



El futuro digital
es de todos

MinTIC



BOLETÍN TRIMESTRAL DEL SECTOR POSTAL 2DO TRIMESTRE AÑO 2020

Publicado: Bogotá D.C. - Colombia, octubre de 2020





BOLETÍN TRIMESTRAL DEL SECTOR POSTAL

AÑO 2020

Ministra de Tecnologías de la
Información y las Comunicaciones
Karen Abudinen Abuchaibe

Viceministro de Conectividad
Iván Antonio Mantilla Gaviria

Viceministro de Transformación Digital
Germán Rueda

Secretaria General
Adriana Meza Consuegra

Jefe oficina Asesora de Planeación
y Estudios Sectoriales
Diego Luis Ojeda
Libia Marlén Alba López
Andrés Torres Eusse
Mayer Zenaida Urbano

Oficina de Tecnologías de la Información
Arleth Patricia Saurith
Virginia Delgado
Leidy Pedraza Medina

Subdirección de Asuntos Postales
Jairo Marulanda

Subdirección de Vigilancia y Control
de Servicios Postales
José Alberto Martínez

Revisión Técnica
Comisión de Regulación de Comunicaciones

Oficina Asesora de Prensa
María Paulina Arango
Camilo Andrés Peña
Carlos Gustavo Suárez

colombiatic.mintic.gov.co



TABLA DE CONTENIDO

	INTRODUCCIÓN. 4
1.	SERVICIO DE CORREO. 5
1.1.	TRÁFICO (NÚMERO DE ENVÍOS MENSUALES). 6
1.1.1.	ENVÍOS DE CORREO SEGÚN TIPO Y ÁMBITO. VARIACIÓN PORCENTUAL Y CONTRIBUCIÓN ANUAL (junio 2019 - junio 2020). 6
1.2.	NÚMERO DE ENVÍOS REALIZADOS POR TIPO. 9
1.3.	NÚMERO DE ENVÍOS REALIZADOS POR ÁMBITO. 12
1.4.	NÚMERO DE ENVÍOS REALIZADOS POR SUBSERVICIO. 14
2.	INGRESOS DEL SERVICIO DE CORREO. 15
2.1.	INGRESOS MENSUALES POR CORREO. 16
2.1.1.	INGRESOS DEL SERVICIO DE CORREO SEGÚN TIPO DE ENVÍO Y ÁMBITO. VARIACIÓN PORCENTUAL Y CONTRIBUCIÓN ANUAL (junio 2019 - junio 2020). 16
2.2.	INGRESOS REPORTADOS POR TIPO DE ENVÍO. 19
2.3.	INGRESOS REPORTADOS POR ÁMBITO. 22
2.4.	INGRESOS REPORTADOS POR SUBSERVICIO. 24
2.5.	INGRESOS MENSUALES PROMEDIO POR ÁMBITO Y TIPO DE ENVÍO. 25
3.	SERVICIOS POSTALES DE PAGO Y SERVICIOS FINANCIEROS DE CORREOS. 27
3.1.	TRÁFICO (NÚMERO DE GIROS MENSUALES). 28
3.1.1.	NÚMERO DE GIROS MENSUALES EN LOS SERVICIOS POSTALES DE PAGO POR OPERADOR. 29
3.1.2.	NÚMERO DE MOVIMIENTOS MENSUALES EN LOS SERVICIOS POSTALES DE PAGO POR REGIÓN DE ORIGEN Y DESTINO. 30
3.2.	VALOR TOTAL DE LOS GIROS DE LOS SERVICIOS POSTALES DE PAGO. 31
3.2.1.	MONTOS MENSUALES DE LOS MOVIMIENTOS REALIZADOS POR LOS OPERADORES POSTALES DE PAGO. 31
3.2.2.	VALOR DE LOS GIROS POR REGIÓN DE ORIGEN Y DESTINO. 32
3.2.3.	MONTOS Y NÚMERO DE MOVIMIENTOS REALIZADOS POR HABITANTE SEGÚN MUNICIPIO DE ORIGEN. 33
3.2.4.	MONTOS Y NÚMERO DE GIROS RECIBIDOS POR HABITANTE SEGÚN MUNICIPIO DE DESTINO. 34
3.2.5.	MONTOS DE LOS GIROS RECIBIDOS VERSUS MONTOS DE LOS GIROS ENVIADOS POR DEPARTAMENTO. 35
4.	INGRESOS POR LOS SERVICIOS POSTALES DE PAGO. 37
4.1.	INGRESOS MENSUALES POR CONCEPTO DE COMISIONES DE LOS OPERADORES POSTALES DE PAGO. 38
4.2.	INGRESOS PROMEDIO MENSUALES POR GIROS NACIONALES SEGÚN OPERADORES POSTALES DE PAGO. 39
5.	SERVICIO DE MENSAJERÍA EXPRESA. 40
5.1.	TRÁFICO (NÚMERO DE ENVÍOS MENSUALES). 41
5.1.1.	ENVÍOS DE MENSAJERÍA SEGÚN TIPO DE ENVÍO Y ÁMBITO. VARIACIÓN PORCENTUAL Y CONTRIBUCIÓN ANUAL (junio 2019 - junio 2020). 41
5.2.	NÚMERO DE ENVÍOS REALIZADOS POR TIPO. 44
5.3.	NÚMERO DE ENVÍOS REALIZADOS POR ÁMBITO. 47
6.	INGRESOS DEL SERVICIO DE MENSAJERÍA EXPRESA. 49
6.1.	INGRESOS MENSUALES POR MENSAJERÍA. 50
6.1.1.	INGRESOS DE MENSAJERÍA EXPRESA SEGÚN TIPO DE ENVÍO Y ÁMBITO. VARIACIÓN PORCENTUAL Y CONTRIBUCIÓN ANUAL (junio 2019 - junio 2020). 51
6.2.	INGRESOS REPORTADOS POR TIPO DE ENVÍO. 53
6.3.	INGRESOS REPORTADOS POR ÁMBITO. 56
6.4.	INGRESOS MENSUALES PROMEDIO DEL SERVICIO DE MENSAJERÍA EXPRESA. 58
6.5.	INGRESOS MENSUALES PROMEDIO PERCIBIDOS POR ÁMBITO. 59
6.6.	PORCENTAJE DE EMPRESAS SEGÚN INGRESOS TOTALES EN EL TRIMESTRE. 61
6.7.	PRINCIPALES EMPRESAS DE MENSAJERÍA SEGÚN NÚMERO DE ENVÍOS INDIVIDUALES EN EL TRIMESTRE. 62
6.8.	PRINCIPALES EMPRESAS DE MENSAJERÍA SEGÚN NÚMERO DE ENVÍOS MASIVOS EN EL TRIMESTRE. 63
7.	GLOSARIO. 64

INTRODUCCIÓN

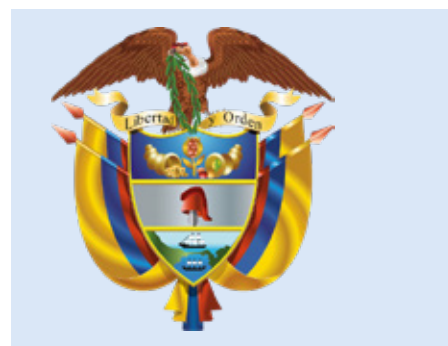
Este boletín presenta el comportamiento del sector postal durante el segundo trimestre de 2020, con base en las cifras reportadas por los operadores de servicios postales en cuanto a la prestación de los servicios básicos y expresos definidos en la Ley 1369 de 2009, como:

1. **Servicio de correo:** servicios postales prestados por el operador postal oficial o concesionario de correo a través del cual se envían, movilizan y entregan cartas, paquetes, publicidad directa, publicaciones periódicas, catálogos y libros, entre otros objetos postales.
2. **Servicios postales de pago:** conjunto de servicios de pago prestados mediante el aprovechamiento de la infraestructura postal exclusivamente. Se consideran servicios postales de pago entre otros:
 - **Giros Nacionales:** servicio mediante el cual se ordenan pagos a personas naturales o jurídicas por cuenta de otras, en el territorio nacional, a través de una red postal. La modalidad de envío podrá ser, entre otras, física o electrónica.
 - **Giros Internacionales:** servicio prestado exclusivamente por el operador postal oficial o concesionario de correo, mediante el cual se envía dinero a personas naturales o jurídicas por cuenta de otras, en el exterior. La modalidad de envío podrá ser, entre otras, física o electrónica.
3. **Servicio de Mensajería expresa:** servicio postal urgente que exige la aplicación y adopción de características especiales para la recepción, recolección, clasificación, transporte y entrega de objetos postales hasta de 5 kilogramos. Este peso será reglamentado por la Comisión de Regulación de Comunicaciones.

El boletín postal se elabora a partir de la información primaria reportada por los operadores postales en el Sistema de Información único del Sector de Telecomunicaciones (SIUST) - Colombia TIC, en cumplimiento de las disposiciones contenidas en la Resolución CRC 5050 de 2016, por la cual se compilan las Resoluciones de Carácter General vigentes expedidas por la Comisión de Regulación de Comunicaciones; y la Resolución 5076 de 2016, por la cual se modifica el Título - Reportes de información de la Resolución CRC 5050 de 2016, relacionado con el reporte de información periódica por parte de los operadores de servicios postales, a la Comisión de Regulación de Comunicaciones.

Es importante precisar que los datos correspondientes a las gráficas se manejan bajo la siguiente metodología de publicación: **Pr: Información preliminar (Trimestre N); Pv: Información Provisional (Trimestre N-1; ...N-4); Df: Información definitiva (Trimestre N-5; ...N-Z)**. Puntualmente la información reportada y presentada en el presente boletín será Pv: Información Provisional.

SERVICIO DE CORREO



1. SERVICIO DE CORREO

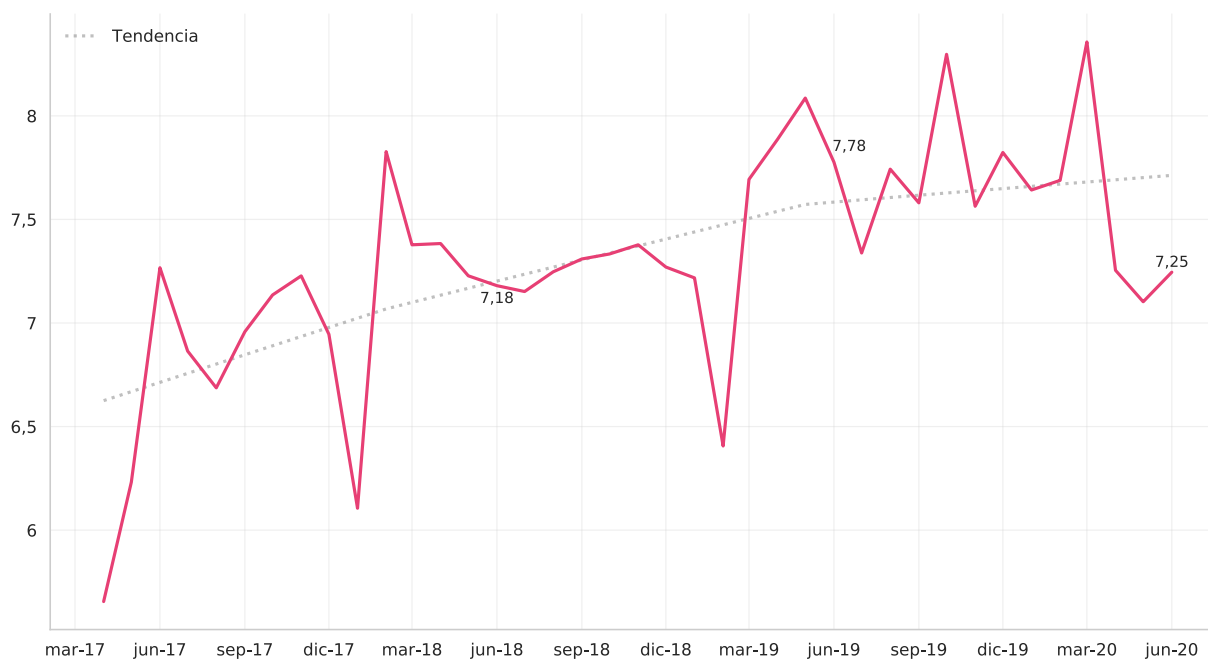
1.1. TRÁFICO (NÚMERO DE ENVÍOS MENSUALES)

El número de envíos mensuales realizados en el servicio de correo presentó una tendencia lineal creciente a lo largo de la serie de tiempo. Sin embargo, en marzo de 2020 alcanzó el máximo de envíos observado (8,36 millones) y a junio de 2020 estuvo en 7,25 millones de envíos, presentando una caída de 0,53 millones de envíos en comparación con el mismo mes del año anterior. (Gráfica 1).

Es importante precisar que posterior al análisis de la información reportada por el operador, no se identificó un comportamiento estacional en los datos.

La información presentada para el servicio de correo y según lo establecido para el reporte del **Formato 1.2. Ingresos y envíos** del servicio de correo de la **Resolución 5076 de 2016**, no incluye los datos correspondientes al número de envíos de área de reserva y franquicia.

Gráfica 1. Número de envíos mensuales realizados en el servicio de correo (millones)



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 27 de agosto de 2020.

1.1.1. ENVÍOS DE CORREO, SEGÚN TIPO DE ENVÍO Y ÁMBITO. VARIACIÓN PORCENTUAL Y CONTRIBUCIÓN ANUAL (junio 2019 - junio 2020)

La variación anual de -6,83 % en los envíos totales por correo para junio de 2020, comparado con el mismo mes de 2019, se explicó principalmente por el decrecimiento en los envíos individuales (47,53 %), que restaron 6,12 puntos porcentuales (p.p.) a la variación total, y en menor medida por los envíos masivos (0,82 %) que restaron 0,72 p.p. a la variación total.

Entre junio de 2019 y junio de 2020, la variación en los envíos individuales fue de -47,53 %. Este decrecimiento obedeció a la caída en el comportamiento de: los envíos individuales internacionales de entrada con un 35,52 % (restando 19,70 p.p.); los envíos individuales internacionales de salida con un 96,43 % (restando 0,038 p.p.); los envíos individuales locales con un 57,85 % (restando 12,98 p.p.); y finalmente a los envíos individuales nacionales con un 67,14 % (restando 14,81 p.p.). (Ver cuadro 1).

Cuadro 1. Envíos de correo según tipo de envío y ámbito. Variación porcentual y contribución anual (junio 2019 - junio 2020)

Tipo de envío	Numero de envíos mensuales (millones)		Variación (%)	Contribución (p.p.)
	jun-19	jun-20		
Total	7,777	7,245	-6,83	-6,83
Individuales	1,001	0,525	-47,53	-6,12
Masivos	6,776	6,720	-0,82	-0,72
Individuales	1,001	0,525	-47,53	-47,53
Internacional Entrada	0,555	0,358	-35,52	-19,70
Internacional Salida	0,0004	0,000014	-96,43	-0,038
Local	0,224	0,095	-57,85	-12,98
Nacional	0,221	0,073	-67,14	-14,81
Masivos	6,776	6,720	-0,82	-0,82
Local	3,589	3,656	0,019	0,99
Nacional	3,187	3,065	-0,038	-1,81

Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 27 de agosto de 2020.

Como se evidencia en el **Cuadro 2**, en junio de 2020, los envíos por correo realizados por Servicios Postales Nacionales S.A. fueron de 725 millones, lo que representó un decrecimiento de 6,83 % con relación al mismo mes de 2019, cuando dichos envíos alcanzaron los 777 millones.

En el período enero – junio de 2020, los envíos por correo realizados por Servicios Postales Nacionales S.A. llegaron a 45,28 millones, lo que representó un incremento de 0,49 % con relación al mismo período de 2019, donde se produjeron 45,06 millones de envíos.

Cuadro 2. Envíos de correo (millones). Variación anual y año corrido (enero 2019 - junio 2020)

2019												2020						
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	
Tasas de crecimiento anual (mes a mes)																		
7,218	----- 5,88% -----										7,642							
6,406	----- 20,01% -----										7,688							
7,693	----- 8,62% -----										8,357							
7,887	----- -8,02% -----										7,254							
8,086	----- -12,16% -----										7,102							
7,777	----- -6,83% -----										7,245							
Tasas de crecimiento año corrido																		
7,218	----- 5,88% -----										7,642							
13,624	----- 12,53% -----										15,330							
21,317	----- 11,12% -----										23,687							
29,204	----- 5,95% -----										30,941							
37,290	----- 2,02% -----										38,044							
45,066	----- 0,49% -----										45,289							
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	
2019												2020						

Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
 Fecha de consulta: 27 de agosto de 2020.

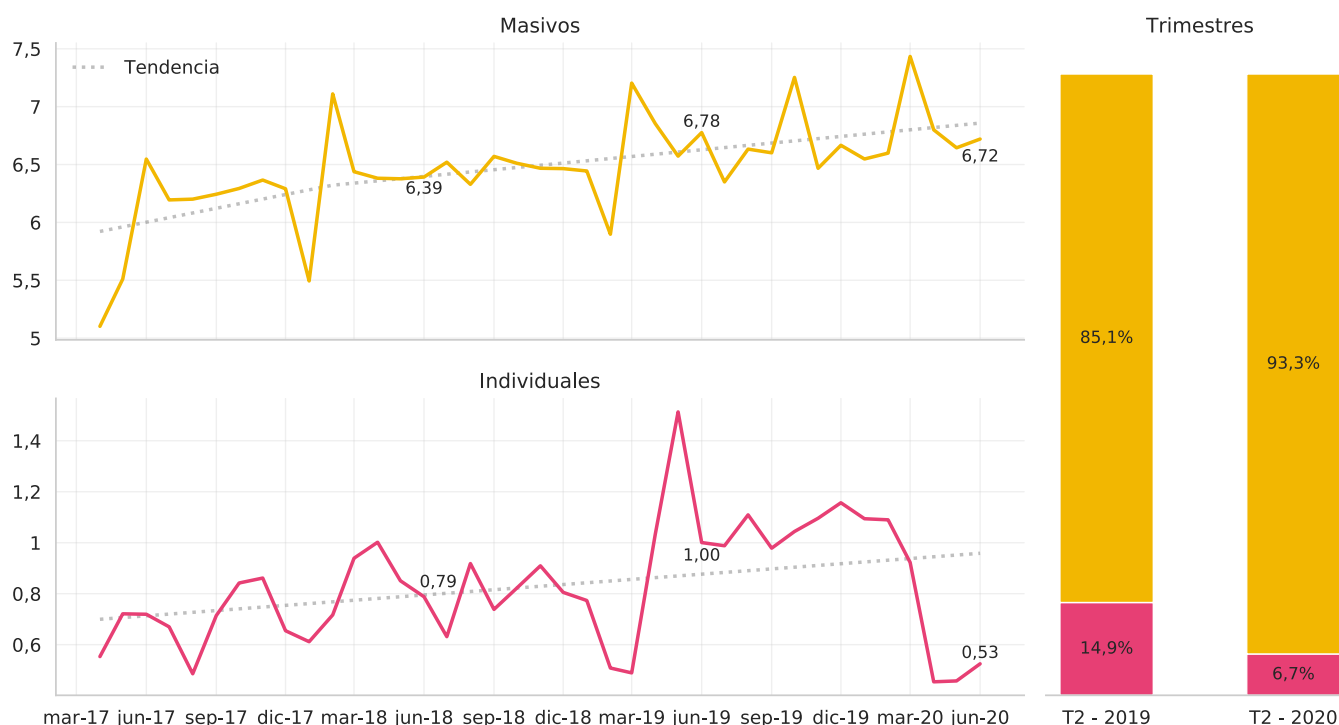
1.2. NÚMERO DE ENVÍOS REALIZADOS POR TIPO DE ENVÍO

El número de envíos masivos presentó una mayor participación en el mercado en comparación con los envíos individuales, con un porcentaje del 93,3 y del 6,7 %, respectivamente, en el segundo trimestre de 2020. (Gráfica 2).

Los envíos masivos presentaron una tendencia lineal creciente. Sin embargo, en marzo de 2020 alcanzó el máximo observado (743 millones de envíos) y a junio de 2020 estuvo en 6,72 millones de envíos, presentando una leve caída de 0,056 millones de envíos en comparación con el mismo mes del año anterior.

Asimismo, los envíos individuales presentaron una tendencia lineal positiva. Sin embargo, como se evidencia en la gráfica la participación de envíos individuales para 2019-2T fue de 14,9 % y para el trimestre actual estuvo en 6,7 %, siendo esta última la más baja a lo largo de la serie de tiempo.

Gráfica 2. Número de envíos mensuales realizados por tipo de envío (millones)



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 27 de agosto de 2020.

Como se evidencia en el Cuadro 3, en junio de 2020, los envíos por correo individual realizados por Servicios Postales Nacionales S.A. fueron de 0,525 millones, lo que representó una caída del 47,53 % con relación al mismo mes de 2019, cuando dichos envíos alcanzaron los 1,001 millones.

En el período enero – junio de 2020, los envíos por correo individual llegaron a 4,54 millones, generando un decrecimiento del 14,57 % con relación al mismo periodo del año anterior, cuando se obtuvieron 5,31 millones de envíos.

**Cuadro 3. Envíos de correo individual (millones).
Variación anual y año corrido (enero 2019 – junio 2020)**

Envíos individuales																	
2019												2020					
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun
Tasas de crecimiento anual (mes a mes)																	
0,773	41,47%										1,094						
0,508	114%										1,090						
0,489	88,53%										0,923						
1,033	-56,03%										0,454						
1,513	-69,75%										0,458						
1,001	-47,53%										0,525						
Tasas de crecimiento año corrido																	
0,773	41,47%										1,094						
1,282	70,38%										2,184						
1,771	75,39%										3,106						
2,804	26,97%										3,561						
4,317	-6,93%										4,018						
5,318	-14,57%										4,543						
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun
2019												2020					

Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.

Fecha de consulta: 27 de agosto de 2020.

Como se observa en el **Cuadro 4**, en junio de 2020, los envíos por correo masivo realizados por Servicios Postales Nacionales S.A. fueron de 6,72 millones, lo que representó una leve caída de 0,82 % con relación al mismo mes de 2019, cuando dichos envíos alcanzaron los 6,77 millones.

En el período enero – junio de 2020, los envíos por correo masivo llegaron a 40,74 millones, generando un incremento de 2,51 % con relación al mismo periodo del año anterior, cuando se obtuvieron 39,74 millones de envíos.

**Cuadro 4. Envíos de correo masivo (millones).
Variación anual y año corrido (enero 2019 – junio 2020)**

Envíos masivos																	
2019							2020										
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun
Tasas de crecimiento anual (mes a mes)																	
6,444	<----- 1,61% ----->										6,548						
5,898	<----- 12% ----->										6,599						
7,204	<----- 3,20% ----->										7,434						
6,854	<----- -0,78% ----->										6,800						
6,573	<----- 1,10% ----->										6,645						
6,776	<----- -0,82% ----->										6,720						
Tasas de crecimiento año corrido																	
6,444	<----- 1,61% ----->										6,548						
12,342	<----- 6,52% ----->										13,147						
19,546	<----- 5,29% ----->										20,581						
26,400	<----- 3,72% ----->										27,381						
32,972	<----- 3,19% ----->										34,025						
39,748	<----- 2,51% ----->										40,745						
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun
2019							2020										

Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 27 de agosto de 2020.

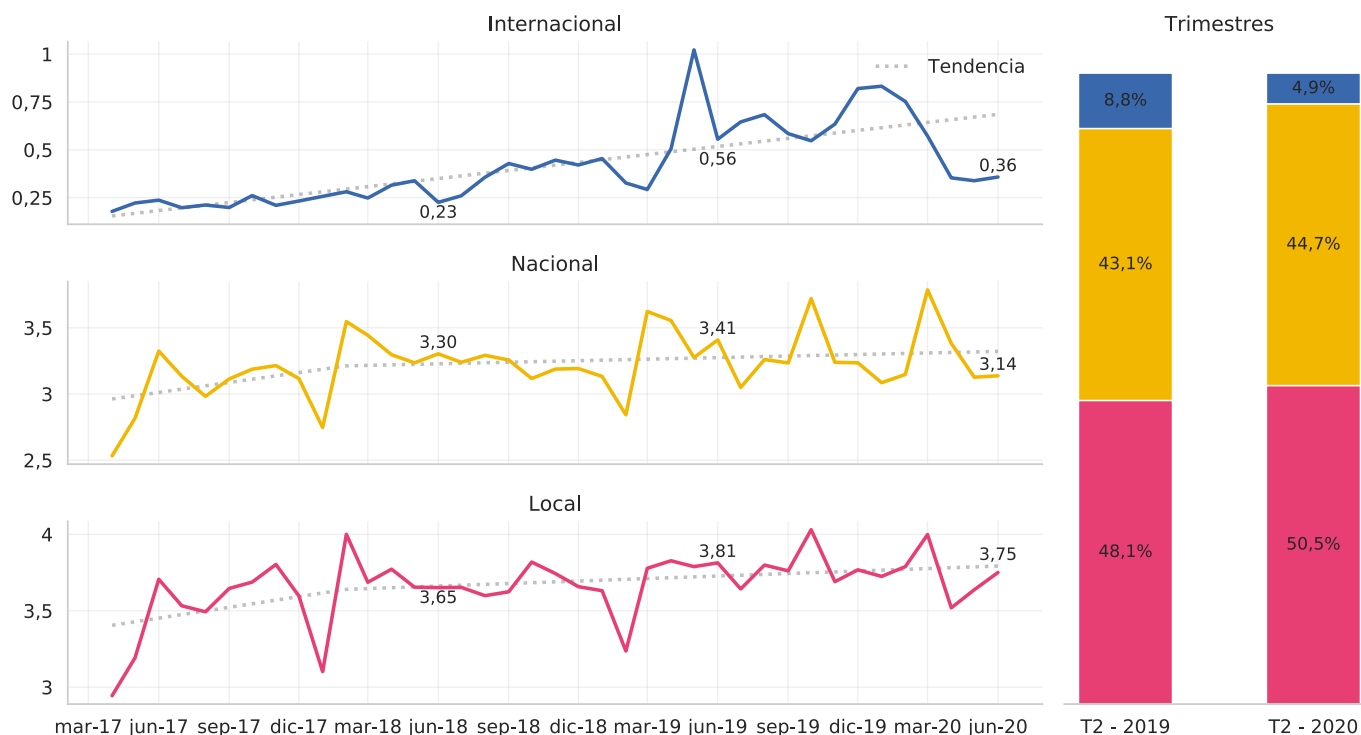
1.3. NÚMERO DE ENVÍOS REALIZADOS POR ÁMBITO

El número de envíos locales tuvo la mayor participación en el mercado con un porcentaje del 50,5 %, en comparación con los envíos nacionales e internacionales, que representaron un 44,7 y 4,9 %, respectivamente, para el segundo trimestre de 2020.

Los envíos nacionales presentaron una tendencia lineal creciente, evidenciando el máximo alcanzado en marzo de 2020 con 3,79 millones de envíos realizados. A junio de 2020 se realizaron 3,13 millones de envíos presentando una caída de 0,271 millones de envíos en comparación con el mismo mes del año anterior.

Los envíos locales presentaron una tendencia lineal positiva, sin embargo, se evidencia un decrecimiento en junio de 2020 de 1,65 % con relación al mismo mes de 2019 cuando se realizaron 3,8 millones de envíos, lo que restó 0,81 puntos porcentuales a la variación total del periodo; y se observó el máximo en octubre de 2019 con 4,03 millones de envíos.

Gráfica 3. Número de envíos mensuales realizados por ámbito (millones)



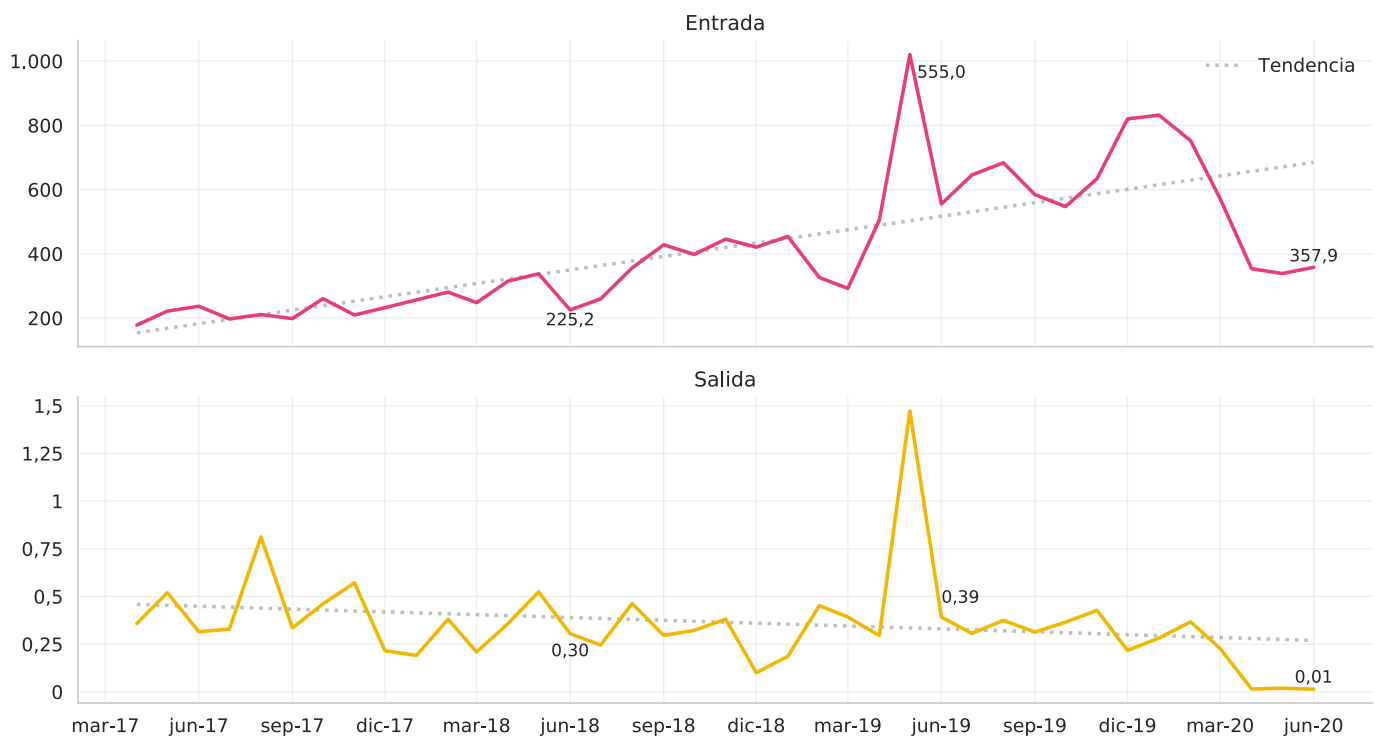
Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 27 de agosto de 2020.

Para el segundo trimestre de 2020, el número de envíos internacionales de entrada presentó la mayor participación en el mercado en comparación con los envíos internacionales de salida. **(Gráfica 4).**

La variación anual en los envíos internacionales de entrada por correo para junio de 2020, comparado con el mismo mes de 2019, tuvo un decrecimiento de 35,52 %, lo cual restó 2,53 p.p. a la variación total de envíos por ámbito. El máximo se observó en mayo de 2019 con 1,02 millones de envíos.

Los envíos internacionales de salida para el periodo objeto de análisis tuvieron un decrecimiento de 96,43 %, pasando de 392 envíos en junio de 2019 a 14 envíos en junio de 2020.

Gráfica 4. Número de envíos mensuales realizados por ámbito internacional (millones)



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 27 de agosto de 2020.

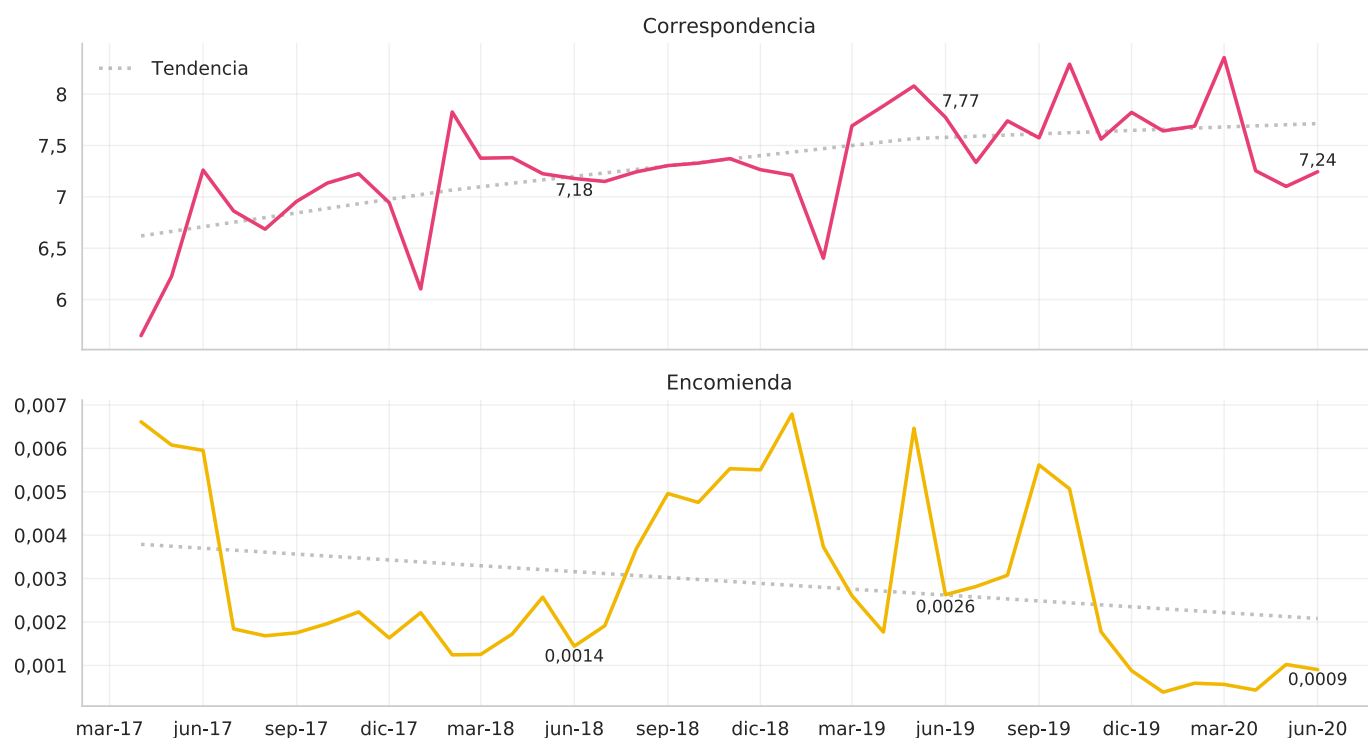
1.4. NÚMERO DE ENVÍOS REALIZADOS POR SUBSERVICIO

El número de envíos por correspondencia presentó una tendencia lineal positiva, con la mayor participación en el mercado para el segundo trimestre de 2020. En junio de 2020, se realizaron 7,24 millones de envíos, presentando una variación de -6,81 % en relación con el mismo periodo del año anterior, cuando se realizaron 7,77 millones de envíos.

Se observó el máximo alcanzado en marzo de 2020 con 8,36 millones de envíos. **(Gráfica 5).**

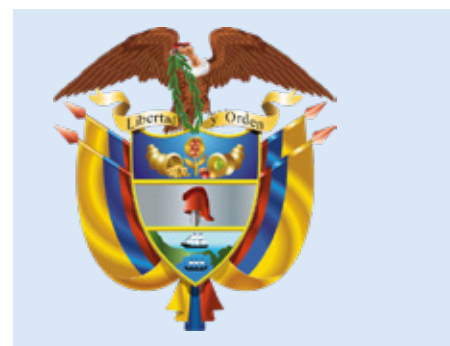
Los envíos realizados por encomienda tuvieron una tendencia lineal negativa, presentando el mínimo alcanzado en enero de 2020, con 383 envíos. En junio de 2020, se realizaron 903 envíos, presentando una variación de -65,67 % en relación con el mismo periodo del año anterior, cuando se realizaron 2.630 envíos.

Gráfica 5. Número de envíos mensuales realizados por subservicio (millones)



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 27 de agosto de 2020.

INGRESOS DEL SERVICIO DE CORREO

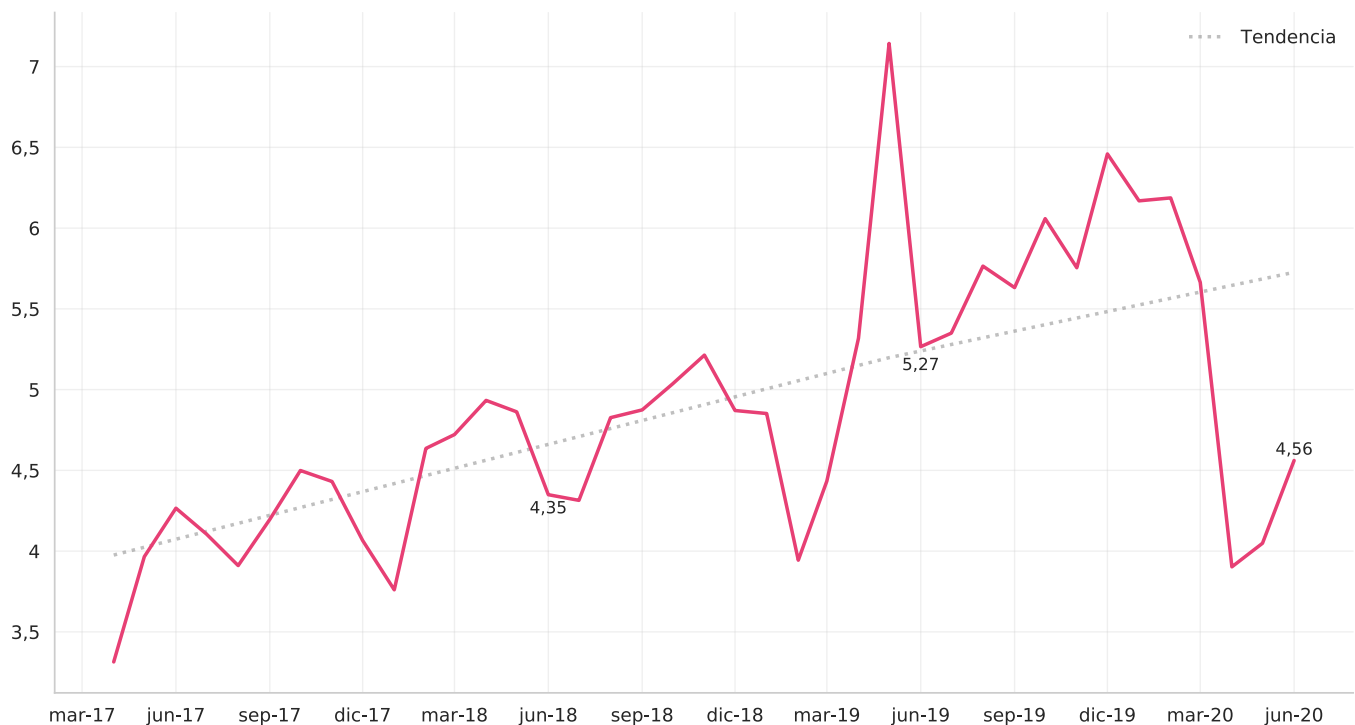


2. INGRESOS¹ DEL SERVICIO DE CORREO

2.1. INGRESOS MENSUALES POR CORREO

Los ingresos por correo reportados por Servicios Postales Nacionales S.A. presentaron una tendencia lineal creciente. Para junio de 2020 estuvieron en \$4,56 miles de millones presentando una diferencia por debajo de \$0,704 miles de millones con relación al mismo mes del año anterior. El máximo alcanzado se observó en mayo de 2019 con \$7,14 miles de millones. (Gráfica 6).

Gráfica 6. Ingresos mensuales reportados en el servicio de correo (miles de millones de pesos)



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 27 de agosto de 2020.

2.1.1. INGRESOS DEL SERVICIO DE CORREO, SEGÚN TIPO DE ENVÍO Y ÁMBITO. VARIACIÓN PORCENTUAL Y CONTRIBUCIÓN ANUAL (junio 2019 - junio 2020)

La variación anual de -13,38 % en los ingresos totales por correo para junio de 2020, comparado con el mismo mes de 2019, se explicó principalmente por el decrecimiento de 21,26 % en los ingresos por envíos individuales, que restaron 13,05 p.p. a la variación total. Asimismo, se presentó una caída leve en los ingresos por envíos masivos de 0,84 % que restó 0,33 p.p.

1 A partir del nuevo régimen de reporte de información establecido mediante la Resolución 5076 de 2016, los ingresos del servicio de correo reportados por el operador postal oficial corresponden a los ingresos operacionales asociados a los envíos movilizados durante el periodo de reporte, discriminados por tipo de servicio (correo y correo certificado), subservicio (correspondencia y encomienda), tipo de envío y ámbito; entendiéndose los ingresos asociados aquellos que se recibirían por la movilización de los objetos postales entregados por el o los usuarios remitentes.

Entre junio de 2019 y junio de 2020, la variación en los ingresos por envíos individuales fue de -21,26 %. Este decrecimiento obedeció a la caída en el comportamiento de: los ingresos por envíos individuales internacionales de entrada con un 21,19 % (restando 14,14 p.p.); los ingresos por envíos individuales internacionales de salida con un 94,42 % (restando 0,376 p.p.); los ingresos por envíos individuales locales con un 30,90 % (restando 6,08 p.p.); y en los ingresos por envíos individuales nacionales con un 5,03 % (restando 0,67 p.p.).

Asimismo, se evidenció un leve decrecimiento de 0,019 y 0,038 % en los ingresos por envíos masivos locales y los ingresos por envíos masivos nacionales, respectivamente.

**Cuadro 5. Ingresos del servicio de correo, según tipo de envío y ámbito.
Variación porcentual y contribución anual (junio 2019 - junio 2020)**

Tipo de envío	Ingresos (miles de millones)		Variación (%)	Contribución (p.p.)
	jun-19	jun-20		
Total	5,266	4,561	-13,38	-13,38
Individuales	3,234	2,546	-21,26	-13,05
Masivos	2,032	2,015	-0,84	-0,33
Individuales	3,234	2,546	-21,26	-21,26
Internacional Entrada	2,157	1,700	-21,19	-14,14
Internacional Salida	0,013	0,0007	-94,42	-0,376
Local	0,636	0,439	-30,90	-6,08
Nacional	0,428	0,406	-5,03	-0,67
Masivos	2,032	2,015	-0,84	-0,84
Local	1,069	1,089	0,019	0,98
Nacional	0,963	0,926	-0,038	-1,82

Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 27 de agosto de 2020.

Como se evidencia en el **Cuadro 6**, en junio de 2020 los ingresos por correo reportados por Servicios Postales Nacionales S.A. fueron de \$4,56 miles de millones, lo que representó un decrecimiento de 13,38 % con relación al mismo mes de 2019, cuando dichos ingresos alcanzaron los \$5,26 miles de millones.

En el período enero – junio de 2020, los ingresos por correo reportados por Servicios Postales Nacionales S.A. llegaron a \$30,53 miles de millones, lo que representa una caída de 1,37 % con relación al mismo periodo del año anterior, cuando se obtuvieron \$30,95 miles de millones.

**Cuadro 6. Ingresos del servicio de correo (miles de millones de pesos).
Variación anual y año corrido (enero 2019 – junio 2020)**

2019												2020					
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun
Tasas de crecimiento anual (mes a mes)																	
4,852	<----- 27,14% ----->										6,169						
3,944	<----- 56,88% ----->										6,187						
4,434	<----- 27,75% ----->										5,664						
5,318	<----- -26,61% ----->										3,903						
7,143	<----- -43,32% ----->										4,049						
5,266	<----- -13,38% ----->										4,561						
Tasas de crecimiento año corrido																	
4,852	<----- 27,14% ----->										6,169						
8,796	<----- 40,47% ----->										12,356						
13,229	<----- 36,21% ----->										18,020						
18,547	<----- 18,20% ----->										21,922						
25,690	<----- 1,09% ----->										25,971						
30,956	<----- -1,37% ----->										30,532						
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun
2019												2020					

Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 27 de agosto de 2020.

2.2. INGRESOS REPORTADOS POR TIPO DE ENVÍO

Los ingresos por envíos individuales tuvieron una mayor participación en el mercado en comparación con los ingresos por envíos masivos, con un porcentaje del 51,7 y del 48,3 %, respectivamente, para el segundo trimestre de 2020.

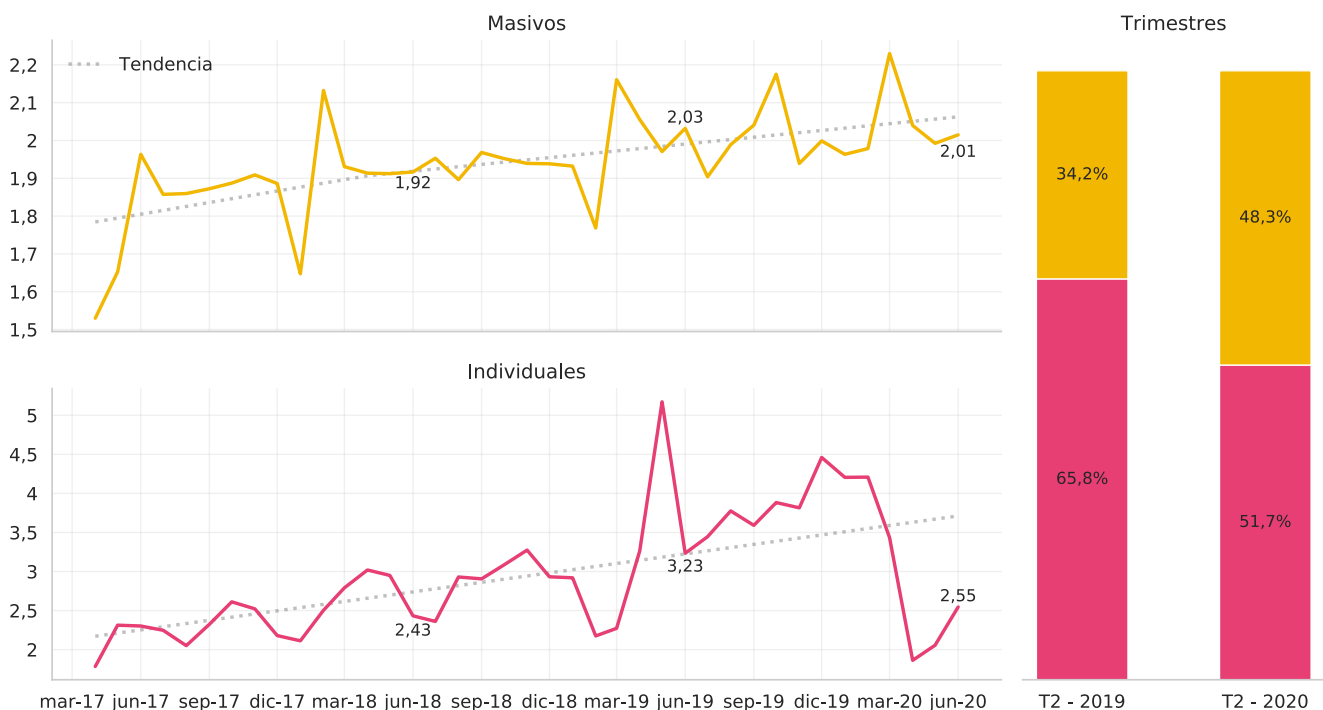
Estas cifras presentan una variación significativa respecto a los porcentajes de participación para el mismo trimestre del año anterior, ya que los ingresos por envíos masivos evidencian un crecimiento importante, al parecer, resultado en la disminución de los ingresos percibidos por los envíos individuales. **(Gráfica 7).**

Es importante mencionar que, si bien los ingresos correspondientes a envíos individuales presentaron un mayor porcentaje, fueron los envíos masivos los que tuvieron la mayor participación en el mercado (como se observó en la **Gráfica 2**).

Los ingresos correspondientes a envíos individuales presentaron una tendencia lineal creciente. Sin embargo, el comportamiento de ingresos para el segundo trimestre de 2020 se ubicó como el segundo más bajo analizado desde 2017-2T, con un valor de \$6,46 miles de millones.

De igual forma, los ingresos por envíos masivos presentaron una tendencia lineal positiva, manteniendo el promedio de ingresos percibidos de los últimos 3 trimestres, los cuales se posicionan como los más altos desde el 2017-2T.

Gráfica 7. Ingresos mensuales reportados por tipo de envío (miles de millones de pesos)



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 27 de agosto de 2020.

Como se evidencia en el **Cuadro 7**, en junio de 2020 los ingresos por envíos individuales reportados por Servicios Postales Nacionales S.A. fueron de \$2,54 miles de millones, lo que representó una caída del 21,26 % con relación al mismo mes de 2019, cuando dichos ingresos alcanzaron los \$3,23 miles de millones.

En el período enero – junio de 2020, los ingresos por envíos individuales llegaron a \$18,31 miles de millones, generando un decrecimiento de 3,80 % con relación al mismo periodo del año anterior, cuando se obtuvieron \$19,03 miles de millones.

Cuadro 7. Ingresos por envíos individuales (miles de millones de pesos) y variación anual y año corrido (enero 2019 – junio 2020)

Ingresos por envíos individuales																		
2019												2020						
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	
Tasas de crecimiento anual (mes a mes)																		
2,920	<----- 44,04% ----->											4,205						
2,175	<----- 93,45% ----->											4,208						
2,273	<----- 51,09% ----->											3,434						
3,262	<----- -42,90% ----->											1,863						
5,173	<----- -60,25% ----->											2,056						
3,234	<----- -21,26% ----->											2,546						
Tasas de crecimiento año corrido																		
2,920	<----- 44,04% ----->											4,205						
5,095	<----- 65,13% ----->											8,414						
7,368	<----- 60,80% ----->											11,848						
10,630	<----- 28,98% ----->											13,711						
15,803	<----- -0,23% ----->											15,767						
19,037	<----- -3,80% ----->											18,313						
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	
2019												2020						

Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 27 de agosto de 2020.

Como se evidencia en el **Cuadro 8**, en junio de 2020, los ingresos por envíos masivos reportados por Servicios Postales Nacionales S.A. fueron de \$2,01 miles de millones, lo que representó un decrecimiento de 0,84 % con relación al mismo mes de 2019, cuando dichos ingresos alcanzaron los \$2,03 miles de millones.

En el período enero – junio de 2020, los ingresos por envío masivo llegaron a \$12,21 miles de millones, generando un incremento del 2,51 % con relación al mismo periodo del año anterior, cuando se obtuvieron \$11,91 miles de millones.

Cuadro 8. Ingresos por envíos masivos (miles de millones de pesos) y variación anual y año corrido (enero 2019 – junio 2020)

Ingresos por envíos masivos																		
2019												2020						
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	
Tasas de crecimiento anual (mes a mes)																		
1,932	----- 1,61% -----											1,963						
1,768	----- 11,88% -----											1,979						
2,161	----- 3,20% -----											2,230						
2,055	----- -0,76% -----											2,040						
1,971	----- 1,10% -----											1,992						
2,032	----- -0,84% -----											2,015						
Tasas de crecimiento año corrido																		
1,932	----- 1,61% -----											1,963						
3,701	----- 6,52% -----											3,942						
5,861	----- 5,29% -----											6,172						
7,917	----- 3,72% -----											8,211						
9,887	----- 3,20% -----											10,204						
11,919	----- 2,51% -----											12,219						
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	
2019												2020						

Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 27 de agosto de 2020.

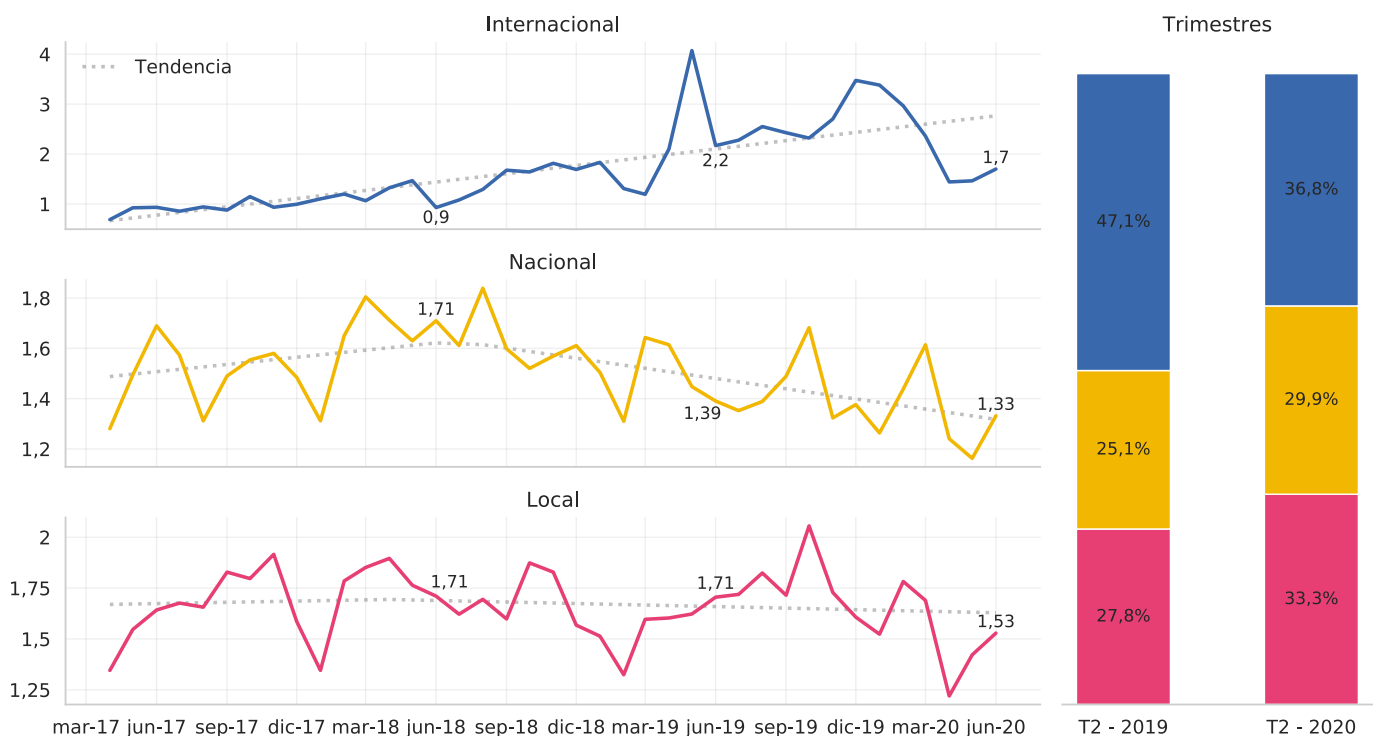
2.3. INGRESOS REPORTADOS POR ÁMBITO

Durante el segundo trimestre de 2020, los ingresos por envíos internacionales tuvieron la mayor participación en el mercado, con un porcentaje del 36,8 %; seguido por los ingresos por envíos locales y nacionales, los cuales tuvieron una participación del 33,3 y 29,9 %, respectivamente. **(Gráfica 8).**

Los envíos nacionales presentaron una tendencia no lineal a la baja, con un decrecimiento en junio de 2020 del 4,21 % en comparación con el mismo mes del año anterior. El ingreso mínimo se registró en mayo de 2020, con \$1,16 miles de millones.

Los ingresos por envíos locales presentaron una tendencia lineal constante, evidenciando una caída en junio de 2020 de 10,35 % con relación al mismo mes de 2019, cuando dichos ingresos alcanzaron \$1,52 miles de millones. El ingreso mínimo se registró en abril de 2020, con \$1,21 miles de millones.

Gráfica 8. Ingresos mensuales reportados por ámbito (miles de millones de pesos)



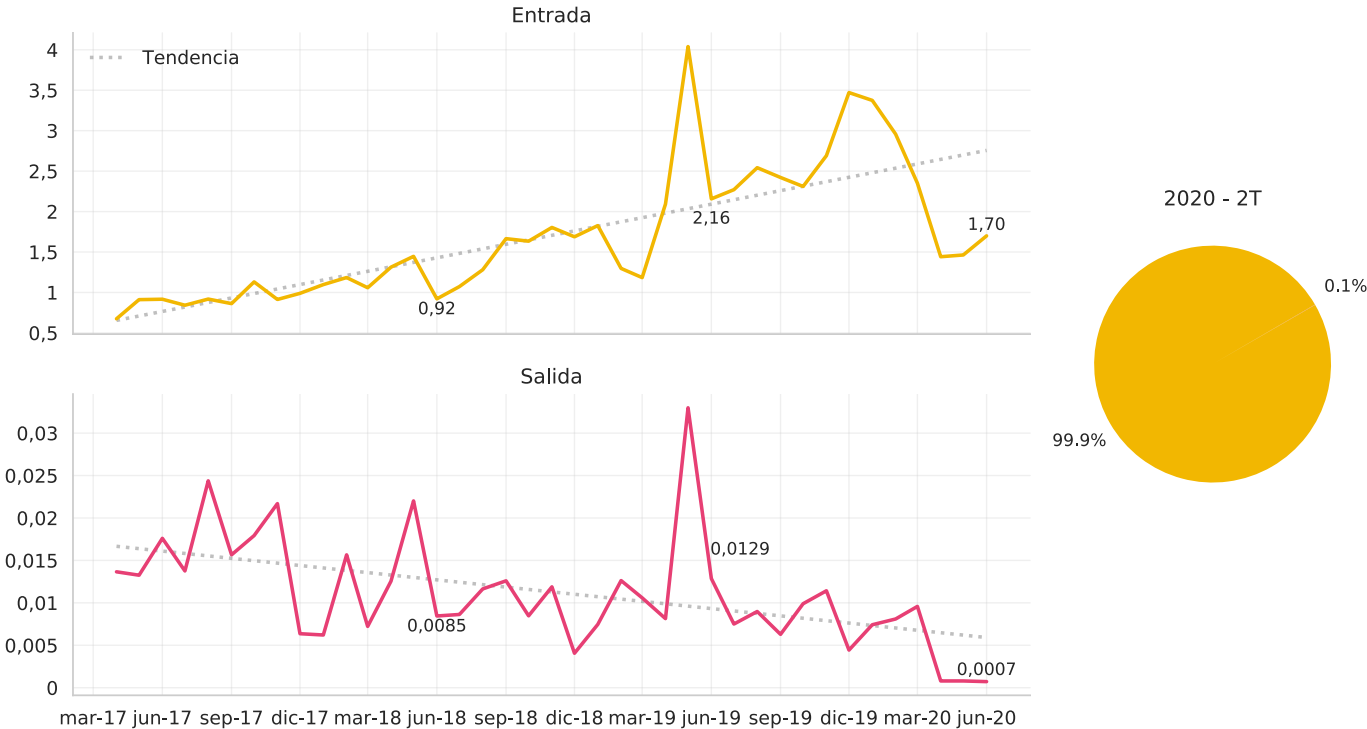
Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 27 de agosto de 2020.

Los ingresos por envíos internacionales de entrada presentaron la mayor participación en el mercado, con un porcentaje del 99,9 %, en comparación con los ingresos por envíos internacionales de salida, que representaron un 0,1 % para el segundo trimestre de 2020. **(Gráfica 9).**

La variación en los ingresos por envíos internacionales de entrada por correo para junio de 2020, comparado con el mismo mes de 2019, fue de -21,19 %, que restó 8,68 p.p. a la variación total.

Los ingresos por envíos internacionales de salida tuvieron un decrecimiento de 94,42 % en junio de 2020, comparado con el mismo mes del año anterior, que restaron 0,23 p.p.

Gráfica 9. Ingresos mensuales reportados por ámbito internacional (miles de millones de pesos)



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 27 de agosto de 2020.

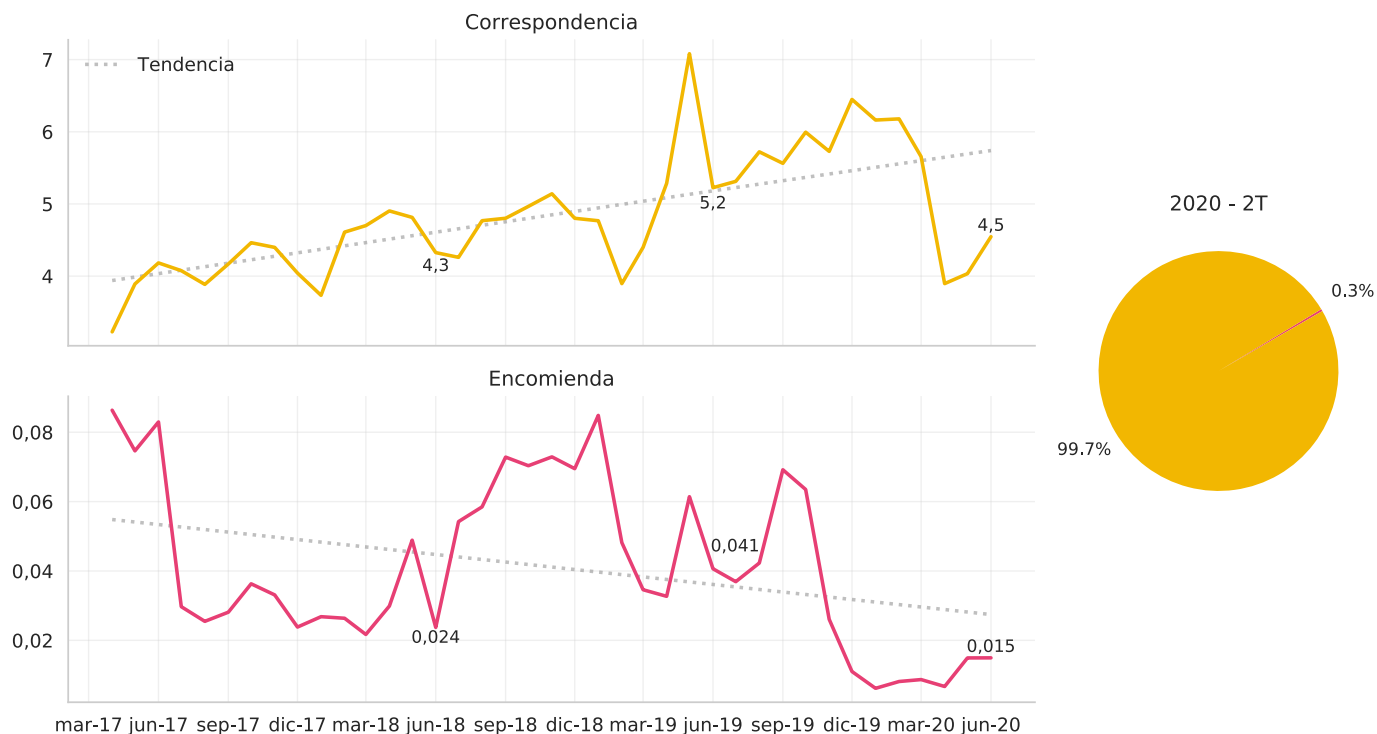
2.4. INGRESOS REPORTADOS POR SUBSERVICIO

Los ingresos de envíos por correspondencia tuvieron la mayor participación en el mercado con un porcentaje del 99,7 %, en comparación a los ingresos reportados de envíos por encomienda, con una participación del 0,3 % para el segundo trimestre de 2020. **(Gráfica 10).**

Se observó que los ingresos máximos reportados por los envíos de correspondencia se alcanzaron en mayo de 2019 con \$7,08 miles de millones. Para junio de 2020, se reportaron \$4,54 miles de millones presentando un decrecimiento de 12,99 % con respecto al mismo mes del año anterior.

Los envíos de encomienda registraron una tendencia línea negativa, alcanzando el mínimo observado en enero de 2020 con \$0,006 miles de millones. Para junio de 2020 se reportaron \$0,015 miles de millones lo cual representó un decrecimiento significativo del 63,20 % respecto al mismo mes del año anterior.

Gráfica 10. Ingresos mensuales percibidos por subservicio (miles de millones de pesos)



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 27 de agosto de 2020.

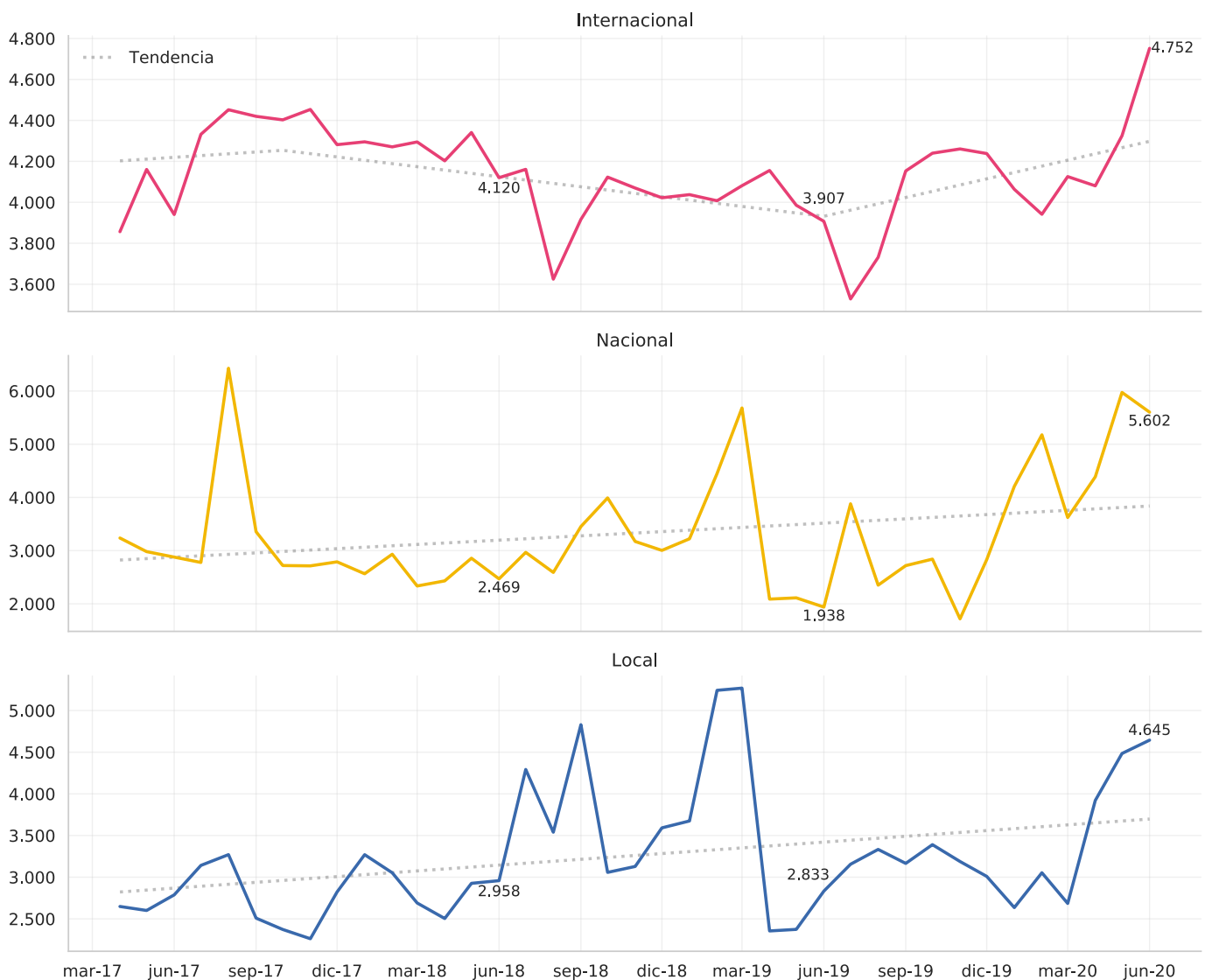
2.5. INGRESOS MENSUALES PROMEDIO POR ÁMBITO Y TIPO DE ENVÍO

Como se observa en la **Gráfica 11**, los ingresos promedio mensuales por envíos individuales de mayor valor, calculados para el Operador Postal Oficial, fueron los estimados en el ámbito nacional con \$5.602.

Los ingresos reportados para envíos individuales por el ámbito internacional ocuparon el segundo lugar, generando un ingreso promedio de \$4.752, los cuales se explicaron principalmente por los envíos realizados en el ámbito internacional de salida, cuyo valor promedio fue de \$51.243. (**Gráfica 12**).

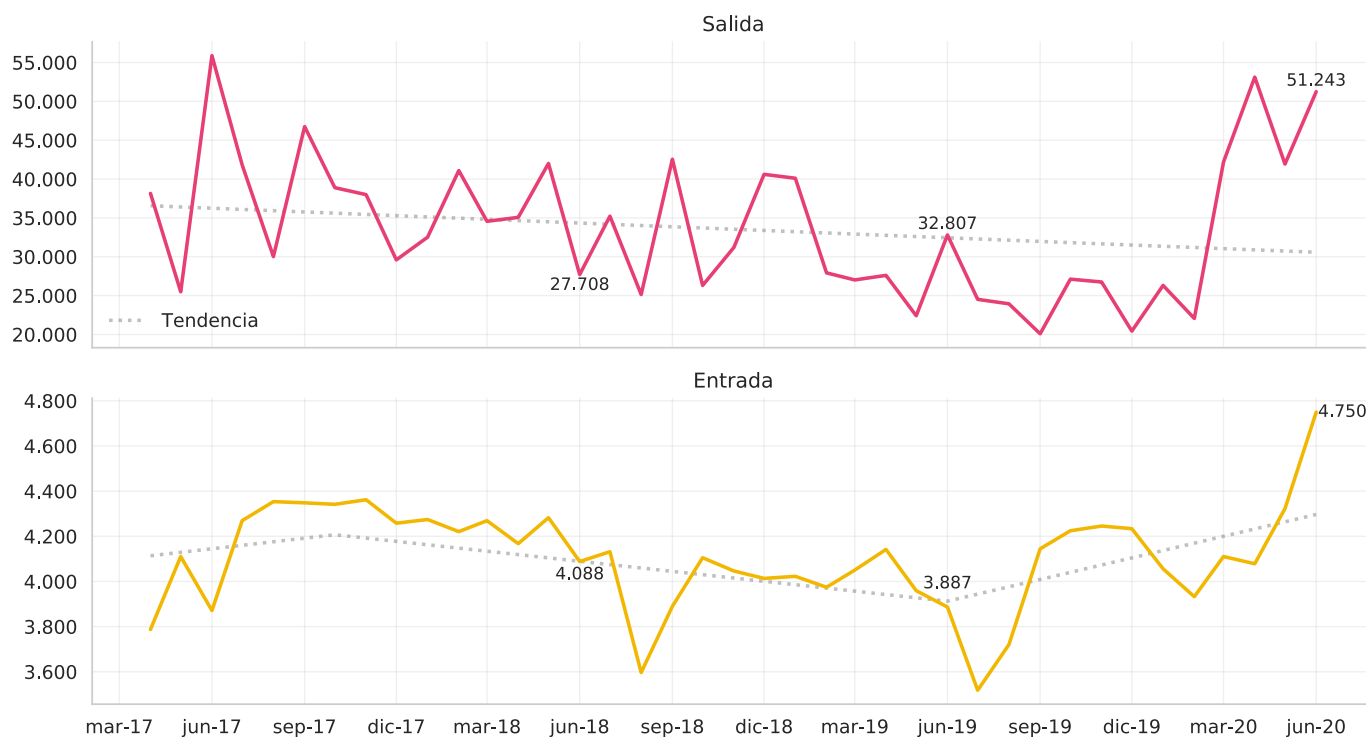
Por su parte los ingresos por envíos individuales de ámbito local generaron un ingreso promedio por valor de \$4.645.

Gráfica 11. Ingresos mensuales promedio percibidos por envíos individuales según el ámbito (pesos)



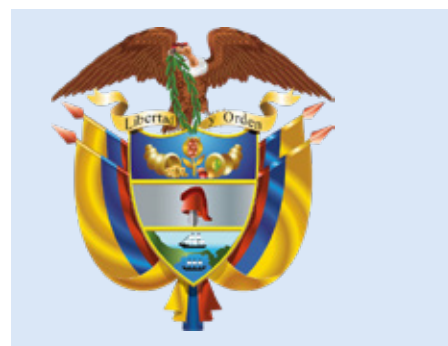
Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 27 de agosto de 2020.

Gráfica 12. Ingresos mensuales promedio por ámbito Internacional (pesos)



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 27 de agosto de 2020.

SERVICIOS POSTALES DE PAGO Y SERVICIOS FINANCIEROS DE CORREOS



3. SERVICIOS POSTALES DE PAGO Y SERVICIOS FINANCIEROS DE CORREOS

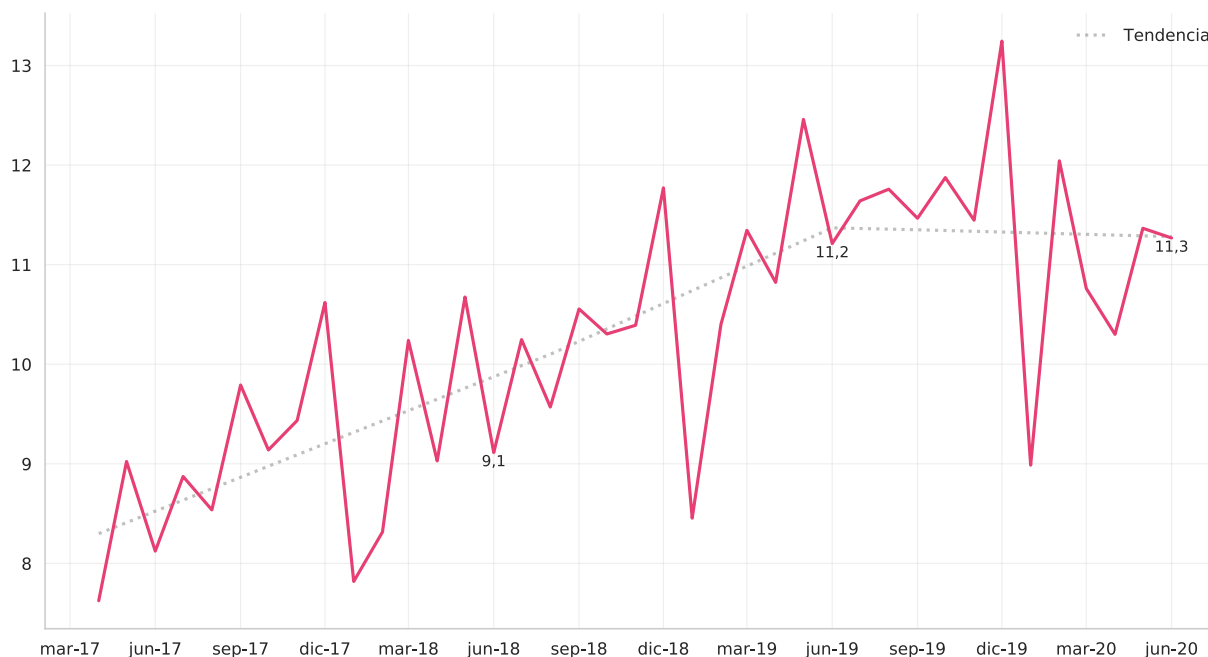
3.1. TRÁFICO (NÚMERO DE GIROS MENSUALES)

En el número de movimientos mensuales (giros nacionales e internacionales) en los servicios postales de pago se pueden ver dos (2) subperiodos: el primero, de abril de 2017 a junio de 2019, donde se presenta una tendencia lineal positiva; y el segundo, desde julio de 2019 a junio de 2020, donde se evidencia un leve decrecimiento, teniendo para este último periodo un total de 11,3 millones de giros realizados. **(Gráfica 13).**

Se evidenció un componente de estacionalidad para diciembre (mes con mayor número de giros por años) con 10,6 millones de giros en 2017, 11,8 millones de giros en 2018, y 13,2 millones de giros en 2019.

La variación de junio de 2020 respecto al mismo mes del año anterior fue de 0,50 %.

Gráfica 13. Número de giros mensuales en los servicios postales de pago (millones)



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 27 de agosto de 2020.

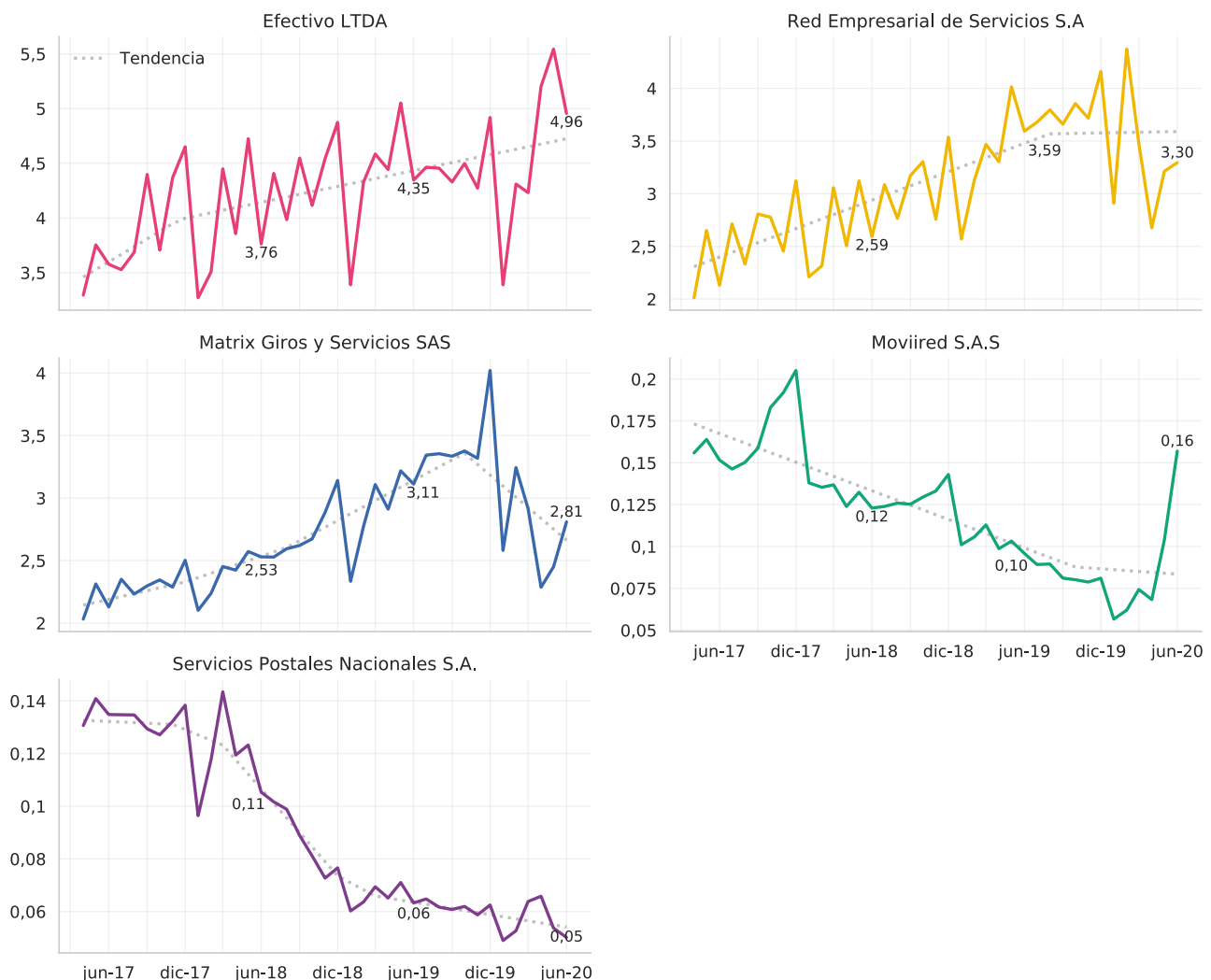
3.1.1. NÚMERO DE GIROS MENSUALES EN LOS SERVICIOS POSTALES DE PAGO POR OPERADOR

El operador postal de pago que movilizó la mayor cantidad de giros nacionales fue Efectivo Ltda., con un total de 4,96 millones para junio de 2020. **(Gráfica 14).**

La variación de 0,50 % en los movimientos realizados por giros postales para junio de 2020, comparado con el mismo mes de 2019, se explicó principalmente por el crecimiento en los giros de los siguientes operadores: Efectivo Ltda. (14,02 %), que aportó 5,43 puntos porcentuales; y de Moviired S.A.S (63,73 %), que aportó 0,55 p.p. a la variación total del periodo.

En contraste, los siguientes operadores presentaron un decrecimiento en junio de 2020 respecto al mismo mes del año anterior: Red Empresarial de Servicios S.A (8,31 %), que restó 2,66 p.p.; Matrix Giros y Servicios SAS (9,72 %), que restó 2,70 p.p.; y Servicios Postales Nacionales S.A. (20,67 %), que restó 0,12 p.p.; a la variación total del periodo.

Gráfica 14. Número de giros mensuales en los servicios postales de pago por operador (millones)



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 27 de agosto de 2020.

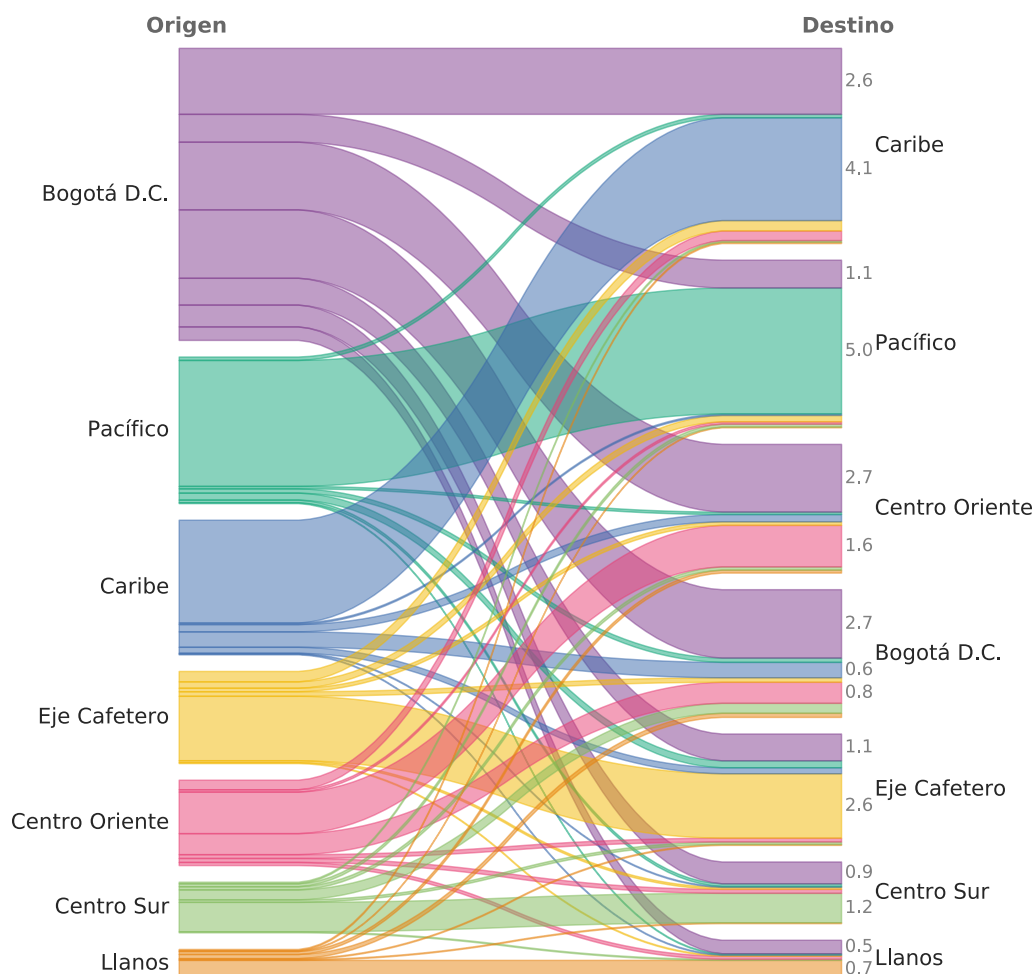
3.1.2. NÚMERO DE MOVIMIENTOS MENSUALES EN LOS SERVICIOS POSTALES DE PAGO POR REGIÓN DE ORIGEN Y DESTINO

Para el segundo trimestre de 2020, Bogotá fue la región del país que mayor número de giros movilizó, teniendo como principal destino los giros realizados dentro de la misma ciudad (2,7 millones). Le siguieron la región Pacífico y Caribe, evidenciando igualmente giros a nivel nacional, pero concentrando su mayor número de movimientos dentro de la misma región, con 5,0 y 4,1 millones, respectivamente. **(Gráfica 15).**

Le siguen la región Eje Cafetero y Centro Oriente, con 2,6 y 1,6 millones de giros realizados dentro de la misma región, respectivamente.

En la región Caribe, el departamento que más aportó a dicho comportamiento fue Atlántico, con 1,23 millones de giros realizados; en la región Pacífico fue el Valle del Cauca, con 3,88 millones de giros realizados; para la región Eje Cafetero fue Antioquia con 1,66 millones de giros realizados; y para la región Centro Oriente fue Cundinamarca con 0,53 millones de giros realizados.

Gráfica 15. Número de movimientos en los servicios postales de pago por región de origen y destino



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 27 de agosto de 2020.

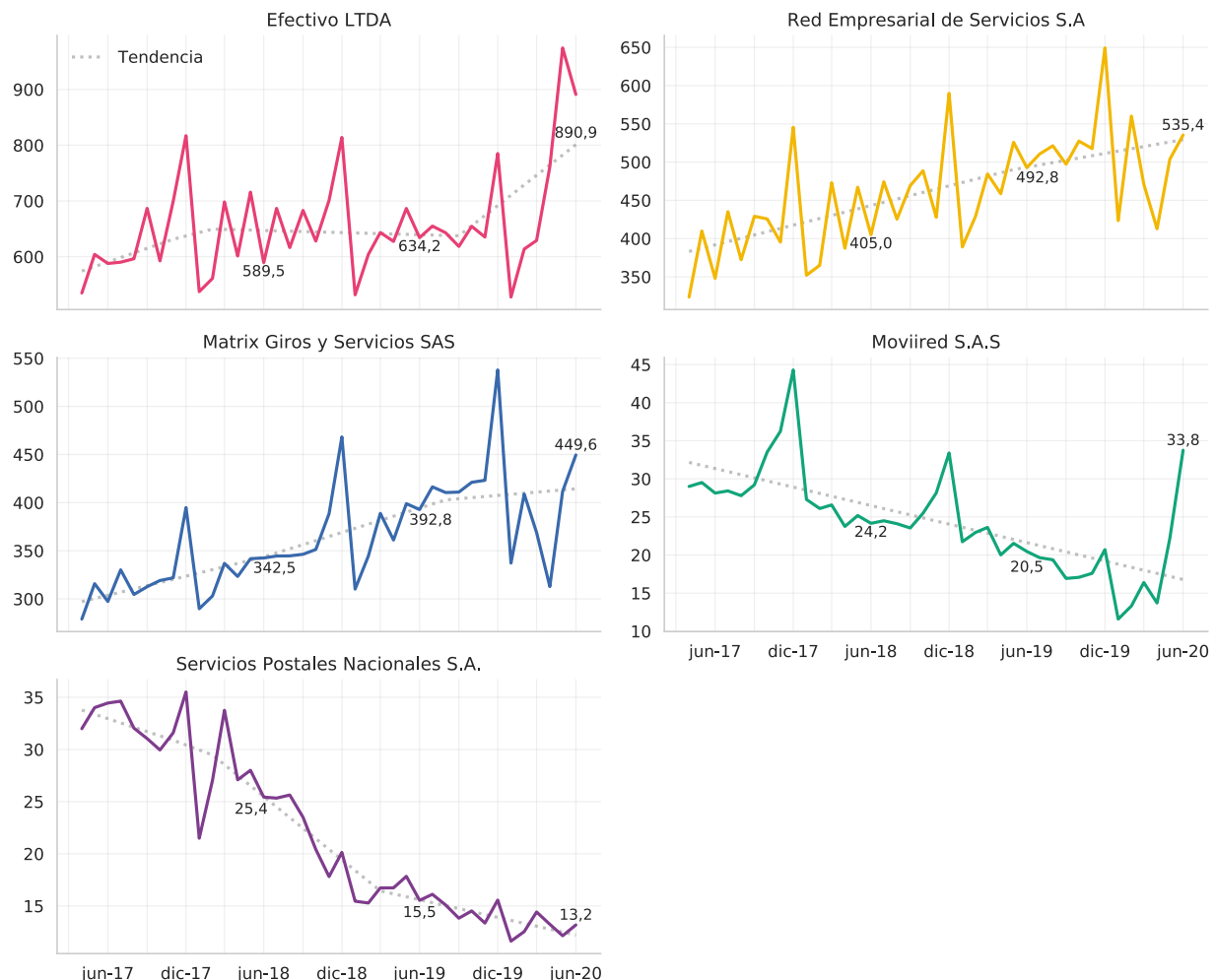
3.2. VALOR TOTAL DE LOS GIROS DE LOS SERVICIOS POSTALES DE PAGO

3.2.1. MONTOS MENSUALES DE LOS MOVIMIENTOS REALIZADOS POR LOS OPERADORES POSTALES DE PAGO

El operador postal de pago que movilizó el mayor monto por giros realizados fue Efectivo Ltda., con un total de \$890,9 miles de millones para junio de 2020, presentando un crecimiento del 40,48 % comparado con el mismo mes de 2019, lo que aportó 16,50 p.p. a la variación total en valor de montos del periodo. **(Gráfica 16).**

La variación total anual (junio 2019 – junio 2020) fue de 23,58 %, pasando de \$1,56 billones en junio de 2019 a \$1,92 billones para el mismo mes de 2020. Esta se explicó principalmente por el crecimiento del valor de giros movilizadas por los siguientes operadores: Red Empresarial de Servicios S.A. (8,64 %), que aportó 2,74 p.p.; Matrix Giros y Servicios SAS (14,44 %), que aportó 3,65 p.p.; Moviired S.A.S (64,94 %), que aportó 0,85 p.p., a la variación total; y Efectivo Ltda. como se mencionó inicialmente.

Gráfica 16. Montos mensuales de los movimientos realizados por los operadores postales de pago (miles de millones de pesos)



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 27 de agosto de 2020.

3.2.2. VALOR DE LOS GIROS POR REGIÓN DE ORIGEN Y DESTINO

Para el segundo trimestre de 2020, se evidenció que el mayor monto valor de los giros por región de origen y destino se realizó en su mayoría dentro de las mismas regiones, siendo la región Pacífico la que registró el monto más alto con \$912 miles de millones. Por su parte, Bogotá D.C., fue la única región que realizó el mayor monto por valor de los giros fuera de la región, con un valor de \$492,93 miles de millones, dirigido a la región Centro Oriente.

Para la región Pacífico, los departamentos que apalancaron dicho comportamiento fueron, en su orden: Valle del Cauca (\$605,57 miles de millones), Nariño (\$132,29 miles de millones), Cauca (\$124,72 miles de millones), y Chocó (\$49,70 miles de millones). **(Gráfica 17).**

Los departamentos que mayor valor de giros movilizaron dentro de su respectiva región, fueron: Atlántico con un total de \$136,90 miles de millones (región Caribe); Antioquia con un total de \$228,12 miles de millones (Eje Cafetero); Cundinamarca con un total de \$88,45 miles de millones (Centro Oriente), Tolima con un total de \$73,68 miles de millones (Centro Sur); y Meta con un total de \$65,12 miles de millones (Llanos).

Gráfica 17. Valor de los giros por región de origen y destino (miles de millones)

Origen	Destino						
	Caribe	Centro Oriente	Centro Sur	Eje Cafetero	Llanos	Pacífico	Bogotá D.C.
Caribe	516	45	6	34	4	10	75
Centro Oriente	53	264	25	22	22	15	138
Centro Sur	9	20	193	17	7	25	70
Eje Cafetero	56	20	13	349	5	44	27
Llanos	9	22	6	6	126	5	32
Pacífico	19	15	25	52	6	912	32
Bogotá D.C.	432	493	162	172	96	211	445

Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 27 de agosto de 2020.

3.2.3. **MONTOS Y NÚMERO DE MOVIMIENTOS REALIZADOS POR HABITANTE SEGÚN MUNICIPIO DE ORIGEN**

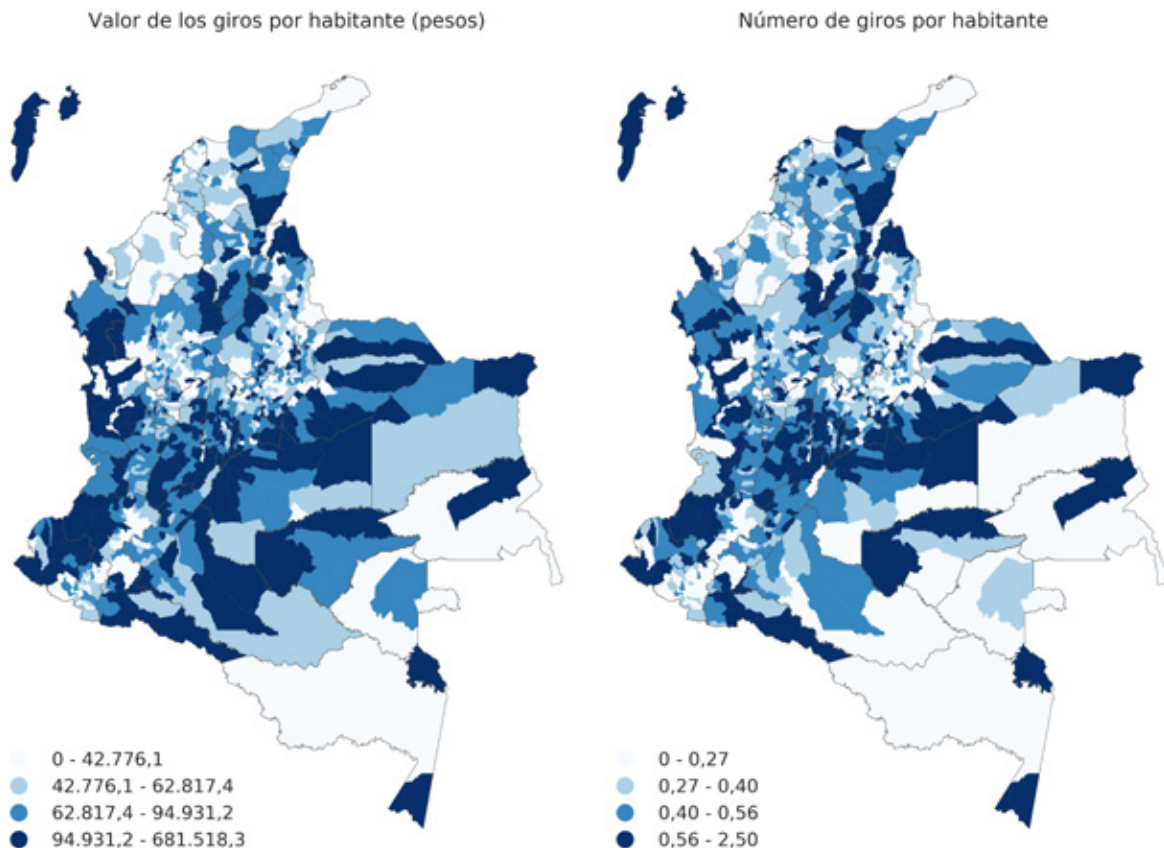
En el segundo trimestre de 2020, los municipios de la región Llanos se ubicaron en su mayoría entre el tercer y último cuartil para el valor de los giros por habitante, registrando para el tercer cuartil un rango entre \$62.817,4 - \$94.931,2 por habitante; y para el último cuartil un valor de \$94.931,2- \$681.518,3 por habitante.

Sin embargo, en lo que respecta al número de giros por habitante de esta región, se evidenció una participación importante de los municipios en el primer y segundo cuartil, registrando entre 0 - 0,27 y 0,27 - 0,40 número de giros por habitante, respectivamente. **(Gráfica 18).**

Los municipios de la región Caribe y Eje Cafetero se movieron en su mayoría entre el primer y segundo cuartil para el valor de giros por habitante, siendo evidente la cantidad de municipios que se ubicaron en el primer cuartil \$0 - \$42.776,1 por habitante.

Por su parte, los municipios de la región Pacífico se ubicaron en su mayoría entre el tercer y último cuartil en cuanto al valor de los giros por habitante, comportamiento que fue similar al de número de giros de origen por habitante.

Gráfica 18. Montos y número de movimientos realizados por habitante según municipio de origen (pesos y giros por habitante)



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 27 de agosto de 2020.

3.2.4. **MONTOS Y NÚMERO DE GIROS RECIBIDOS POR HABITANTE SEGÚN MUNICIPIO DE DESTINO**

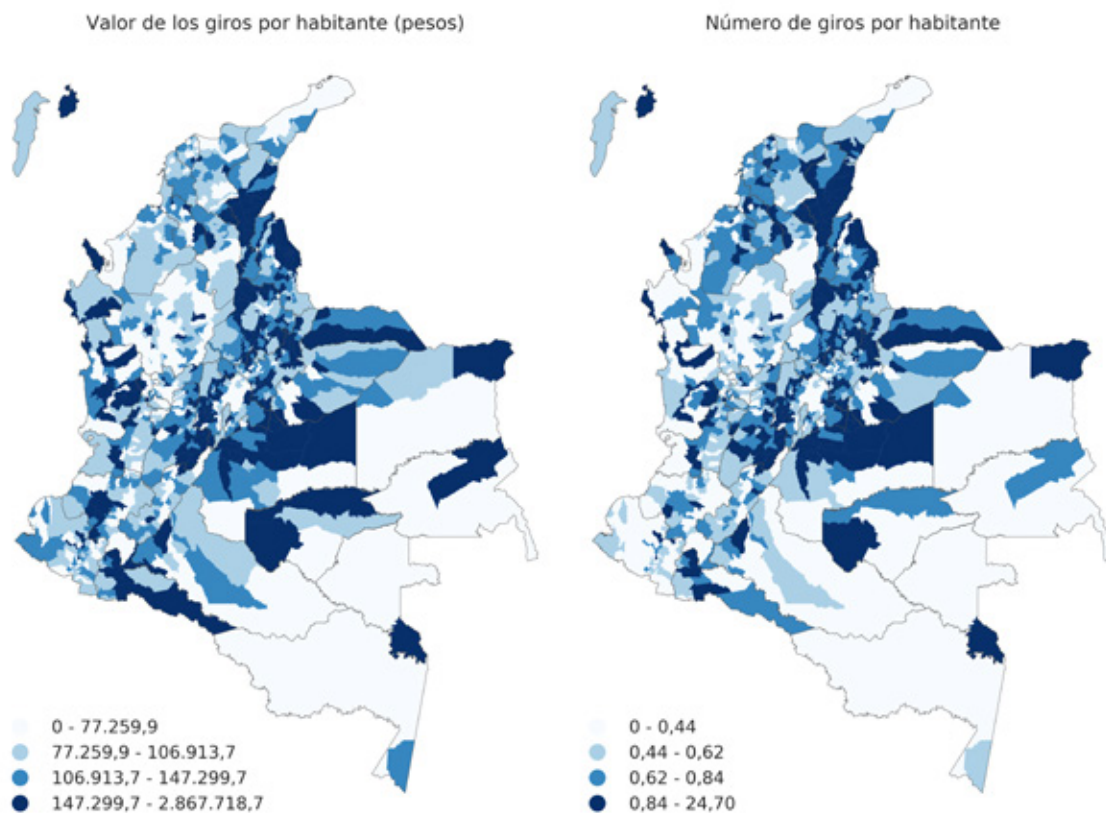
Para el segundo trimestre de 2020, la región Llanos evidenció participación de sus municipios en los diferentes cuartiles tanto en el número de giros recibidos por habitante como en el valor de los giros que se recibieron, sin que se presentase un cuartil dominante dentro de la región. **(Gráfica 19).**

Los municipios de la Región Caribe, en cuanto a número de giros recibidos, mostraron un movimiento homogéneo entre el segundo y tercer cuartil, a pesar de que en el valor de los giros por habitante se presentó una participación dominante ubicada entre el primer y segundo cuartil.

Por su lado, los municipios de la región Eje Cafetero y Centro Oriente se ubicaron en su mayoría entre el primer y segundo cuartil, en cuanto al número de giros y el valor de estos por habitante; y en algunos municipios una participación menor en el tercer cuartil.

La mayor parte de los municipios que componen la región Pacífico, en cuanto al número de giros por habitante se ubicaron en gran medida en el primer cuartil; sin embargo, en lo que respecta al valor de los giros por habitante, dichos municipios se ubicaron en su mayoría entre el segundo y tercer cuartil, y unos pocos en el cuarto.

Gráfica 19. Montos y número de movimientos realizados por habitante según municipio de destino (pesos y giros por habitante)



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 27 de agosto de 2020.

3.2.5. **MONTOS DE LOS GIROS RECIBIDOS VERSUS MONTOS DE LOS GIROS ENVIADOS POR DEPARTAMENTO**

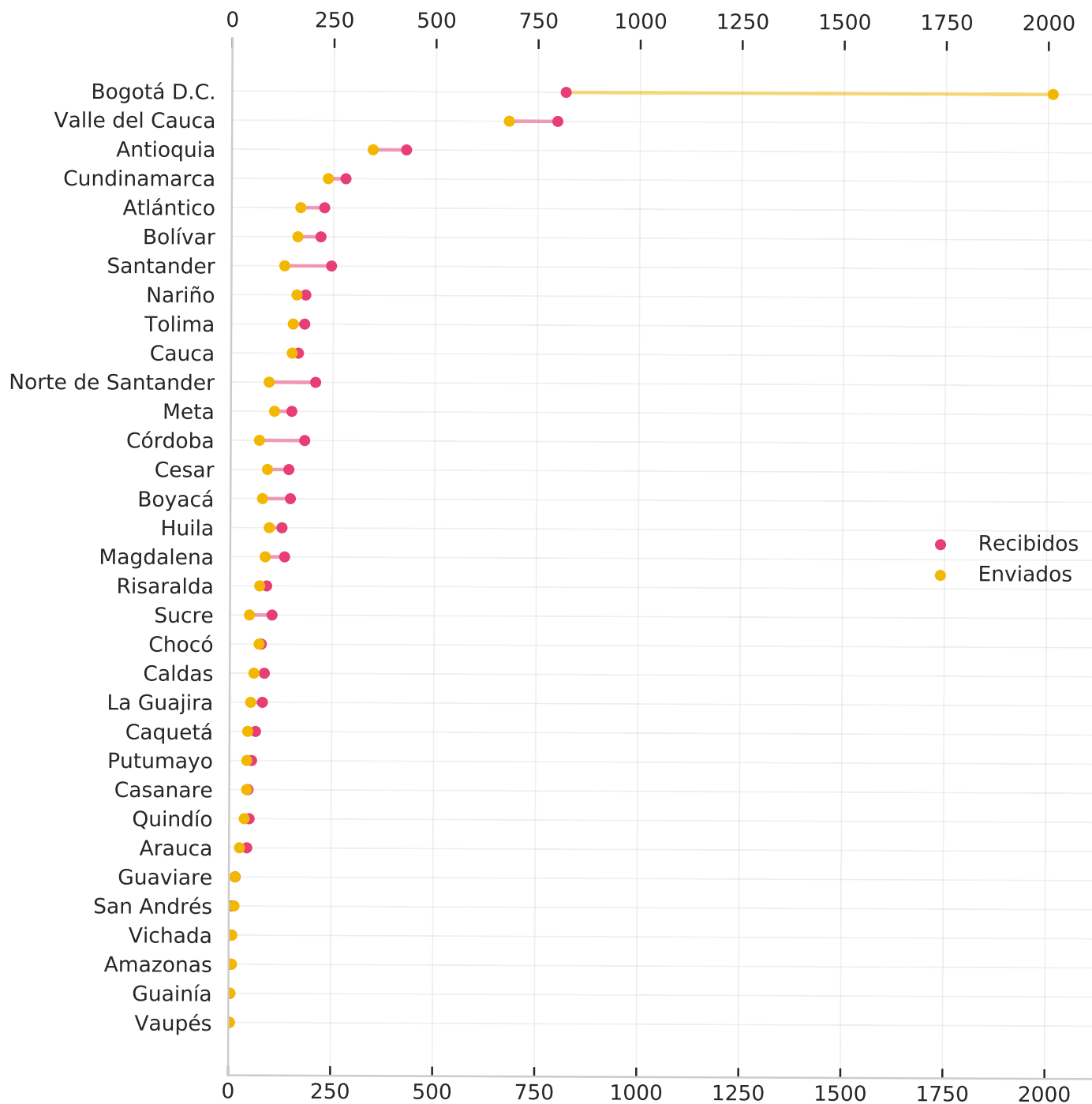
Para el segundo trimestre de 2020, Bogotá realizó los giros de mayor valor a nivel departamental (\$2,01 billones), en comparación con el valor total de los giros que recibió (\$818,12 miles de millones). **(Gráfica 20).**

Dentro de los departamentos que recibieron giros con mayor valor en comparación con el monto de los giros realizados se encuentran, en su orden: Antioquia, Cundinamarca, Bolívar, Nariño, Cauca, Chocó, Casanare, y Putumayo; comportamiento que es totalmente atípico al que se venía registrando en los trimestres anteriores, pues dichos departamentos se caracterizaban por enviar giros con mayor valor en comparación con el monto de los giros que estos recibían.

Estos departamentos mantienen su comportamiento, en donde el valor por los giros recibidos fue mayor al de los enviados: Valle del Cauca, Atlántico, Santander, Norte de Santander, Tolima, Meta, Cesar, Córdoba, entre otros.

Asimismo, se evidenciaron departamentos que tienen un comportamiento muy parecido en cuanto al valor de los giros realizados versus los recibidos, como es el caso de Guaviare, Vichada, Amazonas, Guainía y Vaupés.

Gráfica 20. Montos de los giros recibidos versus montos de los giros enviados por departamento (miles de millones de pesos)



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 27 de agosto de 2020.

INGRESOS POR LOS SERVICIOS POSTALES DE PAGO



4. INGRESOS POR LOS SERVICIOS POSTALES DE PAGO

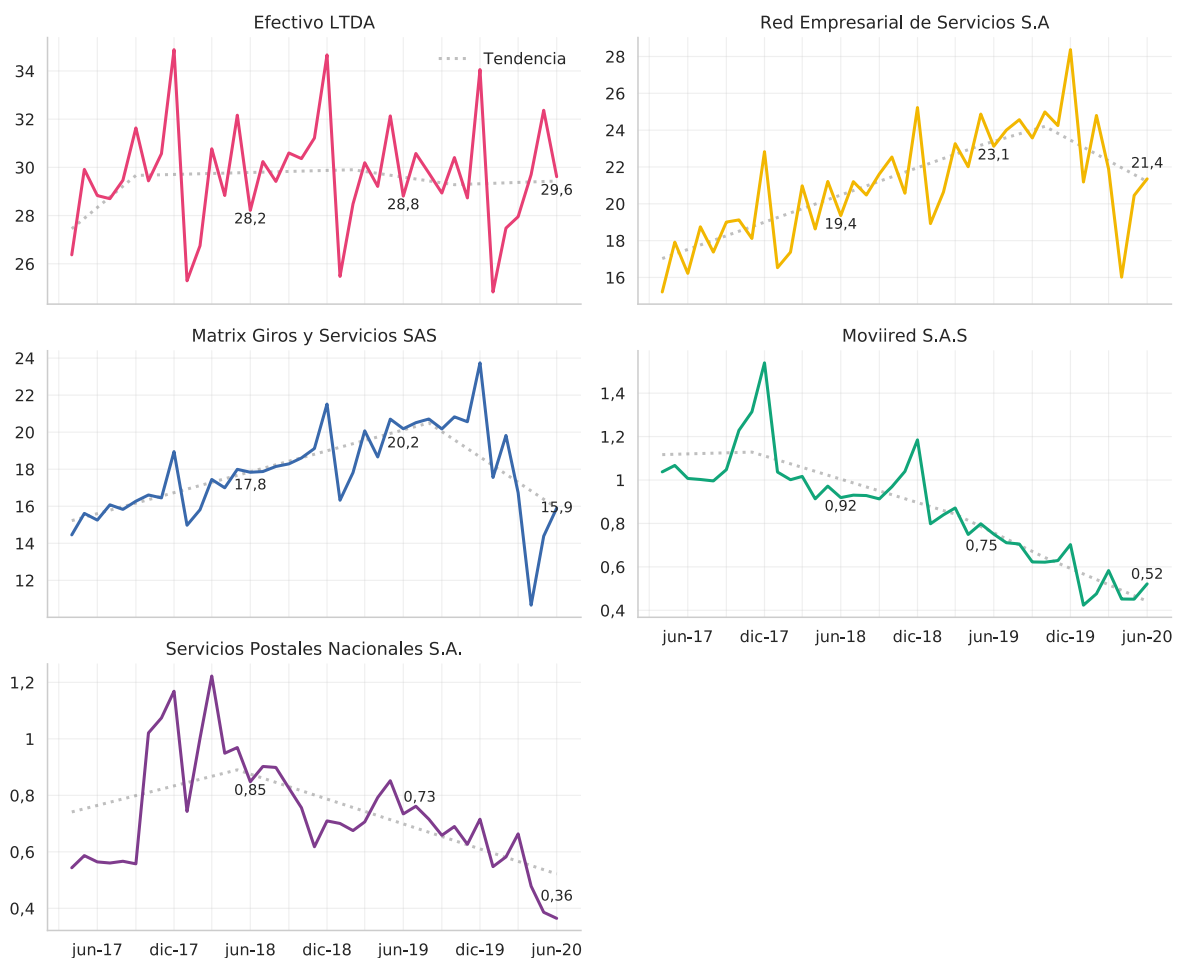
4.1. INGRESOS MENSUALES POR CONCEPTO DE COMISIONES DE LOS OPERADORES POSTALES DE PAGO

El operador postal de pago que percibió los mayores ingresos por los giros realizados fue Efectivo Ltda., con un total de \$29 miles de millones para junio de 2020, presentando un incremento de 2,80 % comparado con el mismo mes de 2019. **(Gráfica 21).**

La variación total anual (junio 2019 – junio 2020) en ingresos fue de -7,95 %, pasando de \$73,60 miles de millones en junio de 2019 a \$67,75 miles de millones para el mismo mes de 2020.

La variación anual de -7,95 % en los ingresos reportados por giros postales se explicó principalmente por el decrecimiento de ingresos de los siguientes operadores: Red Empresarial de Servicios S.A. (7,66 %), que restó 2,41 p.p., Matrix Giros y Servicios SAS (21,24 %), que restó 5,83 p.p., Moviired S.A.S (30,50 %), que restó 0,31 p.p.; y Servicios Postales Nacionales S.A. (50,35 %), que restó 0,50 p.p., a la variación total del periodo.

Gráfica 21. Ingresos mensuales por concepto de comisiones de los operadores postales de pago (miles de millones de pesos)



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 27 de agosto de 2020.

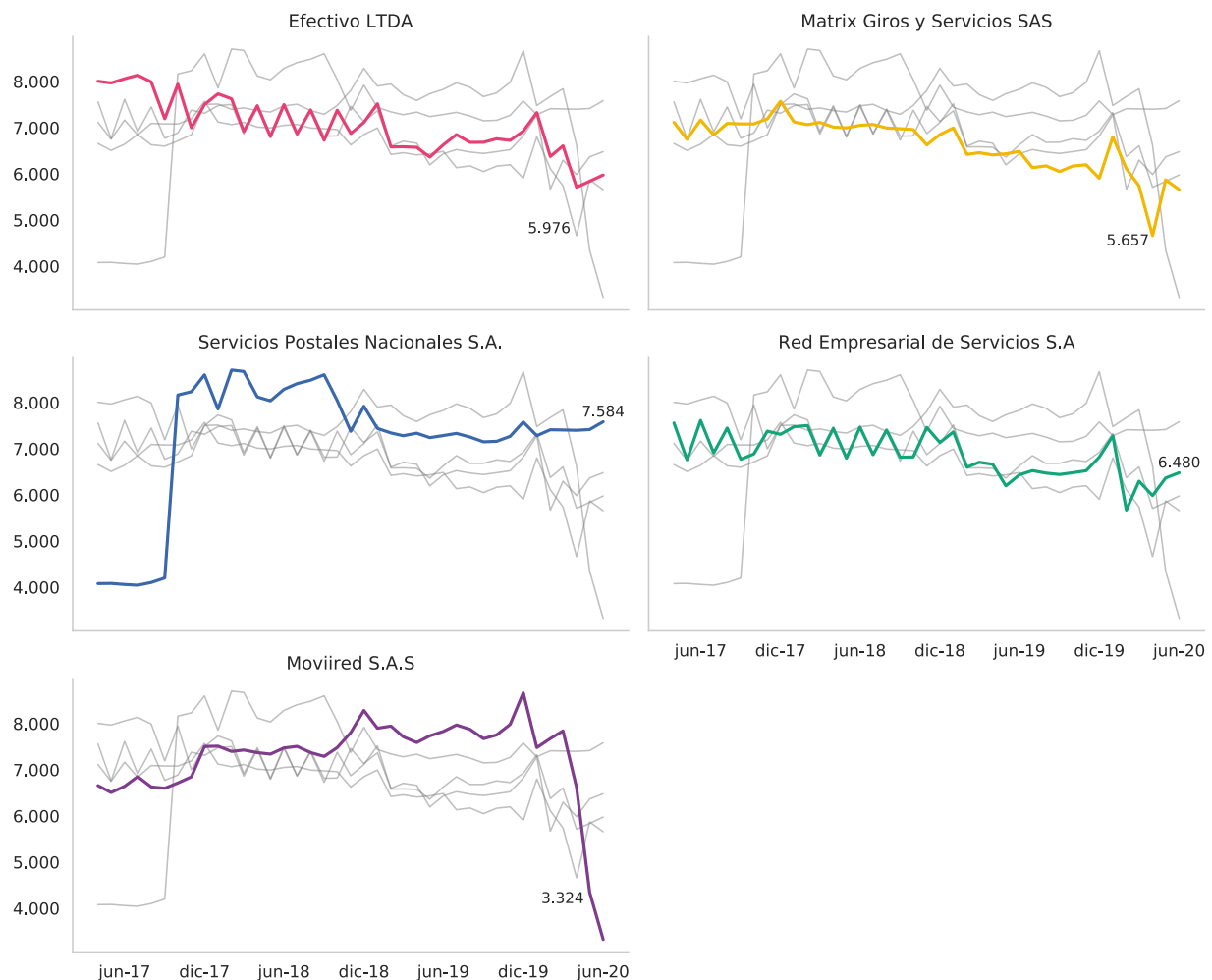
4.2. INGRESOS PROMEDIO MENSUALES POR GIROS NACIONALES SEGÚN OPERADORES POSTALES DE PAGO

El operador postal que presentó el mayor ingreso promedio por los giros movilizados a nivel nacional fue Servicios Postales Nacionales S.A. con \$7.584. Le siguió Red Empresarial de Servicios S.A. con \$6.480 por giro movilizado. **(Gráfica 22).**

El operador Efectivo Ltda., a pesar de posicionarse como el primero en el número de giros realizados y los ingresos percibidos por los mismos, ocupó el tercer lugar en el ingreso promedio por giro nacional movilizado, con \$5.976.

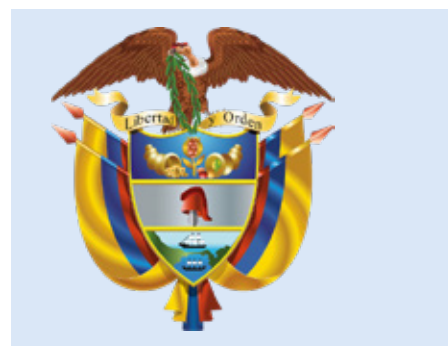
Moviired S.A.S fue el operador que menor ingreso promedio recibió por giro movilizado a nivel nacional.

Gráfica 22. Ingresos promedio mensuales por giros nacionales según operadores postales de pago (pesos)



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 27 de agosto de 2020.

SERVICIO DE MENSAJERÍA EXPRESA



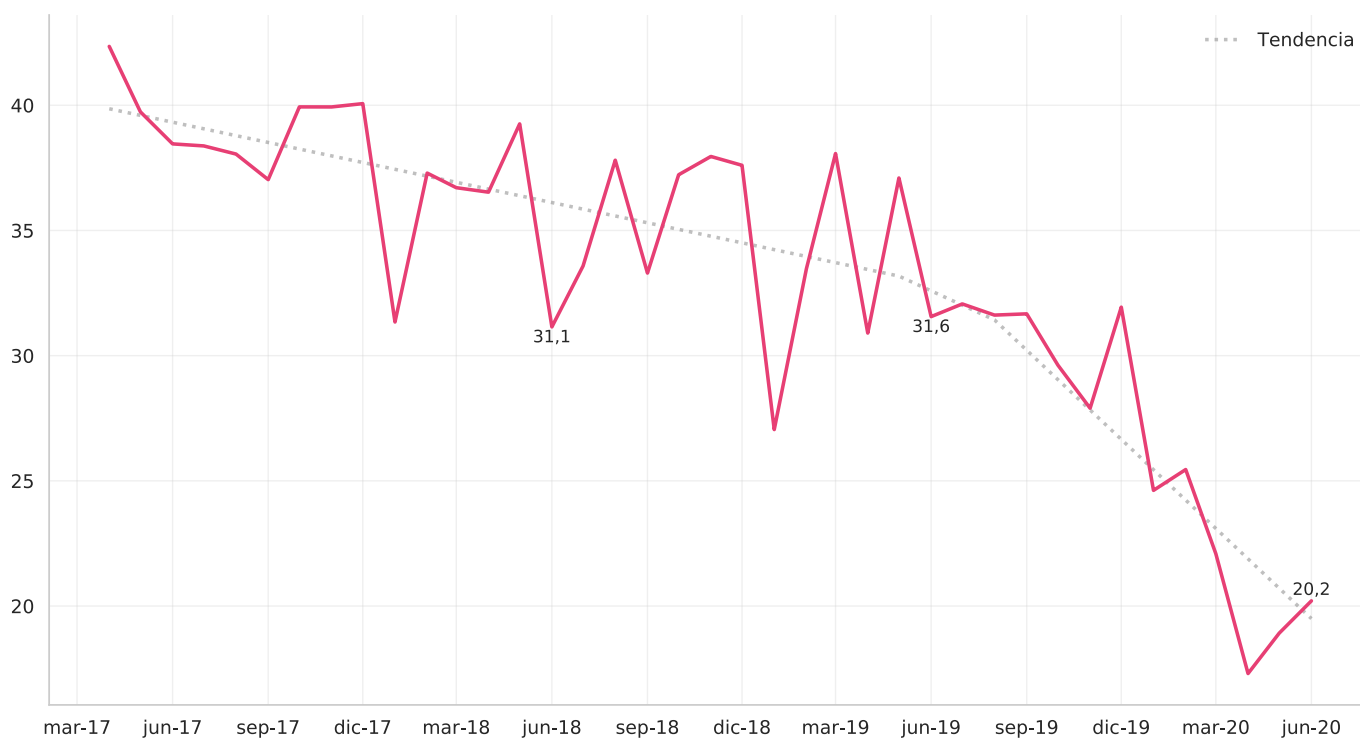
5. SERVICIO DE MENSAJERÍA EXPRESA

5.1. TRÁFICO (NÚMERO DE ENVÍOS MENSUALES)

El número de envíos mensuales realizados en el servicio de mensajería expresa presentó una tendencia lineal a la baja, alcanzando el trimestre más bajo en número de envíos realizados desde el segundo trimestre de 2017, con 56,42 millones de envíos. El mínimo observado se presentó en abril de 2020 con 17,30 millones de envíos.

Para junio de 2020 se realizaron 20,20 millones de envíos, lo cual representó un decrecimiento de 35,97 % con relación al mismo mes del año anterior cuando se realizaron 31,14 millones de envíos realizados. (Gráfica 23).

Gráfica 23. Número de envíos mensuales realizados en el servicio de mensajería expresa (millones)



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 27 de agosto de 2020.

5.1.1. ENVÍOS DE MENSAJERÍA SEGÚN TIPO DE ENVÍO Y ÁMBITO. VARIACIÓN PORCENTUAL Y CONTRIBUCIÓN ANUAL (junio 2019 - junio 2020)

La variación anual de -35,97% en los envíos totales de mensajería para junio de 2020, comparado con el mismo mes de 2019, se explicó principalmente por el decrecimiento de: los envíos masivos (55,62 %), que restaron 41,44 puntos porcentuales (p.p.) a la variación total.

En junio de 2020, frente al mismo mes de 2019, la variación de -55,62 % en los envíos masivos obedeció a los decrecimientos de: 37,03 % en los envíos internacionales de entrada (que restaron 0,01 p.p.); 68,65 % en los envíos locales (que restaron 42,66 p.p.); y de 34,22 % en los envíos nacionales (que restaron 12,94 p.p. a la variación total).

**Cuadro 9. Envíos de mensajería según tipo de envío y ámbito.
Variación porcentual y contribución anual (junio 2019 - junio 2020)**

Tipo de envío	Numero de envios mensuales (millones)		Variación (%)	Contribución (p.p.)
	jun-19	jun-20		
Total	31,558	20,207	-35,97	-35,97
Individuales	8,042	9,769	21,47	5,47
Masivos	23,516	10,437	-55,62	-41,44
Individuales	8,042	9,769	21,47	21,47
Internacional Entrada	0,090	0,055	-39,27	-0,44
Internacional Salida	0,108	0,132	21,53	0,29
Local	2,120	2,016	-4,88	-1,29
Nacional	5,724	7,567	32,19	22,91
Masivos	23,516	10,437	-55,62	-55,62
Internacional Entrada	0,007	0,0041	-37,03	-0,01
Internacional Salida	0,00009	0,00004	-55,81	-0,0002
Local	14,614	4,582	-68,65	-42,66
Nacional	8,895	5,851	-34,22	-12,94

Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 27 de agosto de 2020.

Como se evidencia en el **Cuadro 10**, en junio de 2020 los envíos realizados por el servicio de mensajería expresa fueron de 20,21 millones, lo que representó un decrecimiento de 35,97 % con relación al mismo mes de 2019, cuando alcanzaron los 31,56 millones.

En el período enero – junio de 2020, los envíos realizados por el servicio de mensajería expresa llegaron a 128,59 millones, generando un decrecimiento de 35,11 % con relación al mismo periodo del año anterior, cuando se obtuvieron 198,15 millones de envíos.

Cuadro 10. Envíos de mensajería (millones). Variación anual y año corrido (enero 2019 – junio 2020)

2019												2020						
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	
Tasas de crecimiento anual (mes a mes)																		
27,05	<----- -8,98% ----->											24,62						
33,48	<----- -23,97% ----->											25,45						
38,07	<----- -41,98% ----->											22,09						
30,90	<----- -44,01% ----->											17,30						
37,10	<----- -49,00% ----->											18,92						
31,56	<----- -35,97% ----->											20,21						
Tasas de crecimiento año corrido																		
27,05	<----- -8,98% ----->											24,62						
60,52	<----- -17,27% ----->											50,07						
98,59	<----- -26,81% ----->											72,16						
129,50	<----- -30,92% ----->											89,46						
166,59	<----- -34,94% ----->											108,38						
198,15	<----- -35,11% ----->											128,59						
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	
2019												2020						

Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 27 de agosto de 2020.

5.2. NÚMERO DE ENVÍOS REALIZADOS POR TIPO

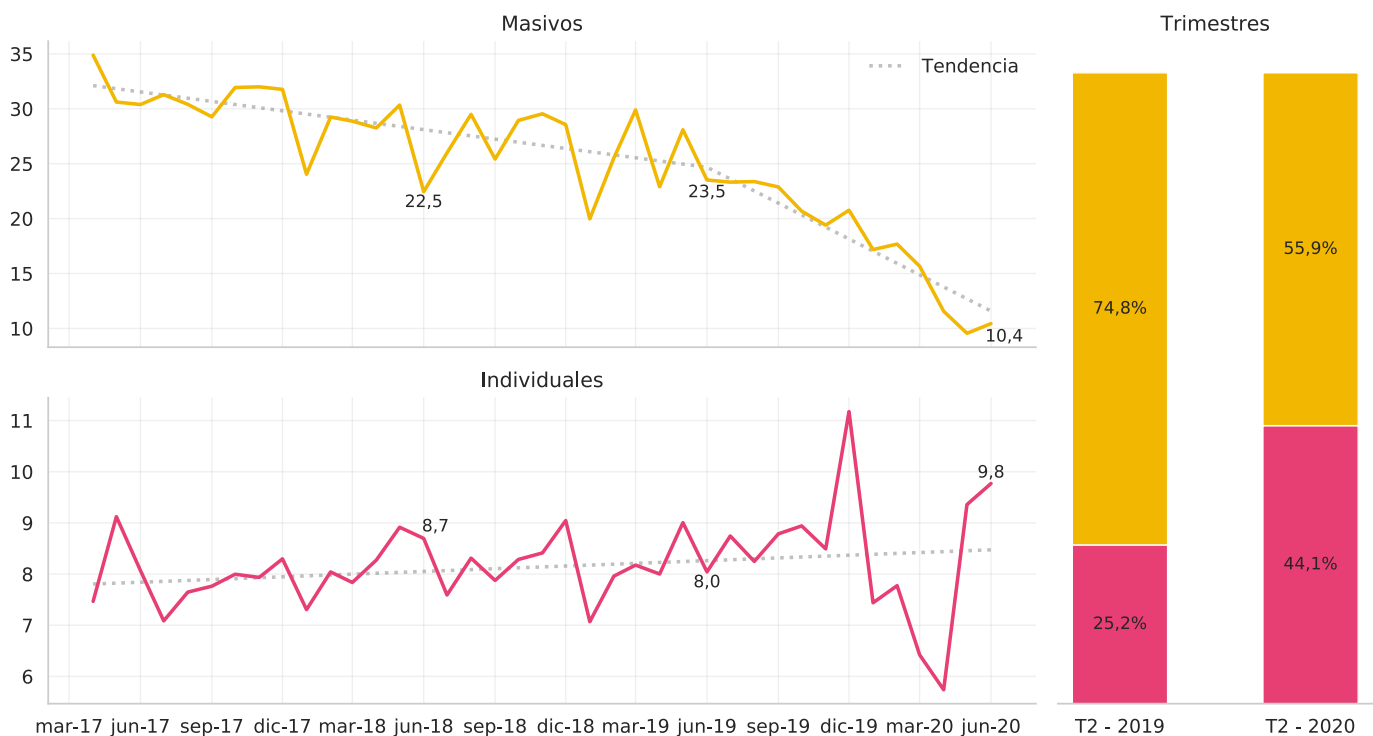
El número de envíos masivos presentó una mayor participación en el mercado en comparación con los envíos individuales, con un porcentaje del 55,9 y del 44,1 %, respectivamente, para el segundo trimestre de 2020. **(Gráfica 24).**

Se presenta una variación significativa respecto a los porcentajes de participación para el mismo trimestre del año anterior, ya que el número de envíos masivos evidencian un decrecimiento importante, al parecer resultado en el aumento en el número de envíos individuales.

Los envíos masivos presentaron una tendencia lineal a la baja evidenciando una caída fuerte en junio de 2020 (10,43 millones de envíos) de 55,62 % en comparación con el mismo mes del año anterior, cuando se realizaron 23,51 millones de envíos.

En contraste, los envíos individuales presentaron una tendencia lineal creciente, presentando un incremento en junio de 2020 de 21,47 % en comparación con el mismo mes del año anterior, pasando de 8,04 millones de envíos en junio de 2019 a 9,8 millones de envíos en 2020.

Gráfica 24. Número de envíos mensuales realizados por tipo de envío (millones)



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 27 de agosto de 2020.

Como se observa en el **Cuadro 11**, en junio de 2020, los envíos individuales realizados por el servicio de mensajería expresa fueron de 9,77 millones, lo que representó un incremento de 21,47 % con relación al mismo mes de 2019, cuando alcanzaron los 8,04 millones.

En el período enero – junio de 2020, los envíos individuales realizados por el servicio de mensajería expresa llegaron a 46,50 millones, generando un decrecimiento de 3,63 % con relación al mismo periodo del año anterior, cuando se movilizaron 48,25 millones de envíos.

**Cuadro 11. Envíos individuales de mensajería expresa (millones).
Variación anual y año corrido (enero 2019 – junio 2020)**

Envíos individuales													
2019												2020	
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Jun
Tasas de crecimiento anual (mes a mes)													
7,07	5,22%										7,44		
7,96	-2%										7,77		
8,18	-21,46%										6,42		
8,00	-28,27%										5,74		
9,00	3,93%										9,36		
8,04	21,47%										9,77		
Tasas de crecimiento año corrido													
7,07	5,22%										7,44		
15,03	1,22%										15,21		
23,20	-6,77%										21,63		
31,20	-12,28%										27,37		
40,21	-8,65%										36,73		
48,25	-3,63%										46,50		
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Jun
2019												2020	

Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 27 de agosto de 2020.

Como se observa en el **Cuadro 12**, en junio de 2020, los envíos masivos realizados por el servicio de mensajería expresa fueron de 10,44 millones, lo que representó un decrecimiento de 55,62 % con relación al mismo mes de 2019, cuando dichos envíos alcanzaron los 23,52 millones.

En el período enero – junio de 2020, los envíos masivos realizados por el servicio de mensajería expresa llegaron a 82,08 millones, generando un decrecimiento de 45,24 % con relación al mismo periodo del año anterior, cuando se movilizaron 149,90 millones de envíos.

**Cuadro 12. Envíos masivos de mensajería expresa (millones).
Variación anual y año corrido (enero 2019 – junio 2020)**

Envíos masivos																	
2019							2020										
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun
Tasas de crecimiento anual (mes a mes)																	
19,98	<----- -14,00% ----->															17,18	
25,52	<----- -31% ----->															17,68	
29,90	<----- -47,60% ----->															15,67	
22,90	<----- -49,50% ----->															11,56	
28,09	<----- -65,97% ----->															9,56	
23,52	<----- -55,62% ----->															10,44	
Tasas de crecimiento año corrido																	
19,98	<----- -14,00% ----->															17,18	
45,49	<----- -23,38% ----->															34,86	
75,39	<----- -32,98% ----->															50,52	
98,29	<----- -36,83% ----->															62,09	
126,38	<----- -43,31% ----->															71,65	
149,90	<----- -45,24% ----->															82,08	
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun
2019							2020										

Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 27 de agosto de 2020.

5.3. NÚMERO DE ENVÍOS REALIZADOS POR ÁMBITO

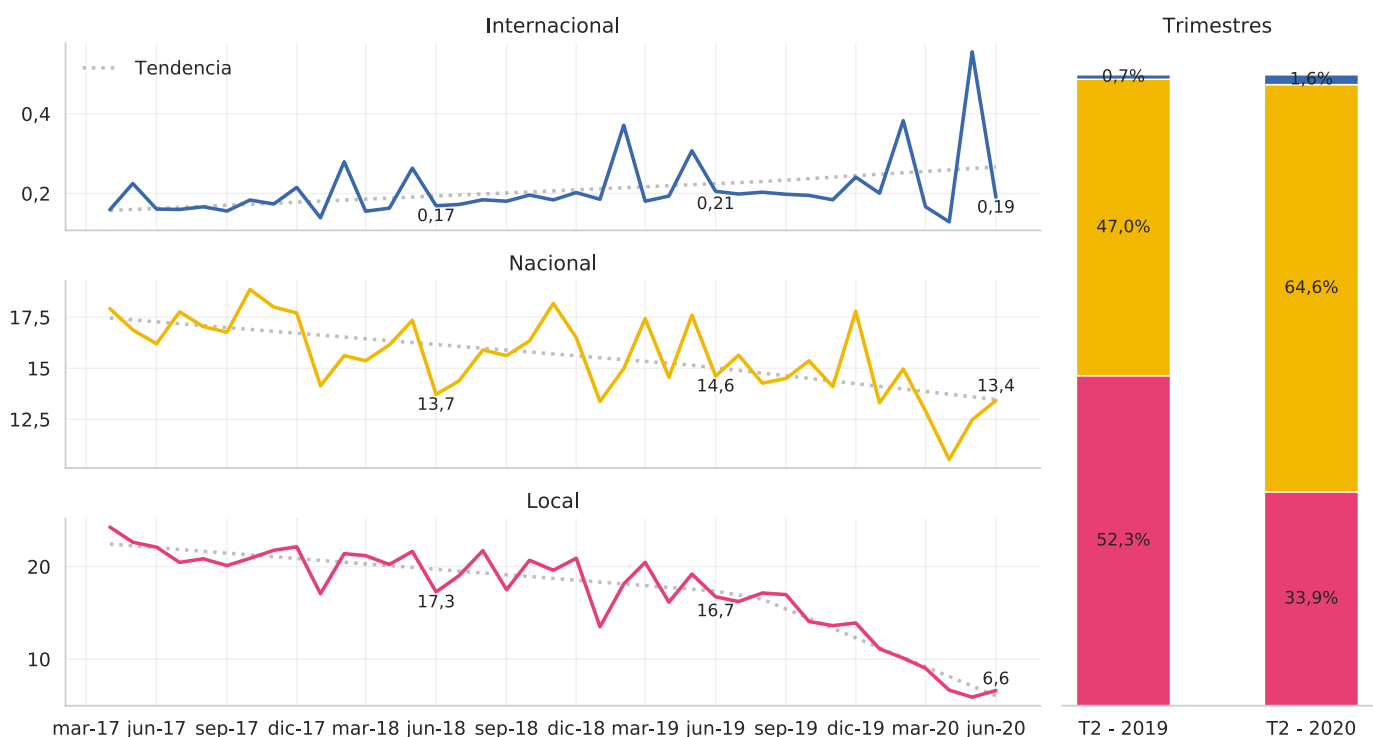
El número de envíos nacionales presentó la mayor participación en el mercado con un porcentaje del 64,6 % en comparación con los envíos locales e internacionales, que representaron un 33,9 y 1,6 %, respectivamente, para el segundo trimestre de 2020. **(Gráfica 25).**

Estas cifras presentan una variación significativa respecto a los porcentajes de participación para el mismo trimestre del año anterior, ya que el número de envíos locales evidencia un decrecimiento significativo, al parecer resultado en el aumento en el número de envíos nacionales.

Los envíos locales presentaron una tendencia lineal a la baja, observando un decrecimiento en junio de 2020 de 60,57 % con relación al mismo mes de 2019, cuando dichos envíos alcanzaron los 16,73 millones. La variación anual en los envíos locales restó 32,12 p.p. a la variación total del periodo.

De igual manera, los envíos nacionales presentaron una tendencia lineal a la baja, reportando 13,41 millones de envíos realizados en junio de 2020, lo que representó una variación de -8,22 % en comparación con junio de 2019; que restaron 3,81 p.p. a la variación total.

Gráfica 25. Número de envíos mensuales realizados por ámbito (millones)



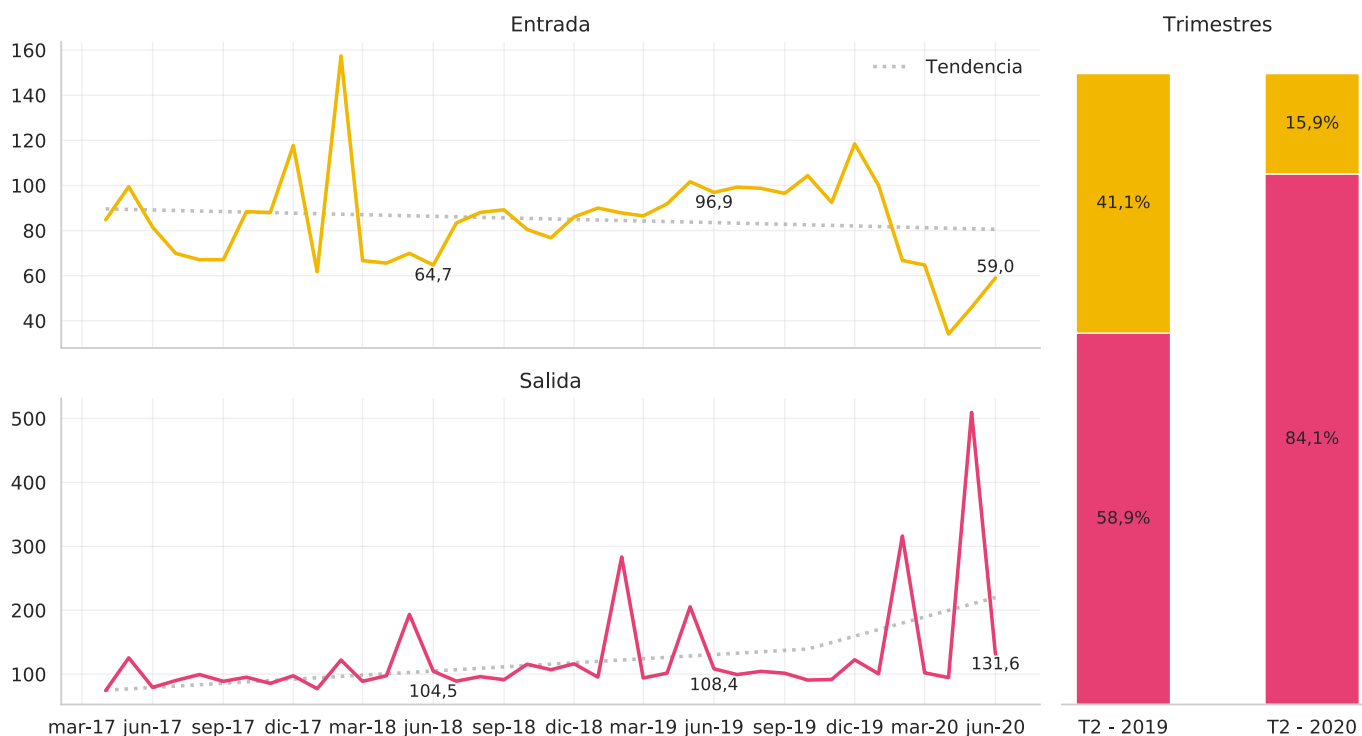
Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 27 de agosto de 2020.

El número de envíos internacionales de salida presentó la mayor participación en el mercado con un porcentaje del 84,1 % en comparación con los envíos internacionales de entrada, que representaron un 15,9 % para el segundo trimestre de 2020. **(Gráfica 26).**

La variación anual en los envíos internacionales de salida por mensajería expresa para junio de 2020, comparado con el mismo mes de 2019 fue de 21,47 %, que aportó 0,07 p.p. a la variación total de envíos realizados por ámbito.

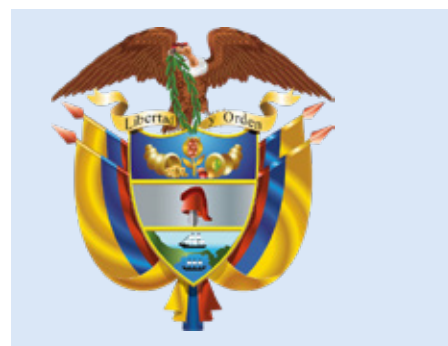
Por el contrario, los envíos internacionales de entrada presentaron un decrecimiento de 39,12 %, que restaron 0,12 p.p. a la variación total.

Gráfica 26. Número de envíos mensuales realizados en el ámbito internacional (millones)



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 27 de agosto de 2020.

INGRESOS DEL SERVICIO DE MENSAJERÍA EXPRESA

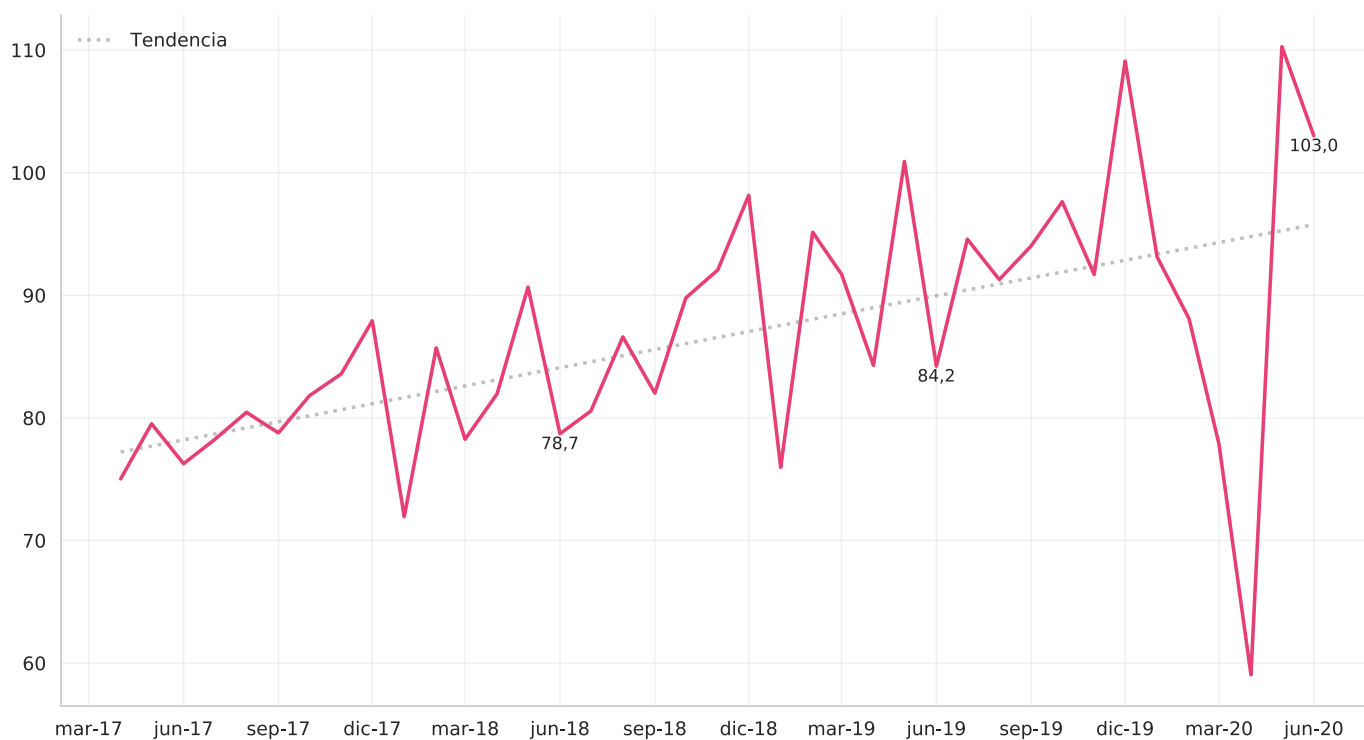


6. INGRESOS² DEL SERVICIO DE MENSAJERÍA EXPRESA

6.1. INGRESOS MENSUALES POR MENSAJERÍA

Los ingresos reportados para el servicio de mensajería expresa presentaron una tendencia lineal creciente. En mayo de 2020 se evidencia el máximo observado de los ingresos percibidos desde el segundo trimestre de 2017 con \$110,27 miles de millones, y a junio de 2020 estuvo en \$103 miles de millones. En abril de ese mismo año, se presenta el mínimo observado de toda la serie, con \$59,05 miles de millones. (Gráfica 27).

Gráfica 27. Ingresos mensuales reportados para el servicio de mensajería expresa (miles de millones de pesos)



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 27 de agosto de 2020.

6.1.1. INGRESOS DE MENSAJERIA EXPRESA SEGÚN TIPO DE ENVÍO Y ÁMBITO. VARIACIÓN PORCENTUAL Y CONTRIBUCIÓN ANUAL (junio 2019 - junio 2020)

La variación anual de 22,31 % en los ingresos totales por servicio de mensajería expresa para junio de 2020, comparado con el mismo mes de 2019, se explicó principalmente por el crecimiento en los ingresos por envíos individuales (44,88 %), que aportaron 35,11 p.p. a la variación total.

2 A partir del nuevo régimen de reporte de información establecido mediante la Resolución 5076 de 2016, los Ingresos del servicio de mensajería reportados por los operadores postales corresponden a los ingresos operacionales asociados a los envíos movilizados durante el periodo de reporte, discriminados por tipo de envío y ámbito; entendiéndose ingresos asociados como aquellos que se recibirían por la movilización de los objetos postales entregados por el o los usuarios remitentes.

En junio de 2020 frente al mismo mes de 2019, la variación de 44,88 % en los ingresos por envíos individuales obedeció a los crecimientos de: 10,10 % en ingresos por envíos individuales internacionales de entrada (aportando 0,45 p.p.); de 3,55 % en ingresos por envíos individuales internacionales de salida (aportando 0,41 p.p.); pero fundamentalmente al crecimiento de 36,75 y 55,36 % en los ingresos por envíos individuales locales y los ingresos por envíos individuales nacionales, aportando 4,88 p.p. y 39,14 p.p. respectivamente.

**Cuadro 13. Ingresos de mensajería expresa según tipo de envío y ámbito.
Variación porcentual y contribución anual (junio 2019 - junio 2020)**

Tipo de envío	Ingresos (miles de millones)		Variación (%)	Contribución (p.p.)
	jun-19	jun-20		
Total	84,213	103,003	22,31	22,31
Individuales	65,874	95,441	44,88	35,11
Masivos	18,339	7,562	-58,77	-12,80
Individuales	65,874	95,441	44,88	44,88
Internacional Entrada	2,957	3,256	10,10	0,45
Internacional Salida	7,590	7,859	3,55	0,41
Local	8,754	11,971	36,75	4,88
Nacional	46,573	72,355	55,36	39,14
Masivos	18,339	7,562	-58,77	-58,77
Internacional Entrada	0,020	0,005	-76,52	-0,08
Internacional Salida	0,0244	0,0081	-66,89	-0,0891
Local	11,113	3,502	-68,49	-41,50
Nacional	7,182	4,047	-43,65	-17,09

Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 27 de agosto de 2020.

Como se evidencia en el **Cuadro 14**, en junio de 2020 los ingresos reportados para el servicio de mensajería expresa fueron de \$103 miles de millones, lo que representó un crecimiento de 22,31 % con relación al mismo mes de 2019, cuando dichos ingresos alcanzaron los \$84,21 mil millones.

En el período enero – junio de 2020 los ingresos reportados para el servicio de mensajería expresa llegaron a \$531,39 miles de millones, generando un leve decrecimiento de 0,16 % con relación al mismo periodo del año anterior, cuando se obtuvieron \$532,23 miles de millones.

**Cuadro 14. Ingresos de mensajería expresa (miles de millones de pesos).
Variación anual y año corrido (enero 2019 – junio 2020)**

2019												2020					
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun
Tasas de crecimiento anual (mes a mes)																	
75,97	<----- 22,59% ----->										93,13						
95,14	<----- -7,42% ----->										88,08						
91,72	<----- -15,11% ----->										77,86						
84,28	<----- -29,94% ----->										59,05						
100,91	<----- 9,28% ----->										110,27						
84,21	<----- 22,31% ----->										103,00						
Tasas de crecimiento año corrido																	
75,97	<----- 22,59% ----->										93,13						
171,11	<----- 5,90% ----->										181,21						
262,82	<----- -1,43% ----->										259,07						
347,10	<----- -8,35% ----->										318,12						
448,01	<----- -4,38% ----->										428,39						
532,23	<----- -0,16% ----->										531,39						
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun
2019												2020					

Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 27 de agosto de 2020.

6.2. INGRESOS REPORTADOS POR TIPO DE ENVÍO

Los ingresos por envíos individuales presentaron una mayor participación en el mercado en comparación con los ingresos por envíos masivos, con porcentajes del 91,2 y del 8,8 %, respectivamente, para el segundo trimestre de 2020. **(Gráfica 28).**

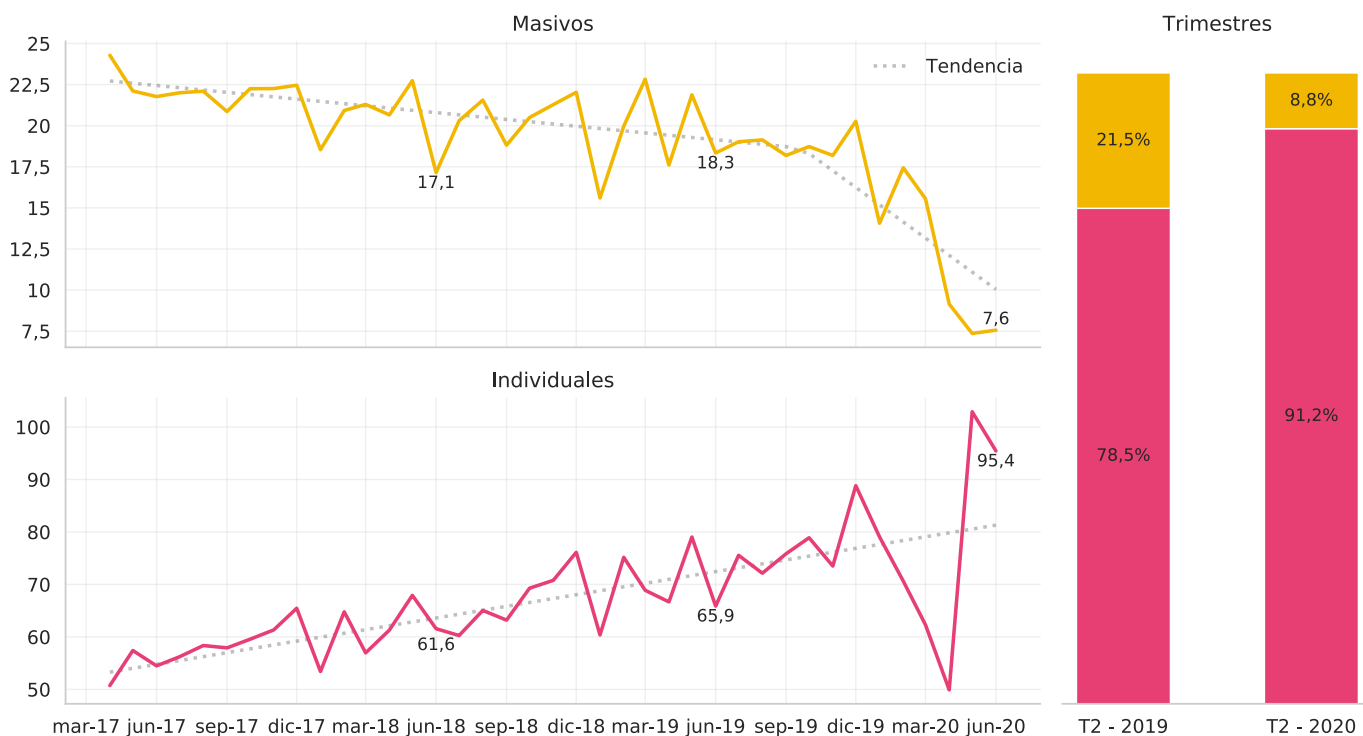
Estos datos presentan una variación significativa respecto a los porcentajes de participación para el mismo trimestre del año anterior, se observa un decrecimiento importante en los ingresos percibidos por envíos masivos, lo cual influye en el aumento de los ingresos por envíos individuales.

Es importante mencionar que, si bien los ingresos por envíos individuales presentaron un mayor porcentaje, fueron los envíos masivos los que tuvieron la mayor participación en el mercado (como se observaba en la Gráfica 24).

Los ingresos por envíos individuales presentaron una tendencia lineal creciente, reportando para junio de 2020 un total de \$95,44 miles de millones, lo que representó un incremento del 44,88 % en comparación con el mismo periodo del año anterior, cuando se obtuvieron \$65,87 miles de millones.

En contraste, los ingresos por envíos masivos presentaron una tendencia lineal a la baja, alcanzando el trimestre más bajo en ingresos desde el segundo trimestre de 2017, con \$24,07 miles de millones. El mínimo observado se presentó en mayo de 2020 con \$7,36 miles de millones.

Gráfica 28. Ingresos mensuales reportados por tipo de envío (miles de millones de pesos)



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 27 de agosto de 2020.

Como se evidencia en el **Cuadro 15**, en junio de 2020 el ingreso reportado para el servicio de mensajería expresa por envíos individuales fue de \$95,44 miles de millones, lo que representó una variación de 44,88 % con relación al mismo mes de 2019, cuando dichos ingresos alcanzaron los \$65,87 miles de millones.

En el período enero – junio de 2020 el ingreso reportado para el servicio de mensajería expresa por envíos individuales llegó a \$460,25 miles de millones, generando un incremento de 10,64 % con relación al mismo periodo del año anterior, cuando se obtuvieron \$416 miles de millones.

Cuadro 15. Ingresos de mensajería expresa por envíos individuales (miles de millones de pesos). Variación anual y año corrido (enero 2019 – junio 2020)

Ingresos por envíos individuales																	
2019												2020					
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun
Tasas de crecimiento anual (mes a mes)																	
60,37	<----- 30,98% ----->										79,07						
	75,17	<----- -6,03% ----->										70,64					
		68,89	<----- -9,56% ----->										62,30				
			66,67	<----- -25,15% ----->										49,90			
				79,03	<----- 30,21% ----->										102,91		
					65,87	<----- 44,88% ----->										95,44	
Tasas de crecimiento año corrido																	
60,37	<----- 30,98% ----->										79,07						
	135,54	<----- 10,45% ----->										149,70					
		204,42	<----- 3,71% ----->										212,00				
			271,10	<----- -3,39% ----->										261,90			
				350,13	<----- 4,19% ----->										364,81		
					416,00	<----- 10,64% ----->										460,25	
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun
2019												2020					

Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 27 de agosto de 2020.

Como se evidencia en el **Cuadro 16**, en junio de 2020 el ingreso reportado para el servicio de mensajería expresa por envíos masivos fue de \$756 miles de millones, lo que representó un decrecimiento de 58,77 % con relación al mismo mes de 2019, cuando dichos ingresos alcanzaron los \$18,34 miles de millones.

En el período enero – junio de 2020 el ingreso reportado para el servicio de mensajería expresa por envío masivo llegó a \$71,14 miles de millones, generando un decrecimiento de 38,79 % con relación al mismo periodo del año anterior, cuando se obtuvieron \$116,22 miles de millones.

**Cuadro 16. Ingresos de mensajería expresa por envíos masivos (miles de millones de pesos).
Variación anual y año corrido (enero 2019 - junio 2020)**

Ingresos por envíos masivos																	
2019												2020					
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun
Tasas de crecimiento anual (mes a mes)																	
15,60	<----- -9,84% ----->										14,07						
	19,97	<----- -12,66% ----->									17,44						
		22,83	<----- -31,85% ----->								15,56						
			17,61	<----- -48,04% ----->							9,15						
				21,88	<----- -66,34% ----->						7,36						
					18,34	<----- -58,77% ----->										7,56	
Tasas de crecimiento año corrido																	
15,60	<----- -9,84% ----->										14,07						
	35,57	<----- -11,43% ----->									31,51						
		58,40	<----- -19,41% ----->								47,06						
			76,01	<----- -26,04% ----->							56,21						
				97,89	<----- -35,05% ----->						63,58						
					116,22	<----- -38,79% ----->										71,14	
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun
2019												2020					

Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 27 de agosto de 2020.

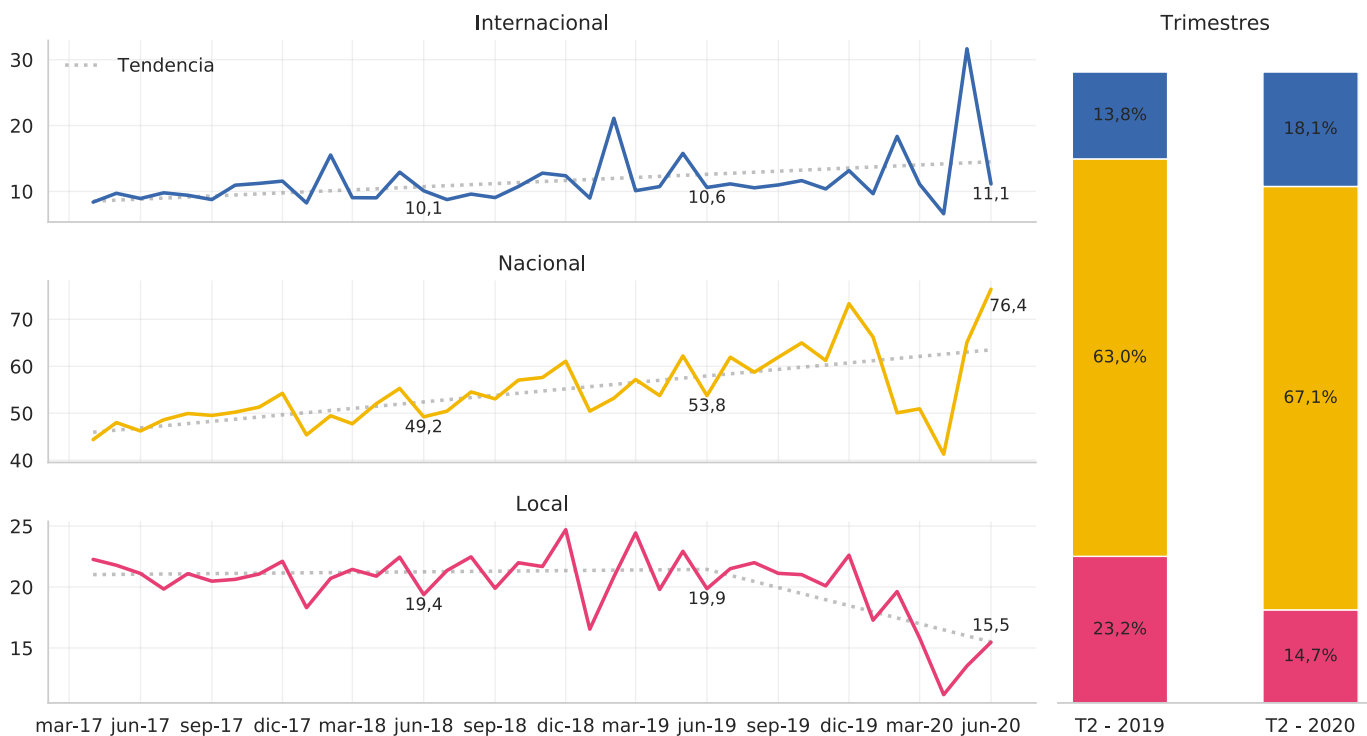
6.3. INGRESOS REPORTADOS POR ÁMBITO

Los ingresos por envíos nacionales presentaron la mayor participación en el mercado con un porcentaje del 67,1 % en comparación con los ingresos por envíos locales e internacionales, que representaron un 14,7 % y 18,1 %, respectivamente, para el segundo trimestre de 2020. **(Gráfica 29).**

Los ingresos por envíos nacionales tuvieron una tendencia lineal creciente, alcanzando el máximo observado en junio de 2020 con \$76,40 miles de millones, lo que representó un crecimiento de 42,13 % comparado con el mismo mes de 2019, cuando alcanzaron los \$53,85 miles de millones.

Los ingresos por envíos locales presentaron una tendencia no lineal negativa, evidenciando un decrecimiento en junio de 2020 de 22,11 % con relación al mismo mes de 2019, cuando se realizaron \$19,86 miles de millones.

Gráfica 29. Ingresos mensuales reportados por ámbito (miles de millones de pesos)



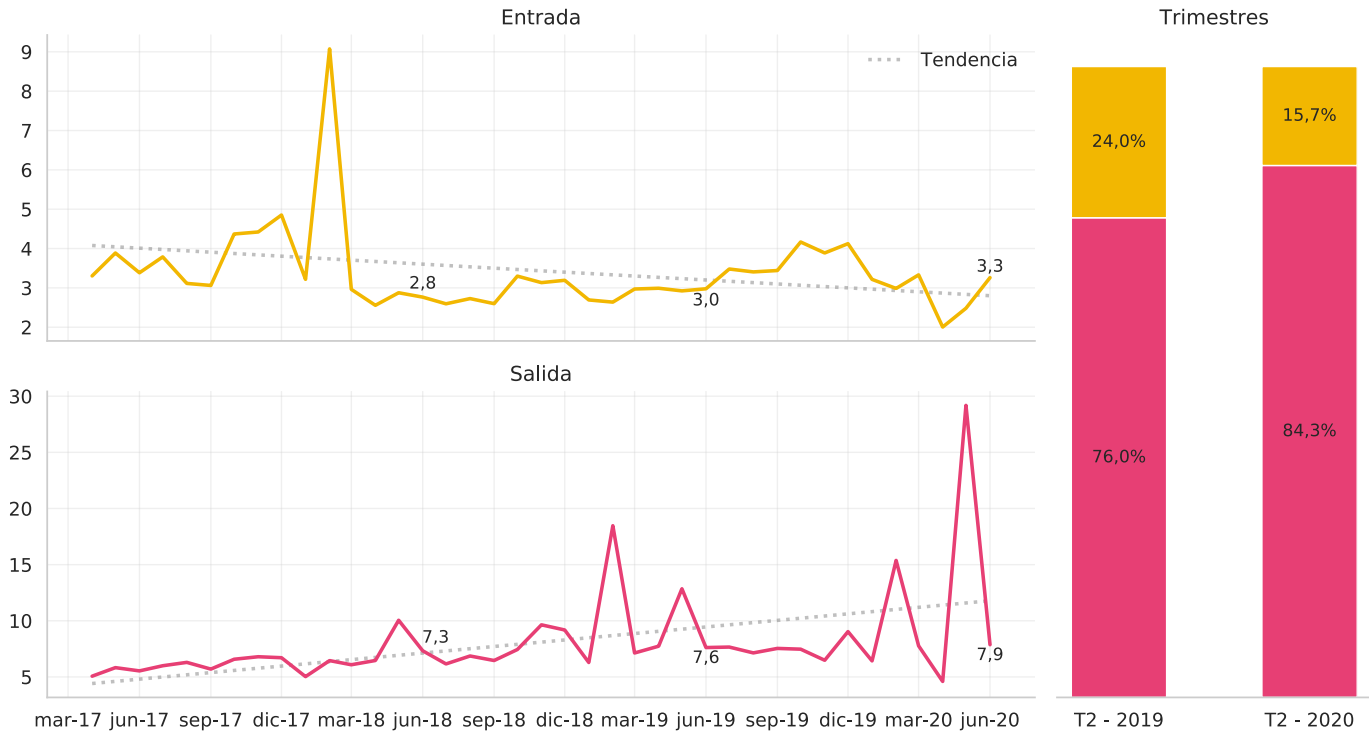
Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 27 de agosto de 2020.

Los ingresos por envíos internacionales de salida presentaron la mayor participación en el mercado con un porcentaje del 84,3 % en comparación con los ingresos por envíos internacionales de entrada, que representaron un 15,7 % para el segundo trimestre de 2020. **(Gráfica 30).**

La variación anual en los ingresos por envíos internacionales de salida por mensajería expresa para junio de 2020, comparado con el mismo mes de 2019 fue de 3,32 %, pasando de \$761 miles de millones en 2019 a \$786 miles de millones en 2020.

Asimismo, los ingresos por envíos internacionales de entrada tuvieron un crecimiento de 9,53 % para junio de 2020 comparado con el mismo mes de 2019.

Gráfica 30. Ingresos mensuales reportados por ámbito internacional (miles de millones de pesos)



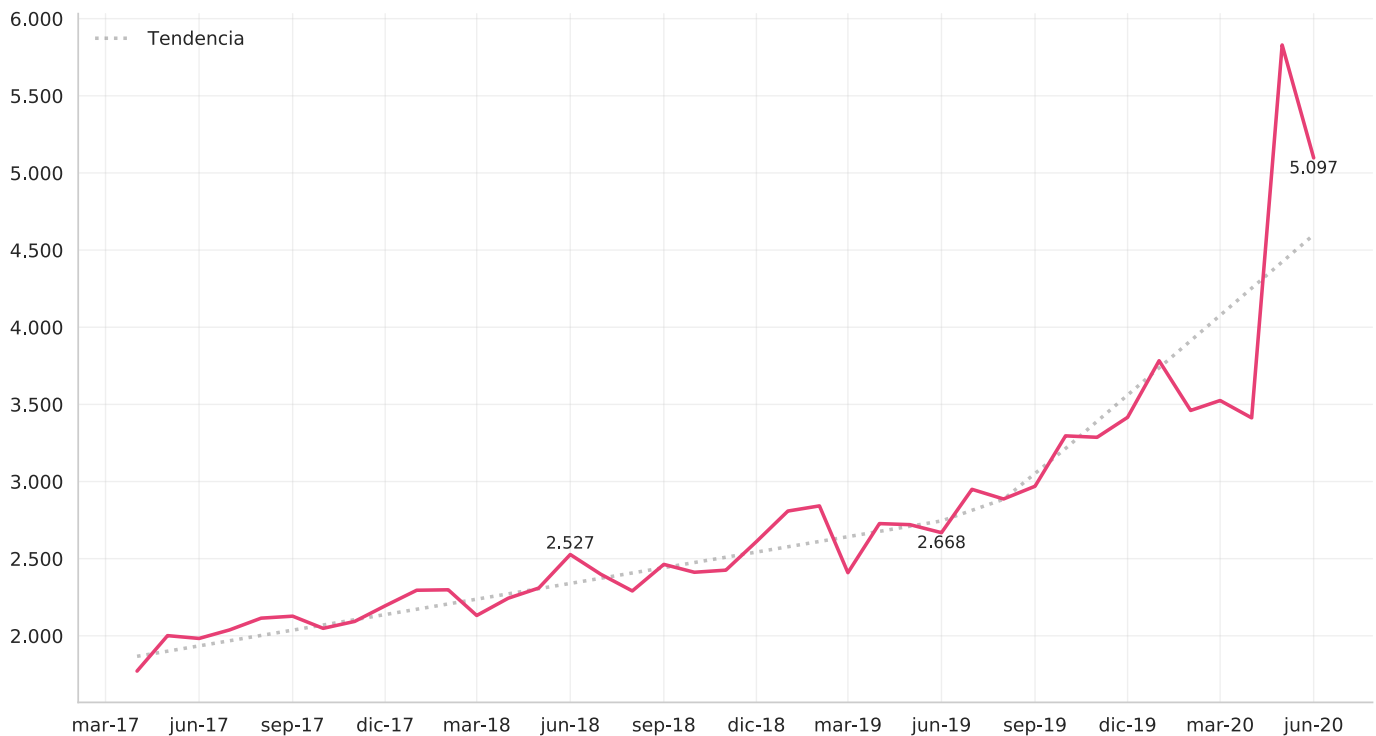
Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 27 de agosto de 2020.

6.4. INGRESOS MENSUALES PROMEDIO DEL SERVICIO DE MENSAJERÍA EXPRESA

El ingreso mensual promedio por envío calculado para el servicio de mensajería expresa presentó una tendencia lineal creciente, registrando un ingreso promedio de \$5.097 para junio de 2020. Para el mismo mes del año anterior presentó un ingreso promedio mensual de \$2.668; y para junio de 2018 fue de \$2.527. (Gráfica 31).

Asimismo, se evidenció que el mínimo observado fue en abril de 2017, con un ingreso promedio mensual de \$1.771.

Gráfica 31. Ingresos mensuales promedio del servicio de mensajería expresa (pesos)



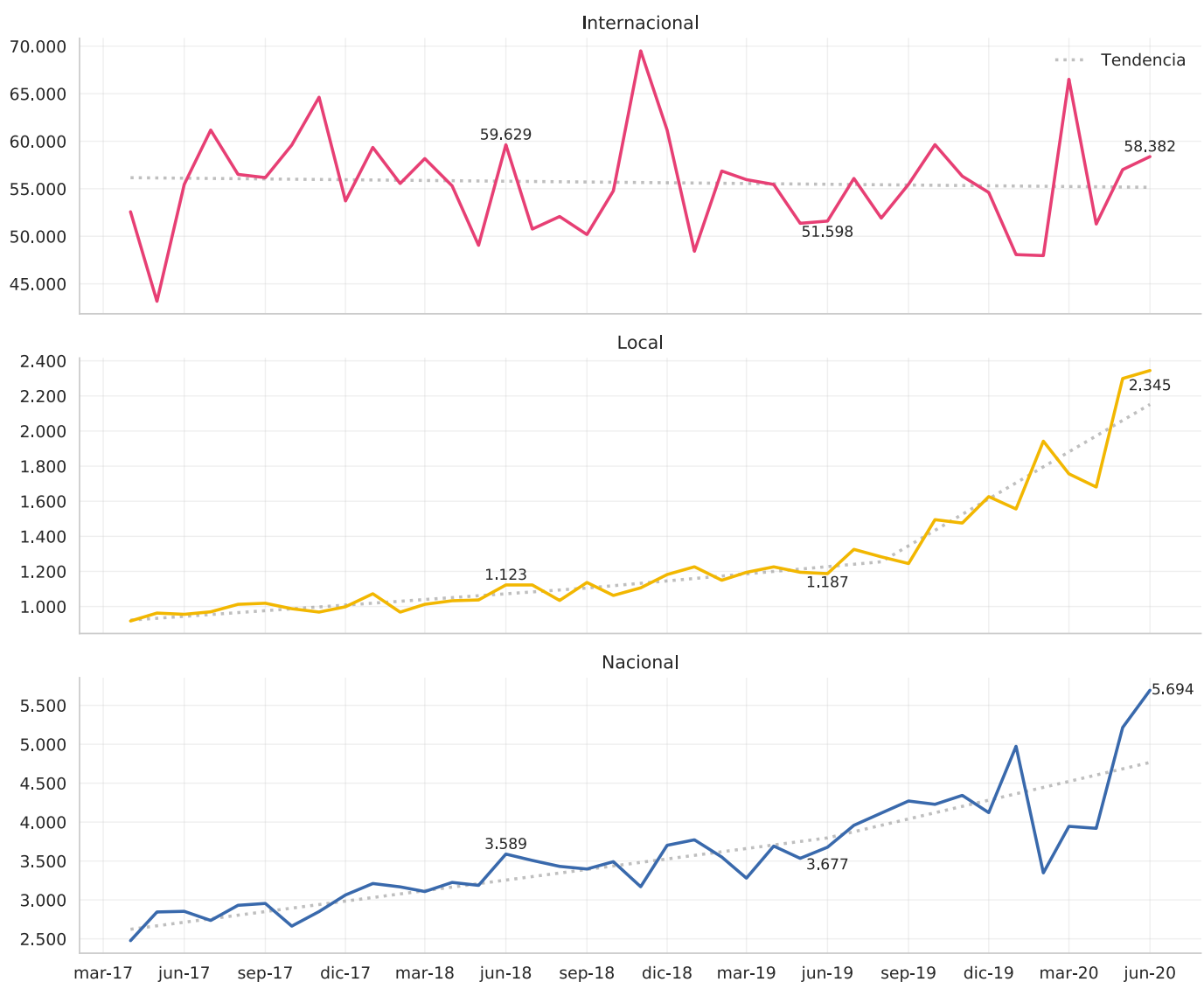
Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 27 de agosto de 2020.

6.5. INGRESOS MENSUALES PROMEDIO PERCIBIDOS POR ÁMBITO

El ingreso mensual promedio por envío y ámbito calculado para el servicio de mensajería expresa de mayor valor fue el estimado en el ámbito internacional con \$58.382 para el mes de junio de 2020. Para el mismo mes del año anterior, presentó un ingreso promedio mensual de \$51.598. **(Gráfica 32).**

Cabe mencionar que, si bien los ingresos por envíos realizados en el ámbito nacional fueron los de mayor participación en el mercado, estos solo generaron un ingreso promedio de \$5.694 para junio de 2020.

Gráfica 32. Ingresos mensuales promedio por ámbito (pesos)



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 27 de agosto de 2020.

Ahora bien, el número total de operadores que prestaron servicio de mensajería expresa para el segundo trimestre de 2020 fue de 157, de los cuales 127 realizaron envíos en el ámbito nacional, 120 operadores en el ámbito local y 59 en el internacional.

Se destaca que 44 operadores movilizaron envíos en los tres ámbitos. **(Gráfica 33).**

Gráfica 33. Número de operadores de mensajería expresa por ámbito



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
 Fecha de consulta: 27 de agosto de 2020.

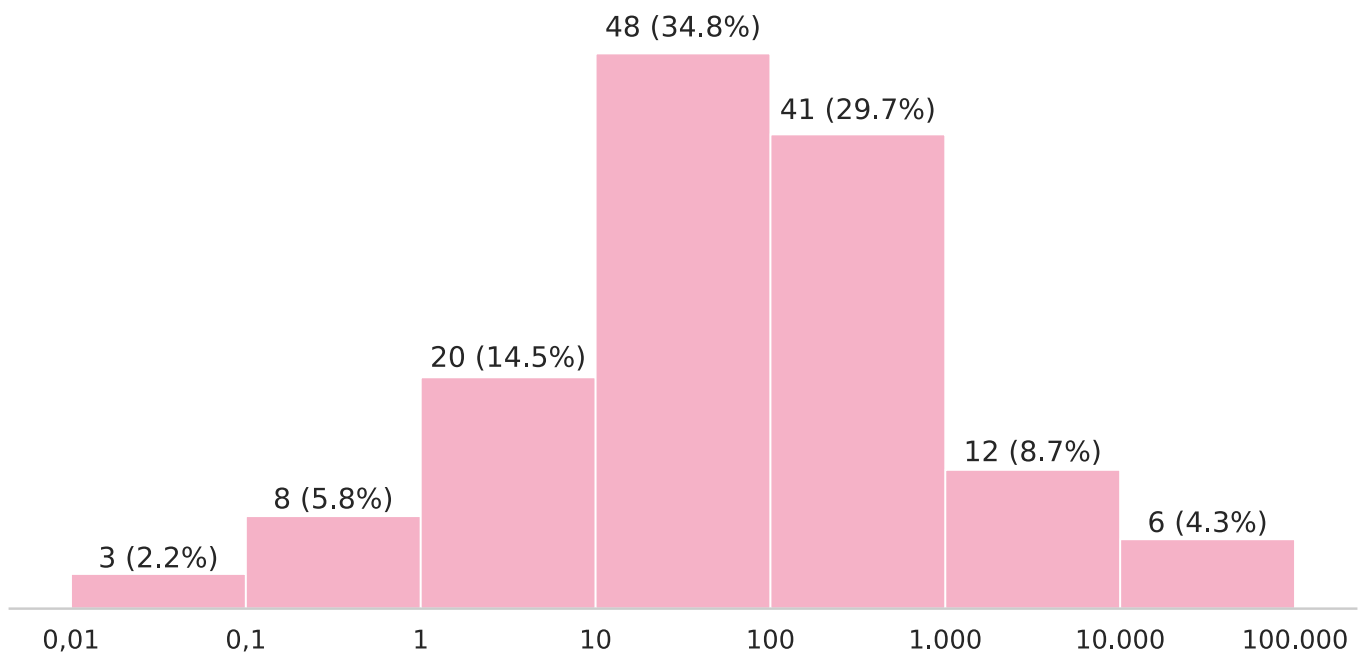
6.6. PORCENTAJE DE EMPRESAS SEGÚN INGRESOS TOTALES EN EL TRIMESTRE

Para el segundo trimestre de 2020, el 34,8 % del total de operadores de mensajería expresa reportó ingresos por los envíos realizados entre \$10 millones y \$100 millones. **(Gráfica 34).**

El 29,7 % (41 operadores) reportó ingresos entre \$100 millones y \$1.000 millones, y el 13 % (18 operadores) reportó ingresos mayores a \$1.000 millones.

El resto de los operadores (22,5 %) reportó ingresos menores a \$10 millones.

Gráfica 34. Porcentaje de empresas según ingresos totales en el trimestre (millones de pesos)



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 27 de agosto de 2020.

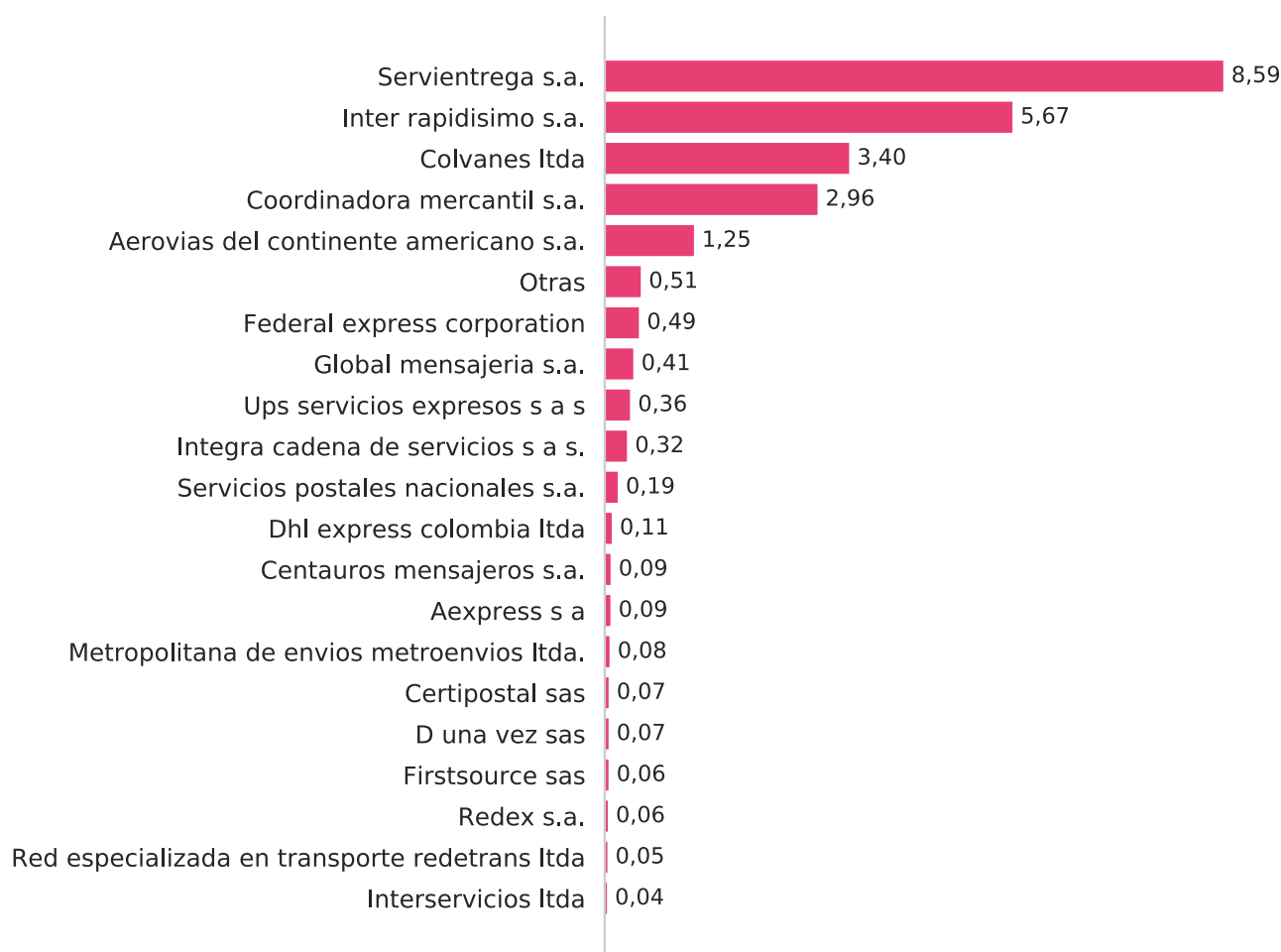
6.7. PRINCIPALES EMPRESAS DE MENSAJERÍA SEGÚN NÚMERO DE ENVÍOS INDIVIDUALES EN EL TRIMESTRE

Durante el segundo trimestre de 2020, Servientrega S.A. tuvo una participación en el mercado del 34,54 % (8.589.701 envíos) y se constituyó como el operador postal de mensajería con mayor número de envíos individuales entre los operadores inscritos en el Registro Postal del Ministerio TIC.

Le siguieron: Inter Rapidísimo S.A. con 22,79 % (5.666.198 envíos); Colvanes Ltda. con 13,68 % (3.401.559 envíos); Coordinadora Mercantil S.A. con 11,92 % (2.963.133 envíos); Aerovías del Continente Americano S.A. con 5,02 % (1.249.248 envíos); Federal express corporation con 1,95 % (486.067 envíos); Global Mensajería S.A. con 1,64 % (407.951 envíos); UPS Servicios expresos S.A.S. con 1,46 % (362.276 envíos); Integra cadena de servicios S.A.S. con 1,29% (320.610 envíos); y Servicios Postales Nacionales S.A. con 0,78 % (193.114 envíos).

Los otros 10 operadores que no hicieron parte de las 20 principales empresas en envíos individuales del sector tuvieron una participación en el mercado de 2,87 % para este tipo de envíos. **(Gráfica 35).**

Gráfica 35. 20 principales empresas de mensajería según número de envíos individuales en el trimestre (millones)



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 27 de agosto de 2020.

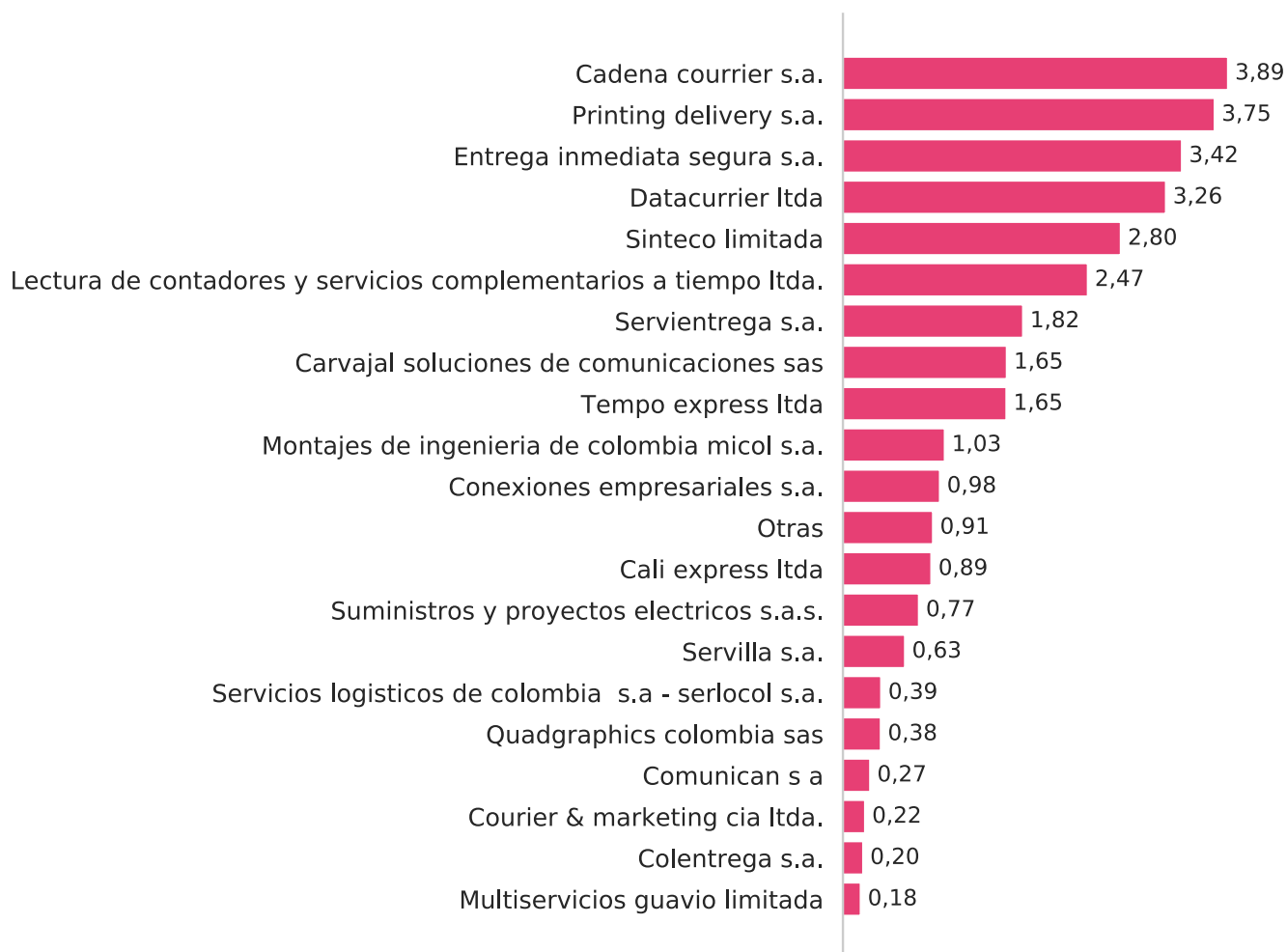
6.8. PRINCIPALES EMPRESAS DE MENSAJERÍA SEGÚN NÚMERO DE ENVÍOS MASIVOS EN EL TRIMESTRE

Durante el segundo trimestre de 2020, de los operadores habilitados para prestar el servicio de mensajería, Cadena Courier S.A fue el que mayor número de envíos masivos registró, con 12,32 % de participación (3.887.168 envíos).

Printing delivery S.A. se posicionó como el segundo mayor operador en número de envíos masivos, con 11,89 % (3.752.395 envíos); le siguió Entrega Inmediata Segura S.A. con 10,84 % (3.421.994 envíos); Datacurrier Ltda. con 10,33 % (3.260.435 envíos); Sinteco Limitada con 8,89 % (2.804.710 envíos); Lectura de contadores y servicios complementarios a tiempo LTDA. con 7,83 % (2.471.807 envíos); Servientrega S.A. con 5,76 % (1.817.796 envíos); Carvajal Soluciones de Comunicaciones SAS con 5,24 % (1.653.631 envíos); Tempo Express Ltda. con 5,23 % (1.649.579 envíos); y Montajes de ingeniería de Colombia Micol S.A. con 3,26 % (1.027.413 envíos).

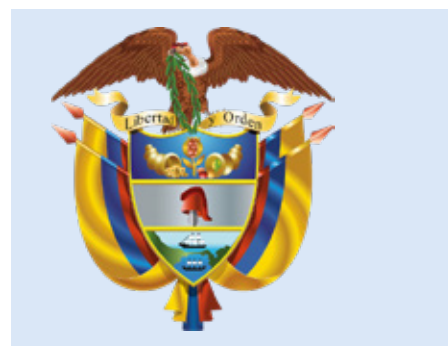
Los otros 10 operadores que no hicieron parte de las 20 principales empresas en envíos masivos del sector tuvieron una participación en el mercado de 15,54 % para este tipo de envíos. **(Gráfica 36).**

Gráfica 36. 20 principales empresas de mensajería según número de envíos masivos en el trimestre (millones)



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 27 de agosto de 2020.

GLOSARIO



7. GLOSARIO

Fuente de las definiciones: Tomadas de la Ley 1369 de 2009 (por medio de la cual se establece el Régimen de los Servicios Postales y se dictan otras disposiciones) y de las disposiciones contenidas en el Título de Reportes de información de la Resolución CRC 5050 de 2016:

1. **SERVICIO DE MENSAJERÍA EXPRESA:** servicios de recepción, recolección, clasificación, transporte y entrega de objetos postales, prestados por operadores postales habilitados por el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (MinTIC), que deben estar inscritos en el registro de operadores postales. Para este servicio se manejan envíos hasta de 5 Kg.
2. **SERVICIO DE CORREO:** servicios postales prestados por el Operador Postal Oficial o concesionario de correo.
3. **TIPO DE SERVICIOS DE CORREO:**
 - a. **CORRESPONDENCIA:** para este servicio solo se manejan envíos hasta de 2 Kg.
 - b. **ENCOMIENDA:** para este servicio se manejan envíos desde 2 Kg hasta 30 Kg.
4. **SERVICIOS POSTALES DE PAGO Y SERVICIOS FINANCIEROS DE CORREO:** conjunto de servicios de pago prestados mediante el aprovechamiento de la infraestructura postal, exclusivamente. Se consideran servicios postales de pago entre otros:
 - a. **GIROS NACIONALES**
 - b. **GIROS INTERNACIONALES**

TIPOS DE ENVÍOS

- a. **ENVÍOS MASIVOS:** cantidad plural de objetos postales entregados por un único remitente al operador postal con el fin de que sean distribuidos a un número plural de destinatarios.
 - b. **ENVÍOS INDIVIDUALES:** entrega de un objeto postal para ser entregado a un único destinatario.
5. **ÁMBITO:**
 - a. **LOCAL:** envíos dentro del mismo municipio o área metropolitana.
 - b. **NACIONAL:** envíos destinados a municipios o áreas metropolitanas diferentes a aquella en las que fue recibido por el operador postal.
 - c. **INTERNACIONAL SALIDA:** envíos de Colombia hacia el exterior.
 - d. **INTERNACIONAL ENTRADA:** envíos del exterior hacia Colombia.

NOTAS ACLARATORIAS

Para efectos del presente informe, los ingresos presentados en este periodo hacen referencia a los ingresos asociados a los envíos realizados por los operadores de los servicios postales, de conformidad con el ***Título de Reportes de información de la Resolución CRC 5050 de 2016.***



El futuro digital
es de todos

MinTIC

**ELABORADO POR LA OFICINA ASESORA
DE PLANEACIÓN Y ESTUDIOS SECTORIALES**

Ministerio de Tecnologías de la
Información y las Comunicaciones
República de Colombia
2020

