pública será presentada el próximo jueves 23 de julio a las 5:00p.m. a través de nuestra sede electrónica www.mintic.gov.co, canal de YouTube <https://www.youtube.com/user/minticolombia> y demás redes sociales del Ministerio y entidades del sector, en este espacio sectorial se presentarán los avances en la gestión realizada en los últimos cuatro años en compañía de nuestras entidades del sector, Servicios Postales Nacionales S.A.S. (4-72), Agencia Nacional Digital (AND), Agencia Nacional del Espectro (ANE), INRAVISIÓN (antes RTVC), Comisión de Regulación de Comunicaciones (CRC) y Computadores para Educar (CPE).



Con
Dignidad,
¡CUMPLIMOS! 

INTRODUCCIÓN

Se realiza este ejercicio de rendición de cuentas con el fin de cumplir con el deber de informar a la ciudadanía y a los organismos de control sobre el avance de las políticas públicas y las inversiones ejecutadas en el sector TIC, entendiendo que se ha orientado su gestión hacia la reducción de la brecha digital en el país, bajo el eje estratégico de fortalecer la infraestructura de conectividad y fomentar la adopción tecnológica en las regiones. El despliegue de redes, el impulso a la economía digital y la eficiencia en la administración del espectro han sido las prioridades durante este ciclo administrativo.

A través de este informe, se presentan de forma detallada los avances alcanzados, la ejecución de los recursos asignados y los retos que persisten para garantizar el acceso a las comunicaciones como un servicio esencial durante el período comprendido entre el 7 de agosto de 2022 a junio de 2026. Con esta publicación, el Ministerio reafirma su compromiso con la transparencia y el acceso a la información pública, buscando que los colombianos conozcan de primera mano la gestión técnica y administrativa que busca transformar la capacidad productiva y social del país mediante el uso de la tecnología.

Los proyectos ejecutados reflejan un compromiso institucional con la equidad, la cobertura nacional y el cierre de brechas digitales en todos los territorios de Colombia, con especial énfasis en zonas rurales y poblaciones vulnerables.

INFORMACIÓN DE INTERÉS PARA LA CIUDADANÍA Y GRUPOS DE VALOR

A continuación, se presentan los proyectos y programas ejecutados por el Ministerio TIC durante el presente periodo, los cuales han sido estructurados para cerrar la brecha digital mediante el despliegue de infraestructura y el fomento de habilidades en los territorios. Estas acciones responden directamente a la misión institucional de conectar al país y transformar la vida de los colombianos a través de la tecnología. Con la implementación de estas iniciativas, el sector TIC consolida su papel como eje articulador del desarrollo nacional, garantizando que el acceso a la conectividad sea un habilitador de oportunidades reales para todas las regiones.

Fortalecimiento Institucional para la Vigilancia del Sector

Este proyecto se desarrolló durante el cuatrienio y tiene como objetivo, monitorear a través de las verificaciones de cumplimiento a las obligaciones a cargo de los PRST y Operadores Postales, de manera que permita identificar y mitigar los incumplimientos.



Beneficiarios

- Los beneficiarios de este proyecto son los usuarios de servicios TIC y postales y el sector en general.

Logros

Durante el periodo 2023 y junio de 2026 se realizaron 18.107 verificaciones bajo enfoque de riesgo a los PRST y operadores postales, orientadas al fortalecimiento de las acciones de inspección, vigilancia y control del sector TIC y postal.

Información Presupuestal

Tabla 1. Presupuesto del Fortalecimiento Institucional para la Vigilancia del Sector

INFORMACIÓN PRESUPUESTAL	
Inversión total ejecutada	\$26.000 millones

Fuente: MinTIC, elaboración propia.

Fortalecimiento de la Gestión del control en el sector TIC

El objetivo de este proyecto es Expedir, gestionar y tramitar las actuaciones administrativas en los procesos de investigación adelantados bajo estándares de oportunidad atendiendo con ello los términos legalmente establecidos.

Beneficiarios

- Los beneficiarios de este proyecto son la ciudadanía, el gobierno y postales y el sector en general.

Logros

- Durante el periodo 2023 y junio de 2026 se realizaron 18.128 trámites que impactan la gestión de las actuaciones administrativas asociadas a los procesos de inspección, vigilancia y control del sector TIC.

Información Presupuestal

Tabla 2. Presupuesto del Fortalecimiento de la Gestión del control en el sector TIC

INFORMACIÓN PRESUPUESTAL	
Inversión total ejecutada	\$ 12.456 millones

Fuente: MinTIC, elaboración propia.

Implementación de herramientas tecnológicas para fortalecer la inspección, vigilancia y control

Este proyecto es mejorar la capacidad institucional mediante la implementación de herramientas tecnológicas avanzadas que optimicen los procesos de inspección, vigilancia y control del cumplimiento de obligaciones a cargo de los PRST.

Beneficiarios

- Los beneficiarios de este proyecto son el gobierno y el sector en general.

Logros

- Durante el periodo 2023 y junio de 2026 se adelantaron actividades orientadas al fortalecimiento y actualización de herramientas tecnológicas para apoyar los procesos de inspección, vigilancia y control del sector TIC. Cabe precisar que este indicador corresponde a una tipología flujo, por lo cual su medición se realiza sobre los resultados generados específicamente en cada vigencia y no acumula automáticamente los avances reportados en periodos anteriores. En este sentido, el valor reportado en cero para la vigencia 2026 no implica ausencia de gestión o incumplimiento del proyecto, sino que responde al comportamiento metodológico propio del indicador, cuyo avance inicia en cero al comienzo de cada anualidad y se actualiza progresivamente conforme se desarrollan, implementan o actualizan las herramientas tecnológicas previstas durante la vigencia evaluada.

Información Presupuestal

Tabla 3. Presupuesto de la Implementación de herramientas tecnológicas

INFORMACIÓN PRESUPUESTAL	
Inversión total ejecutada	\$16.173 millones

Fuente: MinTIC, elaboración propia.

Plan Nacional de Conectividad de Alta Velocidad

El proyecto contempla el despliegue de infraestructura de conectividad de alta velocidad en 29 municipios y 18 áreas no municipalizadas, en los departamentos de Amazonas; Guainía; Guaviare; Putumayo; Vaupés; Vichada; Arauca; Casanare; Meta; Antioquia y Chocó, haciendo uso de soluciones inalámbricas (microondas y satelitales).

Beneficiarios

- Se beneficiaron aproximadamente 441.000 personas ubicadas en la selva colombiana. (Este proyecto responde al CONPES 3805).

Logros

- El proyecto comprende la integración de la oferta institucional del MinTIC en los 29 municipios y las 18 áreas no municipalizadas, representada en la prestación del servicio de conectividad en 235 instituciones públicas urbanas, la instalación de 953 Kioscos Digitales, 52 Puntos Digitales, 4 Puntos Digitales Plus, 57 zonas WiFi y más de 11.000 conexiones a Internet en hogares.
- Durante el cuatrienio con corte de junio de 2026, se tiene un avance de 36 municipios y áreas no municipalizadas en operación.

Información Presupuestal

Tabla 4. Presupuesto del Plan Nacional de Conectividad de Alta Velocidad

INFORMACIÓN PRESUPUESTAL	
Inversión total ejecutada	50.417 millones

Fuente: MinTIC, elaboración propia.

Plan Nacional de Fibra Óptica

Este proyecto fue diseñado con el fin de dotar al país de una red de transporte de alta velocidad, para masificar el Internet en el país y mejorar la infraestructura existente tanto a nivel de transporte como a nivel de redes de acceso en 788 municipios del país, siendo las redes de fibra óptica particularmente las más adecuadas para el transporte por sus características técnicas, tales como su capacidad y escalabilidad, lo que permite implementar soluciones ajustadas a las necesidades de cada municipio. Este proyecto responde al CONPES 3805 y 3797.

Logros

- Con la puesta en ejecución de este proyecto se permitió la llegada de este servicio a cabeceras municipales que antes no contaban con fibra óptica. Para 2024, el 100% de los municipios, incluidos en el alcance de este proyecto, se encuentran en Fase de Operación.
- Los 788 municipios beneficiados por este proyecto cuentan con la red de transporte, gracias al despliegue de más de 20.000 Km de fibra óptica.

Información Presupuestal

Tabla 5. Presupuesto del Plan Nacional de Fibra Óptica

INFORMACIÓN PRESUPUESTAL	
Inversión total ejecutada (interventoría del proyecto)	\$8.521 millones

Fuente: MinTIC, elaboración propia.

***Nota: A la fecha se ha desembolsado el 100 % de los recursos por valor de \$433.838 a la Fiduciaria Bancolombia, quienes administran los recursos del proyecto como tal. Los requisitos para las utilidades se encuentran igualmente aprobados en un 100%.

Fibra Amazonas - Putumayo

Este proyecto tiene como objetivo, habilitar infraestructura de transporte de fibra óptica de alta capacidad internacional, troncal subfluvial sobre los ríos Putumayo y Amazonas y troncal terrestre en el corredor Pasto – Puerto Asís, con el fin de cerrar la brecha digital en los departamentos de Putumayo y Amazonas, garantizar condiciones para el acceso equitativo y de calidad a las tecnologías de la información y las comunicaciones y fortalecer la inclusión digital de la población beneficiaria, incluidas las comunidades étnicas asentadas en los corredores de intervención, en coherencia con los lineamientos de política pública nacional (Documento CONPES 4195 de 2026).

Logros

- El proyecto prevé beneficiar de manera directa nueve (9) municipios y áreas no municipalizadas. En el departamento del Amazonas: El Encanto, Leticia, Puerto Alegría, Puerto Arica, Puerto Nariño y Tarapacá; y en el departamento del Putumayo: Puerto Asís, Puerto Leguizamó y San Miguel. Conforme al Documento CONPES 4195, se proyecta integrar a la economía y la sociedad digital a más de doscientas veintisiete mil (227.000) personas y más de cien mil (100.000) hogares a lo largo del horizonte 2026-2036.
- Se culminó la fase de estructuración técnica, jurídica y financiera, soportada en la declaratoria de importancia estratégica mediante el Documento CONPES 4195 (19 de mayo de 2026), el aval fiscal del CONFIS (30 de abril de 2026) y la expedición del respectivo Certificado de Disponibilidad Presupuestal. En consecuencia, el proceso de selección se encuentra listo para su apertura, etapa que queda supeditada únicamente a la expedición de la autorización de vigencias futuras ordinarias 2026-2036 por parte del Ministerio de Hacienda y Crédito Público, hito previo a la publicación de la Resolución de Apertura y de los pliegos definitivos. Para la vigencia 2026 se prevé el desarrollo de la ingeniería de detalle del proyecto, una vez surtidas la apertura y la adjudicación del proceso de licitación pública.

Información Presupuestal

Tabla 6. Presupuesto de Fibra Amazonas - Putumayo

INFORMACIÓN PRESUPUESTAL 2026	
Inversión total prevista	\$161.955 millones

Fuente: MinTIC, elaboración propia.

***Nota: el proyecto cuenta con aval fiscal del CONFIS por un valor total de un billón ciento cuarenta y un mil setecientos cuarenta y cuatro millones seiscientos dieciocho mil seiscientos setenta y cuatro pesos (\$1.141.745), con cargo a vigencias futuras ordinarias del período 2026-2036.

Conectividad para Cambiar Vidas

En alianza con InterNexa S.A. con este proyecto se estima beneficiar a 153.000 hogares de estratos 1 y 2 en zonas apartadas de 70 municipios de Antioquia, Cauca, Chocó, La Guajira, Nariño y el Valle del Cauca, los cuales tienen una penetración de Internet actual menor al 12%.

Logros

- A la fecha, Internexa S.A. ha cumplido con la entrada en operación del 100% de los nodos previstos y ha concluido con la expansión de la red en los municipios priorizados del Acuerdo Específico No. 2, que corresponde a los 382 kilómetros de fibra óptica previstos contractualmente.
- Han sido suscritos 5 Acuerdos Específicos - Contratos Interadministrativos derivados del Convenio Interadministrativo Marco de Cooperación No. 790 de 2023.
- Para cumplir con las metas de conexión a hogares previstas en el **Acuerdo Específico No. 2**, se han adelantado 8 convocatorias a ISP locales, que han resultado en la contratación de **48** ISP locales que se han venido conectado a los nodos habilitados por InterNexa S.A. para ofrecer el servicio a los primeros hogares en **11** departamentos.
- El 8 de julio de 2024 fue suscrito el **Acuerdo Específico No. 4**, el cual tiene por objeto fortalecer las redes troncales existentes y construir nuevas en aquellos municipios donde actualmente no hay infraestructura, esto con el propósito de mejorar la disponibilidad del servicio de telecomunicaciones, así como el fomento de instalación de accesos a Internet fijo en hogares urbanos pertenecientes a los estratos 1 y 2.
- **Acuerdo Específico No. 5**, el cual fue suscrito el 17 de octubre de 2024, con el objetivo de conectar hasta **520 Juntas de Internet - Comunidades de Conectividad** a lo largo de la vigencia 2025, distribuidas en 268 municipios del país. Al corte del 31 de mayo de 2026, InterNexa S.A. presentó el reporte de instalación de la red troncal para 274 Juntas de Internet.
- El Patrimonio Autónomo del proyecto, a través de FIDUCOLDEX, adelantó dos convocatorias abiertas que derivaron en la selección de cuatro (4) **Proveedores de Bienes y Servicio (PBS)** que implementarán la red de acceso de última milla y

brindarán la capacitación técnica a las Juntas de Internet. Como resultado de estas, se seleccionaron a las firmas RED DE INGENIERÍA S.A.S. y S3 SIMPLE SMART SPEEDY S.A.S., cuyos contratos iniciaron el 4 de abril de 2025 en la cual se adjudicaron 311 Juntas de Internet, y a las firmas TSG THE IT EXPERTS S.A.S. y SOLUCIONES DE TECNOLOGÍA E INGENIERÍA S.A.S cuyos contratos iniciaron el 12 y 14 de agosto de 2025 en los cuales se adjudicaron 209 juntas de internet.

Información Presupuestal

Tabla 7. Presupuesto de Conectividad para Cambiar Vidas

INFORMACIÓN PRESUPUESTAL	
Inversión total ejecutada	\$330.063 millones

Fuente: MinTIC, elaboración propia.

Plan Nacional de Conectividad de y para los Pueblos Indígenas

Como parte de la consulta previa del Plan Nacional de Desarrollo (PND) 2022 – 2026, se adquirió con la Mesa Permanente de Concertación Indígena (MPC) el compromiso de formular el Plan de Conectividad de y para los Pueblos Indígenas.

Para hacer seguimiento a la construcción del Plan se definieron los siguientes tres hitos:

- **Hito 1.** Definición y concertación del instrumento técnico para la realización del diagnóstico.
- **Hito 2.** Elaboración del diagnóstico para la medición de la brecha digital y comunicacional regional indígena.
- **Hito 3.** Formulación del plan de conectividad de y para los pueblos indígenas.

Logros

- Fue contratado el equipo que debe aportar los insumos necesarios para la construcción del instrumento metodológico requerido para el diagnóstico del estado de la conectividad en los pueblos indígenas de Colombia (hito 1), el diseño de la ruta del despliegue territorial para la aplicación muestral de los instrumentos técnicos (hito 2), analizar la información que se genere con la aplicación de estos en los territorios indígenas, participar en la construcción del documento final del Plan Nacional de Conectividad de y para los Pueblos Indígenas (hito 3), entre otras actividades asociadas.
- El 24 de julio se suscribió el Contrato Interadministrativo 1585-2025 entre el Fondo Único TIC y la Universidad Nacional de Colombia - UNAL, cuyo objeto fue *Formular, estructurar y diseñar el Plan Nacional de Conectividad de y para los pueblos indígenas, aplicando un diagnóstico participativo y territorial que permita disminuir la brecha*

digital, responder a las necesidades diferenciadas y formular soluciones sostenibles que fortalezcan la autonomía tecnológica, respeten la diversidad cultural y contribuyan a la preservación de la memoria histórica, en el marco del reconocimiento de los derechos fundamentales y colectivos de los pueblos indígenas. El contrato interadministrativo se estructuró en 3 fases, en concordancia con los mismos hitos acordados entre las partes para el cumplimiento de los acuerdos. Al cierre de cada fase se realizó un evento presencial en la ciudad de Bogotá con la participación del equipo técnico indígena contratado y la secretaria técnica de la CONCIP, para validar los productos resultantes al cierre de cada hito del proceso.

- Durante los meses de noviembre y diciembre, de 2025, se realizó la segunda fase, diagnóstico participativo. A través de éste se recabó información de 23 pueblos indígenas en 14 departamentos. La fase cerró con el encuentro presencial el 18 y 19 de diciembre de 2025 en la Universidad Nacional de Colombia.
- El 27 de febrero de 2026, el equipo de la Universidad Nacional remitió versión preliminar del documento insumo del Plan de Conectividad de y para los Pueblos Indígenas. Ante este documento se sostuvieron sesiones de trabajo con el equipo CONCIP, para consolidar comentarios y recomendaciones que fueron presentados a la UNAL en varias jornadas técnicas de trabajo.

A partir de la revisión conjunta que se hiciera del documento, se llegó al tercer encuentro presencial, al cierre del hito 3, con una versión mejorada. Actualmente, la UNAL implementó los últimos ajustes solicitados durante la jornada de trabajo del 22 y 23 de mayo de la actual vigencia, y el 26 de junio se hizo entrega final del documento a las organizaciones indígenas que conforman la CONCIP.

Información Presupuestal

Tabla 8. Presupuesto del Plan Nacional de Conectividad de y para los Pueblos Indígenas

INFORMACIÓN PRESUPUESTAL	
Inversión total ejecutada	\$ 3.048 millones

Fuente: MinTIC, elaboración propia.

Incentivos a la Demanda Fase I.0

Este proyecto promovió condiciones de asequibilidad para que 282.000 hogares de estratos 1 y 2 que se suscribieran al servicio de Internet fijo con las tarifas sociales.

Logros

- Este proyecto se desarrolló en 76 ciudades principales del país y estaba dirigido a estimular el incremento de la penetración de Internet fijo, mediante la asignación de

recursos de fomento para la instalación y prestación del servicio en hogares urbanos que no contaban con la disponibilidad de ingresos suficiente para acceder a éste.

Información Presupuestal

Tabla 9. Presupuesto de Incentivos a la Demanda Fase I.0

INFORMACIÓN PRESUPUESTAL	
Inversión total ejecutada	\$1.855 millones

Fuente: MinTIC, elaboración propia.

***Nota: financió la interventoría al proyecto

Incentivos a la Demanda Fase II

El proyecto buscó promover las condiciones de accesibilidad para el servicio de Internet fijo en municipios con disponibilidad de infraestructura de telecomunicaciones.

Logros

- Tuvo una meta de 54.726 accesos a Internet fijo en operación en hogares ubicados en 87 municipios, con un cumplimiento del 100% a marzo de 2021.

Información Presupuestal

Tabla 10. Presupuesto de Incentivos a la Demanda Fase II

INFORMACIÓN PRESUPUESTAL	
Inversión total ejecutada	\$17.886 millones

Fuente: MinTIC, elaboración propia.

Incentivos a la oferta de internet fijo

Este proyecto estuvo orientado a promover la masificación de accesos en municipios que no cuentan con infraestructura de telecomunicaciones suficiente.

Logros

- Con este Proyecto se fomentó la creación de 67.764 nuevas conexiones a Internet fijo en 166 municipios del país, mediante la financiación del despliegue de infraestructura, y la subvención para la prestación del servicio.

- A través del despliegue de infraestructura, fue posible llegar a aquellos municipios que no contaban con un mercado maduro de telecomunicaciones, abriendo la posibilidad de conectar a aquellos hogares que no disponen de las condiciones económicas para acceder al servicio.

Información Presupuestal

Tabla 11. Presupuesto de Incentivos a la oferta de internet fijo

INFORMACIÓN PRESUPUESTAL	
Inversión total ejecutada	\$14.568 millones

Fuente: MinTIC, elaboración propia.

Fortalecimiento a la Infraestructura Local

Este proyecto incentivó el fortalecimiento de la infraestructura local para que pequeños proveedores y operadores de televisión comunitaria, desplegarán redes para prestar el servicio de Internet fijo

Logros

- Se generaron 11.598 conexiones a Internet fijo en un universo previsto de 73 municipios con un cumplimiento del 100% a diciembre de 2023.

Información Presupuestal

Tabla 12. Presupuesto del Fortalecimiento a la Infraestructura Local

INFORMACIÓN PRESUPUESTAL	
Inversión total ejecutada	\$572 millones

Fuente: MinTIC, elaboración propia.

Líneas de Fomento 1.0

Este proyecto tiene como objetivo, conectar a hogares de bajos recursos a nivel nacional con Internet fijo, en 172 municipios distribuidos en 10 departamentos del país, por medio de los Proveedores de Servicios de Internet (PRST) y en articulación con Comunidades Organizadas de Conectividad para poder brindarles acompañamiento para poder brindarles acompañamiento, transferencia de conocimiento y desarrollo de habilidades técnicas que les permitan en el futuro recibir y operar la infraestructura de conexión desplegada en sus

comunidades, para prestar el servicio de Internet fijo. La finalización del proyecto se dio en marzo de 2026.

Logros

- 20.731 hogares de bajos recursos conectados

Información Presupuestal

Tabla 13. Presupuesto de Líneas de Fomento 1.0

INFORMACIÓN PRESUPUESTAL	
Inversión total ejecutada	\$30.491 millones

Fuente: MinTIC, elaboración propia.

Líneas de Fomento 2.0

Este proyecto tiene como objetivo, conectar a hogares de bajos recursos a nivel nacional con Internet fijo

Beneficiarios:

- Este proyecto benefició a 55.008 hogares de estratos 1 y 2 mediante la provisión del servicio de internet fijo de banda ancha, mediante tarifas especiales en 14 departamentos del país.

Logros

- El MinTIC tuvo por objetivo fortalecer a los Proveedores de Servicios de Internet - ISP minoristas, quienes cuentan con menos de treinta mil (30.000) usuarios reportados en el Sistema de Información Integral del Sector de TIC - Colombia TIC, y cuyo despliegue de infraestructura incluye a las zonas urbanas y rurales de los municipios beneficiados.

Información Presupuestal

Tabla 14. Presupuesto de Líneas de Fomento 2.0

INFORMACIÓN PRESUPUESTAL	
Inversión total ejecutada	\$ 8.600 millones

Fuente: MinTIC, elaboración propia.

Líneas de Fomento 3.0

Este proyecto tiene como objetivo, conectar a hogares de bajos recursos a nivel nacional con Internet fijo

Logros

- Este proyecto ha beneficiado a 4.500 accesos internet fijo residencial en los hogares en condición de pobreza y vulnerabilidad de las áreas de intervención directa -Unidad de Planeamiento Zonal (UPZ) Lucero y El Tesoro- en la localidad de Ciudad Bolívar (Bogotá D.C.) a través de Proveedor de Redes y Servicios de Telecomunicaciones (PRST).

Información Presupuestal

Tabla 15. Presupuesto de Líneas de Fomento 3.0

INFORMACIÓN PRESUPUESTAL	
Inversión total ejecutada	\$ 796 millones

Fuente: MinTIC, elaboración propia.

Conectividad con Entes Territoriales

A través de alianzas entre el Ministerio TIC y entes territoriales del orden departamental se aunaron esfuerzos técnicos, administrativos, financieros y jurídicos para la implementación y ejecución de proyectos de Conectividad en municipios con una penetración a Internet inferior al 12%, con el fin de cerrar la brecha digital, promover la masificación del acceso a Internet y fortalecer el uso y apropiación de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, en los departamentos de Bolívar, Magdalena, Caldas, Vaupés, Valle del Cauca, Casanare, Atlántico, Quindío, Cauca, Norte de Santander, Córdoba, Cundinamarca, Boyacá, Cesar, Putumayo, La Guajira, Meta, Santander, Islas de Providencia y Santa Catalina, Nariño, Sierra Nevada de Santa Marta (Comunidades Indígenas) o cualquier ente territorial que manifieste su interés de colaborar con el MINTIC en la implementación de proyectos bajo este esquema.

Logros

- Se encuentran en ejecución 28 convenios con diferentes municipios y departamentos.
- Los Convenios de cofinanciación, tienen por objetivo desplegar más de 6.000 kilómetros de red troncal de fibra óptica, para llevar Internet a cerca de 160.000 hogares conectados (146 mil directamente y 14 mil a través de 309 Juntas de Internet (JI) / Comunidades de Conectividad (CDC), instalar 740 zonas WiFi en espacios públicos y conectar 1.053 instituciones educativas con zonas wifi.

- A la fecha, han sido conectados 107.961 Hogares, 645 zonas WiFi, 125 Instituciones Educativas y 166 Juntas de Internet.

Información Presupuestal

Tabla 16. Presupuesto de Conectividad con Entes Territoriales

EJECUCIÓN FINANCIERA		%	Observaciones
Total Valor Proyecto: Aportes MinTIC / FUTIC	\$ 549.782.246.588,00	85,15%	% de aporte sobre el total del Proyecto
Total Recursos Propios (FUTIC)	\$ 396.858.708.009,00	72,18%	% de aporte sobre el total MinTIC / FUTIC
Total Recursos Nación (PGN)	\$ 152.923.538.579,00	27,82%	% de aporte sobre el total MinTIC / FUTIC
Total Valor Proyecto: Aportes Cooperantes	\$ 95.853.696.986,96	14,85%	% de aporte sobre el total del Proyecto
Total Valor Proyecto	\$ 645.635.943.574,96		
Total Desembolsado	\$ 472.436.909.952,00	85,93%	% desembolsado sobre el total del aporte MinTIC / FUTIC
Total Aprobado para Utilizar de lo Desembolsado	\$ 327.217.069.137,40	69,26%	% aprobado para utilizar del total desembolsado
Total Legalizado de lo aprobado para utilizar	\$ 189.182.905.675,90	57,82%	% legalizado del total aprobado para utilizar

Fuente: MinTIC, elaboración propia.

Centros Digitales

El objetivo de este proyecto es proporcionar una solución de acceso público a Internet en **14.057** Centros Digitales en zonas rurales mediante la instalación, operación y mantenimiento de la infraestructura para prestar el servicio de internet con un período de 10 años. Este proyecto se basa en un modelo de acceso comunitario a Internet que, en consonancia con los avances tecnológicos del sector, optimiza economías de escala para reducir los costos de instalación, operación y mantenimiento de la conectividad

Logros.

- A junio de 2026, 14.057 Centros Digitales se encontraban en fase de operación y mantenimiento, esto como resultado de la ejecución de los contratos de aporte suscritos con los operadores responsables de la instalación y puesta en operación de esta iniciativa.

El detalle de distribución de los Centros Digitales en el territorio nacional se detalla a continuación:

Departamento	No. Centros Asignados	Centros en Escuelas	Centros en Casos Especiales
Amazonas	35	27	8
Antioquia	1054	1026	28
Arauca	79	71	8
Archipiélago De San Andrés, Providencia Y Santa Catalina	20	10	10
Atlántico	85	80	5
Bogotá, D.C.	2	0	2
Bolívar	604	599	5
Boyacá	688	683	5
Caldas	406	404	2
Caquetá	334	326	8
Casanare	245	244	1
Cauca	934	901	33
Cesar	525	516	9
Chocó	400	379	21
Córdoba	852	845	7
Cundinamarca	642	637	5
Guainía	25	22	3
Guaviare	204	195	9
Huila	519	515	4
La Guajira	478	465	13
Magdalena	520	518	2
Meta	354	345	9
Nariño	925	876	49
Norte De Santander	618	599	19
Putumayo	359	350	9
Quindío	120	120	0
Risaralda	273	272	1
Santander	734	733	1
Sucre	492	491	1
Tolima	735	727	8
Valle Del Cauca	676	659	17
Vaupés	33	29	4
Vichada	87	79	8
Total	14.057	13.743	314

Fuente: MinTIC, elaboración propia.

Información Presupuestal

Tabla 17. Presupuesto de Centros Digitales

INFORMACIÓN PRESUPUESTAL	
Inversión total ejecutada	\$ 705.195 millones

Fuente: MinTIC, elaboración propia.

Zonas Comunitarias para la Paz

Este proyecto está orientado a proveer la instalación, puesta en servicio y operación de 1.405 soluciones de acceso comunitario a Internet a través de zonas WiFi, ubicadas en centros poblados, localidades o comunidades rurales de municipios cobijados por los Programas de Desarrollo con Enfoque Territorial – PDET.

Logros

- El proyecto se desarrolla en alianza con la Agencia de Renovación del Territorio y se focalizó en territorios afectados por el conflicto armado, como parte de las iniciativas de los Planes de acción para la Transformación Regional - PATR de municipios PDET.
- La meta del proyecto consiste en la instalación y puesta en operación de 1.405 Zonas Comunitarias para la Paz ubicadas en sedes educativas rurales oficiales que no cuentan con el servicio de conectividad en 159 municipios PDET priorizados.
- A junio de 2026, 1.404 Zonas Comunitarias se encontraban en fase de operación y mantenimiento.

Información Presupuestal

Tabla 18. Presupuesto de Zonas Comunitarias para la Paz

INFORMACIÓN PRESUPUESTAL	
Inversión total ejecutada	\$75.650 millones

Fuente: MinTIC, elaboración propia.

Plan Nacional de Conectividad

El Plan Integral de Expansión de Conectividad Digital¹, publicado en diciembre de 2024, surgió como una hoja de ruta para implementar las estrategias de conectividad planteadas en el Plan Nacional de Desarrollo (PND) y la Estrategia Nacional Digital (END). Este plan tiene como propósito central reducir la brecha digital a nivel local y regional, promoviendo además

¹ Tomado de <https://mintic.gov.co/micrositios/PlanConectividadDigital/870/w3-channel.html>

la transformación social, el desarrollo de infraestructura tecnológica avanzada y la inclusión social

Logros

- El resultado del plan contempló 21 proyectos que se dividen en tres categorías: mejora de la oferta, optimización de la demanda, y actualización normativa y de política pública. Entre los proyectos más destacados para la oferta están el fortalecimiento de anillos de conectividad, la ampliación de cobertura satelital, la conectividad para escuelas públicas y obras por impuestos. Para la demanda, se proponen iniciativas como bonos de internet, apoyo a poblaciones vulnerables, ecosistemas de innovación y educación digital. Finalmente, en el ámbito normativo, se plantean reformas regulatorias.
- Se realizó la entrega del Plan de Conectividad

Información Presupuestal

Tabla 19. Presupuesto del Plan Nacional de Conectividad

INFORMACIÓN PRESUPUESTAL	
Inversión total ejecutada	\$4.990 millones

Fuente: MinTIC, elaboración propia.

Juntas de Internet - Comunidades de Conectividad

Como un apoyo a la ejecución de los proyectos de Comunidades de Conectividad y Última milla, liderados por la Dirección de Infraestructura, la Oficina de Fomento Regional busca fortalecer las competencias TIC brindando información de estos proyectos en todo el territorio nacional, a partir de la realización de sensibilizaciones dirigidas a entidades territoriales y grupos de interés TIC en estos proyectos

Logros

- Fase de Caracterización, desarrollada entre las vigencias 2024 y 2025, tuvo como fin generar un inventario de entidades con unas necesidades específicas encaminadas a la implementación del proyecto en territorio. Como resultado se obtuvieron 6.806 caracterizaciones.
- Fase de Capacitación, en ejecución en la vigencia 2026, que busca fortalecer competencias TIC y brindar asistencia técnica a las entidades territoriales que presentan novedades en el desarrollo del proyecto, así como capacitación RUTIC y facturación.

Tabla 20. . Caracterizaciones proyecto Juntas de Internet- Comunidades de Conectividad 2023-2026

INDICADOR	2024	2025	2026*	TOTAL
Caracterizaciones para la implementación de la iniciativa CDC	1.603	5.203	-	6.806
Resocializaciones a Juntas de Internet – CDC que presentan novedades en operación			72	72
Asistencias a Juntas de Internet – CDC que requieren capacitación RUTIC y facturación	-	-	78	78

Fuente: MinTIC, elaboración propia.

Información Presupuestal

Tabla 21. Presupuesto de Juntas de internet-comunidades de conectividad

INFORMACIÓN PRESUPUESTAL	
Inversión total ejecutada	\$4.566 millones

Fuente: MinTIC, elaboración propia.

**Nota: Corte junio 2026

Digital - IA: Educomunicación para la paz

Esta iniciativa desarrollada en las vigencias 2024 y 2025 tuvo como fin fomentar el crecimiento y expansión de los medios de comunicación alternativos, comunitarios y populares a través de la implementación y puesta en marcha de una estrategia orientada al ingreso a la virtualización transmedia y el fortalecimiento como actores decisivos en el ecosistema comunicacional nacional.

Logros

- Durante la vigencia 2024 se logró crear una herramienta formativa para el autoaprendizaje en competencias digitales y apropiación de tecnologías de la información y las comunicaciones que se tradujo en un alcance a más de 4,6 millones de personas. Para la vigencia 2025 se logró que más de 15 mil personas fueran formadas en los cursos de Crossmedia (6.553), Multimedia (5.643) y Transmedia (3.344).

Información Presupuestal

Tabla 22. Presupuesto de Digital - IA

INFORMACIÓN PRESUPUESTAL	
Inversión total ejecutada	\$15.436 millones

Fuente: MinTIC, elaboración propia.

Espacios de diálogo y/o concertación e implementación de acciones con enfoque diferencial con comunidades étnicas, grupos comunitarios, víctimas y/o colectivos sociales

El objetivo de esta estrategia es conciliar y articular intereses legítimos, costumbres y enfoques diferentes, para el desarrollo de iniciativas locales, regionales y/o nacionales relacionados con el acceso, uso, promoción, divulgación y universalización de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones.

Logros

- Durante el periodo comprendido entre las vigencias 2023 a 2026 (corte junio), se han realizado 185 espacios de diálogo y/o concertación e implementación de acciones con enfoque diferencial con comunidades étnicas, grupos comunitarios, víctimas y/o colectivos sociales, así como 479 espacios de cualificación y/o contenidos multiformato en el marco del cumplimiento de compromisos con comunidades
- En el marco de los espacios de diálogo y participación con comunidades se destacan sesiones de la CONCIP, Protocolización y seguimiento a compromisos de planes estratégicos con comunidades y jornadas SNARIV, entre otros. En cuanto a los contenidos multiformato con organizaciones étnicas y sociales, se avanza en la producción, promoción y difusión de contenidos orientados al desarrollo teórico, participativo y práctico de la apropiación y uso de las TIC.

Información Presupuestal

Tabla 23. Presupuesto de Espacios de diálogo y/o concertación

INFORMACIÓN PRESUPUESTAL	
Inversión total ejecutada	\$27.993

Fuente: MinTIC, elaboración propia.

***Nota: apropiación vigente para el proyecto al cierre de 2023

Adopción e Implementación de la Política Pública de Comunicaciones de y para los Pueblos Indígenas

El objetivo general del proyecto es visibilizar las diferentes gestiones y/o acciones que viene adelantando el MinTIC en el marco de la Política Pública de Comunicaciones de y para los Pueblos indígenas, en cumplimiento a los acuerdos concertados en la consulta previa del Plan Nacional de Desarrollo 2022-2026 “*Colombia Potencia Mundial de la Vida*” con la MPC (Mesa Permanente de Concertación de los pueblos indígenas) y la MRA (Mesa Regional Amazónica); y en el marco de la Comisión Mixta con el CRIC (Consejo Regional Indígena del Cauca).

Logros

- Durante el periodo comprendido entre las vigencias 2023 a 2026 (corte junio), se ha dado avance a la implementación de planes de acción suscritos en el marco de la PPCPI y Plan cuatrienal del CRIC.
- Se reporta un progreso sólido en la ejecución de los programas estratégicos que dan cuenta de los avances en los compromisos suscritos con comunidades en el marco del Plan Nacional de Desarrollo- PND. Durante la vigencia 2024, se avanzó con la actualización y formalización de la Política Pública de comunicaciones indígenas, así como el Documento normativo de formalización de la PPCPI. De igual manera, se ha venido apoyando con la financiación de la producción de las series audiovisuales El Buen Vivir, y Territorios y Voces Indígenas, al igual que en el desarrollo del laboratorio audiovisual. Así mismo, se apoyó con la producción de productos de la Convocatoria Abre Cámara 2024, y se vienen desarrollando de manera articulada las actividades programadas en el marco de la CONCIP, a través de los convenios 1399/2024 suscrito con las Autoridades Indígenas de Colombia - AICO por la Pacha Mama y el convenio 1755/2025 suscrito con la CONCIP-ONIC.
- Como parte de los compromisos con la Comisión Mixta del CRIC, y en desarrollo de los Convenios 1636-2024 y 1480-2024, al cierre de 2025 se avanzó en un 75% el desarrollo del programa de Jóvenes. Este programa viene siendo ejecutado en 3 fases: En la fase 1 se dio apertura a los procesos juveniles, realizando la convocatoria del equipo dinamizador, así como el espacio de socialización para el inicio de las actividades formativas. En la fase 2 se realizó el proceso formativo, así como la producción de piezas multiformato. En la fase 3 se avanza con la postproducción y difusión de piezas comunicativas. Como resultado de este proceso, entre 2024 y 2025 se cuenta con: a) 22 jóvenes formados bajo 3 ciclos teóricos prácticos; b) 45 producciones de contenidos propios multiformatos y c) 22 foros audiovisuales territoriales.
- Al cierre de junio de 2026, se ha dado cumplimiento al programa de Comunicaciones corresponde específicamente al Convenio No. 1480-2024, avanzando en el proceso de legalización y pago del convenio. Respecto a esta línea de acción, se fortalecieron

espacios formativos con jóvenes indígenas, con profundización en temas de derechos humanos individuales y colectivos, además del refuerzo de procesos de autoprotección comunitaria y liderazgo juvenil. Lo anterior, en el marco del Decreto 1811, con una inversión de \$2.013.000.000 para las vigencias 2024, 2025 y 2026.

- En cuanto al convenio 1820/2025 suscrito con OPIAC por medio del cual se busca dar avance a los hitos de concertación, protocolización y expedición de la PPCPI, al cierre de 2025 se contó con el diseño de capítulos específicos para la Amazonía y durante 2026 se avanza en la armonización y ajuste técnico, así como el diseño de la ruta de implementación y las acciones territoriales contempladas dentro del convenio.

Información Presupuestal

Tabla 24. Presupuesto de Adopción e Implementación de la Política Pública de Comunicaciones de y para los Pueblos Indígenas

INFORMACIÓN PRESUPUESTAL	
Inversión total ejecutada	25.217 millones

Fuente: MinTIC, elaboración propia.

****Nota: apropiación vigente para el proyecto al cierre de 2023*

Seguimiento a acciones en el marco de políticas, programas y/o planes para la atención a comunidades étnicas, grupos comunitarios, víctimas y/o colectivos sociales

Este proyecto tiene como propósito medir y evaluar las acciones y gestiones adelantadas al interior del MinTIC en cumplimiento a diferentes compromisos y/o acuerdos suscritos en el marco de políticas, programas y/o planes para la atención a comunidades étnicas, grupos comunitarios, víctimas y/o colectivos sociales. Esto incluye Comité de Evaluación del Riesgo y Recomendación de Medidas (CERREM), Alertas Tempranas emitidas por la Defensoría del Pueblo, Planes para la atención a Víctimas, y Sentencias y órdenes judiciales.

Logros

- Durante el periodo comprendido entre las vigencias 2023 a 2026 (corte junio), se han atendido espacios interinstitucionales y/o de Gobierno para el seguimiento a políticas, programas y/o planes para la atención a comunidades étnicas, grupos comunitarios, víctimas y/o colectivos sociales.
- Como parte de la gestión se logró articular con las diferentes áreas del Ministerio las acciones a ejecutar en cumplimiento a sentencias, órdenes judiciales y/o medidas instauradas por el Gobierno Nacional en protección a las comunidades étnicas, grupos comunitarios, víctimas y/o colectivos sociales; cumpliendo así con el 100% del avance propuesto en el marco de este proyecto.

- De igual manera se ha adelantado el acompañamiento en mesas de seguimiento y medidas de protección, mesas de impulso, consultas previas, atención a consejos comunitarios para grupos étnicos y víctimas.

Información Presupuestal

Tabla 25. Presupuesto de Seguimiento a acciones en el marco de políticas, programas y/o planes para la atención a comunidades étnicas, grupos comunitarios, víctimas y/o colectivos sociales

INFORMACIÓN PRESUPUESTAL	
Inversión total ejecutada	\$2.976 millones

Fuente: MinTIC, elaboración propia.

Acciones y seguimientos orientados a garantizar el cumplimiento del Acuerdo de Paz

Tras la firma del Acuerdo Final, y con el fin de garantizar la implementación de lo acordado, el Plan Marco de Implementación – PMI integra el conjunto de compromisos, objetivos, metas, prioridades e indicadores acordados para dar cumplimiento al Acuerdo de Paz y cuya articulación se hace en el marco del documento CONPES 3932 de 2018. Este proyecto busca medir el cumplimiento de los indicadores del PMI a cargo del sector TIC, por medio del seguimiento a las gestiones que adelantan las diferentes áreas conforme a sus planes, programas y proyectos.

Logros Generales

- Durante el periodo 2023-2026 (corte junio) se realizaron los acompañamientos en el marco del seguimiento al cumplimiento de los indicadores del Plan Marco de Implementación del Acuerdo de Paz. Aunado a lo anterior, se realizó la elaboración de los boletines que dan cuenta del avance en el cumplimiento de los indicadores del Plan Marco de Implementación del Acuerdo de Paz a cargo del Sector TIC. Estos boletines fueron publicados en la página web y compartido por comunicación interna a todos los funcionarios de la entidad.

Información Presupuestal

Tabla 26. Presupuesto de acciones y seguimientos orientados a garantizar el cumplimiento del Acuerdo de Paz

INFORMACIÓN PRESUPUESTAL	
Inversión total ejecutada	\$916 millones

Fuente: MinTIC, elaboración propia.



Con
Dignidad,
¡CUMPLIMOS! 

***Nota: para las vigencias 2025 y 2026 no se han apropiado recursos de inversión para este proyecto, dado que las actividades de seguimiento son realizadas por personal de apoyo transversal de la Oficina de Fomento Regional, vinculada a través de funcionamiento

Actualmente hay 500 indicadores de seguimiento al PMI, de los cuales el Sector TIC tiene a su cargo 22, que contribuyen al Punto 1, 2 y 6 del Acuerdo:

- Punto 1. Hacia un Nuevo Campo Colombiano: Reforma Rural Integral, en el cual el sector TIC aporta al cumplimiento de 4 indicadores (A33, A33P, A32 y A32P)
- Punto 2. Participación Política: Apertura Democrática para Construir la Paz, en el cual hace su aporte a través de 13 indicadores (B.139, B.E.9, B.138, B.E.10, B.E.11, B.E.7, B.141, B.140, B.E.8, B.E.6, B.E.5, B.137 y B.390)
- Punto 6: Implementación, verificación y refrendación, en el cual se hace el aporte a través de 5 indicadores gestionados desde Inravisión (F.195, F.M.T.1, F.413, F.395 y F.396)

Los avances a los indicadores del sector TIC se pueden consultar en el siguiente enlace: <https://siipo.dnp.gov.co/inicio>

A continuación, se presentan los logros más relevantes del sector TIC realizados durante el cuatrienio por el MinTIC:

Logros Punto 1.3. de la Reforma Rural Integral, denominado “Planes Nacionales para la Reforma Rural Integral”

Este plan fue adoptado mediante Resolución 1722 del 12 de julio de 2019 y tiene dos estrategias:

1. La instalación de la infraestructura necesaria para garantizar el acceso a Internet de alta velocidad en las cabeceras municipales.
2. La oferta de soluciones de acceso comunitario a Internet para centros poblados.

A su vez, cada estrategia, se compone de dos indicadores, los cuales para cada estrategia presentan el siguiente avance.

- **Estrategia 1:** La instalación de la infraestructura necesaria para garantizar el acceso a Internet de alta velocidad en las cabeceras municipales. Esta estrategia se enfoca en garantizar el servicio de Internet de alta velocidad en las cabeceras municipales conectadas. Para ello, el MinTIC avanza en la ejecución de dos iniciativas enfocadas al despliegue de redes de transporte de alta velocidad: el

Proyecto Nacional de Conectividad de Alta Velocidad, y el Proyecto Nacional de Fibra Óptica. Esta estrategia se compone de los siguientes indicadores:

- **Indicador A32:** A la fecha, 1.110 cabeceras municipales permanecen conectadas a redes de Internet de alta velocidad, así: 788 a través del Proyecto Nacional de Fibra Óptica, 35 a través del Proyecto Nacional de Conectividad de Alta Velocidad, y 287 reportados con conexión existente por parte de operadores comerciales. Las 1.110 cabeceras municipales conectadas equivalen al 99 % del total de cabeceras municipales del país, que actualmente se encuentra en 1.122.
- **Indicador A32P:** A la fecha, las 170 cabeceras municipales de los municipios PDET permanecen conectadas a redes de Internet de alta velocidad, así: 123 a través del Proyecto Nacional de Fibra Óptica, 11 a través del Proyecto Nacional de Conectividad de Alta Velocidad y 36 reportados con conexión existente por parte de operadores comerciales, lo que representa un 100 % de cumplimiento.
- **Estrategia 2:** Oferta de soluciones de acceso comunitario a Internet para centros poblados. La segunda estrategia está enfocada en ofrecer soluciones de acceso comunitario a Internet para 639 centros poblados distribuidos entre los municipios priorizados. Esta estrategia se compone de los siguientes indicadores:
 - **Indicadores A33 y A33P:** A la fecha, un total de 639 soluciones de acceso comunitario a Internet del proyecto Centro Digitales se encuentran prestando servicios en centros poblados de municipios PDET, lo que representa un porcentaje equivalente al 100 % sobre la meta establecida en el Plan Nacional de Conectividad Rural.

Logros punto 2. Participación Política: Apertura democrática para construir la paz

- **El indicador B.138** Plan de capacitación técnica de trabajadores y trabajadoras de los medios comunitarios, y la formación y capacitación de comunicadores y comunicadoras y de operadores y operadoras de medios de comunicación, diseñado e implementado con enfoque de género, logró un avance total con la implementación del Programa “Ciberpaz”, a través del cual se realizó la formación de 4.922 personas pertenecientes o interesadas en medios comunitarios y alternativos, a través del curso “Inteligencia Artificial para Medios Alternativos y Comunitarios con Enfoque de Género”, orientado a fortalecer el uso ético, responsable e inclusivo de la inteligencia artificial (IA) en la producción de contenidos y la gestión comunicativa comunitaria. Así mismo, el programa fortaleció las

capacidades de los medios comunitarios para el uso estratégico, ético e inclusivo de la IA, promoviendo la innovación en la producción de contenidos, el análisis de Informe de audiencias y tendencias, y el desarrollo comunitario con enfoque territorial y de derechos.

- **El indicador B.139** Espacios en canales institucionales de televisión nacional y regional habilitados, presentó un cumplimiento del 100 % al cierre de la vigencia 2025, con el procesamiento y autorización por parte del Comisión de Regulación de Comunicaciones-CRC de treinta (30) solicitudes de espacios institucionales provenientes de diversas entidades del Estado. Este esfuerzo se tradujo en la difusión de mensajes clave en temas de derechos humanos, resocialización, política pública y participación comunitaria, impactando a diversas audiencias y fortaleciendo la comunicación institucional.
- **El indicador B.140** Espacios transmitidos a través de los servicios de radio difusión sonora, el cual también finaliza la vigencia 2025 con un 100 % de cumplimiento, se realizó la preproducción, producción y posproducción enfocada en el rol, trabajo, dinámica y avances de las Organizaciones y Movimientos Sociales en los 18 departamentos en donde se encuentran las antenas de las Emisoras de Paz, priorizando las voces de las comunidades campesinas, de la población étnica, mujeres, jóvenes, firmantes de paz, y de poblaciones vulnerables de los diferentes municipios del país, incluidos los municipios PDET en donde hacen presencia estas emisoras. De esta manera fueron generados 120 contenidos abordando temáticas relacionadas con reincorporación, convivencia, reconciliación, participación ciudadana, población étnica, mujeres campesinas, víctimas y comunidad en general.
- **El indicador B.141** Estímulos asignados, a través de concursos públicos y transparentes, a la financiación para la producción y divulgación de contenidos orientados a fomentar la cultura de paz con justicia social y reconciliación por parte de los medios de interés público y comunitarios, presentó un avance del 90 % al cierre de la vigencia 2025, con la entrega de 2 estímulos asignados a través de concursos públicos y transparentes, mediante la convocatoria Abre Cámara, para la producción y divulgación de contenidos, orientados a fomentar la cultura de paz con justicia social y reconciliación por parte de los medios comunitarios. Los canales comunitarios beneficiados fueron: la Corporación de Televisión Comunitaria del Municipio de Une, con la serie documental “Cocinas Migrantes” y la Asociación Antena Parabólica Viterbo Caldas - Aspovit, con el documental unitario con contenido transmedia “Realizadores de paz”.
- En cumplimiento del **indicador B.E.7**. Trabajadores y trabajadoras, comunicadores y comunicadoras y operadores y operadoras de los medios comunitarios de los pueblos étnicos que reciben capacitación técnica adecuada culturalmente, el MinTIC realizó 13 espacios de cualificación que beneficiaron a 639 miembros de equipos de comunicación de pueblos étnicos, en el fortalecimiento de las habilidades digitales básicas, así como la

apropiación de herramientas, aplicaciones y contenidos digitales, que permitan a las comunidades hacer uso del entorno digital para potenciar sus procesos comunicativos propios, en concordancia con sus formas de vida, saberes y contextos territoriales de los distintos pueblos étnicos.

- En el caso del **indicador B.E.8**. Espacios en emisoras que hacen parte de RTVC destinados a la divulgación de los contenidos propios de los pueblos étnicos, al cierre de 2025 se dio cumplimiento con la emisión de contenidos en formatos informativos, culturales, musicales y con enfoque de paz y reconciliación y en los cuales han sido protagonistas no solo las historias de vida de líderes de pueblos étnicos y su labor social, sino también los relatos que visibilizan el aporte significativo de las comunidades afrocolombianas en la consolidación de la paz en todas las regiones del país.
- Por su parte, el **indicador B.E.9** Espacios en los canales institucionales y regionales destinados a la divulgación de los contenidos propios de los pueblos étnicos, la Comisión de Regulación de Comunicaciones (CRC) autorizó dos (2) espacios institucionales con contenidos dirigidos a pueblos étnicos. Estas acciones permitieron visibilizar iniciativas del Estado orientadas al fortalecimiento del conocimiento, la participación y la protección de derechos de comunidades indígenas, destacándose el contenido “Colombia Robótica – Pueblo Indígena Awá de Tumaco” del Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación y un contenido informativo de la Corte Constitucional enfocado en el seguimiento constitucional sobre desplazamiento forzado y la protección de los derechos de los niños y niñas del pueblo Wayuu. Adicionalmente, la CRC adelantó acciones de pedagogía institucional y articulación intersectorial, incluyendo una reunión con MinTIC y la Presidencia de la República para socializar el procedimiento de solicitud de espacios institucionales.
- En cuanto a los **indicadores B.E.10** Producciones del servicio de radio comunitaria y de interés público de los pueblos étnicos con contenido orientados a fomentar contenidos de paz con financiación para la producción y la divulgación, y B.E.11 Producciones del servicio de radio comunitaria y de interés público de las mujeres pertenecientes a los pueblos étnicos con contenidos orientados a fomentar contenidos de paz con financiación para la producción y la divulgación, a través del Convenio Interadministrativo N° 1726 de 2025, suscrito con Canal TRO, se dispuso la vinculación de una línea orientada a la producción de contenidos sonoros propios, liderados por organizaciones y comunidades étnicas. Como resultado del proceso, fueron beneficiarias 10 emisoras comunitarias y de interés público de los pueblos étnicos realizando entrega de veinte (20) estímulos.

ProducTIC - Encadenamiento productivo en sectores priorizados a través de las TIC

Proyecto para promover el fortalecimiento y vinculación entre los actores de los sectores priorizados, para el desarrollo de su transformación digital, mediante la implementación de la Política de Gobierno Digital, generando confianza en entidades del Estado.

Logros

- Integración de 200 equipos IoT a la plataforma Convergente de Ciudades y Territorios Inteligentes
- Superación de la meta con un cumplimiento de 166,5% equivalente a 1.332 acompañamientos técnicos especializados en el proceso de integración de trámites, Otros procesos administrativos (OPA), Consulta de Acceso a Información Pública (CAIP) y Sedes electrónicas en GOV.CO, vinculación a Servicios Ciudadanos Digitales, integración a GOV.CO Territorial y en digitalización y automatización de trámites.
- Integración exitosa de 18 Sedes electrónicas de las Contralorías territoriales integradas al Portal Único del Estado Colombiano WWW. GOV.CO.
- Porcentaje del 100% del avance en el desarrollo, implementación y mantenimiento de las soluciones tecnológicas a cargo de la Dirección de Gobierno Digital.
- Avance del 100% en el mantenimiento, actualización y operación de la solución tecnológica del Registro de Deudores Alimentarios Morosos (REDAM). Con la vinculación a los Servicios ciudadanos digitales por parte de las entidades públicas del orden nacional y territorial se logra la consolidación de un Gobierno más transparente y eficiente gracias al uso de las TIC y se facilita la interacción de la ciudadanía con Estado de una manera eficiente, ágil y segura.
- Variación en puntos porcentuales del nivel de implementación de la Política de Gobierno Digital por parte de las entidades del sector salud, se logró un cumplimiento del 100%, lo que refleja un avance completo en la adopción de la política dentro de este sector.
- Variación porcentual de las interacciones y acciones realizadas a través de las plataformas de Servicios Ciudadanos Digitales de la Dirección de Gobierno Digital alcanzó también un 100% de cumplimiento, consolidando el uso de estas herramientas digitales por parte de la ciudadanía.
- La variación en puntos porcentuales del nivel de implementación de la Política de Gobierno Digital por parte de las entidades del sistema de justicia colombiano que reportan en FURAG obtuvo un cumplimiento del 100%, evidenciando el compromiso del sector justicia con la transformación digital.
- En cuanto a la variación porcentual del nivel de implementación de la Política de Gobierno Digital por parte de las entidades del sector turismo, el resultado fue

igualmente satisfactorio, con un cumplimiento del 100%, garantizando la adopción de prácticas digitales en este sector estratégico.

- La variación porcentual del nivel de implementación de la Política de Gobierno Digital en el Sector TIC superó la meta prevista, alcanzando un 103% de cumplimiento, lo que demuestra un desempeño superior al esperado y un liderazgo en la transformación digital.
- En el caso de la variación porcentual del nivel de implementación de la Política de Gobierno Digital por parte de las entidades del sector agropecuario, se logró un cumplimiento del 100%, confirmando la integración digital en este sector productivo.
- El índice de gobierno digital en entidades del orden nacional alcanzó un cumplimiento del 100%, mostrando un avance pleno en la implementación de la política digital en estas instituciones.
- De manera sobresaliente, el índice de gobierno digital en entidades del orden territorial llegó a un 133% de cumplimiento, superando ampliamente la meta y reflejando un progreso notable en las entidades territoriales.
- En lo relacionado con los recursos de vigencias futuras comprometidos (99452-2022 / 99453-2022), el cumplimiento fue del 100%, asegurando la correcta gestión de los recursos comprometidos.
- Los recursos de vigencias futuras obligaciones (99452-2022 / 99453-2022) también alcanzaron un cumplimiento del 100%, garantizando la responsabilidad financiera y el uso adecuado de los recursos proyectados.

Información Presupuestal

Tabla 27. Presupuesto de ProducTIC

INFORMACIÓN PRESUPUESTAL	
Inversión total ejecutada	\$40.119 millones

Fuente: MinTIC, elaboración propia.

Tecnologías Emergentes para la Paz

El objetivo del proyecto era contribuir al desarrollo de soluciones para la Transformación Digital que permitan fortalecer la gestión de las Entidades del Estado, en sus diferentes niveles y órdenes, haciendo uso de tecnologías de la cuarta Revolución Industrial. Esto para brindar seguridad y privacidad de la información y el desarrollo, fortalecimiento, posicionamiento, transferencia metodológica y ampliación de cobertura de servicios y escucha activa de ciudadanos digitales. Lo anterior, con la finalidad de atender y dar respuesta eficiente a las necesidades y problemas complejos de la ciudadanía en el territorio, aumentar el aprovechamiento de las TIC, mejorar los niveles de satisfacción en la prestación de trámites y servicios a través de las TIC.

Logros

- Los resultados de los indicadores para la vigencia 2023, fueron: Entidades que implementan la hoja de ruta del Plan Nacional de Infraestructura de Datos-PNID-Nacional, logrando el 100% de la meta estimada, contando con la colaboración y articulación entre entidades para consolidar una frente unificada en la infraestructura de datos para el país, que permita orientar a los distintos sectores en la implementación efectiva de la hoja de ruta sectorial del PNID. Gracias a la articulación de los actores con apoyo de entidades nacionales, se avanzó en la consolidación de un modelo de gobernanza de datos, que se cumplió en junio de 2023, así como en el seguimiento a la implementación de las acciones del PNID. Participaron entidades como el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), el Ministerio de Hacienda y Crédito Público, el Departamento Nacional de Planeación (DNP), el Ministerio de la Información TIC y la Presidencia de la República de Colombia.
- Entidades del orden nacional y territorial que aperturen, actualicen o usen los datos abiertos (PND-PES), se generó capacidades en el desarrollo de soluciones tecnológicas para la paz, beneficiando a partir de los 809 actores involucrados, alcanzando 101% de cumplimiento del indicador.

Información Presupuestal

Tabla 28. Presupuesto de Tecnologías Emergentes para la Paz

INFORMACIÓN PRESUPUESTAL	
Inversión total ejecutada	\$4.499 millones

Fuente: MinTIC, elaboración propia.

Generación y fortalecimiento de capacidades y competencias tecnológicas para la transformación digital (TICvolución)

El objetivo del proyecto es apoyar la implementación y apropiación de la política de Gobierno Digital y de las entidades públicas territoriales, así como fortalecer las capacidades de servidores públicos, mediante la disposición de las herramientas, metodologías y lineamientos que permitan la transformación digital de las entidades públicas, fortaleciendo los niveles de madurez digital de los servidores públicos, CIO y Líderes de Gobierno del país.

Logros

- Los resultados de los indicadores durante la vigencia 2023, fueron: Entidades del orden nacional que participan en espacios de inmersión digital, con un total de 137 entidades, logrando el 137% de cumplimiento de la meta prevista durante la vigencia. Entidades del orden territorial que participan en espacios de inmersión digital,

culmino con el 120% de cumplimiento de la meta, logrando que 602 entidades participaran en los espacios.

Información Presupuestal

Tabla 29. Presupuesto de TICvolución

INFORMACIÓN PRESUPUESTAL	
Inversión total ejecutada	\$7.011 millones

Fuente: MinTIC, elaboración propia.

PotenciaIA - Gobierno Inteligente

El propósito de este proyecto que se dio entre 2024 y 2026, es acelerar el diseño e implementación de soluciones a problemáticas públicas mediante el uso de tecnologías emergentes, articulando a los actores del ecosistema de innovación pública digital. Sus principales beneficiarios son las entidades públicas del orden nacional.

Logros 2024

- Uno de los indicadores más relevantes para el **periodo 2024** fue el "Número de participantes en espacios de transferencia de conocimiento para la generación de competencias digitales (PES)", con una participación de 10.463 personas, lo que representó un cumplimiento del 105% de la meta para ese corte. destacando la participación de servidores públicos y ciudadanos, lo que evidencia la efectividad de las acciones de difusión e inclusión digital.
- De manera complementaria el indicador " Servidoras públicas y ciudadanas que participan en los espacios de transferencia de conocimiento para la generación de competencias en seguridad digital-Mujeres ", que reportó 3.461 participantes en el segundo semestre, con un cumplimiento del 458% respecto a su meta. En el acumulado anual de 2024, el cumplimiento fue del 449%, reflejando un alto grado de apropiación y compromiso con la equidad digital.
- En materia de fortalecimiento de capacidades institucionales, el indicador "Entidades del orden nacional y territorial que implementan el Modelo de Seguridad y Privacidad de la Información (MSPI)", se reportó la participación de 133 nuevas entidades en espacios de capacitación, alcanzando un cumplimiento del 99% para el periodo junio-diciembre, y del 100% en el acumulado del año.
- Por otra parte, el indicador "Entidades del orden nacional y territorial que usan datos abiertos (PND-PES)", se registró un total de 674 entidades, con un cumplimiento del 88% para el segundo semestre y del 118% en el acumulado anual. Este resultado demuestra el fortalecimiento de la cultura de datos abiertos en el sector público,

promoviendo la transparencia y facilitando el acceso a la información para la ciudadanía.

- Adicionalmente, los indicadores "Entidades públicas que adoptan soluciones tecnológicas compartidas" y "Servicios públicos digitales con funcionalidades de interoperabilidad implementadas", ambos con un cumplimiento del 100%. Estos avances evidencian un fortalecimiento institucional en el uso de tecnologías compartidas y una mejora significativa en la interoperabilidad, elementos clave para consolidar un gobierno digital más eficiente.
- En lo que respecta al Índice de Gobierno Digital en entidades del orden nacional y territorial (PND-PES), Se dio cumplimiento al plan de trabajo establecido para medir el índice de Gobierno Digital a través del cual se conoce en cuánto han avanzado las entidades nacionales en la implementación de los lineamientos de la Política de Gobierno Digital en la vigencia inmediatamente anterior. Esta medición tiene como fuente de datos el FURAG y se aplica a las entidades públicas con periodicidad anual y con vigencia vencida. En cuanto al resultado logrado, se supera la meta propuesta para la vigencia 2024 definida en el PND gracias a la implementación de diferentes estrategias e iniciativas de la Dirección de Gobierno Digital enfocadas a apoyar a las entidades públicas y sus funcionarios en el conocimiento de la Política de Gobierno Digital. Para el índice del orden Nacional se dio cumplimiento del 103% y el índice del orden Territorial se dio un cumplimiento del 106%.

Logros 2025

- Durante la **vigencia 2025**, un total de 805 entidades del orden nacional y territorial abrieron, actualizaron o utilizaron datos abiertos, alcanzando el 100% de la meta establecida para este indicador en el marco del Plan Nacional de Desarrollo – Política de Estado para la Sociedad (PND-PES).
- Como resultado de las estrategias de fortalecimiento de capacidades digitales, el indicador "Número de participantes en espacios de transferencia de conocimiento para la generación de competencias digitales (PES)" registró un avance del 127,65%, con la participación de 12.765 personas en iniciativas de formación como TalentoGovTech.
- Paralelamente, en relación con la implementación del Modelo de Seguridad y Privacidad de la Información (MSPI), 190 nuevas entidades participaron en espacios de capacitación entre enero y diciembre de 2025, alcanzando un cumplimiento del 126% frente a la meta prevista para la vigencia.
- Respecto al indicador Índice de Gobierno Digital en entidades del orden nacional y territorial (PND-PES), durante 2025 se desarrollaron actividades de análisis de resultados, validación de información y aplicación de reglas metodológicas. Asimismo, se elaboraron los cuadros de salida para la publicación de resultados en el portal de Gobierno Digital correspondientes a las entidades del orden nacional. Paralelamente, se avanzó en la actualización del tablero interactivo y en la elaboración del informe

metodológico, que incluirá el análisis de resultados, recomendaciones y conclusiones. Los resultados definitivos del índice para la vigencia 2025 se publicarán durante el segundo semestre de 2026, conforme al cronograma establecido.

- En desarrollo de las acciones de fortalecimiento territorial, el indicador de entidades del orden territorial que participan en espacios de inmersión digital, se evidenció un avance significativo mediante la suscripción y puesta en marcha del Contrato Interadministrativo con la Universidad Nacional de Colombia, orientado al fortalecimiento de capacidades digitales en las entidades públicas. Esta estrategia contempló asistencia técnica especializada, el desarrollo del programa de Alta Gerencia Pública TIC, la promoción de iniciativas de inteligencia artificial en los territorios y el fortalecimiento del ecosistema nacional de datos abiertos. Como resultado, se llevaron a cabo los GovCamps en las regiones del Tolima, Huila, Eje Cafetero y Valle del Cauca, con la participación de más de 600 servidores y actores territoriales, alcanzando un cumplimiento del 120% de la meta establecida.
- Finalmente, en relación con la meta de entidades que implementan la hoja de ruta del Plan Nacional de Infraestructura de Datos (PNID), se adelantaron acciones de seguimiento y verificación en articulación con el DNP, DANE, IGAC y la Presidencia de la República. Como resultado, se alcanzó la implementación de la hoja de ruta en 25 entidades, superando la meta prevista y logrando un cumplimiento acumulado del 113,64%. Este avance refleja el fortalecimiento de la gobernanza de datos del Estado mediante la consolidación de modelos de gestión de datos, la designación de administradores de datos, la incorporación de iniciativas basadas en datos en la planeación sectorial y el fortalecimiento de la articulación institucional para la implementación de la infraestructura de datos en los sectores administrativos del país.

Logros 2026

- Durante el periodo de enero a junio 2026, 382 entidades del orden nacional y territorial abrieron, actualizaron o utilizaron datos abiertos, lo que representa un avance del 48% frente a la meta establecida para este indicador en el marco del Plan Nacional de Desarrollo – Política de Estado para la Sociedad (PND-PES).
- Asimismo, el indicador "Número de participantes en espacios de transferencia de conocimiento para la generación de competencias digitales (PES)" presenta un avance del 67% con la participación de 6.675 personas en cursos como TalentoGovTech durante el mismo periodo.
- Por su parte, el indicador "Entidades del orden nacional y territorial que apliquen la implementación del Modelo de Seguridad y Privacidad de la Información (MSPI)" Durante el periodo reportado se aprobó el plan de trabajo del indicador y se formalizó el contrato interadministrativo con la Corporación Colombia Digital, avanzando en la planeación de actividades, definición de contenidos y coordinación técnica y

- administrativa para su ejecución. Asimismo, se atendieron y gestionaron los acompañamientos requeridos por las entidades a través de los canales institucionales.
- Se realizaron las socializaciones de la Política de Gobierno Digital en las regiones priorizadas y una sesión virtual complementaria para las entidades que no participaron de manera presencial. De igual forma, se aprobaron los planes de trabajo, cronogramas y contenidos asociados a las sensibilizaciones sobre el MSPI, iniciando su implementación en las entidades priorizadas y efectuando seguimiento periódico a los avances.
 - Adicionalmente, se avanzó en la entrega de documentos y productos técnicos a las entidades beneficiarias, con validación de resultados mediante informes de actividades, aprobaciones formales, actas, cronogramas y el seguimiento a través del tablero de control institucional.
 - En lo que respecta al indicador Índice de Gobierno Digital en entidades del orden nacional y territorial (PND-PES), durante la vigencia 2026, con corte a junio, se ha continuado con la coordinación técnica y la atención de los requerimientos formulados por las entidades en relación con el diligenciamiento de las preguntas asociadas a la Política de Gobierno Digital dentro del instrumento FURAG. Este acompañamiento ha permitido brindar orientación especializada, resolver inquietudes sobre el reporte de información y fortalecer la articulación institucional, contribuyendo a la calidad, consistencia y oportunidad de las respuestas suministradas por las entidades obligadas, en preparación para la medición y obtención de los resultados correspondientes a la vigencia 2025.

Información Presupuestal

Tabla 30. Presupuesto de Potencia

INFORMACIÓN PRESUPUESTAL	
Inversión total ejecutada	\$81.641 millones

Fuente: MinTIC, elaboración propia.

Proyecto Transformación Digital País

Tiene el propósito de resolver necesidades de los ciudadanos y optimizar su experiencia con el Estado de forma transversal a través del uso intensivo e inteligente de las TIC para la generación de nuevas soluciones. Sus beneficiarios son Entidades Nacionales y Territoriales. Este programa se enmarcó entre la vigencia 2024 a 2026.

Logros 2024

- En el marco del Proyecto Transformación Digital País, durante la vigencia 2024 se logró la integración de 6 sedes electrónicas de las contralorías territoriales al Portal

Único del Estado Colombiano GOV.CO, alcanzando un cumplimiento del 100% frente a la meta establecida. Este resultado fortaleció la interoperabilidad institucional y facilitó el acceso de la ciudadanía a la oferta de trámites y servicios digitales del Estado colombiano.

- Durante el periodo de 2024, el indicador "Vinculaciones a los Servicios Ciudadanos Digitales realizadas por las entidades públicas del orden nacional y territorial" superó ampliamente su meta, alcanzando 971 entidades vinculadas, lo que representó un cumplimiento del 194%. Este resultado refleja un avance significativo en la adopción de servicios digitales por parte del sector público.
- De igual forma, el indicador "Número de personas naturales o jurídicas beneficiadas por los servicios ciudadanos digitales" también superó su meta con 11.030.264 beneficiarios, lo que equivale a un cumplimiento del 171%. Este logro evidencia el impacto positivo de los servicios ciudadanos digitales, tanto en términos de cobertura como de accesibilidad.
- Adicionalmente, los indicadores relacionados con el mantenimiento del REDAM y la integración de sedes electrónicas al portal GOV.CO reportaron un cumplimiento del 100%, consolidando avances en la eficiencia y articulación digital del Estado.

Logros 2025

- En lo corrido de 2025, se destaca un avance importante en el indicador "Número de personas naturales o jurídicas beneficiadas por los servicios ciudadanos digitales", el cual presentó un avance con 2.478.901 personas beneficiadas por los SCD superando la meta establecida de ese periodo en más de un 100%. Este progreso refleja el fortalecimiento de la infraestructura tecnológica gubernamental, impulsando una mayor adopción de servicios digitales accesibles y eficientes. Asimismo, se evidencian mejoras en la interoperabilidad y en la gestión integrada de datos, consolidando la transformación digital como un eje estratégico en la relación entre el Estado y la ciudadanía.
- Así como el indicador "Vinculaciones a los Servicios Ciudadanos Digitales realizadas por las entidades públicas del orden nacional y territorial" logrando la meta y alcanzando las 500 entidades vinculadas, lo que representó un cumplimiento del 100%. Este resultado refleja un avance significativo en la adopción de servicios digitales por parte del sector público.
- Y con el mantenimiento del REDAM y la integración de sedes electrónicas al portal GOV.CO reportaron un cumplimiento del 100%, consolidando avances en la eficiencia y articulación digital del Estado.

Logros 2026

- Durante el periodo comprendido entre enero y junio, el indicador "Trámites y servicios vinculados e integrados a los Servicios Ciudadanos Digitales (SCD)" registró avances significativos, alcanzando un total de 101 integraciones en diferentes

ambientes de despliegue, que corresponde a un 50%, respecto de la meta anual. se contabilizan 79 instancias de las cuales, 28 se encuentran en QA (pruebas), 8 en preproducción, y 43 en pro-producción, abarcando componentes de Interoperabilidad, Carpeta Ciudadana Digital y Autenticación.

- Estos resultados evidencian el avance progresivo en la implementación y puesta en marcha de trámites y servicios digitales, fortaleciendo la integración tecnológica de las entidades públicas y ampliando las capacidades de los Servicios Ciudadanos Digitales para la atención de la ciudadanía.
- Así mismo Durante el periodo comprendido entre enero y junio, el indicador "Licencias de correo Google Workspace otorgadas para entidades del sector público" presentó avances significativos. Se registró la entrega de 36.682 cuentas de correo y activación de estas, alcanzando gestionadas en el marco de la iniciativa Mi Colombia Digital. Alcanzando un 99% de la meta total.
- Este resultado evidencia el fortalecimiento de las capacidades tecnológicas y de comunicación digital de las entidades públicas, contribuyendo a la modernización de la gestión institucional y al acceso a herramientas colaborativas para el desarrollo de sus funciones.
- De manera complementaria, se han desarrollado actividades orientadas a garantizar la operación, mantenimiento y actualización de la solución tecnológica del Registro de Deudores Alimentarios Morosos (REDAM), con el propósito de asegurar su disponibilidad, estabilidad y correcto funcionamiento. Durante el periodo reportado se ejecutaron de forma continua actividades de mantenimiento preventivo y correctivo, enfocadas en la identificación temprana de riesgos, la atención oportuna de incidentes, la estabilización de componentes críticos y el fortalecimiento del desempeño general de la plataforma.
- Como resultado de estas acciones, se registra un avance del 25% en el cumplimiento del indicador. Las actividades de mantenimiento continuarán ejecutándose en el marco del contrato vigente, con el fin de garantizar el cumplimiento de la meta programada al cierre de la vigencia.

Información Presupuestal

Tabla 31. Presupuesto de Proyecto Transformación Digital País

INFORMACIÓN PRESUPUESTAL	
Inversión total ejecutada	\$66.872 millones

Fuente: MinTIC, elaboración propia.

IA para la Productividad del País

Tiene como objetivo Generación de soluciones a problemáticas públicas a través de las tecnologías emergentes. Mediante proceso de generación de habilidades digitales en el uso y aprovechamiento de las tecnologías emergentes (4RI), a partir de la puesta en marcha de centros y microcentros virtuales de IA, para fortalecer la innovación pública digital. Los beneficiarios del proyecto son Entidades Públicas de orden Nacional y Territorial.

Logros 2024

- Durante la vigencia comprendida de 2024, se alcanzó un cumplimiento del 100 % en las metas asociadas con la iniciativa de IA en el sector público. Las entidades públicas del orden nacional y territorial beneficiadas por las Arenas de IA cumplieron la meta establecida, mediante la entrega de la primera iteración de las soluciones de IA, que incluyó tanto el desarrollo inicial como la documentación técnica correspondiente.
- Asimismo, se logró el cumplimiento total de la meta relativa al estudio de viabilidad para los Centros de IA en Zipaquirá y Usme, con la entrega de los dos estudios previstos. Estos fueron recibidos en el marco del contrato No. 1203-2024, suscrito entre el Fondo Único de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones y FINDETER. Estos avances representan un hito en la consolidación de capacidades institucionales para el uso estratégico de la inteligencia artificial en el sector público.

Logros 2025

- Durante la vigencia del año 2025, se contempló el desarrollo de diez (10) modelos de inteligencia artificial, estructurados desde su diseño, impactando estos modelos en el ámbito nacional. Los modelos de impacto nacional fueron concebidos para abordar problemáticas públicas transversales, con fuentes de datos oficiales de cobertura nacional y con resultados comparables, lo que permite su uso homogéneo por todas las entidades del orden nacional beneficiarias. Este enfoque permitió garantizar, por un lado, una base común de capacidades analíticas para todo el país, y por otro, la flexibilidad necesaria para atender particularidades, sin duplicar esfuerzos ni generar desarrollos aislados.
- Así mismo El proyecto contempló el desarrollo de doce (12) modelos de inteligencia artificial, estructurados desde su diseño, impactando estos modelos de impacto regional o territorial Los modelos de impacto regional fueron diseñados para responder a necesidades específicas del contexto territorial, con mayor nivel de desagregación municipal y con capacidad de adaptación a las prioridades locales identificadas por las entidades.

Logros 2026

- Para la vigencia 2026, durante el periodo comprendido entre enero y junio, se adelantaron las acciones necesarias para el cumplimiento del indicador "Entidades del orden territorial que adoptan y masifican el uso de herramientas de inteligencia artificial". En este marco, se aprobó el plan de trabajo presentado por la Universidad de Cartagena y se avanzó en la revisión de los productos iniciales correspondientes a los componentes 1, 2 y 3, etapa fundamental para iniciar las actividades de apropiación dirigidas a las entidades participantes.
- Como parte de la implementación de la estrategia Territorios IA se desarrollaron las acciones preparatorias de la estrategia Territorios IA, incluyendo la estructuración de los documentos metodológicos y técnicos requeridos para promover la adopción y masificación de modelos de inteligencia artificial en las entidades territoriales. Asimismo, se avanzó en el diseño de la herramienta de preinscripción, la cual permitirá recopilar información estratégica, priorizar entidades participantes y gestionar la vinculación progresiva de aproximadamente 200 entidades, de conformidad con el alcance establecido en el contrato y la meta planeada.
- También se adelantaron las acciones necesarias para el cumplimiento del indicador "Desarrollar, consolidar e integrar herramientas de IA para el Estado". Meta 100 soluciones desarrolladas. En este marco, se realizaron sesiones de trabajo con la Universidad de Cartagena para la definición metodológica y la validación del plan de trabajo, así como para la revisión de las primeras versiones de las herramientas de inteligencia artificial objeto de consolidación, frente a las cuales se formularon observaciones técnicas orientadas a su fortalecimiento y ajuste.
- Adicionalmente, se avanzó en la revisión de la infraestructura tecnológica y de las capacidades existentes para soportar soluciones de inteligencia artificial, así como en la estructuración inicial del Kit de IA y del Observatorio de IA para el Estado. Estas actividades constituyen la base para la consolidación, validación e integración progresiva de herramientas de inteligencia artificial en los entornos institucionales, así como para la construcción de un catálogo de soluciones que facilite su adopción y aprovechamiento por parte de las entidades públicas.
- Durante el periodo comprendido entre enero y junio, se adelantaron las acciones necesarias para el cumplimiento del indicador "Implementar las acciones del CONPES 4144 de 2025 asociadas a la Dirección de Gobierno Digital". Meta 28 acciones CONPES. En este marco, se avanzó en la coordinación y seguimiento de las acciones asignadas a la Dirección de Gobierno Digital, incluyendo la definición de mecanismos de acompañamiento para su implementación y la articulación con entidades territoriales para su socialización y desarrollo.
- Como parte del seguimiento a la política, se realizó el reporte y cargue de evidencias de avance de las acciones en el sistema SISCONPES, conforme a los plazos establecidos. Como resultado del proceso de validación, se atendieron las observaciones formuladas por el Departamento Nacional de Planeación y se adelantaron los ajustes requeridos sobre las acciones reportadas. Estas actividades

permitieron fortalecer el seguimiento institucional y avanzar en la implementación de los compromisos establecidos en el CONPES 4144 de 2025.

Información Presupuestal

Tabla 32. Presupuesto de IA para la Productividad del País

INFORMACIÓN PRESUPUESTAL	
Inversión total ejecutada	\$ 66.872,80 millones

Fuente: MinTIC, elaboración propia.

Monitoreo y seguimiento del comportamiento de las audiencias

El objetivo de este proyecto es desarrollar herramientas que permitan el conocimiento de las audiencias de los canales públicos en diferentes plataformas.

Beneficiarios

- Los beneficiarios de este proyecto son los operadores de televisión pública nacional y regional Telecaribe, Teleantioquia, Telecafé, Telepacífico, TeleIslas, Canal TRO, Canal Capital y Teveandina, y el operador nacional RTVC. Igualmente, el Ministerio TIC

Logros

- Se realizaron durante el cuatrienio 11 Informes de medición de audiencias e impacto de contenidos divulgados

Información Presupuestal

Tabla 33. Presupuesto de Monitoreo y seguimiento del comportamiento de las audiencias

INFORMACIÓN PRESUPUESTAL	
Inversión total ejecutada	\$10.233 millones

Fuente: MinTIC, elaboración propia.

Producción de contenidos convergentes y Multiplataforma

El objetivo de este proyecto es desarrollar el proceso de resolución y desembolso para la financiación de los operadores de televisión nacional y la industria audiovisual

Beneficiarios

- Los beneficiarios de este proyecto son los operadores de televisión pública nacional y regional, Industria audiovisual, emisoras comunitarias.

Logros

- Se realizaron durante el cuatrienio 3.377 contenidos multiplataforma en el marco de las diferentes convocatorias dirigidas a la industria audiovisual, y se entregaron 646 estímulos en el marco de las diferentes convocatorias. También se produjeron 279 contenidos multiplataforma de operadores regionales, 25 contenidos multiplataforma del operador nacional, y a través de las diferentes convocatorias se beneficiaron dieciséis personas jurídicas de comunidades indígenas, nueve personas jurídicas de comunidades afrocolombianas, y ocho personas jurídicas (Canales Comunitarios Sin Ánimo de Lucro) para contenidos enfocados a la construcción de paz.

Información Presupuestal

Tabla 34. Presupuesto de producción de contenidos convergentes y Multiplataforma

INFORMACIÓN PRESUPUESTAL	
Inversión total ejecutada	\$108.236 millones

Fuente: MinTIC, elaboración propia.

Formación y actualización del talento humano de creadores, productores y realizadores audiovisuales

El objetivo de este proyecto es fortalecer las capacidades de promoción, exhibición y distribución de los medios públicos y la industria audiovisual nacional, dentro del engranaje del ecosistema Iberoamericano, a través de múltiples estrategias de formación, asesoría, acompañamiento y apoyo transversal de los diferentes agentes que componen la cadena de valor de la industria audiovisual en Colombia

Beneficiarios

- Los beneficiarios de este proyecto son los agentes de la industria audiovisual.

Logros

- Se realizaron durante el cuatrienio 114 actividades para la industria audiovisual beneficiando a 2.000 agentes de la industria.

Información Presupuestal

Tabla 35. Presupuesto de formación y actualización del talento humano de creadores, productores y realizadores audiovisuales

INFORMACIÓN PRESUPUESTAL DEL CUATRIENIO	
Inversión total ejecutada	\$6.939 millones

Fuente: MinTIC, elaboración propia.

Socialización y Pedagogía para recepción de la Televisión digital abierta orientada hacia los fines y principios de la TV Pública

El objetivo de este proyecto es motivar e inspirar a la ciudadanía sobre el uso de la Televisión Digital Terrestre (TDT) y su importancia. También busca facilitar la migración tecnológica en municipios que no cuentan con facilidad de acceso a cambio de tecnología.

Beneficiarios

- Los beneficiarios de este proyecto son la ciudadanía en general.

Logros

- Se realizaron durante el cuatrienio 60 capacitaciones que beneficiaron a 1.800 personas.

Información Presupuestal

Tabla 36. Presupuesto de Socialización y Pedagogía para recepción de la Televisión digital

INFORMACIÓN PRESUPUESTAL DEL CUATRIENIO	
Inversión total ejecutada	\$8.039 millones

Fuente: MinTIC, elaboración propia.

Fortalecimiento de la Radio Publica en el territorio nacional

El objetivo de este proyecto es aumentar la cobertura de la red de radio pública operada por Radio Televisión Nacional de Colombia (RTVC) en el territorio nacional, mediante recursos transferidos por el Fondo Único de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones

Beneficiarios

- Los beneficiarios de este proyecto son la población colombiana, especialmente la ubicada en las zonas que no tienen cobertura con programación de la Radio Nacional de Colombia o de Radiónica.

Logros

- Durante el cuatrienio se realizaron 5 nuevas estaciones de radio pública nacional instaladas, 5 nuevos estudios de radio instalados y 5 estudios de radio mejorados instalados

Información Presupuestal

Tabla 37. Presupuesto de Fortalecimiento de la Radio Publica en el territorio nacional

INFORMACIÓN PRESUPUESTAL	
Inversión total ejecutada	\$13.441 millones

Fuente: MinTIC, elaboración propia.

Financiación a operadores - proyectos de Ley

El objetivo de este proyecto es desarrollar el proceso de resolución y desembolso para la financiación de los canales regionales y RTVC

Beneficiarios

- Los beneficiarios de este proyecto son los canales regionales de televisión pública y RTVC.

Logros

- Durante el cuatrienio se apoyó financieramente a los ocho canales regionales y RTVC en cada una de las vigencias. Asimismo, se realizaron 3.401 visitas de mantenimiento a estaciones de la Red Digital.

Información Presupuestal

Tabla 38. Presupuesto de Financiación a operadores - proyectos de Ley

INFORMACIÓN PRESUPUESTAL	
Inversión total ejecutada	\$680.546 millones

Fuente: MinTIC, elaboración propia.

Financiación Operadores - Proyectos adicionales Contenidos

El objetivo de este proyecto es Desarrollar el proceso de resolución y desembolso para la financiación de los canales regionales y RTVC para contenidos que estos presenten.

Beneficiarios

- Los beneficiarios de este proyecto son los canales regionales de televisión pública y RTVC.

Logros

- Durante el cuatrienio se apoyó financieramente la realización y producción de 2.582 contenidos multiplataforma de impacto nacional, se generaron 10.000 horas de contenido al aire para el canal de audio Exploremos, 61.300 horas de contenido al aire para la construcción de paz, y se apoyó financieramente la realización de 2.680 contenidos multiplataforma producidos regionales

Información Presupuestal

Tabla 39. Presupuesto de Financiación Operadores - Proyectos adicionales Contenidos

INFORMACIÓN PRESUPUESTAL	
Inversión total ejecutada	\$371.563 millones

Fuente: MinTIC, elaboración propia.

Financiación operadores - proyectos adicionales infraestructura

El objetivo de este proyecto es desarrollar el proceso de resolución y desembolso para la financiación de los canales regionales y RTVC para proyectos destinados a mejorar su infraestructura

Beneficiarios

- Los beneficiarios de este proyecto son los canales regionales de televisión pública y RTVC.

Logros

- Se apoyaron durante el cuatrienio financieramente 4 proyectos de infraestructura del canal nacional y 10 proyectos de infraestructura de operadores regionales.

Información Presupuestal

Tabla 40. Presupuesto de Financiación operadores - proyectos adicionales infraestructura

INFORMACIÓN PRESUPUESTAL	
Inversión total ejecutada	\$102.131 millones

Fuente: MinTIC, elaboración propia.

Historias urbanas y rurales desde las regiones

El objetivo de este proyecto es fortalecer las parrillas de programación de los canales regionales mediante la convocatoria y adquisición de derechos de emisión de contenidos audiovisuales multiplataforma de formato corto, producidos por personas naturales, contribuyendo al desarrollo del ecosistema audiovisual colombiano

Beneficiarios

- Los beneficiarios de este proyecto son los profesionales de la industria audiovisual que participan en las convocatorias financiadas por MINTIC con el apoyo de cada operador de televisión pública regional (TeleCaribe, Teleantioquia, TeleCafe, TelePacífico, TeleIslas, Canal TRO, Canal Capital, Canal Trece).

Logros

- Se entregaron durante el cuatrienio 740 estímulos en el marco de la convocatoria, se ejecutaron 800 actividades de cualificación, y se realizaron 740 contenidos multiplataforma producidos.

Información Presupuestal

Tabla 41. Presupuesto Historias urbanas y rurales desde las regiones

INFORMACIÓN PRESUPUESTAL	
Inversión total ejecutada	\$18.698 millones

Fuente: MinTIC, elaboración propia.

Convocatoria transformando a Colombia desde las juventudes

El objetivo de este proyecto es realizar una convocatoria pública, dirigida a jóvenes entre 18 y 28 años, que quieran contar historias de región. La convocatoria brinda formación a través de universidades a los ganadores y, adicionalmente, les da un reconocimiento económico, que está enfocado en adquirir derechos de emisión para fortalecer las parrillas convergentes de los canales regionales con contenidos audiovisuales planteados desde la cultura, el análisis y la innovación, para una audiencia diversa y multicultural desde la calidad narrativa y la recursividad técnica.

Beneficiarios

- Los beneficiarios de este proyecto son jóvenes entre 18 y 28 años que se presentan a las convocatorias.

Logros

- Se entregaron durante el cuatrienio 1500 estímulos en el marco de la convocatoria, y se lograron realizar 1500 contenidos multiplataforma producidos.

Información Presupuestal

Tabla 42. Presupuesto de Convocatoria transformando a Colombia desde las juventudes

INFORMACIÓN PRESUPUESTAL	
Inversión total ejecutada	\$10.399 millones

Fuente: MinTIC, elaboración propia.

Formación y actualización del talento humano de creadores, productores y realizadores audiovisuales

El objetivo de este proyecto es la formación mediante iniciativas diseñadas para fortalecer las competencias y capacidades de los operadores públicos y de los diferentes agentes de la industria en general, a través de múltiples metodologías, eventos, capacitaciones y actividades sectoriales.

Beneficiarios

- Los beneficiarios de este proyecto son los agentes de la industria audiovisual.

Logros

- Se realizaron durante el cuatrienio 180 actividades para la industria audiovisual beneficiando a 4.300 agentes de la industria

Información Presupuestal

Tabla 43. Presupuesto de Formación y actualización del talento humano de creadores, productores y realizadores audiovisuales

INFORMACIÓN PRESUPUESTAL	
Inversión total ejecutada	\$18.758 millones

Fuente: MinTIC, elaboración propia.

Plan de Inversión INRAVISIÓN - Desarrollo y Aseguramiento de la Audiencia Digital Nacional

El objetivo de este proyecto es mejorar la audiencia digital de los diversos servicios del sistema de medios públicos, a través de información para análisis, infraestructura de calidad, y servicios tecnológicos flexibles.

Beneficiarios

- El beneficiario de este proyecto es el canal INRAVISIÓN.

Logros

- Se realizaron durante el cuatrienio 397 contenidos de audio y video que se ingesta en el almacenamiento

Información Presupuestal

Tabla 44. Presupuesto del Plan de Inversión RTVC - Desarrollo y Aseguramiento de la Audiencia Digital Nacional

INFORMACIÓN PRESUPUESTAL	
Inversión total ejecutada	\$1.638 millones

Fuente: MinTIC, elaboración propia.

Plan de Inversión INRAVISIÓN- Patrimonio Histórico

El objetivo de este proyecto es aumentar la disponibilidad de los documentos audiovisuales y sonoros que hacen parte del patrimonio del país para consulta de la ciudadanía

Beneficiarios

- El beneficiario de este proyecto es el canal INRAVISIÓN

Logros

Durante el cuatrienio se catalogaron 32.138 documentos del archivo audiovisual y sonoro.

Información Presupuestal

Tabla 45. Presupuesto del Plan de Inversión RTVC

INFORMACIÓN PRESUPUESTO	
Inversión total ejecutada	\$7.934 millones

Fuente: MinTIC, elaboración propia.

Medios en Red

El objetivo de este proyecto es Fortalecer a los medios de comunicación alternativos, comunitarios y digitales, mediante estrategias orientadas a incentivar el desarrollo de actividades orientadas a la creación de contenidos multiplataforma de calidad. Esta estrategia buscará reconocer y visibilizar las diversas formas de comunicación y las perspectivas comunicacionales del país, fomentando la integración activa de estos medios en el ecosistema digital.

Beneficiarios

- Los beneficiarios de este proyecto son los Operadores Públicos y Medios alternativos y solidarios.

Logros

- Durante la vigencia 2025 se realizó 1 convocatoria diseñada e implementada para el fortalecimiento de los medios de comunicación por la producción de contenidos y se implementó 1 estrategia comunicativa, a través de la Escuela Digital se capacitaron 250 beneficiarios En cuanto a la vigencia 2026, se avanzó en la gestión administrativa y en la estructuración técnica del proyecto y la convocatoria, incluyendo el diseño e implementación de la Estrategia Digital de Comunicación. Se llevaron a cabo 4 encuentros territoriales en Bogotá, Cali, Barranquilla y Medellín, durante los cuales se distribuyeron 363 materiales pedagógicos a los medios comunitarios y alternativos. Además, se realizó el III Encuentro Internacional de Medios Alternativos, Comunitarios y Digitales, escenario en el cual se realizó la primera edición de los Premios Nacionales Jaime Garzón, contando con la participación de más de 500 medios. En el marco de la Convocatoria “Narra Tu Territorio”, se culminó el proceso de evaluación y selección del primer corte, mediante el cual fueron escogidos 75 medios beneficiarios. En relación con la Escuela Digital, con corte al 30 de junio, se registra un total de 8.650 estudiantes inscritos

Información Presupuestal

Tabla 46. Presupuesto de Medios en Red

INFORMACIÓN PRESUPUESAL	
Inversión total ejecutada	\$24.052 millones

Fuente: MinTIC, elaboración propia.

Conecta país de la belleza

El objetivo de este proyecto es crear una estrategia de producción y coproducción de contenidos digitales y audiovisuales que articula territorios, comunidades y creadores de contenido para visibilizar el potencial cultural, turístico, productivo y tecnológico de Colombia, fortaleciendo la industria TIC y promoviendo una narrativa de país desde los territorios, en el marco de la estrategia El País de la Belleza.

Beneficiarios

- Los beneficiarios de este proyecto son los operadores públicos y las comunidades a las cuales se les visibiliza sus proyectos.

Logros

- En lo corrido de 2026 se han realizado 2 talleres formativos que contribuyen al cierre de brechas digitales en los territorios. También se han realizado 50 de contenidos para el fortalecimiento de la cultura territorial.

Información Presupuestal

Tabla 47. Presupuesto de Conecta país de la belleza

INFORMACIÓN PRESUPUESTAL	
Inversión total ejecutada	\$8.000 millones

Fuente: MinTIC, elaboración propia.

Crea Digital

El objetivo de este proyecto es fortalecer la industria creativa digital en Colombia mediante asistencia técnica integral para la creación de contenidos digitales, a través de las categorías de series digitales animadas, videojuegos, narrativas transmedia, grupos étnicos, mujeres y talentos emergentes, así como mediante la implementación de una ruta de formación y acompañamiento al talento creativo digital del país.

Beneficiarios

- Los beneficiarios de este proyecto son los emprendedores y empresas de la industria digital colombiana.

Logros

- Se beneficiaron durante el cuatrienio 132 Empresas de la Industria Digital y 2.609 personas de la industria digital.

Información Presupuestal

Tabla 48. Presupuesto de Crea Digital

INFORMACIÓN PRESUPUESTO	
Inversión total ejecutada	\$5.608 millones

Fuente: MinTIC, elaboración propia.

Colombia 5.0

El objetivo de este proyecto es impulsar y visibilizar la industria digital, creativa y tecnológica de Colombia, facilitando espacios de encuentro, aprendizaje, interacción y networking entre actores nacionales e internacionales, con el fin de fortalecer el ecosistema digital del país, promover la Economía Digital y potenciar el desarrollo de soluciones, productos y servicios tecnológicos de alto impacto.

Beneficiarios

- Los beneficiarios de este proyecto son los estudiantes y jóvenes desde los 15 años y emprendedores y empresarios de la industria TI colombiana.

Logros

- Se realizaron durante el cuatrienio 21 eventos, beneficiando a 785 empresas de la industria digital y 3909 personas.

Información Presupuestal

Tabla 49. Presupuesto de Colombia 5.0

INFORMACIÓN PRESUPUESTAL	
Inversión total ejecutada	\$36.824 millones

Fuente: MinTIC, elaboración propia.

Emprendimiento Digital

El objetivo de este proyecto es fortalecer los emprendimientos y negocios digitales en Colombia, impulsando el desarrollo de soluciones tecnológicas innovadoras, fortaleciendo capacidades empresariales y promoviendo la transformación digital de modelos de negocio,

para contribuir al crecimiento económico, la generación de empleo y la competitividad territorial en el contexto de la economía digital.

Beneficiarios

- Los beneficiarios de este proyecto son los ciudadanos, emprendedores y equipos de talento digital.

Logros

- Durante el cuatrienio se beneficiaron 552 empresas y equipos emprendedores de la industria digital y 24109 personas con herramientas para el emprendimiento digital.

Información Presupuestal

Tabla 50. Presupuesto de Emprendimiento Digital

INFORMACIÓN PRESUPUESTAL	
Inversión total ejecutada	\$14.867 millones

Fuente: MinTIC, elaboración propia.

Tu negocio en Línea

El objetivo de este proyecto es apoyar la transformación digital de comerciantes, micro, pequeñas y medianas empresas (MiPymes) y actores de la economía popular y comunitaria en Colombia, facilitando su presencia, visibilización y operación comercial en Internet mediante herramientas tecnológicas de comercio electrónico, con el fin de incrementar su productividad, competitividad y acceso a mercados digitales.

Beneficiarios

- Los beneficiarios de este proyecto son los comerciantes de la economía popular, Empresarios de micro, pequeña y mediana empresa (MiPymes) preferiblemente pertenecientes a población vulnerable y protegida.

Logros

- Se beneficiaron durante el cuatrienio 21.660 Empresas y/o empresarios que adoptan tecnologías para la transformación digital.

Información Presupuestal

Tabla 51. Presupuesto de Tu negocio en Línea

INFORMACIÓN PRESUPUESTAL	
Inversión total ejecutada	\$32.202 milones

Fuente: MinTIC, elaboración propia.

Internacionalización

El objetivo de este proyecto es generar oportunidades de mercado para las empresas de la industria digital colombiana por medio de la articulación entre la oferta tecnológica nacional y su demanda internacional.

Beneficiarios

- Los beneficiarios de este proyecto son las empresas de la industria digital colombiana y el Sector TIC.

Logros

- Se beneficiaron durante el cuatrienio 455 empresas de la industria digital y se realizaron 574 asistencias técnicas

Información Presupuestal

Tabla 52. Presupuesto de Internacionalización

INFORMACIÓN PRESUPUESTAL	
Inversión total ejecutada	\$5.676 millones

Fuente: MinTIC, elaboración propia.

Apps.co Conpes 4011

El objetivo de este proyecto es fortalecer las ideas de negocios digitales de equipos emprendedores y/o empresarios en su etapa de madurez, democratizando el uso de las tecnologías digitales para impulsar a los sectores económicos del país mediante la industria TI en beneficio de la sociedad y la vida.

Logros

- En la vigencia 2023 el proyecto logró beneficiar a 25.077 personas a través de capacitaciones en emprendimiento digital, 209 equipos emprendedores y empresas de negocios digitales participaron en el desarrollo de las fases de Producto Digital y Crecimiento Tech y de ambiente de crecimiento, se diseñaron dos instrumentos para el fortalecimiento del emprendimiento digital, registrando un cumplimiento superior al 100% (125,3%) en el primer indicador y de 100% en los otros dos, a través del convenio 723-2023.

Información Presupuestal

Tabla 53. Presupuesto de Apps.co Conpes 4011

INFORMACIÓN PRESUPUESTAL	
Inversión total ejecutada	\$4.228 millones

Fuente: MinTIC, elaboración propia.

Observatorio de Comercio Electrónico Conpes 4012

El objetivo de este proyecto es el análisis y comportamiento del Comercio Electrónico en el país, para impulsarlo en las empresas y ciudadanía en general, aumentando la generación de valor social y económico en el país, a partir de realizar estudios sobre el comercio electrónico en Colombia que identifiquen obstáculos en la resolución de conflictos entre plataformas digitales y consumidores de comercio electrónico, así como indagar en las potencialidades del país para impulsar el eCommerce (comercio electrónico) y ser referente en la región. A través del contrato de consultoría N°. 1062 de 2023 se realizaron tres investigaciones

Logros

- Análisis sobre el comercio electrónico en Colombia en el que se identifique su impacto en el comercio transfronterizo de Agro y Turismo, en la economía popular
- Estudios de Bancarización, medios de pago
- Actualización del Marco Estadístico del Comercio Electrónico, que permita el fortalecimiento del Observatorio eCommerce,
- Este proyecto se desarrolló en la vigencia 2023 y actualmente, se cuenta con la licencia de plataforma de información adquirida, la cual estaría vigente hasta 2028.

Información Presupuestal

Tabla 54. Presupuesto de Observatorio de Comercio Electrónico Conpes 4012

INFORMACIÓN PRESUPUESTAL	
Inversión total ejecutada	\$1.287

Fuente: MinTIC, elaboración propia.

Engancha TIC

El proyecto contempló la Feria de Talento Digital que tuvo como objetivo promover sinergias y alianzas entre actores con capacidad de dinamización de la estrategia de Talento Digital como generación de espacios que permitió a los talentos digitales, especialmente a la población formada por MinTIC lograr conexiones de calidad con los actores del ecosistema digital colombiano con capacidad de dinamización de la estrategia digital.

Logros

- Se realizó el evento de EnganchaTIC en la cual se realizó la maratón de certificaciones en visualización de datos, Data Science e Inteligencia Artificial, Programación web, Ciberseguridad y Marketing Digital, junto a la Facultad de Ingeniería de la Universidad de Antioquia. Se registró -un cumplimiento de 100% de la meta programada del proyecto EnganchaTIC en **2023**.

Información Presupuestal

Tabla 55. Presupuesto de Engancha TIC

INFORMACIÓN PRESUPUESTAL	
Inversión total ejecutada	\$433 millones

Fuente: MinTIC, elaboración propia.

Sofisticación de soluciones tecnológicas

Para 2024 el objetivo de este proyecto fue fomentar la implementación de soluciones basadas en tecnologías emergentes desarrolladas por empresas de la industria digital nacional que resuelvan retos, necesidades u oportunidades de mejora en los diferentes sectores económicos y territorios del país. Se desarrollará a través de tres componentes: Identificación y selección, implementación, y habilidades Tech. Este proyecto responde al Conpes 4090.

Logros

- Durante el periodo reportado de junio a diciembre de 2024 se formaron 6.639 ciudadanos y/o emprendedores digitales o de base tecnológica a través del componente de Habilidades TEC del detonante Sofisticación de Soluciones Tecnológicas en 393 talleres. Así mismo, se beneficiaron 41 empresas a través del detonante 'Sofisticación de Soluciones Tecnológicas' para implementar sus productos digitales o de base tecnológica.

Información Presupuestal

Tabla 56. Presupuesto de Sofisticación de soluciones tecnológicas

INFORMACIÓN PRESUPUESTAL	
Inversión total ejecutada	\$17.427 millones

Fuente: MinTIC, elaboración propia.

Integración Regional

Para 2024 el objetivo de este proyecto fue desarrollar actividades para fortalecer ecosistemas de innovación digital. Así como, fomentar procesos de coordinación y sensibilización para el fortalecimiento de los ecosistemas de innovación digital a nivel regional.

Logros

- Durante el periodo reportado de junio a diciembre de 2024 se beneficiaron 3.091 personas a través de los talleres de sensibilización (Arenas Digitales y Transformación de Cadenas de Valor) orientados a la adopción de tecnologías y el fortalecimiento de productividad. Así mismo las acciones permitieron el desarrollo de planes estratégicos y sensibilización sobre el cambio digital, nuevas formas de pensamiento, métodos de trabajo, técnicas y tecnologías aplicables en 10 departamentos.

Información Presupuestal

Tabla 57. Presupuesto de Integración Regional

INFORMACIÓN PRESUPUESTAL	
Inversión total ejecutada	\$3.046 millones

Fuente: MinTIC, elaboración propia.

AgroTech

El objetivo de este proyecto está orientado a la adopción efectiva y sostenible de herramientas digitales en el sector agropecuario, con el propósito de fortalecer competencias en agricultura de precisión, gestión de información productiva y uso estratégico de tecnologías digitales.

Beneficiarios

- Los beneficiarios de este proyecto es el sector agropecuario.

Logros

- En lo corrido de 2026 se ha avanzado en la estructuración del proyecto, a la fecha se encuentra en fase inicial mediante espacios técnicos de revisión y articulación con el aliado; identificando oportunidades de mejora y definiendo acciones de seguimiento para fortalecer la gestión operativa y el avance del proyecto.

Información Presupuestal

Tabla 58. Presupuesto de AgroTech

INFORMACIÓN PRESUPUESTAL	
Inversión total ejecutada	\$3.850 millones

Fuente: MinTIC, elaboración propia.

Conecta Cartagena

El objetivo de este proyecto es catalizar la transformación del sector turístico de Cartagena a través de la adopción de tecnologías avanzadas y la implementación de prácticas de innovación abierta. Este proyecto no solo se centra en modernizar la infraestructura tecnológica y mejorar la interacción entre turistas y proveedores de servicios, sino que también está comprometido con establecer una caracterización clara para la medición y evaluación del impacto tecnológico en el sector.

Beneficiarios

- Los beneficiarios de este proyecto son los prestadores de servicios turísticos formales e informales.

Logros

- Durante la vigencia 2024 se realizaron 10 jornadas de capacitación dirigidas a prestadores de servicios turísticos formales e informales, con el objetivo de introducir y facilitar el uso de herramientas digitales; se avanzó en la consolidación del ecosistema digital turístico mediante la selección de la empresa ganadora de la Hackathon y la firma del contrato para el desarrollo de una solución tecnológica y su respectivo datalake.. La implementación de la herramienta Visit Cartagena es una plataforma innovadora que fortalece la experiencia de turistas nacionales e internacionales y dinamiza la competitividad del destino. El datalake fue entregado de manera oportuna.

Información Presupuestal

Tabla 59. Presupuesto de Conecta Cartagena

INFORMACIÓN PRESUPUESTAL	
Inversión total ejecutada	\$4.625 millones

Fuente: MinTIC, elaboración propia.

Conecta Quindío

El objetivo de este proyecto es la transformación integral mediante la innovación tecnológica. Este esfuerzo comprende la implementación de soluciones tecnológicas avanzadas diseñadas para modernizar y aumentar la eficiencia de los servicios turísticos de la región, no solo por medio del desarrollo de nuevas tecnologías que respondan a las necesidades específicas, sino también facilitando la adopción de estas tecnologías por parte de los actores locales, incluyendo la capacitación y el soporte necesario para su uso efectivo y sostenible. Además, se promueve la competitividad, mejorando la gestión de recursos y el marketing digital, lo que a su vez crea experiencias turísticas más atractivas y personalizadas.

Logros

- Durante la vigencia 2024 se realizó la Implementación de la Solución llamada Experiencia Quindío y datalake. Es una herramienta que facilita a los viajeros el acceso a información de interés en Quindío

Información Presupuestal

Tabla 60. Presupuesto de Conecta Quindío

INFORMACIÓN PRESUPUESTAL	
Inversión total ejecutada	\$2.646 millones

Fuente: MinTIC, elaboración propia.

Conecta Caribe

En 2025 el objetivo de este proyecto fue diseñar, desarrollar e implementar una solución tecnológica orientada a la formación digital, la inclusión tecnológica, la promoción del territorio turístico y el fortalecimiento de las capacidades empresariales de los actores del sector turístico en la región Caribe colombiana.

Beneficiarios

Los beneficiarios de este proyecto son los ciudadanos.

Logros

- En la región Caribe se avanzó en la consolidación del ecosistema digital turístico mediante el desarrollo de la plataforma web y aplicación móvil Conecta región Caribe con la Universidad de Cartagena. Esta herramienta es una solución tecnológica regional que integra información turística confiable, geolocalización, micrositios



Con
Dignidad,
¡CUMPLIMOS! ✓

personalizados para los prestadores de servicios y una vitrina virtual de comercio electrónico, fortaleciendo así la experiencia de turistas nacionales e internacionales y dinamizando la competitividad a 130 municipios beneficiarios en los 7 departamentos de la región Caribe colombiana. Se avanzó en el proceso de capacitación de más de 4.500 personas y se realizó prórroga en el tiempo (hasta el 15 de junio de 2026).

Información Presupuestal

Tabla 61. Presupuesto de Conecta Caribe

INFORMACIÓN PRESUPUESTAL	
Inversión total ejecutada	\$8.603 millones

Fuente: MinTIC, elaboración propia.

SaludTIC

El objetivo de este proyecto fue mejorar el acceso a la atención médica especializada mediante herramientas tecnológicas de telemonitoria y teleexperticia

Beneficiarios

- Los beneficiarios de este proyecto son los ciudadanos y el sector Salud

Logros

- Durante la vigencia 2024 se recibió el informe consolidado de resultados del proyecto SaludTIC, que impulsó la inclusión de herramientas TIC en el sector salud, a través de la implementación de un modelo de telemonitoría y teleexperticia.

Información Presupuestal

Tabla 62. Presupuesto de SaludTIC

INFORMACIÓN PRESUPUESTAL	
Inversión total ejecutada	\$4.341 millones

Fuente: MinTIC, elaboración propia.

Retos en Ciberseguridad

El objetivo de este proyecto fue implementar una estrategia basada en la transferencia de conocimiento, difusión y adopción tecnológica que permita identificar y plantear soluciones

innovadoras a retos tecnológicos en materia de ciberseguridad para ser resueltos por empresas del sector de tecnologías de la información.

Beneficiarios

- Los beneficiarios de este proyecto son las empresas de la industria digital

Logros

- Durante la vigencia 2024, se beneficiaron 42 empresas de la industria digital con la transferencia de conocimiento a empresas, se aportó a su fortalecimiento en temas de ciberseguridad, incluyendo actividades de microcursos, mentorías y bootcamps.

Información Presupuestal

Tabla 63. Presupuesto de Retos en Ciberseguridad

INFORMACIÓN PRESUPUESTAL 2024	
Inversión total ejecutada	\$1.985 millones

Fuente: MinTIC, elaboración propia.

Ciber Paz Formaciones

Fomentar y promover el desarrollo de habilidades y competencias digitales en los colombianos, con el fin de que las personas tengan herramientas para utilizar Internet con un propósito y a través de su buen uso generar un impacto positivo en sus vidas y su entorno. Este proyecto responde a CONPES 4040, 4080, 4086, 4143 y 4147.

Beneficiarios

- Los beneficiarios de este proyecto son los ciudadanos colombianos mayores de 13 años en todo el país, con documento de identidad válido registrado en la plataforma de formación. Además, se da prioridad a poblaciones con enfoque diferencial, incluyendo: Mujeres (mínimo 12.000 certificadas), Población LGBTIQ+ (mínimo 200), Pueblo Rom (mínimo 100), Comunidades indígenas (mínimo 100), Población NARP - negra, afrocolombiana, raizal y palenquera- (mínimo 200), Habitantes de zonas rurales (mínimo 200 constancias) y personas mayores (mínimo 500 constancias en habilidades digitales básicas). Del mismo modo, el proyecto incluye el territorio colombiano de manera departamental, utilizando medios accesibles como ChatBot en WhatsApp para llegar a zonas con baja conectividad y alfabetización digital.
- La focalización considera municipios con conectividad limitada, regiones con alta presencia de poblaciones vulnerables y coordinación con gestores territoriales del MinTIC para el uso de puntos de conectividad.

Logros

- Se formaron durante el cuatrienio 184.588 personas en Habilidades Digitales.

Información Presupuestal

Tabla 64. Presupuesto de Ciber Paz Formaciones

INFORMACIÓN PRESUPUESTAL	
Inversión total ejecutada	\$22.749 millones

Fuente: MinTIC, elaboración propia.

Ciber Paz Sensibilizaciones

Fomentar el desarrollo de nuevas ciudadanías digitales promoviendo el uso seguro y responsable de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC). Este proyecto responde a CONPES 4040, 4080 y 4086

Beneficiarios

- Los beneficiarios de este proyecto son la ciudadanía en general, y población con enfoque diferencial: Niños, Niñas y Adolescentes - Docentes y líderes educativos - Familias, Líderes comunitarios y sociales - Organizaciones sociales y comunitarias - Medios de comunicación populares y comunitarios - Empresas e instituciones públicas y privadas interesadas en cultura digital. Así como, población diferencial, conforme a políticas públicas vigentes: Mujeres, población LGBTIQ+, personas con discapacidad, comunidades étnicas (indígenas, afrocolombianos, raizales, palenqueros), víctimas del conflicto armado, habitantes de zonas rurales y territorios con baja conectividad. Este proyecto tiene cobertura nacional, y se implementa en los 32 departamentos del país con focalización especial en territorios priorizados por políticas nacionales, como: PDET (Programas de Desarrollo con Enfoque Territorial), ZOMAC (Zonas Más Afectadas por el Conflicto Armado), Municipios con niños y niñas indígenas, Municipios priorizados por el plan de trabajo del CIPRUNNA 2025 (Comité Interinstitucional para la Prevención del Reclutamiento Infantil) y Municipios afectados por el Decreto de Conmoción Interior en la región del Catatumbo.

Logros

- Se sensibilizaron durante el cuatrienio 3.453.157 personas en el Uso Seguro y Responsable de las TIC.

Información Presupuestal

Tabla 65. Presupuesto de Ciber Paz Sensibilizaciones

INFORMACIÓN PRESUPUESTAL	
Inversión total ejecutada	\$23.561.200.526

Fuente: MinTIC, elaboración propia.

Servicio de Apoyo Tecnológico a la Inclusión Digital - Signos en Red

Ofrecer el servicio gratuito de interpretación en línea entre personas sordas y oyentes mediante la asistencia de un intérprete de lengua de señas a través de las TIC.

Beneficiarios

- Los beneficiarios de este proyecto es la población sorda usuaria de lengua de señas en Colombia.

Logros

- Se realizaron durante el cuatrienio 1.152.555 comunicaciones relevadas entre personas sordas y oyentes a través del servicio del Signos en Red.

Información Presupuestal

Tabla 66. Presupuesto de Signos en Red

INFORMACIÓN PRESUPUESTAL	
Inversión total ejecutada	\$8.901 millones

Fuente: MinTIC, elaboración propia.

SmartFilms

Incentivar la apropiación y uso de las TIC en personas con discapacidad (SmarTIC Incluyente) y mujeres (Redvolucionarias TIC) mediante el desarrollo de contenidos digitales a través de teléfonos celulares. Este proyecto responde a CONPES 4080, 4143 y 4147.

Beneficiarios

- Los beneficiarios de este proyecto son mujeres, personas con discapacidad y cuidadores, LGBTIQ+ y a partir de la vigencia 2025 también personas pertenecientes a grupos étnicos. Las líneas del proyecto están abiertas para todo el territorio nacional.

Logros

- Se beneficio durante el cuatrienio a 4000 usuarios y se lograron 699 cortometrajes realizados por mujeres, personas con discapacidad, personas de comunidades étnicas y LGBTIQ+ con dispositivos móviles.

Información Presupuestal

Tabla 67. Presupuesto de SmartFilms

INFORMACIÓN PRESUPUESTAL	
Inversión total ejecutada	\$4.699 millones

Fuente: MinTIC, elaboración propia.

Legado de Gabo

Generar espacios de reflexión, formación e intercambio de experiencias sobre el legado de Gabriel García Márquez para poder investigar, contar y compartir historias a partir del uso y la apropiación de las TIC.

Beneficiarios

- Los beneficiarios de este proyecto es la población general con interés en la construcción de historias, publicación o manejo de información en diferentes canales, medios comunitarios, redes, periodistas, estudiantes, con énfasis en jóvenes.

Logros

- Se sensibilizaron durante el cuatrienio 4.005 personas en el Legado de Gabo y se realizaron 8 estrategias de apropiación de tecnologías de la información y las comunicaciones según el Legado de Gabo

Información Presupuestal

Tabla 68. Presupuesto de Legado de Gabo

INFORMACIÓN PRSUPUESTAL	
Inversión total ejecutada	\$870 millones

Fuente: MinTIC, elaboración propia.



Colombia Programa

De 2024 a 2026 el objetivo ha sido generar recursos y oportunidades de desarrollo profesional docente para fomentar el pensamiento computacional en instituciones educativas oficiales de Colombia, con un enfoque de género.

Beneficiarios

- Los beneficiarios de este proyecto son los docentes y estudiantes de instituciones educativas oficiales.

Logros

- Se han beneficiado durante el cuatrienio 849.831 estudiantes en Pensamiento Computacional.

Información Presupuestal

Tabla 69 Presupuesto de Colombia Programa

INFORMACIÓN PRESUPUESTAL	
Inversión total ejecutada	\$39.229 millones

Fuente: MinTIC, elaboración propia.

Apropiación Digital con Enfoque Diferencial

Promover el empoderamiento femenino y la creación de contenidos digitales por medio de la formación virtual y presencial. Este proyecto responde a CONPES 4080.

Beneficiarios

- Los beneficiarios de este proyecto son las mujeres del territorio nacional, ya que el programa *Por TIC Mujer* busca ayudar a la generación de ingresos y la prevención de violencias a través de un proceso de formación que empodere a las mujeres, las posicione como creadoras de contenidos y les ofrezca habilidades necesarias para ser voceras en los entornos digitales.

Logros

- Se formaron 12.720 mujeres en el Uso y Apropiación de las TIC.

Información Presupuestal

Tabla 70. Presupuesto de Apropiación Digital con Enfoque Diferencial

INFORMACIÓN PRESUPUESTAL	
Inversión total ejecutada	\$2.597 millones

Fuente: MinTIC, elaboración propia.

Teletrabajo Incluyente y Seguro

Fortalecer la apropiación de las tecnologías de la información y las comunicaciones, orientar sobre la ruta de implementación del teletrabajo, trabajo en casa y trabajo remoto, y enseñar sobre estas modalidades laborales

Beneficiarios

- Los beneficiarios de este proyecto son las organizaciones, entidades y los colaboradores, que reciben asesorías personalizadas y talleres gratuitos de promoción, difusión y fomento de las diferentes modalidades de teletrabajo.

Logros

- Se asesoraron 16.352 personas en las modalidades de Teletrabajo mediadas por las TIC.

Información Presupuestal

Tabla 71. Presupuesto de Teletrabajo Incluyente y Seguro

INFORMACIÓN PRESUPUESTAL	
Inversión total ejecutada	\$650 millones

Fuente: MinTIC, elaboración propia.

Consentidos TIC

Ofrecer formación gratuita y accesible de competencias digitales que generen oportunidades a las personas con discapacidad, para mejorar su autonomía e independencia, optar a más puestos de trabajo o relacionarse de manera más fácil con su entorno.

Beneficiarios

- Los beneficiarios de este proyecto es la población con discapacidad a nivel nacional, que se inscribe en los diferentes programas que hacen parte de la oferta de la Dirección de Apropiación de TIC.

Logros

- Se capacitaron 8.507 personas con discapacidad en las Tecnologías de la Información y las Comunicación.

Información Presupuestal

Tabla 72. Presupuesto de Consentidos TIC

INFORMACIÓN PRESUPUESTAL	
Inversión total ejecutada	\$1.789 millones

Fuente: MinTIC, elaboración propia.

Conectando Voces

Desarrollar un programa que promueva el periodismo comunitario, científico y de datos, a través de un aliado estratégico que cumpla con las condiciones necesarias de conocimiento en el campo de los medios de comunicación comunitaria y alternativa con el propósito de promover el uso y apropiación de las tecnologías de la Información y las comunicaciones para fortalecer los procesos comunicacionales y alternativos.

Beneficiarios

- Los beneficiarios de este proyecto son las diferentes comunidades del territorio nacional, con especial énfasis en los municipios PDET, desde el enfoque diferencial.

Logros

- Se formaron 2.735 en habilidades digitales aplicadas al periodismo comunitario y alternativo.

Información Presupuestal

Tabla 73. Presupuesto de Conectando Voces

INFORMACIÓN PRESUPUESTAL	
Inversión total ejecutada	\$1.500 millones

Fuente: MinTIC, elaboración propia.

Misión de Transformación Digital

Diseñar e implementar la Misión de Transformación Digital, como una hoja ruta que articula a los actores del ecosistema digital en torno a la aceleración de acciones encaminadas al

cierre de brechas en educación digital, el fortalecimiento de habilidades y competencias para la empleabilidad y la competitividad.

Beneficiarios

- Los beneficiarios de este proyecto son las instituciones educativas para cerrar brechas en educación digital, fortalecer habilidades para la empleabilidad e impulsar la competitividad del país.

Logros

- Se consolidó un informe de seguimiento a la implementación de la Misión de Transformación Digital, un documento estratégico del proyecto y 17 documentos adicionales de temáticas específicas tales como formación docente, inteligencia artificial, currículo digital, entre otras; que se articulan con marcos normativos fundamentales como el Plan Nacional de Desarrollo 2022-2026, la Estrategia Nacional Digital y el CONPES 4144 de 2025.

Información Presupuestal

Tabla 74. Presupuesto de Misión de Transformación Digital

INFORMACIÓN PRESUPUESTAL	
Inversión total ejecutada	\$1.249 millones

Fuente: MinTIC, elaboración propia.

ConverTIC

Brindar autonomía en el uso de dispositivos por parte de personas con discapacidad visual.

Beneficiarios

- Los beneficiarios de este proyecto es la población con discapacidad visual, tanto ciegos como con baja visión.

Logros

- Se adquirió 1 Software lector de pantalla, que incluyó la licencias JAWS y ZoomText para personas con discapacidad visual, así como mesa de ayuda y actualizaciones durante la vigencia 2026.

Información Presupuestal

Tabla 75. Presupuesto de ConverTIC

INFORMACIÓN PRESUPUESTAL	
Inversión total ejecutada	\$2.000 millones

Fuente: MinTIC, elaboración propia.



Sociedad Digital

El proyecto promueve la formación especializada en habilidades TI certificadas por la industria, como herramienta clave para potenciar el perfil profesional de talentos digitales en el mercado laboral, a través de un portal en línea que permita difundir y promover, de manera efectiva, cursos cortos de habilidades digitales ofrecidos por aliados estratégicos del sector de Tecnologías de la Información (TI).

Logros

- El proyecto logró certificar a 5.698 colombianos en colaboración con destacados aliados como AWS, Cisco, Egg, Ericsson, Fortinet, Google, IBM, IT Colombia, Oracle y el Tec de Monterrey, a través de 13 memorandos y/o acuerdos de confidencialidad firmados en la vigencia 2023.

Información Presupuestal

El proyecto no tiene asignado presupuesto y se ejecutó a través de memorandos de entendimiento y/o acuerdos de confidencialidad.

Generación TIC

El objetivo de este proyecto es capacitar en habilidades digitales a personas para incentivar a las nuevas generaciones en el uso y el acceso a mejores prácticas de codificación, para impulsar y fortalecer las competencias TIC, así como las habilidades del siglo XXI.

Beneficiarios

- Los beneficiarios de este proyecto son los niños, niñas, adolescentes, jóvenes y adultos

Logros

- Durante el cuatrienio se formaron 5.686 niños y niñas, en la ruta 2 del proyecto; con estudiantes de 10 y 11 grado de escolaridad, se logró formar a 10.000 estudiantes y, en la ruta 3, diseñada para jóvenes y adultos, se formaron 57.933 personas.

Información Presupuestal

Tabla 76. Presupuesto de Generación TIC

INFORMACIÓN PRESUPUESTAL	
Inversión total ejecutada	\$28.714

Fuente: MinTIC, elaboración propia.



Con
Dignidad,
¡CUMPLIMOS!

Talento Tech

El objetivo de este proyecto es formar jóvenes y adultos a través de Bootcamps de habilidades digitales en temáticas priorizadas como Análisis de datos, Programación, Blockchain, Arquitectura en la nube, Ciberseguridad e Inteligencia artificial). Los beneficiarios son jóvenes y adultos inscritos en el programa.

Beneficiarios

- Los beneficiarios de este proyecto son los ciudadanos colombianos.

Logros

- Se realizó durante el cuatrienio 1 convocatoria y se formaron 102.870 personas en habilidades digitales.

Información Presupuestal

Tabla 77. Presupuesto de Talento Tech

INFORMACIÓN PRESUPUESTAL	
Inversión total ejecutada	\$268.939 millones

Fuente: MinTIC, elaboración propia.

SenaTEC

El objetivo de este proyecto es fortalecer las competencias digitales y tecnológicas de la población colombiana, mediante la formación técnica, la articulación de la educación media con el sector productivo y la oferta de cursos cortos y certificaciones en tecnologías de alta demanda. Es un convenio de cooperación internacional entre el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (MinTIC), el Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA) y la Organización Internacional del Trabajo (OIT), que busca ampliar las capacidades institucionales que permitan alcanzar los objetivos misionales y se contribuya al desarrollo de habilidades digitales en los ciudadanos.

Beneficiarios

- Los beneficiarios de este proyecto son las personas a partir de los 14 años y Jóvenes de 10° y 11° grado en colegios públicos y privados.

Logros

- Durante el cuatrienio formaron en total 235.549 colombianos, de los cuales 253.108 certificados en habilidades digitales mediante cursos cortos; 10.000 jóvenes en el



Con
Dignidad,
¡CUMPLIMOS!

componente de articulación de la educación media y 1.000 ciudadanos con vocación formadora.

Información Presupuestal

Tabla 78. Presupuesto de SenaTEC

INFORMACIÓN PRESUPUESTAL	
Inversión total ejecutada	\$154.204 millones

Fuente: MinTIC, elaboración propia.

AvanzaTEC

El objetivo de este proyecto es promover la formación especializada en habilidades TI certificadas por la industria, como la herramienta clave potenciar el perfil profesional de talentos digitales en el mercado laboral.

Beneficiarios

- Los beneficiarios de este proyecto son los colombianos inscritos en el programa.

Logros

- El proyecto es ejecutado por medio de memorandos de entendimiento con grandes empresas tecnológicas como IBM, Google, Oracle, Microsoft, Huawei, entre otros. Se han certificado en habilidades digitales durante el cuatrienio 92.392 ciudadanos colombianos.

Social Tec

El objetivo de este proyecto es desarrollar un proceso formativo de gran escala que permita a los participantes adquirir herramientas para expresarse, visibilizarse y generar valor en entornos digitales, desde una perspectiva comunicativa, productiva y estratégica. La finalidad es brindar capacitación práctica y herramientas aplicables para que cada beneficiario pueda producir contenidos digitales con objetivos diversos - formativos, comerciales, institucionales o comunitarios, integrando nociones de narración, segmentación de audiencias, edición, medición de impacto y sostenibilidad económica.

Beneficiarios

- Los beneficiarios de este proyecto son los ciudadanos colombianos mayores de 18 años.

Logros

- Durante las vigencias 2025 y 2026 se han formado 51.744 ciudadanos.

Información Presupuestal

Tabla 79. Presupuesto de Social Tec

INFORMACIÓN PRESUPUESTAL	
Inversión total ejecutada	\$4.251 millones

Fuente: MinTIC, elaboración propia.

Estudio de Empleabilidad y Talento Digital

El objetivo de este proyecto es conocer la brecha en relación con la oferta y demanda del talento digital del país, con el fin de crear un insumo que permita diseñar y poner en marcha estrategias pertinentes de formación y empleabilidad del sector TI.

Logros

- Los resultados del estudio permitieron conocer el estado de la empleabilidad y la transformación digital del país, siendo en una herramienta clave para la toma de decisiones que fortalezcan la competitividad, la innovación y el desarrollo productivo de Colombia. El estudio se puede consultar en: [Estudio de Empleabilidad y Talento TI – Cenisoft](#).

Información Presupuestal

Tabla 80. Presupuesto de Estudio de Empleabilidad y Talento Digital

INFORMACIÓN PRESUPUESAL	
Inversión total ejecutada	\$485 millones

Fuente: MinTIC, elaboración propia.

GESTIÓN DE LAS ENTIDADES ADSCRITAS Y VINCULADAS

En articulación con el Ministerio, las entidades adscritas y vinculadas contribuyeron de manera significativa al cumplimiento de los objetivos trazados:

AGENCIA NACIONAL DEL ESPECTRO (ANE)

Se incrementó en 2,7 veces la velocidad promedio de conexión de internet móvil:

La ANE brindó el soporte técnico necesario para hacer posible la llegada de la tecnología 5G al país. Con corte al primer trimestre de 2026, la red 5G está disponible en **209 municipios**, con **3.399 estaciones base habilitadas** para prestar este servicio. Gracias a este avance **9,9 millones de usuarios móviles** ya pueden acceder a la red 5G.

Como resultado, la velocidad promedio del internet móvil en Colombia pasó de **17 Mbps en 2022 a 45,9 Mbps en 2025**, es decir, **casi tres veces más**, permitiendo acceder a los servicios digitales de forma más rápida y eficiente por parte de los ciudadanos.

Para esto, la ANE invirtió recursos por valor de \$448 millones en el año 2023 para el estudio de convivencia de redes IMT 5G con sistemas de radioaltímetros de las aeronaves en la banda de 3500 MHz y en el soporte técnico y económico para la Valoración del espectro.

Se democratizó el acceso al espectro para comunicaciones móviles:

Con esto se brindó más oportunidades para ampliar la conectividad en las regiones y fortalecer sectores productivos:

Se habilitó la asignación de una nueva banda de frecuencias (900 MHz) para que comunidades y proveedores regionales de internet puedan ofrecer servicios de conectividad en más territorios. En este proceso se aprobaron **12 permisos, de los cuales 9 corresponden a Comunidades Organizadas y tres a pequeños Proveedores de Servicios de Internet (ISP)**, que prestarán el servicio través de 21 estaciones ubicadas en diferentes puntos del país: Istmina, Quibdó, Condoto y Tadó, en Chocó; Mocoa y Sibundoy, en Putumayo; Pitalito, Palestina y La Pita, en Huila; Riohacha, Uribia, Hatonuevo y San Juan del Cesar, en La Guajira; Medina, Pacho y Simijaca, en Cundinamarca; Santa Rosa, en Cauca; Belen, en Boyacá; Planadas, en Tolima; El Paso, en Cesar, y El Peñón, en Antioquia.

Además, se propuso **habilitar nuevas bandas de frecuencias para que las empresas puedan incorporar tecnologías inalámbricas de banda ancha** que mejoren su productividad y la prestación de sus servicios, beneficiando sectores como **el agrícola y las empresas de servicios públicos**.

Lo anterior fue gestionado con el recurso humano existente en la Entidad.

Se crearon condiciones técnicas para la apertura de nuevos espacios de pluralidad informativa para comunidades en los territorios:

Esto se traduce en más espacios para que las comunidades tengan su propia voz en la radio:

- Entre 2022 y 2026, la ANE planificó 747 nuevos canales de radio para ampliar la oferta de emisoras en el país. De estos, 695 canales (93%) fueron destinados a emisoras comunitarias (493), comunitarias étnicas (202) y 52 de interés público, fortaleciendo el acceso de las comunidades a medios de comunicación propios. Esta planificación facilitó que más territorios cuenten con emisoras que promuevan la información local, la participación ciudadana, la cultura y la diversidad de las regiones.
- Para este proceso de planificación de canales de radio, la ANE invirtió recursos por \$2.116.482.262 entre 2022 y 2026. Esta inversión permitió adelantar todas las etapas técnicas del proceso, que implica la recepción de la solicitud, registro, asignación, análisis de ingeniería, revisión y radicación.

COMISIÓN DE REGULACIÓN DE COMUNICACIONES (CRC)

A continuación, se describen los resultados de los proyectos ejecutados por la entidad:

Ampliación del alcance del Registro de Números Excluidos

El objetivo es adaptar y actualizar el marco regulatorio y tecnológico a nuevos canales comerciales y publicitarios, fortaleciendo la calidad de la información y facilitando las obligaciones de productores y proveedores.

Grupos de valor impactados:

- Más de 398.000 usuarios en el RNE que solicitan no ser contactados con fines publicitarios o comerciales
- Más de 6800 empresas con el objeto de consultar el RNE

Metas alcanzadas:

- Cumplimiento de manera integral a la Ley 2300 de 2023
- Se amplió el alcance del RNE a nuevos canales de contacto y se posibilitó la consulta de todas las empresas que realizan contactos comerciales o publicitarios.

Presupuesto invertido y/o Valor de la contratación realizada:

- El presupuesto de \$197.632.868 COP correspondiente al valor de las horas requeridas por parte del equipo de trabajo.
- Presupuesto de inversión destinado a los desarrollos tecnológicos y a la operación de la nueva plataforma del RNE es de \$270.000.000 COP desde el inicio del proyecto hasta final de 2024.

Monitoreo de la integración TIGO-MOVISTAR y respuesta ante riesgos identificados

Su objetivo es identificar y mitigar los riesgos competitivos con ocasión de la integración entre TIGO y MOVISTAR, mediante la adopción de medidas regulatorias orientadas a

aumentar la transparencia en las condiciones de competencia de los mercados de telecomunicaciones y a fortalecer la contestabilidad de los mercados móviles y fijos.

Grupos de valor impactados:

- Los Proveedores de Redes y Servicios de Telecomunicaciones (PRST), tanto operadores con infraestructura propia como operadores de menor escala.
- Los Operadores Móviles Virtuales (OMV) y otros proveedores que dependen de acceso mayorista a redes de terceros, quienes resultan directamente afectados por la reducción de tarifas mayoristas.
- Los usuarios de servicios de telecomunicaciones,
- La Superintendencia de Industria y Comercio (SIC)
- El Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (MinTIC).
- Las agremiaciones del sector TIC
- Las asociaciones de usuarios y consumidores

Metas alcanzadas:

- Reducción promedio del 73% en los cargos mayoristas móviles
- Reducción significativa e histórica de los precios aplicables a la Operación Móvil Virtual (OMV) hasta en 82%.
- Implementación de un esquema regulatorio de transición de cinco años para los cargos mayoristas móviles, orientado a maximizar el uso de la infraestructura y facilitar la entrada y expansión de operadores de menor escala.
- Facturación desagregada de los componentes de los planes convergentes, al exigir que los operadores discriminen los valores correspondientes a los servicios fijos y móviles.
- Establecimiento de un período mínimo de experiencia de 30 días para limitar prácticas comerciales que puedan afectar la percepción del nuevo operador luego de una portación.
- Prohibición de ofertas y publicidad dirigidas exclusivamente a usuarios de determinados operadores, con el fin de mejorar la replicabilidad de las ofertas y preservar la competencia minorista en beneficio de los usuarios de operadores de menor escala.

Presupuesto invertido y/o Valor de la contratación realizada.

- Presupuesto del proyecto regulatorio de actualización es de \$655.869.344 COP.
- Presupuesto del proyecto de redefinición de esquemas de remuneración móvil de 877.518.220 COP.

Definición de un marco regulatorio diferencial para la prestación del servicio de internet comunitario fijo.

El objetivo es desarrollar e implementar un marco regulatorio diferencial para el servicio de Internet Comunitario Fijo, reconociendo sus características comunitarias, sin ánimo de lucro y de menor escala, con el fin de facilitar su operación y sostenibilidad mediante la

simplificación de obligaciones regulatorias en materia de protección de usuarios y reporte de información.

Grupos de valor impactados

- Comunidades Organizadas de Conectividad (COC) y los Proveedores del Servicio de Internet Comunitario Fijo (PSICF)
- Usuarios, asociados y comunidades beneficiarias del servicio de Internet Comunitario Fijo (poblaciones indígenas, étnicas y de bajos ingresos)
- Juntas de acción comunal, cooperativas y organizaciones comunitarias
- Proveedores de redes y servicios de telecomunicaciones que suministran conectividad mayorista a los PSICF
- Entidades públicas y actores institucionales vinculados a las estrategias de conectividad rural, particularmente el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (MinTIC)
- Ecosistema de conectividad comunitaria y desarrollo digital territorial, conformado por organizaciones sociales, líderes comunitarios y actores locales

Metas alcanzadas:

- Avance del 100 % del cronograma general de implementación,
- Ejecución de las once socializaciones programadas
- 100 % en el desarrollo del material pedagógico (Caja de herramientas Internet Comunitario Fijo, toolkit institucional de apoyo a las capacitaciones y tres videos difundidos por canales de televisión nacional)

Presupuesto invertido y/o Valor de la contratación realizada.

- El presupuesto de \$470.000.000 COP correspondiente al valor de las horas requeridas por parte del equipo de trabajo que desarrolló el proyecto.
- Presupuesto destinado a las actividades de diseño de piezas publicitarias de socialización y capacitación de \$100.000.000 COP.

Estudio Infancia y Medios Audiovisuales. Apropiación usos y Actitudes

Su finalidad es caracterizar las formas en que la población de niños, niñas y adolescentes entre los 3 y los 17 años consumen y apropian contenidos audiovisuales en diversas plataformas y medios de comunicación audiovisual en Colombia

Grupos de valor impactados:

Proceso consolidación de la información:

- Niños, niñas y adolescentes: 1760
- Padres, madres o cuidadores: 497
- Docentes: 353

Proceso de socialización del estudio:

- Niños, niñas y adolescentes: 145 personas impactadas.
- Canales de televisión impactados: 21 operadores del servicio de televisión abierta.
- Docentes: 65
- Representantes entidades estatales: 230

- Padres, madres y cuidadores: 77

Total de personas impactadas: 3148

Territorios, poblaciones o grupos impactados:

Nuevamente es importante aclarar que el estudio tuvo dos momentos de incidencia con diferentes grupos poblacionales: 1) el proceso de consolidación de la información y 2) el de socialización de los resultados y conclusiones.

Proceso consolidación de la información:

- Proceso de socialización del estudio:
- Niños, niñas y adolescentes
- Representantes de canales de televisión: se solidarizaron los principales resultados y conclusiones del estudio con los canales de televisión pública (8 regionales y el canal público nacional) en el marco del BAM 2025.
- Docentes de educación: a través de una socialización organizada por la Asociación Colombiana de Facultades de Educación (ASCOFADE).
- Representantes entidades estatales: implementada en dos eventos organizados por la CRC para socializar los resultados y conclusiones del estudio: Foro sobre entornos audiovisuales seguros organizado en alianza con el Ministerio TIC y el Foro sobre protección de los derechos de la niñez en los entornos audiovisuales.
- Padres, madres y cuidadores: en espacios de socialización como el stand del Ministerio de Educación en la Feria del Libro 2025.

Metas alcanzadas:

- El Estudio de Infancia y Medios Audiovisuales: Consumo, Mediación Parental y Apropiación – 2024 fue ejecutado y finalizado conforme a la Agenda Regulatoria 2024–2025 de la CRC. Como principales resultados de ejecución, el estudio aplicó y analizó 2.610 encuestas presenciales, distribuidas en 1.760 encuestas a niños, niñas y adolescentes y 850 a padres, madres y docentes, con cobertura en distintas regiones, edades y estratos socioeconómicos. A partir de esta información, la CRC elaboró el informe ejecutivo, publicado y divulgado desde marzo de 2025, generando evidencia actualizada sobre hábitos de consumo, acompañamiento familiar, apropiación de herramientas de control parental, alfabetización mediática y percepción frente a contenidos y publicidad.
- En términos de logros, el estudio se consolidó como insumo técnico para acciones pedagógicas y no regulatorias orientadas a la protección de la infancia y la adolescencia, entre ellas el Consenso Nacional por el Cuidado Digital, y como referente para iniciativas legislativas y análisis del sector audiovisual. Su aporte se articula con el Plan Nacional de Desarrollo 2022–2026, particularmente con la transformación de Seguridad Humana y Justicia Social, que contempla metas del sector TIC como elevar al 85% el porcentaje de personas mayores de cinco años que usan Internet y sensibilizar a 4,2 millones de personas en uso seguro y responsable de las TIC. En ese marco, el estudio no constituye por sí mismo una meta directa del PND, pero sí aporta evidencia para orientar políticas, regulación

y estrategias de apropiación digital segura, diferencial y centrada en los derechos de niñas, niños y adolescentes.

Presupuesto invertido y/o valor de la contratación realizada.

- El presupuesto del proyecto se estimó en \$143.933.024 COP correspondiente al valor de las horas requeridas por parte del equipo de trabajo que desarrolló el proyecto. Por otro lado, para el desarrollo del proyecto se requirió una consultoría externa por valor de \$457.342.693.

Sistemas de acceso para personas con discapacidad auditiva en televisión

Este proyecto regulatorio fortalece el acceso de las personas con discapacidad auditiva a los contenidos de televisión, mediante la implementación, apropiación y seguimiento de las medidas regulatorias sobre Closed Caption, subtitulación y Lengua de Señas Colombiana. La iniciativa permitió avanzar de la expedición de la Resolución CRC 7276 de 2023 y su apropiación práctica con operadores del servicio de televisión. En 2025 se entregaron herramientas pedagógicas para facilitar la comprensión de la regulación y en 2026 se fortaleció el acompañamiento a operadores y el seguimiento de resultados de su implementación, contribuyendo a una televisión más accesible para las personas con discapacidad auditiva.

Grupos de valor impactados:

- El grupo impactado corresponde a personas con discapacidad auditiva, personas sordas e hipoacúsicas, audiencias de televisión, ciudadanía, operadores de televisión abierta, canales públicos nacionales y regionales, operadores privados, concesionario de espacios públicos de televisión, equipos técnicos de los operadores y defensores del televidente.

Territorios, poblaciones o grupos impactados:

- Alcance nacional, en la medida en que las obligaciones sobre sistemas de acceso aplican al servicio público de televisión. La población priorizada corresponde a personas con discapacidad auditiva y audiencias que requieren mecanismos de accesibilidad para acceder a contenidos informativos, culturales, educativos y de interés general. Además de operadores de TV nacional y regional.

Metas alcanzadas:

- La iniciativa se relaciona con el Plan Nacional de Desarrollo 2022–2026, especialmente con la transformación de Seguridad humana y justicia social y con el capítulo de discapacidad “Garantías hacia un mundo sin barreras para las personas con discapacidad”, al promover condiciones de accesibilidad para que las personas con discapacidad auditiva puedan acceder a contenidos de televisión.
- Asimismo, se articula con el Plan Nacional de Accesibilidad para Personas con Discapacidad, previsto en el artículo 77 de la Ley 2294 de 2023, en la medida en que fortalece el acceso a la información, la autonomía y la inclusión social mediante sistemas de acceso como Closed Caption, subtitulación y Lengua de Señas Colombiana.

- En 2025 se diseñó, produjo, publicó y socializó la Caja de Herramientas de Sistemas de Acceso, con materiales pedagógicos dirigidos a operadores de televisión, ciudadanía y audiencias. Esta caja permitió explicar en lenguaje claro las obligaciones regulatorias y facilitar su comprensión por parte de los grupos de valor. En total se diseñaron 24 piezas pedagógicas, entre guías, infografías, videos, sonogramas, presentaciones y materiales de apoyo para socialización presencial y virtual que pueden ser descargadas en este portal: <https://www.crcom.gov.co/es/micrositios/pedagogia-regulatoria/caja-herramientas-sistemas-acceso>
- En 2026 se realizaron acciones de apropiación y seguimiento con operadores, incluyendo jornadas pedagógicas para reforzar la implementación de las obligaciones sobre sistemas de acceso. Estas acciones se complementaron con los resultados de la evaluación ex post de la Resolución CRC 7276 de 2023.
- Esta evaluación permitió identificar avances en la incorporación de sistemas de acceso para personas con discapacidad auditiva en televisión abierta, especialmente en Closed Caption y Lengua de Señas Colombiana. En materia de Closed Caption, el 79,2% de los canales cuenta con plataformas o software que permiten adoptar estándares internacionales (lo que representa un aumento de 22,7 puntos porcentuales frente al escenario anterior), y la posibilidad de ajustar la ubicación del texto oculto en pantalla pasó del 57% al 83% de los operadores lo que mejora la experiencia de las audiencias al facilitar una lectura más clara y cómoda.
- En relación con la Lengua de Señas Colombiana, la evaluación evidenció una mejor ubicación de los contenidos informativos con LSC en las franjas horarias definidas por la regulación, especialmente al medio día y en la noche. Este avance se observó en el operador público nacional, en operadores privados, en el concesionario y en operadores públicos regionales.
- En el escenario posterior a la implementación de la resolución, Frente a la duración de los contenidos con LSC, se observa un aumento importante en la televisión pública nacional. La evaluación ex post muestra una oferta de accesibilidad más clara y organizada para las personas con discapacidad auditiva e hipoacusia, con avances en capacidad tecnológica, ubicación de contenidos en franjas relevantes y seguimiento a la implementación por tipo de operador.

Presupuesto invertido y/o valor de la contratación realizada:

- La iniciativa regulatoria adelantada en 2023 tuvo un costo de \$132.472.881, representado en equipo interno de la CRC.

COMPUTADORES PARA EDUCAR (CPE)

Computadores para Educar, hoy Tecnologías para Aprender, promueve la innovación educativa mediante el uso y la apropiación de tecnologías digitales para fortalecer los procesos de enseñanza y aprendizaje. A través de estrategias orientadas al acceso equitativo

a herramientas tecnológicas y a la generación de conocimiento, a través del desarrollo de competencias digitales y a la transformación educativa en todo el territorio nacional.

La iniciativa del CONPES 3063 DE 1.999 “Facilitar el acceso y uso de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) en todo el territorio nacional” liderada por Computadores para Educar, busca contribuir al cierre de brechas digitales mediante la ampliación de oportunidades de acceso, apropiación y aprovechamiento de herramientas tecnológicas en las comunidades educativas y territorios del país.

Apuesta Estratégica

Aportar en la garantía del ejercicio efectivo del derecho a una educación inclusiva, equitativa y de calidad, priorizando a niñas, niños y jóvenes de contextos vulnerables y territorios con mayores brechas de acceso a oportunidades educativas. El foco central es la generación de valor público mediante acciones que mejoren de manera tangible la experiencia educativa y las trayectorias de aprendizaje de los estudiantes.

En este marco, la tecnología se concibe como un medio habilitador para ampliar capacidades, reducir desigualdades y transformar los entornos educativos, más que como un fin en sí mismo. Su uso estratégico permite fortalecer procesos pedagógicos pertinentes, dinámicos y contextualizados, que respondan a las realidades sociales, culturales y territoriales de las comunidades educativas.

La apuesta pone en el centro a los estudiantes como ciudadanos activos y sujetos de derechos, promoviendo su formación integral y el desarrollo de competencias clave como la autonomía, la creatividad, el pensamiento crítico y la participación social. Estas capacidades resultan fundamentales para que los estudiantes incidan positivamente en sus comunidades y contribuyan a la construcción de una sociedad más justa e inclusiva.

Desde esta perspectiva, la inclusión digital se entiende como un componente esencial de la equidad educativa, que articula acceso, uso significativo y apropiación pedagógica de las tecnologías, garantizando condiciones de calidad y pertinencia. En este sentido, **Computadores para Educar** se consolida como un actor estratégico para el cierre de la brecha digital, el fortalecimiento de la innovación pedagógica y la mejora de las oportunidades educativas, contribuyendo de manera directa al bienestar ciudadano y al cumplimiento de los compromisos del Estado frente al derecho a una educación digna y de calidad para todos.

Grupos de valor impactados:

- En el marco del horizonte 2026, Computadores para Educar ha evolucionado su enfoque tradicional de "Acceso a TIC" hacia la estrategia integral de Tecnologías para Aprender, la cual prioriza el uso pedagógico sobre el suministro de terminales. Bajo este nuevo paradigma, los grupos de valor impactados se han

ampliado: no solo se beneficia a los estudiantes de sedes públicas, permitiéndoles acceder a una educación de clase mundial, sino que se ha robustecido el acompañamiento a docentes y directivos docentes a través de una estrategia de formación reformulada que integra la innovación pedagógica y el fortalecimiento de prácticas en el aula. Asimismo, los padres de familia y acudientes se consolidan como actores clave, recibiendo formación específica para maximizar el bienestar y las oportunidades de desarrollo que las tecnologías digitales ofrecen a la comunidad educativa en su conjunto.

- La política pública de la Asociación garantiza un impacto territorial en todas las sedes educativas públicas a nivel nacional, articulando la gestión territorial para que las soluciones tecnológicas y la conectividad lleguen de manera efectiva a las zonas más apartadas. Este tránsito hacia Tecnologías para Aprender también incorpora un compromiso ineludible con la sostenibilidad ambiental, impactando a las poblaciones locales mediante la gestión racional de residuos electrónicos a través del Centro Nacional de Aprovechamiento de Residuos Electrónicos (CENARE). Al integrar la de manufactura de equipos obsoletos y la protección del medio ambiente en el ciclo de vida tecnológico, la Asociación no solo impacta en la calidad educativa, sino que también promueve un desarrollo sostenible que beneficia a la sociedad civil y la ciudadanía, asegurando que el avance tecnológico sea responsable y coherente con las necesidades del entorno.

Territorios, poblaciones o grupos impactados:

Acuerdos con comunidades étnicas:

- En cumplimiento de las políticas y compromiso institucional del programa Computadores para Educar, el presente apartado detalla el estado de avance de los acuerdos establecidos con las comunidades étnicas en el marco de nuestra misión. A continuación, se relaciona el seguimiento a los compromisos asumidos mediante consejos comunitarios, sentencias judiciales, mesas de diálogo y demás mecanismos de concertación:
- **Acuerdo NT4_149 MinTIC:** En el marco de la implementación de la Política Pública de Atención, Asistencia y Reparación Integral a las Víctimas y en cumplimiento del Acuerdo NT4_149 suscrito con el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (MinTIC), Computadores para Educar adelantó acciones orientadas a priorizar el acceso a herramientas tecnológicas en instituciones educativas ubicadas en territorios de comunidades Negras, Afrocolombianas, Raizales y Palenqueras (NARP), contribuyendo al cierre de brechas digitales y al fortalecimiento de las oportunidades educativas en poblaciones históricamente vulnerables.

- De esta manera, se determinó las siguientes metas cuatrienio, en donde se planteó como meta cuatrienio la entrega de 3.030 equipos cómputos y 15 laboratorios digitales para beneficiar a sedes educativas oficiales con una matrícula igual o superior al 50 % de estudiantes pertenecientes a comunidades NARP.

Tabla 81. Metas del cuatrienio para la entrega de equipos cómputos

Meta 2023	Meta 2024	Meta 2025	Meta 2026	Meta Cuatrienio
1300 equipos y 4 laboratorios	1000 equipos y 4 laboratorios	400 equipos y 3 laboratorios	330 equipos y 4 laboratorios	3.030 cómputos y 15 laboratorios digitales.

Fuente: Elaboración propia de Computadores para Educar

- Como resultado de esta gestión, entre las vigencias 2023 y el 30 de junio de 2026, la entidad logró la entrega de **4.818 equipos de cómputo y 174 laboratorios tecnológicos**, con una inversión superior a **\$14.938,78 millones**, beneficiando exclusivamente sedes educativas oficiales con una matrícula igual o superior al 50 % de estudiantes pertenecientes a comunidades NARP.

Tabla 82. Entrega de equipos de cómputo y laboratorios tecnológicos

Año	Cantidad Portátiles	Cantidad Laboratorio	Inversión total
Meta 2023	790	24	\$2,325,565,444
Meta 2024	340	43	\$2,055,924,248
Meta 2025	2923	23	\$6,479,698,530
Meta 2026	765	84	\$ 4,077,594,607.64
TOTAL	4818	174	\$ 14,938,782,829.64

Fuente: Elaboración propia de Computadores para Educar

- Este resultado representa una superación **significativa de las metas establecidas para el cuatrienio**, las cuales contemplaban la entrega de 3.030 equipos de cómputo y 15 laboratorios digitales. De esta manera, Computadores para Educar no solo garantizó el cumplimiento de los compromisos adquiridos con MinTIC, sino que amplió sustancialmente la cobertura de la estrategia, fortaleciendo las condiciones para el acceso, uso y apropiación de tecnologías digitales en los territorios priorizados.
- Este logro contribuye al mejoramiento de los procesos de enseñanza y aprendizaje, al fortalecimiento de la calidad educativa y al desarrollo de capacidades digitales en comunidades con mayores desafíos de acceso a la tecnología. Asimismo, refleja el compromiso institucional con la equidad territorial, la inclusión social y la generación de valor público, al orientar la inversión hacia poblaciones que

requieren acciones diferenciales para garantizar el ejercicio efectivo de sus derechos y ampliar sus oportunidades de desarrollo.

- **CONPES 3904_Mocoa** (Adelantar la entrega de terminales a los estudiantes y docentes de la comunidad educativa del municipio de Mocoa). Meta: 6.833 portátiles.
 - Entrega de 7.130.
 - Estado: Cumplida.
- **ART - Iniciativas - Ituango Antioquia (Iniciativa definida con ART solo para entrega en 2024).** Meta: 250 portátiles.
 - Estado: Cumplida.
- **Sentencia T-302 de 2017 La Guajira (Manaure, Uribia y Riohacha)** Meta: 400 portátiles.
 - Estado: Cumplida.
- **Comisión de la CDIH Meta: 10 portátiles.**
 - Estado: Cumplida.
- **Acuerdo HU-20 CONSEJO REGIONAL INDIGENA DEL HUILA – CRIHU. Meta: 200 portátiles** Entrega 200 portátiles.
 - Estado: Cumplida.
- **Auto 005- 2009 Comunidades Negras, Afrocolombianas, Raizales. (Sentencia T025 de 2004).** Meta: 220 portátiles. Se ha realizado la entrega de 220 equipos y 2 laboratorios.
 - Estado: Cumplida
- **Unidad para la Atención y Reparación Integral a las Víctimas. (Sentencia T-025 de 2004).** Meta: 370 equipos para sede, 491 equipos de directa y 1 laboratorio.
 - La dotación tecnológica fue asignada y despachada. La dotación de ACADDESAN se encuentra prevista para entregar en el segundo semestre 2026.
 - Estado: En ejecución
- **CONPES 4086 (Beneficios a Bibliotecas)** Estado: Se han entregado 155 equipos a biblioteca. A la espera de las convocatorias 2026 que incluyen iniciativas articuladas con bibliotecas.
 - Estado: En ejecución

- **ACUERDO FINAL DE PAZ:** creación de dos (2) nuevos indicadores, asociados a la recomendación RnA.21 de la Comisión para el Esclarecimiento de la Verdad (CEV). en los cuales se determinó:
 - Cantidad de herramientas tecnológicas (equipos de cómputo y laboratorios) entregados a sedes educativas con matrícula étnica. Meta: que el 20% de las entregas se efectúen a sedes con matrícula indígena.
 - Número de Instituciones educativas con matrícula Indígena formadas y acompañadas. Meta 2025: 30 sedes y Meta 2026: 30 sedes
- Con corte a 30 de junio, para el indicador de entrega herramientas tecnológicas, en el periodo indicado, se realizó la entrega de un total de 9.746 equipos de cómputo y 254 laboratorios de innovación a sedes educativas con una matrícula de población étnica superior al 50%. Esta dotación contribuye al fortalecimiento de los procesos educativos mediante el acceso a herramientas tecnológicas, favoreciendo el cierre de brechas digitales y el mejoramiento de las condiciones de acceso y uso de la tecnología en establecimientos educativos.
- Con respecto al indicador Numero de Sedes educativas con matrícula étnica con un porcentaje mayor al 50% de su población formadas y acompañadas; la entidad reporta 328 sedes de 307 establecimientos educativos oficiales, sedes mayoritariamente étnicas con actores formados (dato que agrega la suma de docentes y estudiantes formados por los distintos procesos de la subdirección de formación en las sedes).
- Se continuó con el acompañamiento y formación de los actores (estudiantes, docentes, directivos docentes y representantes de las familias) involucrados en la fase 1 del programa "Tecnologías Para Aprender" en 267 sedes; así como el inicio de dicho proceso con los actores en 48 sedes educativas seleccionadas para la fase 2 del programa. Por su parte, se cuenta con 23 docentes de 17 sedes educativas formados en IA durante el primer semestre del 2026.
 - **Solicitud - MC 395-18 CIDH Resguardos Gonzaya (Buenavista) y Po Piyuya (Santa Cruz de Piñuña Blanco) del Pueblo Indígena Siona (Ziobain)** Estado: Solicitud de 3 (tres) computadores portátiles, 1 (una), impresora y 1 (un) video beam para el Resguardo Indígena Buenavista y el Resguardo Indígena Santa Cruz de Piñuña. Se entregan 15 equipos en 2025, sede ALTO PIÑUÑA BLANCO.
 - **Estado:** Cumplida

Metas alcanzadas

Durante el periodo comprendido entre el 7 de agosto de 2022 y el 30 de junio de 2026, Computadores para Educar orientó su gestión al cumplimiento de las metas establecidas en el Plan Nacional de Desarrollo 2022–2026, en articulación con las prioridades del sector TIC y los objetivos institucionales. A continuación, se presenta el avance de las metas a cargo de la Entidad, organizadas por transformación y catalizador, incluyendo el cumplimiento alcanzado durante el cuatrienio.

Tabla 83. Gestión de cumplimiento de metas del PND

Transformación	Catalizador	Indicador	Meta cuatrienio	Avance cuatrienio 2022-2026 Corte junio	Avance %	Observación
Seguridad Humana y Justicia Social	Conectividad digital para cambiar vidas	Terminales de cómputo con contenidos digitales entregadas a sedes educativas.	103.654	104.195	101%	
Seguridad Humana y Justicia Social	Conectividad digital para cambiar vidas	Terminales de cómputo con contenidos digitales entregadas a sedes educativas para uso de docentes	10.000	7.726	77%	
Seguridad Humana y Justicia Social	Conectividad digital para cambiar vidas	Estudiantes de sedes educativas oficiales beneficiados con el servicio de apoyo en tecnologías de la información y las comunicaciones para la educación	1.030.773	2.349.777	228%	
Seguridad Humana y Justicia Social	Conectividad digital para cambiar vidas	Requerimientos técnicos atendidos	100%	100%	-	Se entiende por atendido, los requerimientos respondidos.
Seguridad Humana y Justicia Social	Conectividad digital para cambiar vidas	Sedes educativas oficiales con acceso a terminales de cómputo con contenidos precargados,	3.227	3.665	114%	

Transformación	Catalizador	Indicador	Meta cuatrienio	Avance cuatrienio 2022-2026 Corte junio	Avance %	Observación
		laboratorios de innovación y kits de tecnologías para aprender				
Seguridad Humana y Justicia Social	Conectividad digital para cambiar vidas	Docentes formados en procesos educativos con tecnologías digitales	9.000	18.338	204%	
Seguridad Humana y Justicia Social	Conectividad digital para cambiar vidas	Implementar encuentros, eventos y espacios de participación y/o formación con las comunidades educativas en el marco de la estrategia de formación integral de CPE 2026	71	66	93%	La meta se reporta en categorías, pero la cantidad
Seguridad Humana y Justicia Social	Conectividad digital para cambiar vidas	Estudiantes participantes en procesos de formación que integran la tecnología, en centros de Interés o iniciativas escolares	62.000	134.937	218%	
Seguridad Humana y Justicia Social	Conectividad digital para cambiar vidas	Familias y comunidad educativa que participan en procesos de formación en el uso de Tecnologías	9.400	16.629	177%	
Seguridad Humana y Justicia Social	Conectividad digital para cambiar vidas	Alcanzar 800 nuevos Centros de Interés creados en programación y tecnologías (Línea base 2025 - 700)	800	700	88%	Meta nueva a partir de 2026

Transformación	Catalizador	Indicador	Meta cuatrienio	Avance cuatrienio 2022-2026 Corte junio	Avance %	Observación
Seguridad Humana y Justicia Social	Conectividad digital para cambiar vidas	Alcanzar 700 Centros de Interés en diferentes áreas de conocimiento fortalecidos con integración de tecnologías (Línea base 2025 - 600)	700	600	86%	Meta nueva a partir de 2026
Seguridad Humana y Justicia Social	Conectividad digital para cambiar vidas	Diseñar una estrategia de Gestión del Conocimiento para fortalecimiento de implementación, evaluación y sostenibilidad de los programas de educación digital de Computadores para Educar.	1	0.6	60%	Meta nueva a partir de 2026
Seguridad Humana y Justicia Social	Conectividad digital para cambiar vidas	Equipos obsoletos retomados	93.909	147.810	157%	
Seguridad Humana y Justicia Social	Conectividad digital para cambiar vidas	Residuos electrónicos dispuestos correctamente. (Toneladas - Demanufactura)	384	381	99%	
Seguridad Humana y Justicia Social	Conectividad digital para cambiar vidas	Kits para procesos de aprendizaje elaborados con residuos eléctricos y electrónicos	2.600	2.800	108%	
Seguridad Humana y Justicia Social	Conectividad digital para cambiar vidas	Personas de la comunidad capacitadas en la correcta disposición de residuos de aparatos eléctricos y electrónicos	9.400	9.546	102%	
Seguridad Humana y Justicia Social	Conectividad digital para	Eventos De Difusión Realizados	22	16	73%	

Transformación	Catalizador	Indicador	Meta cuatrienio	Avance cuatrienio 2022-2026 Corte junio	Avance %	Observación
	cambiar vidas					
Seguridad Humana y Justicia Social	Conectividad digital para cambiar vidas	Clubes Técnicos Escolares dotados	100	0	0%	
Seguridad Humana y Justicia Social	Conectividad digital para cambiar vidas	Terminales de cómputo con contenidos digitales entrega Directa	45.744	69.444	152%	*Las cifras de entrega directa pueden variar en el momento de realizar la formalización con los estudiantes.

Fuente: Elaboración propia de Computadores para Educar

Presupuesto invertido:

A continuación, se presenta la información correspondiente al presupuesto ejecutado durante el periodo comprendido entre 2022 a 30 de junio de 2026. Esta información permite identificar la inversión efectuada para el cumplimiento de los objetivos del programa, así como el respaldo financiero de las actividades implementadas en dicho periodo.

Tabla 84. Gestión de ingresos

Vigencia Fiscal	Valor Presupuestado (Millones de pesos)	Valor Recaudado (Millones de pesos)	Porcentaje de Recaudo
2023	\$ 124.360,18	\$ 116.100,6	93% *
2024	\$ 312.913,27	\$ 219.372,0	70% **
2025	\$ 175.005,14	\$ 112.839,1	64% ***
2026	\$ 67.635,76	\$ 124.020,5	183% ****

Fuente: Elaboración propia de Computadores para Educar

* Vigencia 2023: El 7 % de recaudo pendiente corresponde a: 5 % asociado al Convenio No. 1311 suscrito con el FUTIC, cuyo recaudo se efectuó en su totalidad durante la vigencia 2024 por valor de \$6.501,39; y 2 %, equivalente a \$2.076,04, de los cuales \$815,46 corresponden a convenios con ET recaudados en 2024 y \$1.260,58 a convenios con ET que no fueron suscritos. Adicionalmente, se recaudaron \$318,45 por concepto de enajenación de bienes (remate al martillo).



Con
Dignidad,
¡CUMPLIMOS!

**** Vigencia 2024:** El 30 % de recaudo pendiente corresponde en su totalidad al Convenio No. 1309 de 2024, cuyo valor, equivalente a \$86.341,49, fue recaudado en marzo de 2025.

***** Vigencia 2025:** El 36 % de recaudo pendiente corresponde a \$60.918,29, asociados a la Resolución No. 027 de 2025, valor recaudado durante la vigencia 2026, y a \$1.247,60 correspondientes a convenios con ET que no fueron suscritos. Adicionalmente, se recaudaron \$32,20 por concepto de enajenación de bienes (remate al martillo) y \$500,00 por concepto de multas y sanciones pecuniarias.

****** Vigencia 2026:** A corte de 30 de junio, se confirma que el recaudo superior al 100 % obedece al ingreso de recursos derivados de la Resolución No. 110 de 2026 (\$62.372,38) y de la Resolución No. 027 de 2025 (\$60.918,29), cuyos recaudos se materializaron en esta vigencia. Asimismo, se registró un recaudo por \$4.500,00 correspondiente a multas y sanciones pecuniarias.

Tabla 85. Ejecución presupuestal

Vigencia Fiscal	Valor Presupuestado	Valor Comprometido	% de Compromisos	Valor Pagado	% de pago	Total Reserva Constituida	Total Cuentas por Pagar	Total Ejecución (VP + RC + CXP)	% Ejecución Reserva
2022	\$ 158.188,9	\$ 104.851,6	66,3%	\$ 104.678	100%	\$ 0,00	\$ 173,7	\$ 104.852	100%
2023	\$ 124.360,2	\$ 121.162,3	97,4%	\$ 106.550,6	88%	\$ 1.826,8	\$ 12.785,0	\$ 121.162	100%
2024	\$ 312.913,3	\$ 216.227,9	69,1%	\$ 65.357,7	30,2%	\$ 132.478,2	\$ 18.392,0	\$ 216.228	100%
2025	\$ 175.005,2	\$ 171.017,6	97,7%	\$ 90.892,00	53,2%	\$ 69.834,8	\$ 10.290,9	\$ 130.169	76%
2026 *	\$ 67.635,8	\$ 37.697,5	55,7%	\$ 16.201,2	43%				

Fuente: Elaboración propia de Computadores para Educar

Valores en Millones de pesos

*Información con corte a 30 de junio 2026

Tabla 86. Situación de los recursos - vigencias futuras

VIGENCIAS FUTURAS FUTIC (Millones de pesos)					
AÑO		VALOR APROBADO	EJECUCIÓN	% EJECUCIÓN	PENDIENTE POR COMPROMETER
2022	VF Funcionamiento	398,66	314,67		\$0
	F Inversión	141,68	136,51	79%	\$0
2023	VF Funcionamiento	432,35	421,51	96%	\$0
	F Inversión	23.488,89	23.477,48	97%	\$0
2024	VF Funcionamiento	410,74	377,81	100%	\$0
	F Inversión	510,85	510,84	92%	\$0
2025				100%	\$0
	VF Funcionamiento	\$362,02	304,54	84%	\$0
	VF Inversión	\$82,95	82,95	100%	\$0
2026 *	VF Funcionamiento	\$332,82	308,05*	93%	\$0

Fuente: Elaboración propia de Computadores para Educar

* Información con corte a 30 de junio 2026.

** Los recursos no utilizados de las vigencias futuras corresponden a cupos de vigencias no utilizados y aquellos compromisos que no tuvieron ejecución al 100% caso en el cual dichos valores no ejecutados fueron reintegrados a FUTIC.

PRINCIPALES LOGROS

Beneficiarios de los distintos programas en el cuatrienio: A través de focalizaciones y procesos de convocatoria nacional, en el cuatrienio se logró la participación de 2.511 sedes con apoyo a iniciativas pedagógicas con tecnologías, 18.338 docentes capacitados o formados, 69.444 estudiantes seleccionados para entrega directa a estudiantes, 111.921 terminales de cómputo entregados a sedes oficiales y sus docentes, 67 convenios con entidades territoriales para cofinanciación territorial y 200 clubes técnicos escolares focalizados.

Transformación institucional mediante la estrategia Tecnologías para Aprender: Implementación de la estrategia de Tecnologías para Aprender mediante focalización territorial con convocatorias públicas, ampliación a 144 ítems para dotación (Bolsa Tecnológica) y formación integral en las escuelas con implementación de centros de interés y acompañamiento situado a docentes.

Con el desarrollo de las convocatorias nacionales como mecanismo de transparencia, en el año 2025 y 2026 se logra la participación masiva de establecimientos educativos, docentes y estudiantes para ser beneficiarios de los programas.

Se rediseñó la estrategia de entrega de equipos a estudiantes orientando la focalización al fortalecimiento del acceso a la educación superior en territorios con mayores brechas de acceso. Con ello se beneficiaron 13.557 estudiantes de Escuelas Normales Superiores, establecimientos rurales con afectación del conflicto armado y participantes del programa Educación Superior en Tu Colegio del MEN.

Monitoreo, evaluación y Sistemas de información: Se destaca la implementación del Sistema de Información Intersectorial, una plataforma que integra la información de los procesos misionales de dotación tecnológica, formación docente y sostenibilidad (retoma de equipos), así como fuentes externas del Ministerio de Educación Nacional y MinTIC. Este sistema cuenta con once módulos funcionales y consolida información histórica desde 2001, fortaleciendo la memoria institucional y los procesos de focalización y asignación de recursos con criterios de equidad territorial.

Se promovieron alianzas internacionales que posicionan a Colombia como referente regional en innovación educativa, a través del análisis, evaluación y divulgación de los programas de aprendizaje estudiantil, formación docente y sostenibilidad ambiental que integran la política de educación digital. Estos ejercicios permitieron realizar aportes a la construcción de política pública del Conpes de Educación Digital.

AGENCIA NACIONAL DIGITAL (AND)

Consolidación de los Servicios Ciudadanos Digitales como infraestructura habilitante del Estado colombiano, con más de 7,3 millones de ciudadanos autenticados mediante Autenticación Digital y más de 3,7 millones de ciudadanos utilizando la Carpeta Ciudadana Digital como mecanismo de interacción con el Estado. A esto se suma la operación de esquemas de interoperabilidad activa en 526 entidades públicas, fortaleciendo el intercambio seguro de información, la eficiencia institucional y la prestación de servicios digitales más integrados. Durante el periodo, la AND también aseguró la continuidad operativa y evolución de plataformas estratégicas como GOV.CO, Mi Colombia Digital y REDAM, desde donde se emitieron más de 12,9 millones de certificados y se registraron más de 5.533 deudores alimentarios, consolidando herramientas digitales al servicio de la garantía de derechos.

Fortalecimiento y evolución de los Servicios Ciudadanos Digitales

Durante el periodo de gobierno, la Agencia Nacional Digital fortaleció la operación, continuidad y evolución de los Servicios Ciudadanos Digitales, consolidando capacidades estratégicas en Autenticación Digital, Interoperabilidad y Carpeta Ciudadana Digital, pilares fundamentales de la Política de Gobierno Digital y habilitadores de la transformación digital del Estado.

Estas acciones permitieron ampliar el acceso de ciudadanos y entidades públicas a servicios digitales confiables, fortalecer el intercambio seguro de información entre instituciones y mejorar la prestación de trámites y servicios mediante un ecosistema interoperable, disponible y centrado en las necesidades de los usuarios.

De manera complementaria, la Agencia garantizó la operación continua, el soporte especializado y la ciberseguridad de las plataformas que conforman el Ecosistema Público

Digital, asegurando su disponibilidad y estabilidad. Así mismo, obtuvo la certificación NTC ISO/IEC 27001 como proveedor y prestador de Servicios Ciudadanos Digitales, consolidando un Sistema de Gestión de Seguridad de la Información alineado con estándares internacionales y fortaleciendo la confianza digital del Estado, las entidades públicas y la ciudadanía.

Grupos de valor impactados

- Más de 7,3 millones de ciudadanos autenticados.
- Más de 3,7 millones de ciudadanos usuarios de la Carpeta Ciudadana Digital.
- Más de 150 entidades públicas integradas a la plataforma de interoperabilidad.
- 107 clientes activos.
- Más de 128 servicios interoperables habilitados.

Territorios impactados

- Cobertura nacional, beneficiando entidades públicas del orden nacional y territorial y ciudadanos en todo el país.

Metas alcanzadas

- Consolidación de la infraestructura tecnológica que soporta los Servicios Ciudadanos Digitales del Estado colombiano.
- Fortalecimiento de la implementación de la Política de Gobierno Digital mediante la operación, evolución y articulación de sus servicios habilitadores.
- Ampliación del acceso de la ciudadanía a servicios públicos digitales seguros, confiables, interoperables y centrados en las personas.
- Incremento de las capacidades de interoperabilidad e intercambio seguro de información entre entidades públicas, favoreciendo una gestión estatal más eficiente e integrada.

Este resultado fue posible gracias a la ejecución de los convenios interadministrativos suscritos entre el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones y la Agencia Nacional Digital para la operación, articulación, fortalecimiento y evolución de los Servicios Ciudadanos Digitales. Así mismo, se sustentó en la gestión técnica, administrativa, jurídica y financiera desarrollada por la Agencia en el marco de la ejecución de los convenios y contratos asociados, garantizando la continuidad, disponibilidad y mejora permanente del Ecosistema Público Digital.

Evolución del Ecosistema Público Digital mediante GOV.CO 2.0 y ROBI

La Agencia Nacional Digital lideró el diseño, desarrollo e implementación de GOV.CO 2.0, modernizando el Portal Único del Estado Colombiano mediante una nueva arquitectura tecnológica, mejoras en accesibilidad, experiencia de usuario e integración de servicios digitales. Como parte de esta evolución, desarrolló ROBI, el primer asistente inteligente del

Ecosistema Público Digital, incorporando capacidades de inteligencia artificial generativa para fortalecer la atención ciudadana y facilitar el acceso a la oferta institucional del Estado.

Grupos de valor impactados

- Ciudadanía.
- Entidades públicas del orden nacional y territorial.
- Servidores públicos.
- Usuarios del Portal GOV.CO.

Territorios impactados

- Cobertura nacional e internacional.

Metas alcanzadas

- Implementación de GOV.CO 2.0.
- Incorporación de inteligencia artificial al servicio de la ciudadanía mediante ROBI.
- Mejoramiento de la experiencia digital de los usuarios.
- Fortalecimiento del acceso unificado a los servicios del Estado colombiano.

Presupuesto

- Proyecto desarrollado en el marco de la estrategia de evolución del Ecosistema Público Digital y de los Servicios Ciudadanos Digitales liderada por el Ministerio TIC.

Aporte técnico para el fortalecimiento de la transparencia algorítmica y el uso responsable de la inteligencia artificial en el sector público

La Agencia Nacional Digital participó junto con la Defensoría del Pueblo y la Procuraduría General de la Nación en la construcción técnica y jurídica de los lineamientos que orientan el uso de la inteligencia artificial en las entidades públicas, incorporando los principios desarrollados por la Corte Constitucional en la Sentencia T-067 de 2025, especialmente en materia de transparencia algorítmica, acceso a la información pública, explicabilidad, supervisión humana y protección de los derechos fundamentales.

Como resultado de este trabajo interinstitucional, dichos aportes fueron incorporados en la Directiva Conjunta No. 007 de 2025 expedida por la Procuraduría General de la Nación y la Defensoría del Pueblo, documento que establece orientaciones para que las entidades públicas implementen sistemas de inteligencia artificial bajo criterios de transparencia, responsabilidad, control humano y respeto por los principios constitucionales, fortaleciendo la confianza ciudadana en el uso de estas tecnologías.

Grupos de valor impactados

- Entidades públicas del orden nacional y territorial.

Servidores públicos.

- Ciudadanía.

Academia.

- Ecosistema GovTech.
- Organismos de control.

Territorios impactados:

- Cobertura nacional.

Metas alcanzadas

- Participación técnica en la construcción de lineamientos nacionales para el uso responsable de la inteligencia artificial en el sector público.
- Incorporación de principios de transparencia algorítmica, explicabilidad, supervisión humana y protección de derechos fundamentales en las orientaciones dirigidas a las entidades públicas.
- Fortalecimiento de las capacidades institucionales para la implementación responsable de sistemas de inteligencia artificial en la administración pública.
- Contribución al desarrollo de instrumentos que promueven la confianza, la rendición de cuentas y la transparencia en el uso de tecnologías basadas en inteligencia artificial.

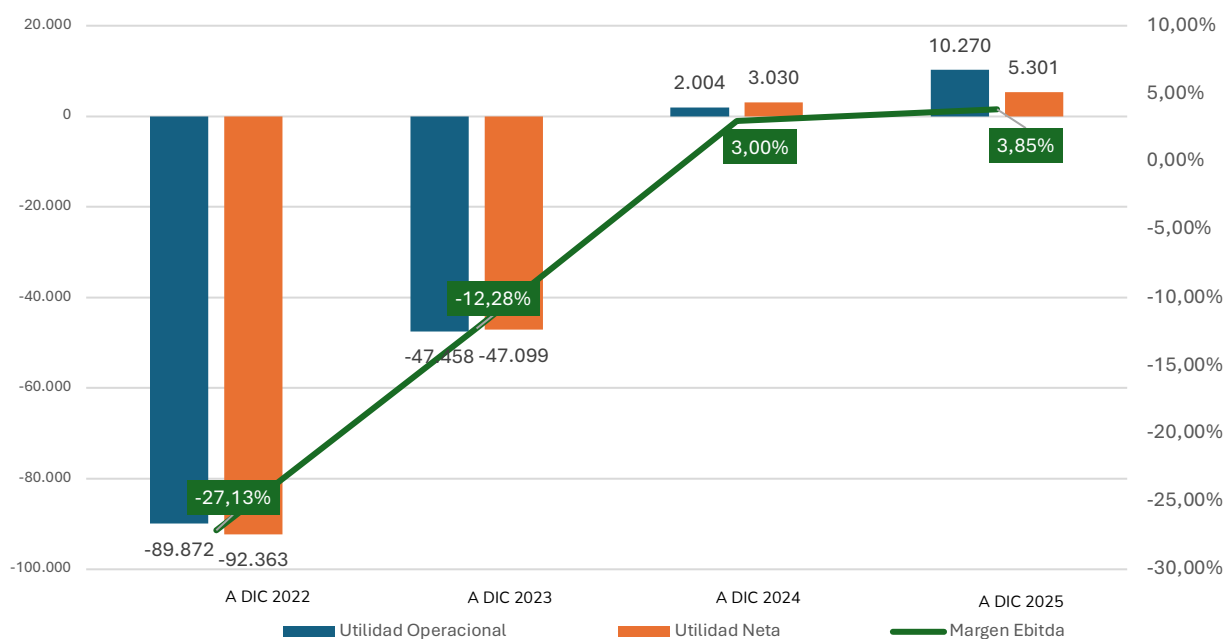
SERVICIOS POSTALES NACIONALES S.A.S 4-72

Al inicio del presente periodo gubernamental, Servicios Postales Nacionales S.A.S. – 4-72, operador postal oficial del Estado, se encontraba en una situación estructural compleja. La compañía acumulaba en los últimos periodos resultados financieros negativos que habían erosionado su patrimonio, operaba bajo muchas limitantes en su contrato de concesión y enfrentaba retos tecnológicos en sus procesos y plataformas. Además, la tendencia decreciente del correo físico y las presiones competitivas del sector exigían una gestión rigurosa para preservar el Servicio Postal Universal como un bien público.

Con esta situación de fondo, el gobierno se propuso estabilizar la empresa, renovar su contrato de concesión, modernizar sus capacidades y fortalecer su gobernanza.

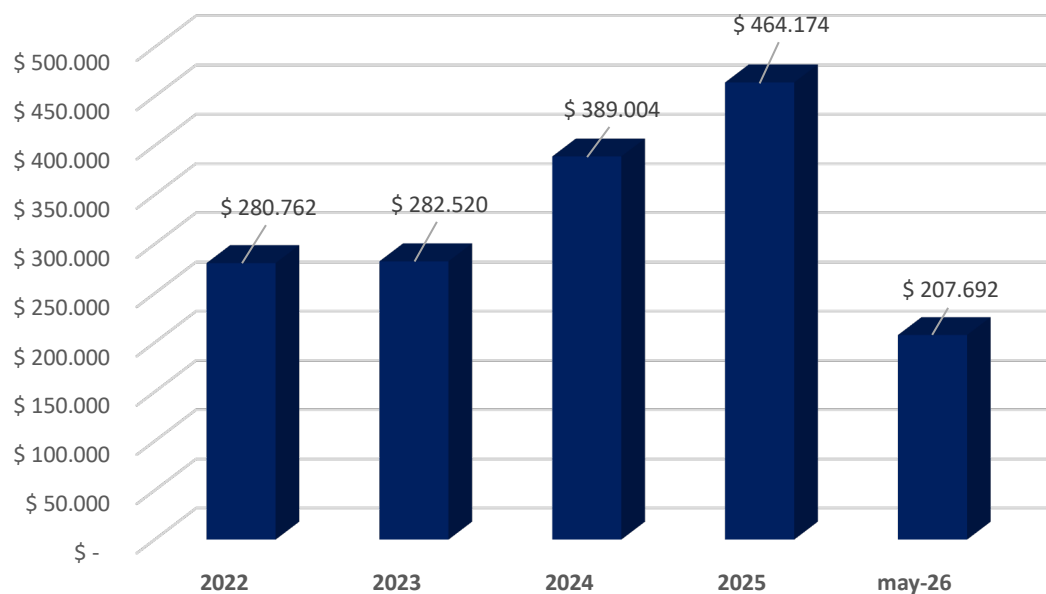
Obteniendo así una recuperación financiera pasando de resultado al final del ejercicio negativo en la vigencia 2022 de -\$92.363 millones a \$5.301 millones a cierre de la vigencia 2025, además de tener una variación en los ingresos del 65% entre el 2022 – 2025, pasando de \$280.762 millones a \$464.174 millones respectivamente y teniendo a la fecha de corte mayo de 2026 ingresos por \$207.692 millones con un cumplimiento del 110,3% en comparación con la meta prevista y una variación del 39,2% vs. el mismo periodo de la vigencia anterior y con la limitante de Ley de garantías del primer semestre del año.

Ilustración 1. Comparativo utilidades operacionales, netas, margen EBITDA a diciembre de 2025



Fuente: Elaboración propia Servicios Postales Nacionales

Ilustración 2. Total de ingresos 2022- mayo 2026



Fuente: Elaboración propia Servicios Postales Nacionales

Cambio en el modelo de transporte: Migrando de un modelo de costos fijos a costos variables. Dadas las oportunidades de mejora sobre el modelo de transporte ejecutada en el 2023, se ajustaron aspectos operativos con el fin de optimizar no solo los recursos si no mejorar la

eficiencia operativa, es así que se decide separar la operación de transporte de carga mediante un contrato de rutas nacionales, cuyo objeto se enfoca en la conexión de las 17 principales ciudades comercialmente sostenibles, y la contratación de transporte de primera y última milla, la cual asegura la recolección y distribución para los 32 departamentos que conforman el territorio nacional. Alineando así esta lógica con el mercado actual que mediante el pago por unidad garantiza un mejor aprovechamiento de los recursos económicos disponibles.

Al mismo tiempo, en la primera milla o recolección, se construye un modelo que procura satisfacer las necesidades reales de los clientes frente a la imposición de sus envíos, definiendo tiempos claros y aplicando lo dispuesto en la resolución que permite programar recolecciones a petición.

Durante el periodo, se destaca el trabajo articulado con el gobierno, lo que permitió la prórroga del Contrato de Concesión como Operador Oficial por cinco años.

La diversificación del portafolio y la ampliación del objeto social han permitido incursionar en nuevas áreas, adaptándonos a las necesidades de nuestros clientes y fortaleciendo nuestra capacidad de respuesta.

A través de su operación, la entidad garantizó la prestación del servicio postal en todo el territorio nacional, asegurando la conectividad entre regiones y facilitando el acceso de los ciudadanos a servicios esenciales.

A corte de mayo de 2026, se consolidó una red de atención con presencia en todo el país, alcanzando un total de 1.038 puntos de atención, entre oficinas propias, aliados comerciales y expendios, lo que permitió ampliar la cobertura y facilitar el acceso a los servicios postales y logísticos.

Lo anterior permitió mantener la operación en zonas apartadas y de difícil acceso, incluyendo regiones como Amazonas, Mitú, San José del Guaviare y San Andrés Islas. Así mismo, se realizó la apertura de zonas primarias en cuatro ciudades estratégicas: Barranquilla, Buenaventura, Medellín y Cúcuta para el tratamiento de envíos internacionales entrantes.

De igual manera, el dinamismo en logística (+139,5%) y en servicios internacionales (+1167,7%) se amplió la conectividad territorial y global, facilitando el acceso de comunidades y empresas a servicios postales y logísticos modernos.

Estos resultados reflejan una entidad que no solo mejoró su desempeño interno, sino que también fortaleció su impacto en el país, consolidándose como un actor estratégico para la integración territorial, el desarrollo económico y el cumplimiento de las funciones del Estado al servicio de la ciudadanía.

Como Operador Postal Oficial de Colombia, se entiende que la misión trasciende la logística. Durante la vigencia 2025, la entidad reafirmo su compromiso con la equidad social, llevando soluciones concretas a familias que enfrentan condiciones de vulnerabilidad, emergencias y barreras de acceso geográfico. El Servicio Postal Universal se convirtió en un vehículo de solidaridad, permitiendo que la ayuda humanitaria llegara de manera oportuna a quienes más la necesitaban.

Gracias a la articulación con entidades del Gobierno Nacional, la red logística permitió traducir capacidades operativas en bienestar social:

- A través del trabajo conjunto con la Unidad Nacional para la Gestión del Riesgo de Desastres, se logró impactar a 768.639 familias en 24 departamentos, llevando kits humanitarios y alimentos que contribuyeron a mitigar los efectos de emergencias y situaciones críticas en los territorios.
- De igual forma, mediante contrato con la Unidad para la Atención y Reparación Integral a las Víctimas, se llegó a 249.909 familias en 21 departamentos, muchas de ellas ubicadas en zonas afectadas por el conflicto y con limitaciones de acceso.

Así mismo durante el último trimestre del 2025 se realizó la firma de contrato con Departamento Administrativo para la Prosperidad Social – DPS que tiene como objetivo aunar esfuerzos administrativos, técnicos y operativos para la implementación integral de acciones de asistencia alimentaria que incluya la distribución de paquetes alimentarios, productos agrícolas (cosechas) y otras formas de alimentos, dirigidos a la población priorizada y/o focalizada del DPS, como acciones de continuidad para seguir teniendo el impacto social a nivel nacional como se realizó durante el 2025.

Lo anterior permitiendo ser el aliado estratégico del gobierno. Es por esto que para la vigencia 2026 se avanza con contratos relevantes como con Secretaria de Hacienda e Imprenta Nacional para la entrega del impuesto predial y entrega de pasaportes respectivamente, así mismo con el propósito de garantizar cobertura y capilaridad a nivel nacional para la dispersión de subsidios de asistencia a las víctimas, en cumplimiento del contrato interadministrativo suscrito con la Unidad para las Víctimas, se consolidó una alianza estratégica con Matrix y SuperGiros, fortaleciendo la línea de negocios de servicios financieros.

INRAVISIÓN (antes RTCV)

Consolidó el fortalecimiento del Sistema de Medios Públicos con resultados verificables en producción, alcance y sostenibilidad. Durante este periodo, RTVCPlay amplió su catálogo con 321 contenidos (largometrajes y cortometrajes) y 40 títulos de cine comunitario, coprodujo 30 episodios de Cine Comunitario, 21 títulos originales, 65 nuevos capítulos de podcast y la



Con
Dignidad,
¡CUMPLIMOS! 

serie El Espejo, ganadora del premio India Catalina. Señal Colombia elevó al 55 % su producción propia (de las cuales 44 % fueron en vivo) y su parrilla se compone de 37 % de contenidos culturales y 33 % informativos; su audiencia creció 55 % anual, casi 4 veces más en el rating entre enero 2024 y marzo 2026, y el canal goza de un 60 % de confianza según Reuters. Canal Institucional aportó más del 50 % de los ingresos de RTVC, con excedentes que superaron los 20 000 millones de pesos en 2025. Señal Memoria catalogó 51 500 contenidos históricos y digitalizó 29 386 archivos, preservando el 55 % de su acervo analógico. Radiónica aumentó su audiencia un 28 %, subiendo a la posición 20 nacional, y su público digital pasó de 60 000 a 110 000 usuarios, mientras que Radio Nacional incrementó su audiencia un 69 % y las Emisoras de Paz transmitieron 30 154 horas de programación de reconciliación.



TIC



Rendición de Cuentas

MinTIC

20
26

CONECTAMOS TERRITORIOS



#MinTIC

RindeCuentas

