



“Más colombianos con acceso y cobertura de las TIC, medios públicos y Paz”

"Mentes Conectadas: Educación Digital para una Sociedad en Movimiento"

El Ministerio de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones fomenta la participación ciudadana a través de la estrategia sectorial de rendición de cuentas en el marco del liderazgo del nodo “Más colombianos con acceso y cobertura de las TIC, medios públicos y Paz” que tiene como objetivo Generar espacios de diálogo, participación ciudadana y control social que permitan fortalecer la transparencia, confianza y la relación entre las entidades del sector tecnologías de la información y las comunicaciones con los ciudadanos, grupos de interés y grupos de valor, de acuerdo con los componentes de la rendición de cuentas (información, diálogo y responsabilidad), relacionados al sector TIC.

La estrategia institucional y sectorial de rendición de cuentas, así como la transmisión de los espacios programados podrá consultarlos en la url: <https://mintic.gov.co/micrositios/rendicion-cuentas/2025/>, los invitamos a realizar preguntas y participar activamente de estos espacios de dialogo de temas de interés para nuestros grupos de valor.

Nuestro próximo espacio se realizará el próximo **jueves 26 de junio a las 10:00 a.m.** a través de nuestro micrositio de rendición de cuentas o nuestro canal de YouTube <https://www.youtube.com/user/minticolombia>, para presentar los avances y cumplimiento de metas en materia de programas de formación que promueven la inclusión, la innovación y la transformación digital en todos los sectores del país. Además, se rendirá cuentas sobre estrategias centradas en la alfabetización digital y el fortalecimiento de habilidades digitales para promover una inclusión tecnológica efectiva en Colombia.



“Más colombianos con acceso y cobertura de las TIC, medios públicos y Paz”

INFORME DE GESTIÓN

Área del Ministerio TIC: Dirección de Economía Digital

- **Objetivo General:** Socializar los resultados de los proyectos de la Dirección de Economía Digital del año 2024.

01. Talento Tech:

Fase 1

- **Personas formadas:** 17.284 personas
- **Personas certificadas:** 17.284 personas
- **Personas en formación:** 0 personas
- **Presupuesto Ejecutado:** \$52.640.862.618
- **Presupuesto Asignado:** \$52.640.862.618

Fase 2

- **Personas formadas:** 511 personas
- **Personas certificadas:** 19.659 personas
- **Personas en formación:** 11.675 personas
- **Presupuesto Ejecutado:** \$116.938.412.925
- **Presupuesto Asignado:** \$298.232.449.403 cuatrienio

Fase 3

- **Presupuesto Ejecutado:** \$126.029.386
- **Presupuesto Asignado:** \$403.180.737.981 cuatrienio



“Más colombianos con acceso y cobertura de las TIC, medios públicos y Paz”

Contexto del programa:

Talento Tech es un innovador proyecto del Ministerio TIC estructurado para brindar formación especializada y práctica en temas TIC, a través de la metodología de educación intensiva conocida como “Bootcamps”.

Con el proyecto Talento Tech se busca facilitar la adquisición de habilidades digitales y tecnológicas a través permitiendo a los colombianos mayores de edad acceder a oportunidades laborales en la industria tecnológica y contribuir al fortalecimiento de la economía digital en Colombia. Las modalidades de formación son: Presencial y Virtual.

La iniciativa funcionará a través de entrenamientos intensivos, con una duración de 159 horas de formación, distribuidas en periodos de 3 meses, con componente académico distribuido en los siguientes 6 ejes:

1. Técnico: Seis (6) áreas clave:

1. Programación
2. Inteligencia Artificial
3. Análisis de datos,
4. Blockchain,
5. Arquitectura en la nube
6. Ciberseguridad

2. Habilidades Blandas: La creatividad, el pensamiento crítico, la comunicación y la colaboración, elementos esenciales para preparar a los estudiantes de manera efectiva.

3. Proyectos: se ejecutarán proyectos prácticos. Estos proyectos aplican los conocimientos adquiridos y ofrecen experiencia práctica en situaciones reales de la industria, vinculados al sector productivo correspondiente.

Ruta de empleabilidad: se contará con jornadas de empleabilidad, mentores, networking, validez laboral e informe de empleabilidad.

¿A quiénes beneficia?

- La meta es formar a 113.070 personas beneficiarias entre 2024 y 2026, quienes podrán acceder en modalidades presencial, presencial e híbrida.



“Más colombianos con acceso y cobertura de las TIC, medios públicos y Paz”

- A Talento Tech podrán aplicar colombianos y colombianas mayores de edad, que cumplan con los términos de la convocatoria que se presentará en su momento.
- Se hará una distribución de participación a nivel nacional dividida en 9 regiones.
- Además, se promoverá la participación de los estratos 1, 2 y 3 de todo el territorio nacional

02.SENATIC

Articulación con la media

- **Personas formadas:** 0 personas
- **Personas certificadas:** 33.026 personas
- **Personas en formación:** 0 personas

Cursos cortos

- **Personas inscritas:** 378.112 personas
- **Personas certificadas:** 34.380 personas
- **Personas en formación:** 204.367 personas

Presupuesto total cuatrienio: 196.314.329.141

PRESUPUESTO EJECUTADO: 80.040.387.464

Contexto del programa:

Formación Técnica Gratuita con MinTIC, SENA y OIT:

Este proyecto ofrece cursos técnicos en articulación con la educación media y cursos cortos gratuitos en habilidades digitales.

- El Proyecto de Formación Digital Más Grande de Colombia: Nuestra meta es certificar a más de 300.000 colombianos en habilidades digitales, en las líneas con las que cuenta este programa.



“Más colombianos con acceso y cobertura de las TIC, medios públicos y Paz”

- Cursos Cortos es una de las líneas de SENATIC: su meta está en formar a 234.000 jóvenes y adultos certificados entre 2024 y 2026.
- Cursos Cortos:
 - Certificaciones con Google, AWS, META, IBM, entre otros.
 - Cursos con reconocimiento internacional de la OIT.
 - 70 rutas de aprendizaje personalizadas, incluyendo:
 - Análisis de Datos
 - Computación en la Nube
 - Desarrollo IOS y Android
 - Ciberseguridad
 - UX (Experiencia de Usuario)
 - Metodologías ágiles
 - Desarrollo web (Backend y Frontend)
 - Marketing digital
 - Python, Django, Bases de datos, Gestión de clientes, Procesos de negocio, Inteligencia artificial

Características

- Disponibles para colombianos mayores de 14 años.
- Hasta 40 horas por curso.
- Plataforma Coursera.
- Aprovecha la plataforma Coursera, que durante dos meses te permitirá acceder gratuitamente a más de 12,000 cursos en diversas áreas.
- Modalidad virtual asincrónica.
- Alta demanda laboral y competitivos ingresos en la industria TI global.
- Posibilidad de tomar múltiples cursos consecutivos.

03. AvanzaTEC:

- **Personas inscritas:** 154.786 personas
- **Personas certificadas:** 26.296 personas
- **Personas en formación:** 0 personas
- **Presupuesto ejecutado:** no tiene presupuesto



“Más colombianos con acceso y cobertura de las TIC, medios públicos y Paz”

Contexto del programa:

AvanzaTEC busca contribuir al cierre de brecha digital en Colombia mediante el fortalecimiento de las habilidades digitales de personas mayores de 18 años a través de formación gratuita y especializada en tecnologías de la información, en alianza con las principales empresas del sector (Ej. Google, IBM, Microsoft, Ericsson, Fortinet, entre otros). El programa ofrece más de 50 cursos de corta duración en áreas como Programación, Inteligencia Artificial, Análisis de Datos, IoT, Nube y Ciberseguridad, con la posibilidad de acceder a certificaciones reconocidas por la industria.

- **Inicio:** 21 junio de 2024
- **Cierre:** 31 diciembre de 2026
- AvanzaTEC es un programa que busca fortalecer el talento para la industria TI en alianza con 13 gigantes tecnológicos (Cisco, IBM, Microsoft, Oracle, Huawei, Fortinet, Google, entre otros).
- Más de 52 ofertas de formación que componen la estrategia.
- Cursos para el desarrollo de habilidades digitales de menos de 159 horas.
- La modalidad de formación es virtual con cursos sincrónicos y asincrónicos.
- Estas alianzas garantizan acceso a conocimientos bajos, medios y avanzados, certificaciones reconocidas, recursos de formación actualizados y soporte continuo (mentorías, talleres, charlas, red de infraestructura), desarrollando habilidades especializadas en áreas críticas del sector TI y aumentando la competitividad de los participantes.
- Los colombianos de acuerdo con su perfil pueden fortalecer sus habilidades digitales en áreas como Programación, IA, Análisis de Datos, IoT, Arquitectura en la Nube y Ciberseguridad.

Certificados de la Industria: constancias de formación especializada que impulsan el perfil profesional en el mercado laboral de empresas líderes como Cisco, IBM, Microsoft, Oracle, Huawei, Fortinet, Google y más, respaldan la formación y aumentan la competitividad de los participantes.

El programa democratiza la formación en TI, permitiendo a todos, sin distinción de género o nivel educativo, adentrarse en el mundo de las tecnologías de la información y las comunicaciones. Busca llegar a los territorios más apartados de Colombia mediante una



“Más colombianos con acceso y cobertura de las TIC, medios públicos y Paz”

red de apoyo para aquellos estudiantes destacados y que permita brindar acompañamiento durante el proceso de formación.

Se han ejecutado masterclass en más de 33 departamentos de Colombia, llevando la oferta de formación de AvanzaTEC.

Oferta exclusiva de aliados: incentivos para estudiantes destacados con:

- Acompañamiento con red de mentores especializados en TIC.
- Workshops en habilidades blandas para fortalecer habilidades de liderazgo.
- Red de articulación territorial para adaptarse a las dinámicas y necesidades puntuales de las regiones.
- Obtener la formación para las certificaciones TI más demandadas por el mercado laboral.
- Visitas y desarrollo de talleres en las instalaciones de algunas compañías aliadas.

04. Tu Negocio en Línea

- **Personas formadas:** 5.022 personas
- **Personas certificadas:** 35.022 personas
- **Personas en formación:** 0 personas
- **Presupuesto ejecutado:** \$8.565.332.980

Contexto del programa:

'Tu Negocio en Línea' es una estrategia del Ministerio TIC que busca capacitar a comerciantes y empresarios de MiPymes de todos los sectores económicos del país, especialmente en zonas rurales, para que tengan mayor presencia digital en el mercado nacional e internacional usando, adoptando y aprovechando las herramientas tecnológicas. Con esto podrán visibilizar y comercializar mejor sus productos y servicios, y de esta manera aumentarían sus ventas a través del Comercio Electrónico.

¿A quiénes beneficia?

Actualmente, la convocatoria se encuentra cerrada, sin embargo, se estima que en 2025 se realice nuevamente la apertura, lo que permitirá a más empresarios y comerciantes colombianos acceder a este programa de capacitación.



“Más colombianos con acceso y cobertura de las TIC, medios públicos y Paz”

Este proyecto está dirigido a comerciantes y/o empresarios MiPymes colombianos de todos los sectores económicos, que busquen asistencia y asesoría, sensibilización y capacitación en habilidades digitales orientadas al fortalecimiento del comercio en línea.

¿Cuáles son sus beneficios?

- Acceso a la plataforma web de formación 24/7 para aprender sobre portales de compra, gestión de pagos, logística, postventa, social selling (ventas por redes sociales) y todo lo relacionado a la cadena de valor del comercio electrónico.
- Asesorías grupales sincrónicas (en tiempo real) para aprender junto a más personas que están en el mismo proceso.
- Asesorías individuales asincrónicas sobre necesidades específicas.
- Implementación de una tienda virtual sin costo, con presencia digital y acceso gratuito a la Vitrina Virtual.
- Soporte y alojamiento gratuito por 2 años a la tienda virtual.

Inversión:

El programa cuenta con una inversión total de \$ 8.565.332.980 incluido IVA, que cubren la totalidad de los costos directos e indirectos, costos de personal, administración, así como también impuestos de carácter nacional, distritales y demás impuestos que se causen por el hecho de su celebración, ejecución y liquidación para el cumplimiento total de las obligaciones establecidas en el contrato y el anexo técnico.

Actualmente, la convocatoria se encuentra cerrada, sin embargo, se estima que en 2025 se realice nuevamente la apertura, lo que permitirá a más empresarios y comerciantes colombianos acceder a este programa de capacitación.



“Más colombianos con acceso y cobertura de las TIC, medios públicos y Paz”

Área del Ministerio TIC: Dirección de Apropiación

El Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones – MinTIC, a través de la Dirección de Apropiación TIC, tiene como objetivo promover el uso y apropiación de las tecnologías entre los ciudadanos, mediante estrategias de alfabetización digital que fortalezcan habilidades y competencias para un uso consciente, productivo y transformador de Internet.

Estos programas están dirigidos a toda la población nacional, con enfoque diferencial hacia comunidades como población indígena, Rom, NARP, víctimas del conflicto armado, personas con discapacidad y población rural, priorizando su inclusión en el entorno digital.

Colombia Programa - Programa de formación en pensamiento computacional

Colombia Programa es una iniciativa conjunta del **Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (MinTIC)**, el **British Council** y el **Ministerio de Educación Nacional**, que tiene como objetivo integrar el pensamiento computacional como una **habilidad clave del siglo XXI** en las instituciones educativas oficiales del país. La estrategia se basa en tres pilares fundamentales: **procesos de formación docente, desarrollo de recursos pedagógicos contextualizados y acompañamiento territorial**.

Está compuesta por los siguientes tres componentes:

- **Componente 1 – Diseño y validación de materiales pedagógicos:**
Se proyecta una convocatoria durante el primer semestre de 2025 para conformar un **banco de recursos pedagógicos** sobre pensamiento computacional, dirigido a docentes de instituciones educativas oficiales.
- **Componente 2 – Nodos de pensamiento computacional:**
Se prevé la incorporación de **420 nuevas sedes educativas** a la red de experticia colaborativa, apoyando el **pilotaje en aula de guías pedagógicas**. Este componente permitirá la **formación adicional de 2.100 docentes** y beneficiará a aproximadamente **84.000 estudiantes más**, además de los ya impactados en 2024.
- **Componente 3 – Pensamiento Computacional para Zonas Rurales:**
Se planea la **formación de 300 docentes** que beneficiarán a **6.000 estudiantes** en aproximadamente **128 sedes rurales** ubicadas en las regiones **Caribe, Pacífico y Amazonía**. La convocatoria para la región del **Pacífico** cerró el **16 de**



“Más colombianos con acceso y cobertura de las TIC, medios públicos y Paz”

febrero de 2025, y en el segundo semestre se abrirá la correspondiente a la **región Amazonía**.

Objetivo General: Integrar el pensamiento computacional como una **habilidad clave del siglo XXI** en instituciones educativas del país, a través de procesos de **formación docente, desarrollo de recursos pedagógicos y acompañamiento territorial**.

Avances:

Durante el año **2024**, la estrategia logró impactar a **588 sedes educativas** a nivel nacional, de las cuales **420** se constituyeron como **nodos de pensamiento computacional**. A través de diversas metodologías formativas, como **talleres presenciales, master clases, encuentros colaborativos, mentorías y acompañamiento en aula**, se logró la **formación de 7.526 docentes**.

Mediante una **estrategia de formación en cascada**, estos docentes beneficiaron a aproximadamente **756.579 estudiantes** en el desarrollo de habilidades en pensamiento computacional.

La cobertura de la estrategia fue de carácter nacional, abarcando los distintos territorios del país.

Oferta 2025:

Para la vigencia **2025**, se espera beneficiar a **2.400 docentes** mediante una estrategia de **formación en cascada**, con lo cual se proyecta impactar a **al menos 90.000 estudiantes** en aproximadamente **548 sedes educativas**, ubicadas en diferentes departamentos del país.

CiberPaz

Es un programa del Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (MinTIC) que busca movilizar a los colombianos para ejercer una ciudadanía digital consciente, empática, incluyente, segura y responsable. Esta iniciativa se desarrolla a través de dos ejes fundamentales: sensibilización sobre el uso seguro y responsable de las TIC y formación en habilidades digitales básicas y avanzadas.

CiberPaz Sensibilizaciones



“Más colombianos con acceso y cobertura de las TIC, medios públicos y Paz”

CiberPaz – Sensibilizaciones es una línea estratégica del programa CiberPaz que tiene como objetivo principal **promover la paz digital** mediante jornadas de sensibilización enfocadas en la **prevención de riesgos digitales, el ciberacoso y el fortalecimiento de la ciberseguridad**.

Esta estrategia está dirigida a la **comunidad educativa** (niños, niñas y adolescentes), así como a **padres, madres, cuidadores y a la ciudadanía en general**, a partir de los **6 años de edad**.

- **Cobertura territorial:** Impacto a nivel nacional, incluyendo departamentos como **Boyacá**.
- **Duración:** Las actividades están programadas para desarrollarse desde finales de **mayo** hasta mediados de **diciembre** del presente año.

Objetivo General:

Promover una convivencia digital positiva, mediante la sensibilización de la ciudadanía sobre los riesgos y oportunidades del entorno digital, contribuyendo al desarrollo de habilidades emocionales y digitales para un uso consciente, empático, incluyente, seguro y responsable de las TIC.

Avances:

En el marco de las estrategias de la Dirección de Apropiación TIC (DATIC), se han implementado **En TIC Confío + (2022), 1,2,3 por TIC (2023) y CiberPaz Sensibilizaciones (2024)**, con el fin de fortalecer la inteligencia digital de los ciudadanos mediante **charlas y recursos virtuales gratuitos**, promoviendo el aprovechamiento y uso seguro de Internet y las TIC.

En particular, en **2024**, la estrategia **CiberPaz Sensibilizaciones** tuvo como meta **movilizar a 1.100.000 personas** mediante actividades de sensibilización, incluyendo la realización de **un evento tipo hackathon**, buscando fomentar la formación de ciudadanos digitales conscientes, responsables y protectores de los derechos humanos, sociales, ambientales y digitales.

Estas jornadas se dirigieron a toda la población del territorio nacional, con énfasis en **niños, niñas, adolescentes, padres, madres, docentes y cuidadores**, generando un impacto de carácter **nacional** y transversal en la ciudadanía.



“Más colombianos con acceso y cobertura de las TIC, medios públicos y Paz”

Oferta 2025:

Para la vigencia **2025**, el programa **CiberPaz – Sensibilizaciones** tiene como meta **impactar a 1.400.000 personas en todo el territorio nacional**, alineado con los **derechos digitales** y los **objetivos del sector TIC** establecidos en el **Plan Nacional de Desarrollo 2022–2026**.

Esta estrategia busca contribuir a la **mitigación del conflicto en el ciberespacio**, garantizando los derechos digitales mediante la formación de una **ciudadanía informada y responsable**.

Además, la meta se encuentra enmarcada en compromisos del **plan de acción**, el **CONPES**, la **Política Transversal de Primera Infancia, Infancia y Adolescencia**, así como en los **indicadores de ficha de inversión**, entre otras leyes y políticas públicas que fortalecen el enfoque integral de protección y formación digital para toda la población colombiana.

El inicio de las actividades está proyectado para la **última semana de mayo de 2025**, e incluirá:

- **Charlas, talleres, conferencias y dinámicas lúdicas**, diseñadas para fortalecer la comprensión del uso responsable de las TIC.
- Acciones de **divulgación y comunicación transmedia**, con el propósito de llegar a **todas las regiones del país**.
- La realización de **hackathones** y un **festival nacional**, como espacios para la cocreación, innovación y participación ciudadana.

El programa se encuentra actualmente en proceso de **estructuración**. Una vez habilitado, la información detallada sobre cronogramas y solicitudes de acompañamiento será publicada en la página oficial: www.ciberpaz.gov.co y en los canales oficiales del **MinTIC**.

CiberPaz Formaciones

CiberPaz Formaciones es una iniciativa del **Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (MinTIC)** enfocada en **fortalecer las habilidades digitales básicas y avanzadas de la ciudadanía**, con el propósito de fomentar la



“Más colombianos con acceso y cobertura de las TIC, medios públicos y Paz”

apropiación social de las TIC y contribuir al desarrollo de diversos sectores de la sociedad.

La estrategia contempla **formaciones virtuales y presenciales**, con enfoque diferencial, dirigidas a comunidades rurales, población vulnerable y sectores priorizados, con el objetivo de cerrar brechas digitales y fortalecer una ciudadanía digital activa, ética, creativa y con sentido social.

Objetivo General:

Desarrollar **procesos formativos** que promuevan el ejercicio de una **ciudadanía digital activa, ética, creativa y con sentido social**, en todo el **territorio nacional**.

Avances:

Dentro de las estrategias de la **Dirección de Apropiación TIC (DATIC)**, se han implementado programas como **Llegamos con TIC (2022)** e **Inicia con TIC (2023)**, enfocados en **formar y alfabetizar digitalmente a comunidades ubicadas en zonas rurales y apartadas del país**, con un enfoque diferencial hacia **poblaciones vulnerables** como: comunidades indígenas, gitanos o Rom, población NARP, personas con discapacidad, personas víctimas del conflicto armado, adultos mayores, entre otros.

Durante el **2024**, se ejecutó la estrategia de **formación virtual y/o presencial** dentro del componente de **Formación del programa CiberPaz**, con el objetivo de **promover el desarrollo de nuevas ciudadanías digitales** en los diferentes sectores de la sociedad, impulsando el uso y la apropiación de las TIC.

Asimismo, se han desarrollado estrategias como **Por TIC Mujer (2022)** y **Mujeres TIC para el Cambio (2023)**, que han incentivado el **liderazgo femenino** en mujeres mayores de 13 años, especialmente en sectores rurales, mediante **procesos de formación en habilidades TIC**, con el fin de:

- Mejorar su calidad de vida
- Visibilizar causas solidarias
- Enriquecer competencias para la productividad y el mercado laboral
- Intercambiar saberes de forma asertiva

Estos cursos han sido **gratuitos, certificados, virtuales y presenciales**, beneficiando a mujeres en todo el territorio nacional.



“Más colombianos con acceso y cobertura de las TIC, medios públicos y Paz”

Cabe destacar que, durante 2024, el componente de **contenidos dirigidos específicamente a mujeres** se integró dentro del programa **CiberPaz Formaciones**, continuando con el beneficio a esta población priorizada.

Oferta 2025:

Para la vigencia **2025**, el programa **CiberPaz Formaciones** contempla una meta de **35.330 procesos formativos** a nivel nacional, distribuidos en dos líneas:

- **Habilidades digitales básicas:**
Cursos virtuales y/o presenciales con una duración de **4 a 10 horas**, dirigidos a personas con necesidad de alfabetización digital, con un enfoque diferencial.
- **Habilidades digitales avanzadas:**
Cursos virtuales y/o presenciales con una duración de **48 horas**, orientados a profundizar conocimientos en IA. Se proyecta una meta mínima de **25.000 personas formadas**.

El **lanzamiento nacional** de esta oferta formativa se llevará a cabo durante el mes de **julio de 2025**. Esta incluirá:

- **Cursos virtuales certificados** por una Institución de Educación Superior, con una duración de 48 horas, enfocados en el uso **ético, productivo y creativo de la inteligencia artificial (IA)** en áreas como: empleabilidad, aprendizaje autónomo, medios comunitarios, emprendimiento y liderazgo femenino.
- **Acceso gratuito** a toda la ciudadanía a través de una **plataforma LMS**, con contenidos interactivos, accesibles y diseñados para obtener resultados de aprendizaje efectivos.
- **Implementación de un chatbot pedagógico**, que brindará orientación sobre navegación segura, ciudadanía digital, creación de contenidos y manejo de dispositivos, especialmente dirigido a personas con **baja experiencia tecnológica**.

Una vez esté habilitada la oferta, la información será publicada a través de los canales oficiales del MinTIC y en el sitio web correspondiente.

Adicionalmente, continúa disponible una oferta virtual auto gestionable, accesible a través de las plataformas:

- ✓ www.iniciacontic.gov.co
- ✓ www.mujeresticparaelcambio.gov.co



“Más colombianos con acceso y cobertura de las TIC, medios públicos y Paz”

Relevo de llamadas Signos en Red

Relevo de llamadas – Signos en Red es un programa del **Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (MinTIC)** que consiste en la **prestación gratuita de un servicio de comunicación** que permite conectar a personas sordas con personas oyentes o con entidades y servicios de su interés.

Este servicio está dirigido **exclusivamente a personas con discapacidad auditiva** y busca **garantizar su derecho a la comunicación**, fortaleciendo la inclusión digital mediante el uso de las tecnologías de la información y la comunicación.

Objetivo General:

Facilitar la **comunicación accesible y equitativa** entre personas con discapacidad auditiva y personas oyentes, a través de una plataforma en línea gratuita, contribuyendo así a su inclusión social, laboral, educativa y ciudadana en todo el territorio nacional.

Avances:

El programa hace parte de una línea de trabajo en inclusión digital que se ha fortalecido a lo largo de los años a través de estrategias como:

- **Inclusión TIC (2019–2020)**
- **Con Sentidos TIC (2021–2023)**
- **CiberPaz Inclusión (2024)**

Durante el año **2024**, se estableció como meta facilitar **550.000 comunicaciones** entre personas sordas y oyentes a nivel nacional. Como resultado, se logró **superar esta meta**, alcanzando un total de **551.268 comunicaciones relevadas**.

Este servicio ha beneficiado directamente a personas con discapacidad auditiva en todo el país desde el 2018, permitiendo su interacción con personas oyentes, entidades públicas y privadas, a través de una plataforma de interpretación en línea **gratuita**, con enfoque de accesibilidad e inclusión digital.

La **cobertura ha sido nacional**, permitiendo a la población beneficiaria acceder al servicio desde cualquier región del país.



“Más colombianos con acceso y cobertura de las TIC, medios públicos y Paz”

Oferta 2025

Para la vigencia 2025, el programa Relevó de Llamadas – Signos en Red se encuentra en etapa de estructuración, y proyecta continuar fortaleciendo la comunicación inclusiva mediante la meta de facilitar al menos 550.000 comunicaciones a nivel nacional.

Detalles de la oferta:

- Meta 2025: Facilitar 550.000 comunicaciones entre personas sordas y oyentes.
- Modalidad: Gratuita, a través de plataforma de interpretación en línea.
- Población objetivo: Exclusiva para personas con discapacidad auditiva.

Una vez esté completamente estructurado, el programa será divulgado por los canales oficiales del Ministerio TIC, incluyendo detalles sobre acceso, cronogramas y solicitudes de acompañamiento.

Smartfilms

Este programa hace parte de la línea CiberPaz – Inclusión Social del Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (MinTIC), y tiene como objetivo incentivar a personas con discapacidad, mujeres y grupos étnicos a crear cortometrajes con sus teléfonos móviles, con el fin de fomentar su participación en la industria audiovisual y en las narrativas digitales, promoviendo el uso creativo y accesible de las TIC.

La estrategia se desarrolla en alianza con Valencia Producciones, dentro del marco del festival Smartfilms, el único festival de cine hecho con celular en Colombia, a través de categorías específicas que promueven la participación de poblaciones vulnerables.

Objetivo General:

Promover el uso creativo de las TIC en poblaciones vulnerables, mediante la producción de contenidos audiovisuales a través del cine con celular, incentivando la inclusión, la creatividad y la participación activa de estos grupos en la economía digital y la industria audiovisual.

Avances (cumplimiento de metas, personas o poblaciones beneficiarias, lugares atendidos):

El programa ha consolidado su implementación a través de las estrategias:



“Más colombianos con acceso y cobertura de las TIC, medios públicos y Paz”

- **Smartfilms (2022 y 2023)**
- **CiberPaz Inclusión Social – Smartfilms (2024)**

Estas acciones han fortalecido la participación y apropiación tecnológica de **mujeres y personas con discapacidad**, a través del uso del teléfono móvil para crear **contenidos audiovisuales accesibles**, promoviendo la creatividad, la inclusión y el acceso equitativo al sector audiovisual.

En las versiones 2023 y 2024 del festival Smartfilms se obtuvieron los siguientes resultados:

- **8.507 personas formadas** en habilidades audiovisuales, **106 cortometrajes producidos en 2023**.
- **193 cortometrajes en 2024**, en la categoría **SmarTIC Incluyente**, con **193 personas con discapacidad** participantes.
- En la categoría **Redvolucionarias TIC en 2024**, orientada a mujeres **530 cortometrajes presentados, 3.658 mujeres participantes**

Este avance representa un fortalecimiento de las capacidades digitales y narrativas de los grupos poblacionales priorizados, con impacto **a nivel nacional**.

Oferta 2025:

Para la vigencia **2025**, el programa dará **continuidad** a esta iniciativa, ampliando su alcance a través de **una nueva categoría étnica** dentro del festival Smartfilms, que busca fortalecer la **participación de comunidades indígenas** y otros grupos étnicos que deseen contar sus historias a través del cine móvil.

Se espera alcanzar un total de **400 cortometrajes**, distribuidos así:

- **110 cortometrajes realizados en SmarTIC Incluyente**
- **200 cortometrajes realizados en Redvolucionarias TIC**
- **90 cortometrajes realizados en categoría étnica**

Además, se desarrollará una **estrategia de formación presencial** en **30 municipios y ciudades estratégicas del país**, con la **meta de certificar a 4.000 personas en cursos audiovisuales**, fortaleciendo así sus capacidades para la producción de contenidos digitales con enfoque social y narrativo.

Detalles clave de la oferta:

- **Categorías 2025:**
 - *SmarTIC Incluyente* (personas con discapacidad)
 - *Redvolucionarias TIC* (mujeres)



“Más colombianos con acceso y cobertura de las TIC, medios públicos y Paz”

- Nueva categoría étnica (comunidades indígenas y grupos étnicos)
- **Acceso a la convocatoria:** Los términos y condiciones estarán disponibles en:  www.smartfilms.com.co y en los **canales oficiales del MinTIC**.

Entidad del Sector: Computadores para Educar

Objetivo General: Fortalecer el acceso equitativo, uso pedagógico y aprovechamiento responsable de las tecnologías digitales en instituciones educativas públicas del país, mediante la dotación de soluciones tecnológicas, formación de docentes, acompañamiento a estudiantes y familias, y gestión sostenible de equipos tecnológicos, contribuyendo al cierre de brechas educativas y digitales.

Indicadores a cargo:

- Número de equipos de cómputo adquiridos y entregados a estudiantes y sedes educativas.
- Número de laboratorios tecnológicos dotados.
- Número de docentes, estudiantes y familias formadas o sensibilizadas.
- Toneladas de RAEE (residuos de aparatos eléctricos y electrónicos) retomadas, valorizadas y dispuestas adecuadamente.
- Número de eventos pedagógicos realizados.
- Número de PQRSDF atendidas y soportes técnicos brindados.

Avances:

Logística y tecnología:

- 38.477 equipos adquiridos para sedes educativas y docentes.
- 41.484 equipos para entrega directa a estudiantes en grados 8° a 11°.
- 16.053 equipos entregados en 17 departamentos (ej. Nariño, Cauca, Sucre, Tolima).
- 1.619 laboratorios de innovación adquiridos mediante subasta pública.
- Atención a 10.803 casos de PQRSDF y soporte técnico (niveles 1, 2 y 3).

Formación:

- 605 docentes formados y acompañados en 21 departamentos.
- 9.295 estudiantes entrenados en competencias digitales.
- 3.377 familias sensibilizadas en 30 departamentos.
- 15 eventos regionales de formación realizados con +1.200 asistentes.
- 60 talleres de innovación en CENARE y 28 talleres en municipios como Maicao y Margarita.



“Más colombianos con acceso y cobertura de las TIC, medios públicos y Paz”

- 1.100 guías pedagógicas actualizadas y distribuidas junto con kits Maker.
- 16 experiencias creativas desarrolladas en lenguas indígenas.

Sostenibilidad:

- Retoma de 48.957 equipos obsoletos
- Gestión de 121,50 toneladas de RAEE.
- Valorización de 157,59 toneladas, generando ingresos de \$356.500.000.
- Disposición final de 21,59 toneladas de residuos peligrosos.
- 6 eventos de retoma realizados en ciudades como Pasto, Cúcuta, Ibagué, etc.
- Sensibilización de 2.874 personas en temas ambientales.

Dificultades:

- Bajo avance de estudiantes formados frente a la meta anual.
- Retos en cobertura por condiciones geográficas de difícil acceso.
- Alta carga operativa en algunos procesos misionales que afectaron ritmos de ejecución.

Presupuesto Ejecutado:

- Presupuesto total 2024: \$312.913.274.044
- Recursos por transferencia corriente: \$179.913.992.000
- Convenio 1309 con FUTIC: \$132.999.282.044
- Ahorro en procesos logísticos (ej. laboratorios): 42.03%
- Ingresos por valorización de RAEE: \$356.500.000