



INFORME DE GESTIÓN PLAN DE ACCIÓN

AÑO 2025

Elaborado por:

Oficina Asesora de Planeación y Estudios Sectoriales

Enero 2026

INTRODUCCIÓN

El presente informe de gestión y resultados tiene como objetivo presentar los logros alcanzados y el cumplimiento de metas planteadas en el Plan de Acción del Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones y el Fondo Único de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones durante la vigencia 2025 en concordancia con su estructura misional según las líneas estratégicas del Ministerio.

Este informe se estructura de acuerdo con el análisis de cada una de las iniciativas establecidas por la entidad para el cumplimiento de los objetivos establecidos en el Plan Nacional de Desarrollo 2022-2026 “Colombia Potencia Mundial de la Vida” y los planes Estratégicos del MinTIC, donde se informa el avance, desarrollo y ajustes de cada una de las iniciativas y sus incidencias.

Los logros alcanzados se pueden evidenciar en el aplicativo denominado CLARITY, herramienta oficial con que cuenta la entidad para hacer seguimiento al Plan de Acción de la respectiva vigencia en sus distintos enfoques y ejes estratégicos.

CONTEXTO ESTRATÉGICO

El Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones desarrolla las diferentes etapas del proceso de Direccionamiento Estratégico en los niveles de la planeación (Plan Estratégico Sectorial - PES, Plan Estratégico Institucional - PEI, y Plan de Acción - PA), la relación entre sus componentes (Planes y los proyectos de inversión), teniendo como principal referente el Plan Nacional de Desarrollo 2022-2026 “Colombia Potencia Mundial De La Vida” que define 5 transformaciones: Ordenamiento del territorio alrededor del agua, Seguridad humana y justicia social, Derecho humano a la alimentación, Transformación productiva, internacionalización y acción climática y Convergencia regional.

El Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones - MinTIC y el Fondo Único de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones - FUTIC hacen su aporte específicamente a las transformaciones de:

Seguridad humana y justicia social en el catalizador Conectividad Digital Para Cambiar Vidas
Transformación productiva, internacionalización y acción climática en el catalizador de “De una economía extractivista a una sostenible y productiva: Política de Reindustrialización, hacia una economía del conocimiento, incluyente y sostenible.
Convergencia regional en el catalizador Fortalecimiento institucional como motor de cambio para recuperar la confianza de la ciudadanía y para el fortalecimiento del vínculo Estado Ciudadanía.

Asociado a esas transformaciones el MinTIC trabaja desde 3 grandes líneas estratégicas:

Conectividad reducción de la brecha digital y la pobreza, donde su propósito principal es utilizar las distintas tecnologías disponibles para conectar a todos los colombianos con las oportunidades, reducir la Brecha Digital y recibir en nuestro país la era del 5G, trabajando hombro a hombro con todo el sector para llegar con internet de calidad a las ciudades y a todos los rincones del país.

Ecosistemas de Innovación, donde su propósito principal es generar inclusión, oportunidades, productividad y una relación de confianza y colaboración entre la ciudadanía y el Estado, fortaleciendo

los ecosistemas de innovación (Innovación Pública Digital, Inclusión Digital y Transformación Digital).

Educación digital, donde su propósito principal es formar en habilidades digitales para promover la generación de nuevos empleos y la protección de los empleos actuales, formando el talento que requiere nuestro país para impulsar la transformación digital.

Adicionalmente a la alineación estratégica, teniendo en consideración el Decreto 1499 de 2017 y el Decreto 1299 de 2018, las Políticas de Gestión y Desempeño Institucional que se asocian a las iniciativas son:

1. Planeación Institucional
2. Gestión presupuestal y eficiencia del gasto público
3. Talento humano
4. Integridad
5. Transparencia, acceso a la información pública y lucha contra la corrupción
6. Fortalecimiento organizacional y simplificación de procesos
7. Servicio al ciudadano
8. Participación ciudadana en la gestión pública
9. Racionalización de trámites
10. Gestión documental
11. Gobierno Digital, antes Gobierno en Línea
12. Seguridad Digital
13. Defensa jurídica
14. Gestión del conocimiento y la innovación
15. Control interno
16. Seguimiento y evaluación del desempeño institucional
17. Mejora normativa
18. Gestión de la información estadística
19. Compras y Contratación Pública

Este documento contiene el resumen de la ejecución de las iniciativas de la vigencia 2025, presentando sus objetivos, logros, retos, asignación y ejecución presupuestal (cuando aplica), indicadores asociados a cada proyecto dentro la iniciativa, riesgos y lecciones aprendidas durante su ejecución.

Contenido

INTRODUCCIÓN	2
CONTEXTO ESTRATÉGICO	3
1. ENFOQUE ESTRATÉGICO	12
1.1 CONECTIVIDAD REDUCCIÓN DE LA BRECHA DIGITAL Y LA POBREZA	12
1.1.1 E1-L1-1000 Supervisión Inteligente	12
1.1.2 E1-L1-2000 Ampliación Programa de Telecomunicaciones Sociales Nacional	15
1.1.3 E1-L1-3000 Masificación de Accesos	18
1.1.4 E1-L1-4000 Implementación Soluciones de Acceso Comunitario a las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones Nacional	22
1.1.5 E1-L1-5000 Gestión integral de espectro para el incremento del bienestar social	28
1.1.6 E1-L1-6000 Acercamiento al usuario y mitigación de incumplimientos de las empresas del sector	32
1.1.7 E1-L1-7000 Fortalecimiento del sector TIC y Postal	34
1.1.8 E1-L1-8000 Control integral de las decisiones en segunda instancia en los servicios de comunicaciones (Móvil/ no móvil), postal, radiodifusión sonora y televisión	44
1.2 ECOSISTEMAS DE INNOVACIÓN	46
1.2.1 E1-L2-1000 Transformación Digital para la Productividad del Estado a través de la Política de Gobierno Digital	46
1.2.2 E1-L2-10000 Fortalecimiento del Operador Postal Oficial	55
1.2.3 E1-L2-11000 Fortalecimiento del Modelo Convergente de la Televisión Pública Regional y Nacional	57
1.2.4 E1-L2-12000 Apoyo a operadores públicos del servicio de Televisión a nivel nacional-RTVC	62

1.2.5	E1-L2-13000 Contenidos digitales y/o convergentes en la plataforma RTVCPlay.....	64
1.2.6	E1-L2-2000 Contribución a la consolidación digital del estado a través del aumento de las entidades vinculadas al ecosistema de información pública digital	67
1.2.7	E1-L2-3000 Capacidades para la resiliencia en Seguridad Digital.....	70
1.2.8	E1-L2-4000 Cultura de seguridad digital para prevención y preparación del estado colombiano.....	73
1.2.9	E1-L2-5000 Fortalecimiento de la radio pública nacional.....	75
1.2.10	E1-L2-6000 Fortalecimiento integral de los operadores públicos del servicio de televisión nacional.....	78
1.2.11	E1-L2-7000 Fortalecimiento de la Industria TI para la transformación productiva ...	84
1.2.12	E1-L2-8000 Fortalecimiento de los contenidos audiovisuales de la televisión pública	
	94	
1.2.13	E1-L2-9000 Fortalecimiento de la programación de la radio pública	96
1.3	EDUCACIÓN DIGITAL.....	99
1.3.1	E1-L3-2000 Facilitar el acceso y uso de las tecnologías de la información y las comunicaciones en todo el territorio nacional Computadores para Educar.....	100
1.3.2	E1-L3-3000 Apropiación TIC para el Cambio.....	108
1.3.3	E1-L3-4000 Internet Seguro y Responsable	114
1.3.4	E1-L3-5000 Desarrollo de habilidades digitales para la vida.....	117
2.	ENFOQUETRANSVERSAL	125
2.1	CULTURA	125
2.1.1	E2-D1-1000 Gestión adecuada del talento humano dentro del ciclo de vida del servidor público para cumplimiento de las metas establecidas de la entidad.	125
2.2	ARQUITECTURA INSTITUCIONAL	130
2.2.1	E2-D2-1000 Estrategia y operación de tecnología para lograr una transformación digital con enfoque social y democrático en la entidad.....	130

2.2.2 E2-D2-2000 Programación y seguimiento de ingresos, así como el monitoreo continuo de la ejecución presupuestal y contractual del Fondo Único de TIC	137
2.2.3 E2-D2-3000 Gestión adecuada de los recursos financieros Ministerio de TIC	141
2.2.4 E2-D2-4000 Gestión adecuada de los recursos Fondo Único de TIC.....	143
2.2.5 E2-D2-5000 Fortalecimiento de la Gestión Documental en MinTIC	146
2.2.6 E2-D2-6000 Gestión Contractual del MINTIC para una Contratación Pública Eficiente y Transparente	149
2.3 RELACIÓN CON GRUPOS DE INTERÉS	152
2.3.1 E2-D3-1000 Fortalecimiento de los mecanismos que generen confianza en la Institucionalidad y permiten la lucha contra la corrupción	152
2.3.2 E2-D3-2000 Estrategia de divulgación y comunicaciones del MinTIC	155
2.3.3 E2-D3-3000 Fortalecimiento en la gestión internacional, según las necesidades que tengan de MINTIC	159
2.3.4 E2-D3-4000 Fortalecimiento de capacidades de los grupos con interés en temas TIC del país, orientado hacia el cierre de brecha digital regional.....	163
2.3.5 E2-D3-5000 Fortalecimiento de acciones institucionales diferenciadas para fomentar el uso y la apropiación de las TIC en comunidades étnicas, grupos comunitarios, víctimas y/o colectivos sociales	167
2.3.6 E2-D3-6000 Gestión Jurídica integral para el cumplimiento de objetivos y funciones del MinTIC/Fondo Único TIC.....	176
2.3.7 E2-D3-7000 Fortalecimiento del relacionamiento con los grupos de interés.....	179
2.4 SEGUIMIENTO, ANÁLISIS Y MEJORA	184
2.4.1 E2-D4-1000 Aseguramiento, asesoría y análisis basados en riesgos, con el fin de mejorar y proteger el valor de la Entidad.....	184
2.5 LIDERAZGO, INNOVACIÓN Y GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO	190
2.5.1 E2-D5-1000 Fortalecimiento de las Capacidades Institucionales para Generar Valor	

Público 190

2.5.2 E2-D5-2000 Liderazgo en la generación de estadísticas y estudios del sector TIC...	198
2.5.3 E2-D5-3000 Fortalecimiento de las capacidades Institucionales para la Seguridad y Privacidad de la Información.....	204

Tablas

Tabla 1. Resultados indicadores de Gestión iniciativa E1-L1-1000	13
Tabla 2. Lecciones aprendidas vigencia 2025 iniciativa E1-L1-1000.....	15
Tabla 3 Resultados indicadores de Gestión iniciativa E1-L1-2000	17
Tabla 4. Lecciones Aprendidas iniciativa E1-L1-2000	18
Tabla 5. Resultados indicadores de Gestión iniciativa E1-L1-3000	20
Tabla 6. Lecciones aprendidas iniciativa E1-L1-3000.....	22
Tabla 7. Resultados indicadores de Gestión iniciativa E1-L1-4000	24
Tabla 8. Lecciones aprendidas iniciativa E1-L1-4000.....	28
Tabla 9. Resultados indicadores de Gestión iniciativa E1-L1-5000	30
Tabla 11. Resultados indicadores de Gestión iniciativa E1-L1-6000	33
Tabla 12. Lecciones aprendidas iniciativa E1-L1-6000.....	34
Tabla 13. Resultados indicadores de Gestión iniciativa E1-L1-7000	37
Tabla 14. Lecciones aprendidas iniciativa E1-L1-7000.....	41
Tabla 15. Resultados indicadores de Gestión iniciativa E1-L1-8000	45
Tabla 16. Lecciones aprendidas iniciativa E1-L1-8000.....	46
Tabla 17. Resultados indicadores de Gestión iniciativa E1-L2-1000	48
Tabla 18. Lecciones aprendidas iniciativa E1-L2-1000.....	54
Tabla 19. Resultados indicadores de Gestión iniciativa E1-L2-10000	56
Tabla 20. Lecciones aprendidas iniciativa E1-L2-10000.....	57
Tabla 21. Resultados indicadores de Gestión iniciativa E1-L2-11000	60
Tabla 22. Lecciones aprendidas iniciativa E1-L2-11000.....	62
Tabla 23. Resultados indicadores de Gestión iniciativa E1-L2-12000	64
Tabla 24. Lecciones aprendidas iniciativa E1-L2-12000.....	64
Tabla 25. Resultados indicadores de Gestión iniciativa E1-L2-13000	66
Tabla 26. Lecciones aprendidas iniciativa E1-L2-13000.....	66
Tabla 27. Resultados indicadores de Gestión iniciativa E1-L2-2000	69
Tabla 28. Lecciones aprendidas iniciativa E1-L2-2000.....	70
Tabla 29. Resultados indicadores de Gestión iniciativa E1-L2-3000	72
Tabla 30. Lecciones aprendidas iniciativa E1-L2-3000.....	73
Tabla 31. Resultados indicadores de Gestión iniciativa E1-L2-4000	74



TIC

Tabla 32.Lecciones aprendidas iniciativa E1-L2-4000	75
Tabla 33.Resultados indicadores de Gestión iniciativa E1-L2-5000	76
Tabla 34.Lecciones aprendidas iniciativa E1-L2-5000	78
Tabla 35.Resultados indicadores de Gestión iniciativa E1-L2-6000	80
Tabla 36.Lecciones aprendidas iniciativa E1-L2-6000	83
Tabla 37.Resultados indicadores de Gestión iniciativa E1-L2-7000	88
Tabla 38.Lecciones aprendidas iniciativa E1-L2-7000	94
Tabla 39.Resultados indicadores de Gestión iniciativa E1-L2-8000	95
Tabla 40.Lecciones aprendidas iniciativa E1-L2-8000	96
Tabla 41.Resultados indicadores de Gestión iniciativa E1-L2-9000	97
Tabla 42.Lecciones aprendidas iniciativa E1-L2-9000	99
Tabla 43.Resultados indicadores de Gestión iniciativa E1-L3-2000	102
Tabla 44.Lecciones aprendidas iniciativa E1-L3-2000	107
Tabla 45.Resultados indicadores de Gestión iniciativa E1-L3-3000	110
Tabla 46.Lecciones aprendidas iniciativa E1-L3-3000	114
Tabla 47.Resultados indicadores de Gestión iniciativa E1-L3-4000	116
Tabla 48.Lecciones aprendidas iniciativa E1-L3-4000	117
Tabla 49.Resultados indicadores de Gestión iniciativa E1-L3-5000	119
Tabla 50.Lecciones aprendidas iniciativa E1-L3-5000	124
Tabla 51.Resultados indicadores de Gestión iniciativa E2-D1-1000	127
Tabla 52.Lecciones aprendidas iniciativa E2-D1-1000	129
Tabla 53.Resultados indicadores de Gestión iniciativa E2-D2-1000	132
Tabla 54.Lecciones aprendidas iniciativa E2-D2-1000	136
Tabla 55.Resultados indicadores de Gestión iniciativa E2-D2-2000	138
Tabla 56.Lecciones aprendidas iniciativa E2-D2-2000	140
Tabla 57.Resultados indicadores de Gestión iniciativa E2-D2-3000	142
Tabla 58.Lecciones aprendidas iniciativa E2-D2-3000	143
Tabla 59.Resultados indicadores de Gestión iniciativa E2-D2-4000	144
Tabla 60.Lecciones aprendidas iniciativa E2-D2-4000	145
Tabla 61.Resultados indicadores de Gestión iniciativa E2-D2-5000	147
Tabla 62.Lecciones aprendidas iniciativa E2-D2-5000	148



TIC

Tabla 63.Resultados indicadores de Gestión iniciativa E2-D2-6000.....	151
Tabla 64.Lecciones aprendidas iniciativa E2-D2-6000	152
Tabla 65. Resultados indicadores de Gestión iniciativa E2-D3-1000.....	154
Tabla 66.Lecciones aprendidas iniciativa E2-D3-1000	155
Tabla 67.Resultados indicadores de Gestión iniciativa E2-D3-2000.....	157
Tabla 68.Lecciones aprendidas iniciativa E2-D3-2000	159
Tabla 69.Resultados indicadores de Gestión iniciativa E2-D3-3000.....	162
Tabla 70.Lecciones aprendidas iniciativa E2-D3-3000	162
Tabla 71.Resultados indicadores de Gestión iniciativa E2-D3-4000.....	164
Tabla 72.Lecciones aprendidas iniciativa E2-D3-4000	166
Tabla 73.Resultados indicadores de Gestión iniciativa E2-D3-5000.....	170
Tabla 74.Lecciones aprendidas iniciativa E2-D3-5000	173
Tabla 75.Resultados indicadores de Gestión iniciativa E2-D3-6000.....	178
Tabla 76.Lecciones aprendidas iniciativa E2-D3-6000	179
Tabla 77.Resultados indicadores de Gestión iniciativa E2-D3-7000.....	181
Tabla 78.Lecciones aprendidas iniciativa E2-D3-7000	182
Tabla 79.Resultados indicadores de Gestión iniciativa E2-D4-1000.....	186
Tabla 80.Lecciones aprendidas iniciativa E2-D4-1000	186
Tabla 81.Resultados indicadores de Gestión iniciativa E2-D5-1000.....	192
Tabla 82.Lecciones aprendidas iniciativa E2-D5-1000	197
Tabla 83.Resultados indicadores de Gestión iniciativa E2-D5-2000.....	200
Tabla 84.Lecciones aprendidas iniciativa E2-D5-2000	203
Tabla 85.Resultados indicadores de Gestión iniciativa E2-D5-3000.....	207
Tabla 86.Lecciones aprendidas iniciativa E2-D5-3000	209

1. ENFOQUE ESTRATÉGICO

1. 1 CONECTIVIDAD REDUCCIÓN DE LA BRECHA DIGITAL Y LA POBREZA

Utilizaremos las distintas tecnologías disponibles para conectar a todos los colombianos con las oportunidades, reducir la brecha digital, y recibir en nuestro país la era del 5G. Trabajaremos hombro a hombro con todo el sector para llegar con Internet de calidad a las ciudades y a todos los rincones del país. Esta línea estratégica se desarrolla a través de los siguientes proyectos:

1.1.1 E1-L1-1000 Supervisión Inteligente

Objetivo de la iniciativa: Realizar los ejercicios de verificación de las obligaciones de los operadores de telecomunicaciones y postales bajo una supervisión inteligente basada en ciencias de datos.

Políticas de Gestión y Desempeño Institucional: 01. Planeación Institucional.

Dependencia Responsable de la iniciativa: Dirección de vigilancia, Inspección y Control

Recursos asignados a la iniciativa: \$16.617.985.594,32

Valor ejecutado por la iniciativa (Obligaciones): \$11.214.489.410,37

Resumen: Se dio continuidad a la iniciativa de manera satisfactoria mediante el cumplimiento de actividades de vigilancia, inspección y control a los vigilados, integrando herramientas tecnológicas y promoviendo una cultura de cumplimiento

Ajustes: Se tramitaron 3 ajustes por traslados pptales entre proyectos/productos y 1 ajuste a la ficha de inversión y se amplió el indicador de herramientas tecnológicas, para adaptar la iniciativa a nuevas necesidades y oportunidades

Logros: Se adelantó un mayor número de actuaciones administrativas dentro de los términos legalmente establecidos a comparación de lo programado, esto atiende a la priorización de las investigaciones con fechas de caducidad cercanas..

Retos: El desafío estratégico se enfoca en asegurar la sostenibilidad de los resultados, garantizando la disponibilidad y oportunidad de los recursos pptales para ejecutar lo programado y mantener la capacidad operativa en Vig y control

Cumplimiento de metas: Durante 2025 se logró el cumplimiento integral de las metas PA y del PES, superando verificaciones programadas, actuaciones administrativas y fortaleciendo la capacidad técnica con dos herramientas tecnológicas.

Beneficiarios: Si bien la acción de vigilancia y control se ejerce sobre los PRST, el beneficiario último es el ciudadano, quien accede a servicios con mayores estándares de calidad y eficiencia.

A continuación, se presentan los indicadores asociados a cada uno de los proyectos de la iniciativa:

Tabla 1. Resultados indicadores de Gestión iniciativa E1-L1-1000

Proyecto	Indicador	Meta	Cumplimiento de la Meta	Avance cualitativo
1. Verificaciones a los operadores de servicios de Telecomunicaciones y Postales	1.1 Verificaciones realizadas bajo el enfoque de riesgo a los PRST y Operadores Postales.	4.785,00	104,4%	De oct a dic se realizaron 1.325 verificaciones de 1.194 programadas; el cierre anual alcanzó 4.995 verificaciones al cumplimiento de obligaciones a cargo de los PRST y Operadores Postales, superando la meta de 4.785 programadas. Se alcanzó el 104% de la meta del año 2025
	1.2 Verificaciones realizadas bajo el enfoque de riesgo a los PRST y Operadores Postales. (Rezago 2024)	118,00	100,0%	En el trimestre de enero a marzo se llevaron a cabo 118 verificaciones, lo que permitió subsanar el rezago respecto a la meta fijada para 2024. Se alcanzó el 100% de la meta del año 2025

3. Proyectos de fortalecimiento de supervisión inteligente	2.1 Trámites realizados que impactan la gestión de las actuaciones administrativas.	4.970,00	125,4%	Para el cuarto trimestre se emitieron 1.689 actuaciones a tiempo, por lo cual al cierre de vigencia se lograron 6.233 de 4.970 programadas, este sobrecumplimiento atiende a la priorización de investigaciones con caducidad cercana Se alcanzó el 125% de la meta del año 2025
	3.1 Herramientas tecnológicas mejoradas, desarrolladas y/o actualizadas para la verificación y control del cumplimiento de obligaciones a cargo de los PRST.	2,00	100,0%	El día 12/05/2025 Se suscribe acta de inicio entre el Mintic- FUTIC con Información Localizada S.A.S. a través del Acuerdo Marco de Precios CCE 241- AMP -2021 y el día 0/05/2025 entre el Mintic- FUTIC con Tes-América Andina S.A.S Se alcanzó el 100% de la meta del año 2025
	3.2 Estudios previos radicados	2,00	100,0%	Radicados No. 252055588 del 09 de abril, y 252043469 del 19 de marzo de 2025 ante la SGC el proceso de contratación directa con proveedor exclusivo SGE correspondiente al proveedor Tes América y aprobación proceso AMP 241 de 2021 Se alcanzó el 100% de la meta del año 2025
	3.3 Estudios previos aprobados	2,00	100,0%	Mediante radicado No. 252062030 del 24/04/2025 se presenta ante la Subdirección de Gestión contractual los documentos ajustados de acuerdo con los requerimientos del comité de contratación llevado a cabo el 23/04/2025, esto con el fin de adelantar el proceso de contratación directa con proveedor exclusivo SGE correspondiente al proveedor Tes América Se alcanzó el 100% de la meta del año 2025
	3.4 Contratos firmados	2,00	100,0%	4T Se suscribe acta de inicio 12/05/2025 entre Mintic- FUTIC con Información Localizada S.A.S. Mediante Acuerdo Marco de Precios CCE 241- AMP -2021 y el 05 /05/ 2025 entre Ministerio- FUTIC con Tes-América Andina S.A.S. Se alcanzó el 100% de la meta del año 2025

Fuente: MinTIC- OAPES- Clarity. Reporte a 31/12/2025

A continuación, se presentan las lecciones aprendidas asociadas a la iniciativa:

Tabla 2. Lecciones aprendidas vigencia 2025 iniciativa E1-L1-1000

Área del conocimiento	Lección aprendida	Recomendaciones
Gestión de adquisiciones	Optimización de la oportunidad en la contratación mediante la gestión anticipada de posibles situaciones inherentes al proceso	Establecer un margen de maniobra estratégico en el cronograma de adquisiciones que anticipa los tiempos de respuesta de las áreas transversales como financiera y/o contratación, asegurando la continuidad de los procesos contractuales. Se debe repetir la práctica de radicación temprana y el seguimiento preventivo ante la Subdirección de Gestión Contractual para mitigar el impacto de sus movimientos administrativos, evitando que factores externos al área retrasen la ejecución de los recursos y garantizando que las metas se cumplan en los tiempos previstos.
Gestión de costos	Optimización de la capacidad de inversión mediante un análisis financiero temprano.	La ejecución de estimación anticipada de costos en cada iniciativa permite que el presupuesto identificado sin tener destinación se utilice oportunamente en otras metas, este monitoreo es crucial para potenciar el alcance global de las metas propuestas no solo del área sino de todo el sector, evitando la inmovilidad de saldos presupuestales y garantizando que el presupuesto total se ejecute con la máxima eficiencia y beneficio estratégico
Gestión de Alcance	Continuidad Operativa	El análisis de impacto de los contratos vigentes es crucial para asegurar su alineación con las metas actuales, por lo cual, priorizar la suficiencia presupuestal para la prórroga y mantenimiento de herramientas exitosas, permite que el área conserve su capacidad técnica y operativa sin interrupciones, evitando la pérdida de avances tecnológicos o vacíos en la prestación del servicio por falta de previsión contractual, lo cual genera que el área se enfoque en innovar sobre una base administrativa sólida y funcional.

Fuente: MinTIC- OAPES- Clarity. Reporte a 31/12/2025

1.1.2 E1-L1-2000 Ampliación Programa de Telecomunicaciones Sociales Nacional

Objetivo de la iniciativa: Garantizar la culminación del despliegue de la red de alta velocidad y la oferta de conectividad asociada, conforme lo previsto en el Documento CONPES 3769 de 2013.

Políticas de Gestión y Desempeño Institucional: 01. Planeación Institucional.

Dependencia Responsable de la iniciativa: Dirección de Infraestructura

Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones

Edificio Murillo Toro, Carrera 8 entre calles 12A y 12B

Código Postal: 1111711. Bogotá, Colombia
T: (+57) 601 3443460 Fax:(+57) 601 344 2248

GDO-TIC-FM-012

Recursos asignados a la iniciativa: \$14.182.225.404,00

Valor ejecutado por la iniciativa (Obligaciones): \$12.980.246.246,00

Resumen: Se buscó promover la ampliación de la infraestructura de la fibra óptica, desplegando una red en 788 municipios, de igual manera se realizó el despliegue de infraestructura de conectividad de alta velocidad en 36 (municipios y ANM)

Ajustes: En agosto se realizó solicitud de cambio, debido a las modificaciones de las tres fichas de inversión asociadas a la Dirección, generando cambio en la apropiación de la iniciativa, de igual manera se cambió la meta del proyecto PNCAV

Logros: Se continuó en fase de operación con el Proyecto Nacional de Fibra Óptica que benefician 788 municipios de Colombia por medio del despliegue de una red de alta velocidad que permite la prestación de servicios de telecomunicaciones y se implementó la infraestructura de alta velocidad en 36 de los 37 municipios y/o áreas no municipalizadas de acuerdo con la línea base

Retos: Garantizar el despliegue de la Red de fibra óptica en los 788....y la operación de los 936 municipios en la red de alta velocidad, de igual manera se aclara que para el proyecto de PNCAV, realizado en el marco del Contrato de Aporte No. 875 de 2013, no se tiene la instalación en 1 de los 37 municipios, el proyecto tiene en curso un Proceso Administrativo Sancionatorio identificado bajo el expediente No. 17 de 2024 cuya resolución es incierta, de igual manera el contrato se encuentra en controversia, pudiendo derivar en una declaratoria de caducidad del contrato.

Cumplimiento de metas: Se continúa con el despliegue de la red de fibra óptica, en los 788 municipios y la infraestructura de alta velocidad en 36 de los 37 municipios y/o áreas no municipalizadas, cumpliendo así al 100% el indicador de Municipios conectados en Operación Proyecto Fibra Óptica y al 97% el indicador de Municipios/Áreas no municipalizadas (AMN) en operación Proyecto Alta Velocidad.

Beneficiarios: Se beneficia a la población de los 788 municipios con servicios de Telecomunicaciones, durante 15 años; e instalar el servicio de Internet en 2000 instituciones públicas, a través, de la conectividad por fibra óptica, a su vez el proyecto de alta velocidad beneficia con infraestructura de transporte los 36 municipios, ubicados en los departamentos de Amazonas, Guainía, Guaviare, Putumayo, Vaupés, Vichada, Arauca, Casanare, Meta, Antioquia y Chocó.

A continuación, se presentan los indicadores asociados a cada uno de los proyectos de la iniciativa:

Tabla 3 Resultados indicadores de Gestión iniciativa E1-L1-2000

Proyecto	Indicador	Meta	Cumplimiento de la Meta	Avance cualitativo
1. Plan Nacional de Conectividad de Alta Velocidad [CNP3805]	1.1 Municipios/Áreas no municipalizadas (AMN) en operación (PMI) - rezago 2024 (1 de 37)	37,00	97,3%	AVANCE (0) (En el proyecto no se continuó la instalación en Yavaraté, porque curso un presunto incumplimiento al contratista. Avance total: 36 municipios en operación Se alcanzó el 97% de la meta del año 2025)
	1.2. VF Recursos de vigencias futuras comprometidos Interventoría	100,00	100,0%	Sobre estos recursos de vigencia futura, se realizó el compromiso total de los recursos establecidos. Se alcanzó el 100% de la meta del año 2025
	1.3. VF Recursos de vigencias futuras obligados Interventoría	100,00	92,0%	Avance 92% Frente a los recursos correspondientes a la vigencia quedó pendiente el pago del mes de diciembre de la interventoría, constituido como reserva presupuestal Se alcanzó el 92% de la meta del año 2025
2. Plan Nacional de Fibra Óptica [CNP 3805 y 3797]	2.1. Municipios en Operación Proyecto Fibra Óptica (PMI)	788,00	100,0%	Avance 788, en esta vigencia se continua con la conexión a través de fibra óptica de los 788 municipios establecidos. Se alcanzó el 100% de la meta del año 2025
	2.2. VF Recursos de vigencias futuras comprometidos Interventoría	100,00	100,0%	Sobre estos recursos de vigencia futura, se realizó el compromiso total de los recursos establecidos. Se alcanzó el 100% de la meta del año 2025
	2.3. VF Recursos de vigencias futuras obligados interventoría	100,00	92,0%	Avance 92% Frente a los recursos correspondientes a la vigencia quedó pendiente el pago del mes de diciembre de la interventoría, constituido como

				reserva presupuestal Se alcanzó el 92% de la meta del año 2025
--	--	--	--	---

Fuente: MinTIC- OAPES- Clarity. Reporte a 31/12/2025

A continuación, se presentan las lecciones aprendidas asociadas a la iniciativa:

Tabla 4. Lecciones Aprendidas iniciativa E1-L1-2000

Área del conocimiento	Lección aprendida	Recomendaciones
Gestión de costos	Tener en cuenta desde la planeación estratégica de la entidad realizada a final de 2025, bajar la información a las dos subdirecciones, sobre los proyectos, recursos asignados y metas en la siguiente vigencia, buscando que los proyectos sufran el mínimo de modificaciones. Exceptuando solo situaciones de fuerza mayor, como es el caso de las declaratorias de emergencia.	Se requiere evitar cambios en la planeación de los proyectos y metas a lo largo de la vigencia
Gestión de Alcance	Tener en cuenta en la planeación de los recursos de la siguiente vigencia, programar los recursos requeridos y proyectos, para evitar posteriores traslados a otras dependencias, u ajustes en los proyectos establecidos.	Se recomienda realizar una planeación integral, en la siguiente vigencia, considerando metas globales, iniciativas, alcance de las mismas, proyectos y recursos.

Fuente: MinTIC- OAPES- Clarity. Reporte a 31/12/2025

1.1.3 E1-L1-3000 Masificación de Accesos

Objetivo de la iniciativa: Contribuir al cierre de la brecha digital mediante el despliegue de accesos de última milla en condiciones asequibles.

Políticas de Gestión y Desempeño Institucional: 01. Planeación Institucional.

Dependencia Responsable de la iniciativa: Dirección de Infraestructura

Recursos asignados a la iniciativa: \$120.356.196.055,00

Valor ejecutado por la iniciativa (Obligaciones): \$71.659.356.240,57

Resumen: La iniciativa contribuyó al cierre de la brecha digital mediante la masificación de accesos Fijos en hogares, a través de convenios con entes territoriales, líneas de fomento, comunidades de conectividad y conectividad para cambiar vidas.

Ajustes: En agosto y diciembre, se realizó modificaciones presupuestales y de metas en la iniciativa, igualmente se realizó una reorganización de los proyectos pasándolos a ampliación y se incluyó un nuevo proyecto, líneas de fomento 3.

Logros: Se logró la Instalación de 55.008 accesos en hogares en el marco del proyecto- Líneas de Fomento 2.0, generándose un cumplimiento del 100%.

Retos:

- 81.104 de 129.581 en entes territoriales, por retrasos de los contratistas.
- 226 de 4.500 en líneas de fomento III, porque el perfeccionamiento del contrato se dio en el mes de octubre.
- 13.138 de 36.200 en comunidades de conectividad, debido a factores climáticos, orden público, cortes de energía, modificaciones de Juntas de internet y nacionalización de equipos
- 1.183 de 6.000 en entes territoriales-Catatumbo. Se estableció acuerdo de priorizar las zonas.
 - de 21.417 en líneas de fomento I, el excedente de 2010 hogares no se culminará dado que se declaró incumplimiento al contratista IDEALOGIC y FINDETER se encuentra en la disputa legal.
- Se trabajará en la generación del Plan Nacional de Conectividad para Indígenas, en el primer trimestre del año y la instalación de hogares en territorios como la Guajira.

Cumplimiento de metas: El avance del indicador: Hogares Conectados a internet fijo, ascendió a 236.011 de una meta de 315.015, representada en la suma de los accesos que se lograron con la implementación de los proyectos de Líneas de Fomento I, II y III, comunidades de conectividad, conectividad para cambiar vidas y entes territoriales.

Beneficiarios: Se beneficia a la población de los 236.011 hogares, con servicios de internet fijo, incluyendo la instalación en zonas urbanas y rurales, en varios departamentos del país.

A continuación, se presentan los indicadores asociados a cada uno de los proyectos de la iniciativa:

Tabla 5. Resultados indicadores de Gestión iniciativa E1-L1-3000

Proyecto	Indicador	Meta	Cumplimiento de la Meta	Avance cualitativo
1. Proyectos de conectividad con Entes Territoriales - hogares	1.1. Instalación y operación accesos en hogares reportados	129.581,00	62,6%	(AVANCE 8.245) se reporta avance total en vigencia de 81,104 hogares instalados. Se alcanzó el 63% de la meta del año 2025
	1.2. GA Estudio previo aprobado	1,00	100,0%	El estudio previo de AMV fue aprobado en el comité de contratación del 20 de junio, y quedó firmada la versión final aprobada de los estudios previos del 25 de junio de 2025 Se alcanzó el 100% de la meta del año 2025
	1.3. GA Estudio previo radicado	1,00	100,0%	Estudio previo radicado en Gestión Contractual y OGIF el 10 de febrero de 2025 para revisión y aprobación. Se alcanzó el 100% de la meta del año 2025
	1.4. GA Contrato Firmado	1,00	100,0%	El contrato con el AREA METROPOLITANA DE VALLEDUPAR, fue firmado por el ente territorial y la entidad, el pasado viernes 4 de julio. Se alcanzó el 100% de la meta del año 2025
2. Proyecto Líneas de Fomento 1.0	2,2 instalación y operación accesos en hogares reportados - Líneas de Fomento 1.0 - (Rezago 2024 - 13486 de 21417)	21.417,00	90,6%	AVANCE (11), se reporta avance de 11 instalaciones. para un total en la vigencia de 19407 hogares instalados. Se alcanzó el 91% de la meta del año 2025
	2.1 Informes de asistencia técnica entregados	11,00	100,0%	AVANCE (1) El informe de supervisión de noviembre, fue radicado con No. 251150909 de fecha 2 de diciembre de 2025. Avance total vigencia: 11 informes de asistencia técnica. Se alcanzó el 100% de la meta del año 2025
3. Proyecto Líneas de Fomento 2.0	3.1. Instalación y operación accesos en hogares reportados	55.008,00	100,0%	AVANCE (109): El avance de instalación en hogares es 109, Avance total vigencia 55.008 hogares instalados, cumpliendo de esta manera la meta

				establecida. Se alcanzó el 100% de la meta del año 2025
	3.2. VF Recursos de vigencias futuras comprometidos Interventoría	100,00	100,0%	Sobre estos recursos de vigencia futura, se realizó el compromiso total de los recursos establecidos. Se alcanzó el 100% de la meta del año 2025
	3.3. VF Recursos de vigencias futuras obligados interventoría	100,00	93,0%	Avance 8% quedó pendiente el pago del mes de diciembre de la interventoría, constituido como reserva presupuestal avance total vigencia 93% Se alcanzó el 93% de la meta del año 2025
4. Proyecto Comunidades de conectividad Hogares	4.1. Instalación y operación accesos en hogares reportados	36.200,00	36,3%	AVANCE (841) se reporta avance de 841, para un total de 10,112 hogares instalados en el marco del AE5 y contrato 1429 de 2024 Se alcanzó el 36% de la meta del año 2025
	4.2 Informes de Interventoría entregados	5,00	100,0%	AVANCE (1) Se recibió informe de interventoría del mes de diciembre, mediante radicado 261002010 del 8 de enero de 2026. Avance total vigencia 5 informes de interventoría. Se alcanzó el 100% de la meta del año 2025
	4.3. Instalación y operación accesos en hogares reportados- Catatumbo	6.000,00	19,7%	AVANCE (1183) se reporta avance de 1183 al corte de 31 de diciembre, avance total de la vigencia: 1183 hogares instalados Se alcanzó el 20% de la meta del año 2025
5. Proyecto Conectividad para Cambiar Vidas AE2 y AE4	5.1 Informes de Interventoría entregados	6,00	100,0%	AVANCE (1): Informe de la interventoría AE4, radicado radicado mediante No. 251157780 del 19 de diciembre de 2025. Total, vigencia: 6 informes de interventoría. Se alcanzó el 100% de la meta del año 2025
	5.2 Instalación y operación accesos en hogares reportados AE2 Y AE4	62.309,00	110,7%	AVANCE (4508): Avance en la instalación de accesos en hogares al corte de diciembre, Total vigencia: 68,971 hogares instalados. Se alcanzó el 111% de la meta del año 2025
6. Plan Nacional de Conectividad Indígenas	6.1. Plan Nacional de Conectividad para Indígenas	1,00	0,0%	Avance (0) No se cuenta aún con el plan, el proyecto se prorrogó hasta el 28 de febrero de 2026, Actualmente se cuenta con un avance del 80% tanto en la ejecución del Contrato Interadministrativo, como en la entrega de los productos Se alcanzó el 0% de la meta del año 2025

7. Proyecto Líneas de Fomento 3.0	7.1 Informes de Interventoría entregados	2,00	100,0%	(Avance 2) El Informe de Octubre fue radicado con No. 251153978 del 11 diciembre de 2025 y el informe de noviembre fue radicado con No. 251156282 del 17 diciembre de 2025, Total vigencia: 2 informes de interventoría Se alcanzó el 100% de la meta del año 2025
	7.2 Instalación y operación accesos en hogares reportados - Líneas de Fomento 3.0	4.500,00	5,0%	(Avance 226) Se reporta avance de instalación y conexión de 226 accesos de internet fijo a Hogares de estratos 1 y 2 en Ciudad Bolívar, Bogotá, en el marco del convenio. Avance total vigencia: 226 hogares instalados. Se alcanzó el 5% de la meta del año 2025

Fuente: MinTIC- OAPES- Clarity. Reporte a 31/12/2025

A continuación, se presentan las lecciones aprendidas asociadas a la iniciativa:

Tabla 6. Lecciones aprendidas iniciativa E1-L1-3000

Área del conocimiento	Lección aprendida	Recomendaciones
Gestión de costos	Tener en cuenta desde la planeación estratégica de la entidad, establecer los proyectos y recursos asignados, con la definición de recursos y focalizaciones, buscando que los proyectos sufran el mínimo de modificaciones, a lo largo de la vigencia.	Mejorar la planeación estratégica

Fuente: MinTIC- OAPES- Clarity. Reporte a 31/12/2025

1.1.4 E1-L1-4000 Implementación Soluciones de Acceso Comunitario a las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones Nacional

Objetivo de la iniciativa: Garantizar las condiciones para la universalización del acceso a Internet en Zonas rurales.

Políticas de Gestión y Desempeño Institucional: 01. Planeación Institucional.

Dependencia Responsable de la iniciativa: Dirección de Infraestructura



Recursos asignados a la iniciativa: \$446.297.377.961,00

Valor ejecutado por la iniciativa (Obligaciones): \$242.123.920.884,99

Resumen: La iniciativa busca el acceso y uso de las tecnologías, a través de Soluciones de acceso comunitario a internet en zonas rurales y/o apartadas y urbanas, con la instalación de centros digitales, centros IA y zonas comunitarias y wifi.

Ajustes: En agosto y diciembre, se realizó solicitud de cambio de la iniciativa, debido a las modificaciones presupuestales en las fichas de la Dirección, igualmente se realizó revisión y ajuste de metas.

Logros:

- Instalación de los 14.057 centros digitales, según lo establecido en la meta
- Instalación de 1262 Zonas comunitarias para la paz, de acuerdo con la meta planteada.
- Instalación de 110 zonas en Instituciones Educativas en el marco del convenio con Catatumbo

Retos:

- Se logró la instalación de 1 de 63 centros IA. Los 60 centros potencia se encuentran en proceso de viabilidad técnica y jurídica y los centros IA facultad Zipaquirá, (avance 22.3%) y centro IA Caldas (avance 28%).
- Se realizó la Instalación y operación de 324 zonas wifi de 647 de entes. Debido a situaciones propias de los contratistas incluyendo fuerza mayor.
- Se realizaron 0 instituciones educativas, de 587. Los contratos con Meta, Córdoba y Santander se suscribieron hasta el tercer trimestre del año y el de Tolima no se suscribió por no cumplimiento del dpto, el avance se hará en la vigencia 2026.

Sobre estos accesos pendientes, se trabajará en su instalación, logrando las metas establecidas. De igual manera se tendrá la instalación de zonas wifi en entes territoriales como Guajira y Sierra Nevada.

Cumplimiento de metas: El avance del indicador: Centros Digitales Instalados y en Operación, ascendió a 14057 cumpliéndose la meta establecida para la región A y B. En cuanto al indicador: Soluciones de acceso comunitario a internet, en la vigencia se alcanzó 1.697 accesos comunitarios, correspondientes a: ZCP, entes territoriales incluyendo Catatumbo y 1 Centros IA.

Beneficiarios: Se beneficia mediante esta iniciativa a los colegios y comunidades aledañas en zonas rurales del país y/o apartadas, y en zonas urbanas deprimidas, en los departamentos donde se encuentran en operación, las soluciones, como son: los centros digitales, centros IA, zonas comunitarias para la PAZ y zonas wifi.

A continuación, se presentan los indicadores asociados a cada uno de los proyectos de la iniciativa:

Tabla 7. Resultados indicadores de Gestión iniciativa E1-L1-4000

Proyecto	Indicador	Meta	Cumplimiento de la Meta	Avance cualitativo
1. Entes territoriales Escuelas	1.1. Escuelas Entregadas	587,00	0,0%	AVANCE (0) Los convenios de entes con escuelas, presentaron problemas de culminación de los desembolsos, por falta de PAC, por tanto el avance en metas aun no se refleja. Avance total vigencia: 0 Se alcanzó el 0% de la meta del año 2025
	1.2. GA Estudio previo aprobado	1,00	100,0%	Avance (1) El Estudio previo aprobado de Córdoba, fue aprobado en Comité de Contratación del 04 de julio de 2025. Avance total vigencia 1. Se alcanzó el 100% de la meta del año 2025
	1.3. GA Estudio previo radicado	1,00	100,0%	Avance (1) El convenio con Córdoba, se radicó en contratación y se revisara la 1ra semana de junio en contratos. Avance total vigencia: 1 estudio previo radicado.

				Se alcanzó el 100% de la meta del año 2025
	1.4. GA Contrato Firmado	1,00	100,0%	Avance (1) El contrato con la gobernación de Córdoba, fue suscrito por las partes el 22 de julio de 2025. Avance total vigencia: 1 contrato firmado. Se alcanzó el 100% de la meta del año 2025
2. Centros Digitales [CNP 4001]	2.1. Centros Digitales en operación con cumplimiento de requisitos Región A (PMI)	7.468,00	100,0%	Avance 7468. al momento se tienen los 7468 centros digitales con cumplimiento de requisitos y en operación. Avance total vigencia: 7468 Se alcanzó el 100% de la meta del año 2025
	2.2. Centros Digitales en operación con cumplimiento de requisitos Región B (PMI)- -rezago (2024) (580 de 6589)	6.589,00	100,0%	Avance (40) Se culminó la instalación de los centros digitales región B. Avance total vigencia: 6589 centros instalados. Se alcanzó el 100% de la meta del año 2025
	2.3. VF Recursos de vigencias futuras comprometidos Región B	100,00	100,0%	Sobre estos recursos de vigencia futura, se realizó el compromiso total de los recursos establecidos. - RP18625 Se alcanzó el 100% de la meta del año 2025
	2.4. VF Recursos de vigencias futuras obligados Región B	100,00	83,0%	Avance 83% Frente a los recursos correspondientes a la vigencia quedó pendiente el pago del mes de diciembre de la interventoría, constituido como reserva presupuestal (RP 18625) Se alcanzó el 83% de la meta del año 2025
	2.5. VF Recursos de vigencias futuras comprometidos Región A	100,00	100,0%	Sobre estos recursos de vigencia futura, se realizó el compromiso total de los recursos establecidos. - Mediante RP18425 Se alcanzó el 100% de la meta del año 2025
	2.6. VF Recursos de vigencias futuras obligados Región A	100,00	54,0%	Avance 54% se ha comprometido, frente a los recursos correspondientes a la vigencia de la VF (RP 18425) Se alcanzó el 54% de la meta del año 2025

	2.7. VF Recursos de vigencias futuras comprometidos Interventoría	100,00	100,0%	Se comprometió el total de los recursos establecidos de VF para este proyecto, región A Y B en su totalidad. Mediante RP18725 Se alcanzó el 100% de la meta del año 2025
	2.8. VF Recursos de vigencias futuras obligados Interventoría	100,00	100,0%	avance 100% La obligación de la totalidad de estos recursos, por parte de financiera, se realizó el 22 de julio de 2025. Se alcanzó el 100% de la meta del año 2025
3. Zonas Comunitarias para la Paz	3.1. Zonas Comunitarias para la Paz instaladas y en operación -rezago 2024 (82 de 1262)	1.262,00	100,0%	AVANCE: (74) avance 74 zonas al corte total. Avance total: 1.262 Zonas Comunitarias Instaladas. Se alcanzó el 100% de la meta del año 2025
	3.2. VF Recursos de vigencias futuras comprometidos	100,00	100,0%	Se comprometieron todos los recursos establecidos de VF para este proyecto en su totalidad. RP18825 Se alcanzó el 100% de la meta del año 2025
	3.3. VF Recursos de vigencias futuras obligados	100,00	75,0%	AVANCE 75% Se realizó la obligación parcial de la VF, debido a recursos no se pagaron porque se corrió el cronograma de ejecución, el excedente de los recursos quedó en reserva. Se alcanzó el 75% de la meta del año 2025
4. Obligaciones de Hacer	4.1. Informes de Interventoría Obligaciones de Hacer	12,00	100,0%	AVANCE (1): Informe de noviembre radicado MinTIC N° 251157785 del 20/12/25. Total informes de interventoría 12. Se alcanzó el 100% de la meta del año 2025
5. Centros IA	5.1 Centros IA entregados	64,00	1,6%	Avance (0) Los 60 centros potencia se encuentran en viabilidad técnica y jurídica, , el centro IA facultad Zipaquirá, (avance 22.3%) y centro IA Caldas (avance 28%), centro IA montes de María no se desarrolló. Avance total vigencia: 1 centro IA Se alcanzó el 2% de la meta del año 2025

6. Entes San Andrés y Providencia	6.1. Zonas Wi-Fi en operación	20,00	0,0%	Avance (0): El Convenio No. 1822-2025 de providencia, presentó inicio, el 18 de noviembre de 2025, al momento no ha presentado avance en instalaciones Se alcanzó el 0% de la meta del año 2025
	6.2. GA Estudio previo aprobado	1,00	100,0%	AVANCE (1) El estudio previo fue aprobado en el comité de Contratación del 06 de noviembre de 2025 Se alcanzó el 100% de la meta del año 2025
	6.3. GA Estudio previo radicado	1,00	100,0%	Avance (1) Mediante el radicado 252186984 del 7 de noviembre de 2025, se radicó a contratación los estudios previos finales. Se alcanzó el 100% de la meta del año 2025
	6.4. GA Contrato Firmado	1,00	100,0%	AVANCE (1): El Convenio No. 1822-2025 suscrito con RENATA para PROVIDENCIA Y SANTA CATALINA, fue firmado el 10 de noviembre de 2025 Se alcanzó el 100% de la meta del año 2025
7. Proyectos de conectividad con Entes Territoriales - Zonas WIFI	7.1. Instalación y operación accesos en zonas - (vigencia 2025 (68)+recursos rezago 2024(10 de 14)	647,00	50,1%	AVANCE (220) se reporta avance de 220 zonas wifi. Avance total vigencia: 324 zonas instaladas. Se alcanzó el 50% de la meta del año 2025
	7.2. GA Estudio previo aprobado	1,00	100,0%	Avance (1) El estudio previo de AMV fue aprobado en el comité de contratación del 20 de junio de 2025 Se alcanzó el 100% de la meta del año 2025
	7.3. GA Estudio previo radicado	1,00	100,0%	Avance 1. el estudio previo radicado Zonas wi fi AMV: Estudio previo radicado en Gestión Contractual y OGIF el 10 de febrero de 2025 para revisión y aprobación. Se alcanzó el 100% de la meta del año 2025
	7.4. GA Contrato Firmado	1,00	100,0%	Avance 1. El contrato con AMV, fue firmado por el ente territorial y la entidad, en la plataforma secop, el 4 de julio de 2025.

				Se alcanzó el 100% de la meta del año 2025
	7.5 Instalación y operación accesos en zonas - Región Catatumbo	110,00	100,0%	AVANCE 39, se confirmó la instalación de 39 zonas wifi, en el marco del convenio con Catatumbo. Avance total vigencia: 110 zonas en IE. Se alcanzó el 100% de la meta del año 2025

Fuente: MinTIC- OAPES- Clarity. Reporte a 31/12/2025

A continuación, se presentan las lecciones aprendidas asociadas a la iniciativa:

Tabla 8. Lecciones aprendidas iniciativa E1-L1-4000

Área del conocimiento	Lección aprendida	Recomendaciones
Gestión de costos	Tener en cuenta desde la planeación estratégica de la entidad, establecer los proyectos y recursos asignados, con la definición de recursos y focalizaciones, buscando que los proyectos sufran el mínimo de modificaciones, a lo largo de la vigencia.	Mejorar la planeación estratégica de la Dirección
Gestión de la calidad	Establecer para futuros contratos, previo a la suscripción, si las fechas de cada etapa, están ajustadas a los tiempos, teniendo en cuenta la experiencias de este proyecto, que cuenta con componente de diseño y obra civil.	Desde la estructuración, se debe considerar los tiempos establecidos en proyectos similares, para evitar establecer tiempos muy cortos en las fases de diseños, que afecten las etapas posteriores
Gestión de partes interesadas	Para futuras ocasiones, es necesario confirmar que el plan de trabajo presentado por el contratista se encuentre concertado con los responsables de las Instituciones Educativas en las que se desarrollará el proyecto	Para futuras ocasiones, es necesario confirmar que el plan de trabajo presentado por el contratista se encuentre concertado con los responsables de las Instituciones Educativas en las que se desarrollará el proyecto.

Fuente: MinTIC- OAPES- Clarity. Reporte a 31/12/2025

1.1.5 E1-L1-5000 Gestión integral de espectro para el incremento del bienestar social

Objetivo de la iniciativa: Implementar las acciones encaminadas a fortalecer la planeación, la alineación internacional, la atribución, la gestión técnica, la vigilancia, inspección y control de este recurso; así como también ejecutar programas de investigación, innovación y divulgación del

Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones

Edificio Murillo Toro, Carrera 8 entre calles 12A y 12B

Código Postal: 1111711. Bogotá, Colombia
T: (+57) 601 3443460 Fax:(+57) 601 344 2248

GDO-TIC-FM-012

conocimiento en espectro radioeléctrico para la apropiación por parte de los grupos de valor y partes interesadas para contribuir con el desarrollo de las comunicaciones, la maximización del bienestar y la calidad de vida de los colombianos.

Políticas de Gestión y Desempeño Institucional: 01. Planeación Institucional.

Dependencia Responsable de la iniciativa: Agencia Nacional del Espectro - ANE

Recursos asignados a la iniciativa: No aplica.

Valor ejecutado por la iniciativa (Obligaciones): No aplica.

Resumen: Se gestionó el EP y actualizó planes técnicos de radiodifusión, definió la posición de Colombia en EP para la CMR-27, fortaleció el monitoreo, inspección y control a nivel nacional y ejecutó proyectos de investigación, innovación y gestión del cmto.

Ajustes: No se realizaron ajustes a la iniciativa durante la vigencia 2025

Logros:

- Actualización de planes técnicos de radiodifusión FM y AM.
- Expedición de cinco resoluciones técnicas en 2025.
- Definición de la posición de Colombia rumbo a la CMR-27.
- Monitoreo e inspección del espectro en más de 20 departamentos.
- Ejecución de proyectos de investigación, innovación y formación en espectro.

Retos: Se cumplieron al 100% los indicadores, la ANE seguirá fortaleciendo la gestión y planificación técnica del espectro, así como su monitoreo permanente durante 2026.

Cumplimiento de metas: Se cumplieron al 100% las 5 metas establecida en el PES:

- Número de resoluciones expedidas (5)

- Número de documentos con propuestas para definición de posiciones de Colombia (1)
- Porcentaje de ejecución del Plan de Monitoreo de Espectro (100%)
- Porcentaje de ejecución del del Plan de Gestión del Conocimiento del Espectro (100%)

Beneficiarios: Los beneficiarios de la iniciativa son la totalidad de la población colombiana, estimada en más de 53 millones de personas, al impactar el acceso, uso de los servicios que dependen del espectro radioeléctrico, toda vez que incide de manera transversal en los servicios de telecomunicaciones, radiodifusión y conectividad del país.

A continuación, se presentan los indicadores asociados a cada uno de los proyectos de la iniciativa:

Tabla 9.Resultados indicadores de Gestión iniciativa E1-L1-5000

Proyecto	Indicador	Meta	Cumplimiento de la Meta	Avance cualitativo
1. Espectro para el desarrollo del país	1.1 Porcentaje de avance del proyecto	100,00	100,0%	A 31 de diciembre de 2025, la ANE cuenta con un documento PMGE actualizado, incorporando una nueva metodología para la identificación de necesidades de espectro, que fortalece la planeación estratégica y prospectiva del recurso Se alcanzó el 100% de la meta del año 2025
	1.2 Número de resoluciones expedidas	5,00	100,0%	El 26 de noviembre de 2025 se expidió la Resolución 1071, correspondiente a la quinta resolución emitida durante el año. Con su expedición, se dio cumplimiento a la meta establecida para esta actividad. Se alcanzó el 100% de la meta del año 2025
	1.3 Número de documentos con propuestas para definición de posiciones de Colombia	1,00	100,0%	En el mes de diciembre se asistió presencialmente a la 1ra Sesión Interregional de Información sobre la Preparación de la CMR-27 de la Unión Internacional de Telecomunicaciones - UIT, que tuvo lugar del 3 al 5 de diciembre en Ginebra, Suiza, con Ricardo Martínez en el rol de presidente del Grupo Preparatorio de Conferencias de CITEL, liderando la delegación de la región de las Américas, junto con César Camilo Rodríguez en el rol de coordinador alterno, quienes fueron la voz de los países del continente en distintas

				conversaciones. Adicionalmente, se compiló y entregó el documento de posturas. Se alcanzó el 100% de la meta del año 2025
2. Implementación y ejecución del Modelo de Vigilancia, Inspección y Control del Espectro Radioeléctrico	2.1 Porcentaje de ejecución del Plan de Monitoreo de Espectro	100,00	100,0%	<p>Vigilancia: Mediciones del servicio de televisión en tecnología analógica y digital en los siguientes municipios: Tolú Viejo (Sucre) 3 puntos y 36 verificaciones a operadores, Coveñas (Sucre) 3 puntos y 36 verificaciones a operadores, Apartado (Antioquia), 7 puntos y 84, verificaciones a operadores, San Luis (Tolima) 3 puntos y 36 verificaciones a operadores, Chaparral (Tolima) 5 puntos y 60 verificaciones a operadores, Honda (Tolima) 5 puntos y 60 verificaciones a operadores, Villega (Cundinamarca) 5 puntos y 60 verificaciones a operadores, Sasaima (Cundinamarca) 3 puntos y 36 verificaciones a operadores, Vianí (Cundinamarca) 3 puntos y 36 verificaciones a operadores, Buenaventura (Valle del Cauca) 9 punto y 108 verificaciones a operadores, Dagua (Valle del Cauca) 5 puntos y 60 verificaciones a operadores, Yotoco (Valle del Cauca) 3 puntos y 36 verificaciones a operadores, San Pedro (Valle del Cauca) 3 puntos y 36 verificaciones a operadores, Roldanillo (Valle del Cauca) 5 puntos y 60 verificaciones a operadores y Ulloa (Valle del Cauca) 3 puntos y 36 verificaciones a operadores,</p> <p>Inspección: 41 verificaciones en campo, mediante las cuales se atendieron casos relacionados con visitas técnicas a usuarios de redes y/o servicios de radiocomunicaciones, así como también la verificación del posible uso clandestino del espectro, de las cuales, 3 fueron mediciones de campos electromagnéticos en la ciudad de Bogotá, en las localidades de Suba y Fontibón.</p> <p>Control: Se proyectaron 15 actos de trámite, y 1 decisión, así como 4 requerimientos, para un total de 20. Se expedieron 16 actos de trámite y 4 definitivos, para un total de 20.</p> <p>Se alcanzó el 100% de la meta del año 2025</p>

3. Gestión de la investigación, innovación y divulgación del conocimiento en espectro radioeléctrico	3.1. Porcentaje de ejecución del Plan de Gestión del Conocimiento del Espectro	100,00	100,0%	<p>Durante el mes de diciembre se culminó el desarrollo de dos proyectos de investigación de CTI: i) Redes multipropósito Fase 2 y ii) Compatibilidad servicio móvil aeronáutico y servicios de radiodifusión. Así mismo, se terminaron dos estudios de compatibilidad para i) la identificación de nuevas bandas de frecuencia para la operación futura de las IMT y ii) la convivencia entre el Servicio Móvil por Satélite (SMS) y las redes terrestres IMT.</p> <p>Se alcanzó el 100% de la meta del año 2025</p>
--	--	--------	--------	---

Fuente: MinTIC- OAPES- Clarity. Reporte a 31/12/2025

1.1.6 E1-L1-6000 Acercamiento al usuario y mitigación de incumplimientos de las empresas del sector

Objetivo de la iniciativa: Realizar las acciones de promoción y prevención para fortalecer el cumplimiento de las obligaciones de los operadores de telecomunicaciones y servicios postales.

Políticas de Gestión y Desempeño Institucional: 01. Planeación Institucional.

Dependencia Responsable de la iniciativa: Dirección de vigilancia, Inspección y Control

Recursos asignados a la iniciativa: \$152.955.533,68

Valor ejecutado por la iniciativa (Obligaciones): \$139.888.100,00

Resumen: La iniciativa alcanzó un impacto significativo con 325 acciones de promoción y prevención ejecutadas, lo que fortaleció la cultura de cumplimiento en los PRST y Operadores Postales, para una mayor difusión de la normatividad

Ajustes: Se realizó 1 ajuste para actualizar el valor de la iniciativa, con un traslado presupuestal destinado a fortalecer otro proyecto estratégico, sin afectar el cumplimiento de las metas de esta iniciativa

Logros: Se cumplió con las acciones de promoción y prevención, superando la meta programada por la atención de PQRSD y solicitudes de otras áreas, lo que masificó conocimiento normativo en PRST y OP y fortaleció la cultura de cumplimiento

Retos: El desafío se centra en garantizar la suficiencia y oportunidad de los recursos que permitieron cumplir la meta 2025, ampliar la convocatoria y participación de más PRST y OP en promoción y prevención

Cumplimiento de metas: La iniciativa logró el cumplimiento de las metas del PA y del PES, sustentado en la ejecución total de lo programado y en la atención de actividades por demanda, con el proceso y resultados debidamente documentados.

Beneficiarios: La iniciativa contó con la participación de más de 1.600 proveedores de servicios de telecomunicaciones y OP en actividades de promoción y prevención adelantadas por la DVIC, siendo los beneficiarios directos

A continuación, se presentan los indicadores asociados a cada uno de los proyectos de la iniciativa:

Tabla 10. Resultados indicadores de Gestión iniciativa E1-L1-6000

Proyecto	Indicador	Meta	Cumplimiento de la Meta	Avance cualitativo
1. Fortalecimiento de las acciones de promoción y prevención a los operadores	1.1 Acciones desarrolladas de promoción y prevención.	276,00	117,8%	4T se ejecutaron 97 act de promoción y prevención, alcanzando 325 al cierre de la vigencia. El sobrecumplimiento obedeció a actividades adicionales derivadas de solicitudes de otras áreas y PQRSD, no previstas por ser a demanda Se alcanzó el 118% de la meta del año 2025
	1.2 Informe generado de vigilancia y control	1,00	100,0%	De acuerdo con las 325 actividades de promoción y prevención adelantadas durante la vigencia, se presenta un informe el consolidado derivado de dichas actividades Se alcanzó el 100% de la meta del año 2025

Fuente: MinTIC- OAPES- Clarity. Reporte a 31/12/2025

A continuación, se presentan las lecciones aprendidas asociadas a la iniciativa:

Tabla 11. Lecciones aprendidas iniciativa E1-L1-6000

Área del conocimiento	Lección aprendida	Recomendaciones
Gestión de costos	Ánalisis temprano de los recursos para la iniciativa	Se propone realizar un análisis temprano de la inversión requerida para la iniciativa, de manera tal que otras iniciativas del plan de acción se pueden beneficiar con el saldo que se tiene disponible en el marco de traslados presupuestales.
Gestión de costos	Ánalisis temprano de los recursos para la iniciativa	Durante la vigencia 2025 se evidenció la importancia de realizar un análisis anticipado y continuo de los requerimientos de inversión de las iniciativas, con el fin de identificar oportunamente saldos disponibles y gestionar traslados presupuestales que permitan optimizar el uso de los recursos y fortalecer la ejecución de otras iniciativas del plan de acción.

Fuente: MinTIC- OAPES- Clarity. Reporte a 31/12/2025

1.1.7 E1-L1-7000 Fortalecimiento del sector TIC y Postal

Objetivo de la iniciativa: Generar lineamientos de política y estrategias enfocadas a mejorar la competitividad del sector, contribuyendo a la disminución de la brecha digital e implementando planes sectoriales de modernización, simplificación normativa y eliminación de barreras de entrada.

Políticas de Gestión y Desempeño Institucional: 01. Planeación Institucional.

Dependencia Responsable de la iniciativa: Dirección de Industria de Comunicaciones

Recursos asignados a la iniciativa: \$13.467.249.166,00

Valor ejecutado por la iniciativa (Obligaciones): \$8.789.091.715,32

Resumen: Se fortaleció la regulación y gestión del sector TIC y postal mediante modernización normativa, formalización de operadores, automatización de sistemas, asignación de espectro, promoción del sector TIC, postal, televisión y radiodifusión.

Ajustes: Se aprobaron reasignaciones y traslados presupuestales, eliminación y creación de actividades e indicadores, y ajustes de metas y cronogramas.

Logros:

- Publicación de al menos cuatro proyectos normativos, fortaleciendo la transparencia, la participación ciudadana y la articulación institucional.
- Avance integral en el inventario y avalúo de la colección filatélica del MinTIC: 58.618 piezas intervenidas y 10.440 registros consolidados, fortaleciendo la gestión patrimonial.
- Alta participación del sector postal en actividades de fortalecimiento: más de 110 participantes en estrategias de comercio electrónico y 119 asistentes en master class de cierre de línea.
- Verificaciones en campo a nivel nacional al Operador Postal Oficial, evidenciando el cumplimiento normativo en la prestación del servicio.
- Administración y sostenibilidad de la plataforma del Código Postal, incluyendo hosting, licencias ArcGIS, soporte técnico y estrategia de apropiación territorial.
- Gestión transparente y trazable de procesos de asignación de espectro mediante el SGE durante 2025.
- Modernización tecnológica: soporte y desarrollo de AuraQuantic, avances del SGE, BI, Fábrica de Datos, módulos de exoneración y gestión del cobro.
- Atención de 12.706 solicitudes entre trámites y PQRSD.
- Adjudicación de dos sistemas de alertas tempranas contra avenidas torrenciales (Quetame y Mogotes).
- Obtención de insumos técnicos, financieros y jurídicos para concesiones de televisión (Canal 1 y nuevo canal local en Bogotá).
- Desarrollo de estudio de capacidad satelital con análisis de demanda, oferta y escenarios de implementación.
- Avances en el plan de salvaguarda para emisoras indígenas y en la reglamentación de la radio

indígena.

- Viabilidad otorgada a 82 comunidades organizadas para la prestación del servicio de radiodifusión sonora comunitaria.
- Avances técnicos e institucionales en la estrategia Alerta Rosa y preparación del dominio web.
- Fortalecimiento de ISP regionales: acompañamiento a más de 1.400 ISP, 22 capacitaciones y reporte de más de 550.000 nuevos accesos en ColombiaTIC.

Retos: Fortalecer la articulación interna e interinstitucional del MinTIC para agilizar los procesos normativos, regulatorios, de asignación de espectro y de gestión de sistemas de información; mejorar la gestión sectorial mediante la actualización permanente de bases de datos, la sostenibilidad de plataformas tecnológicas y la atención oportuna de PQRSD; avanzar en la implementación de proyectos estratégicos como los sistemas de alertas tempranas, Alerta Rosa, la estrategia satelital y las concesiones de televisión; así como optimizar los procesos de formación, las convocatorias públicas y la preservación del patrimonio filatélico.

En relación con el Plan de Salvaguarda, se proyecta para 2026 la suscripción del convenio con el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) y la culminación del ajuste normativo de la Resolución 2614 de 2022, teniendo en cuenta que, durante la vigencia anterior, el convenio de cooperación internacional no obtuvo la aprobación requerida por parte de la Cancillería de Colombia, lo cual impidió dar continuidad al proceso.

Cumplimiento de metas:

- Se formularon y publicaron cuatro (4) proyectos normativos que mejoraron la claridad regulatoria, la eficiencia operativa y la libre competencia en los sectores TIC, postal y de telecomunicaciones, incluyendo ajustes a mensajería expresa, televisión, RUTIC y régimen de garantías.
- Se dio cumplimiento oportuno a las metas asociadas a la apertura de procesos de selección y convocatoria del sector, mediante la expedición de los actos administrativos que habilitaron la radiodifusión sonora comunitaria y la asignación de espectro.
- Se ejecutaron de manera integral las acciones del Plan de Modernización del Sector Postal (líneas 10, 15 y 16) logrando la articulación interinstitucional, la ejecución de procesos de capacitación y

apropiación digital, consolidando insumos técnicos y de política pública para el fortalecimiento del sector.

- Se garantizó la atención oportuna de la ciudadanía y del sector mediante la gestión de 12.706 trámites y PQRSD, contribuyendo al cumplimiento de los objetivos institucionales de servicio, transparencia y eficiencia.

Beneficiarios:

- Entidades adscritas y vinculadas al sector TIC.
- Dependencias internas del Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones.
- Proveedores de redes y servicios de telecomunicaciones.
- Concesionarios y comercializadores del sector TIC y audiovisual.
- Agremiaciones del sector.
- Comunidad internacional.
- Operadores de servicios postales habilitados.
- Comunidad filatélica nacional e internacional.
- Unión Postal Universal (UPU).
- Comunidades organizadas.
- Comunidades indígenas.
- Población colombiana, como beneficiaria final de las acciones de fortalecimiento sectorial.

A continuación, se presentan los indicadores asociados a cada uno de los proyectos de la iniciativa:

Tabla 12.Resultados indicadores de Gestión iniciativa E1-L1-7000

Proyecto	Indicador	Meta	Cumplimiento de la Meta	Avance cualitativo
01.Actualización Normativa	1.01. Proyectos de actualización normativa elaborados	4,00	100,0%	<p>Se avanzó en la formulación y publicación de 4 proyectos normativos orientados a fortalecer la regulación del sector TIC, postal y de telecomunicaciones, promoviendo claridad normativa, eficiencia operativa y libre competencia.</p> <p>Se alcanzó el 100% de la meta del año 2025</p>

02.Fortalecimiento del Sector Postal	2.01. Porcentaje de avance del avalúo de la colección filatélica certificado	100,00	100,0%	<p>En la vigencia se lograron conciliar 10.440 registros equivalentes a 59.618 piezas, la meta programada se superó de 50.000 piezas estimadas a 58.000 piezas tras la adición de contratos de expertos en avalúo e inventario.</p> <p>Se alcanzó el 100% de la meta del año 2025</p>
	2.02. Porcentaje de avance de la convocatoria de operadores postales en programas de integración al comercio electrónico (Líneas de Acción No 10 y 15 PMSP) (Rezago 2024)	100,00	100,0%	<p>En articulación con el grupo AvanzaTech se realizó el Encuentro Nacional de Operadores Postales, en el cual se desarrolló una masterclass en ciberseguridad, con la asistencia de 119 representantes del sector postal, quienes fueron certificados.</p> <p>Se alcanzó el 100% de la meta del año 2025</p>
	2.03. Operadores Postales de Mensajería Expressa capacitados en programas de talento TI y estrategias de apropiación digital (Línea de acción No 16 PMSP) (Rezago 2024)	54,00	100,0%	<p>En articulación con el grupo AvanzaTech se realizó el Encuentro Nacional de Operadores Postales, en el cual se desarrolló una masterclass en ciberseguridad, con la asistencia de 119 representantes del sector postal, quienes fueron certificados.</p> <p>Se alcanzó el 100% de la meta del año 2025</p>
	2.04. Porcentaje de cumplimiento de obligaciones del OPO	100,00	100,0%	<p>En el marco del Contrato 1495-2025 el Consorcio Red Postal 4/72 realizó seguimiento a 66 obligaciones a cargo del Operador Postal Oficial 4/72, evidenciando que 57 se encuentran en estado conforme y 11 en estado no conforme.</p> <p>Se alcanzó el 100% de la meta del año 2025</p>
	2.05. Porcentaje de avance de la apropiación y difusión de código postal	100,00	100,0%	<p>En el marco de Convenio 1263-2025, se dio cumplimiento al plan de trabajo y la estrategia de comunicación de Código Postal aprobado por MinTIC y Servicios Postales Nacionales S.A.S.</p> <p>Se alcanzó el 100% de la meta del año 2025</p>
	2.GCI01 Estudio previo radicado	2,00	100,0%	<p>Los soportes de los estudios previos de los procesos de concurso de méritos de Interventoría fueron radicados bajo los números 252044887 y 252044883; los correspondientes a Código Postal se radicaron bajo los números 252057410 y 252057380.</p> <p>Se alcanzó el 100% de la meta del año 2025</p>

	2.GCI02 Estudio previo aprobado	2,00	100,0%	<p>Los estudios previos de Interventoría fueron aprobados en mayo por el Comité de Contratación; los de Código Postal fueron aprobados mediante correo electrónico por la Subdirección de Gestión Contractual y la Secretaría General.</p> <p>Se alcanzó el 100% de la meta del año 2025</p>
	2.GCI03 Contrato firmado	2,00	100,0%	<p>El contrato de Interventoría al OPO se suscribió mediante el contrato 1495-2025 en julio, y Código Postal mediante el convenio 1263-2025 en mayo.</p> <p>Se alcanzó el 100% de la meta del año 2025</p>
03.Fortalecimiento de la Industria de Telecomunicaciones (CONPES 3983-4129)	3.01. Porcentaje de avance del proceso de selección objetiva por demanda	100,00	100,0%	<p>Se dio cumplimiento al cronograma 1 del Proceso de Selección Objetiva No. 001 de 2025 para las bandas HF, VHF, UHF, SHF y EHF, garantizando la trazabilidad del proceso y la transparencia en la asignación del espectro radioeléctrico.</p> <p>Se alcanzó el 100% de la meta del año 2025</p>
	3.02. Porcentaje de avance en la actualización de herramientas tecnológicas y automatización de procesos	100,00	100,0%	<p>Se liberaron en producción desarrollos del SGE (req. 01, 02, 04, 06 y 07) y la versión 2025 del portal GOV.CO con consultas RITEL en TDT y Radioaficionados. Adicionalmente, se desplegaron mejoras en AVETM, RUTIC y RABCA en AuraQuantic.</p> <p>Se alcanzó el 100% de la meta del año 2025</p>
	3.03. Porcentaje de atención de los trámites y servicios de la Dirección de Industria de Comunicaciones	100,00	100,0%	<p>Con corte al cuarto trimestre (25dic2025) se ha dado atención a 12.706 solicitudes, entre trámites y PQRSD.</p> <p>Se alcanzó el 100% de la meta del año 2025</p>
	3.04. Porcentaje de avance en el fortalecimiento del Sistema Nacional de Gestión del Riesgo de Desastres en materia de TIC (UNGRD)	100,00	100,0%	<p>Se dio seguimiento al fortalecimiento del SNGRD en materia de TIC ejerciendo la supervisión del convenio interadministrativo MinTIC 1313-2023, logrando continuidad de los objetivos del mismo en conjunto con la UNGRD, lo que fortaleció el SNGRD.</p> <p>Se alcanzó el 100% de la meta del año 2025</p>
	3.05. Porcentaje de avance del análisis de mercado de televisión abierta (Rezago 2024)	100,00	100,0%	<p>Se recibieron entregables finales de los contratos 1378, 1526 y 1527 de 2025 sobre viabilidad financiera, técnica y normativa de concesiones de TV.</p> <p>Se concluye que no es viable licitar a corto plazo y se</p>

				recomienda planear a mediano plazo. Se alcanzó el 100% de la meta del año 2025
3.06.Porcentaje de avance de la estrategia para el desarrollo de los Servicios Satelitales en Colombia (Rezago 2024)	100,00	100,0%		El VC recibió un documento consolidado con el estudio de agregación de demanda satelital, el cual es confidencial. Las conclusiones del estudio fueron presentadas públicamente por la Viceministra. Se alcanzó el 100% de la meta del año 2025
3.07.Porcentaje de avance del plan de salvaguarda con comunidades indígenas	100,00	95,0%		Se gestionaron todas las actividades requeridas para la construcción de los componentes de apoyo técnico, de formulación y concertación del instrumento normativo, que hacen parte del Plan de Salvaguarda Indígena, indicador IT2-42 del PND 2022-2026. Se alcanzó el 95% de la meta del año 2025
3.08.Porcentaje de avance de la Convocatoria Emisoras Comunitarias	100,00	100,0%		La Convocatoria 001-2024 culminó con la publicación del informe final de evaluación, la SRDS está realizando el análisis jurídico y técnico para proceder con la expedición de 60 actos de viabilidad los cuales se encuentran en etapa de revisión. Se alcanzó el 100% de la meta del año 2025
3.09.Porcentaje de avance para la realización del acuerdo interadministrativo	100,00	95,0%		Se avanzó en la articulación para la Ley Alerta Rosa y MinTIC participó en comités. Se elaboró borrador de convenio por el dominio web, pero la falta de costeo impidió definir presupuesto y firmar acuerdo en 2025. Se alcanzó el 95% de la meta del año 2025
3.10.Porcentaje de avance de la estrategia regional de formalización de ISP	100,00	100,0%		En territorio se dio seguimiento a las visitas realizadas por FR, estableciendo contacto con ISP en 23 departamentos, lo que resultó en 482 registros adicionales a los 1761. Se brindó apoyo en la depuración de RUTIC y atención de diversos casos. Se alcanzó el 100% de la meta del año 2025
3.GCI01 Estudio previo radicado	1,00	100,0%		El día 14 de octubre se remitieron los documentos precontractuales incluidos los estudios previos mediante memorando radicado 252172159 dirigido la Subdirección de Contratación y la OGIF. Se alcanzó el 100% de la meta del año 2025
3.GCI02 Estudio previo aprobado	1,00	100,0%		En Comité de Contratación del 15 de octubre se presentó a consideración el Convenio de Cooperación Internacional a suscribirse con el PNUD, el cual fue aprobado para continuar el proceso de contratación. Se alcanzó el 100% de la meta del año 2025

	3.GCI03 Contrato firmado	1,00	0,0%	<p>La subdirección de gestión contractual con aportes de PNUD y la Subdirección de Radiodifusión Sonora preparó la minuta final, la cual se remitió a concepto de Cancillería, sin respuesta de esta a cierre de vigencia. El contrato no fue firmado.</p> <p>Se alcanzó el 0% de la meta del año 2025</p>
--	--------------------------	------	------	--

Fuente: MinTIC- OAPES- Clarity. Reporte a 31/12/2025

A continuación, se presentan las lecciones aprendidas asociadas a la iniciativa:

Tabla 13. Lecciones aprendidas iniciativa E1-L1-7000

Área del conocimiento	Lección aprendida	Recomendaciones
Gestión de comunicaciones	P2 - La consolidación de una metodología estandarizada para el avalúo de bienes de interés cultural (BIC), con puntos de control de calidad en los distintos subproductos del proceso, resulta clave para asegurar consistencia y confiabilidad. Asimismo, se evidenció la importancia del trabajo interdisciplinario entre un valuador certificado (Categoría 9: obras de arte, orfebrería, bienes patrimoniales y similares) con experiencia en filatelia, y profesionales especializados en conservación documental y registro fotográfico de bienes culturales muebles.	<ul style="list-style-type: none"> * Continuar con los procesos de catalogación, registro fotográfico, inventario y avalúo de la colección, aplicando la metodología definida en el piloto 2023 y sus ajustes posteriores, garantizando la calidad y el rigor de la información conforme a estándares nacionales e internacionales. * Proveer condiciones adecuadas de mobiliario y unidades de almacenamiento (estantería, clasificadores, carpetas y cajas) que cumplan con los requerimientos de conservación y calidad archivística, minimizando riesgos de deterioro biológico, químico o físico. * Implementar procesos de saneamiento y control microbiológico de la bóveda, de acuerdo con los lineamientos de la Guía técnica para la implementación del programa de saneamiento ambiental en archivos y bibliotecas de la Biblioteca Nacional de Colombia y el Archivo General de la Nación (AGN).
Gestión de comunicaciones	P2 - El acercamiento efectivo con los operadores postales debe articularse a una estrategia de comunicación estructurada, coherente y oportuna, que permita cumplir de manera eficaz	<ul style="list-style-type: none"> * Realizar depuración y actualización permanente de las bases de datos de operadores postales. * Difundir de manera continua y oportuna la oferta

	los compromisos adquiridos y fortalecer la confianza del sector.	de servicios y capacitaciones del MinTIC dirigida al sector.
Gestión de comunicaciones	P2 - La correcta administración, operación, difusión y apropiación del Código Postal de la República de Colombia, junto con sus componentes tecnológicos, permite unificar criterios de búsqueda y asignación postal, fortaleciendo la eficiencia y la interoperabilidad del sistema.	Evaluando y adoptar un cambio en el modelo de contratación que permita una ejecución más ágil y oportuna de los recursos destinados al mantenimiento, actualización y difusión del Código Postal.
Gestión de comunicaciones	P2 - Para garantizar el seguimiento oportuno y efectivo del Contrato de Concesión No. 010 de 2004, es fundamental contar con un equipo de interventoría que realice de manera continua la verificación integral de los aspectos jurídicos, técnicos, administrativos y financieros, incluyendo la certificación del déficit del Servicio Postal Universal (SPU) y de la Franquicia Postal.	Adelantando oportunamente el proceso de contratación de la interventoría, previo a la terminación del contrato vigente, de manera que se garantice el empalme entre la interventoría actual y la que resulte adjudicataria para la vigencia 2026.
Gestión de comunicaciones	P3 - La planificación temprana y el trabajo colaborativo entre áreas técnicas, misionales y proveedores es clave para garantizar entregas oportunas y de calidad.	<ul style="list-style-type: none"> * Fortalecer la gestión del cambio y la capacitación a usuarios finales. * Continuar con esquemas de priorización periódica de requerimientos. * Robustecer los procesos de aseguramiento de calidad y depuración de datos. * Mantener alineación temprana entre necesidades misionales y capacidades tecnológicas.
Gestión de comunicaciones	P3 - La estandarización documental (GTI-TIC-FM-027) facilita la gestión contractual y técnica.	<ul style="list-style-type: none"> * Avanzar hacia arquitecturas modulares y escalables. * Consolidar una hoja de ruta tecnológica integrada para todos los sistemas misionales. * Potenciar el uso de tableros BI como herramienta de toma de decisiones estratégicas.
Gestión de comunicaciones	P3 - El permanente y constante relacionamiento con la industria satelital es vital para conocer de primera mano no solo los desarrollos tecnológicos	Mantener actualizados los estudios tanto de demanda como de oferta satelital en Colombia, considerando los rápidos avances tecnológicos

	que impactan los nuevos modelos de negocio, sino también las nuevas formas de satisfacer las necesidades de conectividad de los ciudadanos.	que generan cambios en la cadena de valor de la industria satelital.
Gestión de la calidad	P3 - La estandarización y optimización de los flujos de revisión administrativa y técnica permitió reducir reprocesos y mejorar la oportunidad, consistencia y calidad en el desarrollo del proceso de selección objetiva por demanda.	Mantener y actualizar de manera periódica los procedimientos y listas de verificación del proceso, asegurando su aplicación consistente y fomentando la mejora continua.
Gestión de la calidad	P3 - La planeación temprana, la definición clara de los términos de referencia y el equipo que trabajó en la convocatoria fueron claves para el desarrollo exitoso de la misma.	Fortalecer el equipo que participe en la convocatoria y aumentar el acompañamiento del equipo de comunicaciones del Ministerio.
Gestión de partes interesadas	P2 - La gestión adecuada de las partes interesadas requiere solicitar, gestionar y actualizar de forma permanente la información de contacto de los operadores, como insumo clave para una comunicación efectiva y una mayor participación.	Mantener contacto permanente con los operadores postales, promoviendo activamente la oferta de servicios del MinTIC, especialmente las capacitaciones y espacios de fortalecimiento sectorial.
Gestión de partes interesadas	P3 - El proyecto presentó dificultades durante la etapa de definiciones, acuerdos, validaciones y alineaciones entre la CONCIP, PNUD y las diversas dependencias del Ministerio TIC.	Desde el inicio de proyectos de este tipo, reforzar la identificación y comunicación con las partes interesadas, estableciendo enlaces claros en cada entidad y área involucrada, para facilitar la puesta en común, análisis, definición de alcances y acuerdos necesarios.
Gestión de partes interesadas	P3 - Se ratificó la necesidad de los ISP regionales de contar con el apoyo del MinTIC, debido al alto desconocimiento por parte del sector sobre los procesos para el cumplimiento de las obligaciones normativas y regulatorias.	Continuar con el proceso de apoyo y acompañamiento a todos los ISP, no solo a aquellos con desconocimiento de las normas, incluyendo los 3.700 ISP registrados ante el MinTIC. Esto garantizará una base de datos depurada, el cumplimiento de las cargas normativas y regulatorias, y permitirá levantar información relevante sobre la prestación del servicio para orientar los planes y proyectos del MinTIC.
Gestión de Alcance	P3 - Se evidenció que el marco de acción de la entidad estaba limitado para asumir ciertos compromisos porque no se evaluó previamente el alcance y la viabilidad antes de asumirlos.	Antes de adquirir compromisos, realizar divulgación y revisión interna para determinar la viabilidad, garantizando un desarrollo armonioso y la comunicación de expectativas reales a las partes interesadas.

Gestión de Alcance	P3 - La difusión de alertas por redes móviles requiere el concurso de múltiples entidades, principalmente públicas, como en el caso del mecanismo Alerta Rosa (Ley 2326-2023). Esto dificulta el cumplimiento del alcance, aunque esté claramente definido, porque MinTIC no tiene control total sobre el proyecto.	Establecer proyectos en los que MinTIC tenga mayor control, de manera que el avance dependa menos de terceros.
Gestión de tiempo	P1 - Es fundamental realizar mesas de trabajo y definir cronogramas claros y precisos que permitan optimizar los tiempos en la gestión y aprobación de los proyectos normativos.	Realizar seguimiento periódico y sistemático a los cronogramas acordados, con el fin de identificar oportunamente retrasos y aplicar acciones correctivas.
Gestión de tiempo	P3 - No se debe esperar a tener toda la información requerida por una prórroga para iniciar a redactar la modificación al convenio o contrato.	Adoptar la disciplina de que, apenas se detecte que el plazo del convenio o proyecto podría no ser suficiente, iniciar la redacción de los documentos de prórroga en los aspectos que se pueda, aunque no se tenga la información completa, ganando tiempo en el proceso.

Fuente: MinTIC- OAPES- Clarity. Reporte a 31/12/2025

1.1.8 E1-L1-8000 Control integral de las decisiones en segunda instancia en los servicios de comunicaciones (Móvil/ no móvil), postal, radiodifusión sonora y televisión.

Objetivo de la iniciativa: Resolver los recursos de apelación presentados por los vigilados.

Políticas de Gestión y Desempeño Institucional: 01. Planeación Institucional.

Dependencia Responsable de la iniciativa: GIT Especializado de Apelaciones

Recursos asignados a la iniciativa: \$469.253.784,00

Valor ejecutado por la iniciativa (Obligaciones): \$404.617.284,00

Resumen: Para el año 2025 se expedieron 140 Actos Administrativos en términos de ley que resolvieron recursos de apelación presentados por los vigilados.

Ajustes: No se realizaron ajustes en la iniciativa para el cierre de la vigencia.

Logros: Se mantuvo el tiempo de respuesta por parte del Despacho del Viceministerio de Conectividad a los recursos de apelación presentados por los vigilados.

Retos: Resolver dentro de los términos de ley la totalidad de los recursos de apelación remitidos por la Dirección de Vigilancia, Inspección y Control.

Cumplimiento de metas: Se resolvió la totalidad de los recursos de apelación conducidos y remitidos por la Dirección de Vigilancia, Inspección y Control dentro de los términos de ley y de acuerdo con la meta establecida, en PES y PA.

Beneficiarios: FUTIC e industria TIC

A continuación, se presentan los indicadores asociados a cada uno de los proyectos de la iniciativa:

Tabla 14. Resultados indicadores de Gestión iniciativa E1-L1-8000

Proyecto	Indicador	Meta	Cumplimiento de la Meta	Avance cualitativo
1. Decisiones en segunda instancia	1.1 Porcentaje de recursos resueltos en los términos de ley respecto a los interpuestos por los vigilados	100,00	100,0%	4T, se expedieron 52 resoluciones resolviendo los recursos de apelación en términos de ley. En el año 2025 se expedieron un total de 140 actos administrativos en los términos de ley cumpliendo lo programado Se alcanzó el 100% de la meta del año 2025

Fuente: MinTIC- OAPES- Clarity. Reporte a 31/12/2025

A continuación, se presentan las lecciones aprendidas asociadas a la iniciativa:

Tabla 15. Lecciones aprendidas iniciativa E1-L1-8000

Área del conocimiento	Lección aprendida	Recomendaciones
Gestión de la integración	La aplicación de los controles, la comunicación asertiva con las áreas involucradas, la buena gestión, el control integral de los riesgos, el seguimiento del procedimiento hace que se lleve de manera exitosa la iniciativa	Mantener las integraciones para que la iniciativa continúe en un nivel alto.
Gestión de Alcance	El seguimiento y control de los expedientes a cargo del GIT, el cual permitió que la segunda instancia de los procesos sancionatorios del Ministerio se surtiese dentro de los términos de ley.	Hacer seguimiento constante de los recursos llevando un registro donde se valide los términos de ley.
Gestión de tiempo	El control de los términos internos para ejecutar las tareas a cargo del GIT, evitó la configuración del SAP y permitió el logro de las metas propuestas	Hacer seguimiento constante al cronograma de trabajo establecido

Fuente: MinTIC- OAPES- Clarity. Reporte a 31/12/2025

1. 2 ECOSISTEMAS DE INNOVACIÓN

Esta línea estratégica está enfocada en generar inclusión, oportunidades, productividad y una relación de confianza y colaboración entre la ciudadanía y el Estado. Fomentaremos los ecosistemas de innovación como mecanismo para acelerar la transformación digital del sector público y del sector privado, para convertir a Colombia en referente latinoamericano en el uso de la Inteligencia Artificial para superar problemáticas sociales del país. Esta línea estratégica se desarrolla a través de los siguientes proyectos:

1.2.1 E1-L2-1000 Transformación Digital para la Productividad del Estado a través de la Política de Gobierno Digital

Objetivo de la iniciativa: Incrementar el nivel de Transformación Digital del Estado a través de planes, programas y proyectos que impulsen la Política de Gobierno Digital.



Políticas de Gestión y Desempeño Institucional: 01. Planeación Institucional.

Dependencia Responsable de la iniciativa: Dirección de Gobierno Digital

Recursos asignados a la iniciativa: \$85.231.886.797,00

Valor ejecutado por la iniciativa (Obligaciones): \$45.157.437.720,20

Resumen: La iniciativa 25_E1-L2-1000 integra Potencia Gobierno Inteligente, Transformación Digital País e IA para la Productividad, fortaleciendo capacidades públicas, servicios ciudadanos digitales y soluciones de inteligencia artificial con impacto nacional

Ajustes: En COMITE MIG se solicitó eliminar indicadores 1.04 y 3.01, por reajuste de prioridades y optimización de la distribución de recursos, reducción metas de 1.11 y 1.13 por tiempo de ejecución y se aumentó 1.12 por la acogida del curso TalentoGovTech

Logros:

- Avances en inmersión digital y seguridad de la información
- Implementación de estándares y hoja de ruta PNID
- Fortalecimiento de servicios ciudadanos digitales con impacto nacional

Retos: Los principales retos para próxima vigencia:

- Avanzar en cumplimiento de obligaciones y pagos servicios Nube
- Fortalecer recursos para cumplimiento contractual de proyecto IA para la Productividad del País
- Mantener la gestión transversal en metas DGD

Cumplimiento de metas: Cumplimiento PES: en índice de gobierno digital del orden nacional y territorial, avance en entidades que usan datos abiertos y gran resultado en número de participantes en espacios de transferencia de conocimiento para generar competencias digitales.

Beneficiarios: La Dirección de Gobierno Digital beneficia tanto a servidores públicos como a ciudadanos, sin sectorización, aportando a la transformación digital del Estado mediante metas que fortalecen capacidades, servicios y confianza institucional compartida.

A continuación, se presentan los indicadores asociados a cada uno de los proyectos de la iniciativa:

Tabla 16.Resultados indicadores de Gestión iniciativa E1-L2-1000

Proyecto	Indicador	Meta	Cumplimiento de la Meta	Avance cualitativo
1. Potencia - Gobierno Inteligente	1.01. Equipos IoT, cuentas redes sociales, sistemas de información, soluciones de ciudad, otras plataformas, integrados a la plataforma Convergente de Ciudades y Territorios Inteligentes	100,00	100,0%	<p>Se cumplió el componente 4 del contrato 1737 entre el Fondo Único TIC y la Universidad Nacional, integrando todos los proyectos de ciudades y territorios inteligentes en la plataforma oficial destinada para su gestión, seguimiento y consolidación.</p> <p>Se alcanzó el 100% de la meta del año 2025</p>
	1.02. Índice de gobierno digital en entidades del Orden nacional (PND-PES)	81,70	100,2%	<p>Se cumplió el plan de trabajo para medir el Índice de Gobierno Digital con datos del FURAG, aplicado anualmente a entidades públicas orden nacional. El resultado superó la meta 2024 del PND gracias a estrategias de la Dirección de Gobierno Digital</p> <p>Se alcanzó el 100% de la meta del año 2025</p>
	1.03. Índice de gobierno digital en entidades del Orden Territorial (PND-PES)	59,40	104,4%	<p>Se cumplió el plan de trabajo para medir el Índice de Gobierno Digital con datos del FURAG, aplicado anualmente a entidades públicas territoriales. El resultado superó la meta 2024 del PND gracias a estrategias de la Dirección de Gobierno Digital.</p> <p>Se alcanzó el 104% de la meta del año 2025</p>
	1.05. Entidades del orden nacional que participan en espacios de inmersión digital	100,00	108,0%	<p>La estrategia inició tarde por la aprobación del plan de acompañamiento, pero en el segundo semestre de 2025 se cumplió la meta con la participación de 108 entidades nacionales en espacios de inmersión digital, superando el objetivo previsto.</p> <p>Se alcanzó el 108% de la meta del año 2025</p>

	1.06. Entidades del orden nacional y territorial que aperturen, actualicen o usen los datos abiertos (PND-PES)	800,00	100,6%	En 2025 se avanzó en apertura, actualización y uso de datos abiertos por entidades nacionales y territoriales. Al cierre de diciembre participaron 805 entidades, superando la meta de 800 establecida, reflejando el cumplimiento del objetivo previsto Se alcanzó el 101% de la meta del año 2025
	1.07. Entidades del orden nacional y territorial que apliquen la implementación del modelo de seguridad y privacidad de la información vigente	150,00	106,0%	Al cierre de vigencia, 190 entidades nacionales y territoriales implementaron el MSPI vigente, superando la meta de 150 gracias a su amplia aceptación, la priorización de la seguridad de la información y el acompañamiento continuo a las entidades. Se alcanzó el 106% de la meta del año 2025
	1.08. Entidades del orden territorial que participan en espacios de inmersión digital	500,00	120,0%	La estrategia inició tarde por aprobación del plan, pero con inmersión digital y GovCamps se logró la participación territorial y la capacitación acumulada de 600 alcaldes y líderes TIC, superando la meta por alta demanda y acompañamiento efectivo. Se alcanzó el 120% de la meta del año 2025
	1.09. Entidades públicas del orden nacional que implementan los lineamientos y estándares expedidos en el marco de la Política de Gobierno Digital	30,00	116,7%	Entidades públicas del orden nacional que implementan lineamientos de la Política de Gobierno Digital: En 2025 se acompañó 35 entidades en MRAE, Seguridad, PNID e Interoperabilidad, superando la meta. Diciembre se destinó a validación y consolidación Se alcanzó el 117% de la meta del año 2025
	1.10. Entidades públicas del orden territorial que implementan los lineamientos y estándares expedidos en el marco de la Política de Gobierno Digital	150,00	106,7%	En 2025 se acompañó a entidades territoriales en la Política de Gobierno Digital. 160 adoptaron MRAE, Seguridad y Privacidad, PNID e Interoperabilidad, superando la meta anual. A diciembre no se registra avance adicional, por cumplimiento anticipado Se alcanzó el 107% de la meta del año 2025
	1.11. Entidades que implementan la hoja de ruta del PNID	22,00	113,6%	Al cierre de 2025, 25 entidades implementaron la hoja de ruta PNID fase 2, superando la meta de 22 gracias a la priorización de gobernanza de datos,

				articulación interinstitucional y avances en administradores, datos maestros y modelos de gestión. Se alcanzó el 114% de la meta del año 2025
1.12. Número de participantes en espacios de transferencia de conocimiento para la generación de competencias digitales (PES)	10.000,00	127,7%		Al cierre de diciembre se certificaron 12.765 participantes en TalentoGovTech, superando la meta de 10.000 gracias a la alta demanda en los cursos, la ampliación de la oferta formativa y la continuidad de los espacios de capacitación durante el año. Se alcanzó el 128% de la meta del año 2025
1.13. Funcionarios públicos formados en programas de Alta Gerencia TIC	600,00	100,0%		Al cierre de diciembre se formaron 600 funcionarios en Alta Gerencia TIC, cumpliendo la meta gracias a la implementación efectiva en el segundo semestre y la participación de alcaldes y líderes TIC de Huila, Tolima y Valle en GovCamps territoriales. Se alcanzó el 100% de la meta del año 2025
1.14. Porcentaje de avance de la implementación de mecanismos exploratorios de regulación (Conpes 4129- 2023)	30,00	100,0%		Al cierre se cumplió la meta de implementación de mecanismos exploratorios de regulación (Conpes 4129-2023). Se redactó y revisó la resolución del sandbox regulatorio, flexibilizando requisitos y habilitando servicios digitales privados especiales. Se alcanzó el 100% de la meta del año 2025
1.15. VF Recursos de Vigencias Futuras Comprometido (135501-2024 / 135564-2024)	100,00	85,0%		En 2025 se comprometió el 85% de los recursos de Vigencias Futuras Nube. El resultado no fue el esperado, en la ejecución real de la Orden de Compra, para 2026 la responsabilidad de la ejecución de la Orden de Compra continuará bajo otra dependencia Se alcanzó el 85% de la meta del año 2025
1.16. VF Recursos de Vigencias Futuras Obligaciones (135501-2024 / 135564-2024)	100,00	47,4%		En 2025 se obligó solo el 47% de los recursos de Vigencias Futuras Nube. Debido a las facturas pendientes de tramite y pago de las Ordenes de Compra, para 2026 la responsabilidad de la ejecución de la Orden de Compra continuará bajo otra dependencia Se alcanzó el 47% de la meta del año 2025

	1.17 Estudio previo radicado	5,00	100,0%	<p>Al cierre de 2025 se radicaron 5 estudios previos, cumpliendo la meta. Incluyeron evaluación de la Política de Gobierno Digital, licencias para el Portal de Datos Abiertos y coordinación de acciones de transformación digital en municipios.</p> <p>Se alcanzó el 100% de la meta del año 2025</p>
	1.18 Estudio previo aprobado en comité de contratación	5,00	100,0%	<p>Al cierre de 2025 se aprobaron 5 estudios previos en comité de contratación, cumpliendo la meta. Respaldraron evaluación de la Política de Gobierno Digital, licencias SOCRATA y proyectos estratégicos como PotencIA, garantizando ejecución presupuestal</p> <p>Se alcanzó el 100% de la meta del año 2025</p>
	1.19 Contrato firmado	5,00	100,0%	<p>Al cierre de 2025 se firmaron 5 contratos del Proyecto1:PotencIA- Gobierno Inteligente, cumpliendo la meta. Con la Universidad Nacional, Gobernación de Sucre, FUNES Nariño y la Universidad de Cartagena se avanzó en interoperabilidad y gestión pública</p> <p>Se alcanzó el 100% de la meta del año 2025</p>
2. Proyecto Transformación Digital País	2.01. Vinculaciones a los Servicios Ciudadanos Digitales realizadas por las entidades públicas del orden nacional y territorial	500,00	100,0%	<p>Al cierre 2025 se completaron 500 vinculaciones a los Servicios Ciudadanos Digitales por entidades nacionales y territoriales, cumpliendo la meta gracias a 340 sedes electrónicas nuevas, 30 integraciones al Portal Único y acompañamiento técnico anual</p> <p>Se alcanzó el 100% de la meta del año 2025</p>
	2.02. Porcentaje de avance en el mantenimiento, actualización y operación de la solución tecnológica del Registro de Deudores Alimentarios Morosos (REDAM)	100,00	100,0%	<p>Al cierre 2025 se completó el 100% del mantenimiento y operación del REDAM. La plataforma estuvo disponible, generó 7 millones de certificados, atendió más de 2.000 PQRSD, brindó 479 capacitaciones y realizó mesas de trabajo, cumpliendo los objetivos</p> <p>Se alcanzó el 100% de la meta del año 2025</p>
	2.03. Número de personas naturales o jurídicas beneficiadas	1.500.000,00	95,3%	<p>Al cierre 2025, mas de 1.500.000 personas naturales y jurídicas se beneficiaron con los Servicios Ciudadanos Digitales, sobrecumpliendo la meta gracias al registro, autenticación y uso</p>

	por los servicios ciudadanos digitales			constante por usuarios de los servicios digitales durante el año. Se alcanzó el 95% de la meta del año 2025
	2.04 Estudio previo radicado	6,00	100,0%	Al cierre de 2025 se radicaron 6 estudios previos del Proyecto 2, cumpliendo la meta. Estos abordaron Servicios Ciudadanos Digitales, transformación digital en Funes (Nariño) y modernización tecnológica en Sucre, garantizando base técnica y jurídica Se alcanzó el 100% de la meta del año 2025
	2.05 Estudio previo aprobado en comité de contratación	6,00	100,0%	Al cierre 2025 se aprobaron 6 estudios previos en comité de contratación, cumpliendo la meta. Respaldan contratos: Bolívar, Funes Nariño, Facultad IA U.Caldas, Sucre, Servicios Ciudadanos Digitales y fortalecimiento de capacidades públicas digitales Se alcanzó el 100% de la meta del año 2025
	2.06 Contrato firmado	6,00	100,0%	Al cierre de 2025 se firmaron 6 contratos del Proyecto 2 de la Dirección de Gobierno Digital (SCD 1225-2025, REDAM 1604-2025, Gobernación Bolívar, Sucre y U. Caldas), cumpliendo la meta anual y asegurando la ejecución presupuestal de las iniciativas Se alcanzó el 100% de la meta del año 2025
3. IA para la Productividad del País	3.02. Modelos de IA para retos país	10,00	100,0%	Al 15 de diciembre se implementaron 10 modelos de IA en 50 entidades a nivel nacional, cumpliendo la meta establecida gracias a la ejecución del contrato 1737/2025 entre la Universidad Nacional y FUNTIC. Se alcanzó el 100% de la meta del año 2025
	3.03. Modelos de IA para retos regiones	12,00	100,0%	Al 15 de diciembre se implementaron 12 modelos de IA en 70 entidades a nivel regional, cumpliendo la meta establecida gracias a la ejecución del contrato 1737/2025 entre la Universidad Nacional y FUNTIC. Se alcanzó el 100% de la meta del año 2025
	3.04 Estudio previo radicado	5,00	80,0%	.Al cierre de 2025, se han gestionado y radicado 4 estudios previos correspondientes al Proyecto 3: IA para la Productividad del País, relacionados con contratos y acciones estratégicas para la implementación de modelos de inteligencia artificial en sectores prioritarios, incluyendo la dotación y

				operación del Datacenter del Centro de IA en Zipaquirá, actividades en Mariquita – Tolima y Chinácota – Santander. Se alcanzó el 80% de la meta del año 2025
3. IA para la Productividad del País	3.05 Estudio previo aprobado en comité de contratación	5,00	60,0%	Al cierre de 2025, se han aprobado en comité de contratación 4 estudios previos del Proyecto 3: IA para la Productividad del País, relacionados con contratos estratégicos para la implementación de modelos de inteligencia artificial, incluyendo la dotación y operación del Datacenter del Centro de IA en Zipaquirá, y acciones en Mariquita – Tolima y Chinácota – Santander. Se alcanzó el 60% de la meta del año 2025
3. IA para la Productividad del País	3.06 Contrato firmado	5,00	60,0%	Al cierre de 2025, se han suscrito 4 contratos del Proyecto 3: IA para la Productividad del País, incluyendo la Universidad de Cartagena y Chinácota – Santander, consolidando la ejecución de modelos de inteligencia artificial y la operación del Datacenter del Centro de IA en Zipaquirá, como soporte estratégico para la transformación digital y productividad del Estado. Se alcanzó el 60% de la meta del año 2025

Fuente: MinTIC- OAPES- Clarity. Reporte a 31/12/2025

A continuación, se presentan las lecciones aprendidas asociadas a la iniciativa:

Tabla 17. Lecciones aprendidas iniciativa E1-L2-1000

Área del conocimiento	Lección aprendida	Recomendaciones
Gestión de la calidad	El proyecto PotencIA demostró que la Dirección de Gobierno Digital puede articular de manera efectiva acciones de fortalecimiento de capacidades, estandarización de lineamientos y promoción de la seguridad digital en entidades públicas. La experiencia evidencia que cuando se combinan procesos de formación, inmersión digital y adopción de estándares, se logra un impacto integral que trasciende el cumplimiento numérico de metas y se traduce en confianza institucional y apropiación tecnológica. El sobrecumplimiento en varios frentes refleja no solo eficiencia en la ejecución, sino también la capacidad de adaptación de las entidades frente a nuevas exigencias digitales. Además, la acogida de programas de formación y transferencia de conocimiento muestra que la estrategia de involucrar tanto a servidores públicos como a ciudadanos es clave para consolidar una cultura digital sostenible. En conjunto, los resultados proyectan una imagen positiva de avance hacia un Estado más moderno, transparente y cercano a la ciudadanía.	Es recomendable mantener la práctica de definir metas claras y medibles, reforzar la articulación interinstitucional y asegurar la trazabilidad de cada acción. Se debe replicar la estrategia de formación y transferencia de conocimiento que tuvo gran acogida, evitando la dispersión de esfuerzos y priorizando indicadores estratégicos que generen impacto verificable. Asimismo, conviene documentar las buenas prácticas para que puedan ser replicadas en futuras vigencias y fortalecer la coordinación entre áreas técnicas y de planeación, garantizando que los resultados se traduzcan en beneficios sostenibles para servidores públicos y ciudadanos.
	El proyecto mostró un impacto significativo en los servicios ciudadanos digitales, con sobrecumplimientos que beneficiaron a millones de personas y consolidaron soluciones como REDAM. La experiencia confirma que la estabilidad operativa y la atención a la satisfacción de los usuarios son factores decisivos para la confianza ciudadana y la sostenibilidad de los servicios digitales.	Es recomendable mantener los mecanismos de control de calidad en la operación de plataformas digitales, replicar las prácticas exitosas de REDAM en otros servicios y reforzar la medición de satisfacción de usuarios como insumo para mejoras continuas. Se debe promover la interoperabilidad y accesibilidad como criterios permanentes de calidad y evitar improvisaciones tecnológicas mediante una planificación adecuada y soporte oportuno, asegurando que la experiencia ciudadana sea positiva y consistente en el tiempo.

	<p>Aunque se cumplieron las metas de implementación de modelos de IA para retos nacionales y regionales, los procesos contractuales mostraron debilidades que retrasaron la materialización de resultados. Esto evidencia que la calidad no debe aplicarse únicamente al producto final, sino también a las fases de planeación, adquisiciones y ejecución, para evitar retrasos y orientar de manera más efectiva la gestión hacia la mejora continua y el fortalecimiento de las capacidades institucionales</p>	<p>Es recomendable continuar fortaleciendo la gestión de los contratos y resultados, asegurando que las fases de planeación y ejecución se desarrollen con mayor previsión y consistencia. La experiencia muestra que repetir las prácticas exitosas en el desarrollo de modelos de IA nacionales y regionales es clave para consolidar avances, mientras que mejorar la coordinación interna permitirá que los proyectos avancen sin retrasos innecesarios. Conviene mantener un enfoque de mejora progresiva en los procesos, de manera que cada vigencia consolide aprendizajes y optimice la entrega de soluciones innovadoras para el país, asegurando que los avances tecnológicos se consoliden como resultados sostenibles, útiles y orientados a fortalecer procesos los institucionales.</p>
--	--	--

Fuente: MinTIC- OAPES- Clarity. Reporte a 31/12/2025

1.2.2 E1-L2-10000 Fortalecimiento del Operador Postal Oficial

Objetivo de la iniciativa: Desarrollar estrategias que fortalezcan al Operador Postal como prestador de servicios que aporten al desarrollo del sector.

Políticas de Gestión y Desempeño Institucional: 01. Planeación Institucional.

Dependencia Responsable de la iniciativa: Servicios Postales Nacionales - SPN

Recursos asignados a la iniciativa: No aplica

Valor ejecutado por la iniciativa (Obligaciones): No aplica.

Resumen: Se llevó a cabo la ejecución de las 7 rutas nacionales. Acercamientos con entidades de gobierno. Se avanzó con la gestión de firma de contratos comerciales mostrando un crecimiento

comparado con la vigencia 2024.

Ajustes: Cambio en la periodicidad de medición del indicador de oficinas donde se presta el servicio.

Logros: Se mantiene la oportunidad de las 7 rutas operativas a nivel nacional. Se logra tener importantes acercamientos con entidades públicas y con el gobierno nacional obteniendo alianzas estratégicas y firmas de contratos comerciales permitiendo no solo se superaron las metas proyectadas en firma de contratos, sino que se alcanzó un crecimiento histórico en el valor total, con un incremento del 88% frente al año anterior. Se implementó una nueva plataforma que realiza seguimiento y liquidación de envíos en tiempo real, generando optimización de tiempos y mejora en la gestión operativa de SPN.

Retos: Continuar con el cumplimiento de los proyectos propuestos para la vigencia y con las acciones enfocadas al cumplimiento del Plan de Mejora e Inversión del Contrato de Concesión de la empresa.

Cumplimiento de metas: Cumplimiento del 100% en las actividades propuestas para la iniciativa Fortalecimiento del Operador Postal Oficial. Así mismo se superó la meta propuesta del indicador Número de oficinas donde se presta el Servicio.

Beneficiarios: Clientes interno y externo 4-72, entidades estatales con las cuales se generaron alianzas y/o contratos y gobierno nacional.

A continuación, se presentan los indicadores asociados a cada uno de los proyectos de la iniciativa:

Tabla 18.Resultados indicadores de Gestión iniciativa E1-L2-10000

Proyecto	Indicador	Meta	Cumplimiento de la Meta	Avance cualitativo
1. Estrategia para optimizar los servicios del OPO	1.1 Número de oficinas donde prestamos el servicio	1.000,00	103,0%	A la fecha Servicios Postales Nacionales S.A.S cuenta con 1.030 puntos u oficinas donde se presta el servicio, las cuales están distribuidas por 11 Aliados Comerciales, 970 Expendios y 49 puntos de venta. Los cuales

				cumplen con la cobertura en municipios exigida por ser el Operador Postal Oficial de Colombia. Se alcanzó el 103% de la meta del año 2025
--	--	--	--	--

Fuente: MinTIC- OAPES- Clarity. Reporte a 31/12/2025

A continuación, se presentan las lecciones aprendidas asociadas a la iniciativa:

Tabla 19. Lecciones aprendidas iniciativa E1-L2-10000

Área del conocimiento	Lección aprendida	Recomendaciones
Gestión de partes interesadas	Limitación en los recursos para la definición de los planes adicionales a los previstos anualmente.	Identificar claramente y de manera previa las necesidades que se requiere para el levantamiento de los planes que no tienen una periodicidad anual.
Gestión de recursos humanos	Contar con Personal de apoyo en la definición de los Planes de Mejoramiento y/o diferentes planes asociados a la estrategia de la empresa, así como contar con un equipo de trabajo dedicado para el Concesión de Operador de Postal Oficial.	Contar con un equipo de trabajo dedicación para el seguimiento y monitoreo de la Concesión de Correo como Operador Postal Oficial.
Gestión de riesgos	Tener presente las fecha de cumplimiento de la licencia como OPO que pueda impactar en tiempo la definición de los planes estratégicos de la empresa.	Identificar los riesgos asociados a la definición de los planes estratégicos en la renovación de la licencia como OPO.

Fuente: MinTIC- OAPES- Clarity. Reporte a 31/12/2025

1.2.3 E1-L2-11000 Fortalecimiento del Modelo Convergente de la Televisión Pública Regional y Nacional.

Objetivo de la iniciativa: Implementar contenidos multiplataforma que fortalezcan la TV pública a través del conocimiento del entorno y análisis de las audiencias.

Políticas de Gestión y Desempeño Institucional: 01. Planeación Institucional.

Dependencia Responsable de la iniciativa: GIT de Fortalecimiento al Sistema de Medios Públicos

Recursos asignados a la iniciativa: \$27.264.544.334,00

Valor ejecutado por la iniciativa (Obligaciones): \$27.264.544.334,00

Resumen: La iniciativa culminó fortaleciendo medios públicos con un estudio de audiencias que orientó la monetización y la programación; convocatorias audiovisuales que impulsaron nuevos contenidos y producciones propias que robustecieron las parrillas de TV

Ajustes: La iniciativa presentó 4 ajustes por el movimiento de recursos entre actividades de los proyectos. Además 1 ajuste que optimizó recursos en otras acciones, lo que permitió ampliar el alcance, fortalecer la ejecución y cumplir las metas previstas.

Logros:

- Desarrollo de convocatorias audiovisuales que lograron la producción total de los contenidos beneficiados con estímulos, entregando a la televisión pública nuevos contenidos multiplataforma en diferentes géneros.
- Fortalecimiento de las parrillas de los canales públicos y de los contenidos radiales mediante nuevas producciones.
- Impulso a la producción de contenidos propios por parte de los canales públicos, consolidando y diversificando su oferta programática.
- Puesta en marcha de un estudio de audiencias que brindó información estratégica para conocer públicos, monetizar contenidos y planificar parrillas.
- Los indicadores 4.4, 4.5 y 4.6 registraron un sobrecumplimiento gracias a la optimización de los recursos en las convocatorias audiovisuales, lo que permitió una mayor participación de propuestas y, a su vez, una ampliación en la entrega de estímulos.

Retos:

- Asegurar la sostenibilidad y calidad de los contenidos producidos mediante convocatorias, manteniendo su impacto en las parrillas y en los contenidos radiales.

- Consolidar la capacidad de los canales públicos para producir contenidos propios de manera permanente, diversificada y alineada con las necesidades de sus audiencias. Garantizar el uso efectivo y continuo del estudio de audiencias por parte de los canales para fortalecer la toma de decisiones, la monetización y la innovación de formatos.

Cumplimiento de metas: Se cumplió con la meta del Plan Estratégico de desarrollar contenidos convergentes producidos y coproducidos. Estos se lograron mediante la Convocatoria Abre Cámara y Territorios al Aire, los cuales alimentan las parrillas de la televisión pública con ideas innovadoras, entretenidas y educativas; atendiendo así los nuevos retos de las audiencias del país. Con las convocatorias también se fortaleció la industria audiovisual con la entrega de estímulos que logran desarrollar sus ideas y generar empleos.

Por su parte los canales públicos también desarrollaron propuestas propias, las cuales a su vez fortalecen las parrillas con contenidos dirigidos a sus propias regiones.

Finalmente, con respecto a otra de las metas del Plan Estratégico, estudios e informes de medición de audiencias e impacto de contenidos, los canales contaron con información clave para conocer y analizar a sus públicos, monetizar contenidos, proyectar estrategias, crear nuevos formatos y planificar sus parrillas de programación.

Beneficiarios: Los 8 canales regionales (TeleIslas, Telecaribe, Teleantioquia, Telecafe, Telepacifico, Canal TRO, Canal Capital y Teveandina), El operador nacional RTVC, Emisoras comunitarias del país y la industria audiovisual (Productoras audiovisuales, comunidades étnicas y operadores del servicio de televisión sin animo de lucro)

A continuación, se presentan los indicadores asociados a cada uno de los proyectos de la iniciativa:

Tabla 20.Resultados indicadores de Gestión iniciativa E1-L2-11000

Proyecto	Indicador	Meta	Cumplimiento de la Meta	Avance cualitativo
P1. Monitoreo y seguimiento del comportamiento de las audiencias	1.1 Informes de medición de audiencias e impacto de contenidos divulgados	1,00	100,0%	Los operadores públicos de televisión acceden a información exclusiva, suscripción, consulta, visualización, analítica del producto CNC Ratings que contiene datos de medición de audiencia a gran escala de TV aportando así a sus decisiones estratégicas Se alcanzó el 100% de la meta del año 2025
	1.2 Estudios previos radicados	1,00	100,0%	Se radican los estudios previos. Se alcanzó el 100% de la meta del año 2025
	1.3 Estudios previos aprobados	1,00	100,0%	Se aprueban los estudios previos Se alcanzó el 100% de la meta del año 2025
	1.4 Contratos firmados	1,00	100,0%	Se firma el contrato Se alcanzó el 100% de la meta del año 2025
P4. Producción de contenidos convergentes y Multiplataforma	4.1 Contenidos multiplataforma producidos - Convocatoria	833,00	100,0%	Las convocatorias Abre Cámara y Territorios al Aire se desarrollaron exitosamente, logrando la producción total de los contenidos beneficiados con estímulos. Estos fortalecen las parrillas de los canales públicos y potencian contenidos radiales. Se alcanzó el 100% de la meta del año 2025
	4.10 Contenidos multiplataforma producidos nacionales	5,00	100,0%	RTVC fortaleció su estrategia de producción multiplataforma con nuevos contenidos digitales y de TV, promoviendo la innovación y el alcance nacional. Se cumplieron las metas del indicador, consolidando su liderazgo en la oferta pública audiovisual. Se alcanzó el 100% de la meta del año 2025
	4.2 Estímulos entregados en convocatorias	212,00	100,0%	El proceso de estímulos concluye con la producción y entrega de contenidos de gran valor. Estas obras enriquecen la oferta y reflejan la diversidad de voces y formatos a nivel nacional, marcando un hito en la innovación y distribución audiovisual. Se alcanzó el 100% de la meta del año 2025
	4.3 Contenidos multiplataforma producidos regionales	32,00	100,0%	Este proyecto impulsó la capacidad creativa y técnica de los canales regionales para generar contenidos de alta calidad adaptados a múltiples plataformas (TV, web, streaming y redes sociales). Se alcanzó el 100% de la meta del año 2025

	4.4 IT2-37 - Contenidos financiados para promover y fomentar la apropiación cultural y educativa que permita recuperar y difundir el patrimonio y la memoria de la población indígena	2,00	450,0%	Las metas y los beneficiarios hacen referencia a los estímulos entregados a los Grupos Étnicos por parte de la convocatoria Abre Cámara para el desarrollo de proyectos audiovisuales (comunidades indígenas). Se alcanzó el 450% de la meta del año 2025
	4.5 NT4-147 - Contenidos financiados para promover y fomentar la apropiación cultural y educativa que permita recuperar y difundir el patrimonio y la memoria de la población negra, afrocolombiana, raizal y palenquera	2,00	200,0%	Las metas y los beneficiarios hacen referencia a los estímulos entregados a los Grupos Étnicos por parte de la convocatoria Abre Cámara para el desarrollo de proyectos audiovisuales (comunidades afrocolombianas). Se alcanzó el 200% de la meta del año 2025
	4.6 B141 - Estímulos asignados a la financiación para la producción y divulgación de contenidos orientados a fomentar la cultura de paz con justicia social y reconciliación por parte de los medios de interés público y comunitarios	2,00	100,0%	Se financian los proyectos audiovisuales Cocinas Migrantes y Realizadores de Paz, mediante la convocatoria audiovisual Abre Cámara 2025. Se alcanzó el 100% de la meta del año 2025
	4.7 Proyectos de propuesta aprobados	4,00	100,0%	Se aprueban los proyectos de propuestas Se alcanzó el 100% de la meta del año 2025
	4.8 Resoluciones firmadas	4,00	100,0%	Se firman las resoluciones Se alcanzó el 100% de la meta del año 2025
	4.9 Desembolsos realizados	4,00	100,0%	Se realizan los desembolsos Se alcanzó el 100% de la meta del año 2025

Fuente: MinTIC- OAPES- Clarity. Reporte a 31/12/2025

A continuación, se presentan las lecciones aprendidas asociadas a la iniciativa:

Tabla 21. Lecciones aprendidas iniciativa E1-L2-11000

Área del conocimiento	Lección aprendida	Recomendaciones
Gestión de la calidad	La contratación de un estudio de audiencias como herramienta de análisis y toma de decisiones para la televisión pública.	La disponibilidad oportuna y el uso sistemático de un estudio de audiencias fortalecen la toma de decisiones de los canales, al permitir una programación basada en datos reales. Integrar esta información en la planeación estratégica mejora la monetización, impulsa la creación de nuevos formatos y optimiza la gestión de las parrillas de programación.
Gestión de partes interesadas	Acompañamiento a la producción de nuevos contenidos multiplataforma con el fin de lograr alta calidad y contenidos de gran interés para las audiencias.	La articulación temprana entre convocatorias, producción de contenidos propios y acompañamiento a los beneficiarios de estímulos es clave para garantizar coherencia narrativa, cumplimiento de cronogramas y aprovechamiento de las herramientas multiplataforma. Una planeación integral y lineamientos claros fortalecen la calidad, el impacto y la sostenibilidad de los contenidos producidos.
Gestión de Alcance	La planeación estratégica debe contemplar desde su formulación la posibilidad de tiempos extendidos para la asignación total de beneficiarios, ya que supeditar la ejecución a la disponibilidad inmediata de la totalidad de estos genera ajustes no previstos en el uso de los recursos, afecta la continuidad de las actividades y exige reprogramaciones que pueden evitarse mediante esquemas de planeación más flexibles y escenarios de contingencia definidos desde el inicio.	Fortalecer los procesos de planeación institucional incorporando metodologías de gestión por escenarios y asignación gradual de recursos, de manera que la ejecución de los planes no dependa de la conformación total de los beneficiarios de las convocatorias, asegurando mayor estabilidad en la programación, mejor control presupuestal y menor impacto en los ajustes estratégicos.

Fuente: MinTIC- OAPES- Clarity. Reporte a 31/12/2025

1.2.4 E1-L2-12000 Apoyo a operadores públicos del servicio de Televisión a nivel nacional-RTVC.

Objetivo de la iniciativa: Aumentar la capacidad en la prestación del servicio público de televisión.

Políticas de Gestión y Desempeño Institucional: 01. Planeación Institucional.

Recursos asignados a la iniciativa: No aplica

Valor ejecutado por la iniciativa (Obligaciones): No aplica

Resumen: Desde RTVC se reporta el cumplimiento de las metas establecidas para la iniciativa mediante el desarrollo de los productos digitales desarrollados durante la vigencia 2025.

Ajustes: No se presentaron ajustes a la iniciativa en la vigencia.

Logros: Se realizó el seguimiento y el levantamiento de requerimientos de las áreas solicitantes del Sistema de Medios Públicos y el desarrollo oportuno de los mismos.

Retos: Dar cumplimiento al desarrollo de productos digitales en el 2026 mediante la atención oportuna a los requerimientos de las áreas solicitantes.

Cumplimiento de metas: Al cierre de la vigencia 2025, se reportan 34 productos digitales desarrollados de acuerdo al seguimiento y el levantamiento de requerimientos de las áreas solicitantes del Sistema de Medios Públicos y el desarrollo oportuno de los mismos.

Beneficiarios: Areas misionales y de apoyo internas de RTVC que realizan los requerimientos de soluciones que aporten a la mejora continua y el posicionamiento de las marcas del Sistema de Medios Públicos.

A continuación, se presentan los indicadores asociados a cada uno de los proyectos de la iniciativa:

Tabla 22.Resultados indicadores de Gestión iniciativa E1-L2-12000

Proyecto	Indicador	Meta	Cumplimiento de la Meta	Avance cualitativo
1. Productos digitales desarrollados	1.1 Número de productos digitales desarrollados	28,00	121,4%	<p>Para el periodo de medición, se reportan de manera preliminar los datos de productos digitales al cierre del mes de noviembre. Desde la Coordinación de Tecnologías de Información de RTVC, se desarrollaron un total de 4 productos digitales. No obstante se está reportando sólo el mes de noviembre, quedando pendiente el dato de diciembre, se evidencia el cumplimiento de la meta de la vigencia 2025, al registrar un acumulado de 34 productos digitales totales durante la misma de un total de 28 programados. Una vez se tengan los datos de diciembre, se actualizará en el aplicativo CLARITY.</p> <p>Se alcanzó el 121% de la meta del año 2025</p>

Fuente: MinTIC- OAPES- Clarity. Reporte a 31/12/2025

A continuación, se presentan las lecciones aprendidas asociadas a la iniciativa:

Tabla 23.Lecciones aprendidas iniciativa E1-L2-12000

Area del conocimiento	Lección aprendida	Recomendaciones
Gestión de partes interesadas	La atención oportuna a los requerimientos de las áreas y el seguimiento constante desde la dependencia responsable, permitieron el cumplimiento de la meta establecida para 2025.	Garantizar la asignación de recursos para dar respuesta con oportunidad a las solicitudes realizadas de las áreas de RTVC frente al desarrollo de productos digitales.

Fuente: MinTIC- OAPES- Clarity. Reporte a 31/12/2025

1.2.5 E1-L2-13000 Contenidos digitales y/o convergentes en la plataforma RTVCPlay.

Objetivo de la iniciativa: Aumentar la producción y difusión de contenidos digitales y/o convergentes en la televisión y la radio pública nacional.

Políticas de Gestión y Desempeño Institucional: 01. Planeación Institucional.

Dependencia Responsable de la iniciativa: Radio y Televisión de Colombia - RTVC

Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones

Edificio Murillo Toro, Carrera 8 entre calles 12A y 12B

Código Postal: 111711. Bogotá, Colombia

T: (+57) 601 3443460 Fax:(+57) 601 344 2248

GDO-TIC-FM-012



Recursos asignados a la iniciativa: No aplica.

Valor ejecutado por la iniciativa (Obligaciones): No aplica

Resumen: RTVC cumplió con la meta establecida mediante la operación e información disponible en las que involucra la producción y emisión de las demás áreas de RTVC (Señal Colombia, Canal Institucional, Radio Nacional, Radiónica, Señal Memoria y RTVCPlay)

Ajustes: No se presentaron ajustes a la iniciativa en la vigencia.

Logros: Se mantuvo la dinámica de funcionamiento de la plataforma para dar cumplimiento con la meta establecida para la vigencia 2025 y el acceso a contenidos por parte de los usuarios de la plataforma.

Retos: Lograr que los contenidos publicados tengan un mayor alcance en cuanto a audiencias, lo anterior sería posible con una mayor sinergia en el tema de redes y comunicaciones del Sistema de Medios públicos y el Sector.

Cumplimiento de metas: Para el cierre de la vigencia 2025, RTVC reporta el cumplimiento de la meta establecida. La plataforma RTVCPlay; está actualmente en operación y la información disponible en las que involucra la producción y emisión de las demás áreas de RTVC.

Beneficiarios: Población del territorio colombiano con acceso a la plataforma OTT RTVCPlay

A continuación, se presentan los indicadores asociados a cada uno de los proyectos de la iniciativa:

Tabla 24.Resultados indicadores de Gestión iniciativa E1-L2-13000

Proyecto	Indicador	Meta	Cumplimiento de la Meta	Avance cualitativo
1. Contenidos RTVCPlay en funcionamiento	1.1 Número de contenidos en plataforma RTVCPlay en funcionamiento	1.550,00	100,6%	<p>Al cierre de la vigencia 2025, desde RTVC se reporta que se realizaron las acciones necesarias para la publicación de aproximadamente 425 contenidos en la plataforma OTT, dentro de ellas la contratación de prestación de servicios para garantizar el proceso de edición y publicación de contenidos en la plataforma RTVCPlay. Es importante mencionar que los contenidos se encuentran disponibles y la plataforma está en operación. La información disponible involucra la producción y emisión de las demás áreas de RTVC (Señal Colombia, Canal Institucional, Radio Nacional, Radiónica, Señal Memoria y RTVCPlay) generan contenidos que se van actualizando conforme a aprobación y disponibilidad de la marca. Es de aclarar que la plataforma de RTVCPlay redirecciona a las páginas de las marcas con el fin de tener acceso completo de los contenidos. Con el dato reportado, se proyecta un cierre de vigencia con un total de 1.565 contenidos publicados, cumpliendo con la meta programada en la vigencia de 1.550. Se alcanzó el 101% de la meta del año 2025</p>

Fuente: MinTIC- OAPES- Clarity. Reporte a 31/12/2025

A continuación, se presentan las lecciones aprendidas asociadas a la iniciativa:

Tabla 25.Lecciones aprendidas iniciativa E1-L2-13000

Area del conocimiento	Lección aprendida	Recomendaciones
Gestión de partes interesadas	Se generaron contenidos que se van actualizando conforme a aprobación y disponibilidad de la marca. Es de aclarar que la plataforma de RTVCPlay redirecciona a las páginas de las marcas con el fin de tener acceso completo de los contenidos.	Garantizar la asignación de recursos para mantener la plataforma en funcionamiento mediante la publicación de contenidos relevantes, convergentes y de calidad para los usuarios finales.

Fuente: MinTIC- OAPES- Clarity. Reporte a 31/12/2025

1.2.6 E1-L2-2000 Contribución a la consolidación digital del estado a través del aumento de las entidades vinculadas al ecosistema de información pública digital

Objetivo de la iniciativa: Aumentar la vinculación de las entidades públicas al ecosistema de información pública digital.

Políticas de Gestión y Desempeño Institucional: 01. Planeación Institucional.

Dependencia Responsable de la iniciativa: Agencia Nacional Digital - AND

Recursos asignados a la iniciativa: No aplica

Valor ejecutado por la iniciativa (Obligaciones): No aplica

Resumen: Durante la vigencia 2025 a través de esta iniciativa, se fortaleció la red de alianzas con actores, se mantuvo la operación de los servicios ciudadanos base y se brindó asistencia y fortalecimiento tecnológico a entidades. Así mismo, se construyeron las bases del Modelo Operativo-Financiero de autosostenibilidad de los Servicios Ciudadanos Digitales.

Ajustes: No se presentaron ajustes durante la vigencia.

Logros:

- Fortalecimiento de la red de alianzas con actores estratégicos: Red de aliados estratégicos fortalecida mediante eventos, socialización del Brochure, facebook life, generándose oportunidades de negocios como las generadas con MinCIT y Supertransporte, para el desarrollo de proyectos de transformación digital.
- Operación constante de los 3 servicios ciudadanos base (interoperabilidad, autenticación digital y carpeta ciudadana digital): La AND continúo administrando, soportando y asegurando tanto los SCD, como las plataformas que hacen parte de su ecosistema, garantizando la disponibilidad de la infraestructura requerida para la óptima operación de los 3 servicios base.
- Vinculación activa de entidades asistidas técnicamente: La AND en su rol de ente articulador, brindó

Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones

Edificio Murillo Toro, Carrera 8 entre calles 12A y 12B

Código Postal: 111711. Bogotá, Colombia
T: (+57) 601 3443460 Fax:(+57) 601 344 2248

GDO-TIC-FM-012

V 8

soporte y acompañamiento técnico a 124 entidades del orden nacional.

- Construcción de los artefactos jurídicos, comerciales, financieros y técnicos del modelo, así como en la actualización del modelo de negocio, fortaleciendo el camino hacia la autosostenibilidad: Construcción de las bases del Modelo Operativo-Financiero de autosostenibilidad de los Servicios Ciudadanos Digitales
- Fortalecimiento tecnológico con entidades de nivel nacional: Avanzan los proyectos de Fábrica de Software y fortalecimiento tecnológico con entidades del orden nacional.

Retos:

- Fortalecer la Red de alianzas a través del aumento de entidades vinculadas al ecosistema de información digital y el acompañamiento en su permanencia
- Sostener la operación de los 3 servicios ciudadanos base (interoperabilidad, autenticación digital y carpeta ciudadana digital).
- Continuar brindando apoyo, acompañamiento y asistencia técnica a las entidades del país de cara a la transformación digital
- Consolidar el modelos operativo y financiero para su posterior implementación
- Aumentar la red de aliados para la transformación digital

Cumplimiento de metas:

- Se conformó una red de alianzas para el fortalecimiento de la generación de productos y servicios de la AND.
- Infraestructura de interoperabilidad, autenticación digital y carpeta ciudadana digital en operación
- Se asistieron técnicamente 124 entidades del orden nacional
- 1 modelo operativo-financiero para lograr la autosostenibilidad de la operación de los SCD base en construcción
- 12 productos digitales desarrollados

Beneficiarios:

- Entidades del orden nacional
- Entidades del sector privado: TIVIT COLOMBIA S.A.S, UNIÓN TEMPORAL COLOMBIA DIGITAL

CONECTADA, OPEN GROUP S.A.S, BACK TO HUMAN SAS, AUROTECH S.A S, UNION TEMPORAL AUROHUMAN, ANALITICA S.A.S, GLOBALTIZ IT SOLUTIONS COLOMBIA S.A.S, INFORMACIÓN LOCALIZADA S.A.S. (SERVINFORMACIÓN), SKG TECNOLOGÍA SAS, SMART P S.A.S., PROTACTICS S.A.S, VIALCODE SAS, GREENERGY INGENIERÍA Y DESARROLLO S.A.S

A continuación, se presentan los indicadores asociados a cada uno de los proyectos de la iniciativa:

Tabla 26.Resultados indicadores de Gestión iniciativa E1-L2-2000

Proyecto	Indicador	Meta	Cumplimiento de la Meta	Avance cualitativo
1. Prestación de los Servicios Ciudadanos Digitales Base cumpliendo estándares de seguridad, privacidad, acceso, neutralidad tecnológica y continuidad del servicio	1.1 Entidades asistidas técnicamente	124,00	100,0%	<p>En el marco de la ejecución del Convenio Interadministrativo No. 1225 de 2025, la Agencia Nacional Digital (AND) adelantó el proyecto de vinculación de 67 servicios aprobados por el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (MinTIC). Asimismo, se realizó el contacto con las entidades interesadas en participar en dicho proceso.</p> <p>Se alcanzó el 100% de la meta del año 2025</p>
	1.2 Infraestructura de interoperabilidad, autenticación digital y carpeta ciudadana digital en operación	3,00	100,0%	<p>Se mantiene la operación de los SCD Base</p> <p>Se alcanzó el 100% de la meta del año 2025</p>
	1.3 Modelo operativo-financiero elaborado e implementado	1,00	100,0%	<p>De acuerdo con el Modelo Financiero de SCD se lleva el cabo el convenio interadministrativo 1225 entre AND y MinTIC el cual se cumple al 100%.</p> <p>Se alcanzó el 100% de la meta del año 2025</p>
2. Desarrollar soluciones integrales de ciencia, innovación y tecnologías emergentes que fortalezcan la transformación digital del estado	2.1 Productos Digitales Desarrollados	12,00	100,0%	<p>Se firmó convenio con: Gobernación de Norte de Santander, Alcaldía de San Cristóbal, Alcaldía de USME, Ministerio de Comercio Industria y Turismo, Ministerio de Trabajo, Agencia Nacional de Seguridad Vial.</p> <p>Se alcanzó el 100% de la meta del año 2025</p>
	2.2 Red de alianzas para generación de productos y servicios conformada	1,00	100,0%	<p>Durante el Año se realizaron las alianzas estratégicas necesarias para fortalecer la capacidad Tecnológica de la Agencia Nacional Digital e impulsar la Transformación Digital del estado</p>

				Colombiano.
Se alcanzó el 100% de la meta del año 2025				

Fuente: MinTIC- OAPES- Clarity. Reporte a 31/12/2025

A continuación, se presentan las lecciones aprendidas asociadas a la iniciativa:

Tabla 27. Lecciones aprendidas iniciativa E1-L2-2000

Área del conocimiento	Lección aprendida	Recomendaciones
Gestión de alcance	Alcance de la implementación de un modelo operativo y financiero para la autosostenibilidad de la AND	La construcción del modelo necesita de mayor análisis en el alcance de la oferta institucional en relación a las entidades a las cuales se ofertaría.
Gestión de integración	Conformación red de alianzas sostenibles	La conformación de la Red no debe enfocarse exclusivamente en aumentar la vinculación de entidades, sino fundamentalmente, en la sostenibilidad y operación permanente de las alianzas formalizadas

Fuente: MinTIC- OAPES- Clarity. Reporte a 31/12/2025

1.2.7 E1-L2-3000 Capacidades para la resiliencia en Seguridad Digital

Objetivo de la iniciativa: Incrementar el conocimiento en materia de gestión de incidentes de Seguridad Digital en el país.

Políticas de Gestión y Desempeño Institucional: 01. Planeación Institucional.

Dependencia Responsable de la iniciativa: GIT de Respuesta a Emergencias Ciberneticas de Colombia - COLCERT

Recursos asignados a la iniciativa: \$12.275.900.749,00

Valor ejecutado por la iniciativa (Obligaciones): \$6.930.828.748,00

Resumen: Se consolidó la operación del ColCERT/CSIRT para prevenir, detectar y responder a incidentes ciberneticos en entidades públicas y privadas, coordinando alertas, atención 24/7 y gestión

de crisis.

Ajustes: Se realizaron 4 ajustes de cambio: en el objeto de gasto, ajuste presupuestal de rubros y traslado de recursos entre iniciativas para poder solventar los requerimientos de la operación y las metas

Logros:

- Adquisición e integración de herramientas
- Sensibilización de entidades públicas y privadas (4192 personas)
- Identificación de infraestructura crítica cibernética - ICC
- Generación de alertas y boletines en ciberseguridad
- Gestión de 696 incidentes de seguridad digital
- Análisis de 37651 Vulnerabilidades

Retos:

- Aumentar la cobertura de portafolio de servicios
- Sensibilizar mas personas
- Garantizar la ciberseguridad de los procesos electorales 2026

Cumplimiento de metas: Se aportó al cumplimiento de las metas del PES 2025 mediante la sensibilización de 4.192 personas, la atención de 696 incidentes de seguridad digital y la realización de 37.651 análisis de vulnerabilidades.

Beneficiarios: Se beneficiaron 53 entidades publicas como privadas, y se sensibilizaron 4192 personas

A continuación, se presentan los indicadores asociados a cada uno de los proyectos de la iniciativa:

Tabla 28.Resultados indicadores de Gestión iniciativa E1-L2-3000

Proyecto	Indicador	Meta	Cumplimiento de la Meta	Avance cualitativo
1. Fortalecimiento de la operación del Equipo de Respuesta a Emergencias Cibernéticas de Colombia ColCERT/CSIRT Gobierno	1.1. Porcentaje de Incidentes reportados, atendidos por el ColCERT	100,00	100,0%	Durante el 2025 el ColCERT a atendido en su totalidad, el 100% de 696 incidentes, de ellos 25 fueron registrados en diciembre. Se alcanzó el 100% de la meta del año 2025
	1.2. Porcentaje de análisis de vulnerabilidades realizados	100,00	100,0%	Durante el 2025 se han atendido y analizado el 100% de todas las vulnerabilidades que equivalen a 37.651, de ellas 86 corresponden al mes de diciembre. Se alcanzó el 100% de la meta del año 2025
	1.3 Documentos desarrollados como habilitadores en la implementación de la Política de Seguridad Digital	2,00	100,0%	En la vigencia se han desarrollado 2 documentos metodológicos, de los cuales 1 corresponde a la segunda mitad del año. Se alcanzó el 100% de la meta del año 2025
	1.4 Informe de servicios de monitoreo realizados (Conpes 3995)	12,00	100,0%	Se han realizado 10 dashboard de monitoreo, donde se genera la información que se remite a las entidades interesadas Se alcanzó el 100% de la meta del año 2025
	1.5. Personas sensibilizadas en seguridad digital	600,00	100,0%	En la presente vigencia se han sensibilizado 4.192 en: Hábitos de Seguridad Digital, Reconoce y Evita el Phishing y Gestión de Incidentes. Se alcanzó el 100% de la meta del año 2025
	1.6. Estudio previo radicado en comité de contratación	2,00	100,0%	ColCERT radico la documentación el consecutivo 252091243 del 10 de junio de 2025 Se alcanzó el 100% de la meta del año 2025
	1.7. Estudio previo aprobado en comité de contratación	2,00	100,0%	El estudio previo fue aprobado el 17 de junio de 2025 Se alcanzó el 100% de la meta del año 2025
	1.8. Contrato firmado y legalizado	2,00	100,0%	El 20 de junio se legalizó y firmo el contrato con la Corporación Colombia Digital Se alcanzó el 100% de la meta del año 2025
	1.9. Operación del SOC	1,00	100,0%	La operación SOC se ha venido desarrollando de manera adecuada de acuerdo a las pautas y directrices que enmarcan su funcionamiento. Se alcanzó el 100% de la meta del año 2025

Fuente: MinTIC- OAPES- Clarity. Reporte a 31/12/2025

A continuación, se presentan las lecciones aprendidas asociadas a la iniciativa:

Tabla 29. Lecciones aprendidas iniciativa E1-L2-3000

Área del conocimiento	Lección aprendida	Recomendaciones
Gestión de costos	Verificar de manera recurrente tanto archivos SIIF como PAA para actuar de manera inmediata en caso de inconsistencias	Alinear a todas las partes involucradas cuando se generen cambios presupuestales.

Fuente: MinTIC- OAPES- Clarity. Reporte a 31/12/2025

1.2.8 E1-L2-4000 Cultura de seguridad digital para prevención y preparación del estado colombiano

Objetivo de la iniciativa: Apoyar en la implementación del marco de gobernanza en materia de seguridad digital en Colombia.

Políticas de Gestión y Desempeño Institucional: 01. Planeación Institucional.

Dependencia Responsable de la iniciativa: GIT de Respuesta a Emergencias Ciberneticas de Colombia - COLCERT

Recursos asignados a la iniciativa: \$2.995.176.687,00

Valor ejecutado por la iniciativa (Obligaciones): \$0

Resumen: Se cumplió parcialmente la iniciativa de cultura de seguridad digital, fortaleciendo acciones de prevención y preparación del Estado colombiano, quedando formaciones pendientes para la vigencia 2026

Ajustes: Se realizaron 4 solicitudes de ajuste: en el cronograma de ejecución, así como reajustes en el rubro presupuestal y movimiento de recursos entre iniciativas, con el fin de dar alcance a las necesidades planteadas.

Logros:

- Formación de 800 mujeres a nivel nacional
- Cooperación con la OEA
- Adquisición de herramienta Google threat Enterprise

Retos:

- Formar a 4200 personas (rezago vigencia 2025) y 3900 de la vigencia 2026
- Realizar el proceso contractual con antelación para obtener margen de respuesta

Cumplimiento de metas: Se aportó parcialmente al cumplimiento de las metas del PES 2025, mediante la formación de 800 mujeres en seguridad digital.

Beneficiarios: Se beneficiaron 800 mujeres de todo el territorio nacional y las entidades públicas y privadas.

A continuación, se presentan los indicadores asociados a cada uno de los proyectos de la iniciativa:

Tabla 30.Resultados indicadores de Gestión iniciativa E1-L2-4000

Proyecto	Indicador	Meta	Cumplimiento de la Meta	Avance cualitativo
1. Ciberseguridad 360	1.1 Estudio previo radicado en comité de contratación	1,00	100,0%	El 14 de julio se remitió la solicitud de cambio con el fin de poder ajustar el cronograma según los cambios solicitados en el comité MIG 91 Se alcanzó el 100% de la meta del año 2025
	1.2 Estudio previo aprobado en comité de contratación	1,00	100,0%	Se aprobó por el comité MIG 91 el cambio de fechas en el reporte para esta actividad según los ajustes asociados al proyecto Se alcanzó el 100% de la meta del año 2025
	1.3 Contrato firmado y legalizado	1,00	100,0%	Se espera respuesta del comité de contratación para elaborar y firmar documentos Se alcanzó el 100% de la meta del año 2025
	1.4 Personas formadas en seguridad digital	5.000,00	16,0%	Se realizó solicitud de ajuste de meta (Aprobado en comité MIG93) a 5000, se lograron formar 800 mujeres, no se pudo completar la meta ya que el aliado

				decidió no firmar minuta una vez surtidos todos los procesos, por ende no se logró ejecutar a capacitación. Se espera formar estas personas en 2026. Se alcanzó el 16% de la meta del año 2025
--	--	--	--	--

Fuente: MinTIC- OAPES- Clarity. Reporte a 31/12/2025

A continuación, se presentan las lecciones aprendidas asociadas a la iniciativa:

Tabla 31. Lecciones aprendidas iniciativa E1-L2-4000

Área del conocimiento	Lección aprendida	Recomendaciones
Gestión de costos	Evaluar con mas detalle los factores externos y actuar con mas tiempo	Al no poder ejecutar este convenio, se decide comprar una herramienta digital por acuerdo marco en tienda virtual, que cumple con doble función: monitorear ciber amenazas y producir información que puede ser utilizada en la formación de las personas.

Fuente: MinTIC- OAPES- Clarity. Reporte a 31/12/2025

1.2.9 E1-L2-5000 Fortalecimiento de la radio pública nacional

Objetivo de la iniciativa: Fortalecer la radio pública, a través del despliegue de nueva infraestructura de estaciones y estudios de la red de la radio pública nacional operada por Radio Televisión Nacional de Colombia - RTVC.

Políticas de Gestión y Desempeño Institucional: 01. Planeación Institucional.

Dependencia Responsable de la iniciativa: Dirección de Industria de Comunicaciones

Recursos asignados a la iniciativa: \$302.824.039.040,00

Valor ejecutado por la iniciativa (Obligaciones): \$274.761.732.995,26

Resumen: El proyecto contemplaba realizar 5 nuevos estudios de radio por valor de \$9.343 millones. Sin embargo, por solicitud de RTVC y de acuerdo a los tiempos establecidos se logró únicamente

comprometer \$1.931 millones para un nuevo estudio de radio.

Ajustes: A solicitud de RTVC se cambió el valor del proyecto de \$ 11.687 a \$ 9.343 millones y las metas de 4 estaciones, 4 estudios y 1 estudio mejorado a 5 estudios, para lo cual se presentó solicitud de cambio, previa aprobación de MINTIC y DNP.

Logros: Se tiene previsto instalar un nuevo estudio de radio en Leticia Amazonas con el valor comprometido de \$1.931 millones en el marco de la resolución 00390 de 2025.

Retos: No se cumplió con las metas de instalar 4 nuevos estudios. Al final de la vigencia 2025, RTVC argumentó que al no recibir desembolso por parte de MINTIC, no le fue posible contratar con los proveedores la instalación de 4 de los 5 nuevos estudios. MINTIC no tuvo disponibilidad de recursos del Plan Anualizado de Caja provenientes de recursos de la nación, para el desembolso de \$9.343 millones. RTVC definió así solo instalar el nuevo estudio de emisión de Leticia, Amazonas, en cumplimiento en curso de compromiso con la presidencia de la república.

Cumplimiento de metas: Enmarcado en la solicitud de cambio de Plan estratégico en la vigencia 2025 no se tenía previsto instalar nuevas estaciones de radio

Beneficiarios: Los beneficiarios del proyecto serán los habitantes del municipio de Leticia, departamento del Amazonas los cuales contarán con contenidos de interés propios de su región emitidos por la radio pública nacional por parte de la emisora de la radio nacional operada por RTVC, una vez entre en servicio en 2026 con los recursos que sean transferidos.

A continuación, se presentan los indicadores asociados a cada uno de los proyectos de la iniciativa:

Tabla 32.Resultados indicadores de Gestión iniciativa E1-L2-5000

Proyecto	Indicador	Meta	Cumplimiento de la Meta	Avance cualitativo
	1. 01 Proyecto de propuesta aprobado	1,00	100,0%	Se presentó propuesta de proyecto al comité de transferencias de MINTIC. El comité aprobó la propuesta y

1. Fortalecimiento de la Radio Pública en el territorio nacional				recomendó la expedición de la resolución de transferencia de los recursos Se alcanzó el 100% de la meta del año 2025
	1.02 Resolución firmada	1,00	100,0%	Se expidió la Resolución 390 de octubre 1 de 2025 por la cual se aprobó el financiamiento del proyecto y se ordenó la transferencia a favor de Radio Televisión Nacional de Colombia por \$9.343.712.694 para instalación de 5 nuevos estudios de emisión. Se alcanzó el 100% de la meta del año 2025
	1.03 Desembolso realizado	1,00	0,0%	No se realizó el desembolso de los recursos, teniendo en cuenta que MINTIC no contó con recursos nación disponibles. Se hará el desembolso en 2026 Se alcanzó el 0% de la meta del año 2025
	1.04 Porcentaje de avance en el seguimiento a la ejecución de la resolución	100,00	100,0%	Se cumplió con el seguimiento a la ejecución de los recursos de la resolución 390 de 2025 y los ajustes pertinentes Se alcanzó el 100% de la meta del año 2025
	1.06 Nuevos estudios de radio instalados (Rezago 2024)	2,00	0,0%	RTVC solicitó cambio del proyecto a 5 estudios. RTVC en diciembre informó aceptar desembolso de \$1.903 millones para instalar solo 1 estudio. MINTIC desembolsará en 2026, por falta de recursos. Se alcanzó el 0% de la meta del año 2025
	1.08 Nuevos estudios de radio instalados	3,00	0,0%	RTVC solicitó cambio del proyecto a 5 estudios. RTVC en diciembre informó aceptar desembolso de \$1.903 millones para instalar solo 1 estudio. MINTIC desembolsará en 2026, por falta de recursos. Se alcanzó el 0% de la meta del año 2025

Fuente: MinTIC- OAPES- Clarity. Reporte a 31/12/2025

A continuación, se presentan las lecciones aprendidas asociadas a la iniciativa:

Tabla 33. Lecciones aprendidas iniciativa E1-L2-5000

Área del conocimiento	Lección aprendida	Recomendaciones
Gestión de comunicaciones	Durante el 2025 RTVC tuvo cambios a nivel de personas y otras situaciones que en la práctica dificultaron la comunicación directa y personal del equipo de MINTIC encargado de hacer el seguimiento, con el equipo de RTVC encargado del proyecto, entrante y saliente, lo que llevó a tener cierto tiempo con comunicaciones escritas no directas generando demoras en las definiciones requeridas para la ejecución de las actividades planeadas para el proyecto.	Se recomienda promover e insistir de manera temprana en definición y mantenimiento de canales y esquemas de comunicación claros y concertados entre los líderes y equipos de las dos entidades. De ser necesario, escalar con la alta dirección, de manera temprana, si se llegan a perder los canales de comunicación para recuperarlos rápidamente.
Gestión de Alcance	Durante la vigencia 2025 RTVC solicitó, en varias oportunidades, cambios en recursos y metas del proyecto impactando el avance en las actividades programadas para la expedición de la resolución de transferencia y el tiempo disponible para la ejecución del proyecto por parte de RTVC. Esta circunstancia dificultó y demandó una dedicación mayor al seguimiento del proyecto e hizo necesario escalar a la alta dirección de MINTIC, para impulsar las definiciones, justificaciones y aprobaciones del caso.	Se recomienda reforzar el seguimiento y el escalamiento con la alta dirección de MINTIC desde comienzos de año a fin de mantener una alineación e impulso a las ejecuciones del proyecto, para asegurar el cumplimiento de las actividades en términos dentro de lo programado

Fuente: MinTIC- OAPES- Clarity. Reporte a 31/12/2025

1.2.10 E1-L2-6000 Fortalecimiento integral de los operadores públicos del servicio de televisión nacional

Objetivo de la iniciativa: Fortalecer a los operadores públicos en las condiciones técnicas y operativas de la prestación del servicio de televisión.

Políticas de Gestión y Desempeño Institucional: 01. Planeación Institucional.

Dependencia Responsable de la iniciativa: GIT de Fortalecimiento al Sistema de Medios Públicos

Recursos asignados a la iniciativa: \$302.824.039.040,00

Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones

Edificio Murillo Toro, Carrera 8 entre calles 12A y 12B

Código Postal: 111711. Bogotá, Colombia
T: (+57) 601 3443460 Fax:(+57) 601 344 2248

GDO-TIC-FM-012

Valor ejecutado por la iniciativa (Obligaciones): \$274.761.732.995,26

Resumen: Se logró impulsar la financiación de planes de inversión y contenidos para canales públicos. Además, fortaleció su infraestructura y la formación del talento humano de la industria. Se complementó con una convocatoria para contenidos multiplataforma

Ajustes: La iniciativa tuvo 4 ajustes por traslados presupuestales, los cuales llegaron a fortalecer proyectos y sus metas. De igual manera la iniciativa fue afectada por 2 movimientos de recursos entre proyectos que permitieron optimizar el presupuesto.

Logros:

- Se fortaleció la infraestructura tecnológica de los canales públicos, mejorando la calidad de transmisión y la capacidad de producción.
- Se garantizó la financiación tanto para los planes de inversión estratégicos como para la creación de proyectos de contenidos de alta calidad, asegurando la diversidad y pertinencia cultural en la parrilla de programación.
- Se ejecutaron programas de formación y actualización para el talento humano de la industria audiovisual, asegurando que los profesionales adquieran las competencias necesarias en nuevas tecnologías y formatos de producción.
- El lanzamiento de la convocatoria para contenidos multiplataforma facilitó la incursión de miembros de la industria audiovisual en entornos digitales, permitiendo la creación de formatos innovadores y la expansión del alcance a nuevas audiencias.

Retos:

- Garantizar la sostenibilidad de la financiación a largo plazo para evitar la obsolescencia tecnológica y asegurar que los planes de inversión se adapten rápidamente a los cambios del entorno digital y los nuevos estándares de producción.
- Lograr una integración efectiva donde la calidad técnica y la distribución digital maximicen el impacto de la inversión en contenidos.

- Asignar los recursos de manera eficiente para evitar el debilitamiento del impacto. Esto implica priorizar proyectos que generen el mayor retorno social y cultural, gestionando las expectativas de los diferentes actores (canales, productores, audiencias) con los límites del presupuesto disponible.
- Con respecto al indicador 1.3 Visitas de mantenimiento realizadas a estaciones de la Red Digital, el incumplimiento parcial del indicador se presentó debido a que este aspecto no estaba contemplado de manera específica dentro de los indicadores definidos en el proyecto. No obstante, el proyecto se ejecutó en su totalidad y cumplió satisfactoriamente con los demás indicadores establecidos, garantizando el logro de los objetivos previstos.

Cumplimiento de metas: Se cumplió la meta del Plan Estratégico de mejorar la capacidad financiera de los operadores que prestan el servicio público de televisión, mediante la financiación otorgada a los canales públicos, lo que fortaleció su sostenibilidad operativa, garantizó la continuidad del servicio y respaldó el desarrollo de sus actividades misionales.

Beneficiarios: Los 8 canales regionales (TeleIslas, Telecaribe, Teleantioquia, Telecafe, Telepacifico, Canal TRO, Canal Capital y Teveandina), el operador nacional RTVC y la industria audiovisual.

A continuación, se presentan los indicadores asociados a cada uno de los proyectos de la iniciativa:

Tabla 34.Resultados indicadores de Gestión iniciativa E1-L2-6000

Proyecto	Indicador	Meta	Cumplimiento de la Meta	Avance cualitativo
P1. Financiación a operadores - proyectos de Ley	1.1 Operadores financiados - Regionales	8,00	100,0%	<p>Se financiaron los planes de inversión 2025 de operadores regionales de televisión: Telecaribe, Teleantioquia, Telecafe, Telepacifico, TeleIslas, Canal TRO, Canal Capital y Teveandina. Los proyectos financiados fueron ejecutados según lo programado.</p> <p>Se alcanzó el 100% de la meta del año 2025</p>
	1.2 Operadores financiados Nacionales	1,00	100,0%	<p>Se financia el operador nacional RTVC, proyecto de Cofinanciación Programación CANAL INSTITUCIONAL con el objetivo de producir, emitir y/o poner en circulación, contenidos audiovisuales institucionales de interés general, conmemorativos y patrióticos</p> <p>Se alcanzó el 100% de la meta del año 2025</p>

Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones

Edificio Murillo Toro, Carrera 8 entre calles 12A y 12B

Código Postal: 111711. Bogotá, Colombia

T: (+57) 601 3443460 Fax:(+57) 601 344 2248

GDO-TIC-FM-012

	1.3 Visitas de mantenimiento realizadas a estaciones de la Red Digital	1.860,00	48,7%	<p>El incumplimiento parcial se presentó debido a que este aspecto no estaba contemplado de manera específica dentro de los indicadores definidos en el proyecto. No obstante, se ejecutó en su totalidad y cumplió satisfactoriamente con lo establecido.</p> <p>Se alcanzó el 49% de la meta del año 2025</p>
	1.4 Proyectos de resolución aprobados	11,00	100,0%	<p>Se aprueba el proyecto de resolución</p> <p>Se alcanzó el 100% de la meta del año 2025</p>
	1.5 Resoluciones firmadas	11,00	100,0%	<p>Se firma la resolución</p> <p>Se alcanzó el 100% de la meta del año 2025</p>
	1.6 Desembolsos realizados	11,00	100,0%	<p>Se realiza el desembolso de los recursos</p> <p>Se alcanzó el 100% de la meta del año 2025</p>
P2. Financiación operadores - proyectos adicionales contenidos	2.1 Contenidos multiplataforma producidos - Nacionales	640,00	100,0%	<p>El proyecto de contenidos producidos por el operador RTVC concluyó satisfactoriamente, fortaleciendo la oferta de contenidos públicos, ampliando audiencias, promoviendo la diversidad cultural y aportando a la misión informativa, educativa y cultural</p> <p>Se alcanzó el 100% de la meta del año 2025</p>
	2.2 Horas de contenido al aire para la construcción de paz	29.300,00	100,0%	<p>El proyecto de producción de horas de contenido al aire para la construcción de paz concluyó exitosamente, promoviendo narrativas de reconciliación y convivencia, fortaleciendo la televisión pública y aportando a la unión social.</p> <p>Se alcanzó el 100% de la meta del año 2025</p>
	2.3 Contenidos multiplataforma producidos regionales	907,00	100,0%	<p>El proyecto de contenidos producidos por canales regionales concluyó de manera exitosa, fortaleciendo parrillas de programación, ampliando audiencias, promoviendo identidades locales y aportando a la diversidad cultural y al servicio público de TV</p> <p>Se alcanzó el 100% de la meta del año 2025</p>
	2.4 Proyectos de propuesta aprobados	4,00	100,0%	<p>Se aprueban los proyectos de propuesta</p> <p>Se alcanzó el 100% de la meta del año 2025</p>
	2.5 Resoluciones firmadas	4,00	100,0%	<p>Se firman las resoluciones</p> <p>Se alcanzó el 100% de la meta del año 2025</p>
	2.6 Desembolsos realizados	4,00	100,0%	<p>Se realizan los desembolsos para los proyectos</p> <p>Se alcanzó el 100% de la meta del año 2025</p>
P3. Financiación operadores - proyectos	3.1 Operadores financiados	1,00	100,0%	<p>Se fortalece la infraestructura de RTVC con el proyecto de recuperación del estudio de grabación emblemático de la televisión – Estudio 1 auditorio, buscando garantizar la</p>

adicionales infraestructura	Infraestructura Nacionales			prestación del servicio con un alto impacto, que beneficie las audiencias. Se alcanzó el 100% de la meta del año 2025
	3.2 Operadores financiado infraestructura regionales	3,00	100,0%	A través de los proyectos con los canales regionales, se impulsa el fortalecimiento de su infraestructura y tecnología, lo cual es clave para su consolidación, expansión de capacidades y crecimiento sostenible en lo técnico, operativo y territorial. Se alcanzó el 100% de la meta del año 2025
	3.3 Proyectos de propuesta aprobados	4,00	100,0%	Se aprueban los proyectos de propuesta Se alcanzó el 100% de la meta del año 2025
	3.4 Resoluciones firmadas	4,00	100,0%	Se firman las resoluciones Se alcanzó el 100% de la meta del año 2025
	3.5 Desembolsos realizados	4,00	100,0%	Se realiza el desembolso para los proyectos Se alcanzó el 100% de la meta del año 2025
P6. Convocatoria Historias urbanas y rurales desde las regiones	6.1 estímulos - Convocatoria	130,00	107,7%	La convocatoria "Historias del Cambio" entregó estímulos a proyectos de cortos de ficción, cumpliendo el objetivo de fortalecer la producción audiovisual y promover la creación de contenidos innovadores y de alta calidad en el ámbito digital y de TV. Se alcanzó el 108% de la meta del año 2025
	6.2 Contenidos multiplataforma producidos - Convocatoria	130,00	107,7%	Se cumplió el objetivo de fortalecer la programación y producción audiovisual mediante la convocatoria, la cual financió cortos de ficción, impulsando la creación, innovación y participación de profesionales del sector audiovisual colombiano. Se alcanzó el 108% de la meta del año 2025
	6.3 Proyectos de propuesta aprobados	1,00	100,0%	Se aprueba el proyecto de propuesta Se alcanzó el 100% de la meta del año 2025
	6.4 Resoluciones firmadas	1,00	100,0%	Se firma la resolución Se alcanzó el 100% de la meta del año 2025
	6.5 Desembolsos realizados	1,00	100,0%	Se realiza el desembolso de los recursos Se alcanzó el 100% de la meta del año 2025
P8. Formación y actualización del talento humano de creadores,	8.1 Actividades para la industria Audiovisual	105,00	100,0%	La iniciativa concluyó exitosamente, fortaleciendo las capacidades técnicas, creativas y profesionales de los participantes. Esto permitió mejorar la calidad contenidos audiovisuales, aportando al desarrollo y sostenibilidad del

productores y realizadores audiovisuales				sector audiovisual. Se alcanzó el 100% de la meta del año 2025
	8.2 Agentes de la industria con actividades de formación	1.800,00	100,0%	El proyecto culmina exitosamente, potenciando habilidades esenciales para la innovación y competitividad en el sector. Los participantes están listos para contribuir al desarrollo de contenidos de calidad, asegurando un impacto profesional duradero Se alcanzó el 100% de la meta del año 2025
	8.3 Proyectos de propuesta aprobados	1,00	100,0%	Se aprueban los proyectos de propuesta Se alcanzó el 100% de la meta del año 2025
	8.4 Resoluciones firmadas	1,00	100,0%	Se firman las resoluciones Se alcanzó el 100% de la meta del año 2025
	8.5 Desembolsos realizados	1,00	100,0%	Se realiza el desembolso de los recursos Se alcanzó el 100% de la meta del año 2025

Fuente: MinTIC- OAPES- Clarity. Reporte a 31/12/2025

A continuación, se presentan las lecciones aprendidas asociadas a la iniciativa:

Tabla 35. Lecciones aprendidas iniciativa E1-L2-6000

Área del conocimiento	Lección aprendida	Recomendaciones
Gestión de comunicaciones	El desarrollo de una convocatoria para la producción de contenidos audiovisuales es más efectivo cuando cuenta con reglas claras, criterios de evaluación transparentes y acompañamiento permanente a los participantes. Esto facilita una ejecución ordenada, mejora la calidad de los proyectos seleccionados y asegura el cumplimiento de los objetivos culturales y de interés público.	Fortalecer la etapa de socialización y acompañamiento de la convocatoria, incorporando guías prácticas, espacios de orientación y seguimiento técnico continuo, que permitan a los participantes comprender los requisitos, mejorar la calidad de sus propuestas y garantizar una ejecución oportuna y alineada con los objetivos del proyecto.
Gestión de la calidad	La financiación destinada al desarrollo de nuevos contenidos en los canales públicos genera mayor impacto cuando está acompañada de lineamientos editoriales claros, criterios de calidad definidos y seguimiento continuo. Esto permite orientar los recursos hacia producciones pertinentes, innovadoras y alineadas con las necesidades de las audiencias y los objetivos del servicio público.	Implementar un esquema integral de acompañamiento y evaluación durante todo el proceso de producción, que incluya asesoría técnica, hitos de control y medición de resultados, con el fin de optimizar el uso de los recursos, fortalecer la calidad de los contenidos y asegurar su impacto en las audiencias.

Gestión de partes interesadas	<p>La financiación de los planes de inversión de los canales regionales es más efectiva cuando se articula con una planeación clara, metas medibles y seguimiento permanente. La asignación oportuna de recursos, junto con criterios técnicos definidos, fortalece la ejecución, optimiza el impacto de las inversiones y contribuye a la sostenibilidad de los canales.</p>	<p>Fortalecer los mecanismos de seguimiento y evaluación desde el inicio del proyecto, incorporando indicadores claros de desempeño y espacios de retroalimentación periódica, que permitan ajustar oportunamente los planes de inversión y asegurar un uso eficiente y sostenible de los recursos asignados.</p>
Gestión de recursos humanos	<p>La formación y actualización del talento humano audiovisual generan mayores resultados cuando los procesos se diseñan según las necesidades reales del sector y combinan contenidos teóricos con experiencias prácticas. El fortalecimiento continuo de capacidades mejora la calidad de las producciones y la adaptación a nuevos formatos, tecnologías y audiencias.</p>	<p>Diseñar programas de formación continuos y flexibles, con diagnóstico previo de necesidades, contenidos actualizados y evaluación de resultados, que integren prácticas aplicadas y acompañamiento especializado para asegurar la transferencia efectiva de conocimientos al proceso creativo y productivo.</p>
Gestión de riesgos	<p>La financiación orientada al fortalecimiento de la infraestructura de los canales públicos es más efectiva cuando se basa en diagnósticos técnicos previos y se articula con planes de modernización claros. Esto permite priorizar inversiones, optimizar recursos y asegurar que la infraestructura responda a las necesidades operativas y tecnológicas de los canales.</p>	<p>Establecer un proceso estandarizado de diagnóstico, priorización y seguimiento de las inversiones en infraestructura, con indicadores técnicos y cronogramas definidos, que permita evaluar avances, realizar ajustes oportunos y garantizar la sostenibilidad y el aprovechamiento óptimo de los recursos asignados.</p>
Gestión de tiempo	<p>La realización de análisis financieros exhaustivos antes de efectuar traslados presupuestales es fundamental para anticipar impactos en las áreas involucradas y evitar desajustes en la planeación estratégica. Esta práctica permite ajustar de manera oportuna los objetivos y metas del plan de acción, garantizando la coherencia entre los recursos disponibles y los compromisos adquiridos, así como la sostenibilidad financiera y operativa de los proyectos.</p>	<p>Institucionalizar la realización de análisis financieros previos a cualquier traslado presupuestal como un requisito obligatorio en los procesos de planeación y toma de decisiones, involucrando a las áreas técnicas y financieras, con el fin de evaluar escenarios, documentar impactos y asegurar que los ajustes al plan de acción se realicen de manera oportuna, transparente y alineada con los objetivos estratégicos de la entidad.</p>

Fuente: MinTIC- OAPES- Clarity. Reporte a 31/12/2025

1.2.11 E1-L2-7000 Fortalecimiento de la Industria TI para la transformación productiva

Objetivo de la iniciativa: Fortalecer la Industria Digital Nacional durante el cuatrienio, para que

responda a las demandas de adopción de tecnologías digitales por parte de los sectores productivos consolidando a Colombia como un país desarrollador de productos y servicios digitales.

Políticas de Gestión y Desempeño Institucional: 18. Seguimiento y evaluación del desempeño institucional.

Dependencia Responsable de la iniciativa: Dirección de Economía Digital

Recursos asignados a la iniciativa: \$47.503.718.457,57

Valor ejecutado por la iniciativa (Obligaciones): \$32.320.775.652,00

Resumen: Se avanzó en programas clave de economía digital, TNL fue contratado para beneficiar 9.503 empresarios, Crea Digital, Emprendimiento Digital, Colombia 4.0 e Internacionalización fortalecieron capacidades de ciudadanos y empresas en todo el país.

Ajustes: Se solicitó 4 cambios, 6 de eliminación, 3 de creación y cambio de nombre de 3 proyectos. Así mismo, la reprogramación de compromisos, obligaciones, indicadores y actividades, así como redistribución presupuestal entre los proyectos de la iniciativa

Logros:

- Colombia 4.0: La participación de un mayor número de empresas de la industria digital en las muestras comerciales de Colombia 4.0 se vio impulsada por el trabajo de articulación con actores regionales de los ecosistemas de innovación digital. Este relacionamiento fortaleció la convocatoria, amplió el alcance de las muestras comerciales y mejoró el acompañamiento a las empresas, lo que se tradujo en una mayor demanda calificada. En el desarrollo de los 11 encuentros se beneficiaron 114 empresas de la industria digital, sin requerir ampliación presupuestal y sin afectar la operación ni la calidad del componente.
- Internacionalización: El mayor número de empresas de la industria digital beneficiadas en el proyecto respondió al alcance logrado en las actividades de formación, impulsado por el interés de las

Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones

Edificio Murillo Toro, Carrera 8 entre calles 12A y 12B

Código Postal: 111711. Bogotá, Colombia
T: (+57) 601 3443460 Fax:(+57) 601 344 2248

GDO-TIC-FM-012

V 8

empresas de la industria digital en fortalecer sus capacidades para acceder y posicionarse en mercados internacionales. La metodología de realización de estos espacios permitió ampliar la participación sin generar impactos adicionales en los costos, optimizando el efecto de la intervención. Asimismo, en las actividades comerciales y de inversión de carácter internacional, la gestión con los organizadores y aliados estratégicos generó eficiencias que hicieron posible beneficiar a un mayor número de empresas, sin afectar el presupuesto general ni la calidad del proyecto.

- **Emprendimiento Digital:** A través del programa de emprendimiento digital se impulsó el desarrollo de ecosistemas de innovación y emprendimiento mediante el fortalecimiento de capacidades de actores regionales y empresas de la industria digital, con énfasis en la economía popular y la reindustrialización. Se implementaron dos componentes: fortalecimiento de actores regionales, que apoyó a 18 actores en 16 departamentos para desarrollar programas de incubación de emprendimientos digitales, y fortalecimiento de empresas de la industria digital, que contempló el acompañamiento en la conceptualización e interacción de sus modelos de negocio mediante mentorías, consultorías y herramientas digitales.
- **Crea Digital:** El cumplimiento superior a la meta se explica por la alta demanda e interés del sector de la industria digital en los espacios de fortalecimiento, así como por la estrategia de difusión y articulación interinstitucional implementada, que permitió ampliar el alcance de las convocatorias y maximizar la participación en cada evento. Asimismo, el diseño de los espacios presenciales, pero sobre todo virtuales, facilitó una mayor cobertura territorial y el acceso de diversos perfiles del ecosistema digital, incluyendo emprendedores, creadores, desarrolladores y empresas del sector.

Este resultado evidencia el impacto positivo del programa y la pertinencia de las actividades desarrolladas, contribuyendo de manera efectiva al fortalecimiento de capacidades del talento humano de la industria digital a nivel nacional.

Retos:

- **Tu Negocio en Linea:** El contrato del proyecto TNL 2025-2026 se suscribió el 22 de diciembre con No.1996-2025, producto de la licitación FTIC-LP-003_2025 con la Unión Temporal Estrategia 3P, por lo cual no se contó con el tiempo necesario para la ejecución de actividades propias del proyecto para

Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones

Edificio Murillo Toro, Carrera 8 entre calles 12A y 12B

Código Postal: 111711. Bogotá, Colombia

T: (+57) 601 3443460 Fax:(+57) 601 344 2248

GDO-TIC-FM-012

V 8

realizar la convocatoria y atender a empresarios, por tal motivo el rezago de esta meta se cumplirá en la vigencia 2026.

- Conecta Caribe: El proyecto enfrentó diversos problemas operativos y logísticos durante su ejecución. En zonas rurales de difícil acceso los equipos tuvieron que reprogramar actividades presenciales debido a imprevistos de conectividad y transporte, lo cual generó leves retrasos en el cronograma original. Asimismo, la coordinación de las 565 cohortes a capacitar demandó ajustes de personal y recursos. Entre otras dificultades se iniciaron inscripciones el día viernes 5 de septiembre de 2025, es decir, en el segundo semestre del año se logró un avance en capacitaciones. Adicionalmente, de acuerdo con la encuesta inicial, se encontró que el 75% de los inscritos no contaba con internet, lo cual representó un contratiempo en la ejecución del proyecto, especialmente en la parte de implementación de la vitrina, esto no fue contemplado en la planeación.

Cumplimiento de metas: La iniciativa aporta a 3 indicadores del PES – PEI, los cuales presentaron el siguiente comportamiento:

- Número de ciudadanos con herramientas para el emprendimiento digital: Se superaron las metas previstas para la vigencia en cuanto a ciudadanos con herramientas para el emprendimiento digital alcanzando más de 19 mil beneficiados, gracias a la ejecución de rutas formativas, talleres especializados y procesos de fortalecimiento de capacidades en tecnologías emergentes, innovación, gestión empresarial y sostenibilidad. El modelo híbrido y la cobertura nacional permitieron un impacto positivo y un sobrecumplimiento del indicador.
- Número de empresas de la Industria Digital fortalecidas para impulsar la transformación productiva del país: Durante la vigencia se fortalecieron 839 empresas del sector digital y creativo mediante procesos de asistencia técnica, acompañamiento especializado, participación en eventos nacionales e internacionales y desarrollo de capacidades productivas y comerciales. El indicador presenta un sobrecumplimiento, reflejando avances en innovación, internacionalización y competitividad de las empresas beneficiadas, contribuyendo a la transformación productiva del país. Alcanzando 3720 empresas fortalecidas, lo cual supera la meta planteada para el cuatrienio de 3.405.

- Empresas y/o empresarios que adoptan tecnologías para la transformación digital: A lo largo de la vigencia, más de 5 mil de empresas y emprendedores adoptaron soluciones tecnológicas para la transformación digital de sus negocios, mediante acompañamiento, formación y asistencia técnica en comercio electrónico, herramientas digitales y apropiación tecnológica. Si bien se evidencian avances relevantes en cobertura y adopción, se identifican rezagos frente a la meta anual debido a ajustes contractuales, tiempos de implementación y ampliaciones de cronogramas.

Beneficiarios: 19.644 ciudadanos con herramientas para el emprendimiento digital

A continuación, se presentan los indicadores asociados a cada uno de los proyectos de la iniciativa:

Tabla 36.Resultados indicadores de Gestión iniciativa E1-L2-7000

Proyecto	Indicador	Meta	Cumplimiento de la Meta	Avance cualitativo
1.Colombia 4.0 - Conpes 4090	1.1. Número de empresas de la industria digital beneficiadas	50,00	228,0%	En 11 encuentros de Colombia 4.0 se beneficiaron 114 empresas digitales, que presentaron productos y fortalecieron relacionamiento. La meta se sobrecumplió por trabajo de articulación con actores regionales de los ecosistemas de innovación digital Se alcanzó el 228% de la meta del año 2025
	1.2. Número de eventos realizados	11,00	100,0%	Con el cierre técnico del evento se evidenció a lo largo de los 11 encuentros de ecosistemas de innovación digital de su edición 2025, logró reunir a más de 537mil personas a través de sus diferentes canales de difusión y de manera presencial. Se alcanzó el 100% de la meta del año 2025
	1.3. Estudio previo radicado en comité de contratación	1,00	100,0%	Se radicaron documentos precontractuales el 12 de junio de 2025 ante la Subdirección de Gestión Contractual (252092291) y la Oficina de Gestión de Ingresos del Fondo (252092294). Se alcanzó el 100% de la meta del año 2025
	1.4. Estudio previo aprobado en comité de contratación	1,00	100,0%	El día 13 de junio se aprobó en Comité de Contratación la suscripción del Convenio Interadministrativo entre FUTIC/MINTIC y TEVEANDINA SAS, para el desarrollo del Encuentro de Ecosistemas Digitales – COLOMBIA

11. Tu Negocio en Línea - Conpes 4129				4.0. Se alcanzó el 100% de la meta del año 2025
	1.5.. Contrato firmado y legalizado	1,00	100,0%	El 19 de junio se firmó el Convenio Interadministrativo 1447-2025 entre Teveandina SAS y MINITIC/FUTIC. Posteriormente se da inicio a la ejecución el día 04 de julio Se alcanzó el 100% de la meta del año 2025
	11.1. Número de Empresas y/o empresarios que adoptan tecnologías para la transformación digital (Rezago)	5.000,00	100,8%	Se beneficiaron 5039 empresas y/o empresarios que adoptan tecnologías para la transformación digital mediante el proyecto Tu Negocio en Línea 2024, meta cumplida al 100% en el mes de junio 2025. Se alcanzó el 101% de la meta del año 2025
	11.2. Número de Empresas y/o empresarios que adoptan tecnologías para la transformación digital	412,00	0,0%	El contrato del proyecto TNL 2025-2026 se suscribió el 22 de diciembre con No.1996-2025, por lo cual, no se contó con el tiempo necesario para la ejecución de actividades, por ello el indicador en rezago se cumplirá la meta en la vigencia 2026 Se alcanzó el 0% de la meta del año 2025
	11.3. Convocatoria Nacional de Tu Negocio en Linea 2025 - 2026	1,00	0,0%	El contrato del proyecto TNL 2025-2026 se suscribió el 22 de diciembre con No.1996-2025, por lo cual, no se contó con el tiempo necesario para el lanzamiento de la convocatoria, por ello el indicador en rezago se cumplirá la meta en la vigencia 2026 Se alcanzó el 0% de la meta del año 2025
	11.4. Estudio previo radicado en comité de contratación	1,00	100,0%	El dia 9 de julio de 2025 se radicaron ante el comite de contratación los estudios previos del proyecto TNL 2025-2026. Se alcanzó el 100% de la meta del año 2025
	11.5. Estudio previo aprobado en comité de contratación	1,00	100,0%	En comité de contratación del 10 de julio de 2025 fue aprobado el proyecto Tu Negocio en línea 2025-2026 con sus documentos precontractuales, incluyendo Estudio Previo. Se alcanzó el 100% de la meta del año 2025
	11.6. Contrato firmado y legalizado	1,00	100,0%	Se suscribió el contrato No. 1996-2025, producto de la licitación FTIC-LP-003_2025 con la Unión Temporal Estrategia 3P. Se alcanzó el 100% de la meta del año 2025

12. Internacionalización	12.1. Número de empresas de la industria digital beneficiadas	300,00	151,7%	<p>El proyecto benefició a empresas mediante formación, acompañamiento, negocios e inversión internacional. Se fortalecieron capacidades exportadoras, ventas recurrentes y atracción de capital. La meta 2025 se sobre cumplió por eficiencias metodológicas.</p> <p>Se alcanzó el 152% de la meta del año 2025</p>
	12.2. Estudio previo radicado en comité de contratación	1,00	100,0%	<p>La Dirección informa que no realizó el reporte en la fecha programada porque se encontraban tramitando una solicitud de cambio, sin embargo el reporte ya fue subsanado creando otra línea en Clarity</p> <p>Se alcanzó el 100% de la meta del año 2025</p>
	12.3. Estudio previo aprobado en comité de contratación	1,00	100,0%	<p>El proyecto de internacionalización fue presentado durante comité de contratación, en donde se aprobó la suscripción del convenio interadministrativo con ProColombia/Fiducoldex.</p> <p>Se alcanzó el 100% de la meta del año 2025</p>
	12.4. Contrato firmado y legalizado	1,00	100,0%	<p>Se suscribió el Convenio Interadministrativo de Cooperación para el FONDO ÚNICO DE TIC no. 1444-2025 entre el FONTIC y la Fiduciaria Colombiana de Comercio Exterior S.A. - FIDUCOLDEX en calidad de administrador del patrimonio autónomo de PROCOLOMBIA</p> <p>Se alcanzó el 100% de la meta del año 2025</p>
13. Conecta Caribe - Conpes 4129	13.1 . Número de personas beneficiadas	5.650,00	0,0%	<p>Se capacitó a más de 4.500 personas; sin embargo, la falta de certificación impidió implementar las 5.650 vitrinas. Por ello se otorgó prórroga hasta junio de 2026 y el indicador quedó como rezago a cumplir en esa vigencia.</p> <p>Se alcanzó el 0% de la meta del año 2025</p>
	13.2. Estudio previo radicado en comité de contratación	1,00	100,0%	<p>Se radicaron los documentos precontractuales del proyecto Conecta Caribe.</p> <p>Se alcanzó el 100% de la meta del año 2025</p>
	13.3. Estudio previo aprobado en comité de contratación	1,00	100,0%	<p>El proyecto Conecta Caribe fue presentado durante comité de contratación del 19 de junio de 2025, en donde se aprobó la suscripción del convenio interadministrativo con Universidad de Cartagena.</p> <p>Se alcanzó el 100% de la meta del año 2025</p>

	13.4. Contrato firmado y legalizado	1,00	100,0%	<p>Se suscribió el Convenio Interadministrativo No.1479-2025, entre el FONDO ÚNICO DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES Y LA UNIVERSIDAD DE CARTAGENA</p> <p>Se alcanzó el 100% de la meta del año 2025</p>
14. Licencia Observatorio Comercio Electrónico	14.1. Licencia de plataforma de información adquirida	1,00	100,0%	<p>Se adquirió la Licencia de plataforma de información Professional Account + Ecommerce Insights + 240h of Ask - Statista</p> <p>Se alcanzó el 100% de la meta del año 2025</p>
	14.2. Estudio previo radicado en comité de contratación	1,00	100,0%	<p>Se radicaron los estudios previos del proyectos Licencia Observatorio Comercio Electrónico ante el comité de contratación</p> <p>Se alcanzó el 100% de la meta del año 2025</p>
	14.3. Estudio previo aprobado en comité de contratación	1,00	100,0%	<p>Meta cumplida y reportada en el mes de septiembre</p> <p>Se alcanzó el 100% de la meta del año 2025</p>
	14.4. Contrato firmado y legalizado	1,00	100,0%	<p>El dia 29 de diciembre se suscribió el contrato 1998-2025 con Statista para el fortalecimiento del Observatorio de Comercio Electrónico de la entidad.</p> <p>Se alcanzó el 100% de la meta del año 2025</p>
2. Emprendimiento Digital - Conpes 4011 y 4129	2.1. Número de personas de la industria digital beneficiadas	15.000,00	113,6%	<p>Durante la vigencia se realizaron talleres territoriales en IA, marketing digital y modelos de negocio, beneficiando a 17.035 ciudadanos y emprendedores. La meta se sobrecumplió en 14% por convocatoria abierta y más de 50 talleres virtuales.</p> <p>Se alcanzó el 114% de la meta del año 2025</p>
	2.2. Número de empresas y equipos emprendedores de la industria digital beneficiados	225,00	112,0%	<p>Se fortalecieron ecosistemas regionales y empresas de la industria digital, beneficiando a 127 emprendimientos y 125 empresas. El incremento frente a la meta se logró por la mayor inclusión de emprendimientos por parte de los actores.</p> <p>Se alcanzó el 112% de la meta del año 2025</p>
	2.3 Estudio previo radicado en comité de contratación	1,00	100,0%	<p>Se radicaron documentos precontractuales ante la Subdirección de Gestión Contractual y la Oficina de Gestión de Ingresos del Fondo (252081747).</p> <p>Se alcanzó el 100% de la meta del año 2025</p>

5. Crea Digital - Conpes 4090	2.4 Estudio previo aprobado en comité de contratación	1,00	100,0%	<p>Se radicaron los documentos precontractuales ante la OGIF (252081029), con concepto favorable (252081747), y a la Oficina de Contratación (252085019) con alcance (252094145), los cuales fueron aprobados en comité de contratación el 06 de junio</p> <p>Se alcanzó el 100% de la meta del año 2025</p>
	2.5. Contrato firmado y legalizado	1,00	100,0%	<p>Se suscribió el 12 de agosto de 2025 el convenio interadministrativo entre el Fondo único de las TIC y la FIDUCOLDEX como vocera y administradora del del PATRIMONIO AUTÓNOMO INNPULSA COLOMBIA EN LIQUIDACIÓN,</p> <p>Se alcanzó el 100% de la meta del año 2025</p>
	5.1. Número de personas de la industria digital beneficiadas	1.000,00	260,9%	<p>Se beneficiaron mas de 2000 personas gracias a la alta demanda del sector digital, la difusión y articulación interinstitucional y al uso de espacios virtuales, que ampliaron la cobertura territorial y fortalecieron capacidades del talento humano.</p> <p>Se alcanzó el 261% de la meta del año 2025</p>
	5.2. Número de empresas de la industria digital beneficiados	18,00	100,0%	<p>Se beneficiaron 18 empresas de la industria digital, cumpliendo la meta del indicador. El acompañamiento técnico y administrativo permitió la consolidación de las empresas en la industria.</p> <p>Se alcanzó el 100% de la meta del año 2025</p>
	5.3. Estudio previo radicado en comité de contratación	1,00	100,0%	<p>El 19 de mayo de 2025 se radicaron los documentos precontractuales ante la Subdirección de Gestión Contractual (radicado No. 252076982), para su revisión y posterior aprobación en comité, con el fin de suscribir un convenio interadministrativo con CoCrea.</p> <p>Se alcanzó el 100% de la meta del año 2025</p>
	5.4 Estudio previo aprobado en comité de contratación	1,00	100,0%	<p>En el comité de contratación realizado el 23 de mayo de 2025 se recibió la recomendación para suscribir el convenio interadministrativo con CoCrea para el desarrollo del proyecto Crea Digital.</p> <p>Se alcanzó el 100% de la meta del año 2025</p>
	5.5. Contrato firmado y legalizado	1,00	100,0%	<p>El 30 de mayo de 2025 se suscribió el convenio 1409-2025 entre FUTIC y CoCrea, el cual fue debidamente legalizado con póliza aprobada y acta de inicio firmada para inicio de ejecución el 10 de junio de 2025.</p> <p>Se alcanzó el 100% de la meta del año 2025</p>

6. Medios en Red	6.1 Numero de convocatorias diseñadas e implementadas para el fortalecimiento de los medios de comunicación por la producción de contenidos realizadas	1,00	100,0%	<p>Se diseñó e implementó una convocatoria para fortalecer medios alternativos, comunitarios y digitales, impactando 75 iniciativas a nivel nacional. Se produjeron 10 cortometrajes, 15 crónicas y 50 reportajes con enfoque territorial y social.</p> <p>Se alcanzó el 100% de la meta del año 2025</p>
	6.2 Numero de estrategias comunicativas implementadas	1,00	100,0%	<p>Se implementó una estrategia de comunicación para divulgar y posicionar las convocatorias, garantizando alcance nacional, incentivando la participación de medios y fortaleciendo la visibilidad del proyecto y de los procesos de coproducción.</p> <p>Se alcanzó el 100% de la meta del año 2025</p>
	6.3. Estudio previo radicado en comité de contratación	1,00	100,0%	<p>Se radicaron los estudios previos del proyecto de manera oportuna.</p> <p>Se alcanzó el 100% de la meta del año 2025</p>
	6.4. Estudio previo aprobado en comité de contratación	1,00	100,0%	<p>La aprobación de los estudios previos se dio en el Comité de Contratación No 26 del 21 de mayo de 2025.</p> <p>Se alcanzó el 100% de la meta del año 2025</p>
	6.5. Contrato firmado y legalizado	1,00	100,0%	<p>Se suscribió el CONVENIO INTERADMINISTRATIVO No.1385-2025, SUSCRITO ENTRE EL FONDO ÚNICO DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA SOCIEDAD DE TELEVISION DE CALDAS RISARALDA Y QUINDIO LTDA - TELECAFE LTDA</p> <p>Se alcanzó el 100% de la meta del año 2025</p>
	6.6 Número de beneficiarios capacitados a través de la Escuela Digital	250,00	100,0%	<p>Se capacitaron 250 beneficiarios que culminaron satisfactoriamente un proceso de formación de 11 módulos, fortaleciendo capacidades técnicas, narrativas, digitales y de producción de contenidos en medios alternativos, comunitarios y digitales.</p> <p>Se alcanzó el 100% de la meta del año 2025</p>

Fuente: MinTIC- OAPES- Clarity. Reporte a 31/12/2025

A continuación, se presentan las lecciones aprendidas asociadas a la iniciativa:

Tabla 37. Lecciones aprendidas iniciativa E1-L2-7000

Área del conocimiento	Lección aprendida	Recomendaciones
Gestión de riesgos	Considerar el nivel de penetración de internet en los departamentos porque esa condición es esencial para el cumplimiento de avance de los beneficiarios en las regiones, ya que muchas veces no tienen condiciones económicas para pagar un servicio de internet y así participar del proyecto.	Seleccionar ciudades o departamentos con un porcentaje de penetración de internet superior al 15% y mínimo 3 operadores de telefonía móvil celular.

Fuente: MinTIC- OAPES- Clarity. Reporte a 31/12/2025

1.2.12 E1-L2-8000 Fortalecimiento de los contenidos audiovisuales de la televisión pública

Objetivo de la iniciativa: Aumentar la oferta de contenidos audiovisuales con valor público que respondan a la identidad, necesidades y preferencias de los colombianos.

Políticas de Gestión y Desempeño Institucional: 01. Planeación Institucional.

Dependencia Responsable de la iniciativa: Radio y Televisión de Colombia - RTVC

Recursos asignados a la iniciativa: No aplica.

Valor ejecutado por la iniciativa (Obligaciones): No aplica

Resumen: Desde RTVC Sistema de Medios Públicos, se dio cumplimiento a las metas establecidas para la iniciativa en la vigencia 2025 en referencia a la emisión de contenidos en las pantallas de TV pública nacional, Señal Colombia y Canal Institucional.

Ajustes: No se presentaron ajustes a la iniciativa en la vigencia.

Logros: Se llevó a cabo la producción, emisión y transmisión de contenidos afines a la misionalidad

de los canales de la TV pública nacional, con los presupuestos asignados.

Retos: Llevar a cabo la producción, transmisión y/o emisión de contenidos audiovisuales a través de las pantallas de la TV pública nacional en 2026 .

Cumplimiento de metas: Se dio cumplimiento a las metas establecidas de contenidos de la televisión pública para la vigencia 2025 reportando un total de 34 contenidos producidos y emitidos en las pantallas de la TV pública nacional.

Beneficiarios: Población del territorio colombiano que accede a los canales de la TV pública.

A continuación, se presentan los indicadores asociados a cada uno de los proyectos de la iniciativa:

Tabla 38.Resultados indicadores de Gestión iniciativa E1-L2-8000

Proyecto	Indicador	Meta	Cumplimiento de la Meta	Avance cualitativo
1. Contenidos audiovisuales televisión pública nacional	1.1 Número de contenidos audiovisuales producidos, transmitidos y/o emitidos a través de las pantallas de la televisión pública nacional	34,00	100,0%	<p>Al cierre de la vigencia 2025, desde RTVC se reporta que se llevaron a cabo contrataciones de los diferentes equipos de producción, autopromos, digital y de apoyo operacional administrativo, financiero y jurídico, necesarios para realizar la planeación, estructuración, contratación y diseño, de las diferentes modalidades de producción y adquisición de contenidos afines a la misionalidad de los canales para la vigencia 2025. Frente al avance estipulado para el periodo de medición, se reporta la generación de los siguientes contenidos por canal:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Señal Colombia: 4 contenidos - Canal Institucional: 3 contenidos <p>Es importante mencionar que los canales de la TV pública nacional mostraron un notable crecimiento en audiencia y cuota de pantalla reflejada en los aumentos de rating y cuota de pantalla. Lo anterior gracias a la incorporación de nuevos contenidos en</p>

				las diversas franjas y la presencia en importantes eventos culturales que reforzaron la conexión con la audiencia y consolidando así la estrategia convergente de RTVC. Con lo anterior, se da cumplimiento a la meta de 34 contenidos de TV pública establecidos para la vigencia 2025. Se alcanzó el 100% de la meta del año 2025
--	--	--	--	---

Fuente: MinTIC- OAPES- Clarity. Reporte a 31/12/2025

A continuación, se presentan las lecciones aprendidas asociadas a la iniciativa:

Tabla 39. Lecciones aprendidas iniciativa E1-L2-8000

Área del conocimiento	Lección aprendida	Recomendaciones
Gestión de partes interesadas	Los contenidos audiovisuales producidos, transmitidos y/o emitidos a través de las pantallas de la TV pública permiten el posicionamiento en la ciudadanía y sus audiencias cumpliendo así con los objetivos establecidos.	Mantener y dar cumplimiento a la meta de número de contenidos audiovisuales producidos, transmitidos y/o emitidos a través de las pantallas de la televisión pública nacional para la vigencia 2026.

Fuente: MinTIC- OAPES- Clarity. Reporte a 31/12/2025

1.2.13 E1-L2-9000 Fortalecimiento de la programación de la radio pública

Objetivo de la iniciativa: Fortalecer las plataformas de las emisoras de la radio pública nacional a través de la realización de contenidos con valor público que generen identidad y auto representación.

Políticas de Gestión y Desempeño Institucional: 01. Planeación Institucional.

Dependencia Responsable de la iniciativa: Radio y Televisión de Colombia - RTVC

Recursos asignados a la iniciativa: No aplica

Valor ejecutado por la iniciativa (Obligaciones): No aplica

Resumen: RTVC mediante el posicionamiento de sus emisoras, reporta el cumplimiento de la iniciativa

dado el avance de las metas de sus emisoras y la cobertura poblacional.

Ajustes: No se realizaron ajustes a la iniciativa en la vigencia.

Logros: Se crearon parrillas de contenidos digitales que permitió generar convergencia y diferentes temáticas que respondan a la identidad, necesidades y preferencias de los colombianos.

Retos: Garantizar la asignación de recursos para mantener el posicionamiento de las emisoras de RTVC como la Radio Pública, líder en la creación, producción y difusión de contenidos.

Cumplimiento de metas: Se reporta el cumplimiento de la iniciativa teniendo en cuenta el avance en las metas de radio y las coberturas poblacionales establecidas.

Beneficiarios: Población del territorio colombiano que accede a las emisoras y canales digitales del Sistema de Medios Públicos.

A continuación, se presentan los indicadores asociados a cada uno de los proyectos de la iniciativa:

Tabla 40.Resultados indicadores de Gestión iniciativa E1-L2-9000

Proyecto	Indicador	Meta	Cumplimiento de la Meta	Avance cualitativo
1. Contenidos al aire y especiales, nacionales y descentralizados generados	1.1 Número de Horas de contenidos al aire y especiales, nacionales y descentralizados generados	44.200,00	101,1%	Para el periodo de medición, se reportan de manera preliminar los datos de emisoras al cierre del mes de noviembre. Desde la Subgerencia de Radio de RTVC, se generaron un total de 4.419,5 horas de contenidos especiales, nacionales desde las emisoras descentralizadas. No obstante, se está reportando sólo el mes de noviembre, quedando pendiente el dato de diciembre, se evidencia el cumplimiento de la meta de la vigencia 2025, al registrar un acumulado de 44.687,7 horas totales durante la misma de un total de 44.200 programadas. Una vez se tengan los datos de diciembre, se actualizará en el aplicativo CLARITY. Se alcanzó el 101% de la meta del año 2025

2. Contenidos de radio producidos y emitidos	2.1 Nuevos contenidos de radio producidos y emitidos	61,00	195,0%	<p>Para el periodo de medición, se reportan de manera preliminar los datos de emisoras al cierre del mes de noviembre. Desde la Subgerencia de Radio de RTVC, se generaron un total de 11 nuevos contenidos de radio producidos y emitidos desde las emisoras del Sistema de Medios Públicos. No obstante se está reportando sólo el mes de noviembre, quedando pendiente el dato de diciembre, se evidencia el cumplimiento de la meta de la vigencia 2025, al registrar un acumulado de 117 contenidos totales durante la misma de un total de 61 programados. Una vez se tengan los datos de diciembre, se actualizará en el aplicativo CLARITY.</p> <p>Se alcanzó el 195% de la meta del año 2025</p>
3. Contenidos digitales generados	3.1 Número de contenidos digitales generados	13.200,00	143,1%	<p>Para el periodo de medición, se reportan de manera preliminar los datos de emisoras al cierre del mes de noviembre. Desde la Subgerencia de Radio de RTVC, se generaron un total de 410 contenidos digitales en las plataformas de radio del Sistema de Medios Públicos. No obstante, se está reportando sólo el mes de noviembre, quedando pendiente el dato de diciembre, se evidencia el cumplimiento de la meta de la vigencia 2025, al registrar un acumulado de 18.889 contenidos digitales totales durante la misma de un total de 13.200 programados. Una vez se tengan los datos de diciembre, se actualizará en el aplicativo CLARITY.</p> <p>Se alcanzó el 143% de la meta del año 2025</p>
4. Cobertura Poblacional	4.1 Porcentaje de cobertura poblacional de emisoras del sistema de medios públicos incluidas emisoras de paz	88,68	100,0%	<p>De acuerdo con el seguimiento realizado desde la Dirección de Tecnologías Convergentes, se reporta un porcentaje de cobertura poblacional de emisoras del de FM del Sistema de Medios Públicos, incluidas emisoras de paz, del 88.6%. Esto se ve reflejado en aspectos como que en Radio Nacional de Colombia sigue consolidando su crecimiento en oyentes con calidad en su información, con transmisiones de eventos deportivos y culturales en directo, y emitiendo y dando voz a la gente desde más de 70 lugares, en todas las regiones, donde están las frecuencias de la emisora pública en todo el país, logrando fidelizar más</p>

				y más audiencia dentro de un inmenso abanico de posibilidades de radio comercial y alternativa. Se alcanzó el 100% de la meta del año 2025
--	--	--	--	---

Fuente: MinTIC- OAPES- Clarity. Reporte a 31/12/2025

A continuación, se presentan las lecciones aprendidas asociadas a la iniciativa:

Tabla 41. Lecciones aprendidas iniciativa E1-L2-9000

Área del conocimiento	Lección aprendida	Recomendaciones
Gestión de partes interesadas	Las emisoras del Sistema de Medios Públicos lograron aumentar la oferta de contenidos con valor público por medio de la producción y publicación de contenidos diferenciales a partir de los procesos de investigación para sus plataformas.	Generar parrillas mensuales de contenidos convergentes y garantizar la asignación de recursos al inicio de la vigencia para una producción oportuna de contenidos.
	Las emisoras del Sistema aumentaron la oferta de contenidos relevantes y convergentes con valor por medio de la producción y publicación de contenidos diferenciales para las plataformas de las emisoras Radio Nacional de Colombia y Radiónica.	Generar parrillas mensuales de contenidos convergentes y garantizar la asignación de recursos al inicio de la vigencia para una producción oportuna de contenidos.
	Las emisoras de RTVC para la vigencia 2025 lograron aumentar la oferta de contenidos relevantes y convergentes con valor público por medio de la producción y publicación de contenidos digitales en formato de notas página web, podcast y videos para las plataformas de las emisoras Radio Nacional de Colombia y Radiónica.	Generar parrillas mensuales de contenidos convergentes y garantizar la asignación de recursos al inicio de la vigencia para una producción oportuna de contenidos en las plataformas digitales del Sistema de Medios Públicos.
	Garantizar la cobertura poblacional de las emisoras del Sistema de Medios Públicos incluidas emisoras de paz, permite el acceso a contenidos de radio con valor, de calidad y que responden a las expectativas de los usuarios finales	Garantizar la asignación de recursos para permitir el funcionamiento de las emisoras del Sistema y plataformas digitales durante la vigencia 2026.

Fuente: MinTIC- OAPES- Clarity. Reporte a 31/12/2025

1. 3 EDUCACIÓN DIGITAL

Queremos que todos los colombianos tengamos las herramientas para ser exitosos en esta revolución tecnológica. Formaremos habilidades digitales para promover la generación de nuevos

empleos y la protección de los empleos actuales. Formaremos el talento que requiere nuestro país para impulsar la transformación digital. Esta línea estratégica se desarrolla a través de los siguientes proyectos:

1.3.1 E1-L3-2000 Facilitar el acceso y uso de las tecnologías de la información y las comunicaciones en todo el territorio nacional Computadores para Educar

Objetivo de la iniciativa: Incremento en la dotación de terminales de cómputo y capacitación de docentes en sedes educativas oficiales a nivel nacional y Recuperación de equipos de cómputo obsoletos existentes en las sedes educativas oficiales a nivel nacional.

Políticas de Gestión y Desempeño Institucional: 01. Planeación Institucional.

Dependencia Responsable de la iniciativa: Computadores para Educar - CPE

Recursos asignados a la iniciativa: No aplica.

Valor ejecutado por la iniciativa (Obligaciones): No aplica

Resumen: En la vigencia CPE se consolidó como actor transformador de la educación; cumpliendo con el objetivo de la iniciativa, a través del fortalecimiento de la estrategia de formación cumplió con 11 de sus 16 metas. Los rezagos se planean cumplir en 2026.

Ajustes: No se presentaron ajustes en aplicativo para la vigencia 2025.

Logros: A través de la Implementación de la nueva estrategia de Tecnologías para Aprender se fortaleció la línea de formación, lo cual permitió el sobrecumplimiento de las metas correspondientes a docentes, estudiantes y personas de la comunidad formadas, así como la realización de eventos en los cuales se permitió el intercambio de experiencias formativas y uso de Inteligencia artificial.

Retos:

Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones
Edificio Murillo Toro, Carrera 8 entre calles 12A y 12B
Código Postal: 111711. Bogotá, Colombia
T: (+57) 601 3443460 Fax:(+57) 601 344 2248

GDO-TIC-FM-012

V 8

- Consolidación de la transparencia como eje estratégico de la transformación institucional de Computadores para Educar durante 2025. Revisión de procesos contractuales y especificaciones técnicas
- Revisión y mejora de los procesos contractuales durante la vigencia 2025.
- Optimización de las especificaciones técnicas para la adquisición de equipos tecnológicos.
- La revisión de los procesos contractuales generó demoras en la ejecución y en la adquisición de bienes.

Cumplimiento de metas:

Metas cuatrienio cumplidas:

- Relación de estudiantes por terminal de cómputo en sedes educativas oficiales
- Terminales de cómputo con contenidos digitales entregadas a sedes educativas
- Estudiantes de sedes educativas oficiales beneficiados con el servicio de apoyo en tecnologías de la información y las comunicaciones para la educación
- Requerimientos técnicos atendidos
- Eventos De Difusión Realizados

Beneficiarios:

- Docentes
- Estudiantes
- Padres de familia
- Comunidad educativa
- Sedes educativas y bibliotecas rurales
- Comunidades étnicas
- Consejos comunitarios
- Municipios PDET
- Comunidades indígenas

A continuación, se presentan los indicadores asociados a cada uno de los proyectos de la iniciativa:

Tabla 42.Resultados indicadores de Gestión iniciativa E1-L3-2000

Proyecto	Indicador	Meta	Cumplimiento de la Meta	Avance cualitativo
1. Incremento en la dotación de terminales de cómputo y capacitación de docentes en sedes educativas oficiales a nivel nacional	1.1 Terminales de cómputo con contenidos digitales entregadas a sedes educativas (Rezago 2024)	36.862,00	97,0%	<p>En diciembre se entregaron 170 equipos. De esta manera para la vigencia se reporta la entrega de 35.752 equipos; sin embargo con rezago debido a la nueva estrategia de focalización que incluye otros criterios para la definición de beneficiarios.</p> <p>Se alcanzó el 97% de la meta del año 2025</p>
	1.10 Docentes formados en uso pedagógico de tecnologías de la información y las comunicaciones 2025	2.000,00	486,0%	<p>Al corte de la vigencia se presenta el reporte de 5.815 docentes formados mediante las diferentes estrategias implementadas por la Entidad, a través de EAFIT, RUTA OnTic e IA; estrategias que permitiendo un sobre cumplimiento en la meta planteada por la entidad. Es importante aclarar que mediante la resolución 0519 de 2025 se dio la prórroga a la resolución de transferencia No. 027 de 20205 con lo cual se realizó incremento de esta meta a 5400 docentes.</p> <p>Se alcanzó el 486% de la meta del año 2025</p>
	1.11 Docentes acompañados en uso pedagógico de tecnologías de la información y las comunicaciones (Rezago 2024)	2.004,00	102,0%	<p>Para el mes de septiembre se presenta sobre cumplimiento a la meta rezago planteada; por lo tanto culmina el reporte de esta meta.</p> <p>Se alcanzó el 102% de la meta del año 2025</p>
	1.12 Docentes acompañados en procesos educativos con tecnologías digitales 2025	2.000,00	486,0%	<p>Al corte de la vigencia se presenta el reporte de 5.815 docentes formados mediante las diferentes estrategias implementadas por la Entidad, a través de EAFIT, RUTA OnTic e IA; estrategias que permitiendo un sobre cumplimiento en la meta planteada por la entidad. Es importante aclarar que mediante la resolución 0519 de 2025 se dio la prórroga a la resolución de transferencia No. 027 de 20205 con lo cual se realizó incremento de esta meta a 5400 docentes.</p> <p>Se alcanzó el 486% de la meta del año 2025</p>

	1.13 Eventos de socialización de experiencias exitosas en el uso práctico de las tecnologías de la información en la educación 2025	21,00	209,5%	<p>Al corte de la vigencia teniendo en cuenta la nueva estrategia de la entidad, se ejecutaron 23 eventos; para un total de 25 eventos en los cuales se desarrolló la estrategia de formación con el fortalecimiento de la formación y sensibilización de estudiantes, docentes y la comunidad educativa en general. Es importante aclarar que mediante la resolución 0519 de 2025 se dio la prórroga a la resolución de transferencia No. 027 de 20205 con lo cual se realizó incremento de esta meta en 25 eventos.</p> <p>Se alcanzó el 210% de la meta del año 2025</p>
	1.14 Estudiantes acompañados en procesos educativos con tecnologías digitales (Rezago 2024)	16.551,00	118,7%	<p>Se realizaron las sesiones de entrenamiento para un total de 19.654 estudiantes, dando así cumplimiento a la meta establecida.</p> <p>Se alcanzó el 119% de la meta del año 2025</p>
	1.15 Estudiantes acompañados en procesos educativos con tecnologías digitales 2025	16.000,00	265,0%	<p>Se efectúa sobrecumplimiento en la realización de formación a estudiantes en la vigencia, toda vez que la nueva estrategia permitió un avance significativo en el reporte de formación estudiante. Es importante aclarar que mediante la resolución 0519 de 2025 se dio la prórroga a la resolución de transferencia No. 027 de 20205 con lo cual se realizó incremento de esta meta a 35.000</p> <p>Se alcanzó el 265% de la meta del año 2025</p>
	1.16 Personas capacitadas en temas TIC 2025	2.550,00	187,1%	<p>De acuerdo con la modificación de la estrategia se efectúa mayor cumplimiento en la realización de sensibilizaciones a comunidad educativa presentando un reporte de 2741 personas. Es importante aclarar que mediante la resolución 0519 de 2025 se dio la prórroga a la resolución de transferencia No. 027 de 20205 con lo cual se realizó incremento de esta meta a 3.600 personas</p> <p>Se alcanzó el 187% de la meta del año 2025</p>
	1.2 Terminales de cómputo con contenidos	7.686,00	0,0%	<p>Para el corte la entidad se encuentra en proceso de recepción de los equipos adquiridos durante la vigencia 2025; razón por la cual al corte no se</p>

	digitales entregadas a sedes educativas 2025			realizar reporte de entrega toda vez que el reporte de entrega se efectuará como meta rezago en la vigencia 2026. Es importante aclarar que mediante la resolución 0519 de 2025 se dio la prórroga a la res No. 027 de 20205 con lo cual se realizó incremento de esta meta en 14.793 Se alcanzó el 0% de la meta del año 2025
	1.3 Terminales de cómputo con contenidos digitales entregadas a sedes educativas para uso de docentes (Rezago 2024)	2.000,00	64,9%	En diciembre se realizó entrega de 1247 equipos a docentes. Durante la vigencia se presenta un avance de 1.298 equipos; el rezago se debe a la actualización de los criterios de focalización para establecer beneficiarios rezago a cumplir en 2026 Se alcanzó el 65% de la meta del año 2025
	1.4 Terminales de cómputo con contenidos digitales entregadas a sedes educativas para uso de docentes 2025	2.000,00	0,0%	Para el corte de la vigencia se determina la validación y pruebas de calidad de los equipos de cómputo adquiridos en 2025 para posterior entrega a docente, meta que será incluida como rezago para la vigencia 2026 Se alcanzó el 0% de la meta del año 2025
	1.5 Estudiantes de sedes educativas oficiales beneficiados con el servicio de apoyo en tecnologías de la información y las comunicaciones para la educación (Rezago 2024)	350.958,00	125,0%	Para la vigencia 2025 con la entrega de equipos de cómputo y laboratorios realizados en el mes de diciembre se efectuó el beneficio a 354.241 estudiantes. El sobrecumplimiento corresponde a que las sedes beneficiadas contaron con incremento en la cantidad de estudiantes matriculados. Se alcanzó el 125% de la meta del año 2025
	1.6 Estudiantes de sedes educativas oficiales beneficiados con el servicio de	106.400,00	100,0%	Con la realización de entregas de equipos de cómputo y laboratorios 2024 se establece el cumplimiento de la meta definida, con lo cual para la vigencia se reporta 190.912 de acuerdo con la modificación de la meta establecida mediante

	apoyo en tecnologías de la información y las comunicaciones para la educación 2025			resolución 519 de diciembre 2025. Se alcanzó el 100% de la meta del año 2025
	1.7 Requerimientos técnicos atendidos 2025	100,00	100,0%	<p>Del 01 al 31 de octubre de 2025, se registraron 417 casos (23 información general – 240 Peticiones – 33 Quejas – 4 reclamos - 52 Soporte Técnico Primer nivel – 59 Soporte Técnico Segundo nivel - 6 soporte técnico tercer nivel. Adicionalmente el 100% de los casos de PQRS registrados en la mesa de servicio durante el mes de octubre fueron direccionados a los especialistas correspondientes de forma inmediata.</p> <p>Los casos cerrados se gestionaron en un plazo promedio de 6,9 días hábiles.</p> <p>Se alcanzó el 100% de la meta del año 2025</p>
	1.8 Sedes educativas oficiales con acceso a terminales de cómputo y contenidos digitales beneficiadas con la entrega de nuevas tecnologías (Rezago 2024)	1.619,00	19,1%	<p>Durante la vigencia se realizó la entrega de 310 laboratorios; no obstante, no se alcanzó la meta establecida, debido a la modificación del proceso de focalización y definición de beneficiarios, derivada de la adopción de una nueva estrategia que exige la participación en convocatorias mediante la presentación de proyectos educativos. Estas convocatorias finalizarán en 2026, vigencia en la cual se proyecta superar el rezago presentado.</p> <p>Adicionalmente, la nueva estrategia permitió ampliar el número de herramientas a entregar; por esta razón, mediante la Resolución 519 de 2025 se incrementó la meta, la cual se prevé cumplir en 2026.</p> <p>Se alcanzó el 19% de la meta del año 2025</p>
	1.9 Docentes formados en uso pedagógico de tecnologías de la información y las comunicaciones (Rezago 2024)	2.004,00	102,0%	<p>Con los reportes realizados se da cumplimiento a la meta rezago</p> <p>Se alcanzó el 102% de la meta del año 2025</p>

2. Recuperación de equipos de cómputo obsoletos existentes en las sedes educativas oficiales a nivel nacional	2.1 Residuos electrónicos dispuestos correctamente (Demanufactura) 2025	107,00	100,0%	<p>En diciembre se realiza el avance de demanufactura en 3, 86 toneladas. De esta manera se presenta acumulado de 107 toneladas de equipos obsoletos demanufacturados, cumpliendo la meta de la vigencia.</p> <p>Se alcanzó el 100% de la meta del año 2025</p>
	2.2 Equipos obsoletos retomados 2025	42.000,00	22,7%	<p>Durante el mes se realizó la retoma de 4.114 equipos obsoletos, lo que representa un avance en la meta de la vigencia, alcanzando un total de 9.524 equipos retomados. El rezago presentado obedeció a la priorización del servicio de transporte para la realización de entregas, en lugar de la retoma de equipos.</p> <p>Es importante precisar que, mediante la Resolución 0519 de 2025, se prorrogó la Resolución de Transferencia No. 027 de 2025, lo que implicó la disminución de la meta a 12.200 equipos. En este sentido, el rezago se proyecta cumplir en la vigencia 2026.</p> <p>Se alcanzó el 23% de la meta del año 2025</p>
	2.3 Producción de KIT con elementos aprovechados de residuos eléctricos y electrónicos	500,00	100,0%	<p>Se ha realizado la producción de 100 kits de los elementos demanufacturados en CENARE.</p> <p>Se alcanzó el 100% de la meta del año 2025</p>
	2.4 Personas de la comunidad capacitadas en la correcta disposición de residuos de aparatos eléctricos y electrónicos 2025	2.500,00	113,0%	<p>Al corte del 26 de diciembre se efectuó la sensibilización de 1044 personas; con lo cual se cierra la vigencia con el cumplimiento de la meta. El sobrecumplimiento corresponde a la apropiación y participación de la comunidad educativa en los talleres realizados por parte de la entidad.</p> <p>Se alcanzó el 113% de la meta del año 2025</p>
	2.5 Realizar eventos de difusión con la comunidad 2025	10,00	100,0%	<p>Se efectuó la realización de 10 eventos realizados en Cali, Santander, Antioquia, Córdoba, Putumayo y Cundinamarca, de esta manera se da cumplimiento a la meta de la vigencia</p> <p>Se alcanzó el 100% de la meta del año 2025</p>

<p>3. Incremento de la dotación directa de soluciones tecnológicas para estudiantes, menores de edad ubicados en zonas urbanas, rurales, apartadas y de difícil acceso, e I.E.S y realizar la gestión adecuada de equipos obsoletos y en desuso a nivel Nacional</p>	<p>3.1. Entrega de Terminales de cómputo - Entrega Directa (Rezago 2024)</p>	<p>41.498,00</p>	<p>98,0%</p>	<p>Se efectúa con corte a diciembre un avance en la entrega directa de 2817 equipos de cómputo para estudiantes en la modalidad de entrega directa, entregas efectuadas en los meses nov y diciembre. De esta manera en la vigencia se presenta un avance en la entrega de 40.657 equipos. El rezago corresponde a modificación en los criterios de focalización con lo cual no se logró establecer los beneficiarios en la vigencia. Por lo cual el rezago se plantea cumplir en 2026. Se alcanzó el 98% de la meta del año 2025</p>
	<p>3.2. Entrega de Terminales de cómputo - Directa 2025</p>	<p>21.489,00</p>	<p>0,0%</p>	<p>Durante la vigencia se efectuó la adquisición de equipos de cómputo en el segundo semestre del año, los cuales al corte se encuentra en proceso de recepción y validación de calidad de los equipos adquiridos, razón por la cual la entrega de los equipos se efectuará en la vigencia 2026, meta que se incluirá como meta rezago en dicha vigencia. Es importante aclarar que mediante la resolución 0519 de 2025 se dio la prórroga a la resolución de transferencia No. 027 de 20205 con lo cual se realizó disminución de la meta a 16.703 equipos Se alcanzó el 0% de la meta del año 2025</p>

Fuente: MinTIC- OAPES- Clarity. Reporte a 31/12/2025

A continuación, se presentan las lecciones aprendidas asociadas a la iniciativa:

Tabla 43. Lecciones aprendidas iniciativa E1-L3-2000

Área del conocimiento	Lección aprendida	Recomendaciones
Gestión de adquisiciones	<p>La implementación de la nueva estrategia de Tecnologías para Aprender implico una distribución presupuestal conforme al alcance y enfoque de la entidad, lo cual se determinó en modificación en metas del proyecto</p>	<p>Se recomienda que, se establezca mayor oportunidad de dinamismo y modificación en la actualización de metas, teniendo en cuenta que estas corresponden al presupuesto establecido y a las modificaciones de Dirección realizadas. Así como modificaciones de Macrometas y orientaciones brindadas desde los asociados.</p>

Gestión de la calidad	Validación comparativa de los planes de acción	Realizar la verificación comparativa de la información suministrada y entregada por MinTIC con el fin de mantener la coherencia entre los planes de ambas partes.
Gestión de la calidad	La implementación de la nueva estrategia de Tecnologías para Aprender implica una distribución presupuestal conforme al alcance y enfoque de la entidad, lo cual se determinó en modificación en metas del proyecto	Se recomienda que, se establezca mayor oportunidad de dinamismo y modificación en la actualización de metas, teniendo en cuenta que estas corresponden al presupuesto establecido y a las modificaciones de Dirección realizadas.
Gestión de Alcance	La implementación de la nueva estrategia de Tecnologías para Aprender permitió identificar que el fortalecimiento oportuno de las iniciativas, respaldado por una adecuada distribución presupuestal, requiere una mejor estimación inicial de las metas de formación, con el fin de evitar sobrecumplimientos y garantizar una planeación más precisa, coherente con la capacidad real de ejecución institucional durante la vigencia.	Se recomienda mantener el mejoramiento continuo de las iniciativas; para el caso de CPE; la modificación a Tecnologías para Aprender, implica un reto de gestión interna; por lo cual es importante tener una adecuada planeación y distribución presupuestal que respaldó su ejecución. De igual forma, se sugiere reforzar la estimación inicial de las metas, con base en la capacidad real de ejecución institucional, a fin de prevenir sobrecumplimientos o rezagos.

Fuente: MinTIC- OAPES- Clarity. Reporte a 31/12/2025

1.3.2 E1-L3-3000 Apropiación TIC para el Cambio

Objetivo de la iniciativa: Promover la apropiación masiva de las TIC a través del diseño e implementación de estrategias incluyentes y con enfoque diferencial que permitan fomentar y fortalecer las habilidades digitales de los colombianos para que logren un mayor nivel de uso de la tecnología.

Políticas de Gestión y Desempeño Institucional: 01. Planeación Institucional.

Dependencia Responsable de la iniciativa: Dirección de Apropiación de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones

Recursos asignados a la iniciativa: \$32.322.834.021,00

Valor ejecutado por la iniciativa (Obligaciones): \$26.871.199.779,00

Resumen: Se promovió la apropiación de las TIC mediante los programas implementados en la dirección enfocados a ser incluyentes, con enfoque diferencial, así mismo se fortalecieron las habilidades digitales de los colombianos

Ajustes: Se realizaron ajustes presupuestales y de cronograma, adicionalmente se realizaron cambios de nombre de indicador y periodicidad del reporte del indicador. Estas solicitudes de cambio se realizaron conforme a la ejecución de los proyectos.

Logros: El proyecto superó sus metas de cobertura y formación en habilidades digitales, desde el proyecto de Colombia programa se obtuvo un sobrecumplimiento de 3,5% en el indicador de beneficiarios, dado que el número de niños matriculados fueron más que la matrícula establecida en el SIMAT.

Adicionalmente, frente a la meta de 35.330 formaciones se alcanzaron 40.808 personas (15,5% por encima), gracias a la alta demanda de la oferta, la optimización de las estrategias de convocatoria y cobertura territorial, y la implementación de modalidades flexibles que ampliaron el alcance sin afectar la calidad.

Retos: Un reto para la siguiente vigencia es poder cumplir el número de comunicaciones relevadas e incrementar el número de comunicaciones respecto a 2025.

Justificación del indicador con incumplimiento: La baja demanda del servicio, derivada de una población usuaria limitada, con hábitos de comunicación que priorizan alternativas autónomas, sumada al cambio de operador y al inicio tardío del contrato en 2025, lo que redujo la apropiación y el volumen de uso del servicio.

Cumplimiento de metas: Al cierre de la vigencia se cumplió la meta prevista en formación y cobertura: se realizaron 40.708 certificaciones en procesos formativos virtuales en todo el territorio colombiano en el marco del convenio con la Universidad de Pamplona. La demanda formativa se concentró

mayormente en los cursos “Inteligencia Artificial para Docentes”, “IA para el Diseño y la Edición de Material Digital” e “IA para el Emprendimiento y la Innovación”, lo que confirma el interés por fortalecer capacidades digitales aplicadas a la educación, la creación de contenidos y el desarrollo productivo.

Beneficiarios: Se logró impactar a mujeres, niños, niñas, adolescentes, docentes, estudiantes en todos los departamentos de Colombia. Por ejemplo, el proyecto Colombia programa ha logrado impactar en la enseñanza de pensamiento computacional a más de 93.000 estudiantes en 588 sedes educativas de todo el país. Por su parte, el proyecto SmartFilms llegó a 30 municipios del país, alcanzando a 3.555 mujeres. Adicionalmente, se entregaron 23.555 certificaciones a mujeres en el programa CiberPaz, con una población rural de 13.381 mujeres.

A continuación, se presentan los indicadores asociados a cada uno de los proyectos de la iniciativa:

Tabla 44.Resultados indicadores de Gestión iniciativa E1-L3-3000

Proyecto	Indicador	Meta	Cumplimiento de la Meta	Avance cualitativo
1. Ciber Paz Formaciones [CNP#4040, CNP#4080]	1.1 Formaciones finalizadas en Habilidades digitales	35.330,00	115,2%	Se adicionan 5.478 formaciones para un total de 40.708 formaciones en el programa ciberpaz llegando 114% de cumplimiento Se alcanzó el 115% de la meta del año 2025
	1.2 Estudio previo radicado	1,00	100,0%	Se radicó el estudio previo el 3 de junio para Comité de Contratación Se alcanzó el 100% de la meta del año 2025
	1.3. Estudio previo aprobado	1,00	100,0%	Se enviaron las versiones finales del estudio previo el 5 de Junio de 2025 Se alcanzó el 100% de la meta del año 2025
	1.4 Contrato firmado	1,00	100,0%	Se firmó el contrato Nro. 1423 de 2025 el 06/06/2025 esta en ejecución el 11 junio de 2025 Se alcanzó el 100% de la meta del año 2025

	1.5 B.138 - Indicador PMI Política Construcción de PAZ	1,00	100,0%	El curso de IA para los medios alternativos y comunitarios ha entregado 4.733 certificaciones llegando a 73 municipios PDET impactando a 999 personas. Se alcanzó el 100% de la meta del año 2025
2. Servicio de Apoyo Tecnológico a la Inclusión Digital - Signos en Red	2.1 Comunicaciones relevadas entre personas sordas y oyentes	550.000,00	1,3%	El operador ETB registró 7.274 llamadas, al ser un operador nuevo, el promedio mensual es menor que en años previos y Signos en Red mantiene baja demanda. La supervisión realizó oficios, solicitudes de cumplimiento y reuniones de articulación. Se alcanzó el 1% de la meta del año 2025
	2.2 Estudio previo radicado	1,00	100,0%	Se radica solicitud concepto de viabilidad proyecto RELEVO DE LLAMADAS, ante el FONTIC, teniendo en cuenta que las observaciones adelantadas por el Fondo y contratación se encuentran resueltas, mediante Radicado.252078369. Se alcanzó el 100% de la meta del año 2025
	2.3 Estudio previo aprobado	1,00	100,0%	Se aprueba el estudio previo el 20 de mayo de 2025, se llevó a cabo comité de contratación el 21 de mayo de 2025 el contrato se encuentra publicado en SECOP y esta en firma del proveedor: el numero de contrato es el 1424-2025. Se alcanzó el 100% de la meta del año 2025
	2.4 Contrato firmado	1,00	100,0%	Contrato No 1424 del 2025 publicado en la plataforma del SECOP el 13 de junio, a la espera de aprobación de Pólizas Se alcanzó el 100% de la meta del año 2025
3. SmartFilms	3.1 Cortometrajes realizados por mujeres, personas con discapacidad y personas de comunidades étnicas con dispositivos móviles.	400,00	100,0%	Se presentarán los siguientes cortos: 90 etnias, 200 redvolucionarias y 110 de discapacidad, en cumplimiento a lo definido en el contrato y ya fue reportado la base de datos correspondiente.

				Se alcanzó el 100% de la meta del año 2025
	3.2 Estudio previo radicado	1,00	100,0%	Se recibió propuesta por parte de Smartfilms, se elaboraron las versiones preliminares de la documentación técnica, financiera y jurídica requerida, se radicó y estamos en lista para comité de contratación. Se alcanzó el 100% de la meta del año 2025
	3.3 Estudio previo aprobado	1,00	100,0%	El estudio previo fue aprobado en comité y se inicia el proceso de validación de pólizas y firma de la correspondiente acta de inicio. Se alcanzó el 100% de la meta del año 2025
	3.4 Contrato firmado	1,00	100,0%	Se elaboró la minuta del proceso y se firmó contrato a través de SECOP II el 24 de abril de 2025 . Se inicia trámite de firma de acta de inicio previa validación de las pólizas correspondientes Se alcanzó el 100% de la meta del año 2025
4..Legado de Gabo	4.1 Estrategias de difusión para promover el Legado de Gabo	4,00	100,0%	A la fecha, las 4 estrategias de difusión están al 100% de cumplimiento, entregados productos finales. Se alcanzó el 100% de la meta del año 2025
	4.2 Estudio previo radicado	1,00	100,0%	Durante marzo se radicó el estudio previo para aval del Fondo y Subdirección de contratación , y se realizó solicitud de comité de contratación. Se alcanzó el 100% de la meta del año 2025
	4.3 Estudio previo aprobado	1,00	100,0%	Se aprobó en abril el estudio previo y se realizó el comité de contratación. Se alcanzó el 100% de la meta del año 2025
	4.4 Contrato firmado	1,00	100,0%	El 25 de abril se firmó en SECOP II el convenio por las partes. El 8 de mayo se firmó el acta de inicio del

				convenio. Se alcanzó el 100% de la meta del año 2025
5. Colombia Programa	5.1 Estudiantes beneficiados en Pensamiento Computacional	90.000,00	103,6%	Se cumplió el indicador de estudiantes impactados en la vigencia, alcanzando 93.234 beneficiarios en total: 84.514 estudiantes en 420 sedes (colegios nodos de pensamiento computacional) y 8.720 estudiantes en 168 sedes rurales. Se alcanzó el 104% de la meta del año 2025
	5.2 % de recursos de vigencias futuras comprometido	100,00	100,0%	El 15 de enero de 2025 se comprometió el 100% los recursos de vigencias futuras para 2025 con RP número 14725, por un valor de \$16.122.048.764 Se alcanzó el 100% de la meta del año 2025
	5.3 % de recursos de vigencias futuras obligados	100,00	100,0%	Se obligaron el 100% de recursos así: A) Radicado 252029484 del 21/02/2025 con OP 50960325 del 28/02/2025, B) Radicado 252094892 del 16/06/2025 con OP 207251225 del 25/06/2025 C) Radicado 252184276 del 04/11/2025 con OP 444889225 del 20/11/2025. Se alcanzó el 100% de la meta del año 2025
6. Misión de Transformación Digital	6.1 informe de seguimiento a la implementación de la Misión de Transformación Digital.	1,00	100,0%	Con base en la minuta, el anexo técnico y el cronograma, se realiza seguimiento mensual a actividades y entregables establecidos. Al cierre, se recibe el informe final con los respectivos anexos y entregables de la Misión de Transformación Digital. Se alcanzó el 100% de la meta del año 2025
	6.2 Estudio previo radicado	1,00	100,0%	Se radicaron documentos para revisión en el GIT de contratación y OGIT mediante correo electrónico el 15 de agosto de 2025. Se alcanzó el 100% de la meta del año 2025

	6.3 Estudio previo aprobado	1,00	100,0%	<p>Se aprueban estudios previos en Comité de contratación de 20 de Agosto de 2025</p> <p>Se alcanzó el 100% de la meta del año 2025</p>
	6.4 Contrato firmado	1,00	100,0%	<p>El día 22 de agosto se realiza la firma del contrato entre MinTIC y el CNC, el aliado remite las pólizas para revisión el día 26 de agosto y Coral Delgado remite observaciones el día 27 de agosto para subsanar. A la espera de subsanación del CNC.</p> <p>Se alcanzó el 100% de la meta del año 2025</p>

Fuente: MinTIC- OAPES- Clarity. Reporte a 31/12/2025

A continuación, se presentan las lecciones aprendidas asociadas a la iniciativa:

Tabla 45. Lecciones aprendidas iniciativa E1-L3-3000

Área del conocimiento	Lección aprendida	Recomendaciones
Gestión de Alcance	Validación de variación en demanda de servicio	El cumplimiento de metas operativas depende de una planeación oportuna, continuidad en la ejecución y un adecuado posicionamiento del programa, así como de la alineación entre la capacidad instalada y la demanda real del servicio desde el inicio del proyecto. Además evaluación en la optimización de recursos y tiempos de ejecución

Fuente: MinTIC- OAPES- Clarity. Reporte a 31/12/2025

1.3.3 E1-L3-4000 Internet Seguro y Responsable

Objetivo de la iniciativa: Fomentar el desarrollo de nuevas ciudadanías digitales promoviendo el uso seguro y responsable de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC), impulsando así la adopción progresiva y efectiva de herramientas digitales para el crecimiento y la evolución en diversos sectores.

Políticas de Gestión y Desempeño Institucional: 01. Planeación Institucional.

Dependencia Responsable de la iniciativa: Dirección de Apropiación de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones

Recursos asignados a la iniciativa: \$9.796.842.149,00

Valor ejecutado por la iniciativa (Obligaciones): \$5.628.927.382,00

Resumen: Se fomentó nuevos ciudadanos digitales mediante sensibilizaciones, formación y acompañamiento, promoviendo el uso seguro y responsable de las TIC y facilitando la adopción progresiva de herramientas digitales en diversos sectores

Ajustes: Se realizaron ajustes presupuestales y de cronograma, adicionalmente se realizaron cambios en la periodicidad del reporte del indicador. Estas solicitudes de cambio se realizaron conforme a la ejecución del proyecto.

Logros: Al cierre de la vigencia se alcanzó un total de 1.480.649 acciones de sensibilización, superando la meta proyectada para el año 2025 con un cumplimiento del 106%, lo que evidencia el alto impacto y alcance de la estrategia implementada. La población impactada incluye 422.939 mujeres y 48.726 personas pertenecientes a comunidades étnicas, lo que reafirma el enfoque diferencial e inclusivo de la iniciativa y su llegada efectiva a territorios históricamente priorizados, contribuyendo a la atención de la denominada Colombia profunda. A través de estas sensibilizaciones se promovió el uso seguro, responsable de las TIC fortaleciendo capacidades ciudadanas fortaleciendo capacidades ciudadanas, fomentando entornos digitales.

Retos: Fortalecer la calidad y permanencia de los procesos, ampliando la atención a poblaciones diferenciales y priorizadas, y asegurando la articulación interinstitucional que garantice la sostenibilidad de los entornos digitales seguros, responsables e inclusivos más allá de la intervención inicial.

Cumplimiento de metas: Al cierre de la vigencia se realizaron 1.480.649 sensibilizaciones, alcanzando un 106% de cumplimiento en 2025. Se impactaron 269 municipios en departamentos como Bogotá, La Guajira y Nariño, beneficiando a 422.939 mujeres y 48.726 personas étnicas, promoviendo el uso seguro de las TIC.

Beneficiarios: Las acciones del programa “CiberPaz Sensibilizaciones” se desarrollaron en todos los departamentos del país, entre los que se destacan Bogotá, La Guajira, Cundinamarca, Valle del Cauca, Norte de Santander, Magdalena y Nariño, logrando una cobertura territorial significativa en 226 municipios. Se realizaron 422.939 sensibilizaciones a mujeres. Adicionalmente, se hicieron 7.956 sensibilizaciones en población rural y en la población NARP se hicieron 36.593 sensibilizaciones.

A continuación, se presentan los indicadores asociados a cada uno de los proyectos de la iniciativa:

Tabla 46.Resultados indicadores de Gestión iniciativa E1-L3-4000

Proyecto	Indicador	Meta	Cumplimiento de la Meta	Avance cualitativo
1. Ciber Paz Sensibilizaciones [CNP#4040, CNP#4080, CNP#4086]	1.1 Personas sensibilizadas en el Uso Seguro y Responsable de las TIC	1.400.000,00	105,8%	<p>Se cumplió y superó la meta de sensibilizaciones sobre uso seguro y responsable de las TIC, alcanzando 1.480.649 sensibilizaciones, gracias a la implementación de diversas estrategias orientadas al logro del indicador.</p> <p>Se alcanzó el 106% de la meta del año 2025</p>
	1.2 Estudio previo radicado	1,00	100,0%	<p>Para la fecha del 28 de marzo no se realizó reporte debido a que se continuaba realizando los ajustes a la documentación con base en las indicaciones de la alta dirección, por tanto, el avance cuantitativo para la fecha inicial programada sería 0. (Subsanación reporte del 28 de marzo, informe calidad)</p> <p>Se alcanzó el 100% de la meta del año 2025</p>
	1.3. Estudio previo aprobado	1,00	100,0%	<p>Para la fecha del 4 abril de 2025 no se realizó reporte debido a que se continuaba realizando los ajustes a la documentación con base en las indicaciones de la alta dirección, por tanto, el avance cuantitativo para la fecha inicial programada sería 0. (Subsanación reporte 28 de marzo, informe calidad).</p> <p>Se alcanzó el 100% de la meta del año 2025</p>

	1.4. Contrato firmado	1,00	100,0%	El 30 abril de 2025 se firmó convenio por parte del cooperante en SECOP II y el 2 de mayo de 2025 se aprobó y firmó por parte FUTIC. Se alcanzó el 100% de la meta del año 2025
--	-----------------------	------	--------	--

Fuente: MinTIC- OAPES- Clarity. Reporte a 31/12/2025

A continuación, se presentan las lecciones aprendidas asociadas a la iniciativa:

Tabla 47. Lecciones aprendidas iniciativa E1-L3-4000

Área del conocimiento	Lección aprendida	Recomendaciones
Gestión de adquisiciones	Actualización y validación modalidad y plazos de contratación	Definir previamente la modalidad de contratación y, de la misma manera, los tiempos requeridos para garantizar los plazos de firma y ejecución del programa.
Gestión de costos	Actualización y validación presupuestal	Definir con anterioridad reuniones para validación de la planificación presupuestal previo al registro del plan de acción de la dependencia.
Gestión de costos	Articulación interna para la ejecución de los proyectos a nivel presupuestal	Realizar seguimiento a los procesos contractuales con el fin de que los programas empiecen la ejecución desde el inicio de la vigencia.
Gestión de costos	Ajuste presupuestal a la iniciativa por reasignación de recursos para asegurar actividades del equipo de seguimiento de la Dirección.	Incluir análisis preventivos sobre posibles variaciones en costos y compromisos operativos permite tomar decisiones oportunas y evitar riesgos de cambio presupuestal
Gestión de tiempo	Subsanación de rezagos en tiempo real.	Se identifica la necesidad de realizar acciones que minimicen los tiempos de reporte entre la fecha de subsanación de rezagos y el día que se registra en el aplicativo de seguimiento.

Fuente: MinTIC- OAPES- Clarity. Reporte a 31/12/2025

1.3.4 E1-L3-5000 Desarrollo de habilidades digitales para la vida

Objetivo de la iniciativa: Aportar a la democratización de las TIC para desarrollar una sociedad del conocimiento y la tecnología durante el cuatrienio, a través de la transformación digital y la formación de colombianos en habilidades TI para lograr el cambio que el país necesita.

Políticas de Gestión y Desempeño Institucional: 01. Planeación Institucional.

Dependencia Responsable de la iniciativa: Dirección de Economía Digital

Recursos asignados a la iniciativa: \$272.244.897.286,43

Valor ejecutado por la iniciativa (Obligaciones): \$196.988.320.082,86

Resumen: Se consolidó el fortalecimiento del talento digital con más de 270 mil personas certificadas, potenciando capacidades técnicas y productivas a nivel nacional y alcanzando alto cumplimiento de metas pese a rezagos presentados en SENATIC y Social Tech

Ajustes: Se solicitó 4 cambios, eliminación de 2 proyectos y creación de Social Tech. Así mismo, se solicitó la reprogramación de compromisos, obligaciones, indicadores y actividades, y la redistribución presupuestal entre los proyectos de la iniciativa

Logros: Se avanzó en la formación de ciudadanos en habilidades digitales por medio de los proyectos Talento Tech, SENATIC, Avanza Tech y Social Tech. Se presentó un sobrecumplimiento de 1.637 certificaciones gracias a la implementación de una estrategia con los aliados tecnológicos, que por primera vez permitió desarrollar dos ciclos de formación en el mismo año. Esta estrategia incluyó la asignación de tiempos delimitados para el desarrollo de los cursos, lo que contribuyó a generar un mayor sentido de urgencia y compromiso entre los beneficiarios, incrementando significativamente las tasas de finalización. Esto, sumado al esfuerzo operativo y de coordinación con aliados en regiones que permitió ampliar la cobertura y duplicar la cantidad de masterclass a nivel nacional para superar la meta inicialmente establecida.

Retos: El cumplimiento de la meta 2025 de colombianos formados, se vió afectado principalmente por cuellos de botella administrativos y académicos asociados al proceso de certificación, el cual es competencia exclusiva del SENA. La verificación de evidencias, validación de requisitos documentales y consolidación de juicios evaluativos debe ser realizada por los Centros de Formación, procesos que coinciden con los cierres académicos de la oferta regular del SENA (articulación institucional,

programas técnicos y tecnológicos), generando una alta carga operativa que limita la capacidad de cierre simultáneo de los aprendices SENATEC dentro de la vigencia. Frente a los técnicos formados en articulación con la media, se cuenta con un total de 27.488 jóvenes formados, los cuales están en proceso de validación por lo tanto no se reportarán sin antes realizar la respectiva confirmación.

Cumplimiento de metas: La iniciativa aporta al indicador PES – PEI Formaciones finalizadas en habilidades digitales durante la vigencia se logró un avance significativo en la formación de talento digital, con más de 270 mil personas certificadas y/o formadas a través de cursos cortos, programas especializados, masterclass y procesos de articulación con educación media. Las acciones desarrolladas permitieron fortalecer habilidades técnicas, digitales y productivas en todo el territorio nacional, alcanzando altos niveles de cumplimiento frente a las metas programadas, aunque con algunos rezagos asociados a procesos de validación y certificación.

Beneficiarios: 270 mil colombianos formados en habilidades digitales

A continuación, se presentan los indicadores asociados a cada uno de los proyectos de la iniciativa:

Tabla 48.Resultados indicadores de Gestión iniciativa E1-L3-5000

Proyecto	Indicador	Meta	Cumplimiento de la Meta	Avance cualitativo
1. Talento Tech - Bootcamps - CP 4040 y 4069	1.1 Número de personas formadas en habilidades digitales	56.836,00	100,0%	Se certificaron 14.285 personas formadas en habilidades digitales en el mes de septiembre mediante el proyecto Talento Tech. Se alcanzó el 100% de la meta del año 2025
	1.2 Número de personas formadas en habilidades digitales (Rezago 2024)	3.048,00	100,0%	Se certificaron la totalidad de personas formadas en habilidades digitales, correspondientes al Rezago 2024. Se alcanzó el 100% de la meta del año 2025
	1.3 Número informes de seguimiento de la interventoría entregados	3,00	100,0%	Los informes de seguimiento de la interventoría fueron entregados oportunamente y con la calidad requerida.

				Se alcanzó el 100% de la meta del año 2025
	1.4 Número informes de seguimiento de la intervención entregados (Rezago)	1,00	100,0%	El primer informe de la intervención del proyecto Talento Tech fue aprobado por la supervisión. Se alcanzó el 100% de la meta del año 2025
	1.5 Recursos de vigencias futuras comprometidos	1,00	100,0%	Se expedieron los Registros Presupuestales de las vigencias futuras para la vigencia 2025. Se alcanzó el 100% de la meta del año 2025
	1.6 Recursos de vigencias futuras obligados	12,00	75,0%	Dado los procesos internos de validación de la información presentada por el aliado, el desembolso del mes de diciembre se encuentra en proceso de radicación, el incumplimiento ese dio por tiempos de gestión de los trámites administrativos. Se alcanzó el 75% de la meta del año 2025
	1.7 Estudio previo radicado en comité de contratación	1,00	100,0%	Los estudios previos se radicaron ante el comité de contratación oportunamente. Se alcanzó el 100% de la meta del año 2025
	1.8 Estudio previo aprobado en comité de contratación	1,00	100,0%	El estudio previo fue aprobado en el mes de abril en comité de contratación Se alcanzó el 100% de la meta del año 2025
	1.9 Contrato firmado y legalizado	1,00	100,0%	El contrato fue firmado y legalizado Se alcanzó el 100% de la meta del año 2025
2. SenaTIC - Conpes 4040, 4069 y 4129	2.1 Número de colombianos formados	190.360,00	81,2%	En diciembre se certificaron 13.419 personas. La meta 2025 presenta rezago por cuellos de botella administrativos y académicos del SENA en la verificación, validación documental y cierres académicos que limitan la certificación oportuna. Se alcanzó el 81% de la meta del año 2025

	2.2 Número de técnicos formados en articulación con la media	34.000,00	0,0%	27.488 jóvenes culminaron formación y están en validación. La certificación se extenderá a 2026. La meta 2025 se afectó por cuellos de botella administrativos y académicos del SENA en verificación y cierre de certificados. Se alcanzó el 0% de la meta del año 2025
	2.3. Número de ciudadanos con vocación formadora formados (Rezago 2024)	341,00	100,0%	Se realizó validación correspondiente a 298 certificados de la línea, cumpliendo con el 100% de la meta de formación de ciudadanos con vocación formadora correspondiente al Rezago 2024. Se alcanzó el 100% de la meta del año 2025
	2.4 Número de colombianos formados (Rezago 2024)	4.320,00	100,0%	Se certificaron 4.320 colombianos en habilidades digitales, lo cual corresponde al total de las certificaciones pendientes de la vigencia 2024. Se alcanzó el 100% de la meta del año 2025
	2.5 Recursos de vigencias futuras comprometidos	1,00	100,0%	Se expidió el Registro Presupuesta N° 12625 del 15 de enero del año 2025, por valor de \$84.420.969.436 Se alcanzó el 100% de la meta del año 2025
	2.6 Recursos de vigencias futuras obligados	3,00	66,7%	El desembolso N - 7 del periodo de diciembre, se encuentra en proceso de radicación, el mismo debe quedar radicado a través de intersticios el día 26 de diciembre. Se indica que no fue posible su previa solicitud, debido a que se estaba a la espera del envío de los soportes correspondientes por parte del aliado, y la debida validación por el equipo técnico, Se alcanzó el 67% de la meta del año 2025
	2.7 Recursos de vigencias futuras obligados (Rezago 2024)	1,00	100,0%	Se programaron tres desembolsos; se ejecutaron dos. El primero se legalizó en 87,85%, quedando 12,15% pendiente. El segundo está por legalizar y el tercero

				quedó como reserva presupuestal, generando rezago financiero. Se alcanzó el 100% de la meta del año 2025
3. AvanzaTEC	3.1 Número de certificaciones en habilidades digitales	34.396,00	104,0%	Se superó la meta en 1.637 certificaciones gracias a una estrategia con aliados tecnológicos, que permitió dos ciclos de formación en el año, mayor cobertura regional y más masterclass, aumentando el compromiso y la finalización. Se alcanzó el 104% de la meta del año 2025
	3.2 Número de certificaciones en habilidades digitales (Rezago 2024)	4.008,00	100,0%	El total de certificaciones en habilidades digitales (Rezago 2024) del proyecto AvanzaTEC se cumplió y reportó en el mes de mayo. Se alcanzó el 100% de la meta del año 2025
	3.3 Número de memorandos de entendimiento y/o acuerdos de confidencialidad firmados. (Rezago 2024)	2,00	150,0%	Se suscribieron MOU con THT y Books and Books, superando la meta por gestión estratégica de alianzas. Ante la ausencia de Cambridge, se aseguró continuidad de becas de inglés y se incorporó una línea de empleabilidad TI para beneficiarios. Se alcanzó el 150% de la meta del año 2025
6. Estudio de Empleabilidad y Talento Digital	6.1 Informe de brecha a 2025 y del sistema de información BI dinámico y con visualizaciones de datos del mercado de talento digital a cierre 2025 entregado	1,00	100,0%	Fue entregado el Informe de brecha a 2025 y del sistema de información BI dinámico y con visualizaciones de datos del mercado de talento digital a cierre 2025, el cual se encuentra publicado en https://cenisoft.org/estudioempleabilidadti/ Se alcanzó el 100% de la meta del año 2025
	6.2 Estudio previo radicado en comité de contratación	1,00	100,0%	Se radicaron el dia 9 de julio de 2025 los estudios previos ante el comite de Contratación con memorando N° 252108769. Se alcanzó el 100% de la meta del año 2025

7. Social Tech	6.3 Estudio previo aprobado en comité de contratación	1,00	100,0%	Los estudios previos fueron aprobados en el comité de contratación. Se alcanzó el 100% de la meta del año 2025
	6.4 Contrato firmado y legalizado	1,00	100,0%	El convenio fué firmado y cargado en la plataforma de secop el día 23 de Julio de 2025. Se alcanzó el 100% de la meta del año 2025
	7.1 Ciudadanos formados	60.000,00	4,6%	Se reportan 2.762 personas formadas. No se cumplió la meta 2025 por caída de AWS, afectaciones de imagen, problemas de orden público y periodo vacacional, que retrasaron eventos e inscripciones; se otorgó prórroga hasta junio de 2026. Se alcanzó el 5% de la meta del año 2025
	7.2 Estudio previo radicado en comité de contratación	1,00	100,0%	Los estudios previos se radicaron en el Comité de Contratación el día 23 de julio de 2025 mediante radicado N° 252118340. Se alcanzó el 100% de la meta del año 2025
	7.3 Estudio previo aprobado en comité de contratación	1,00	100,0%	Los estudios previos fueron aprobados por el Comité de contratación. Se alcanzó el 100% de la meta del año 2025
	7.4 Contrato firmado y legalizado	1,00	100,0%	Se firmó la minuta del CONVENIO INTERADMINISTRATIVO N° 1572-2025, SUSCRITO ENTRE EL FONDO ÚNICO DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS. Firmado acta de inicio el 4 de agosto de 2025. Se alcanzó el 100% de la meta del año 2025

Fuente: MinTIC- OAPES- Clarity. Reporte a 31/12/2025

A continuación, se presentan las lecciones aprendidas asociadas a la iniciativa:



TIC

Tabla 49. Lecciones aprendidas iniciativa E1-L3-5000

AREA DEL CONOCIMIENTO	LECCIÓN APRENDIDA	RECOMENDACIONES
Gestión de comunicaciones	La planificación anticipada y articulada de la estrategia de comunicaciones es clave para el éxito del proyecto. Definir con antelación los mensajes, públicos objetivo, canales, piezas gráficas, parrillas de contenido y correos institucionales permitió mantener coherencia, oportunidad y alineación con los objetivos del proyecto.	Estructurar desde la fase de planeación del proyecto un plan de comunicaciones integral que contemple cronogramas, responsables, canales, piezas gráficas, parrillas de contenido y flujos de validación, garantizando la articulación permanente entre las áreas técnicas, administrativas, logísticas y comunicacionales.

Fuente: MinTIC- OAPES- Clarity. Reporte a 31/12/2025

2. ENFOQUE TRANSVERSAL

2.1 CULTURA

Esta dimensión establece el marco de acción centrado en los comportamientos, actitudes, principios y valores que deben adoptar todos los colaboradores de la entidad, orientado a la realización de la misión, visión y objetivos institucionales del Ministerio/Fondo Único TIC.

2.1.1 E2-D1-1000 Gestión adecuada del talento humano dentro del ciclo de vida del servidor público para cumplimiento de las metas establecidas de la entidad.

Objetivo de la iniciativa: Implementar el Plan Estratégico de Talento Humano para el fortalecimiento de la cultura organizacional del Ministerio para las Tecnologías, Información y las Comunicaciones en el marco del ciclo de vida del servidor público.

Políticas de Gestión y Desempeño Institucional: 04. Talento Humano.

Dependencia Responsable de la iniciativa: Subdirección para la Gestión del Talento Humano

Recursos asignados a la iniciativa: \$2.027.553.084,00

Valor ejecutado por la iniciativa (Obligaciones): \$1.861.910.484,99

Resumen: La iniciativa tuvo ejecución satisfactoria. Los ajustes presupuestales no afectaron resultados. Los cuatro proyectos del ciclo de vida del servidor se desarrollaron según lo previsto y todas las actividades alcanzaron un cumplimiento del 100%.

Ajustes: Se realizaron ajustes en la vigencia correspondientes a cambios en la asignación de presupuesto para las actividades, los cambios obedecen a tanto a solicitud de presupuesto como a liberación de recursos de acuerdo a las necesidades y lineamientos

Logros: Se implementaron en un 100% los planes asociados a la gestión estratégica del talento humano, generando los productos previstos y fortaleciendo el desempeño de la Subdirección para la Gestión del Talento Humano. Se adelantó la gestión integral de ingreso y retiro de funcionarios, y a partir de esta última se diseñó e implementó un programa de desvinculación asistida. En el proceso de revisión de certificación se renovó la certificación bajo la norma ISO 45001:2018 y, en la auditoría de seguimiento, no se registraron observaciones ni no conformidades. Asimismo, se obtuvo una calificación de 3,6 sobre 4 en la evaluación de los servicios del proceso de gestión del talento humano, reflejando un nivel de satisfacción favorable. Adicionalmente, se garantizó una gestión eficiente en el cobro y pago de cuotas partes pensionales, asegurando oportunidad y cumplimiento en este proceso.

Retos: Un reto para 2026 será fortalecer la capacidad de adaptación presupuestal frente a los constantes cambios y nuevas directrices, de manera que los ajustes necesarios no afecten a mediano plazo el desarrollo de las actividades que soportan los proyectos de la iniciativa.

Cumplimiento de metas: La iniciativa alcanzó un cumplimiento destacado de las metas previstas, consolidando avances en cada etapa del ciclo de vida del servidor público. Las acciones desarrolladas en bienestar, capacitación, seguridad y salud en el trabajo, gestión de vacantes y administración del talento humano permitieron fortalecer la experiencia del servidor y asegurar el soporte requerido para el logro de los objetivos institucionales. El desempeño obtenido refleja una gestión articulada, oportuna y alineada con las prioridades estratégicas de la entidad, cumpliendo así con las metas establecidas en el plan estratégico institucional.

Beneficiarios: Los beneficiarios de esta iniciativa fueron los funcionarios del Ministerio y ex funcionarios de la entidad

A continuación, se presentan los indicadores asociados a cada uno de los proyectos de la iniciativa:

Tabla 50.Resultados indicadores de Gestión iniciativa E2-D1-1000

Proyecto	Indicador	Meta	Cumplimiento de la Meta	Avance cualitativo
1. Plan Estratégico del Talento Humano	1.1. Plan Estratégico de Talento Humano realizado y publicado	1,00	100,0%	<p>Se aprobó en el comité MIG #87 El plan estratégico del talento humano y posteriormente se publicó antes del 31 de enero en la página web de la entidad</p> <p>Se alcanzó el 100% de la meta del año 2025</p>
	1.2. Seguimiento al Cumplimiento al Plan Estratégico de Talento Humano	100,00	100,0%	<p>Al cierre de la vigencia se alcanzó un 99% en planes derivados, 94% en actividades adicionales y 95% de ejecución general. La divulgación y entrega de incentivos no se cumplió, pero quedó como obligación en el Acuerdo Sindical 2025-64.</p> <p>Se alcanzó el 100% de la meta del año 2025</p>
2. Gestión del ingreso del talento humano	2.1. Plan de Vacantes elaborado y publicado	1,00	100,0%	<p>Se realizó el comité MIG #87 en donde se aprobó el plan y posteriormente fue publicado en la página web de la entidad antes del 31 de enero</p> <p>Se alcanzó el 100% de la meta del año 2025</p>
3. Gestión del desarrollo del Talento Humano	3.1. Plan de Bienestar e Incentivos elaborado y publicado	1,00	100,0%	<p>Se realizó el comité MIG #87 en donde se aprobó el plan y posteriormente fue publicado en la página web de la entidad antes del 31 de enero</p> <p>Se alcanzó el 100% de la meta del año 2025</p>
	3.2. Ejecución del Plan de Bienestar e Incentivos	100,00	100,0%	<p>El plan de Bienestar e Incentivos alcanza un avance del 99.9% en la ejecución de actividades de 2025, reflejando eficiencia en el desarrollo de las acciones y cumplimiento de los objetivos en bienestar y calidad de vida laboral</p> <p>Se alcanzó el 100% de la meta del año 2025</p>
	3.3. Plan Institucional de Capacitación elaborado y publicado	1,00	100,0%	<p>Se realizó el comité MIG #87 en donde se aprobó el plan y posteriormente fue publicado en la página web de la entidad</p>



TIC

				antes del 31 de enero Se alcanzó el 100% de la meta del año 2025
	3.4. Ejecución del Plan Institucional de Capacitación	100,00	100,0%	Para la vigencia 2025 se dio un cumplimiento del 100% al plan de capacitaciones, representado en la ejecución de 37 capacitaciones establecidas en el plan Se alcanzó el 100% de la meta del año 2025
	3.5. Plan de Seguridad y Salud en el Trabajo elaborado y publicado	1,00	100,0%	Se realizó el comité MIG #87 en donde se aprobó el plan y posteriormente fue publicado en la página web de la entidad antes del 31 de enero Se alcanzó el 100% de la meta del año 2025
	3.6. Ejecución del plan de seguridad y salud en el trabajo	100,00	100,0%	El plan de SST reporta una ejecución del 95% en la vigencia, reflejada en actividades de investigación de accidentes, promoción y prevención de la salud, y en el mantenimiento de la certificación del Sistema de Gestión SST bajo norma ISO 45001:2018 Se alcanzó el 100% de la meta del año 2025
	3.7. Porcentaje de cumplimiento del Plan de Cultura	100,00	100,0%	El plan de cultura cumplió el 100% de las actividades previstas. Durante la vigencia se desarrollaron acciones de fortalecimiento de equipos, promoción del Código de Integridad y liderazgo, dando por cerrada su ejecución para 2025 Se alcanzó el 100% de la meta del año 2025
4. Gestión del Retiro del Talento Humano	4.1. Cuentas de cobro por concepto de cuotas partes pensionales asociados a las nóminas reportadas por FOPEP generadas	11,00	100,0%	En 2025 se gestionaron 1.358 cuentas de cobro por cuotas partes pensionales, por un valor total de \$2.201.868.688. La ejecución fue satisfactoria y permitió cumplir oportunamente con las obligaciones del periodo.

				Se alcanzó el 100% de la meta del año 2025
	4.2. Porcentaje en retiros gestionados por periodo	100,00	100,0%	<p>Durante la vigencia 2025 se gestionaron un total de 130 retiros, derivados de diversas causales, de los cuales 4 corresponden a diciembre. Esto se realizó conforme a los procedimientos establecidos por la Subdirección de Gestión del Talento Humano.</p> <p>Se alcanzó el 100% de la meta del año 2025</p>

Fuente: MinTIC- OAPES- Clarity. Reporte a 31/12/2025

A continuación, se presentan las lecciones aprendidas asociadas a la iniciativa:

Tabla 51. Lecciones aprendidas iniciativa E2-D1-1000

Área del conocimiento	Lección aprendida	Recomendaciones
Gestión de adquisiciones	La elaboración oportuna y detallada de los requerimientos técnicos y administrativos permitió adelantar los procesos de adquisición necesarios sin afectar la ejecución de las actividades del ciclo de vida del servidor público.	Continuar fortaleciendo la planeación previa de adquisiciones, asegurando que los requerimientos técnicos se formulen de manera completa, verificable y alineada con los tiempos del proceso contractual. Mantener espacios de articulación temprana con el área de contratación para anticipar riesgos y asegurar la oportunidad en la provisión de bienes y servicios.
Gestión de comunicaciones	La comunicación temprana y segmentada con los grupos de interés permitió coordinar adecuadamente las actividades del ciclo de vida del servidor público y asegurar la entrega oportuna de productos.	Mantener esquemas de comunicación estructurados, con mensajes diferenciados por público y canales definidos.
Gestión de costos	Ajustes presupuestales teniendo en cuenta que la iniciativa financia sus proyectos a través de una ficha transversal	Tener en cuenta que el presupuesto general puede tener cambios no previstos que puedan afectar el desarrollo de los proyectos por lo que cada uno debe contar con planes de contingencia alternativos para no fallar en su ejecución
Gestión de la calidad	La aplicación rigurosa de los controles de calidad permitió renovar la certificación ISO 45001:2018 asociada al proyecto de desarrollo del talento humano, sin observaciones ni no conformidades.	Mantener la disciplina documental y los ciclos de revisión interna para asegurar la sostenibilidad del sistema.

Gestión de la integración	La coordinación entre áreas permitió articular los procesos del ciclo de vida del servidor y garantizar la coherencia de los productos.	Conservar espacios de articulación interdependencias.
Gestión de partes interesadas	La participación activa y la comunicación permanente con los servidores públicos como principales partes interesadas permitió fortalecer la apropiación de los procesos de talento humano y mejorar la percepción del servicio, reflejada en una calificación de 3,6 sobre 4.	Mantener mecanismos de participación y escucha activa que permitan identificar expectativas, necesidades y oportunidades de mejora. Continuar evaluando la satisfacción de los servidores para orientar decisiones y asegurar la pertinencia de los servicios ofrecidos.
Gestión de recursos humanos	La planificación integral del ciclo de vida del servidor permitió ejecutar en un 100% los planes estratégicos de talento humano y fortalecer la gestión de ingreso, permanencia y retiro.	Conservar la articulación entre procesos y fortalecer el acompañamiento en etapas críticas del ciclo de vida laboral.
Gestión de Alcance	La definición clara del alcance permitió consolidar los productos previstos y asegurar su entrega completa.	Continuar utilizando estructuras de desglose del trabajo para delimitar entregables.

Fuente: MinTIC- OAPES- Clarity. Reporte a 31/12/2025

2.2 ARQUITECTURA INSTITUCIONAL

Es la dimensión que establece los lineamientos, mecanismos y herramientas del Sistema Integrado de Gestión que, en términos de diseño organizacional, debe tener el Ministerio/Fondo Único de TIC para cumplir con sus propósitos.

2.2.1 E2-D2-1000 Estrategia y operación de tecnología para lograr una transformación digital con enfoque social y democrático en la entidad.

Objetivo de la iniciativa: Definir e implementar una arquitectura tecnológica que permita optimizar, disponer y mantener los servicios de tecnología que apoyan la operación del ministerio, apropiando modelos y tecnologías de nueva generación dentro de las vigencias de 2023 a 2026

Políticas de Gestión y Desempeño Institucional:

01. Planeación Institucional

11. Gobierno digital

12. Seguridad digital



Dependencia Responsable de la iniciativa: Oficina de Tecnologías de la Información

Recursos asignados a la iniciativa: \$54.811.249.891,96

Valor ejecutado por la iniciativa (Obligaciones): \$37.316.978.353,13

Resumen: Se avanzó en madurez del MRAE, especialmente el MGGTI; se actualizaron aplicativos clave; los servicios tecnológicos mantuvieron disponibilidad >99%; y se cumplieron actividades de fábricas de software y datos con entregables estratégicos finalizados

Ajustes: Al corte del 30 de junio, se encontró diferencia entre Compromisos Programados y Ejecutados, lo que requirió realizar un ajuste al presupuesto en el mes de Julio del 2025.

Logros:

- En alineación estratégica-MRAE, actualización de lineamientos y documentación, avance en los dominios, especialmente MGGTI.
- Actualización de aplicaciones clave del Mintic: Herramienta de Cargue, Análisis y Auditoría - Hecaa, Integratic, Sistema Electrónico de Recaudo-SER, Sistema de Gestión del Espectro-SGE, GOVCOPRO.
- Índice Integral: Disponibilidad superior al 99% de los servicios del Mintic (Hiperconvergencia, almacenamiento y Backup, bases de datos, URLs, Plataforma de red y seguridad, servidores y servicio de Internet logrando aseguramiento de continuidad operativa y estabilidad tecnológica).
- Cumplimiento de las actividades programadas en Fábrica de Software y Fábrica de Datos fortaleciendo analítica y gestión del dato.

Retos:

- Mantener y acelerar el crecimiento de nivel de madurez del MRAE en sus 3 dominios, consolidando la actualización documental y cerrando brechas.
- Fortalecer el proceso de Gobernanza de datos en el Mintic

- Asegurar la continuidad en el ciclo de actualización de los aplicativos del Mintic.
- Reducir la alta demanda de requerimientos en fábrica de software y datos evitando reprocesos y fortaleciendo pruebas funcionales.

Cumplimiento de metas: Se actualizó el PETI del MinTIC; la disponibilidad de servicios clave — incluyendo hiperconvergencia, almacenamiento, respaldo, bases de datos, URLs, red, seguridad, servidores e internet— se mantuvo por encima de los estándares establecidos; se actualizaron los sistemas clave y se ejecutaron las actividades de las fábricas de software y datos, culminando con la entrega de productos estratégicos.

Beneficiarios:

- Ministerio TIC
- Funcionarios y colaboradores del Mintic
- Procesos Estratégicos, Misionales y de apoyo del Mintic
- Usuarios finales de servicios tecnológicos
- Ciudadanos que acceden a la oferta institucional de la Entidad
- Proveedores de servicios tecnológicos software y hardware
- Proveedores de servicios de conectividad
- Ciudadanos acceden a los servicios del Mintic
- Analistas y científicos de datos

A continuación, se presentan los indicadores asociados a cada uno de los proyectos de la iniciativa:

Tabla 52.Resultados indicadores de Gestión iniciativa E2-D2-1000

Proyecto	Indicador	Meta	Cumplimiento de la Meta	Avance cualitativo
1. Gestión de TI	1.1 Índice de Cumplimiento del MGGTI en la Alineación Estratégica	100,00	100,0%	Se avanzó en implementación MRAE, lineamientos implementados y documentados. Resultados Medición madurez Dic2025 sobre 5: MAE pasó de 3,77 a 3,92; MGGTI de 4,01 a 4,22; MGPTI en 4,17

				Se alcanzó el 100% de la meta del año 2025
	1.2 Estudios previos radicados	10,00	100,0%	EP para Contratación de profesionales para fortalecer la gestión jurídica, tecnológica y operativa de la OTI, para garantizar el cumplimiento del PETI y las funciones definidas por MinTIC Se alcanzó el 100% de la meta del año 2025
	1.3 Estudios previos aprobados	10,00	100,0%	EP aprobados para Contratación de profesionales para fortalecer la gestión jurídica, tecnológica y operativa de la OTI, garantizando el cumplimiento del PETI y las funciones definidas por MinTIC Se alcanzó el 100% de la meta del año 2025
	1.4 Convenios/contratos firmados	10,00	100,0%	Contratos Prestación servicios profesionales para fortalecer la gestión jurídica, tecnológica y operativa de la OTI, garantizando el cumplimiento del PETI y las funciones definidas por MinTIC. Se alcanzó el 100% de la meta del año 2025
2. Licenciamiento y soporte de Sistemas de Información	2.1 Indice de versionamiento de aplicativos actualizados	100,00	100,0%	Se actualizaron entre otros los sistemas: Hecaa, INTEGRATIC Módulo AZSig, Sistema Electrónico de Recaudo – SER, SGE y GOVCOPRO- Se alcanzó el 100% de la meta del año 2025
	2.2 Estudios previos radicados	7,00	100,0%	Radicación de EP entre otros para Integratic, Sist. Electrónico de Recaudo, Renovación y soporte de HECAA; desarrollo e integración de portales con CMS; fortalecimiento del SGE; mejoras a SEVEN y KACTUS Se alcanzó el 100% de la meta del año 2025
	2.3 Estudios aprobados	7,00	100,0%	Estudios previos aprobados entre otros para Integratic, Sist. Electrónico de Recaudo, Renovación y soporte de HECAA; dlo e

				integración de portales con CMS; fortalecimiento del SGE; mejoras a SEVEN - KACTUS Se alcanzó el 100% de la meta del año 2025
	2.4 Convenios/contratos firmados	7,00	100,0%	Contratos firmados entre otros: 612-25 Analítica, 799-25 SERTISOFT, 1249 -25 Digital Ware,779-25 Newtenberg, 778-25 con Software, Innovation and Services S.A.S. y 1248-25 Tes América, 1929-25 Internexa Se alcanzó el 100% de la meta del año 2025
	2.5 Recursos de vigencias futuras comprometidos	100,00	100,0%	Se comprometieron recursos de vigencias futuras de los contratos 1314-2023 ASETF, 1315-2023 UNIÓN TEMPORAL INTEGRACIÓN BIG IA; 2171-2024 INDEPRO INGENIERIA DE PROCESOS SAS -Auraquantic. Se alcanzó el 100% de la meta del año 2025
	2.6 Recursos de vigencias futuras obligados	100,00	100,0%	Se obligaron recursos de vigencias futuras de los contratos: 1314-2023 ASETF, 1315-2023 UNIÓN TEMPORAL INTEGRACIÓN BIG IA; 2171-2024 INDEPRO INGENIERIA DE PROCESOS SAS -Auraquantic. Se alcanzó el 100% de la meta del año 2025
3. Operación de Servicios Tecnológicos	3.1 Índice Integral de Servicios Tecnológicos	95,00	100,0%	La disponibilidad de servicios de hiperconvergencia, almacenamiento, backup, bases de datos, URLs, red, seguridad, servidores e internet se mantuvo en niveles superiores a los estándares establecidos. Se alcanzó el 100% de la meta del año 2025
	3.2 Estudios previos radicados	5,00	100,0%	Estudios previos radicados entre otros para: Adquisición de servicios Azure y Microsoft, solución de seguridad perimetral, renovación Oracle y servicios de nube para plataformas

				de Gobierno Digital. Se alcanzó el 100% de la meta del año 2025
	3.3 Estudios previos aprobados	5,00	100,0%	Estudios previos aprobados entre otros para: Adquisición de servicios Azure y Microsoft, solución de seguridad perimetral, renovación Oracle y servicios de nube para plataformas de Gobierno Digital. Se alcanzó el 100% de la meta del año 2025
	3.4 Convenios/contratos firmados	5,00	100,0%	Entre otros: OC AZURE 144370 nube pública; OC141170 productos MICROSOFT; Contratos: 1500-OPEN GROUP – Seguridad perimetral ; 1742-ORACLE COL. Lic Oracle; 151016 CNID nube pública para Gobierno Digital Se alcanzó el 100% de la meta del año 2025
	3.5 Recursos de vigencias futuras comprometidos	100,00	100,0%	Recursos de vigencias futuras comprometidos para contratos de Sumimas, Comcel, ETB, SOC-NOC, UT Plataforma TI 2023, Media Commerce y Comcel, por los valores aprobados en enero 2025. Se alcanzó el 100% de la meta del año 2025
	3.6 Recursos de vigencias futuras obligados	100,00	100,0%	Recursos VF obligados para Sumimas, Comcel, ETB, SOC-NOC, UT Plataforma TI 2023, Media Commerce y Comcel, por los valores aprobados en enero 2025. Se alcanzó el 100% de la meta del año 2025
4. Proyecto de Fábricas de Software y Datos	4.1 Porcentaje de cumplimiento de actividades programadas	100,00	100,0%	Fáb.software: Diseños arquitectónicos 6 sistemas: Gestión cobro y procesos judiciales, Fomento TIC, Infradata, Gestor identidades y notificaciones, Sist.datos personales Fáb.datos: Implementados 5 proyectos Se alcanzó el 100% de la meta del año 2025

	4.2 Recursos de vigencias futuras comprometidos	100,00	100,0%	Consorcio ASETF 2023 - Fab de SW CTO 1314-2023 RP 16025 del 16/01/2025 \$ 2.917.997.060, *Unión Temporal Integración BIG IA 2023Fab de Datos CTO 1315-2023 RP 16125 del 16/01/2025 \$ 1.162.705.015. Se alcanzó el 100% de la meta del año 2025
	4.3 Recursos de vigencias futuras obligados	100,00	100,0%	Recursos obligados al 19 de diciembre del 2025: Consorcio ASETF 2023 - Fab de SW CTO 1314-2023 \$ 1.934.479.674,00 *Unión Temporal Integración BIG IA 2023Fab de Datos CTO 1315-2023 \$ 846.653.622,0. Se alcanzó el 100% de la meta del año 2025

A continuación, se presentan las lecciones aprendidas asociadas a la iniciativa:

Tabla 53. Lecciones aprendidas iniciativa E2-D2-1000

Área del conocimiento	Lección aprendida	Recomendaciones
Gestión de costos	P3. Anticipar posibles retrasos y contar con mecanismos ágiles para ajustarse a cambios imprevistos mediante revisión del presupuesto asignado a los proyectos con mayor frecuencia.	Realizar revisiones del presupuesto asignado a los proyectos de la OTI con mayor frecuencia a la actual.
Gestión de la calidad	P1.P2.P3.P4. La falta de registro oportuno y completo de la Hoja de Vida de los Indicadores genera riesgos de desinformación y afecta la calidad del seguimiento a los proyectos. Cuando no se diligencian todos los campos requeridos en el momento adecuado, se producen inconsistencias en la trazabilidad, lo que limita la toma de decisiones basada en datos precisos.	Es fundamental asegurar el registro oportuno, completo y validado para garantizar indicadores confiables y una gestión efectiva.
Gestión de recursos humanos	P4. La provisión oportuna de talento humano altamente calificado para los proyectos de Fábrica de Software y Fábrica de Datos es fundamental para asegurar resultados de calidad y alta eficiencia.	Contar con perfiles especializados fortalece la capacidad técnica institucional, impulsa la innovación y posiciona al MinTIC como referente y promotor de la Transformación Digital del Estado. Esta experiencia evidencia que la adecuada selección y disponibilidad de talento es

		un factor crítico de éxito para el avance sostenido de los proyectos estratégicos.
Gestión de riesgos	P3. Hacer monitoreo de copias de Seguridad para restauración y aplicar los ANS cuando corresponda.	Hacer monitoreo de copias de Seguridad para restauración y aplicar los ANS cuando corresponda.
Gestión de riesgos	P1. Tomar Decisiones de forma Estratégica en la planeación y seguimiento del PAA y PAC.	Tener en cuenta en lo sucesivo, que al realizar la planeación y seguimiento del Plan Anual Caja - PAC- y el Plan Anual de Adquisiciones -PAA-, se tomen decisiones que mitiguen los impactos generados por ajustes en las directrices en diferentes estamentos de la Entidad.

Fuente: MinTIC- OAPES- Clarity. Reporte a 31/12/2025

2.2.2 E2-D2-2000 Programación y seguimiento de ingresos, así como el monitoreo continuo de la ejecución presupuestal y contractual del Fondo Único de TIC

Objetivo de la iniciativa: Fortalecer el seguimiento de los ingresos y gastos del Fondo Único de TIC en el marco de la integridad y pertinencia requerida.

Políticas de Gestión y Desempeño Institucional: 02. Gestión presupuestal y eficiencia del gasto público.

Dependencia Responsable de la iniciativa: Oficina para la Gestión de Ingresos del Fondo

Recursos asignados a la iniciativa: \$1.061.947.917,00

Valor ejecutado por la iniciativa (Obligaciones): \$1.061.947.917,00

Resumen: El objetivo de la iniciativa de la OGIF se cumplió satisfactoriamente en el 2025, mediante el seguimiento realizado a través de los instrumentos establecidos por la dependencia, garantizando

el desarrollo adecuado de las actividades programadas.

Ajustes: Se efectuaron 3 ajustes en materia presupuestal y de distribución de recursos entre los proyectos de la iniciativa, considerando las modificaciones requeridas y con el fin de garantizar el cumplimiento de las actividades programadas.

Logros: Se alcanzó el cumplimiento integral de todas las actividades programadas en la iniciativa, abarcando el Seguimiento a los Ingresos y la Ejecución de Recursos del Fondo y garantizando la calidad y oportunidad en cada entregable establecido.

Retos: Continuar con el fortalecimiento de las actividades asignadas a la OGIF, con el objetivo de garantizar el cumplimiento de los compromisos estatales y maximizar el beneficio institucional.

Cumplimiento de metas: Se cumplió con el 100% de las metas programadas para la iniciativa en la vigencia 2025, en los tiempos establecidos.

Beneficiarios: Dependencias del Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones.

A continuación, se presentan los indicadores asociados a cada uno de los proyectos de la iniciativa:

Tabla 54.Resultados indicadores de Gestión iniciativa E2-D2-2000

Proyecto	Indicador	Meta	Cumplimiento de la Meta	Avance cualitativo
1. Diseño, proyección y seguimiento de los ingresos del Fondo Único de TIC, mediante la aplicación de criterios de parametrización, procesamiento y análisis de datos	1.1 Número de informes correspondientes a los procesos judiciales	2,00	100,0%	Se elaboraron los informes semestrales de seguimiento a los procesos judiciales y extrajudiciales del Fondo Único de TIC con corte a diciembre de 2024 y junio de 2025.. Se alcanzó el 100% de la meta del año 2025
	1.2 Número de informes de recaudo del Fondo Único de TIC	12,00	100,0%	Se elaboró el informe mensual de recaudo correspondiente al mes de noviembre de la vigencia 2025, en el que se consignó con base en la información remitida por el G.I.T

				de Tesorería/Subdirección Financiera, los ingresos percibidos por contraprestaciones, otros ingresos corrientes y recursos de capital en conjunto con el balance de ingresos y gastos del Fondo Único de TIC. Se alcanzó el 100% de la meta del año 2025
	1.3 Número de análisis prospectivos y de sensibilidad de los ingresos del Fondo Único de TIC	1,00	100,0%	Se elaboró un ejercicio prospectivo de ingresos corrientes considerando condiciones técnicas, supuestos macroeconómicos y metodologías. Además, se realizó un análisis de sensibilidad ante posibles variaciones en las fuentes del Fondo Único TIC. Se alcanzó el 100% de la meta del año 2025
	1.4 Oportunidad en la elaboración de la proyección de ingresos del Fondo Único de TIC.	1,00	100,0%	Se elaboró la Proyección de Ingresos de la vigencia 2026 y del Marco de Gasto de Mediano Plazo - MGMP vigencias 2026 - 2029 del Fondo Único de TIC. Se alcanzó el 100% de la meta del año 2025
	1.5. Número de informes de flujo de caja	12,00	100,0%	Se realizaron 12 archivos con el seguimiento mensual de ingresos y gastos del Fondo Único de TIC de la vigencia 2025. Se alcanzó el 100% de la meta del año 2025
2. Seguimiento a la ejecución presupuestal y contractual del Fondo Único de TIC	2.1 Número de Informes de Ejecución Presupuestal	12,00	100,0%	Se elaboraron semanalmente bases de datos que contienen la información presupuestal y contractual del FUTIC, con el fin de enviar lo correspondiente a cada área responsable de la ejecución de sus rubros de funcionamiento y proyectos de inversión. Se alcanzó el 100% de la meta del año 2025
	2.2 Informes de Ejecución contractual	12,00	100,0%	Se elaboraron los informes mensuales de seguimiento a la ejecución contractual y financiera, con recursos del FUTIC, de los contratos de aporte, convenios, contratación derivada, CPS, órdenes de compra y

				transferencias, para las áreas del MINTIC. Se alcanzó el 100% de la meta del año 2025
	2.3 Porcentaje de conceptos de viabilidad económica expedidos	100,00	100,0%	Durante la vigencia 2025 se recibieron 204 solicitudes de conceptos a estudios previos con documentación completa y se emitieron 204 conceptos, observando que se cumple con la elaboración de este documento por parte de la OGIF. Se alcanzó el 100% de la meta del año 2025
3. Seguimiento mediante documentos e instrumentos derivados de la inteligencia empresarial (informe trimestral y tableros)	3.1. Informe trimestral consolidado de ingresos y gastos del Fondo Único de TIC.	4,00	100,0%	Se elaboraron 4 informes trimestrales de ingresos y gastos en la vigencia 2025, los cuales se registra la información del seguimiento que se imparte desde la OGIF. Se alcanzó el 100% de la meta del año 2025
	3.2 Actualizaciones en la herramienta	12,00	100,0%	Se actualizaron los tableros: a) Seguimiento Semanal, b) Seguimiento a Conceptos, c) Seguimiento al Gasto, d) Legalizaciones, e) Seguimiento a la Ejecución Contractual, f) Mensual de Ejecución de Recursos FUTIC, g) Ingresos y h) Costo Beneficio. Se alcanzó el 100% de la meta del año 2025

Fuente: MinTIC- OAPES- Clarity. Reporte a 31/12/2025

A continuación, se presentan las lecciones aprendidas asociadas a la iniciativa:

Tabla 55. Lecciones aprendidas iniciativa E2-D2-2000

Área del conocimiento	Lección aprendida	Recomendaciones
Gestión de costos	Mejorar la planeación en cuanto a distribución presupuestal de iniciativas.	Realizar una proyección de adquisiciones articulada al tope presupuestal de la iniciativa y los proyectos derivados.

Fuente: MinTIC- OAPES- Clarity. Reporte a 31/12/2025

2.2.3 E2-D2-3000 Gestión adecuada de los recursos financieros Ministerio de TIC

Objetivo de la iniciativa: Garantizar el financiamiento y cumplimiento de los objetivos misionales, estratégicos y legales.

Políticas de Gestión y Desempeño Institucional: 02. Gestión presupuestal y eficiencia del gasto público.

Dependencia Responsable de la iniciativa: Subdirección Financiera

Recursos asignados a la iniciativa: No aplica

Valor ejecutado por la iniciativa (Obligaciones): No aplica

Resumen: Se da cumplimiento exitoso a la ejecución de la iniciativa Gestión Adecuada de los Recursos Financieros Ministerio de TIC" por cuanto se dio cumplimiento a los objetivos establecidos

Ajustes: No se presentaron ajustes en la iniciativa, cumpliendo así con lo planificado.

Logros: Se logró dar cumplimiento de manera efectiva a los objetivos trazados desde la planeación inicial generando los informes programados para la divulgación oportuna a las partes interesadas lo cual contribuye en una adecuada toma de decisiones.

Retos: Mantener los resultados obtenidos durante la vigencia y lograr la automatización de algunos trámites para hacer mas eficiente los servicios prestados.

Cumplimiento de metas: Se dio cumplimiento a las metas programadas en un 100%.

Beneficiarios: Se benefician con el cumplimiento de metas de manera directa las diferentes áreas de MinTIC-FuTIC y las diferentes partes interesadas y comunidad en general ya que los informes pertinentes son generados y publicados en la página WEB de la entidad para consulta pública,

Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones

Edificio Murillo Toro, Carrera 8 entre calles 12A y 12B

Código Postal: 111711. Bogotá, Colombia
T: (+57) 601 3443460 Fax:(+57) 601 344 2248

GDO-TIC-FM-012

V 8

contribuyendo a que se genere un adecuado análisis y toma de decisiones.

A continuación, se presentan los indicadores asociados a cada uno de los proyectos de la iniciativa:

Tabla 56.Resultados indicadores de Gestión iniciativa E2-D2-3000

Proyecto	Indicador	Meta	Cumplimiento de la Meta	Avance cualitativo
2. Simplificación y/o actualización de la base documental, soporte del Proceso de Gestión Financiera - Subdirección Financiera	2.1 Avance en la Simplificación y/o Actualización de la Documentación - GIT Contabilidad	100,00	100,0%	<p>Se actualiza la documentación soporte del proceso del GIT de Contabilidad, se adelantó la revisión y actualización de la documentación soporte del proceso según lo programado correspondiente al cuarto trimestre de 2025.</p> <p>Se alcanzó el 100% de la meta del año 2025</p>
	2.2 Avance en la Simplificación y/o Actualización de la Documentación - GIT Presupuesto.	100,00	100,0%	<p>Se realizó la revisión de la documentación soporte del GIT de Contabilidad durante el 4 trimestre de 2025, y se evidencia que todos los documentos se encuentran actualizados.</p> <p>Se alcanzó el 100% de la meta del año 2025</p>
	2.3 Avance en la Simplificación y/o Actualización de la Documentación - GIT Tesorería.	100,00	100,0%	<p>Se actualiza la documentación soporte del proceso del GIT de Tesorería, se adelantó la revisión y actualización de la documentación soporte del proceso según lo programado correspondiente al cuarto trimestre de 2025.</p> <p>Se alcanzó el 100% de la meta del año 2025</p>
P1. Apoyo permanente a las áreas ejecutoras en temas de orden financiero MinTIC	1.1 Informes de Ejecución de Gastos MinTIC publicados en la página WEB del Ministerio	12,00	100,0%	<p>El informe de Eje Presupuestal de Gastos del Ministerio se generó y publicó en la WEB con base en registros del aplicativo SIIF Nación, que consolida todas las operaciones que afectan el presupuesto y refleja la ejecución realizada.</p> <p>Se alcanzó el 100% de la meta del año 2025</p>
	1.2 Informes del seguimiento a la ejecución del PAC del Ministerio de TIC.	12,00	100,0%	<p>Gastos de Personal tuvo PAC de \$17.474 mill. y CxP \$254,3 mill. (no ejec. real 1,06%). Gastos Giales con PAC \$1.365 mill. y CxP \$780 mill. (no ejec. real 13%). Transferencias con PAC \$2.915 mill. y CxP \$1.989 mill. con ejec. 100%. El impanut no considera lo obligado.</p> <p>Se alcanzó el 100% de la meta del año 2025</p>
	1.3 Estados Financieros y	4,00	100,0%	Se elabora y genera los Estados Financieros y Notas Contables MinTIC con corte a septiembre, tercer

	notas contables del Ministerio de TIC, publicados en la página WEB del Ministerio de TIC.			trimestre 2025, y se publican en la página web del Ministerio. Se alcanzó el 100% de la meta del año 2025
--	---	--	--	--

Fuente: MinTIC- OAPES- Clarity. Reporte a 31/12/2025

A continuación, se presentan las lecciones aprendidas asociadas a la iniciativa:

Tabla 57. Lecciones aprendidas iniciativa E2-D2-3000

Área del conocimiento	Lección aprendida	Recomendaciones
Gestión de riesgos	<p>La implementación oportuna de las actividades establecidas para la gestión de los ajustes al Plan de Acción —incluida la identificación de riesgos y la redistribución de los recursos financieros—, así como el agotamiento de los mecanismos definidos por el Ministerio para la aprobación formal de las modificaciones, ha demostrado ser fundamental para garantizar la trazabilidad y el cumplimiento de los lineamientos institucionales. Esto facilita una gestión ágil y ordenada frente a los cambios en el Plan de Acción.</p>	<p>Realizar un análisis detallado y prospectivo del presupuesto para cada vigencia, incorporando posibles escenarios de cambio, nuevas exigencias normativas y otros elementos relevantes a considerar, con el fin de minimizar desviaciones futuras.</p>

Fuente: MinTIC- OAPES- Clarity. Reporte a 31/12/2025

2.2.4 E2-D2-4000 Gestión adecuada de los recursos Fondo Único de TIC

Objetivo de la iniciativa: Garantizar el financiamiento y cumplimiento de los objetivos misionales, estratégicos y legales.

Políticas de Gestión y Desempeño Institucional: 02. Gestión presupuestal y eficiencia del gasto público.

Dependencia Responsable de la iniciativa: Subdirección Financiera

Recursos asignados a la iniciativa: \$2.432.381.849,00



Valor ejecutado por la iniciativa (Obligaciones): \$2.416.196.448,67

Resumen: Se da cumplimiento exitoso a la ejecución de la iniciativa "Gestión adecuada de los recursos Fondo Único de TIC" por cuanto se dio cumplimiento a los objetivos establecidos.

Ajustes: Se realizó un ajuste presupuestal de reducción en el mes de diciembre y se continuó con la prestación óptima de los servicios ofrecidos por el subproceso de Gestión Financiera.

Logros: Se logró dar cumplimiento de manera efectiva a los objetivos trazados desde la planeación inicial generando los informes programados para la divulgación oportuna a las partes interesadas lo cual contribuye en una adecuada toma de decisiones.

Retos: Mantener los resultados obtenidos durante la vigencia y lograr la automatización de algunos trámites para hacer mas eficiente los servicios prestados.

Cumplimiento de metas: Se dio cumplimiento a las metas programadas en un 100%.

Beneficiarios: Se benefician con el cumplimiento de metas de manera directa las diferentes áreas de MinTIC-FuTIC y las diferentes partes interesadas y comunidad en general ya que los informes pertinentes son generados y publicados en la página WEB de la entidad para consulta pública, contribuyendo a que se genere un adecuado análisis y toma de decisiones.

A continuación, se presentan los indicadores asociados a cada uno de los proyectos de la iniciativa:

Tabla 58.Resultados indicadores de Gestión iniciativa E2-D2-4000

Proyecto	Indicador	Meta	Cumplimiento de la Meta	Avance cualitativo
1. Apoyo permanente a las áreas	1.1 Informes del seguimiento a la	12,00	100,0%	El informe de Ejecución Presupuestal de Gastos del Fondo se generó y remitió para publicación en la página

ejecutoras en temas de orden financiero - Fondo Único de TIC.	ejecución presupuestal de gastos del Fondo Único de TIC.			web del Ministerio dentro de los plazos normativos, con base en los registros ingresados en el aplicativo SIIF Nación que consolidan todas las operaciones que afectan el presupuesto del Fondo Único de TIC. Se alcanzó el 100% de la meta del año 2025
	1.2 Informes del seguimiento a la ejecución del PAC del Fondo Único de TIC.	12,00	100,0%	Gast Personal PAC \$17.474, CXP \$254,3 con % no eje. real 1,06%. Gast Generales PAC disponible \$1.365, CXP \$780, % de no eje. real en obligaciones y pagos 13%. El IMPANUT no tiene en cuenta lo obligado-Transferencias PAC de \$2.915 y CXP \$1.989, con un % de eje. del 100% del PAC en obligaciones y pagos. Se alcanzó el 100% de la meta del año 2025
	1.3 Estados Financieros y notas contables del Fondo Único de TIC, publicados en la pagina WEB del Ministerio de TIC.	4,00	100,0%	Se Elaboran y Generan los Estados Financieros y Notas Contables FUTIC con corte a septiembre 2025 y se publicaron en la pagina web del Ministerio Se alcanzó el 100% de la meta del año 2025
	1.4 Informes del Estado de la Cartera en etapa persuasiva.	12,00	100,0%	Se elabora el informe del estado de la cartera del Fondo Único de TIC con corte 31 de diciembre de 2025, para que sea insumo en la toma de decisiones de la administración. Se alcanzó el 100% de la meta del año 2025
2. Simplificación y/o Actualización de la Documentación Soporte del Proceso de Gestión Financiera - Fondo Único de TIC	2.1 Avance en la Simplificación y/o Actualización de la Documentación - GIT Cartera	100,00	100,0%	Se actualiza la documentación soporte del proceso del GIT de Cartera, se adelantó la revisión y actualización de la documentación soporte del proceso según lo programado correspondiente al cuarto trimestre de 2025. Se alcanzó el 100% de la meta del año 2025

Fuente: MinTIC- OAPES- Clarity. Reporte a 31/12/2025

A continuación, se presentan las lecciones aprendidas asociadas a la iniciativa:

Tabla 59. Lecciones aprendidas iniciativa E2-D2-4000

Área del conocimiento	Lección aprendida	Recomendaciones

Gestión de riesgos	<p>La implementación oportuna de las actividades establecidas para la gestión de los ajustes al Plan de Acción —incluida la identificación de riesgos y la redistribución de los recursos financieros—, así como el agotamiento de los mecanismos definidos por el Ministerio para la aprobación formal de las modificaciones, ha demostrado ser fundamental para garantizar la trazabilidad y el cumplimiento de los lineamientos institucionales. Esto facilita una gestión ágil y ordenada frente a los cambios en el Plan de Acción.</p>	<p>Realizar un análisis detallado y prospectivo del presupuesto para cada vigencia, incorporando posibles escenarios de cambio, nuevas exigencias normativas y otros elementos relevantes a considerar, con el fin de minimizar desviaciones futuras.</p>
--------------------	--	---

Fuente: MinTIC- OAPES- Clarity. Reporte a 31/12/2025

2.2.5 E2-D2-5000 Fortalecimiento de la Gestión Documental en MinTIC

Objetivo de la iniciativa: Generar estrategias para consolidar la gestión documental con fines de conservación y preservación de los documentos producidos en el MINTIC.

Políticas de Gestión y Desempeño Institucional: 16. Gestión documental

Dependencia Responsable de la iniciativa: Subdirección Administrativa

Recursos asignados a la iniciativa: \$6.030.951.708,00

Valor ejecutado por la iniciativa (Obligaciones): \$5.380.121.329,00

Resumen: Se llevó a cabo la digitalización de 45920 documentos y la intervención de 936 MI. Cumpliendo así con los lineamientos dados por el AGN. Esto proceso se abordó con el aliado estratégico servicio postales nacionales 472

Ajustes: Se incrementó el presupuesto inicial asignado a la iniciativa, acorde al traslado presupuestal aprobado por el DNP

Logros: Se registró como logro la digitalización de 45920 documentos y la intervención de 936 MI.

Retos: Ejecutar la vigencia futura aprobada, y atender el rezago de 99 ml que quedaron pendiente de intervención en la iniciativa según la planeación, que no estaban cubiertos por el contrato en ejecución.

Cumplimiento de metas: Se dio cumplimiento a la implementación del sistema de gestión documental en la entidad

Beneficiarios: Va dirigido a los servidores que conforman la Gestión Documental, Subdirección Administrativa y grupos de valor de la entidad.

A continuación, se presentan los indicadores asociados a cada uno de los proyectos de la iniciativa:

Tabla 60.Resultados indicadores de Gestión iniciativa E2-D2-5000

Proyecto	Indicador	Meta	Cumplimiento de la Meta	Avance cualitativo
1. Intervención de los fondos acumulados de los archivos de las extintas entidades del sector TIC	Contratar al proveedor para la administración integral de los archivos	1,00	100,0%	Se da cumplimiento con la contratación al proveedor para la administración integral de los archivos Se alcanzó el 100% de la meta del año 2025
	Metros lineales intervenidos	1.035,00	90,4%	Para vigencia 2025 se lleva a cabo la intervención de 936 metros lineales Se alcanzó el 90% de la meta del año 2025
	Recursos de vigencias futuras comprometidos	100,00	100,0%	El 15 de enero de 2025 se comprometieron los recursos para el Contrato 2149 de 2024, el cual apalancó el proyecto Intervención de los fondos acumulados de los archivos de las extintas entidades del sector TIC, con el RP # 12025 Inversión por un valor de \$4.674.059.700 y con el RP #12125 Funcionamiento por un valor de \$1.851.059.187 Se alcanzó el 100% de la meta del año 2025
	Recursos de vigencias futuras obligados	100,00	100,0%	Mediante radicado 2-2025-073158 se solicitó Autorización cupo vigencias futuras ordinarias para inversión Se alcanzó el 100% de la meta del año 2025
2. Implementación del PINAR, PGD y SIC	PINAR actualizado e implementado	2,00	100,0%	Se realiza informe del PINAR con los avance de las actividades desarrolladas durante el primero y segundo semestre del 2025, bajo los aspectos críticos que fueron

				identificados en vigencias anteriores.
				Se alcanzó el 100% de la meta del año 2025

Fuente: MinTIC- OAPES- Clarity. Reporte a 31/12/2025

A continuación, se presentan las lecciones aprendidas asociadas a la iniciativa:

Tabla 61. Lecciones aprendidas iniciativa E2-D2-5000

Área del conocimiento	Lección aprendida	Recomendaciones
Gestión de adquisiciones	Contar con el aliado estratégico desde el primer mes desde el arranque de la vigencia	Adelantar los trámites de solicitud de vigencias futuras y asignar el presupuesto requerido para el normal desarrollo de las actividades.
Gestión de comunicaciones	Capacidad para hacer ajustes a las actividades de manera oportuna, utilizando grupos de "Chats" por los canales dispuestos por la entidad para abordar temas específicos.	Para abordar asuntos críticos y comunicar los avances del proceso, se crean grupos en WhatsApp, Teams y otros canales dispuestos por la entidad. Estos espacios permiten agilizar la toma de decisiones, siempre que existan reglas de interacción claras y se definan los temas que pueden tratarse por estos medios.
Gestión de la calidad	La supervisión designará un grupo de profesionales para realizar una verificación en tiempo real entre el proveedor y el ministerio.	llevar a cabo un seguimiento estricto en el desarrollo de las actividades y obligaciones, así como de los productos entregados por parte del proveedor.
Gestión de la integración	Seguimiento continuo a las actividades del proveedor para al cumplimiento de las metas propuesta en el desarrollo del proyecto.	Aplicar de manera más rigurosa y puntual los procesos y procedimientos para el seguimiento de los tiempos y el cumplimiento de tareas, conforme a un cronograma establecido.
Gestión de partes interesadas	Se evalúa la satisfacción de los usuarios del archivo mediante encuesta anual lo cual permite evaluar el servicio prestado.	Continuar la realización de la encuesta periódicamente.
Gestión de recursos humanos	Disponibilidad de expertos en gestión documental	Es importante contratar personal con experiencia y con el perfil solicitado.
Gestión de Alcance	Satisfacción de las necesidades de los usuarios que consultan los expedientes del archivo de gestión cumpliendo con los requisitos de calidad oportunidad y eficiencia.	Garantizar la disponibilidad continua del archivo, la integridad de la información y el acceso oportuno de acuerdo a las políticas de préstamo de expedientes de la entidad.
Gestión de tiempo	Evaluar los tiempos de los procedimientos asociados a la creación de los nuevos proyectos de inversión y trámites de las vigencias futuras.	Realizar un cronograma con la planeación de las diferentes actividades e hitos de aprobación por parte de entidades como el DNP y Ministerio de hacienda.

2.2.6 E2-D2-6000 Gestión Contractual del MINTIC para una Contratación Pública Eficiente y Transparente

Objetivo de la iniciativa: Brindar a la entidad un soporte para los diferentes trámites en etapas del proceso de contratación.

Políticas de Gestión y Desempeño Institucional: 03. Política de Compras y Contratación Pública

Dependencia Responsable de la iniciativa: Subdirección de Gestión Contractual

Recursos asignados a la iniciativa: \$4.263.161.913,00

Valor ejecutado por la iniciativa (Obligaciones): \$4.071.314.996,77

Resumen: La iniciativa optimizó el ciclo contractual del MINTIC con la automatización de procesos, la integración de datos y el fortalecimiento de los mecanismos de trazabilidad y control, con eficiencia operativa y uso adecuado de los recursos públicos.

Ajustes: Se realizaron 3 solicitudes de cambio, dos relacionadas al tema presupuestal de la iniciativa, y una a la programación de reportes de las actividades e indicadores.

Logros:

- Se automatizó la primera etapa precontractual: se implementó exitosamente una herramienta tecnológica que permite gestionar y registrar de forma automatizada esta fase, reduciendo tiempos, reprocesos y riesgos operativos.
- Se consolidó un repositorio de datos integrado que facilitó la generación de certificaciones y la disponibilidad de información actualizada, confiable y estandarizada.
- Se logró un adecuado seguimiento y control sobre la ejecución de los recursos apropiados de la entidad, garantizando trazabilidad y fortaleciendo la transparencia en la gestión contractual.

Retos: Aunque se alcanzaron importantes progresos, persisten retos que requieren continuidad y fortalecimiento:

- Extender la automatización a otras fases del proceso contractual (contractual y poscontractual).
- Asegurar la adopción total de la herramienta tecnológica por todas las áreas involucradas.
- Completar plenamente la integración de bases de datos y asegurar su interoperabilidad con otros sistemas institucionales y externos.
- Mantener la disponibilidad, estabilidad y evolución tecnológica de los sistemas ante cambios normativos o requerimientos operativos.
- Fortalecer capacidades internas para garantizar un uso adecuado y sostenible de las herramientas implementadas.

Cumplimiento de metas: Se cumplieron las metas según lo programado para la vigencia 2025, avanzando el 25% programado en la automatización de la base de gestión contractual en su primera etapa, como también se logró avanzar en la unificación de los datos contractuales de 2014 al 2025 y se creó una plantilla de combinación de correspondencia para expedir las certificaciones. Esta unificación servirá para desarrollar el modulo automatizado de certificaciones.

Beneficiarios: Los principales grupos beneficiados con la iniciativa son:

- Dependencias del MINTIC, al contar con procesos más ágiles, seguros y trazables.
- Servidores públicos involucrados en la gestión contractual, quienes disponen de herramientas que facilitan su labor y reducen cargas operativas.
- Órganos de control, que tendrán acceso a información más clara, completa y oportuna.
- Proveedores y contratistas, gracias a procedimientos más transparentes y un acceso más eficiente a la información contractual.
- La ciudadanía, como beneficiaria final de la transparencia y eficiencia en el uso de los recursos públicos.

A continuación, se presentan los indicadores asociados a cada uno de los proyectos de la iniciativa:

Tabla 62.Resultados indicadores de Gestión iniciativa E2-D2-6000

Proyecto	Indicador	Meta	Cumplimiento de la Meta	Avance cualitativo
1. Implementación de herramientas para la expedición de certificaciones en línea	1.1. Porcentaje de implementación de la herramienta de expedición de certificaciones	25,00	100,0%	<p>Se unificaron los datos contractuales de 2014 al 2025 y se creó una plantilla de combinación de correspondencia para expedir las certificaciones. Esta unificación servirá para desarrollar el módulo automatizado de certificaciones.</p> <p>Se alcanzó el 100% de la meta del año 2025</p>
2. Implementación de herramienta para el manejo de bases de información de contratos	2.1. Porcentaje de Implementación de una base de datos de contratos de la entidad	25,00	100,0%	<p>Durante la vigencia 2025 se desarrolló la herramienta SMART CONTRACT para la gestión contractual. La etapa 1 se logró finalizar completamente en 2025 y entrará a pruebas y producción desde febrero de 2026, con base unificada y automatizada.</p> <p>Se alcanzó el 100% de la meta del año 2025</p>
3. Seguimiento a la ejecución contractual	3.1. Porcentaje de Procesos contractuales gestionados	100,00	100,0%	<p>Durante el periodo se gestionaron y suscribieron un total de 245 contratos, convenios, órdenes de compra / 247 solicitudes (2 rechazados)</p> <p>Se alcanzó el 100% de la meta del año 2025</p>
	3.2 Porcentaje del seguimiento al plan anual de adquisiciones	100,00	100,0%	<p>Durante el periodo se realizó el seguimiento y revisión y publicación a las modificaciones requeridas por las dependencias al PAA/FUTIC, desde la versión 170 hasta la 206, y al PAA/MINTIC, desde la versión 23 a la 29</p> <p>Se alcanzó el 100% de la meta del año 2025</p>

Fuente: MinTIC- OAPES- Clarity. Reporte a 31/12/2025

A continuación, se presentan las lecciones aprendidas asociadas a la iniciativa:

Tabla 63. Lecciones aprendidas iniciativa E2-D2-6000

Área del conocimiento	Lección aprendida	Recomendaciones
Gestión de costos	<p>La adecuada planeación y anticipación de los procesos contractuales es fundamental para garantizar la ejecución oportuna de los recursos asignados; los inconvenientes en el trámite contractual pueden generar ajustes presupuestales no previstos y la reorientación de recursos, afectando el cumplimiento de la programación inicial. Es necesario fortalecer los controles previos y el seguimiento permanente a los contratos proyectados para evitar la pérdida de capacidad de ejecución.</p>	<p>Fortalecer la planeación contractual mediante la elaboración anticipada de cronogramas integrales, la definición clara de responsabilidades y la implementación de controles previos y mecanismos de seguimiento periódico, con el fin de identificar y mitigar oportunamente riesgos en los trámites contractuales, asegurar la ejecución eficiente de los recursos asignados y evitar ajustes presupuestales o reorientaciones que afecten la programación inicial.</p>

Fuente: MinTIC- OAPES- Clarity. Reporte a 31/12/2025

2.3 RELACIÓN CON GRUPOS DE INTERÉS

Esta es la dimensión que facilita la comunicación, el intercambio de información y la atención oportuna, veraz y efectiva de las solicitudes de sus grupos de interés, en pro de la satisfacción de sus necesidades y expectativas.

2.3.1 E2-D3-1000 Fortalecimiento de los mecanismos que generen confianza en la Institucionalidad y permiten la lucha contra la corrupción

Objetivo de la iniciativa: Fortalecer los mecanismos de lucha contra la corrupción a través de la divulgación activa de la información pública sin que medie solicitud alguna, respondiendo de buena fe, de manera adecuada, veraz, oportuna en lenguaje claro y gratuita a las solicitudes de acceso a la información pública.

Políticas de Gestión y Desempeño Institucional: 06. Transparencia, acceso a la información pública y lucha contra la corrupción.

Dependencia Responsable de la iniciativa: Oficina Asesora de Planeación y Estudios Sectoriales

Recursos asignados a la iniciativa: \$247.440.433,00

Valor ejecutado por la iniciativa (Obligaciones): \$247.440.433,00

Resumen: Se avanzó en la apropiación por parte de los colaboradores en temas de: Lineamientos de transparencia, lucha contra la corrupción, Administración del Riesgo. Asimismo, se hizo el respectivo seguimiento al cumplimiento de las políticas del MIPG.

Ajustes: Se realizó una solicitud de cambio. En ésta se disminuyó el valor del Proyecto 2 (pasando de \$120.865.000 a \$119.113.333), y del Proyecto 3 (pasando de \$ 217.557.000 a \$128.327.100).

Logros: Se logró la aprobación del Programa de Transparencia y Ética Pública 2026.

Se realizaron todas las actividades establecidas en el Programa de Transparencia y Ética Pública del 2025.

Se realizó la actualización de la Política de Administración del Riesgo, en donde se mejoran los parámetros de clasificación y control de los riesgos.

Retos:

- Responder a las inquietudes de la ciudadanía sobre el Programa de Transparencia y Ética Pública -PTEP 2026, así como, hacer seguimiento al cumplimiento de este.
- Aplicación de la Ley 2195 de 2022, específicamente lo mencionado en la Guía para la Gestión Integral del Riesgo en Entidades Públicas, en donde se menciona el ajuste a la política de riesgos, ajuste y creación de documentos para la debida diligencia e identificación de riesgos y controles para SARLAFT en la entidad.

Cumplimiento de metas:

- Se realizaron los informes de seguimiento mensual al cumplimiento de las políticas de Modelo Integrado de Planeación y Gestión de los 25 procesos.
- Se cumplió con las actividades programadas en el FOGEDI 2024, lo cual contribuyó a cerrar las brechas identificadas en las políticas del Modelo Integrado de Planeación y Gestión.

Beneficiarios: Los colaboradores de la Entidad y la ciudadanía, que se benefician de las políticas del Modelo Integrado de Planeación y Gestión.

A continuación, se presentan los indicadores asociados a cada uno de los proyectos de la iniciativa:

Tabla 64. Resultados indicadores de Gestión iniciativa E2-D3-1000

Proyecto	Indicador	Meta	Cumplimiento de la Meta	Avance cualitativo
1. Alineación de las Políticas MIPG con la gestión institucional	1.1. Porcentaje de cumplimiento de los planes establecidos para implementar las políticas de gestión y desempeño	100,00	100,0%	Se presentó al Comité MIG los resultados del FOGEDI 2024 y se elaboró el FOGEDI 2025, el cual fue aprobado por dicho Comité. Bajo las actividades del FOGEDI 2025, el MIPG socializó los resultados y solicitó los respectivos reportes de avances. Se alcanzó el 100% de la meta del año 2025
2. Implementación de la política de Transparencia, Acceso a la Información y lucha contra la corrupción	2.1. Porcentaje Cumplimiento del Programa de Transparencia y Ética Pública	100,00	100,0%	El PTEP de MinTIC se desarrolló a través de 4 componentes y 55 actividades, enfocadas en la lucha contra la corrupción, la transparencia y el acceso a la información, la integridad pública y el diálogo y la corresponsabilidad con los grupos de valor. Se alcanzó el 100% de la meta del año 2025
3. Fortalecimiento y apropiación de los lineamientos riesgos de gestión y corrupción	3.1 Actividades de Formación y Apropiación en temas de riesgos	100,00	100,0%	Se realizaron 14 capacitaciones a colaboradores del MinTIC sobre Apropiación de lineamientos de los Riesgos de Gestión y Corrupción. Se alcanzó el 100% de la meta del año 2025
4. Reportes de información oficiales respecto a la gestión y el desempeño de la entidad	4.1. Información de seguimiento consolidada y entregada	100,00	100,0%	Se realizó el seguimiento mensual de los 25 procesos, con la aplicación de los controles, las actividades de las acciones de mejora, el reporte de indicadores, la correcta realización de los GCP y el seguimiento a la racionalización de trámite. Se alcanzó el 100% de la meta del año 2025

Fuente: MinTIC- OAPES- Clarity. Reporte a 31/12/2025

Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones

Edificio Murillo Toro, Carrera 8 entre calles 12A y 12B

Código Postal: 111711. Bogotá, Colombia
T: (+57) 601 3443460 Fax:(+57) 601 344 2248

GDO-TIC-FM-012

A continuación, se presentan las lecciones aprendidas asociadas a la iniciativa:

Tabla 65. Lecciones aprendidas iniciativa E2-D3-1000

Área del conocimiento	Lección aprendida	Recomendaciones
Gestión de costos	Los cambios no previstos en la asignación presupuestal de una iniciativa generan retrasos en la ejecución y la necesidad de realizar ajustes posteriores que pudieron anticiparse con una planeación más detallada. Por lo tanto, es importante realizar seguimiento preventivo con el fin de detectar de forma temprana las desviaciones presupuestales. Finalmente, se robustecerá el control presupuestal con el fin de hacer revisiones periódicas y generar alertas tempranas.	Establecer lineamientos con las demás dependencias, con el fin de establecer parámetros para la correcta planeación y ejecución de los recursos de las iniciativas.

Fuente: MinTIC- OAPES- Clarity. Reporte a 31/12/2025

2.3.2 E2-D3-2000 Estrategia de divulgación y comunicaciones del MinTIC

Objetivo de la iniciativa: Diseñar e implementar la estrategia de comunicaciones que permitirá a la entidad informar e interactuar sobre los planes, programas, proyectos, y servicios a la ciudadanía.

Políticas de Gestión y Desempeño Institucional: 06. Transparencia, acceso a la información pública y lucha contra la corrupción.

Dependencia Responsable de la iniciativa: Oficina Asesora de Prensa

Recursos asignados a la iniciativa: \$16.103.550.000,00

Valor ejecutado por la iniciativa (Obligaciones): \$11.535.620.132,35

Resumen: Durante la vigencia 2025 se reforzó y fortaleció la estrategia de divulgación regional y digital mediante actividades de promoción, difusión y socialización ejecutadas a través de los tres proyectos

de la iniciativa.

Ajustes: No se realizaron ajustes de cambio sobre metas de los proyectos de comunicación externa, interna y digital.

Logros: Para la conceptualización e implementación de la estrategia de divulgación se siguió el lineamiento de la línea gráfica establecida para el ministerio. Se gestionaron noticias mensuales en prensa, radio, televisión y digital. Se realizaron agendas regionales a nivel nacional. Se conceptualizaron las sinergias, donde se creó una línea narrativa, un nombre, una metodología y unos entregables tácticos y colaborativos; con el fin de reforzar y darle claridad a los mensajes del Ministerio TIC, sus programas y compromisos. Se continuó con la segmentación de la oferta institucional para el envío de información por grupo de interés. Se mantuvieron los canales de comunicación interna y se han venido implementando a partir de la definición de grupos focalizados. Su alcance e impacto aumentó conforme el resultado que arrojaron las encuestas de satisfacción de comunicación interna. El sobrecumplimiento en el indicador de comunicados elaborados y publicados obedeció al incremento de las actividades en región, así como también en el afianzamiento y relacionamiento con los medios de comunicación regionales. El sobrecumplimiento en el indicador de interacciones en redes sociales obedeció a con la implementación de campañas y estrategias digitales, potencializando las cuentas institucionales en redes sociales para ampliar la difusión de los avances y logros de la oferta institucional a través de estrategias ATL y pauta digital.

Retos: Se mantuvo la segmentación de beneficiarios y/o grupos de interés como parte del trabajo articulado con las áreas para el correcto envío de correos masivos. Continuar con la implementación de la Resolución para la adecuada publicación de contenidos en el sitio y que sean accesibles. Continuar con el uso de herramientas tecnológicas para como apoyo a las actividades de promoción, difusión y socialización de la oferta institucional. Mantener y/o el reposicionamiento de la imagen institucional a partir de la implementación de la estrategia de divulgación. Continuar con la implementación de campañas y estrategias digitales, potencializando las cuentas institucionales en redes sociales para ampliar la difusión de los avances y logros de la oferta institucional.

Cumplimiento de metas: Las metas propuestas para los indicadores de comunicación externa e

Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones

Edificio Murillo Toro, Carrera 8 entre calles 12A y 12B

Código Postal: 111711. Bogotá, Colombia

T: (+57) 601 3443460 Fax:(+57) 601 344 2248

GDO-TIC-FM-012

V 8

internas se cumplieron en su totalidad. Las metas propuestas para los indicadores de envío masivo de correos y de micrositios se cumplieron en su totalidad. Las metas propuestas para los indicadores de sesiones en página web e interacciones en redes sociales estuvieron por encima del 100% logrando así su completitud debido a la implementación de los planes de medios o pautas digitales, lo que evidenció un alto impacto y mayo interacciones con los seguidores.

Beneficiarios: Beneficiarios de las TIC; Empresas; operadores; mipymes; pymes; Entidades Nacionales, entidades adscritas, entidades descentralizadas; estudiantes, servidores públicos Ministerio TIC.

A continuación, se presentan los indicadores asociados a cada uno de los proyectos de la iniciativa:

Tabla 66. Resultados indicadores de Gestión iniciativa E2-D3-2000

Proyecto	Indicador	Meta	Cumplimiento de la Meta	Avance cualitativo
1. Comunicación Externa	1.1 Campañas de divulgación diseñadas e implementadas	12,00	100,0%	Campañas diseñadas e implementadas se cumplieron de acuerdo con la meta prevista para el 2025. Se alcanzó el 100% de la meta del año 2025
	1.2 Comunicados elaborados	450,00	137,8%	Comunicados elaborados: se siguió la línea gráfica del ministerio, gestionando noticias en medios, agendas regionales y campañas digitales, lo que permitió mayor alcance, sobrecumplimiento e impacto en comunicación interna y externa. Se alcanzó el 138% de la meta del año 2025
	1.3 Estrategias de Audiencia Pública de rendición de cuentas implementadas	1,00	100,0%	Se realizó la Audiencia de Rendición de cuentas programada para la vigencia 2025 el día 18 de diciembre. Se alcanzó el 100% de la meta del año 2025
	1.4 Productos audiovisuales producidos	44,00	100,0%	Productos audiovisuales producidos se cumplió con la meta de 44 previstos para la vigencia 2025. Se alcanzó el 100% de la meta del año 2025

	1.5 Número de Estudios Previos Radicados	3,00	100,0%	Se cumplió con la radicación de estudios previos correspondientes al proceso de licitación pública de acciones logísticas (ATL/BTL), la mínima cuantía de monitoreo de medios, contenidos Canal 13. Se alcanzó el 100% de la meta del año 2025
	1.6 Número de Estudios Previos Aprobado	3,00	100,0%	Fueron aprobados estudios previos correspondientes al proceso de licitación pública de acciones logísticas (ATL/BTL), la mínima cuantía de monitoreo de medios y contenidos Canal 13. Se alcanzó el 100% de la meta del año 2025
	1.7 Número de Contratos Firmados	3,00	100,0%	Suscripción del contrato No. 1586 de 2025 suscrito con la UT Visión Fontic el 01/08/2025 Se alcanzó el 100% de la meta del año 2025
2. Comunicación Interna	2.1 Contenidos actualizados en intranet	45,00	71,1%	Contenidos actualizados en la intranet se efectuaron de acuerdo con las actualizaciones del OTI. Para la vigencia 2026 este indicador no continua. Se alcanzó el 71% de la meta del año 2025
	2.2. Boletines internos enviados	61,00	100,0%	Este indicador se cumplió a cabalidad con la meta prevista para el indicador para el 2025. Se alcanzó el 100% de la meta del año 2025
	2.3 Campañas Internas diseñadas	4,00	100,0%	Campañas diseñadas durante el cuarto trimestre de la vigencia 2025. Se alcanzó el 100% de la meta del año 2025
3. Comunicación Digital	3.1 Sesiones registradas en las páginas internas del website del MinTIC	3.876.000,00	153,6%	Si bien la meta se sobrecumplió teniendo en cuenta las noticias en medios, agendas regionales y campañas digitales, lo que permitió mayor alcance, sobrecumplimiento e impacto en comunicación interna y externa Se alcanzó el 154% de la meta del año 2025
	3.2 Interacciones en redes sociales registradas	2.652.000,00	113,5%	Si bien las interacciones en redes sociales registradas en la vigencia superaron la expectativas teniendo en cuenta las noticias en medios, agendas regionales y campañas digitales, lo que permitió mayor alcance, sobrecumplimiento e impacto en comunicación. Se alcanzó el 114% de la meta del año 2025
	3.3 Micrositios desarrollados	24,00	100,0%	Micrositios desarrollados en el mes de diciembre. Se alcanzó el 100% de la meta del año 2025
	3.4 Correos masivos de	24,00	79,2%	Este indicador se presentaron novedades de incumplimiento. toda vez, que se adjudicó el contrato el 29/08/2025, razón por la cual no se cumplió con la meta prevista. Para la vigencia

	divulgación enviados			2026 se tomarán correctivos en el transcurso de la ejecución de la meta, una vez se firme el nuevo contrato. Se alcanzó el 79% de la meta del año 2025
--	----------------------	--	--	---

Fuente: MinTIC- OAPES- Clarity. Reporte a 31/12/2025

A continuación, se presentan las lecciones aprendidas asociadas a la iniciativa:

Tabla 67. Lecciones aprendidas iniciativa E2-D3-2000

Área del conocimiento	Lección aprendida	Recomendaciones
Gestión de comunicaciones	Socializar con la OAP y los enlaces de las áreas la agenda semanal de comunicaciones con el fin de gestionar de manera más eficiente la implementación de la estrategia de divulgación de la entidad. Asimismo, continuar con la realización de los GCP mensuales.	Continuar con el desarrollo de los comités de comunicaciones para que los enlaces de comunicaciones puedan trabajar de manera articulada y oportuna con la Oficina de Prensa la divulgación de los temas validados y aprobados para su promoción, difusión y socialización.
Gestión de partes interesadas	La segmentación de información sobre la audiencia pública de rendición de cuentas permitió medir su participación frente a los temas propuestos para su desarrollo.	Continuar con las actividades previas para el correcto desarrollo de la rendición de cuentas y fortalecer de esta manera, la participación de todos los grupos de interés. Continuar con el desarrollo de acciones de diálogo a lo largo de la vigencia.
Gestión de tiempo	Debido a los cambios en las agendas se evidenció que es necesario contar con un plan de apoyo desde el Despacho para que facilite la socialización de actividades en tiempo y oportunidad.	Definir desde Despacho cómo procederá la Oficina Asesora de Prensa ante los cambios en las agendas y que se puedan realizar las actividades de promoción, difusión y socialización en los tiempos previstos de acuerdo con las actividades de planeación del área y de la entidad.

Fuente: MinTIC- OAPES- Clarity. Reporte a 31/12/2025

2.3.3 E2-D3-3000 Fortalecimiento en la gestión internacional, según las necesidades que tengan de MINTIC

Objetivo de la iniciativa: Incentivar la cooperación internacional en apoyo a las iniciativas del Plan Estratégico, posicionando al Ministerio como líder regional en materia TIC

Políticas de Gestión y Desempeño Institucional: 15. Gestión del conocimiento y la innovación.

Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones

Edificio Murillo Toro, Carrera 8 entre calles 12A y 12B

Código Postal: 111711. Bogotá, Colombia

T: (+57) 601 3443460 Fax:(+57) 601 344 2248

GDO-TIC-FM-012



Dependencia Responsable de la iniciativa: Oficina Internacional

Recursos asignados a la iniciativa: \$1.093.276.831,00

Valor ejecutado por la iniciativa (Obligaciones): \$1.093.276.831,00

Resumen: La Oficina Internacional del MinTIC ha alcanzado logros significativos en materia de cooperación internacional y en el avance en el campo de la inteligencia artificial, consolidando la posición de Colombia como líder en TIC

Ajustes: Se realizaron dos ajustes presupuestales acorde a la necesidad de la oficina Internacional con el fin de mantener la información clara y acorde a la ejecución real y transparente, manteniendo la efectividad y eficiencia del proyecto

Logros:

- Participación activa en comités y grupos de trabajo de la OCDE.
- Firma de 4 memorandos de entendimiento (MOU) con países estratégicos y organismos internacionales: MOU Dinamarca, Mou Azerbaiyán, MOU Costa Rica y la MOU Google Estados Unidos
- Se garantizó una presencia activa y técnica en el Comité de Política Digital y en los Grupos de Trabajo de Infraestructura y Servicios de Conectividad, Análisis de la Economía Digital, Gobernanza de Datos y Gobernanza de Inteligencia Artificial, así como en el Partenariado Global de Inteligencia Artificial (GPAI).
- Formalización de acuerdos en temas clave como conectividad, gobierno digital e inteligencia artificial.
- En el marco del relacionamiento iberoamericano, se consolidó y remitió la Encuesta Iberoamericana de Transformación Digital, contribuyendo al diagnóstico regional sobre avances y retos en la implementación de políticas digitales. Adicionalmente, se coordinaron insumos técnicos asociados a la implementación de la Carta Iberoamericana de Principios y Derechos en los Entornos Digitales, asegurando la coherencia entre la agenda nacional y los compromisos regionales asumidos

por Colombia.

Retos:

- Realizar o mantener acuerdos o convenios mediante instrumentos de cooperación internacional con países estratégicos y/o actores internacionales, que aporten en la ejecución del plan nacional de desarrollo 2022-2026 en materia TIC".
- Fortalecer la cooperación internacional en materia de inteligencia artificial, con especial énfasis en la transferencia de conocimiento y tecnología.
- Aumentar la participación de la Oficina Internacional en la elaboración de políticas y regulaciones nacionales e internacionales en materia de TIC.
- Asegurar la contribución y evaluación técnica de proyectos de ley relacionados con la IA para respaldar la regulación nacional.

Cumplimiento de metas: La Oficina Internacional del Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (MinTIC) cumplió al 100% con las metas de los indicadores de la iniciativa, con la celebración de los siguientes memorandos de entendimiento (MOU):

Beneficiarios: Los beneficiarios directos son el MinTIC y las empresas y organismos internacionales con los que se han firmado acuerdos. El MinTIC ha fortalecido su presencia internacional y consolidado su liderazgo en materia de TIC, mientras que las empresas y organismos internacionales han accedido a oportunidades de negocio, conocimiento y tecnología. Los beneficiarios indirectos son la población colombiana y el sector de las TIC en Colombia. La población colombiana se ha beneficiado del aumento de la conectividad en zonas rurales, de la mejora de la calidad de la educación y la salud a través de las TIC, y de la creación de nuevas oportunidades de empleo en el sector de las TIC. El sector de las TIC en Colombia se ha beneficiado del aumento de la inversión extranjera, del desarrollo de nuevas tecnologías y servicios TIC, y de la creación de nuevos empleos. Los beneficiarios indirectos son la población colombiana y el sector de las TIC en Colombia. La población colombiana se ha beneficiado del aumento de la conectividad en zonas rurales, de la mejora de la calidad de la educación y la salud a través de las TIC, y de la creación de nuevas oportunidades de empleo en el sector de las TIC. El sector de las TIC en Colombia se ha beneficiado del aumento de la inversión extranjera, del

desarrollo de nuevas tecnologías y servicios TIC, y de la creación de nuevos empleos.

A continuación, se presentan los indicadores asociados a cada uno de los proyectos de la iniciativa:

Tabla 68.Resultados indicadores de Gestión iniciativa E2-D3-3000

Proyecto	Indicador	Meta	Cumplimiento de la Meta	Avance cualitativo
1. Fortalecimiento de la cooperación y la participación internacional	1.1. Participaciones del sector TIC en organismos e instancias internacionales	10,00	100,0%	<p>El sector TIC participó en 10 espacios convocados por los organismos e instancias internacionales como la UIT, la CITEL, la UPU y la OCDE las cuales fortalecieron alianzas, convenios y gestiones de cooperación.</p> <p>Se alcanzó el 100% de la meta del año 2025</p>
	1.2. Alianzas, convenios y gestiones en materia TIC con países estratégicos y/o entidades internacionales que aporten a la ejecución del PND 2022-2026	4,00	100,0%	<p>Se desarrollaron actividades de cooperación a través de 4 MOU con los países: Dinamarca, Costa Rica y Azerbaiyán, y la Universidad Luiss Guido Carli, lo que permitió consolidar insumos técnicos y acuerdos alineados al PND 2022-2026 en materia TIC.</p> <p>Se alcanzó el 100% de la meta del año 2025</p>

Fuente: MinTIC- OAPES- Clarity. Reporte a 31/12/2025

A continuación, se presentan las lecciones aprendidas asociadas a la iniciativa:

Tabla 69.Lecciones aprendidas iniciativa E2-D3-3000

Área del conocimiento	Lección aprendida	Recomendaciones
Gestión de costos	<p>La planificación y ejecución presupuestal de las iniciativas requiere un seguimiento permanente y oportuno de los costos, que permita identificar anticipadamente desviaciones frente a la programación inicial y ajustar la asignación de recursos conforme a la ejecución real.</p>	<p>La ausencia de mecanismos sistemáticos de revisión puede derivar en saldos no ejecutados, generando la necesidad de contracreditos y reprocesos administrativos. Por tanto, es fundamental fortalecer los controles periódicos de ejecución de costos, la articulación entre las áreas técnicas, financieras y de planeación, y la toma de decisiones basada en información actualizada, con el fin de optimizar el uso de los recursos públicos, garantizar su alineación con las prioridades institucionales y asegurar el cumplimiento de las metas sin afectar la eficiencia ni la oportunidad en la ejecución.</p>

Fuente: MinTIC- OAPES- Clarity. Reporte a 31/12/2025

Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones

Edificio Murillo Toro, Carrera 8 entre calles 12A y 12B

Código Postal: 111711. Bogotá, Colombia

T: (+57) 601 3443460 Fax:(+57) 601 344 2248

GDO-TIC-FM-012

2.3.4 E2-D3-4000 Fortalecimiento de capacidades de los grupos con interés en temas TIC del país, orientado hacia el cierre de brecha digital regional.

Objetivo de la iniciativa: Fortalecer a través de asistencias técnicas, socializaciones, mesas de trabajo y atenciones en temas TIC, a los grupos de interés, para disminuir la brecha digital regional

Políticas de Gestión y Desempeño Institucional: 18. Seguimiento y evaluación del desempeño institucional.

Dependencia Responsable de la iniciativa: Oficina de Fomento Regional de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones

Recursos asignados a la iniciativa: \$13.780.003.354,00

Valor ejecutado por la iniciativa (Obligaciones): \$13.328.639.723,00

Resumen: Se realizaron asistencias técnicas a entidades territoriales para formulación de proyectos TIC, sensibilizaciones en eliminación de barreras, institucionalidad, socializaciones a grupos con intereses, caracterizaciones CDC y formaciones a ciudadanos

Ajustes: Una solicitud de cambio en agosto de 2025 correspondiente a ajuste del presupuesto, creación de un indicador, meta, producto y eliminación de un indicador, producto y meta, asociado a los proyectos 4 y 7 de la iniciativa.

Logros: Durante la vigencia 2025, desde la iniciativa E2-D3-4000 se lograron: 1) 183 asistencias técnicas en la formulación y presentación de proyectos de inversión del sector TIC, lo que representa un sobrecumplimiento del 10% frente a la meta de 166 asistencias. 2) 3557 socializaciones y asistencias a los grupos de interés en temas TIC, lo que representa un sobrecumplimiento del 15% respecto a la meta programada de 3.080 socializaciones. Estas 2 metas lograron sobrecumplimientos en razón a la diligencia del equipo técnico para dar respuesta a la demanda de capacitaciones en

Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones

Edificio Murillo Toro, Carrera 8 entre calles 12A y 12B

Código Postal: 111711. Bogotá, Colombia
T: (+57) 601 3443460 Fax:(+57) 601 344 2248

GDO-TIC-FM-012

V 8

territorio. De otra parte, se formaron y certificaron 15.540 personas en cursos Crossmedia, Multimedia y Transmedia, gracias a las estrategias de promoción y alta demanda de estas temáticas por parte de la ciudadanía. Lo anterior generó un sobrecumplimiento del 94% respecto a la meta inicial prevista de 8mil personas formadas.

Retos: Para 2026, uno de los grandes retos asociados a la iniciativa E2-D3-4000 sería: 1) El acceso y despliegue de infraestructura adecuada en zonas remotas para atender y capacitar a través del Programa Juntas de Internet - Comunidades de Conectividad.

Cumplimiento de metas: Durante 2025, en el marco del PEI se cumplió con: 1) 183 asistencias técnicas en la formulación de proyectos de inversión del sector TIC. 2) 15540 ciudadanos formados y certificados en habilidades digitales, ética ciudadana de tecnologías emergentes para el prosumo informativo. 3) 3557 socializaciones a los grupos de interés en temas TIC.

Beneficiarios: Con la iniciativa se benefició a la ciudadanía, a servidores públicos, Entidades Territoriales y empresas del sector privado.

A continuación, se presentan los indicadores asociados a cada uno de los proyectos de la iniciativa:

Tabla 70.Resultados indicadores de Gestión iniciativa E2-D3-4000

Proyecto	Indicador	Meta	Cumplimiento de la Meta	Avance cualitativo
1. Servicio de Asistencia técnica en la formulación y presentación de proyectos TIC	1.1 Número de asistencias técnicas en la formulación y presentación de proyectos de inversión del sector TIC	166,00	110,2%	Durante 2025 se realizaron 183 mesas de trabajo de acompañamiento a las entidades territoriales para la formulación de proyectos y presentación de proyectos del sector TIC. Se alcanzó el 110% de la meta del año 2025
2. Incremento del valor total de proyectos aprobados en materia TIC financiados por SGR, obras por impuestos, entre otras.	2.1 Miles de millones aprobados en la formulación y presentación de proyectos en el sector TIC	95.000,00	100,0%	Durante 2025 (hasta el 26 de diciembre de 2025) se aprobaron proyectos por valor de \$95.000 millones en el sector TIC. Se alcanzó el 100% de la meta del año 2025

3. Eliminación de barreras para el despliegue de infraestructura	3.1 Número de asesoría técnica a municipios NO acreditados para la adopción de normas que reglamenten las condiciones del despliegue de infraestructura TIC.	150,00	101,3%	<p>Se socializó con 152 municipios no acreditados las barreras más comunes para el despliegue de infraestructuras de redes de telecomunicaciones, de igual forma se explicó la forma en que éstas podrían eliminarse.</p> <p>Se alcanzó el 101% de la meta del año 2025</p>
4. Fortalecimiento de la Institucionalidad TIC en las Entidades Territoriales	3.2 Número de asesoría técnica a municipios acreditados por la CRC para acompañar la revisión de los procedimientos administrativos	100,00	102,0%	<p>A 102 municipios acreditados, que son potenciales beneficiarios de las obligaciones de hacer, se les hizo acompañamiento para hacer parte de los proyectos que actualmente están siendo impulsados por el MinTIC y que ayudan a cerrar la brecha digital.</p> <p>Se alcanzó el 102% de la meta del año 2025</p>
5. Socializaciones y/o atenciones a los grupos con intereses TIC en los procesos y procedimientos estratégicos del sector.	4.1 Número de sensibilización y /o seguimiento a las entidades territoriales que faltan por la creación de una dependencia TIC o creación de funciones TIC	32,00	100,0%	<p>En 2025 se gestionó la actualización y sensibilización de la institucionalidad TIC en las regiones en municipios de los departamentos de Boyacá y Cundinamarca, Caribe, Centro Sur; Eje Cafetero, Llanos, Pacífico y Santanderes y Arauca.</p> <p>Se alcanzó el 100% de la meta del año 2025</p>
6. Caracterizaciones para la implementación de la iniciativa CDC - Comunidades de Conectividad y/o proyectos de última milla en todo el territorio nacional.	5.1 Número de socializaciones y/o atenciones a los grupos con intereses TIC en los procesos y procedimientos estratégicos del sector	3.080,00	309,7%	<p>En la vigencia 2025 se realizaron 9540 socializaciones de oferta institucional del MINTIC a grupos de interés en TIC: Boyacá y Cundinamarca; Caribe; Centro Sur; Eje Cafetero; Llanos, Pacífico y Santanderes y Arauca .</p> <p>Se alcanzó el 310% de la meta del año 2025</p>
	6.1 Número de caracterizaciones para la implementación de la iniciativa CDC - Comunidades de Conectividad y/o proyectos de última milla en todo el territorio nacional.	1.500,00	346,9%	<p>Al cierre de la vigencia 2025, como resultado de la verificación del reporte de la herramienta de caracterizaciones del programa CDC, se identificaron 6.806 caracterizaciones para la implementación de la iniciativa Comunidades de Conectividad- Juntas de Internet. De este total, 6.553 caracterizaciones realizadas en la vigencia 2024 y 253 en la vigencia 2025.</p> <p>Se alcanzó el 347% de la meta del año 2025</p>

7 Digital - IA: Educomunicación para la paz	7.1 25_E2-D3-4000_I7.1 Estudio previos radicados	1,00	100,0%	El 30/07/2025 se radicaron los Estudios Previos del Convenio a celebrarse en el marco del Proyecto Digital IA: Educomunicación para la Paz vigencia 2025, radicado 252122752. Se alcanzó el 100% de la meta del año 2025
	7.2 25_E2-D3-4000_I7.2 Estudios previos aprobados	1,00	100,0%	El 01/08/2025 se aprobaron los Estudios Previos en Comité de Contratación. El 04/08/2025 se radicaron los Estudios Previos aprobados por la Subdirección de Gestión Contractual y la Oficina de Gestión de Ingresos del Fondo, radicado 252125800. Se alcanzó el 100% de la meta del año 2025
	7.3 25_E2-D3-4000_I7.3 Convenios firmados	1,00	100,0%	El 06/08/2025 se suscribió el Convenio 1631- 2025 entre TEVEANDINA SAS y el FONDO ÚNICO DE TIC Se alcanzó el 100% de la meta del año 2025
	7.4 Número de ciudadanos formados y certificados en habilidades digitales, ética ciudadana de tecnologías emergentes para el consumo informativo	8.000,00	194,3%	A la fecha de corte 26/12/2025 se cuentan con 15540 personas formadas de acuerdo con el informe entregado por el cooperante (Canal Trece): 6553 en el curso Crossmedia, 5643 en el curso Multimedia y 3344 en el curso Transmedia. Se alcanzó el 194% de la meta del año 2025

Fuente: MinTIC- OAPES- Clarity. Reporte a 31/12/2025

A continuación, se presentan las lecciones aprendidas asociadas a la iniciativa:

Tabla 71. Lecciones aprendidas iniciativa E2-D3-4000

Área del conocimiento	Lección aprendida	Recomendaciones
Gestión de la calidad	Se identificó que la variabilidad en metodologías, criterios de acompañamiento, instrumentos de seguimiento y mecanismos de retroalimentación genera reprocesos, diluye aprendizajes y dificulta la medición del impacto real sobre el cierre de la brecha digital.	En el marco del Modelo Integrado de Gestión -MIG-, se debe continuar implementando estandarización de procesos, formatos e indicadores, definición clara de requisitos de calidad, mecanismos sistemáticos de retroalimentación y mejora continua y gestión del conocimiento institucional. De otra parte, se debe continuar la implementación de canales y herramientas de validación que permita garantizar que la oferta cumpla con las expectativas de los grupos de interés.

Gestión de riesgos	Los riesgos definidos para la iniciativa fueron fuertes, razón por la cual se minimizó la posibilidad de materialización. Durante la vigencia se aplicaron cambios relacionados con reprogramación de los reportes de metas y recursos, lo cual no impactó de manera significativa la iniciativa.	Continuar con la implementación de riesgos fuertes y seguimientos oportunos, que minimicen la oportunidad de materialización de los mismos.
Gestión de Alcance	Las actividades del área fueron desarrolladas en su totalidad para garantizar las metas de la iniciativa, en observancia de los procesos, procedimientos, compromisos y presupuesto asignado.	Se recomienda establecer un plan de seguimiento con fechas clave y responsables, que incluya la coordinación con otras áreas y organizaciones. Esto permitirá identificar a tiempo posibles retrasos, realizar los ajustes necesarios y garantizar el cumplimiento oportuno de la programación.

Fuente: MinTIC- OAPES- Clarity. Reporte a 31/12/2025

2.3.5 E2-D3-5000 Fortalecimiento de acciones institucionales diferenciadas para fomentar el uso y la apropiación de las TIC en comunidades étnicas, grupos comunitarios, víctimas y/o colectivos sociales

Objetivo de la iniciativa: Promover la articulación y desarrollo de acciones institucionales que fomenten el uso y la apropiación de las TIC en grupos de especial protección tales como comunidades étnicas, grupos comunitarios, víctimas y /o colectivos sociales.

Políticas de Gestión y Desempeño Institucional: 18. Seguimiento y evaluación del desempeño institucional.

Dependencia Responsable de la iniciativa: GIT de Consenso Social

Recursos asignados a la iniciativa: \$19.771.711.330,00

Valor ejecutado por la iniciativa (Obligaciones): \$16.285.289.216,00

Resumen: En 2025 se ejecutaron 4 proyectos enfocados en fomentar el uso y la apropiación de las TIC en comunidades étnicas, grupos comunitarios, víctimas y colectivos sociales, por medio del

desarrollo de acciones diferenciales conforme a usos y costumbres

Ajustes: En la vigencia 2025 se tramitaron 2 solicitudes de cambio con cambios asociados a reprogramación de presupuesto entre productos, y reprogramación de actividades.

Logros: En la vigencia 2025 se logró: 1. Ejecución de Programas y Metas Técnicas: Se registraron avances significativos en las metas del Plan Nacional de Desarrollo (PND 2022-2026): a) Programa Comunicaciones: 60% de ejecución técnica. b) Programa Jóvenes: 75% de ejecución técnica. c) Convenio 1820 (OPIAC-MinTIC): Avance en el diseño e implementación del capítulo amazónico de la Política Pública de Comunicación Indígena. d) Comunidades NARP: Avance en el acuerdo NT4-148 para formular y concertar la Política Pública de Comunicaciones para comunidades Afrocolombianas, Negras, Raizales y Palenqueras. 2. Producción de Contenidos y Fortalecimiento Cultural: Se fomentó el uso de las TIC mediante la creación de narrativas propias con enfoques de género y paz: Serie Documental: Segunda temporada de "Guardianas de Tierra Viva", producida con organizaciones de mujeres en 5 regiones. Producciones Sonoras: 20 piezas sonoras (10 enfocadas en construcción de paz y 10 en voces de mujeres étnicas). Pueblo Embera (Caldas): 4 productos audiovisuales y 8 sonoros bajo el modelo de comunicación propia. Pueblo Indígena del Huila (CRIHU): Desarrollo de 1 producto audiovisual y 2 sonoros. Contenidos Multiformato: Generación de espacios para incentivar la divulgación de contenidos de interés público por grupos étnicos. 3. Diálogo, Participación y Capacitación: Se priorizó la concertación comunitaria y la formación técnica: Capacitación: 13 organizaciones étnicas formadas para fortalecer sus procesos organizativos. Conectividad Social: Definición participativa de las zonas para 25 puntos WiFi en Providencia y Santa Catalina (Sentencia T333 de 2022). Convocatorias: Lanzamiento de la Convocatoria Audiovisual Abre Cámara 2025. Visibilidad: Creación del micrositio del GIT Consenso Social. 4. Reparación Integral y Derechos Humanos: Gestión enfocada en víctimas del conflicto y alertas preventivas: Reparación Colectiva: Concertación de 31 acciones de reparación con 34 sujetos étnicos para su ejecución en 2026 y 2027. Mesas de Trabajo: Participación en 68 espacios con la Unidad de Víctimas y MinInterior para garantías de no repetición. Alertas Tempranas: Monitoreo y reporte de 28 recomendaciones de la Defensoría del Pueblo, logrando actualizar rezagos que existían desde 2019 en la plataforma SIGOB-CIPRAT

Retos: Finalizado el 2025, la iniciativa queda con grandes retos para la próxima vigencia, tales como:

Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones

Edificio Murillo Toro, Carrera 8 entre calles 12A y 12B

Código Postal: 111711. Bogotá, Colombia
T: (+57) 601 3443460 Fax:(+57) 601 344 2248

GDO-TIC-FM-012

V 8

- Avanzar con el cumplimiento de compromisos con las comunidades étnicas y grupos diferenciales en el marco del Plan Nacional de Desarrollo PND y acuerdos definidos con las comunidades en territorio, pese a la limitación recursos de inversión para la vigencia 2026.
- Gestionar las acciones programadas por el GIT de Consenso Social en los territorios, en los casos en que se presenten problemas de orden público que limiten su desarrollo y ejecución.

Cumplimiento de metas: 1. Avances en Metas Técnicas (PND). Se reporta un progreso sólido en la ejecución de los programas estratégicos: Ejecución por sectores: El programa de Jóvenes alcanzó un 75%, mientras que el de Comunicaciones llegó al 60%. Políticas Públicas Étnicas: Se avanzó en el diseño de capítulos específicos para la Amazonía (OPIAC) y en la concertación de la Política Pública de Comunicaciones para comunidades NARP (Afro, Negros, Raizales y Palenqueras).2. Producción de Contenidos y Cultura: El uso de las TIC se orientó hacia la creación de narrativas con enfoque de género, paz y diversidad: Enfoque de Género y Paz: Destaca la 2da temporada de la serie "Guardianas de Tierra Viva" y la creación de 20 piezas sonoras sobre construcción de paz y voces étnicas. Producción Indígena: Se apoyó a los pueblos Embera (Caldas) y CRIHU (Huila) con productos audiovisuales y sonoros bajo modelos de comunicación propia. 3. Participación Ciudadana y Formación. Se fortaleció el vínculo con las comunidades mediante capacitación y despliegue técnico: Capacitación: 13 organizaciones étnicas fueron formadas en procesos organizativos. Conectividad: En cumplimiento de la Sentencia T333, se definieron participativamente 25 puntos WiFi en Providencia y Santa Catalina. Fomento Audiovisual: Lanzamiento de la convocatoria Abre Cámara 2025 y creación de un micrositio especializado para el GIT Consenso Social. 4. Derechos Humanos y Reparación Integral. Gestión enfocada en el cumplimiento de compromisos con víctimas y alertas preventivas: Reparación Colectiva: Se concertaron 31 acciones con 34 sujetos étnicos, proyectadas para ejecutarse entre 2026 y 2027. Seguimiento y Control: Participación en 68 mesas de trabajo con la Unidad de Víctimas y actualización del sistema SIGOB-CIPRAT, logrando poner al día rezagos en alertas tempranas que databan desde 2019.

Beneficiarios: Los principales beneficiados de los proyectos relacionados a esta iniciativa durante la vigencia 2025, son las distintas comunidades y organizaciones sociales, étnicas, y colectivos de víctimas del conflicto armado con los que se ejecutaron diferentes acciones y/o procesos. Algunos de estos son: Consejo Regional Indígena del Cauca, Consejo Regional Indígena de Caldas, Consejo

Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones

Edificio Murillo Toro, Carrera 8 entre calles 12A y 12B

Código Postal: 111711. Bogotá, Colombia
T: (+57) 601 3443460 Fax:(+57) 601 344 2248

GDO-TIC-FM-012

V 8

Regional Indígena del Huila, el Paro Cívico de Buenaventura, El Paro Cívico del Choco, colectivos de Mujeres, Consejos Comunitarios, organizaciones de víctimas del conflicto armado, el pueblo Rrom, entre otros.

A continuación, se presentan los indicadores asociados a cada uno de los proyectos de la iniciativa:

Tabla 72.Resultados indicadores de Gestión iniciativa E2-D3-5000

Proyecto	Indicador	Meta	Cumplimiento de la Meta	Avance cualitativo
1. Espacios de diálogo y/o concertación e implementación de acciones con enfoque diferencial con comunidades étnicas, grupos comunitarios, víctimas y/o colectivos sociales.	25_E2-D3-5000_I.1.1 Radicar documentos para revisión en GIT contratación y OGIF	1,00	100,0%	El 24/07 se remitieron los estudios previos del convenio con CanalTRO a Oficina de Gestión de Ingresos del Fondo. El 05/08 se subsanaron los comentarios y se reenvió la segunda versión para revisión. Se alcanzó el 100% de la meta del año 2025
	25_E2-D3-5000_I.1.2 Solicitar comité de contratación	1,00	100,0%	El 29/08 fue realizada la solicitud para la conformación del comité de contratación. Como resultado, el convenio fue firmado el 5 de septiembre de 2025. Se alcanzó el 100% de la meta del año 2025
	25_E2-D3-5000_I.1.3 Elaboración de pliego o minuta	1,00	100,0%	El 05/09 fue suscrito el convenio con canal TRO para la realización de espacios de participación y diálogo, promover el desarrollo de material multiformato e incentivar la divulgación de contenidos de interés público por parte de grupos étnicos. Se alcanzó el 100% de la meta del año 2025
	25_E2-D3-5000_I.1.4 Número de espacios de diálogo y/o concertación desarrollados y/o atendidos con comunidades étnicas, grupos comunitarios, víctimas y/o colectivos sociales.	30,00	333,3%	Se atendieron 100 espacios de diálogo y participación con comunidades indígenas, destacándose sesiones de la CONCIP, Protocolización y seguimiento a compromisos de planes estratégicos con comunidades y jornadas SNARIV, entre otros. Se alcanzó el 333% de la meta del año 2025
	25_E2-D3-5000_I.1.5 Número de espacios de cualificación y/o contenidos multiformato realizados en cumplimiento a los compromisos y/o acciones	100,00	90,0%	Se realizaron 90 contenidos multiformato con organizaciones étnicas y sociales orientados al desarrollo teórico, participativo y práctico de la apropiación y uso de las TIC. Se alcanzó el 90% de la meta del año 2025

	concertadas con comunidades étnicas, grupos comunitarios, víctimas y/o colectivos sociales			
2. Adopción e Implementación de la Política Pública de Comunicaciones de y para los Pueblos Indígenas	25_E2-D3-5000_I.2.1 Estudios previos radicados	3,00	100,0%	<p>Mediante memorando 252216235 del 22/12/2025 se radicó solicitud de adición al Convenio 1636/2024 (CRIC Jóvenes) para capacitación y contenidos TIC con perspectiva de jóvenes indígenas del Cauca (CRIC-MinTIC).</p> <p>Se alcanzó el 100% de la meta del año 2025</p>
	25_E2-D3-5000_I.2.2 Estudios previos aprobados	3,00	100,0%	<p>El 12/12/2025 se llevó a cabo la reunión de contratación en la cual se aprobaron los estudios previos para la adición por \$ 1.000.000.000 del Convenio 1636-2024 denominado CRIC Jóvenes.</p> <p>Se alcanzó el 100% de la meta del año 2025</p>
	25_E2-D3-5000_I.2.3 Contratos y/o convenios firmados	3,00	100,0%	<p>Mediante memorando 252216235 del 22/12/2025 se radicó solicitud de adición al Convenio 1636/2024 (CRIC Jóvenes) para capacitación y contenidos TIC con perspectiva de jóvenes indígenas del Cauca (CRIC-MinTIC).</p> <p>Se alcanzó el 100% de la meta del año 2025</p>
	25_E2-D3-5000_I.2.4 Número de acciones desarrolladas con la Comisión Nacional de Comunicaciones de y para los Pueblos Indígenas - CONCIP en el marco de la Política Pública de Comunicaciones de y para los Pueblos Indígenas.	7,00	100,0%	<p>En 2025 se realizaron actividades CONCIP y convenio CONCIP-ONIC 2025: 2^a sesión CONCIP (seguimiento compromisos), 2^o Comité Técnico Operativo, 1^{er} desembolso Convenio 1755/2025 y 3^a sesión CONCIP (cierre anual).</p> <p>Se alcanzó el 100% de la meta del año 2025</p>
	25_E2-D3-5000_I.2.5 Número de programas atendidos en cumplimiento al plan cuatrienal suscrito con el Consejo Regional Indígena del Cauca - CRIC el marco del Decreto 1811 de 2017	3,00	100,0%	<p>En 2025: en los convenios 1636 y 1480 se trabajaron las líneas MINGA DEL ARTE INDIGENA, PRODUCCIONES DE TV, PRODUCCIÓN SONORA, RUTA DE LA PPCPI, LIBRO EL CAMINAR DE LA MINGA DEL ARTE INDIGENA</p> <p>Se alcanzó el 100% de la meta del año 2025</p>

	25_E2-D3-5000_I.2.6 Número de planes de acción implementados con la Mesa Regional Amazónica en el marco de la Política Pública de Comunicaciones de y para los Pueblos Indígenas.	1,00	100,0%	Por crisis de orden público en Putumayo, Caquetá y Guaviare, se aplazaron las actividades presenciales suscritas en el Convenio 1820-2025 el cual busca concertar el capítulo amazónico de la PPCPI y se entregará productos del 2o desembolso en 2026. Se alcanzó el 100% de la meta del año 2025
3. Seguimiento a acciones en el marco de políticas, programas y/o planes para la atención a comunidades étnicas, grupos comunitarios, víctimas y/o colectivos sociales.	25_E2-D3-5000_I.3.1 Número de espacios interinstitucionales y/o de Gobierno atendidos, para el seguimiento a políticas, programas y/o planes para la atención a comunidades étnicas, grupos comunitarios, víctimas y/o colectivos sociales	250,00	100,0%	Se alcanzó el 100% de la meta con cubrimiento de 450 espacios interinstitucionales, acompañamiento en mesas de seguimiento y medidas de protección, mesas de impulso, consultas previas, atención a consejos comunitarios para grupos étnicos y víctimas. Se alcanzó el 100% de la meta del año 2025
	25_E2-D3-5000_I.3.2 Porcentaje de avance en el cumplimiento a las políticas, programas y/o planes para la atención a comunidades étnicas, grupos comunitarios, víctimas y/o colectivos sociales	100,00	100,0%	Se ejecutó el 100% del plan de pagos mediante solicitudes radicadas. El cumplimiento de trámites administrativos y la entrega de requisitos exigidos garantizaron el desembolso total programado. Se alcanzó el 100% de la meta del año 2025
4. Acciones y seguimientos orientados a garantizar el cumplimiento del Acuerdo de Paz.	25_E2-D3-5000_I.4.1 Número de seguimientos realizados para el cumplimiento de los indicadores del Plan Marco de Implementación del Acuerdo de Paz	4,00	100,0%	Se cumplió el 100% de la meta 2025 del Plan Marco de Implementación del Acuerdo de Paz (sector TIC). Los reportes del tercer trimestre están cargados en el SIIPO y aprobados por el DNP. Se adjunta la matriz de seguimiento trimestral Se alcanzó el 100% de la meta del año 2025
	25_E2-D3-5000_I.4.2 Número de boletines publicados relacionados al cumplimiento de los indicadores del Plan Marco de Implementación del Acuerdo de Paz	4,00	100,0%	Se realizó proyección del Boletín trimestral de PMI, el cual se encuentra publicado en la Web del Ministerio. https://www.mintic.gov.co/portal/inicio/Atencion-y-Servicio-a-la-Ciudadania/Transparencia/135873:Informacion-de-Construccion-de-Paz Se alcanzó el 100% de la meta del año 2025

	25_E2-D3-5000_I.4.3 Avance en las acciones realizadas en cumplimiento a los indicadores B.E.7, B.E.10 y B.E.11 del PMI	100,00	100,0%	Convenio 1726 MinTIC-Canal TRO: identificación de comunidades étnicas y estructuración de fichas técnicas para capacitaciones. Selección cerrada de 10 emisoras con licencia vigente; c/u recibe estímulos para programas de paz y enfoque de género Se alcanzó el 100% de la meta del año 2025
--	---	--------	--------	--

Fuente: MinTIC- OAPES- Clarity. Reporte a 31/12/2025

A continuación, se presentan las lecciones aprendidas asociadas a la iniciativa:

Tabla 73. Lecciones aprendidas iniciativa E2-D3-5000

Área del conocimiento	Lección aprendida	Recomendaciones
Gestión de adquisiciones	A raíz de las redefiniciones estratégicas de la alta gerencia, se han asignaron recursos adicionales a la iniciativa, priorizando el Proyecto 1. Esta capitalización busco potenciar el impacto de las intervenciones dirigidas a colectivos vulnerables, grupos étnicos, víctimas y otros grupos de interés del MinTIC. En consecuencia, se procedió con la incorporación presupuestaria y el ajuste de las metas según el nuevo alcance operativo.	Ante la aparición de tales escenarios, se sugirió disponer de un grupo de trabajo interdisciplinario capaz de reorganizar y emprender con celeridad los trámites necesarios para aplicar los fondos extraordinarios dentro de los períodos fijados.
Gestión de comunicaciones	La articulación efectiva de mensajes entre los colaboradores y los diversos grupos de interés resulta determinante para alcanzar los hitos proyectados. La carencia de un liderazgo sólido o de canales de comunicación optimizados actúa como un catalizador de riesgos, provocando vicios en la ejecución, mermas en la productividad y el incumplimiento sistémico de los objetivos estratégicos	Se requiere habilitar canales de comunicación que agilizan el flujo de información y la alineación de los equipos de trabajo, para una comunicación asertiva..
Gestión de costos	En la ejecución de la iniciativa se realizó la identificación de la necesidad de asegurar recursos para convenios con comunidades y colectivos sociales generó un cambio en los costos inicialmente previstos, lo cual obligó a gestionar vigencias futuras y ajustar la programación financiera, afectando la planeación original del proyecto.	Se recomienda apoyarse en la información de los convenios suscritos en vigencias anteriores con el fin de contar con mas información financiera y de la gestión realizada
	La adecuada gestión de los cambios en la programación de la iniciativa requiere la presentación oportuna y formal de una solicitud de ajuste, que incluya la reprogramación de fechas, la redistribución de recursos y la modificación de metas. Esto permite contar con una planeación más realista y garantiza el	Monitorear periódicamente los avances de los proyectos, identificando posibles cuellos de botella que puedan afectar la programación.



TIC

	<p>cumplimiento de los reportes en los plazos establecidos, evitando reprocessos y desviaciones en la ejecución.</p>	
	<p>Como parte de las medidas de contingencia adoptadas para optimizar la ejecución presupuestaria, se tomó la decisión de redireccionar los recursos disponibles de manera integral. Todos los fondos y activos fueron destinados exclusivamente al fortalecimiento y continuidad de los proyectos existentes. Esta reasignación estratégica buscó garantizar el cumplimiento de los objetivos trazados y aseguró que las iniciativas prioritarias cuenten con el respaldo financiero necesario.</p>	<p>El equipo debe revisar cada semana cómo se está ejecutando el recurso, usando los informes oficiales, para mantener un control sobre el recurso. Se deben tomar medidas, como definición de criterios muy claros, análisis de costos de oportunidad y monitoreo en tiempo real para asegurar que el recurso esté fluyendo.</p>
Gestión de la calidad	<p>Se observa un incremento en el nivel de satisfacción de los grupos de interés beneficiados por la iniciativa ya que los productos ofertados responden a las necesidades</p>	<p>Continuar la implementación de canales y herramientas de validación que permita garantizar que la oferta cumpla con las expectativas de los grupos de interés</p>
Gestión de la integración	<p>El éxito del cumplimiento del proyecto relacionado al desarrollo de acciones y seguimientos orientados a garantizar el cumplimiento de la iniciativa dependió del efectivo relacionamiento que se tuvo con las diferentes áreas del Mintic y de las entidades adscritas al sector. Los canales de comunicación utilizados fueron efectivos disminuyendo reprocessos y perdida o fuga de información.</p>	<p>Aplicar en forma más estricta y oportuna los procesos y procedimientos de seguimiento del tiempo y cumplimiento de requisitos además de contar con el recurso humano suficiente e idóneo para el desarrollo de las funciones y/o actividades es primordial para el cumplimiento de los objetivos y metas de los proyectos.</p>
Gestión de partes interesadas	<p>Se han atendido los planes de acción suscritos con las diferentes comunidades, y se ha garantizado la participación por parte del Mintic en los espacios de seguimiento revisión y nuevas concertaciones</p>	<p>Continuar con los procesos de seguimiento para llevar a término los procesos de concertación con las comunidades y dar cumplimiento a los compromisos</p>
Gestión de recursos humanos	<p>El personal vinculado al Grupo Interno de Consenso social atendió los espacios de concertación y reuniones con comunidades, así como las demás actividades del área, en el marco de los roles y responsabilidades asignadas. Si bien, se dio cobertura a la mayoría de las actividades planificadas y a demanda, el aumento de la demanda de participación en espacios en el último año generó que el equipo implementara una estrategia de priorización de actividades, conforme con la suficiencia y disponibilidad del recurso humano. De igual forma, se hizo uso de diferentes plataformas y/o herramientas tecnológicas con el fin de minimizar costos y tiempos por desplazamiento.</p>	<p>Hacer uso de las herramientas tecnológicas para la participación en los espacios, genera ahorro de recursos y costos por desplazamiento. Así mismo, buscar apoyo en otros equipos técnicos de la Oficina de Fomento Regional, para la participación en espacios convocados cuando se requieran.</p>
Gestión de riesgos	<p>Los riesgos definidos para la iniciativa fueron fuertes, razón por la cual se minimizó la posibilidad de materialización. Durante la</p>	<p>Continuar con la implementación de riesgos fuertes y seguimientos oportunos, que</p>

	<p>vigencia se aplicaron cambios relacionados con reprogramación de los reportes de metas y recursos, lo cual no impactó de manera significativa la iniciativa</p>	<p>minimicen la oportunidad de materialización de los mismos.</p>
Gestión de Alcance	<p>Las actividades del área fueron desarrolladas en su totalidad para garantizar las metas de la iniciativa, en observancia de los procesos, procedimientos, compromisos y presupuesto asignado</p>	<p>Continuar con la implementación de procesos, procedimientos y actividades del GIT para dar cumplimiento a las metas</p>
Gestión de tiempo	<p>Durante la ejecución de la iniciativa se presentaron desviaciones respecto a la programación inicialmente establecida. Esto se debió a que, en el marco del ejercicio de construcción del anteproyecto de presupuesto 2026, se identificó la necesidad de asegurar los recursos requeridos para la ejecución de convenios con comunidades étnicas, grupos comunitarios, víctimas y/o colectivos sociales para la finalización de los compromisos del PND 2022-2026.</p> <p>Ante esta situación, se tomó la decisión de gestionar vigencias futuras para la suscripción de convenios correspondientes a los años 2025 y 2026. Esta decisión implicó la necesidad de ajustar la programación inicial, dado que no se había previsto dicha solicitud ante el Departamento Nacional de Planeación (DNP) dentro del cronograma establecido.</p>	<p>Se recomienda que para iniciativas que contemplen la suscripción de convenios con un horizonte de ejecución superior a un (1) año, se anticipe la gestión de vigencias futuras, especialmente en el último año de gobierno, con el fin de garantizar la continuidad y viabilidad financiera de los compromisos adquiridos.</p>
Gestión de tiempo	<p>Es fundamental considerar que los tiempos de revisión y aprobación por parte de entidades como el Departamento Nacional de Planeación y el Ministerio de Hacienda y Crédito Público pueden extenderse más allá de lo inicialmente estimado. Por ello, al momento de planificar las actividades, se deben incorporar márgenes de tiempo que contemplen posibles demoras, con el fin de evitar afectaciones en la programación y ejecución de los proyectos.</p>	<p>Incluir en la planificación de actividades tiempos de contingencia para los procesos de revisión y aprobación por parte de entidades externas como el Departamento Nacional de Planeación y el Ministerio de Hacienda y Crédito Público. Esto permitirá mitigar el impacto de posibles demoras y asegurar una ejecución más realista y eficiente del cronograma establecido.</p>
	<p>Los retrasos se originaron por depender de procesos externos, como la actualización del PAA y la entrega de propuestas por parte de las organizaciones indígenas. Es importante hacer seguimiento constante y mantener una comunicación más cercana entre las dependencias para anticipar demoras y evitar que afecten el cronograma de los proyectos.</p>	<p>Establecer un plan de seguimiento con fechas clave y responsables para cada etapa del proceso, que incluya la coordinación anticipada con las dependencias del Ministerio y las organizaciones indígenas. Esto permitirá identificar a tiempo posibles retrasos, realizar los ajustes necesarios y garantizar el cumplimiento oportuno del cronograma de los convenios.</p>

Gestión de tiempo	<p>En la solicitud de cupo de vigencia futura que se realiza ante el DNP para la suscripción del convenio 2025-2026 con la Organización Nacional Indígena de Colombia (ONIC), en aras de darle cumplimiento oportuno a los compromisos concertados con los grupos étnicos en el marco del PND 2022-2026, se presentaron algunas observaciones que conllevaron a la devolución del trámite el 22 de agosto de 2025, para subsanación. Por esta razón no se logró cumplir con las fechas inicialmente programadas para trámites contractuales, lo que conlleva a la necesidad de modificar las fechas de reportes de los indicadores y actividades del proyecto 2.</p>	<p>Se recomienda contemplar tiempos más amplios para la revisión y validación de trámites presupuestales ante el DNP para la suscripción de convenios.</p>
Gestión de tiempo	<p>El GIT de Consenso social realizó una planificación detallada de las actividades a desarrollar durante la vigencia; se generaron alertas tempranas que permitieron realizar ajustes al cronograma de algunas actividades. En temporadas donde la demanda de participación en espacios lo requirió, se gestionó el apoyo de otros equipos de la Oficina de Fomento Regional para dar cobertura a la mayor cantidad de espacios</p>	<p>Continuar con la implementación de metodologías en la estimación y seguimiento las actividades, que permitan hacer un mejor control en la ruta crítica</p>

Fuente: MinTIC- OAPES- Clarity. Reporte a 31/12/2025

2.3.6 E2-D3-6000 Gestión Jurídica integral para el cumplimiento de objetivos y funciones del MinTIC/Fondo Único TIC

Objetivo de la iniciativa: Definición de parámetros para la implementación de prácticas de mejora normativa en todos nuestros proyectos normativos y propender por la unidad de criterio jurídico del Ministerio/Fondo Único de TIC y representar sus intereses judicial y extrajudicialmente.

Políticas de Gestión y Desempeño Institucional: 13. Defensa jurídica.

17. Mejora Normativa.

Dependencia Responsable de la iniciativa: Dirección Jurídica

Recursos asignados a la iniciativa: \$6.405.189.446,00

Valor ejecutado por la iniciativa (Obligaciones): \$5.488.941.896,33



Resumen: Durante la vigencia 2025 al Minitic/Fondo Único de TIC se prestó acompañamiento jurídico a todas las áreas en temas de representación judicial, revisión y expedición de conceptos y consultas y recuperación de cartera en cobro coactivo.

Ajustes: Se realizaron ajustes al presupuesto de la iniciativa teniendo en cuenta que se asignó presupuesto adicional con el fin de cumplir con las necesidades requeridas por el área.

Logros: Durante la vigencia 2025 se dio cumplimiento en la Dirección Jurídica con la revisión de proyectos normativos y consultas formuladas por las diferentes áreas de la entidad, con la revisión de títulos de cobro coactivo con el fin de estudiar su estado, en cuanto a la defensa judicial de la entidad se realizó el reporte integral de la información litigiosa en el Sistema Único de Gestión e Información E-Kogui así como la atención a la totalidad de las demandas que fueron notificadas al Ministerio/Fondo Único de TIC, se cumplió con el Plan de Acción del Comité de Conciliación y Defensa Judicial 2025 y la realización e implementación de la Política de Prevención del Daño Antijurídico.

Retos: Propender por la adecuada interpretación de las normas atinentes al Sector TIC. - Continuar con la adecuada actualización del normograma de la Entidad. - Continuar con el adecuado cumplimiento e interpretación de la Política de Prevención del Daño Antijurídico. - Identificar el estado de los procesos en los expedientes físicos que maneja el Grupo Interno de Trabajo de Cobro Coactivo.

Cumplimiento de metas: En cuanto al indicador "Porcentaje de avance en la emisión de conceptos solicitados competencia de la Dirección Jurídica" a 31 de diciembre de 2025 se cumplió con la respuesta a todas las peticiones (22 de 22) por parte del GIT Doctrina y Seguridad Jurídica. Para el indicador "Porcentaje de acuerdos de pago suscritos" Se suscribieron 20 acuerdos de pago que cumplieron con los requisitos exigidos dentro del Manual de Cobro Persuasivo y Coactivo. Fueron reportados al GIT de Cartera, mensualmente se les hace seguimiento a aquellos que presentan mora en el pago de las cuotas pactadas dentro del mismo.

Beneficiarios: Ministerio/Fondo Único de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones

A continuación, se presentan los indicadores asociados a cada uno de los proyectos de la iniciativa:

Tabla 74.Resultados indicadores de Gestión iniciativa E2-D3-6000

Proyecto	Indicador	Meta	Cumplimiento de la Meta	Avance cualitativo
1. Fortalecimiento del proceso de producción normativa	1.1 Porcentaje de proyectos normativos que en su ejecución implementaron prácticas de mejora normativa	100,00	100,0%	Durante la vigencia 2025 se atendieron 239 de 239 proyectos normativos que llegaron al GIT de Doctrina y Seguridad Jurídica y que en su ejecución implementaron prácticas de mejora. Se alcanzó el 100% de la meta del año 2025
	1.2 Porcentaje avance en la emisión de conceptos competencia de la Dirección Jurídica	100,00	100,0%	Durante la vigencia 2025 se avanza en 19 emisiones de conceptos competencia del GIT de Doctrina y Seguridad Jurídica de la Dirección Jurídica. Se alcanzó el 100% de la meta del año 2025
2. Fortalecimiento del conocimiento por parte de los deudores	2.1 Porcentaje de avance en el suministro de información sobre facilidades y beneficios del pronto pago.	100,00	100,0%	Durante la vigencia 2025 se suministro información en 19 facilidades y beneficios del pronto pago. Se alcanzó el 100% de la meta del año 2025
	2.2 Porcentaje de avance en la Terminación de procedimientos coactivos por remisión y/o prescripción	100,00	100,0%	Durante la vigencia 2025 se llevaron a cabo 8 terminaciones de procedimientos coactivos por remisión y/o prescripción. Se alcanzó el 100% de la meta del año 2025
3. Defensa Jurídica	3.1 Porcentaje en la implementación de la política de prevención del daño antijurídico	100,00	100,0%	Resolución No. 01334 del 24 de abril de 2024 adoptó la Política de Prevención del Daño Antijurídico. Al 28 de febrero de 2025 se registró en eKOGUI el seguimiento de indicadores de impacto, resultado y gestión, alcanzando el 100% de la meta anual. Se alcanzó el 100% de la meta del año 2025
	3.2 Porcentaje de intervención en los procesos judiciales en los	100,00	100,0%	Procesos judiciales notificados a MINTIC y FUTIC fueron asignados al abogado responsable; los apoderados asistieron a

	que sea parte el Ministerio/Fondo Único de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones.			diligencias y presentaron memoriales, escritos y recursos dentro del término legal, garantizando los intereses de la entidad. Se alcanzó el 100% de la meta del año 2025
	3.3 Reporte integral de la información litigiosa en el Sistema Único de Gestión e información Litigiosa del Estado (E-Kogui).	100,00	100,0%	Se desplegaron acciones dirigidas a garantizar que los abogados a cargo de los procesos registren la totalidad de información litigiosa en el Sistema (E-Kogui). Se alcanzó el 100% de la meta del año 2025
	3.4 Porcentaje de avance en el plan de acción 2024 del comité de conciliación y defensa judicial a la Oficina de Planeación y Control Interno	100,00	100,0%	Se elaboró el Informe de gestión del Comité de Conciliación MINTIC FUTIC primer semestre 2025, el cual fue presentado y aprobado en el Comité de Conciliación del 21 octubre de 2025. Se alcanzó el 100% de la meta del año 2025

Fuente: MinTIC- OAPES- Clarity. Reporte a 31/12/2025

A continuación, se presentan las lecciones aprendidas asociadas a la iniciativa:

Tabla 75. Lecciones aprendidas iniciativa E2-D3-6000

AREA DEL CONOCIMIENTO	LECCIÓN APRENDIDA	RECOMENDACIONES
Gestión de costos	Mejorar la planeación de en cuanto a distribución presupuestal de la iniciativa con flujos contractuales	Alineación de las áreas transversales de la contratación.

Fuente: MinTIC- OAPES- Clarity. Reporte a 31/12/2025

2.3.7 E2-D3-7000 Fortalecimiento del relacionamiento con los grupos de interés

Objetivo de la iniciativa: Realizar la gestión de la relación con los grupos de interés del Ministerio TIC, mediante el diseño y desarrollo de instrumentos y estrategias de servicio al ciudadano, la atención de sus requerimientos y la complementación de los cuatro ámbitos de la Estrategia de Responsabilidad Social Institucional - RSI, con el propósito de contribuir a la generación de valor público en el MinTIC.



Políticas de Gestión y Desempeño Institucional:

- 05. Integridad
- 08. Servicio al ciudadano
- 09. Participación ciudadana en la gestión pública.

Dependencia Responsable de la iniciativa: Subdirección Administrativa

Recursos asignados a la iniciativa: \$12.264.972.675,00

Valor ejecutado por la iniciativa (Obligaciones): \$11.170.115.786,60

Resumen: La iniciativa de Fortalecimiento del Relacionamiento con los Grupos de Interés en el MinTIC mejoró la interacción y comunicación con sus grupos de interés mediante acciones de responsabilidad social, estrategias de gobernanza y el SGA.

Ajustes: En el mes de noviembre, se realizó un ajuste sobre la apropiación de la iniciativa esto atado a un traslado presupuestal aprobado por el DNP.

Logros: Los logros de la iniciativa incluyen la alineación sostenible de cadenas de valor, publicación de la Estrategia de Participación Ciudadana 2025, informes trimestrales de PQRDS, capacitación de usuarios, encuesta de satisfacción, socialización de la política de servicio al ciudadano, actualización de documentos del proceso GAGI, laboratorio de Lenguaje Claro, gestión de notificaciones, controles ambientales, medición de huella de carbono, cumplimiento legal del SGA, promoción de cultura ambiental y seguimiento certificación ISO 14001:2015.

Retos: En 2026, los retos incluyen mantener la sostenibilidad de la ERSI, mejorar la participación ciudadana y los tiempos de respuesta a las PQRDS, ampliar capacitaciones, fortalecer la política de servicio al ciudadano, promover la cultura ambiental, cumplir normativas del SGA, medir la huella de carbono vigencia 2024, instalar paneles solares en el edificio Murillo Toro y mantener la certificación ISO 14001:2015.

Cumplimiento de metas: Los tres proyectos que forman parte de la iniciativa de Fortalecimiento del Relacionamiento con los Grupos de Interés lograron un cumplimiento del 100% en todas sus actividades durante la vigencia 2025.

Beneficiarios: Los principales beneficiarios de la iniciativa de Fortalecimiento del Relacionamiento con los Grupos de Interés son los ciudadanos, quienes se ven favorecidos por la mejora en la implementación de las políticas de participación ciudadana y servicio al ciudadano. Asimismo, los servidores públicos también se benefician al fortalecer sus habilidades en atención al ciudadano, rendición de cuentas y en la elaboración de documentos en un lenguaje claro y accesible. Además, la creación y aplicación de la Estrategia de Responsabilidad Social Institucional (ERSI) contribuye a mejorar las prácticas sociales y ambientales dentro del Ministerio.

A continuación, se presentan los indicadores asociados a cada uno de los proyectos de la iniciativa:

Tabla 76.Resultados indicadores de Gestión iniciativa E2-D3-7000

Proyecto	Indicador	Meta	Cumplimiento de la Meta	Avance cualitativo
1. Fortalecimiento de la Responsabilidad Social Institucional	Informe de acciones de Responsabilidad social	1,00	100,0%	Se cuenta con el informe consolidado de acciones de responsabilidad social institucional para la vigencia 2025 Se alcanzó el 100% de la meta del año 2025
	Recursos de vigencias futuras comprometidos	100,00	100,0%	Se adjunta Registro Presupuestal del contrato vigente de centro de contacto para evidenciar el compromiso de la vigencia futura autorizada. Se alcanzó el 100% de la meta del año 2025
	Recursos de vigencias futuras obligados	100,00	100,0%	Se cuenta con las vigencias futuras obligadas para la vigencia 2026 Se alcanzó el 100% de la meta del año 2025
2. Fortalecimiento del Servicio al Ciudadano	Informe de acciones de fortalecimiento con los Grupos de Interés	100,00	100,0%	Se cuenta con el cuarto informe trimestral acumulado (octubre-diciembre) de las acciones de fortalecimiento con los Grupos de Interés Se alcanzó el 100% de la meta del año 2025
3. Fortalecimiento de la Gestión	Informe de gestión ambiental	1,00	100,0%	Se cuenta con el informe consolidado de acciones realizadas en el 2025 desde el Sistema de Gestión

Ambiental en MinTIC				Ambiental - SGA
Se alcanzó el 100% de la meta del año 2025				

Fuente: MinTIC- OAPES- Clarity. Reporte a 31/12/2025

A continuación, se presentan las lecciones aprendidas asociadas a la iniciativa:

Tabla 77. Lecciones aprendidas iniciativa E2-D3-7000

Área del conocimiento	Lección aprendida	Recomendaciones
Gestión de adquisiciones	La adopción de criterios ambientales en los procesos de adquisiciones permite a MinTIC reducir su impacto ambiental y promover la sostenibilidad.	Priorizar proveedores que cumplen con normas ambientales y al implementar prácticas de compra verde, se fomenta una cultura de responsabilidad ambiental dentro de la institución y se contribuye a la protección de los recursos naturales.
Gestión de comunicaciones	La comunicación efectiva y transparente sobre las iniciativas ambientales de MinTIC es clave para fomentar una cultura de sostenibilidad.	Informar regularmente a los servidores y al público sobre las acciones y logros ambientales, se promueve la conciencia y el compromiso con la protección del medio ambiente. Además, la retroalimentación constante de las partes interesadas permite mejorar continuamente las prácticas ambientales y fortalecer la gestión ambiental institucional.
Gestión de costos	Adelantar un ejercicio de costeo detallado de cada una de las estrategias	Implementar prácticas de gestión de costos que prioricen la transparencia y la eficiencia, se asegura un uso responsable de los recursos públicos, lo que incrementa la confianza y satisfacción de los ciudadanos con los servicios recibidos.
Gestión de la calidad	La integración de criterios ambientales en la gestión de la calidad asegura que los procesos y productos del MinTIC no solo cumplan con altos estándares de calidad, sino que también sean sostenibles.	Implementar prácticas de gestión ambiental, que promuevan la eficiencia en el uso de recursos y se minimice el impacto ambiental, lo que contribuye a una mejora continua y sostenible de la calidad.
Gestión de la calidad	Mantener la medición de la calidad de los servicios prestados por el MinTIC	Continuar con la medición de la satisfacción de los servicios prestados por MinTIC y por el Centro de Contacto
Gestión de la integración	La integración de la responsabilidad social en todos los procesos y áreas de MinTIC asegura	Fomentar la colaboración y la participación activa de todos los servidores en iniciativas de responsabilidad social, se fortalece el

	una gestión más coherente y alineada con los valores institucionales.	compromiso institucional y se generan resultados más sostenibles y éticos.
Gestión de partes interesadas	Continuar con la articulación de las partes interesadas del Sistema de Gestión Ambiental para adaptarse a los cambios normativos y ambientales.	Mantener una revisión continua de las matrices ambientales y los requisitos legales. Fomentar la cultura ambiental mediante nuevas actividades y programas, junto con una capacitación constante, aumentará el compromiso de los colaboradores del MinTIC. Implementar un sistema de monitoreo y evaluación robusto ayudará a ajustar y mejorar las prácticas. Finalmente, mejorar la comunicación interna y externa sobre los logros y desafíos fortalecerá la confianza y el apoyo de todas las partes interesadas.
Gestión de recursos humanos	La capacitación continua y el desarrollo profesional de los servidores son esenciales para mejorar el servicio al ciudadano.	Invertir en la formación de los servidores públicos en habilidades de atención al ciudadano y en el conocimiento de las políticas y procedimientos institucionales, se asegura una atención más eficiente y de calidad, lo que incrementa la satisfacción y confianza de los ciudadanos.
Gestión de riesgos	La identificación y evaluación proactiva de riesgos ambientales permite a MinTIC implementar medidas preventivas y correctivas que minimicen el impacto ambiental de sus operaciones.	Integrar la gestión de riesgos ambientales en todos los procesos, se asegura una respuesta rápida y efectiva ante posibles incidentes, promoviendo así la sostenibilidad y la protección del medio ambiente.
Gestión de Alcance	La inclusión de objetivos de responsabilidad social en la definición del alcance de los proyectos asegura que las iniciativas de MinTIC no solo cumplan con sus metas técnicas y operativas, sino que también generen un impacto positivo en la comunidad y el medio ambiente.	Valorar los impactos logrados por parte de la ERSI
Gestión de tiempo	La planificación y gestión eficiente del tiempo en proyectos de responsabilidad social institucional asegura que las iniciativas se implementen de manera oportuna y efectiva.	Establecer cronogramas claros y realistas, y al monitorear el progreso regularmente, se garantiza que los objetivos sociales y ambientales se cumplan dentro de los plazos establecidos, lo que refuerza la credibilidad y el compromiso de MinTIC con la responsabilidad social.

Fuente: MinTIC- OAPES- Clarity. Reporte a 31/12/2025

2.4 SEGUIMIENTO, ANÁLISIS Y MEJORA

2.4.1 E2-D4-1000 Aseguramiento, asesoría y análisis basados en riesgos, con el fin de mejorar y proteger el valor de la Entidad

Objetivo de la iniciativa: Evaluar el cumplimiento de las metas, actividades y objetivos estratégicos de la entidad, el cumplimiento normativo, así como a los riesgos institucionales.

Políticas de Gestión y Desempeño Institucional: 19. Control Interno.

Dependencia Responsable de la iniciativa: Oficina de Control Interno

Recursos asignados a la iniciativa: \$956.392.484,00

Valor ejecutado por la iniciativa (Obligaciones): \$956.392.484,00

Resumen: Se adelantaron 113 informes de ley y 15 informes de gestión, así como 8 auditorías de gestión oportunamente en concordancia con el Programa Anual de Auditorías Internas, estos fueron revisados por el Jefe de la Oficina de Control Interno.

Ajustes: En agosto y diciembre se realizaron solicitudes de cambio para actualizar el valor de apropiación asignada a Oficina de Control Interno y actualización de distribución del presupuesto entre las actividades del proyecto, las cuales fueron aprobadas.

Logros:

- Contribución en la evaluación, prevención y mitigación de riesgos, así como la eficiencia operativa de los procesos a través de las observaciones y hallazgos producto de las auditorías internas.
- Avance en el mejoramiento de la metodología de realización de las auditorías internas de gestión y actualización del procedimiento de Auditoría Interna de Gestión, para que se ejecuten conforme a los lineamientos del departamento administrativo de la función pública.
- Fomentar la cultura de control, la ética y la transparencia a través de los boletines divulgados por Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones

Edificio Murillo Toro, Carrera 8 entre calles 12A y 12B

Código Postal: 111711. Bogotá, Colombia
T: (+57) 601 3443460 Fax:(+57) 601 344 2248

GDO-TIC-FM-012

V 8

Retos:

- A partir de la priorización de procesos a auditar siguiendo la metodología de la Guía de Auditoría Interna Basada en Riesgos para Entidades Públicas del Departamento Administrativo de la Función Pública, seguir contribuyendo con la gestión de riesgos de la Entidad.
- Teniendo en cuenta que en el Programa Anual de Auditorías Internas (PAAI) para la vigencia 2026 se establecerán 21 auditorías de gestión, ejecutar las auditorías de manera ágil mediante el establecimiento de alcances específicos y el desarrollo de actividades que permitan la ejecución y cierre dentro de los tiempos estimados.
- Fortalecer los resultados del programa de aseguramiento y mejora de la calidad que está implementado internamente la Oficina de Control Interno para incrementar la eficiencia y efectividad en la obtención de resultados de las auditorías.
- Mantener el equipo de auditoría interna capacitado en las últimas tendencias y mejores prácticas de auditoría, así como promover una cultura organizacional que valore la ética e integridad en todas las operaciones.

Cumplimiento de metas:

- Por medio de la realización de auditorías de gestión y la preparación de informes de ley y de gestión, se identificaron acciones positivas implementadas, así como asuntos de mejora para los procesos. Esto permitió emitir alertas tempranas para la atención de posibles desviaciones en los objetivos de los procesos.
- Se emitieron informes de resultados, los cuales fueron divulgados a la alta dirección de la Entidad para su atención y toma de medidas correctivas, con el fin de evidenciar mejora en los resultados en evaluaciones a los procesos en próximas vigencias.

Beneficiarios:

- Ministro y directivos de la Entidad.
- Líderes de los procesos.
- Responsables del Sistema Integrado de Gestión de la Calidad

- Funcionarios y contratistas en los procesos.
- Entidades de vigilancia y control.
- Ciudadanía a través de los informes que requieren ser publicados en la página web de la Entidad.

A continuación, se presentan los indicadores asociados a cada uno de los proyectos de la iniciativa:

Tabla 78.Resultados indicadores de Gestión iniciativa E2-D4-1000

Proyecto	Indicador	Meta	Cumplimiento de la Meta	Avance cualitativo
1. Desarrollo de las actividades definidas en el Programa Anual de Auditorías Internas	1.1. Porcentaje de avance en la ejecución de las actividades definidas en el Programa Anual de Auditorías Internas de la vigencia a cargo de la Oficina de Control Interno	100,00	100,0%	Se culminaron las 10 auditorías internas de gestión, los 113 informes de ley y 15 informes de gestión, cumpliéndose a totalidad las actividades de apoyo a la gestión de la Entidad en concordancia al Programa Anual de Auditorías Internas. Se alcanzó el 100% de la meta del año 2025

Fuente: MinTIC- OAPES- Clarity. Reporte a 31/12/2025

A continuación, se presentan las lecciones aprendidas asociadas a la iniciativa:

Tabla 79.Lecciones aprendidas iniciativa E2-D4-1000

Área del conocimiento	Lección aprendida	Recomendaciones
Gestión de adquisiciones	Durante enero de 2025 se realizó el proceso de determinación de estudios previos para la contratación del personal de apoyo a la gestión, necesario para garantizar la ejecución total del Programa Anual de Auditorías Internas de la vigencia, logrando finalizar el procesamiento de siete (7) contratos iniciales que permitieron avanzar oportunamente con las actividades programadas. Posteriormente, para el mes de abril de 2025, se realizó el procesamiento de tres (3) contratos complementarios, lo cual permitió cubrir la totalidad de la necesidad de personal requerida para cumplir con el Programa. Esta experiencia permitió identificar la importancia de realizar una planeación de las necesidades de contratación y optimizar los tiempos de los procesos contractuales y garantizar la continuidad en la ejecución de las actividades del programa.	Para la vigencia 2026 continuar con la realización de las actividades de contratación de personal de apoyo a la gestión para la Oficina de Control Interno de manera diligente.

Gestión de comunicaciones	A través de la divulgación de cinco (5) boletines mediante los canales de comunicación interna por correo electrónico, se fortaleció la estrategia de socialización institucional, permitiendo dar a conocer a los líderes de las áreas y a sus colaboradores el Plan Anual de Auditoría Interna (PAAI) y brindar contexto sobre su contenido; socializar los roles de la Oficina de Control Interno; presentar un resumen de los resultados de la auditoría realizada por la Contraloría General de la República para la vigencia 2024; resaltar la importancia de las Líneas de Defensa en el Sistema de Control Interno; y orientar sobre la correcta formulación de Planes de Mejoramiento. Como resultado, se evidenció que una comunicación planificada, clara y periódica contribuye a mejorar la comprensión de los temas estratégicos, promueve la apropiación de responsabilidades por parte de los grupos de interés y fortalece la cultura de control, autocontrol y mejora continua en la Entidad.	Continuar con la divulgación de información que permita crear conciencia en los colaboradores de la Entidad sobre la importancia que tenemos cada uno de nosotros para fortalecer el Sistema de Control Interno del Ministerio por medio de nuestras actividades cotidianas.
Gestión de costos	Validar antes del inicio de cada vigencia la planeación de personal de apoyo a la gestión a contratar y compartirlo con mayor tiempo de anticipación con la subdirección contractual para evitar incurrir en riesgo de no autorización o aplazamientos, así como realizar un seguimiento mas frecuente al avance contractual y las novedades que puedan presentarse durante la ejecución de cada contrato.	Anticipar la validación y comunicación de la planeación del personal de apoyo antes de cada vigencia, enviándola con suficiente anticipación a la Subdirección Contractual para evitar riesgos de no autorización o aplazamientos, y establecer un seguimiento periódico al avance contractual y a las novedades durante la ejecución de los contratos.
Gestión de costos	Al inicio de 2025 se planeó formalizar los contratos en enero, pero estos se firmaron a mediados de febrero y se incorporaron tres contratistas más en abril, lo que ocasionó una disminución temporal de los recursos a apropiar por la Oficina de Control Interno. En consecuencia, se realizaron de manera oportuna las liberaciones de los recursos no comprometidos y se ajustó la distribución presupuestal durante la vigencia, permitiendo una administración eficiente y responsable de los recursos asignados. Esta experiencia resalta la importancia de realizar un seguimiento permanente a la ejecución presupuestal, así como de contar con mecanismos de ajuste oportuno que garanticen la optimización de los recursos públicos y la alineación con las necesidades reales de la Entidad.	Contar con el conocimiento necesario con respecto a la metodología de liberación de recursos en cuanto se finalice la formalización completa de los contratistas asignados a la Oficina de Control Interno, con el fin de que realizar los ajustes en Clarity que sean necesarios.
Gestión de la calidad	Durante 2025 se enfrentaron retos para adaptar y mejorar el procedimiento de auditorías internas, enfocados en optimizar tiempos,	Continuar con el mejoramiento continuo de los procedimientos y

	<p>clarificar plazos y aplicar nuevas metodologías. Esto implicó una curva de aprendizaje para el equipo auditor, así como ajustes en los formatos de informes y la creación del procedimiento del Programa Anual de Auditoría Interna, con el fin de modernizar, estandarizar y fortalecer la planeación, calidad y trazabilidad de las auditorías. Como resultado, se evidenció que la mejora continua de los procedimientos y herramientas, acompañada de espacios de apropiación y socialización con el equipo de trabajo, contribuye a fortalecer la calidad de los productos generados por la Oficina de Control Interno, mejorar la oportunidad en la entrega de resultados y asegurar el cumplimiento de los requisitos normativos y las expectativas de los grupos de interés.</p>	<p>la realización de los ajustes necesarios en las actividades planeadas para la vigencia 2026, para optimizar la realización de auditorías internas, el reporte de los resultados y el apoyo a la gestión de la Entidad de forma continua y cercana a la alta dirección.</p>
Gestión de la integración	<p>Mediante la realización de dos (2) Comités de Grupo Primario por mes, se efectuó un seguimiento periódico y articulado a las actividades de ejecución y al cumplimiento del Programa Anual de Auditorías Internas (PAAI), lo que permitió identificar de manera oportuna posibles retrasos, riesgos o desviaciones frente a lo planificado. Estos espacios facilitaron la integración de los diferentes procesos, actividades y responsabilidades del equipo de la Oficina de Control Interno, promoviendo una visión integral del avance del programa. Asimismo, los comités se consolidaron como un mecanismo efectivo para fortalecer la coordinación y el trabajo colaborativo entre los servidores y contratistas, permitiendo la redistribución de cargas de trabajo y el apoyo mutuo ante dificultades para la finalización de entregables. Como resultado, se contribuyó a una ejecución más controlada del PAAI, a una mejor gestión de las expectativas internas y al cumplimiento de los objetivos establecidos para la vigencia.</p>	<p>Continuar con la realización de reuniones periódicas por medio de las cuales se permita la coordinación del equipo auditor y se realice seguimiento al cumplimiento oportuno de las actividades establecidas en el PAAI.</p>
Gestión de partes interesadas	<p>Las auditorías internas y los informes de ley y de gestión generaron resultados que fueron comunicados oportunamente a los directivos y socializados en el Comité de Control Interno, brindando contexto sobre el desempeño institucional y el cumplimiento legal. Además, se publicaron los informes obligatorios, fortaleciendo la transparencia, la rendición de cuentas y el acceso a la información ciudadana. Como resultado, se evidenció que la comunicación diferenciada y oportuna de los resultados, acorde con las necesidades de cada grupo de interés, favorece la comprensión de los hallazgos, promueve el compromiso de los responsables de los procesos frente a las acciones de mejora y fortalece la confianza de los grupos internos y externos en la gestión de la Entidad.</p>	<p>Fortalecer la comunicación de los resultados obtenidos por el área a través del Comité Institucional de Coordinación de Control Interno, requiriendo la presencia de la ministra y demás directivas de la Entidad, para que la divulgación de los resultados sea efectiva y se obtenga un alcance de alto nivel.</p>
Gestión de recursos humanos	<p>Durante 2025 se contrató gradualmente personal de apoyo, fortaleciendo la capacidad operativa de la Oficina de Control Interno. En</p>	<p>Durante la planeación del Programa Anual de Auditorías</p>

	<p>octubre ingresaron dos funcionarios por la Convocatoria Nación 6, lo que permitió cumplir el PAAI 2025 y facilitar la planeación de un programa más robusto para 2026. Como resultado, se evidenció que la planeación anticipada del recurso humano y la incorporación gradual de personal idóneo contribuyen al fortalecimiento del equipo de trabajo, a la adecuada distribución de cargas laborales y a la sostenibilidad del cumplimiento de los objetivos del proceso.</p>	<p>Internas, tener en cuenta la curva de aprendizaje de los funcionarios y contratistas que ingresarán al proceso, con el fin de garantizar que el programa anual de auditorías internas se desarrolle de manera conforme.</p>
Gestión de riesgos	<p>A través de la realización de los Comités de Grupo Primario de la Oficina de Control Interno se logró hacer seguimiento al cumplimiento del Programa Anual de Auditorías Internas, permitiendo evitar que se materialicen los riesgos establecidos para el proceso, tanto en la iniciativa en Clarity como en la matriz de riesgos del proceso. Esta experiencia evidencia la importancia de contar con mecanismos de seguimiento periódicos y articulados que fortalezcan la gestión preventiva del riesgo y contribuyan a la estabilidad y efectividad del proceso.</p>	<p>Realizar los seguimientos quincenales al avance de las actividades programadas por medio de los Comités de Grupo Primario como viene efectuándose para gestionar adecuadamente los riesgos de incumplimiento de los compromisos a cargo de la Oficina de Control Interno tanto con entes de control como con la alta dirección.</p>
Gestión de Alcance	<p>Con base en las auditorías, informes y participación en comités, se cumplió el alcance del proceso y los objetivos establecidos, contribuyendo a mejorar la eficacia y eficiencia institucional, proteger los recursos públicos, fortalecer la articulación con entes de control y promover la cultura de control y autocontrol en la Entidad. Como resultado, se evidenció que la definición clara y el control permanente del alcance del proceso evitan desviaciones, optimizan el uso de los recursos disponibles y aseguran el cumplimiento de los principales objetivos de la Oficina de Control Interno durante la vigencia.</p>	<p>Continuar con la programación de actividades enfocadas en alcanzar todos los objetivos de la Oficina de Control Interno y seguir generando valor hacia la gestión de la Entidad para contribuir al alcance de los objetivos institucionales.</p>
Gestión de tiempo	<p>Con el fin de realizar una correcta gestión del tiempo en el desarrollo de las auditorías de gestión, los líderes de proceso aplicaron metodologías de seguimiento cercano con su equipo de auditores con el fin de conocer frecuentemente los avances y dificultades que se han presentado en el proceso, con el fin de gestionar soluciones oportunas. Esta manera de coordinación entregó buenos resultados, ya que los reportes hacia el jefe de la Oficina de Control Interno incrementaron su detalle y los seguimientos en los Comités de Grupo Primario fueron más precisos. Esta experiencia evidencia que el seguimiento sistemático y la comunicación permanente son factores clave para el cumplimiento de los plazos establecidos y el logro de los objetivos del Programa Anual de Auditorías Internas (PAAI).</p>	<p>Seguir tomando buenas prácticas para la realización de auditorías agiles y presentación de resultados que brinden referencia a todo el equipo auditor de experiencias de las que es posible aprender y efectuar mejora continua.</p>

Fuente: MinTIC- OAPES- Clarity. Reporte a 31/12/2025

2.5LIDERAZGO, INNOVACIÓN Y GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO

2.5.1 E2-D5-1000 Fortalecimiento de las Capacidades Institucionales para Generar Valor Público

Objetivo de la iniciativa: Establecer lineamientos y estrategias para transformar continuamente la gestión institucional.

Políticas de Gestión y Desempeño Institucional:

01. Planeación Institucional.
02. Gestión presupuestal y eficiencia del gasto público.
07. Fortalecimiento organizacional y simplificación de procesos.
10. Racionalización de trámites
11. Gobierno digital
12. Seguridad Digital.
15. Gestión del conocimiento

Dependencia Responsable de la iniciativa: Oficina Asesora de Planeación y Estudios Sectoriales

Recursos asignados a la iniciativa: \$16.095.480.855,04

Valor ejecutado por la iniciativa (Obligaciones): \$14.372.130.945,76

Resumen: Se fortalecieron las capacidades para generar Valor Público por medio de estrategias de sistematización de procedimientos, implementación de mejoras a los procesos, apropiación del conocimiento y asignación optima de los recursos

Ajustes: Se realizaron 3 solicitudes de cambio. Los recursos finales por proyecto fueron: Proyecto 1: \$2.026.083.838, Proyecto 2: \$146.929.300, Proyecto 3: \$183.925.000, Proyecto 4: \$709.395.066 Proyecto 5: \$12.437.136.534 y Proyecto 6: \$724.314.167.

Logros:

- Se implementaron los planes de mejoramiento producto de las observaciones realizadas en la Auditoría Interna.
- Se logró la aplicación del Diagnóstico para la sistematización de procesos.
- El dominio institucional de arquitectura realizó el análisis de capacidades con base en la información analizada de los procesos iterados en la vigencia. Se generan los catálogos y matrices del dominio tanto el estado actual como en el estado deseado.
- Se reportó de manera oportuna la Ejecución Presupuestal del Proyecto de inversión "Modernización de la Gestión Institucional"
- Se identificaron los procedimientos críticos que se deben sistematizar y automatizar en la Entidad.

Retos:

- Sistematizar y Automatizar los procedimientos críticos para la Entidad.
- Realizar el proceso de seguimiento a la Certificación del sistema de calidad de la entidad.
- Dar continuidad a las estrategias de Transferencia de Conocimiento, entre ellas: Viernes del Conocimiento, Cápsulas de Conocimiento y las acciones formativas de la Universidad Corporativa.

Cumplimiento de metas:

- Se realizó seguimiento al cumplimiento de los planes de mejoramiento producto de las observaciones realizadas en la Auditoría Interna de la vigencia 2024.
- Se aplicó el diagnóstico para la sistematización de procesos.
- Se validó el modelo de gobierno de arquitectura y el formato de análisis de la pertinencia del modelo de gobierno. Se cuenta también con los catálogos del ejercicio de arquitectura y los proyectos PRY27, PRY28 y PRY29.
- Se desarrollaron las estrategias correspondientes a la Identificación del Conocimiento Existente y Requerido, mediante las cuales se identificaron las necesidades de conocimiento, los expertos y el conocimiento disponible en los procesos. Esta estrategia cuenta con un seguimiento continuo orientado tanto a los procesos como a los funcionarios y contratistas involucrados

Beneficiarios: Los colaboradores de la Entidad que participaron en el Viernes del Conocimiento,

Cápsulas de Conocimiento y las acciones formativas de la Universidad Corporativa.

Los colaboradores de la Entidad que se formaron como "auditores internos HSEQ e ISO/IEC 27001:2022.

A continuación, se presentan los indicadores asociados a cada uno de los proyectos de la iniciativa:

Tabla 80.Resultados indicadores de Gestión iniciativa E2-D5-1000

Proyecto	Indicador	Meta	Cumplimiento de la Meta	Avance cualitativo
1. Diseño y Rediseño de Procesos	1.1. Porcentaje de aplicación de la metodología de sistematización y automatización	100,00	100,0%	<p>Se avanzó hasta el tercer paso de la metodología de sistematización y automatización, en el cual se identificó el grado de sistematización de las actividades y con ello se definieron los procedimientos críticos para optimizar la capacidad operativa.</p> <p>Se alcanzó el 100% de la meta del año 2025</p>
	2.1. Actividades de los planes de mejoramiento a las auditorías gestionados	100,00	100,0%	<p>Se implementaron actividades de los planes de mejora producto de las observaciones de la Auditoría Interna 2024, relacionadas con: gestión ambiental, seguridad de información, asignación de recursos, seguridad en el trabajo y procesos contractuales</p> <p>Se alcanzó el 100% de la meta del año 2025</p>
2. Articulación de las normas técnicas y lineamientos obligatorios al Sistema Integrado de Gestión	2.2. Estudio previo radicado	2,00	100,0%	<p>En atención a los resultados obtenidos del evento de cotización FUTIC-028-2025, se llevó a cabo una mesa de trabajo del Sistema Integrado de Gestión (SIG), en la cual se definió que la formación en la norma ISO/IEC 27001:2022 estaría dirigida a los funcionarios con derechos de carrera administrativa que desempeñan el rol de gestores de SPI y que no cuenten con dicha certificación.</p> <p>Para tal fin, se actualizó la base de datos de líderes y gestores de proceso, así como la</p>

				<p>matriz de formación del SIG, incorporando los nombres y la cantidad de colaboradores asignados a cada uno de los cursos cotizados. Igualmente, se ajustó el anexo técnico y se proyectaron distintos escenarios que incluyeron los cálculos comparativos entre las cotizaciones recibidas y el POE, con el objetivo de determinar la modalidad de contratación.</p> <p>Asimismo, se elaboraron los estudios previos y el estudio de mercado correspondiente y se realizó una mesa de trabajo con el equipo técnico designado por el área de Contratación, como resultado, se compartió la carpeta de trabajo y la URL donde reposan los documentos elaborados, los cuales fueron presentados para revisión y comentarios previo a su radicación formal ante la Subdirección de Gestión Contractual y la OGIF.</p> <p>Se alcanzó el 100% de la meta del año 2025</p>
2.3. Estudios previos aprobados	2,00	100,0%		<p>Se emitieron respuestas a las observaciones realizadas por la Oficina de Control Interno y la Subdirección Financiera, en atención a lo tratado durante la sesión extraordinaria del Comité de Contratación. En consecuencia, se procedió a subsanar y ajustar los documentos correspondientes a los estudios previos y al anexo técnico.</p> <p>Dando alcance al radicado No. 252083223, se remitió el radicado No. 252090299 del 9 de junio de 2025 a la Subdirección de Gestión Contractual, anexando los documentos ajustados correspondientes al proceso de contratación denominado “Auditoría Interna Combinada al SIG”, y se solicitó la continuidad del trámite.</p> <p>Se alcanzó el 100% de la meta del año 2025</p>

	2.4. Contrato firmado	2,00	100,0%	<p>Se suscribió el contrato FUTIC No. 1740-2025 con FIVE STRATEGY CONSULTING GROUP S.A.S., por medio del cual se busca "Prestar servicios para realizar auditoría interna combinada al sistema integrado de gestión -SIG (segundo año del ciclo), conformado por los ejes de calidad (ISO 9001:2015) ambiental (ISO 14001:2015); seguridad y salud en el trabajo (ISO 45001:2018 incluyendo lo correspondiente al Decreto 1072 de 2015) y seguridad y privacidad de la información (ISO/IEC 27001:2022) del MinTIC/Fondo Único de TIC, apoyando en la formación del equipo de líderes, implementadores y auditores de la Entidad."</p> <p>Se alcanzó el 100% de la meta del año 2025</p>
3.Implementación del Marco de Referencia de Arquitectura Empresarial en la entidad	3.1. Porcentaje de ejecución de la hoja de ruta de arquitectura empresarial	100,00	100,0%	<p>Se realizaron 2 reportes de avance de la hoja de ruta de AE, en donde se hizo seguimiento a los 26 proyectos (3 del dominio institucional), de la iteración 2025 se generaron 3 nuevos proyectos que están en revisión para integrarlos a la hoja de ruta.</p> <p>Se alcanzó el 100% de la meta del año 2025</p>
4. Formulación de estrategias y mecanismos para la gestión del conocimiento	4.1. Impacto identificado de la gestión del conocimiento en la entidad.	100,00	100,0%	<p>Se implementó un indicador para medir el impacto de la gestión del conocimiento mediante encuestas, 357 fueron evaluadas y el 94% dio calificación máxima, evidenciando fortalecimiento de competencias, aprendizaje organizacional, productividad y valor.</p> <p>Se alcanzó el 100% de la meta del año 2025</p>
	4.2. Estudio previo radicado	1,00	100,0%	<p>El estudio previo del proceso contractual de gestión del conocimiento que tiene como objeto: Prestar servicios para apoyar en la estructuración y fortalecimiento de estrategias para la gestión de conocimiento,</p>

				<p>diseño e implementación del esquema de gobierno de datos, estrategias de gestión de la información para mejorar la toma de decisiones, impulsar la innovación y fomentar una cultura de aprendizaje continuo, su articulación con el Modelo de Operación por Procesos y el Sistema Integrado de Gestión”, se encuentra validado y firmado por el área correspondiente. De igual forma se envió a la Subdirección de Gestión Contractual con radicado # 252097917 de fecha 2025-06-20.</p> <p>Se alcanzó el 100% de la meta del año 2025</p>
4.3. Estudio previo aprobado	1,00	100,0%		<p>En el informe anterior se reportó la elaboración del estudio previo, el cual fue adjuntado con el respectivo detalle. Adicionalmente, el estudio previo firmado y radicado fue enviado vía correo electrónico el pasado viernes 27 de junio, para su respectiva trazabilidad y registro.</p> <p>Se alcanzó el 100% de la meta del año 2025</p>
4.4. Contrato firmado	1,00	100,0%		<p>Se suscribió el Contrato 1682-2025 con el objeto: Prestar servicios para apoyar en la estructuración y fortalecimiento de estrategias para la gestión de conocimiento, diseño e implementación del esquema de gobierno de datos, estrategias de gestión de la información para mejorar la toma de decisiones, impulsar la innovación, y fomentar una cultura de aprendizaje continuo, su articulación con el Modelo de Operación por Procesos y el Sistema Integrado de Gestión”.</p> <p>Se alcanzó el 100% de la meta del año 2025</p>

5. Apropiación de los lineamientos para la gestión y mejoramiento Institucional	5.1. Información reportada para el proyecto Modernización de la gestión institucional en la PIIP	100,00	100,0%	<p>Se realizó de manera mensual los reportes de la ejecución presupuestal del Proyecto de inversión “Modernización de la Gestión Institucional” en la Plataforma Integrada de Inversión Pública.</p> <p>Se alcanzó el 100% de la meta del año 2025</p>
6. Fortalecimiento de la planeación y seguimiento a la estrategia y el presupuesto	6.1 Número de Actas de Comité Sectorial de Gestión y Desempeño elaboradas	2,00	100,0%	<p>Se realizaron los dos comités sectoriales previstos para la vigencia 2025 liderado por el Ministerio TIC, con la participación de las entidades del sector.</p> <p>Se alcanzó el 100% de la meta del año 2025</p>
	6.2 Número de cronogramas de actividades socializado con las dependencias	2,00	100,0%	<p>Se realizó socialización del cronograma de actividades del cierre del Plan de Acción 2025 y formulación 2026. Asimismo, la Circular Interna 0013-2025 donde se emitieron directrices sobre el proceso de elaboración del anteproyecto de presupuesto 2026.</p> <p>Se alcanzó el 100% de la meta del año 2025</p>
6. Fortalecimiento de la planeación y seguimiento a la estrategia y el presupuesto	6.3 Número de informes sectoriales mensuales de avance en planes y presupuesto elaborados	11,00	100,0%	<p>Se logró el cumplimiento de 11 informes sectoriales de avance del plan de acción y ejecución presupuestal correspondientes a la vigencia del 2025, los cuales fueron socializados mediante correo electrónico a las entidades.</p> <p>Se alcanzó el 100% de la meta del año 2025</p>
	6.4. Documentos anuales publicados (PA, PES, PEI, Agenda de Inv., informe gestión, informe al congreso, Avance ejecución pptal)	24,00	100,0%	<p>En 2025 se elaboraron y publicaron los 24 informes correspondientes al PA, PES, PEI, Agenda de Inversión, gestión y ejecución presupuestal, e Informe al Congreso, con su respectivo seguimiento y publicaciones</p> <p>Se alcanzó el 100% de la meta del año 2025</p>
	6.5. Número de Documentos de	3,00	100,0%	<p>Se dio cumplió acabidad con PPT y Excel de comité sectorial MGMP, POAI y correo a la Sub.financiera.</p>

	programación presupuestal elaborados			Se alcanzó el 100% de la meta del año 2025
	6.6. Informes semanales elaborados	91,00	100,0%	En la vigencia 2025 se realizó el envío de 91 informes semanales elaborados, correspondientes a informes de seguimiento al plan de acción y de ejecución presupuestal. Se alcanzó el 100% de la meta del año 2025
	6.7. Número de Informes mensuales elaborados	70,00	100,0%	Se avanzó con la generación de 70 informes de seguimiento de: Ejecución presupuestal PA; Informe calidad PA; Seguimiento VF; Seguimiento Acuerdos Gestión; Seguimiento Proceso DES y Seguimiento Ejecución Fichas inversión. Se alcanzó el 100% de la meta del año 2025
	6.8 Número de capacitaciones en viernes del conocimiento realizadas	2,00	100,0%	Durante la vigencia se realizaron 2 capacitaciones: 1. Seguimiento a proyectos de inversión pública - Reporte de Avance Plataforma Integrada de Inversión Pública - PIIP, y 2. Cierre y cague del Plan de Acción. Se alcanzó el 100% de la meta del año 2025

Fuente: MinTIC- OAPES- Clarity. Reporte a 31/12/2025

A continuación, se presentan las lecciones aprendidas asociadas a la iniciativa:

Tabla 81. Lecciones aprendidas iniciativa E2-D5-1000

Área del conocimiento	Lección aprendida	Recomendaciones
Gestión de costos	Las modificaciones no contempladas en la asignación presupuestaria de una iniciativa ocasionan demoras en su ejecución y obligan a efectuar ajustes posteriores que habrían podido evitarse mediante una planeación más exhaustiva. En este sentido, resulta fundamental implementar un seguimiento preventivo que permita identificar oportunamente las	Definir lineamientos en conjunto con las demás dependencias, orientados a fijar criterios claros que garanticen una adecuada planeación y ejecución de los recursos asociados a las iniciativas.

	desviaciones presupuestales. Asimismo, se fortalecerá el control del presupuesto mediante revisiones periódicas y la generación de alertas tempranas.	
--	---	--

Fuente: MinTIC- OAPES- Clarity. Reporte a 31/12/2025

2.5.2 E2-D5-2000 Liderazgo en la generación de estadísticas y estudios del sector TIC

Objetivo de la iniciativa: Desarrollar proyectos que permitan la generación de estadísticas y el desarrollo de estudios del sector TIC.

Políticas de Gestión y Desempeño Institucional: 06. Transparencia, acceso a la información pública y lucha contra la corrupción.

17. Gestión de la información estadística

Dependencia Responsable de la iniciativa: Oficina Asesora de Planeación y Estudios Sectoriales

Recursos asignados a la iniciativa: \$1.490.195.583,00

Valor ejecutado por la iniciativa (Obligaciones): \$1.490.195.583,00

Resumen: Se cumplieron los proyectos previstos para la vigencia 2025. El seguimiento garantizó el cumplimiento del PINEI y del tercer proyecto. La próxima vigencia corresponderá al último año de implementación y evaluación del PINEI 2023-2026

Ajustes: Se presentaron solicitudes de cambio asociadas a la actualización del PINEI v3.0, la modificación de actividades ENTIC – Empresas 2025 y ajustes en materia presupuestal, de acuerdo con las necesidades identificadas.

Logros: Se cumplieron en su totalidad las metas de los proyectos del Plan de Información Estadística Institucional (PINEI v3.0), garantizando calidad, oportunidad y uso efectivo de la información para la toma de decisiones:

P1. Gestión estratégica de la información sectorial: fortalecimiento de la planificación, articulación institucional y disponibilidad de información.

P2. Fortalecimiento de las Operaciones Estadísticas y Registros Administrativos del MINTIC: mejora en calidad, estandarización y certificación de procesos estadísticos.

P3. Evaluación de políticas, programas y/o proyectos: generación de información sobre la oferta institucional del Ministerio

Retos: Gestionar y hacer seguimiento al proyecto de inversión de fortalecimiento de la información estadística del sector TIC, avanzar en los procesos de contratación requeridos, fortalecer la articulación interinstitucional para la generación de estadísticas sectoriales, asegurar la producción, análisis y divulgación oportuna de información estadística, consolidar el aseguramiento de la calidad, fortalecer los registros administrativos, desarrollar capacidades del equipo y mantener actualizada la información sectorial para el seguimiento y la toma de decisiones.

Cumplimiento de metas: Se cumplieron en su totalidad las metas de los proyectos del Plan de Información Estadística Institucional (PINEI v3.0), garantizando la calidad, oportunidad y el uso efectivo de la información para la toma de decisiones, a través de las siguientes líneas de acción:

P1. Gestión estratégica de la información sectorial: fortalecimiento de la planificación, la articulación institucional y la disponibilidad de la información.

P2. Fortalecimiento de las Operaciones Estadísticas y Registros Administrativos del MINTIC: mejora en la calidad, estandarización y certificación de los procesos estadísticos.

P3. Evaluación de políticas, programas y/o proyectos: generación de información para el análisis y seguimiento de la oferta institucional del Ministerio.

El cumplimiento de estas metas contribuye de manera directa al logro de los indicadores establecidos en el Plan Estratégico Institucional, alcanzando el 100 % de avance tanto en el indicador de Porcentaje de implementación del Plan de Información Estadística Institucional (PINEI) como en el Visualizador de la oferta institucional.

Beneficiarios: Usuarios del ecosistema de datos definidos en el PINEI —Gobierno, sector TIC, ciudadanía y servidores públicos internos— que utilizan la información estadística producida por el proceso de Gestión de la Información Sectorial, disponible en el portal oficial de estadísticas Colombia

TIC y en el portal del Observatorio Nacional de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones.

A continuación, se presentan los indicadores asociados a cada uno de los proyectos de la iniciativa:

Tabla 82.Resultados indicadores de Gestión iniciativa E2-D5-2000

Proyecto	Indicador	Meta	Cumplimiento de la Meta	Avance cualitativo
1. Gestión estratégica de la información sectorial	1.1 Porcentaje de ejecución del proyecto de inversión 'Fortalecimiento de la Información Estadística del Sector TIC Nacional'	100,00	100,0%	Para el cierre de la vigencia se evidenció el cumplimiento del indicador mediante reportes mensuales en la Plataforma (PIIP) del DNP, que permitieron el seguimiento oportuno al avance de las actividades programadas. Se alcanzó el 100% de la meta del año 2025
	1.2 Documentos sectoriales publicados	82,00	100,0%	Se publicaron todos los documentos planeados para la vigencia, incluidos boletines sectoriales, estudios estratégicos, lineamientos metodológicos, registros administrativos, PINEI V3 y el consolidado de demandas de información. Se alcanzó el 100% de la meta del año 2025
	1.3 Documento estadístico de Uso y Tenencia de TIC con enfoque diferencial e interseccional elaborado	1,00	100,0%	Se elaboró el documento final, el cual incluye el procesamiento de datos, los cálculos efectuados, el análisis de la información y la generación de gráficos, como soporte para la construcción y consolidación de los resultados. Se alcanzó el 100% de la meta del año 2025
	1.4 Número de productos estadísticos en el sitio web publicados	1,00	100,0%	Se publicaron todos los documentos planeados para la vigencia, incluyendo boletines sectoriales, estudios estratégicos, lineamientos metodológicos, registros administrativos, PINEI V3 y el documento consolidado de demandas de información Se alcanzó el 100% de la meta del año 2025

2. Fortalecimiento de las Operaciones Estadísticas y los Registros Administrativos del MINTIC	2.1 Porcentaje de contratación de personal idóneo ejecutada frente a lo programado	100,00	100,0%	<p>Se registran doce (12) contratos de prestación de servicios suscritos y ejecutados, asociados al GIT, dando cumplimiento a la contratación de personal idóneo conforme a lo programado</p> <p>Se alcanzó el 100% de la meta del año 2025</p>
	2.2 Evaluaciones de las Operaciones estadísticas realizadas.	1,00	100,0%	<p>Se ejecutaron todas las actividades del Plan de Evaluación de la operación estadística del sector Postal. Tras la contextualización y evaluación virtual, el DANE verificó el cumplimiento de la norma y otorgó la certificación.</p> <p>Se alcanzó el 100% de la meta del año 2025</p>
	2.3 Número de auditorías internas a las operaciones estadísticas realizadas	3,00	100,0%	<p>En octubre se cerró la auditoría interna de la operación Servicio de Televisión por Suscripción y Comunitaria y se realizó la apertura y cierre de la auditoría de Estadísticas del Sector TIC, conforme al avance del periodo.</p> <p>Se alcanzó el 100% de la meta del año 2025</p>
	2.4 Número de documentos de caracterización y priorización de necesidades de fortalecimiento de registros administrativos elaborados	1,00	100,0%	<p>Se elaboró y consolidó el documento de caracterización y fortalecimiento de los registros administrativos, identificando fuentes, evaluando su calidad y definiendo acciones de mejora para su uso en la producción estadística y la toma de decisiones.</p> <p>Se alcanzó el 100% de la meta del año 2025</p>
	2.5 Porcentaje de actividades del Plan de Entrenamiento y Capacitación ejecutadas frente a las programadas	100,00	100,0%	<p>Se evidenció el cumplimiento del Plan de Entrenamiento y Capacitación mediante la ejecución oportuna de todas las actividades programadas, fortaleciendo las capacidades técnicas y operativas del equipo.</p> <p>Se alcanzó el 100% de la meta del año 2025</p>

2.6 Documento de diagnóstico de oferta y demanda de información estadística con priorización de necesidades actualizado	1,00	100,0%	<p>Se consolidó un directorio de actores y usuarios del Ecosistema de Datos como parte del PINEI. En la consulta realizada entre junio y agosto se recibieron 410 encuestas, cuyos resultados permitieron fortalecer y alimentar el directorio de usuarios.</p> <p>Se alcanzó el 100% de la meta del año 2025</p>
2.7 Porcentaje de cumplimiento de actividades del plan de implementación y mantenimiento del Marco de Aseguramiento de la Calidad	100,00	100,0%	<p>Se dio cumplimiento al Plan de Implementación y Mantenimiento del Marco de Aseguramiento de la Calidad mediante la elaboración del documento de diagnóstico, que permitió identificar avances, definir acciones de mejora y aplicar lineamientos de calidad</p> <p>Se alcanzó el 100% de la meta del año 2025</p>
2.8 Número de piezas de comunicación sobre la información estadística del MINTIC divulgadas	8,00	100,0%	<p>Se cumplió la divulgación de piezas de comunicación sobre la información estadística, mediante correos masivos a los grupos de interés, fortaleciendo la visibilidad, el acceso y el uso de la información, y cumpliendo el indicador del periodo.</p> <p>Se alcanzó el 100% de la meta del año 2025</p>
3. Evaluación de políticas, programas y/o proyectos	3.1 Visualizador de la oferta institucional realizado	1,00	<p>Se implementó el visualizador de la oferta institucional en el portal ONTIC, permitiendo la consulta actualizada de los programas y proyectos del MINTIC y fortaleciendo el acceso y uso de la información.</p> <p>Se alcanzó el 100% de la meta del año 2025</p>

Fuente: MinTIC- OAPES- Clarity. Reporte a 31/12/2025

A continuación, se presentan las lecciones aprendidas asociadas a la iniciativa:

Tabla 83. Lecciones aprendidas iniciativa E2-D5-2000

Área del conocimiento	Lección aprendida	Recomendaciones
Gestión de adquisiciones	P1,P2 - Se presentaron solicitudes de cambio asociadas a la actualización del PINEI v3.0, la modificación de actividades ENTIC – Empresas 2025 y ajustes en materia presupuestal, de acuerdo con las necesidades identificadas.	P1,P2 - Prever con anticipación las solicitudes de cambio en el PAA debido a cambios repentinos en materia presupuestal para los proyectos que a veces no depende totalmente del Ministerio
Gestión de comunicaciones	P1, P2, P3- El intercambio oportuno y permanente de información entre los equipos de trabajo es determinante para anticipar riesgos, atender dificultades de manera efectiva y asegurar el desarrollo adecuado de los proyectos.	P1, P2,P3- Fortalecer los canales de comunicación y la coordinación entre los colaboradores, con el fin de identificar tempranamente desviaciones en las actividades y aplicar acciones de mejora de forma preventiva y oportuna.
Gestión de costos	La adecuada gestión de las modificaciones al Plan de Acción como la reasignación de recursos resulta importante para asegurar el seguimiento y control de los ajustes realizados. Asimismo, la utilización de la documentación definida por el Ministerio para la aprobación formal de estos cambios permite fortalecer la trazabilidad y garantizar el cumplimiento de los lineamientos institucionales.	Para futuras vigencias, se recomienda efectuar los traslados presupuestales directamente a las direcciones responsables del desarrollo de los proyectos, evitando la financiación desde la ficha de inversión, dado que este mecanismo limita el control integral y el seguimiento adecuado de la ejecución presupuestal.
Gestión de costos	P1,P2 Los ajustes al PINEI, a las actividades ENTIC y al presupuesto permitieron optimizar la asignación de recursos según las necesidades reales de ejecución.	P1, P2 Los ajustes al PINEI, a las actividades ENTIC y al presupuesto permitieron optimizar la asignación de recursos según las necesidades reales de ejecución.
Gestión de la calidad	P2 La evaluación sistemática de los procesos estadísticos, apoyada en auditorías internas y en el Marco de Aseguramiento de la Calidad, fortaleció la confiabilidad, consistencia y oportunidad de la información estadística producida por el MINTIC.	P2 Consolidar la cultura de calidad mediante la estandarización de procesos, el seguimiento a planes de mejora y la incorporación permanente de acciones preventivas y correctivas en las operaciones estadísticas.
Gestión de la integración	P1, P2, P3 La articulación efectiva entre proyectos, actividades y equipos permitió una ejecución integral y coherente del PINEI, evitando reprocesos y asegurando el cumplimiento de los objetivos estratégicos institucionales.	Fortalecer los espacios de coordinación entre dependencias y el seguimiento integral de proyectos, asegurando que los cambios y ajustes se gestionen de manera articulada y alineada con los objetivos estratégicos.
Gestión de partes interesadas	P2. La identificación y participación activa de los usuarios del ecosistema de datos contribuyó a	P2. Continuar implementando los mecanismos de interacción con las partes interesadas,

	mejorar la pertinencia, utilidad y uso de la información estadística producida, fortaleciendo la toma de decisiones basada en evidencia.	incorporando retroalimentación continua para orientar la producción y difusión de información estadística.
Gestión de recursos humanos	P1, P2, P3 La contratación y disponibilidad de talento humano con competencias técnicas adecuadas y el fortalecimiento de capacidades mediante capacitación continua resultaron determinantes para el cumplimiento de las actividades estadísticas y la sostenibilidad de las operaciones.	P1, P2, P3 Continuar fortaleciendo la gestión del talento humano, priorizando la contratación de perfiles especializados y la ejecución de planes de capacitación alineados a las necesidades del proceso.
Gestión de riesgos	P1, P2, P3 El seguimiento permanente a los proyecto y actividades permitió identificar riesgos, facilitando la adopción de medidas preventivas y correctivas durante la ejecución del PINEI.	P1, P2, P3 Continuar con el fortalecimiento y la gestión de riesgos mediante su identificación, evaluación y monitoreo continuo, asegurando la actualización de controles y planes de acción.
Gestión de Alcance	P1, P2, P3 La definición clara del alcance y la adecuada gestión de los cambios permitieron realizar ajustes necesarios sin afectar el cumplimiento de los objetivos estratégicos del PINEI 2023-2026	P1, P2, P3 Continuar implementando las actividades definidas para la gestión de ajustes al Plan de Acción, utilizando los mecanismos institucionales establecidos para la aprobación formal de modificaciones, a fin de asegurar la trazabilidad, el cumplimiento de los lineamientos institucionales y una gestión ágil y ordenada de los cambios al Plan de Acción.
Gestión de tiempo	P1 La planificación detallada y el seguimiento de los cronogramas fueron fundamentales para cumplir con los tiempos establecidos y asegurar la entrega oportuna de productos estadísticos.	P1, Continuar con el uso de herramientas de seguimiento y control que permitan anticipar retrasos y ajustar cronogramas de manera oportuna.

Fuente: MinTIC- OAPES- Clarity. Reporte a 31/12/2025

2.5.3 E2-D5-3000 Fortalecimiento de las capacidades Institucionales para la Seguridad y Privacidad de la Información.

Objetivo de la iniciativa: Establecer lineamientos y estrategias para fortalecer la confidencialidad, integridad, disponibilidad, autenticidad, privacidad y no repudio de la información que circula en el mapa de operación por procesos de la entidad.

Políticas de Gestión y Desempeño Institucional:

07. Fortalecimiento organizacional y simplificación de procesos.

11. Gobierno digital
12. Seguridad Digital.
15. Gestión del conocimiento y la innovación.

Dependencia Responsable de la iniciativa: GIT de Seguridad y Privacidad de la Información

Recursos asignados a la iniciativa: \$1.685.300.473,00

Valor ejecutado por la iniciativa (Obligaciones): \$502.833.434,00

Resumen: Durante la vigencia se ejecutaron actividades del Sistema de Gestión de Seguridad y Privacidad de la Información en todas las áreas. Se gestionaron oportunamente 4 incidentes y 866 eventos. El presupuesto de \$1.676.307.470 fue ejecutado al 100%.

Ajustes: Durante la vigencia 2025 se gestionaron 5 solicitudes de cambio relacionadas con ajustes al presupuesto, las cuales fueron tramitadas conforme a los lineamientos establecidos.

Logros:

- Actualización del Modelo de Seguridad y Privacidad de la Información, alineándolo con la Resolución 2277 de 2025 y garantizando el cumplimiento continuo de la Política de Gobierno Digital.
- Fortalecimiento de la gestión de riesgos de Seguridad y Privacidad de la Información, mediante la actualización de activos y el seguimiento mensual a la ejecución de controles, manteniendo niveles de riesgo residuales controlados.
- Se garantizó la continuidad de la operación institucional, al no presentarse interrupciones en actividades críticas que afectaran la prestación de los servicios de la entidad.
- Se realizó seguimiento permanente y atención oportuna de eventos e incidentes de SPI, asegurando la correcta operación del MSPI en la entidad.
- Se avanzó en la gestión de continuidad del negocio, a través de la actualización del Plan de Continuidad, mesas de trabajo y simulacros con procesos priorizados, fortaleciendo la preparación ante escenarios de contingencia.

- Se Inició la implementación de la metodología de identificación de Infraestructura Crítica Cibernética (ICC), estableciendo las bases para su desarrollo y fortalecimiento en futuras vigencias.
- Se dio cumplimiento de la normatividad en protección de datos personales, mediante el Registro Nacional de Bases de Datos ante la Superintendencia de Industria y Comercio.
- Se atendieron las solicitudes de habeas data, junto con el acompañamiento y orientación a los procesos para el adecuado tratamiento de datos personales.
- Se actualizó y ajustó el formatos y manuales asociados a la protección de datos personales.
- Se avanzó en el desarrollo del sistema de información para la automatización de la gestión de datos personales, como acción estratégica para fortalecer la operación del proceso.
- Se dio cumplimiento al plan de cultura organizacional en SPI, con la ejecución de actividades de sensibilización, comunicaciones internas y concursos.
- Fueron sensibilizadas 4.570 personas, fortaleciendo la apropiación de buenas prácticas en SPI en la entidad.

Retos: Mantener la alineación permanente entre la planeación estratégica, los cronogramas y los presupuestos de los proyectos, anticipando oportunamente desviaciones y fortaleciendo los mecanismos de control para minimizar ajustes futuros y garantizar el cumplimiento de los objetivos en escenarios de cambio.

Cumplimiento de metas: Durante la vigencia, la ejecución de actividades a cargo de la dependencia permitió mantener y fortalecer los lineamientos institucionales orientados a la protección de la información que soporta la operación por procesos de la entidad. Las acciones desarrolladas garantizaron la alineación del marco institucional de Seguridad y Privacidad de la Información con la Política de Gobierno Digital, fortaleciendo la confidencialidad, integridad, disponibilidad, autenticidad, privacidad y no repudio de la información institucional. Así mismo, contribuyendo a la continuidad de la operación de los servicios y al cumplimiento de los requerimientos legales, normativos y regulatorios en materia de Seguridad de la Información y Tratamiento de Datos Personales.

De manera complementaria, se adelantaron acciones de sensibilización y fortalecimiento de la cultura organizacional, orientadas a promover la apropiación de buenas prácticas en Seguridad y Privacidad de la Información.

En conclusión, los resultados obtenidos evidencian el mantenimiento efectivo de la iniciativa y su contribución al sostenimiento y mejora continua las capacidades institucionales en materia de Seguridad y Privacidad de la Información.

Beneficiarios: Durante el año 2025 se capacitaron 4.570 personas, entre funcionarios, contratistas y proveedores adscritas y vinculadas al Ministerio TIC, en seguridad y privacidad de la información, fortaleciendo la cultura institucional en seguridad digital.

A continuación, se presentan los indicadores asociados a cada uno de los proyectos de la iniciativa:

Tabla 84.Resultados indicadores de Gestión iniciativa E2-D5-3000

Proyecto	Indicador	Meta	Cumplimiento de la Meta	Avance cualitativo
1. Fortalecimiento del Modelo de gestión de seguridad y privacidad de la información	1.1. Matriz de activos de información actualizada y publicada	1,00	100,0%	Como resultado del ejercicio de actualización de los activos de información 2025, el consolidado Versión 9, fue publicado en las siguientes plataformas: SIMIG, Transparencia, acceso a la información, Índice de información clasificada y reservada. Se alcanzó el 100% de la meta del año 2025
	1.2. Porcentaje de cumplimiento del plan de tratamiento de riesgos de seguridad y privacidad de la información	100,00	100,0%	Durante la vigencia se mantuvo un alto nivel de cumplimiento mediante el seguimiento mensual a los controles de seguridad, privacidad y continuidad, lo que permitió controlar los riesgos residuales y evitar interrupciones en los servicios y actividades críticas de la entidad. Se alcanzó el 100% de la meta del año 2025
	1.3. Porcentaje de eventos e incidentes de Seguridad y Privacidad de la Información monitoreados	100,00	100,0%	Durante la vigencia se identificaron y analizaron incidentes de seguridad y privacidad reportados a la Mesa de Servicios. El seguimiento evidenció gestión oportuna según protocolos, logrando una atención efectiva y un cumplimiento eficaz

				en eventos. Se alcanzó el 100% de la meta del año 2025
2. Fortalecimiento del plan de Continuidad de la operación de los servicios de la entidad	2.1. Porcentaje de avance en la documentación y apropiación del Plan de Continuidad de la Operación (BCP) en los Procesos	100,00	100,0%	Se alcanzó un 59%, calculado con una ponderación de 0.6 para procesos con estrategia de continuidad documentada y 0.4 para participación en sensibilización. Ocho procesos críticos documentaron su estrategia, cumpliendo la hoja de ruta propuesta. Se alcanzó el 100% de la meta del año 2025
3. Fortalecimiento del Programa Integral de Gestión de Datos Personales	3.1. Número de constancias emitidas por el Registro Nacional de Bases de Datos	2,00	100,0%	Se actualizaron en el registro nacional de bases de datos de la SIC, un total de 30 bases de datos en el segundo semestre del 2025, para un Total de 30 bases de datos finalizadas con número de radicado: 205. Se alcanzó el 100% de la meta del año 2025
	3.2. Programa Integral de Protección de Datos Personales implementado y con seguimiento	1,00	100,0%	Se elaboró informe con análisis, evaluación y diagnóstico del Programa de Protección de Datos Personales, conforme a la Ley 1581-2012 y normas relacionadas, detallando la normativa aplicable, evidencias y el estado de cumplimiento de la entidad. Se alcanzó el 100% de la meta del año 2025
4. Fortalecimiento de las estrategias de Cambio, Cultura y Apropiación del Sistema de Gestión de Seguridad y Privacidad de la Información.	4.1. Nivel de apropiación institucional en Seguridad y Privacidad de la Información	70,00	100,0%	Se evidenció buen nivel de conocimiento en los colaboradores; en promedio obtuvieron 8 aciertos de 10 preguntas, lo que demuestra una apropiación destacable. Así mismo, los resultados permitieron identificar áreas que requieren un refuerzo continuo. Se alcanzó el 100% de la meta del año 2025

Fuente: MinTIC- OAPES- Clarity. Reporte a 31/12/2025

A continuación, se presentan las lecciones aprendidas asociadas a la iniciativa:

Tabla 85. Lecciones aprendidas iniciativa E2-D5-3000

Área del conocimiento	Lección aprendida	Recomendaciones
Gestión de costos	<p>Revisar antes de cada vigencia la planeación de los apoyos a la gestión que se van a contratar y compartirlo con tiempo con el GIT de Seguridad y Privacidad de la Información para evitar suspensiones o aplazamientos. Además, hacer seguimiento continuo al avance de los contratos y a cualquier novedad durante su ejecución.</p>	<p>Fortalecer los procesos de planeación y coordinación interinstitucional mediante la validación oportuna de la planeación de los apoyos a la gestión a contratar en cada vigencia, así como su socialización anticipada con el GIT de Seguridad y Privacidad de la Información, con el fin de mitigar riesgos de suspensiones o aplazamientos. Asimismo, se recomienda implementar un seguimiento permanente y sistemático al avance de los contratos y a las novedades que se presenten durante su ejecución.</p>

Fuente: MinTIC- OAPES- Clarity. Reporte a 31/12/2025

Elaboró: Oficina Asesora de Planeación y Estudios Sectoriales

Revisó:

Aprobó: