



“Más colombianos con acceso y cobertura de las TIC, medios públicos y Paz”

"Impacto y transparencia de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones en el Camino a la Paz"

El Ministerio de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones fomenta la participación ciudadana a través de la estrategia sectorial de rendición de cuentas en el marco del liderazgo del nodo “Más colombianos con acceso y cobertura de las TIC, medios públicos y Paz” que tiene como objetivo Generar espacios de diálogo, participación ciudadana y control social que permitan fortalecer la transparencia, confianza y la relación entre las entidades del sector tecnologías de la información y las comunicaciones con los ciudadanos, grupos de interés y grupos de valor, de acuerdo con los componentes de la rendición de cuentas (información, diálogo y responsabilidad), relacionados al sector TIC.

La estrategia institucional y sectorial de rendición de cuentas, así como la transmisión de los espacios programados podrá consultarlos en la url:

<https://mintic.gov.co/micrositios/rendicion-cuentas/2025/>, los invitamos a realizar preguntas y participar activamente de estos espacios de dialogo de temas de interés para nuestros grupos de valor.

Este espacio se realizará el próximo martes **17 de junio a las 2:00 p.m.** a través de nuestro micrositio de rendición de cuentas o nuestro canal de YouTube <https://www.youtube.com/user/minticolombia>, para presentar los avances y cumplimiento de metas en el marco de la implementación del acuerdo de paz y la contribución al cierre de la brecha digital de Colombia.

Se presentarán los avances en materia de paz desde diferentes aristas de las áreas, Dirección de Industria de Comunicaciones, Fomento Regional, Medios Públicos, Dirección de Infraestructura y dirección de Apropiación.

Área del Ministerio TIC: Fomento Regional

- ***Objetivo General:*** Fortalecer los medios comunitarios de comunicación de los pueblos étnicos.
- ***Indicadores a cargo:***



“Más colombianos con acceso y cobertura de las TIC, medios públicos y Paz”

- B.E.7. - Trabajadores y trabajadoras, comunicadores y comunicadoras y operadores y operadoras de los medios comunitarios de los pueblos étnicos que reciben capacitación técnica adecuada culturalmente.
 - B.E.10 - Producciones del servicio de radio comunitaria y de interés público de los pueblos étnicos con contenidos orientados a fomentar contenidos de paz con financiación para la producción y la divulgación.
 - B.E.11 - Producciones del servicio de radio comunitaria y de interés público de las mujeres pertenecientes a los pueblos étnicos con contenidos orientados a fomentar contenidos de paz con financiación para la producción y la divulgación.
- *Avances (cumplimiento de metas, personas o poblaciones beneficiarias, lugares atendidos):*
- Se realizaron diecisiete (17) espacios de cualificación, beneficiando a 999 miembros de los equipos de comunicación de diferentes pueblos étnicos. Para ello, inicialmente se avanzó en la definición de las comunidades étnicas beneficiadas, posterior a ello, en la concertación de los aspectos metodológicos y logísticos con cada una, definiendo el alcance de los procesos de formación.
 - Se otorgaron 26 estímulos para la producción y divulgación de contenidos sonoros orientados a la Construcción de Paz y con enfoque de género (13 estímulos para el indicador B.E.10 y 13 estímulos para el indicador B.E.11). Las producciones sonoras promovieron un dialogo alrededor de la cultura de paz, la diversidad y los usos y costumbres de los pueblos étnicos. Adicional a esto, contó con la participación de las mujeres de los pueblos étnicos beneficiados, a través de la producción de 13 producciones que recogieron sus voces.
- *Presupuesto Ejecutado:*

Indicador del PMI	Recursos 2024
B.E.7 Trabajadores, comunicadores y comunicadoras y operadores y operadoras de los medios comunitarios de los pueblos étnicos que reciben capacitación técnica adecuada culturalmente.	\$652.019.265 Proyecto de inversión BPIN 202300000000124 Ampliación del acceso a la oferta institucional del sector TIC para los grupos de interés y entidades territoriales a nivel nacional.



“Más colombianos con acceso y cobertura de las TIC, medios públicos y Paz”

Indicador del PMI	Recursos 2024
B.E.10 Producciones del servicio de radio comunitaria y de interés público de los pueblos étnicos con contenidos orientados a fomentar contenidos de paz con financiación para la producción y la divulgación.	\$ 35.566.968 Proyecto de inversión BPIN 202300000000124 Ampliación del acceso a la oferta institucional del sector TIC para los grupos de interés y entidades territoriales a nivel nacional.
B.E.11 Producciones del servicio de radio comunitaria y de interés público de las mujeres pertenecientes a los pueblos étnicos con contenidos orientados a fomentar contenidos de paz con financiación para la producción y la divulgación.	\$ 35.566.968 Proyecto de inversión BPIN 202300000000124 Ampliación del acceso a la oferta institucional del sector TIC para los grupos de interés y entidades territoriales a nivel nacional.

Área del Ministerio TIC: Dirección de Apropiación

- **Objetivo General:** Diseñar e implementar un plan de capacitación técnica dirigido a trabajadores y trabajadoras de los medios comunitarios, así como a comunicadores y comunicadoras y operadores de medios de comunicación, con un enfoque de género.
- **Indicadores a cargo:** IB.138 – Plan de capacitación técnica de trabajadores y trabajadoras de los medios comunitarios, y la formación y capacitación de comunicadores y comunicadoras y de operadores y operadoras de medios de comunicación, diseñado e implementado; con enfoque de género.
- **Avances (cumplimiento de metas, personas o poblaciones beneficiarias, lugares atendidos):**

Avance 2024: Durante la vigencia 2024 se logró la implementación del programa “**Conectando Voces**”, a través del cual se realizó la formación de **2.735 personas** pertenecientes o interesadas en medios comunitarios y alternativos, distribuidas en **440 municipios** del país. De las personas formadas:

- **1.454 fueron mujeres.**
- **233 personas** de la población **LGBTIQ+.**

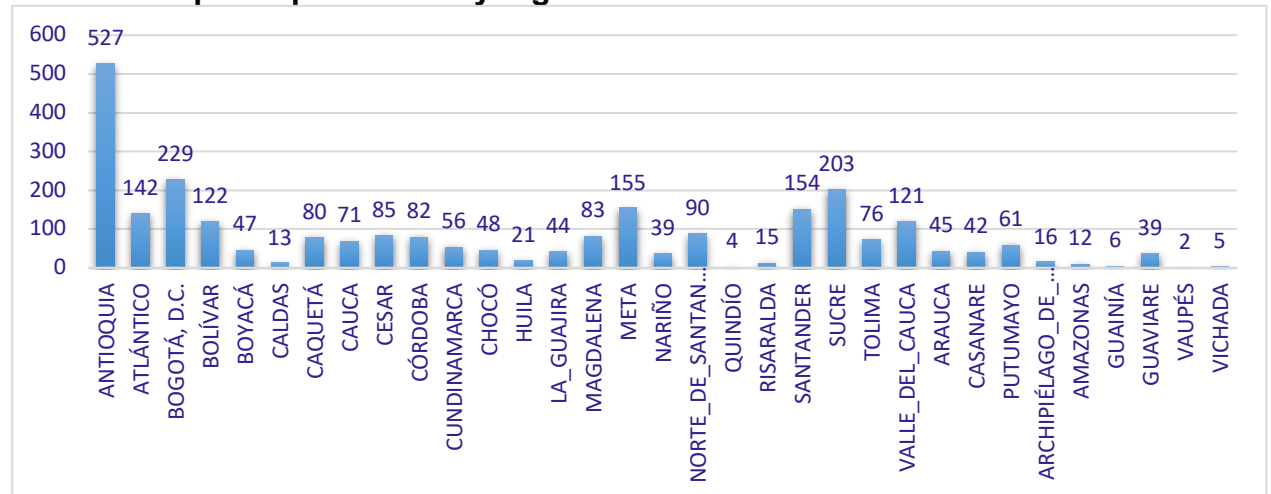


“Más colombianos con acceso y cobertura de las TIC, medios públicos y Paz”

- **1.024 personas** pertenecen a municipios **PDET**.

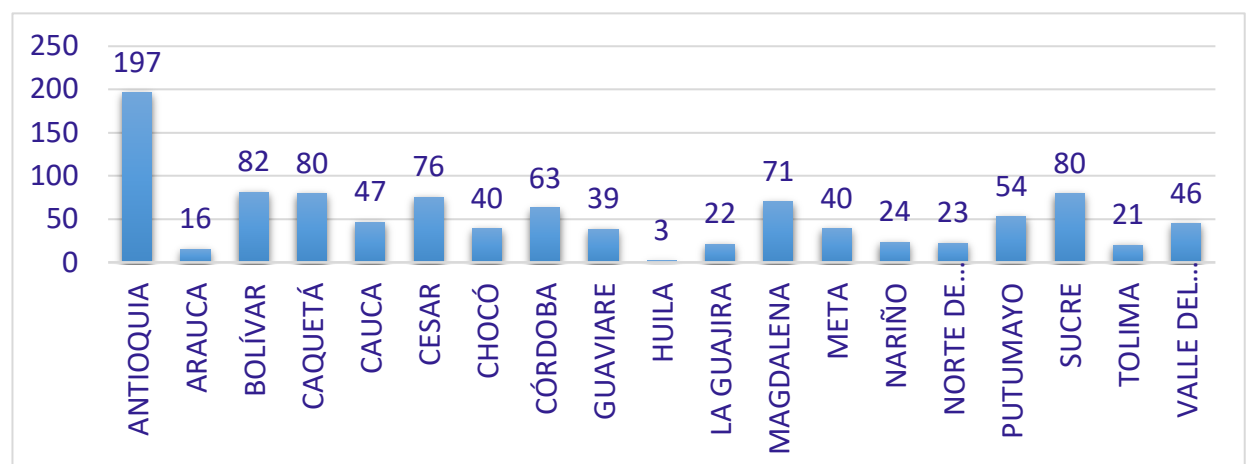
El programa promovió el uso y apropiación de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones para fortalecer los procesos comunicacionales alternativos y comunitarios, contribuyendo al fortalecimiento democrático y la construcción de paz.

Resultados por departamento y región:



Relación de resultados por departamentos de beneficiarios Certificados

Fuente: Bases de datos del año 2024 Conectando Voces



Relación de resultados por departamentos de beneficiarios Certificados PEDT



“Más colombianos con acceso y cobertura de las TIC, medios públicos y Paz”

Fuente: Bases de datos del año 2024 Conectando Voces

Certificados por población y regiones:

- Certificados en total: **2.735 personas.**
- Certificados en municipios PDET: **1.024 personas.**

Características de la población beneficiaria:

- Adolescentes (13-17): 29%
- Jóvenes (18-28): 52%
- Adultos (29-49): 13%
- Mujeres: 53% | Hombres: 46% | LGBTI+: 0,8%
- Personas con discapacidad: 5%
- Víctimas: 47,4% | Campesinos: 47,6%
- Población Rural: 24%

Jornadas de sensibilización:

- Se realizaron **14 jornadas** en total.
- Participación presencial: **913 personas.**
- Participación virtual: **3.666 personas.**

Estas acciones se desarrollaron bajo el enfoque diferencial del programa, priorizando la inclusión de poblaciones vulnerables y zonas de difícil acceso, fortaleciendo así la apropiación de las TIC y contribuyendo a la construcción de paz en los territorios.

Área del Ministerio TIC: Medios Públicos

- **Objetivo General:** Territorios AL AIRE es una convocatoria creada por el Ministerio de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones – MinTIC, a través del Grupo Interno de Trabajo de Fortalecimiento al Sistema de Medios Públicos, financiada con recursos del Fondo Único de Tecnología de la Información y las Comunicaciones – FUTIC con el apoyo del Grupo de Comunicación Culturas y Territorios de la Dirección de Audiovisuales Cine y Medios Interactivos – DACMI del Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes - MinCulturas.



“Más colombianos con acceso y cobertura de las TIC, medios públicos y Paz”

- *Avances (cumplimiento de metas, personas o poblaciones beneficiarias, lugares atendidos):*

Se trata de una estrategia de formación, producción y circulación de contenidos locales de las emisoras comunitarias y tiene como objetivo fortalecer las parrillas de programación de las emisoras comunitarias incentivando la creación de nuevas producciones sonoras, por ello en su desarrollo se establecen dos (2) componentes: (i) Proceso formativo desarrollado por MinCulturas para los equipos de producción de las emisoras comunitarias ganadoras; y (ii) Realización de la producción sonora mediante los recursos entregados por el FUTIC a las emisoras comunitarias ganadoras.

Actualmente Colombia cuenta con más de 800 emisoras comunitarias¹ con licencia otorgada por el MinTIC y 29 redes de agremiación regional que enlazan y anuncian el trabajo organizado de las comunidades. Las emisoras comunitarias son un actor fundamental en la transformación de los territorios, en la construcción del tejido social y un medio de comunicación local que estructura procesos de identidad cultural, pues les corresponde informar, visibilizar y narrar las realidades locales que no tienen una voz en la radio comercial.

El artículo 1 de la Resolución 00425 del 6 de mayo de 2024, ordenó la apertura de la Convocatoria Territorios AL AIRE 2024 En la versión 2024 se recibieron 324 solicitudes de participación.

Se entregaron recursos por un valor de **DOS MIL NOVECIENTOS UN MILLONES DE PESOS MONEDA CORRIENTE (\$2.901.000.000)**, los cuales efectivamente se dividen en ciento cuarenta y cuatro (143) estímulos para las emisoras comunitarias ganadoras así:

Formato	Nombre	Valor Estímulo	Estímulos a entregar	Total a entregar por Formato
1.1	Ficción Sonora	\$21.000.000	21	\$441.000.000
2.1	Historias de vida	\$20.000.000	20	\$400.000.000
2.2	Crónicas	\$20.000.000	19	\$380.000.000
2.3	Clips o cápsulas periodísticas	\$20.000.000	15	\$300.000.000

¹ Según lo informado por la Subdirección de Radiodifusión Sonora .



“Más colombianos con acceso y cobertura de las TIC, medios públicos y Paz”

Formato	Nombre	Valor Estímulo	Estímulos a entregar	Total a entregar por Formato
2.4	Franjas periodísticas temáticas	\$20.000.000	18	\$360.000.000
3.1	Juntanzas sonoras en la ruralidad	\$24.000.000	20	\$480.000.000
3.2	Radioeventos	\$18.000.000	8	\$144.000.000
3.3	Mesa de radio temáticas	\$18.000.000	7	\$126.000.000
4.1	Exploración musical y sonora	\$18.000.000	15	\$270.000.000
TOTALES			143	\$2.901.000.000

Área del Ministerio TIC: Dirección de Infraestructura

- *Objetivo General:*

El MinTIC asumió el compromiso de diseñar, formular e implementar el **Plan Nacional de Conectividad Rural - PNCR**, con el objetivo de garantizar condiciones de vida digna y mejorar la conectividad en el territorio, con los siguientes criterios: i) La instalación de la infraestructura necesaria para garantizar el acceso a internet de alta velocidad en las cabeceras municipales; ii) La oferta de soluciones de acceso comunitario a Internet para centros poblados.

- *Indicadores a cargo:* El PNCR tiene dos grandes estrategias, las cuales se indican a continuación:
- **Estrategia 1:** Instalación de la infraestructura necesaria para garantizar el acceso a Internet de alta velocidad en las cabeceras municipales.

Esta estrategia se compone de los siguientes 2 indicadores:

1. **A32:** Porcentaje de cabeceras municipales conectadas a internet de alta velocidad.
2. **A32P:** Porcentaje de cabeceras municipales de municipios PDET conectadas a internet de alta velocidad.



“Más colombianos con acceso y cobertura de las TIC, medios públicos y Paz”

- *Avances (cumplimiento de metas, personas o poblaciones beneficiarias, lugares atendidos):*

Indicador A32: Con corte a mayo de 2025, 1.110 cabeceras municipales de las 1.122 con las que cuenta el país², permanecen conectadas a redes de Internet de alta velocidad, así:

- 788 a través del Proyecto Nacional de Fibra Óptica.
- 35 a través del Proyecto Nacional de Conectividad de Alta Velocidad.
- 287 reportados con conexión existente por parte de operadores comerciales.

Lo anterior, equivale al **99%** del total de cabeceras municipales del país.

Indicador A32P: Con corte a octubre de 2024, las **170** cabeceras municipales de los municipios PDET permanecen conectadas a redes de Internet de alta velocidad, así:

- 123 a través del Proyecto Nacional de Fibra Óptica.
- 11 a través del Proyecto Nacional de Conectividad de Alta Velocidad.
- 36 reportados con conexión existente por parte de operadores comerciales.

Lo anterior, representa un **100%** de cumplimiento de este indicador.

- Indicar cuáles son los avances, impactos, beneficios, también es válido indicar dificultades en la ejecución.

Presupuesto Comprometido:

Indicador	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
A32	\$ 11.822.740.960	\$ 13.582.299.371	\$ 16.718.620.228	\$ 9.432.987.749	\$ 12.754.094.182	\$ 9.740.065.633	\$ 13.246.486.439
A32 P	\$ 2.767.024.480	\$ 3.178.836.023	\$ 3.912.868.564	\$ 2.207.720.537	\$ 2.985.000.766	\$ 2.279.589.829	\$ 3.100.241.507

Nota: Tener en cuenta que el indicador A32 corresponden a la totalidad de las cabeceras del cual se desprende el indicador A32P, por lo que son los mismos recursos solo que se asocian a los ubicados en municipios PDET.

² Incluye municipios y áreas no municipalizadas del país.



“Más colombianos con acceso y cobertura de las TIC, medios públicos y Paz”

Estrategia 2: Oferta de soluciones de acceso comunitario a Internet para centros poblados.

Esta estrategia se compone de los siguientes 2 indicadores

- 1. A.33** Porcentaje de centros poblados rurales con más de 100 habitantes ubicados en territorios definidos en el respectivo plan con acceso comunitario a internet
- 2. A.33P** Porcentaje de centros poblados rurales con más de 100 habitantes ubicados en municipios PDET con acceso comunitario a internet

(*) Estos indicadores se definen con el mismo universo

- *Avances (cumplimiento de metas, personas o poblaciones beneficiarias, lugares atendidos):*

Indicadores A33 y A33P: A la fecha, un total de **605** soluciones de acceso comunitario a Internet instaladas bajo los proyectos Centros Digitales (589) y Zonas Comunitarias para la Paz (16), se encuentran prestando servicios en centros poblados de municipios PDET, lo que representa un porcentaje equivalente al **94,7%**, sobre la meta de 639 centros poblados que establece el Plan

- *Presupuesto Comprometido:*

Indicador A33 y A33P							
2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
\$12.448.734.977	\$17.960.982.459	\$8.985.281.292	\$9.439.785.988	\$11.686.088.208	\$9.405.558.804	\$9.884.945.775	\$9.351.839.342

Nota: El valor asociado para los indicadores A33 y A33P es el mismo, dado que las soluciones instaladas se ubican en municipios PDET.