



“Más colombianos con acceso y cobertura de las TIC, medios públicos y Paz”

ESTRATEGIA DE RENDICIÓN DE CUENTAS 2025

ESTRATEGIA INSTITUCIONAL

El Ministerio de las TIC deja a disposición de la ciudadanía la estrategia institucional de Rendición de Cuentas de acuerdo con las disposiciones normativas de la Función Pública a través del Manual Único de Rendición de Cuentas – MURC.

ESTRATEGIA SECTORIAL

Como líder del Nodo “Más colombianos con acceso y cobertura de las TIC, Medios Públicos y Paz” se formuló la estrategia sectorial de rendición de cuentas con las entidades del sector miembros del nodo para comentarios de los grupos de interés:

- Sistema de Medios Públicos - RTVC
- Servicios Postales Nacionales - 472
- Corporación Agencia Nacional de Gobierno Digital - AND
- Agencia Nacional del Espectro - ANE
- Computadores para Educar – CPE

Control de Cambios	
Estrategia V1	Junio de 2025
Oficina Asesora de Planeación y Estudios Sectoriales	Grupo Interno de Trabajo: Transformación Organizacional



“Más colombianos con acceso y cobertura de las TIC, medios públicos y Paz”

Tabla de contenido

ESTRATEGIA INSTITUCIONAL	1
ESTRATEGIA SECTORIAL	1
Introducción	3
Marco normativo	3
Objetivo	5
Objetivos Específicos	5
Justificación	5
Oportunidades de articulación identificadas a partir de las necesidades ciudadanas	6
¿En qué consiste Rendir Cuentas?	8
Etapas de la Rendición de Cuentas	8
Estrategia de Rendición de Cuentas Institucional	10



“Más colombianos con acceso y cobertura de las TIC, medios públicos y Paz”

Introducción

El Ministerio de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones en responsabilidad con los grupos de interés realiza la Estrategia de Rendición de Cuentas Institucional y Sectorial 2025 para dar a conocer los resultados de los planes, proyectos, programas e iniciativas de interés para la ciudadanía, en cumplimiento con la normatividad aplicable y lineamientos de transparencia, lucha contra la corrupción, acceso a la información, participación ciudadana y rendición de cuentas.

El relacionamiento con la ciudadanía es un eslabón muy importante para la entidad, donde a través del dialogo de doble vía se obtiene la retroalimentación de los grupos de valor respecto a la oferta institucional, para conocer las expectativas, necesidades, aciertos, dificultades y posibles acciones de mejora que se debe trabajar para brindarle una mejor prestación de bienes y/o servicios a la comunidad.

De acuerdo con lo anterior, se entiende la rendición de cuentas como un proceso permanente que no se limita a un evento puntual, sino que incluye varios momentos y espacios, que requiere la participación entre la ciudadanía y grupos de valor, así fomentar un gobierno abierto a la ciudadanía que mejore la confianza y genere valor público, a través de estrategias y mecanismos basados en los pilares de la transparencia, la participación ciudadana, la rendición de cuentas, la colaboración y la innovación.

El Decreto 230 de 2021 de la Función Pública crea el Sistema Nacional de Rendición de Cuentas - SNRdC, con el fin coordinar las actividades estatales y de los particulares, relacionadas con la rendición de cuentas para fortalecer , promover, incentivar e impulsar el desarrollo de espacios, ejercicios, actividades de ideación y cocreación de estrategias, programas mecanismos, herramientas y metodologías en el marco de ejercicios de control social, atendiendo un enfoque poblacional, territorial, temático y sectorial.

El MinTIC como cabeza de sector creó el Nodo de Rendición de Cuentas “Más colombianos con acceso y cobertura de las TIC, Medios Públicos y Paz” compuesto por las entidades del sector, Sistema de Medios Públicos - RTVC , Servicios Postales Nacionales - 472 , Corporación Agencia Nacional de Gobierno Digital – AND, Agencia Nacional del Espectro - ANE y Computadores para Educar – CPE. A partir de este gran compromiso que tiene la entidad, se generó la estrategia institucional y sectorial de Rendición de Cuentas que se desarrollará durante el 2025 con la participación de los grupos de valor del sector para la fase del ciclo de la gestión de evaluación y seguimiento, por lo que se deja a consideración de la ciudadanía para su retroalimentación y comentarios.

Marco normativo

- **Ley 489 de 1998:** Por la cual se dictan normas sobre la organización y funcionamiento de las Entidades del orden Nacional, se expiden las disposiciones, principios y reglas generales para el



“Más colombianos con acceso y cobertura de las TIC, medios públicos y Paz”

ejercicio de las atribuciones previstas en los numerales 15 y 16 del Artículo 189 de la Constitución Política y se dictan otras disposiciones.

- **Ley 850 de 2003:** Por medio de la cual se reglamentan las veedurías ciudadanas.
- **Ley 1474 de 2011:** Por la cual se dictan normas orientadas a fortalecer los mecanismos de prevención, investigación y sanción de actos de corrupción y la efectividad del control de la gestión pública.
- **Ley estatutaria 1757 de 2015:** Por la cual se dictan disposiciones en materia de promoción y protección del derecho a la participación democrática.
- **Ley 2195 de 2022:** Por medio de la cual se adoptan medidas en materia de transparencia, prevención y lucha contra la corrupción y se dictan otras disposiciones.
- **Decreto Nacional 028 de 2008:** Por medio del cual se define la estrategia de monitoreo, seguimiento y control integral al gasto que se realice con recursos del Sistema General de Participaciones.
- **Decreto 2573 de 2014:** Por el cual se establecen los lineamientos generales de la Estrategia de Gobierno en línea, se reglamenta parcialmente la Ley 1341 de 2009 y se dictan otras disposiciones.
- **Decreto 103 de 2015:** Por el cual se reglamenta parcialmente la Ley 1712 de 2014 y se dictan otras disposiciones.
- **Decreto Único Reglamentario 1081 de 2015 del Sector Presidencia de la República:** Por el cual se reglamenta parcialmente la Ley 1712 de 2014 y se dictan otras disposiciones.
- **Resolución 1519 de 2020:** Por la cual se definen los estándares y directrices para publicar la información señalada en la Ley 1712 del 2014 y se definen los requisitos materia de acceso a la información pública, accesibilidad web, seguridad digital, y datos abiertos.
- **Decreto 230 de 2021:** "Por el cual se crea y organiza el Sistema Nacional de Rendición de Cuentas"
- **Documento CONPES 3654 de 2010:** Política de Rendición de Cuentas de la Rama Ejecutiva del Orden Nacional a los ciudadanos.



“Más colombianos con acceso y cobertura de las TIC, medios públicos y Paz”

Objetivo

Generar espacios de diálogo, participación ciudadana y control social que permitan fortalecer la transparencia, confianza y la relación entre las entidades del sector tecnologías de la información y las comunicaciones con los ciudadanos, grupos de interés y grupos de valor, de acuerdo con los componentes de la rendición de cuentas (información, diálogo y responsabilidad), relacionados al sector TIC.

Objetivos Específicos

Del mismo modo, es importante señalar el compromiso que se tiene para alcanzar los siguientes objetivos específicos en la implementación de la Estrategia Sectorial de Rendición de Cuentas:

1. Consultar con la ciudadanía, grupos de interés y de valor las necesidades de información y temáticas que quisiera conocer en el marco de la misionalidad del nodo.
2. Constituir de manera conjunta, una estrategia de comunicación del sector tecnologías de la información y las comunicaciones que promueva acciones de participación ciudadana.
3. Publicar para los grupos de interés el informe de gestión construido sobre los temas a tratar previo al espacio de participación, con el fin de que los grupos de valor lo puedan conocer, analizar y retroalimentar.
4. Dar a conocer a los diferentes grupos de interés y de valor del sector tecnologías de la información y las comunicaciones, la gestión adelantada por el nodo, frente a los logros, lecciones aprendidas, resultados, mejoras y su impacto en la transformación digital del país de acuerdo con los intereses ciudadanos identificados a través de las acciones de diálogo.
5. Analizar los resultados obtenidos respecto a la programación y expectativas de las acciones de diálogo, identificando áreas de mejora y socializarlo a la ciudadanía mediante los canales de comunicación institucionales. Presentar a la ciudadanía, grupos de interés y de valor, los resultados obtenidos en la estrategia de rendición de cuentas sectorial, a través del informe de cierre de la estrategia.

Justificación

En el marco del Sistema Nacional de Rendición de cuentas se identifica la importancia de presentar resultados consolidados para la ciudadanía y grupos de valor en temas relacionados con el sector tecnologías de la información y las comunicaciones identificando principalmente:

- ✓ Metas del Plan Nacional de Desarrollo – cumplimiento objetivos estratégicos.



“Más colombianos con acceso y cobertura de las TIC, medios públicos y Paz”

- ✓ Avances del plan estratégico sectorial e institucional del Sector TIC “Conectividad y Tecnología para cambiar vidas 2023-2026” enmarcado en el Plan Nacional de Desarrollo del presidente Gustavo Petro, el cual realiza un aporte directo a la transformación de Seguridad Humana y Justicia Social y la transformación de convergencia regional.
- ✓ Implementación de los planes de acción de las diferentes entidades que conforman el sector y el del sector.
- ✓ Promoción, divulgación y apropiación de tecnologías de la información y las comunicaciones
- ✓ Seguimiento y ejecución a la implementación de la política pública y normativa en materia de tecnologías de la información y las comunicaciones
- ✓ Logros en procesos de formación/educación continua en tecnologías de la información y las comunicaciones
- ✓ Logros en la construcción Plan Decenal de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones
- ✓ Avances en la ejecución presupuestal y administrativa de las entidades del Sector TIC.
- ✓ Acuerdos de paz MINTIC- RTVC
- ✓ Posicionamiento y difusión de Centro de Relevancia - las personas en condición de discapacidad.
- ✓ Modelo Servicios Ciudadanos Digitales.
- ✓ Trámites y otros servicios administrativos del sector TIC
- ✓ Calidad de vida al ciudadano a través de las TIC.
- ✓ Datos abiertos hacia la ciudadanía.
- ✓ Conpes 4144 – Inteligencia Artificial
- ✓ Equidad de género e inclusión.

Oportunidades de articulación identificadas a partir de las necesidades ciudadanas

1. Acceso a Internet y conectividad:

- Necesidad: Garantizar que todas las personas, especialmente en áreas rurales y marginadas, tengan acceso a una conexión a Internet de calidad
- Oportunidad de articulación: Implementar programas de expansión de infraestructura de telecomunicaciones y subsidios para servicios de Internet.

2. Alfabetización digital:

- Necesidad: Mejorar las competencias digitales de la población para que puedan utilizar las tecnologías de manera efectiva



“Más colombianos con acceso y cobertura de las TIC, medios públicos y Paz”

- Oportunidad de articulación: Ofrecer cursos y talleres de formación en habilidades digitales básicas y avanzadas.

3. Seguridad y privacidad en línea:

- Necesidad: Proteger la información personal y garantizar la seguridad en el uso de servicios digitales
- Oportunidad de articulación: Desarrollar campañas de concienciación sobre ciberseguridad y establecer normativas claras para la protección de datos.

4. Acceso a servicios públicos digitales:

- Necesidad: Facilitar el acceso a servicios gubernamentales y administrativos a través de plataformas digitales
- Oportunidad de articulación: Digitalizar trámites y servicios públicos, y crear portales accesibles y fáciles de usar.

5. Inclusión digital:

- Necesidad: Asegurar que todos los grupos de la sociedad, incluyendo personas mayores y con discapacidades, puedan acceder y utilizar las TIC
- Oportunidad de articulación: Adaptar tecnologías y servicios para ser más digitales, inclusivos y accesibles para todos.

6. Fomento del emprendimiento y la innovación:

- Necesidad: Apoyar a emprendedores y pequeñas empresas en el uso de tecnologías para innovar y crecer
- Oportunidad de articulación: Crear incubadoras y aceleradoras de startups tecnológicas, y ofrecer asesoramiento y recursos.

7. Fomentar el conocimiento sobre los avances de los indicadores en el Plan Marco de Implementación de los Acuerdos de paz – Emisoras de Paz:

- Necesidad: crear espacios de dialogo, con el fin de impulsar ejercicios de control social frente a la implementación de los acuerdos de Paz.
- Oportunidad de articulación; Divulgar los avances logrados frente a la implementación de los acuerdos de Paz.



“Más colombianos con acceso y cobertura de las TIC, medios públicos y Paz”

¿En qué consiste Rendir Cuentas?

El proceso de rendición de cuentas es la obligación de las entidades públicas, de informar, dialogar y dar respuesta clara, concreta y eficaz a las peticiones y necesidades de los actores interesados (ciudadanía, organizaciones y grupos de valor) sobre la gestión realizada, los resultados de sus planes de acción y el respeto, garantía y protección de los derechos.

Para esto es importante tener claro qué es y qué no es una rendición de cuentas:

LA RENDICIÓN DE CUENTAS ES	LA RENDICIÓN DE CUENTAS NO ES
Un proceso que se basa en la interrelación del Estado-ciudadano.	Una audiencia o un evento aislado que se da una vez al año.
Una relación que promueve la representación de quienes históricamente han sido excluidos por razones de género, etnia, clase o cualquier tipo de discriminación.	Un evento al que solo asisten servidores públicos y el equipo que llevó a cabo el informe de rendición de cuentas.
La presentación de informes y generación de diálogos en lenguaje claro y comprensible para los grupos de valor.	La presentación de informes en un lenguaje técnico y poco comprensible al ciudadano.
Promover acciones colectivas y de diálogo en cada momento del ciclo de la gestión pública con base en información sustentada en la realidad.	Brindar información mediante un informe que omite los incumplimientos o dificultades que se hallaron y solo da cuenta de lo que se ha cumplido.
Un proceso articulado con el control social, disciplinario, político y fiscal que implica reconocer el rol del ciudadano en la gestión pública y viceversa.	Publicar información institucional únicamente en la página web sin utilizar otros mecanismos de acceso y diálogo sobre la información.
Un proceso participativo y de aprendizaje continuo. No hay fórmulas únicas, se requiere innovar para cada vez hacerlo mejor.	Un proceso desarticulado y repetitivo que se efectúa para cumplir con las normas
La capacidad como organismo público para responder a los ciudadanos y los compromisos asumidos.	Ausencia de compromisos y acciones de mejora producto del diálogo con los grupos de interés.

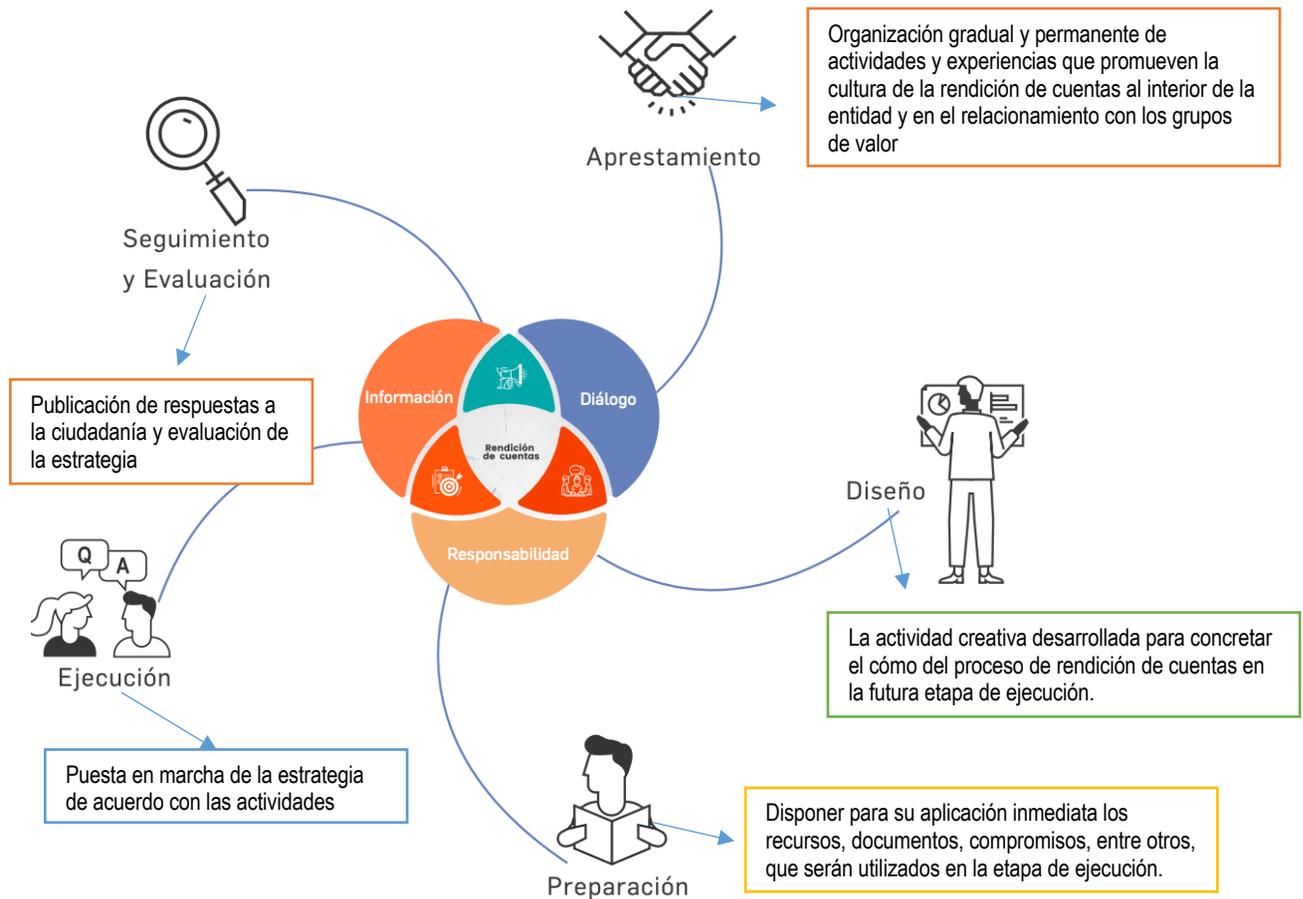
Fuente: Tomado del Manual Único de Rendición de Cuentas - Función Pública

Etapas de la Rendición de Cuentas

La rendición de cuentas consta de 5 etapas: aprestamiento, diseño, preparación, ejecución y seguimiento y evaluación de acuerdo con la siguiente ilustración de la Función Pública:

“Más colombianos con acceso y cobertura de las TIC, medios públicos y Paz”

ETAPAS



Fuente: Ilustración de las etapas de la rendición de cuentas tomado del Manual Único de Rendición de Cuentas de la Función Pública.

“Más colombianos con acceso y cobertura de las TIC, medios públicos y Paz”

Estas etapas se encuentran en tres elementos fundamentales para garantizar la oportuna ejecución de los espacios de rendición de cuentas:



Estrategia de Rendición de Cuentas Institucional

A continuación, se presenta la estrategia institucional de rendición de cuentas la cual cuanta con los tres componentes anteriormente mencionados y cada una de las etapas que conforma una efectiva rendición de cuentas, es importante mencionar que la estrategia completa se encuentra anexo al documento para consultarla en su totalidad:



“Más colombianos con acceso y cobertura de las TIC, medios públicos y Paz”

Etapas de la ruta de rendición de cuentas	Objetivos del nodo	Meta	Acciones	Responsable de la acción	Grupo poblacional y/o diferencial al que va dirigida la acción	Fecha inicio	Fecha final
Espacios de diálogo que promuevan la participación ciudadana y la comunicación efectiva y constructiva para la rendición de cuentas y el control social.	4. Dar a conocer a los diferentes grupos de interés y de valor del sector tecnologías de la información y las comunicaciones, la gestión adelantada por el nodo, frente a los logros, lecciones aprendidas, resultados, mejoras y su impacto en la transformación digital del país de acuerdo con los intereses ciudadanos identificados a través de las acciones de diálogo.	Ejecución estrategia de rendición de cuentas ejecutada	1. Talleres de Innovación en el Centro Nacional de Residuos Eléctricos y Electrónicos: Talleres de formación educativa desarrollados en CENARE, con estudiantes de Instituciones Educativas Públicas del país para desarrollar una sesión de apropiación tecnológica.	MinTIC, CPE	Instituciones Educativas, Bibliotecas y Casas de la Cultura, Comunidad Educativa	1-mar-25	30-nov-25
Espacios de diálogo que promuevan la participación ciudadana y la comunicación efectiva y constructiva para la rendición de cuentas y el control social.	4. Dar a conocer a los diferentes grupos de interés y de valor del sector tecnologías de la información y las comunicaciones, la gestión adelantada por el nodo, frente a los logros, lecciones aprendidas, resultados, mejoras y su impacto en la transformación digital del país de acuerdo con los intereses ciudadanos identificados a través de las acciones de diálogo.	Ejecución estrategia de rendición de cuentas ejecutada	2. Avanzamos con la paz de Colombia (Rendición de cuentas, con enfoque de derechos humanos y paz)	MinTIC (Medios Públicos, Fomento Regional, Dirección de Infraestructura, Dirección de Apropiación)	Ciudadanía en general	4-abr-25	30-jun-25



“Más colombianos con acceso y cobertura de las TIC, medios públicos y Paz”

Etapas de la ruta de rendición de cuentas	Objetivos del nodo	Meta	Acciones	Responsable de la acción	Grupo poblacional y/o diferencial al que va dirigida la acción	Fecha inicio	Fecha final
Espacios de diálogo que promuevan la participación ciudadana y la comunicación efectiva y constructiva para la rendición de cuentas y el control social.	4. Dar a conocer a los diferentes grupos de interés y de valor del sector tecnologías de la información y las comunicaciones, la gestión adelantada por el nodo, frente a los logros, lecciones aprendidas, resultados, mejoras y su impacto en la transformación digital del país de acuerdo con los intereses ciudadanos identificados a través de las acciones de diálogo.	Ejecución estrategia de rendición de cuentas ejecutada	3. Transformación digital consciente y responsable	MinTIC (Dirección de Apropiación, Gobierno Digital y Economía Digital.) CPE	Ciudadanía en general	4-abr-25	30-jul-25
Espacios de diálogo que promuevan la participación ciudadana y la comunicación efectiva y constructiva para la rendición de cuentas y el control social.	4. Dar a conocer a los diferentes grupos de interés y de valor del sector tecnologías de la información y las comunicaciones, la gestión adelantada por el nodo, frente a los logros, lecciones aprendidas, resultados, mejoras y su impacto en la transformación digital del país de acuerdo con los intereses ciudadanos identificados a través de las acciones de diálogo.	Ejecución estrategia de rendición de cuentas ejecutada	4. Gestión Institucional	MinTIC (Secretaría General)	Ciudadanía en general	4-abr-25	30-nov-25



“Más colombianos con acceso y cobertura de las TIC, medios públicos y Paz”

Etapas de la ruta de rendición de cuentas	Objetivos del nodo	Meta	Acciones	Responsable de la acción	Grupo poblacional y/o diferencial al que va dirigida la acción	Fecha inicio	Fecha final
Espacios de diálogo que promuevan la participación ciudadana y la comunicación efectiva y constructiva para la rendición de cuentas y el control social.	4. Dar a conocer a los diferentes grupos de interés y de valor del sector tecnologías de la información y las comunicaciones, la gestión adelantada por el nodo, frente a los logros, lecciones aprendidas, resultados, mejoras y su impacto en la transformación digital del país de acuerdo con los intereses ciudadanos identificados a través de las acciones de diálogo.	Ejecución estrategia de rendición de cuentas ejecutada	5. Avance Agenda Filatélica	4-72 SPN	NA	1-jun-25	30-nov-25
Espacios de diálogo que promuevan la participación ciudadana y la comunicación efectiva y constructiva para la rendición de cuentas y el control social.	4. Dar a conocer a los diferentes grupos de interés y de valor del sector tecnologías de la información y las comunicaciones, la gestión adelantada por el nodo, frente a los logros, lecciones aprendidas, resultados, mejoras y su impacto en la transformación digital del país de acuerdo con los intereses ciudadanos identificados a través de las acciones de diálogo.	Ejecución estrategia de rendición de cuentas ejecutada	6. Renovación del Contrato de Concesión	4-72*	NA	1-jun-25	30-nov-25



“Más colombianos con acceso y cobertura de las TIC, medios públicos y Paz”

Etapas de la ruta de rendición de cuentas	Objetivos del nodo	Meta	Acciones	Responsable de la acción	Grupo poblacional y/o diferencial al que va dirigida la acción	Fecha inicio	Fecha final
Espacios de diálogo que promuevan la participación ciudadana y la comunicación efectiva y constructiva para la rendición de cuentas y el control social.	4. Dar a conocer a los diferentes grupos de interés y de valor del sector tecnologías de la información y las comunicaciones, la gestión adelantada por el nodo, frente a los logros, lecciones aprendidas, resultados, mejoras y su impacto en la transformación digital del país de acuerdo con los intereses ciudadanos identificados a través de las acciones de diálogo.	Ejecución estrategia de rendición de cuentas ejecutada	7. ANE en Regiones	ANE - MinTIC	Ciudadanía en general, proveedores del servicio de radiodifusión sonora, entidades territoriales, academia, Proveedores de Redes y Servicios de Telecomunicaciones (PRST)	1-jul-25	31-dic-25
Espacios de diálogo que promuevan la participación ciudadana y la comunicación efectiva y constructiva para la rendición de cuentas y el control social.	4. Dar a conocer a los diferentes grupos de interés y de valor del sector tecnologías de la información y las comunicaciones, la gestión adelantada por el nodo, frente a los logros, lecciones aprendidas, resultados, mejoras y su impacto en la transformación digital del país de acuerdo con los intereses ciudadanos identificados a través de las acciones de diálogo.	Ejecución estrategia de rendición de cuentas ejecutada	8. Educa Digital Regional: Eventos con participación de docentes, directivos docentes y comunidad educativa.	MinTIC, CPE	Instituciones Educativas, Bibliotecas y Casas de la Cultura, Comunidad Educativa	1-jul-25	31-nov-2025



“Más colombianos con acceso y cobertura de las TIC, medios públicos y Paz”

Etapas de la ruta de rendición de cuentas	Objetivos del nodo	Meta	Acciones	Responsable de la acción	Grupo poblacional y/o diferencial al que va dirigida la acción	Fecha inicio	Fecha final
Espacios de diálogo que promuevan la participación ciudadana y la comunicación efectiva y constructiva para la rendición de cuentas y el control social.	4. Dar a conocer a los diferentes grupos de interés y de valor del sector tecnologías de la información y las comunicaciones, la gestión adelantada por el nodo, frente a los logros, lecciones aprendidas, resultados, mejoras y su impacto en la transformación digital del país de acuerdo con los intereses ciudadanos identificados a través de las acciones de diálogo.	Ejecución estrategia de rendición de cuentas ejecutada	9. Taller "Transformando Digitalmente a Colombia".	MinTIC - AND	Grupos de valor internos y externos caracterizados por la AND	1-ago-25	31-oct-25
Espacios de diálogo que promuevan la participación ciudadana y la comunicación efectiva y constructiva para la rendición de cuentas y el control social.	4. Dar a conocer a los diferentes grupos de interés y de valor del sector tecnologías de la información y las comunicaciones, la gestión adelantada por el nodo, frente a los logros, lecciones aprendidas, resultados, mejoras y su impacto en la transformación digital del país de acuerdo con los intereses ciudadanos identificados a través de las acciones de diálogo.	Ejecución estrategia de rendición de cuentas ejecutada	10. Congreso Internacional del Espectro	MinTIC, ANE	Estudiantes, operadores, fabricantes, ISP, gremios, entidades internacionales y empresas a nivel global interesadas en el tema de espectro, medios de comunicación, gobierno nacional y ciudadanía en general	20-ago-25	21-ago-25



“Más colombianos con acceso y cobertura de las TIC, medios públicos y Paz”

Etapas de la ruta de rendición de cuentas	Objetivos del nodo	Meta	Acciones	Responsable de la acción	Grupo poblacional y/o diferencial al que va dirigida la acción	Fecha inicio	Fecha final
Espacios de diálogo que promuevan la participación ciudadana y la comunicación efectiva y constructiva para la rendición de cuentas y el control social.	4. Dar a conocer a los diferentes grupos de interés y de valor del sector tecnologías de la información y las comunicaciones, la gestión adelantada por el nodo, frente a los logros, lecciones aprendidas, resultados, mejoras y su impacto en la transformación digital del país de acuerdo con los intereses ciudadanos identificados a través de las acciones de diálogo.	Ejecución estrategia de rendición de cuentas ejecutada	11. Educa Digital Nacional: Evento nacional para la socialización de experiencias exitosas.	MinTIC, CPE	Instituciones Educativas, Bibliotecas y Casas de la Cultura, Comunidad Educativa	1-nov-25	30-nov-25