



ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN



ACCIONES DE DIÁLOGO

**Impacto y transparencia de las
Tecnologías de la Información y las
Comunicaciones en el Camino a la Paz**

MINISTERIO TIC

2025



Gobierno de
Colombia

REPÚBLICA DE COLOMBIA

Ministro de Tecnologías de la
Información y las Comunicaciones
Julián Molina Gómez

Viceministro de Conectividad
Luis Eduardo Aguiar Delgadillo (E)

Viceministro Transformación Digital
Yeimi Carina Murcia Yela

Secretaria General
Flor Angela Castro Rodríguez (E)

Jefe Oficina Asesora de Planeación
y Estudios Sectoriales
Juddy Alexandra Amado Sierra

Oficina de Tecnologías de la Información
Andrés Díaz Molina

Revisión Datos Fuente
Comisión de Regulación de Comunicaciones
Dirección de Vigilancia, Inspección y Control

Jefe Oficina Asesora de Prensa
Adriana Guevara Díaz

Asesor de Despacho
Alejandro Guzmán Gil

Diagramación
Bibiana Natalia Angel Vanegas



CONTENIDO

- 1.** *¿Qué es la Rendición de Cuentas?*
- 2.** *¿Qué busca la Rendición de Cuentas en esta vigencia?*
- 3.** *La Estrategia de la Rendición de Cuentas y sus objetivos.*
- 4.** *¿A quién va dirigida la Estrategia de Comunicaciones?*
- 5.** *Fases de la estrategia de comunicaciones.*
- 6.** *Criterios de interacción.*
- 7.** *Micrositio.*
- 8.** *Espacios de Diálogo y Audiencia Pública.*
- 9.** *Logística.*

1.

¿QUÉ ES LA RENDICIÓN DE CUENTAS?:

La Rendición de Cuentas es un espacio de diálogo esencial entre la entidad pública y sus grupos de valor, para promover la transparencia y mejorar la eficiencia administrativa fortaleciendo la participación ciudadana en los espacios de interés de la ciudadanía. Su objetivo es informar y reconocer el avance de los programas, proyectos, iniciativas, planes y los resultados de la labor realizada para proteger los derechos de los ciudadanos y nuestros grupos de valor.

Desde la perspectiva ciudadana, implica el reconocimiento del derecho y la capacidad para solicitar información, explicaciones al gobierno, de tal manera que se realice una retroalimentación a través de aportes y evaluando propuestas de mejora, así como incentivar a la corrección de gestiones deficientes o premiando y sancionando resultados, conforme sea necesario.

2.

¿QUÉ BUSCA LA RENDICIÓN DE CUENTAS EN ESTA VIGENCIA?

El Ministerio TIC realiza anualmente una Estrategia de Rendición de Cuentas, la cual garantiza la participación de los grupos de valor para retroalimentar sobre la gestión institucional. Para este año, ha dispuesto varios espacios de diálogo con temas de interés sobre la oferta institucional del Ministerio y de las entidades pertenecientes al nodo de Rendición de Cuentas.

Esta Estrategia de Rendición de Cuentas pretende fortalecer la interacción con la ciudadanía mediante diferentes canales de comunicación, para conocer sus necesidades de información.

Para ello, es fundamental adelantar acciones de sensibilización, promoción y capacitación de la participación ciudadana, así como dialogar con actores claves en el proceso, como la Agencia Nacional del Espectro (ANE), la Agencia Nacional Digital (AND), Radio Televisión Nacional de Colombia (RTVC), Computadores para Educar (CPE), el operador portal 4-72, y el Ministerio TIC.

3. LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIONES DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS Y SUS OBJETIVOS

Presentar el Plan de Acción para informar los avances y logros del Ministerio TIC, durante el periodo 2025 y ejecutar la Estrategia de Comunicación de la Rendición de Cuentas (que incluye los espacios de diálogo ciudadano y la audiencia pública) en cada una de las tres fases estratégicas: información, diálogo y responsabilidad.

- Fase previa (Información)
- Fase durante (Diálogo)
- Fase posterior (Responsabilidad)

b. Objetivos específicos

- Examinar los comentarios que realiza la ciudadanía, respecto a los resultados en los pilares de los programas y las áreas del Ministerio TIC.
- Conocer las necesidades, aplicar los ajustes pertinentes en los planes de mejora, mantener los buenos comentarios y continuar fortaleciendo las estrategias para avanzar en la democratización digital y el cierre de la brecha tecnológica de los colombianos.



A continuación, se presenta la estrategia institucional de rendición de cuentas la cual cuanta con los tres componentes anteriormente mencionados y cada una de las etapas que conforma una efectiva rendición de cuentas, es importante mencionar que la estrategia completa se encuentra anexo al documento para consultarla en su totalidad:

Acciones	Responsable de la acción	Entidades y/o agentes dinamizadores	Grupo poblacional y/o diferencial al que va dirigida la acción	Fecha inicio	Fecha final
1. Talleres de Innovación en el Centro Nacional de Residuos Eléctricos y Electrónicos: Talleres de formación educativa desarrollados en CENARE, con estudiantes de Instituciones Educativas Públicas del país para desarrollar una sesión de apropiación tecnológica	Computadores Para Educar: Oficina Asesora de Planeación - Aday Alonso Lozano Gutierrez - alozano@cpe.gov.co Subdirección de Formación - Operador logístico estrategia de formación	No aplica	Instituciones Educativas, bibliotecas y casas de la cultura, comunidad educativa	1 mar 25	30 nov 25
2. Avanzamos con la paz de Colombia (Rendición de cuentas, con enfoque de derechos humanos y paz)	MinTIC RTCV - Coordinación de Planeación - Coordinación de Relación con el Ciudadano y las Audiencias y Emisoras de Paz	No aplica	Ciudadanía en general	4 abr 25	30 jun 25
3. Transformación digital consciente y responsable	MinTIC (Dirección de Apropiación, Gobierno Digital y Economía Digital.) CPE	No aplica	Ciudadanía en general	4 abr 25	30 jul 25
4. ANE en Regiones	ANE - Dirección General, Subdirección de Vigilancia y Control y Subdirección de Gestión y Planeación	No aplica	Ciudadanía en general, proveedores del servicio de radiodifusión sonora, entidades territoriales, academia, Proveedores de Redes y Servicios de Telecomunicaciones (PRST)	1 jul 25	31 dic 25
5. Educa Digital Regional: Eventos con participación de docentes, directivos docentes y comunidad educativa.	Computadores Para Educar: Oficina Asesora de Planeación - Aday Alonso Lozano Gutierrez - alozano@cpe.gov.co Subdirección de Formación - Operador logístico estrategia de formación	No aplica	Instituciones Educativas, bibliotecas y casas de la cultura, comunidad educativa	1 jul 25	31 nov 25

Acciones	Responsable de la acción	Entidades y/o agentes dinamizadores	Grupo poblacional y/o diferencial al que va dirigida la acción	Fecha inicio	Fecha final
6. Taller "Transformando Digitalmente a Colombia"	MinTIC (Dirección de Gobierno Digital) Agencia Nacional Digital - AND— Tatiana Guerrero Rosero, Sergio Andrés Mendoza Jaimes.	No aplica	Grupos de valor internos y externos caracterizados por la AND	1 ago 25	31 oct 25
7. Congreso Internacional del Espectro	ANE - Dirección General, Asuntos Internacionales	No aplica	Estudiantes, operadores, fabricantes, ISP, gremios, entidades internacionales y empresas a nivel global interesadas en el tema de espectro, medios de comunicación, Gobierno Nacional y ciudadanía en general	20 ago 25	21 ago 25
8. Educa Digital Nacional: Evento nacional para la socialización de experiencias exitosas	Computadores Para Educar: Oficina Asesora de Planeación - Aday Alonso Lozano Gutierrez - alozano@cpe.gov.co Subdirección de Formación - Operador logístico estrategia de formación	No aplica	Instituciones Educativas, bibliotecas y casas de la cultura, comunidad educativa	1 nov 25	30 nov 25
9. Gestión Institucional	MinTIC (SG)	No aplica	Ciudadanía en general	4 abr 25	30 nov 25
10. Avance Agenda Filatélica	4-72 SPN	No aplica	NA	1 jun 25	30 nov 25
11. Renovación del Contrato de Concesión	4-72 SPN	No aplica	NA	1 jun 25	30 nov 25

4.

¿A QUIÉN VA DIRIGIDA LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIONES?

La Estrategia está dirigida a diversos públicos, segmentados por las diferentes áreas y divisiones de la entidad, delineados por regiones y diversidad poblacional, grupos de valor como comunidades indígenas, afrodescendientes, población LGBTIQ+ y recopilando información a través de encuestas y observaciones ciudadanas.

Estos grupos de interés también incluyen los sectores de emprendedores y todo el ámbito académico, identificando fácilmente los perfiles de audiencia y los mensajes específicos dirigidos.

5.

FASES DE LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIONES

Según lo establecido en artículo 56 de la Ley 1757 de 2015.

- Diseño
- Implementación
- Cierre

a. Diseño

- **Componente táctico:** hace referencia al desarrollo de la Estrategia de Rendición de Cuentas, la Estrategia de Comunicación y la divulgación
- **Identidad visual – línea gráfica:** corresponde a la imagen gráfica que identificará las piezas de comunicación de la Rendición de Cuentas del 2025. Esta identidad visual incluye logo, su aplicación en piezas impresas y digitales, tipografía y colores, siempre respetando los parámetros visuales establecidos por la Presidencia de la República.

Actividad	Acción	Tipo	Indicadores de Medición
Componente táctico	Diseño de estrategia Rendición de Cuentas (documento estratégico)		Documento estratégico
	Diseño de la Estrategia de Comunicación de la Rendición de Cuentas		Documento Estrategia de Comunicación de la Rendición de Cuentas
	Publicación del documento “Estrategia Rendición de Cuentas 2025”	Web/Digital	Publicación en sitio web de la Estrategia de Rendición de Cuentas
	Envío de correo electrónico a la base de datos de grupos de interés, invitando a diligenciar el formulario, así como la divulgación respectiva por redes sociales.	Web/Digital	Envío de un correo electrónico a base de datos y Social Ads
Identidad visual – Línea gráfica:	Diseño de línea gráfica(logo) e identidad visual para aplicación de piezas de comunicación (impresas y digitales)	Web/Digital Impresos Contenidos físicos y digitales.	Logo y manual de uso de imagen

b. Implementación

Etapas de consulta: hace referencia a los medios y criterios de interacción de los grupos de interés y la ciudadanía. En esta etapa se definen:

- Canales de participación de los grupos de interés (inicialmente, canales virtuales: redes sociales y sitio web de la Rendición de Cuentas 2025)
- Publicación de la encuesta sobre temas de interés (sitio web de la Rendición de Cuentas 2025)
- Selección de temas
- Comentarios al borrador de la Estrategia de Rendición de Cuentas

Temas definidos

- Publicación estrategia definitiva
- Propuesta metodológica

Actividad	Acción	Tipo	KPI
Temas definidos	Publicación estrategia definitiva	Web/Digital	Publicación de la estrategia definitiva en el sitio web de la Rendición de Cuentas.
	Propuesta metodológica espacios de diálogos ciudadanos	Diseño Evento	Diseño y publicación de la metodología de los Diálogos Ciudadanos

c. Cierre Audiencia y evaluación

- Convocatoria a los Espacios de Diálogo Ciudadanos y a la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas
- Cubrimiento y contenido digital y de prensa.
- Encuesta de satisfacción a grupos de interés.
 - Crear una encuesta donde se recopile la información de las personas, e identificar los grupos de interés y de valor.

Actividad	Acción	Tipo	KPI
Audiencia y evaluación	Convocatoria a los Espacios de Diálogo Ciudadanos.	Web/Digital	Atención a medios
	Convocatoria a Audiencia Pública		Cubrimiento en redes y canales digitales del Ministerio
	Cubrimiento periodístico	Diseño Evento	Diseño de la encuesta de satisfacción para impreso y web
	Cubrimiento digital	Digital	
			Impresión y publicación de la encuesta de satisfacción (invitación a diligenciar la encuesta)

- **Respuesta a preguntas y publicaciones:** hace referencia a la entrega de los aportes y comentarios recibidos en los canales institucionales de comunicaciones, durante los Espacios de Diálogo Ciudadanos y a la Audiencia Pública.
- **Evaluación participativa de la estrategia:** diseño de un formulario web de evaluación de la Estrategia de Rendición de Cuentas, su publicación en el sitio web/micrositio de la Rendición de Cuentas 2025 y del envío de correos electrónicos a los grupos de interés, invitando a diligenciar esta encuesta.
- **Plan de acción de mejora:** creación y publicación del plan de acción de mejora y retroalimentación de los resultados de la evaluación participativa (formulario web) de la Rendición de Cuentas a los grupos de interés; así como a la sinergia digital invitando a consultar este plan de acción de mejora en el sitio web del Rendición de Cuentas

Requerimiento: ¿Cuáles fueron los grupos de valor que llegaron a asistir en la Rendición de Cuentas? especificar si hace parte de la academia o de algún gremio, etc.

Estrategia para que la persona logre especificar de dónde son y diligencien la encuesta.

Actividad	Acción	Tipo
Respuestas a preguntas y publicaciones	Aportes y comentarios recibidos en canales institucionales (durante la audiencia)	Web/Digital
	Publicación del documento con las preguntas y respuestas en el sitio web de la Rendición de Cuentas.	Web/Digital
	Envío de correo a la base de datos de grupos de interés, invitando a diligenciar el formulario	Web/Digital
Evaluación participa de la estrategia	Diseño de formulario de la evaluación	Web/Digital
	Publicación en el micrositio	Web
Plan de acción de mejora	Creación y publicación del plan de mejora	Web/Digital
	Sinergia digital	Digital



6.

CRITERIOS DE INTERACCIÓN

- **SELECCIÓN DE TEMAS:** generación de formulario de encuesta (instrumentos de recolección de información) para saber la percepción de los grupos de interés acerca de los temas que se deberían tratar en los ejercicios de rendición de cuentas.
- **COMENTARIOS A BORRADOR:** luego de la aplicación de la encuesta, esta se publicará en el sitio web de la Rendición de Cuentas con el fin de recibir los comentarios y retroalimentación por parte de la ciudadanía y los grupos de interés participantes.
- **CONVOCATORIA:** se realizará divulgación en redes sociales y en los canales digitales propios del Ministerio TIC, con mensajes adaptados para cada red, teniendo en cuenta los instrumentos de participación que contemple la estrategia de Rendición de Cuentas.
- **EVALUACIÓN:** generación y envío de encuesta de percepción posterior a la audiencia pública. Para garantizar la transparencia del proceso y la formulación colaborativa se responderá a cada comentario recibido a través de los medios disponibles para ello.

7.

MICROSITIO

El sitio web de la Estrategia de Rendición de Cuentas 2025 se creará con los insumos que envíen las áreas del Ministerio TIC, teniendo como base los resultados de las encuestas de percepción en donde los grupos de interés participaron para seleccionar las temáticas principales.

8. **ESPACIOS DE DIÁLOGO Y AUDIENCIA PÚBLICA**

Se tendrá en cuenta la información gestionada en la etapa de diseño y se proponen los espacios de diálogo de Rendición de Cuentas sobre temas de interés de la ciudadanía, ya sean de la gestión general de la entidad o sobre temas específicos; se elabora el componente de comunicaciones de la estrategia de Rendición de Cuentas, con la definición de recursos, canales y mecanismos virtuales, con los que se convocarán grupos de valor a los espacios de diálogo.

En cuanto a la Audiencia Pública en formato “en vivo” será la modalidad de presentación e interacción con las audiencias (uno de los espacios de diálogo con la participación de los grupos de valor y de interés), donde se le permitirá a la ciudadanía participar y concertar con los actores claves en el proceso. La Audiencia Pública contará con 3 fases de ejecución: planeación, producción y seguimiento.

¿Qué haremos?

Convertiremos un evento, el de la Audiencia Pública, en una Jornada de Diálogo para ensamblar el motor que transformará el desarrollo económico, social y productivo de Colombia; una radiografía de la gestión hecha por el Ministerio TIC, desde cada dirección, programa, oficinas y viceministerios, son piezas fundamentales para conectar con tecnología y cambiar la vida de los colombianos.

Voceros

- Ministro TIC, Julián Molina Gómez
- Entidades adscritas Ministerio TIC

9.

LOGÍSTICA

Fase Previa

Alistamiento

- Generación de concepto comunicacional y línea gráfica.

CUENTAS QUE TRANSFORMAN

- Audiencia Pública de Gestión del Ministerio TIC #MinTICRindeCuentas2025
- #MinTICRindeCuentas2025 #AudienciaPublicaMinTIC2025

Calentamiento e invitación.

Construcción y desarrollo de mensajes para llevar a la plataforma de participación con base en línea de comunicación del Ministro.

Plan de Divulgación

Divulgación en plataformas propias, aliados y medios de comunicación (medios masivos – regionales – nichos), publicando una noticia que contenga toda la información sobre la invitación a la audiencia.

Canales usados para divulgar los temas que se desarrollarán en la Audiencia de Rendición de Cuentas del 2025:

- Cuentas voceros: ministro, viceministros y directivos (X)
- Cuentas de las seis entidades adscritas, se creará una sinergia para la divulgación en las cuentas de estas.

Comunicación Externa:

- Cuentas aliadas: canales públicos, líderes regionales, voceros de programas y proyectos (emisora de Presidencia)
- Página web de Ministerio TIC (informativa)
- Envío masivo de correos y mensajes de texto (invitacional)
- Redes sociales, Instagram, X, Tik Tok y Facebook.

Medios tradicionales:

- Prensa – Free Press (invitación y promoción)
- Invitación diarios de alta circulación
- Radio nacional y emisoras comunitarias

Comunicaciones Internas:

- Pantallas
- Correos corporativos
- News Letter

BTL:

- Montaje, organización, insumos del evento.
- Locación del evento
- Insumos informativos
- Sonido, luces y guiones para la intervención.

Generación y publicación de encuesta para conocer la necesidad de los grupos de interés.

Delimitación de públicos por regiones basado en los resultados de encuesta.

Creación de micrositio para publicar los temas en los cuales pueden participar los grupos de interés

Fase durante

Publicación y cubrimiento

- Publicación de mensajes de invitación a la audiencia pública (segunda vuelta de mensajes por medios tradicionales, SMS y medios alternativos: redes sociales y activaciones de marca en calle).
- Espacios de Diálogo Ciudadano para la Rendición de Cuentas: Se adelantarán espacios de diálogo con la ciudadanía y principales grupos de valor previamente caracterizados, entorno a los temas de interés, necesidades y expectativas frente a la gestión de la entidad por parte de la ciudadanía y grupos de valor.

En estos espacios tendrán un rol activo las áreas misionales de la entidad, las cuales dirigirán los espacios de diálogo explicando los avances sobre la gestión en un lenguaje claro y comprensible para quienes participen de estos eventos y garantizando el diálogo en doble vía, así como la respuesta a los requerimientos de la comunidad. La jornada incluirá estos espacios previos a la audiencia pública.

Producción y desarrollo de audiencia en vivo (evento) - Audiencia pública de Rendición de Cuentas del Nodo “Más colombianos con acceso y cobertura de las TIC”

- El equipo de Innovación y Creatividad de la Oficina Asesora de Prensa, en cabeza del equipo de Televisión, desarrollará el guion para la Rendición de Cuentas, teniendo como base el formato informativo Magazine (Entrevista y Debate), género espectáculo. Libreto a cargo de equipo de producción del programa de televisión.
- El Ministro TIC, acompañado de un host, realizará la presentación de los resultados de su gestión. Además, se conectará a través de videollamada con algunos funcionarios como invitados, para hablar de los temas de sus áreas.
- El programa estará dividido en ejes temáticos; los cuales serán el resultado del ejercicio “Consulta temas de Interés”, temas prioritarios o de mayor interés para la ciudadanía y los principales grupos de valor, de la etapa 3 diseño, de la estrategia de rendición de cuentas 2025. Estos temas vendrán acompañados por cápsulas en video con los logros más relevantes.
- Los usuarios participarán con sus testimonios: tres momentos de preguntas (una en vivo, otra a través de redes sociales y finalmente, una llamada en vivo).
- “Lo que no se puede medir, no existe” – Una pantalla estática o una fracción de la pantalla principal tendrá fijo un contador estadístico mostrando en números, como estos van creciendo a medida que se desarrolla la transmisión y van sumando a cada una de las iniciativas, a los números de ejecución del Ministerio y sus viceministerios. Será un consolidado de los tres ejes del plan de trabajo del Ministro: resultados en Conectividad, Educación Digital, Ecosistemas de Innovación
- La Audiencia de Rendición de Cuentas se realizará en un estudio adaptado con línea gráfica e imagen requerida por parte de la producción.
- La emisión se realizará por los canales digitales oficiales del Ministerio TIC y se propone enlazar con la señal virtual de los canales públicos regionales, así como la señal de TV de un canal público por definir.

Ficha técnica: Estará a cargo del equipo de BTL, para describir los elementos usados en la audiencia 2025.

Minuto a minuto Audiencia Pública Presencial: Este se incorpora después de conocer el guion o después de la audiencia.

<i>Audiencia Pública</i> <i>Rendición de cuentas - MinTIC 2025</i>		<i>Referencia 3: Ministro + Vices + Secretaría</i> <i>Conduce: Presentadora del Ministerio TIC</i> <i>Duración: 60 minutos</i>
<i>Momentos</i>		<i>Descripción</i>
1	INTRODUCCIÓN	Animación cabezote “Audiencia pública – Rendición de cuentas Ministerio TIC 2025”.
2	BIENVENIDA	Saludo e introducción al espacio.
3	ESPACIOS Y CABEZAS	Presentadora narra los espacios y las personas que intervendrán.
4	Espacio 1: MINISTRO	Informe de gestión y resultados.
5	Espacio 2: VICE. CONECTIVIDAD	Resultados de gestión 2025.
6	Espacio 3: VICE. TRANSFORMACIÓN DIGITAL	Resultados de gestión 2025.
7	Espacio 4: SECRETARÍA GENERAL	Informe de gestión.
8	Espacio 5: AUDIENCIA HABLA	Contaremos con testimonios de preguntas en 3 momentos: 1. Pregunta en vivo de alguno de los asistentes. 2. Pregunta seleccionada a través de las redes sociales. 3. Pregunta pregrabada desde alguna región del país.
9	Espacio 6: CONCLUSIONES	• Recopilaremos comentarios y respuestas desde las diferentes áreas • Reuniremos las preguntas del público para ser respondidas en el plazo requerido por ley. • Consolidaremos resultados de la encuesta de satisfacción. • Publicaremos registros de transmisión y comentarios. • Las respuestas a las preguntas de los usuarios serán publicadas en el sitio web de la audiencia. • Entregaremos métricas con resultados de participantes y señal de transmisión en los diferentes canales. • Realizaremos la publicación del informe final de actividades de rendición de cuentas en la página web de MinTIC descargable desde el micrositio diseñado desde Misterio TIC.
10	CIERRE	

Fase posterior

Levantamiento de comentarios y respuestas desde las áreas Se recogerán las preguntas del público para ser respondidas en el plazo requerido por ley; usando el HT #MinTICRindeCuentas2025 y se consolidarán los resultados de encuesta de satisfacción.

Publicación de registros de transmisión y comentarios

- Las respuestas a las preguntas de los usuarios serán publicadas en el sitio web de la audiencia.
- Se entregarán métricas de resultados de participantes y señal de transmisión en los canales.
- Se realizará la publicación del informe final de actividades de rendición de cuentas en la página web del Ministerio TIC (este informe podrá ser descargado desde el micrositio).





ACCIONES DE DIÁLOGO

MINISTERIO TIC 2025

Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones

2025



ministerio_tic



@ministerio_tic



@ministerio_tic



@Ministerio_TIC



MinisterioTIC.Colombia



@ministeriotic