



“Más colombianos con acceso y cobertura de las TIC, medios públicos y Paz”

ESTRATEGIA DE RENDICIÓN DE CUENTAS 2026

ESTRATEGIA INSTITUCIONAL

El Ministerio de las TIC deja a disposición de la ciudadanía la estrategia institucional de Rendición de Cuentas de acuerdo con las disposiciones normativas de la Función Pública a través del Manual Único de Rendición de Cuentas – MURC.

ESTRATEGIA SECTORIAL

Como líder del Nodo “Más colombianos con acceso y cobertura de las TIC, Medios Públicos y Paz” se formuló la estrategia sectorial de rendición de cuentas con las entidades del sector miembros del nodo para comentarios de los grupos de interés:

- Sistema de Medios Públicos - RTVC
- Servicios Postales Nacionales - 472
- Corporación Agencia Nacional de Gobierno Digital - AND
- Agencia Nacional del Espectro - ANE
- Computadores para Educar – CPE

Control de Cambios	
Estrategia V1	Junio de 2026
Oficina Asesora de Planeación y Estudios Sectoriales	Grupo Interno de Trabajo: Transformación Organizacional



“Más colombianos con acceso y cobertura de las TIC, medios públicos y Paz”

Tabla de contenido

ESTRATEGIA INSTITUCIONAL	1
ESTRATEGIA SECTORIAL	1
Introducción	3
Marco normativo	3
Objetivo	5
Objetivos Específicos	5
Justificación	5
Oportunidades de articulación identificadas a partir de las necesidades ciudadanas	6
¿En qué consiste Rendir Cuentas?	8
Etapas de la Rendición de Cuentas	8
Estrategia de Rendición de Cuentas Institucional	10



“Más colombianos con acceso y cobertura de las TIC, medios públicos y Paz”

Introducción

El Ministerio de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones en responsabilidad con los grupos de interés realiza la Estrategia de Rendición de Cuentas Institucional y Sectorial 2026 para dar a conocer los resultados de los planes, proyectos, programas e iniciativas de interés para la ciudadanía, en cumplimiento con la normatividad aplicable y lineamientos de transparencia, lucha contra la corrupción, acceso a la información, participación ciudadana y rendición de cuentas.

El relacionamiento con la ciudadanía es un eslabón muy importante para la entidad, donde a través del dialogo de doble vía se obtiene la retroalimentación de los grupos de valor respecto a la oferta institucional, para conocer las expectativas, necesidades, aciertos, dificultades y posibles acciones de mejora que se debe trabajar para brindarle una mejor prestación de bienes y/o servicios a la comunidad.

De acuerdo con lo anterior, se entiende la rendición de cuentas como un proceso permanente que no se limita a un evento puntual, sino que incluye varios momentos y espacios, que requiere la participación entre la ciudadanía y grupos de valor, así fomentar un gobierno abierto a la ciudadanía que mejore la confianza y genere valor público, a través de estrategias y mecanismos basados en los pilares de la transparencia, la participación ciudadana, la rendición de cuentas, la colaboración y la innovación.

El Decreto 230 de 2021 de la Función Pública crea el Sistema Nacional de Rendición de Cuentas - SNRdC, con el fin coordinar las actividades estatales y de los particulares, relacionadas con la rendición de cuentas para fortalecer , promover, incentivar e impulsar el desarrollo de espacios, ejercicios, actividades de ideación y cocreación de estrategias, programas mecanismos, herramientas y metodologías en el marco de ejercicios de control social, atendiendo un enfoque poblacional, territorial, temático y sectorial.

El MinTIC como cabeza de sector creó el Nodo de Rendición de Cuentas “Más colombianos con acceso y cobertura de las TIC, Medios Públicos y Paz” compuesto por las entidades del sector, Sistema de Medios Públicos - RTVC , Servicios Postales Nacionales - 472 , Corporación Agencia Nacional de Gobierno Digital – AND, Agencia Nacional del Espectro - ANE y Computadores para Educar – CPE. A partir de este gran compromiso que tiene la entidad, se generó la estrategia institucional y sectorial de Rendición de Cuentas que se desarrollará durante el 2026 con la participación de los grupos de valor del sector para la fase del ciclo de la gestión de evaluación y seguimiento, por lo que se deja a consideración de la ciudadanía para su retroalimentación y comentarios.

Marco normativo

- **Ley 489 de 1998:** Por la cual se dictan normas sobre la organización y funcionamiento de las Entidades del orden Nacional, se expiden las disposiciones, principios y reglas generales para el



“Más colombianos con acceso y cobertura de las TIC, medios públicos y Paz”

ejercicio de las atribuciones previstas en los numerales 15 y 16 del Artículo 189 de la Constitución Política y se dictan otras disposiciones.

- **Ley 850 de 2003:** Por medio de la cual se reglamentan las veedurías ciudadanas.
- **Ley 1474 de 2011:** Por la cual se dictan normas orientadas a fortalecer los mecanismos de prevención, investigación y sanción de actos de corrupción y la efectividad del control de la gestión pública.
- **Ley estatutaria 1757 de 2015:** Por la cual se dictan disposiciones en materia de promoción y protección del derecho a la participación democrática.
- **Ley 2195 de 2022:** Por medio de la cual se adoptan medidas en materia de transparencia, prevención y lucha contra la corrupción y se dictan otras disposiciones.
- **Decreto Nacional 028 de 2008:** Por medio del cual se define la estrategia de monitoreo, seguimiento y control integral al gasto que se realice con recursos del Sistema General de Participaciones.
- **Decreto 2573 de 2014:** Por el cual se establecen los lineamientos generales de la Estrategia de Gobierno en línea, se reglamenta parcialmente la Ley 1341 de 2009 y se dictan otras disposiciones.
- **Decreto 103 de 2015:** Por el cual se reglamenta parcialmente la Ley 1712 de 2014 y se dictan otras disposiciones.
- **Decreto Único Reglamentario 1081 de 2015 del Sector Presidencia de la República:** Por el cual se reglamenta parcialmente la Ley 1712 de 2014 y se dictan otras disposiciones.
- **Resolución 1519 de 2020:** Por la cual se definen los estándares y directrices para publicar la información señalada en la Ley 1712 del 2014 y se definen los requisitos materia de acceso a la información pública, accesibilidad web, seguridad digital, y datos abiertos.
- **Decreto 230 de 2021:** "Por el cual se crea y organiza el Sistema Nacional de Rendición de Cuentas"
- **Documento CONPES 3654 de 2010:** Política de Rendición de Cuentas de la Rama Ejecutiva del Orden Nacional a los ciudadanos.



“Más colombianos con acceso y cobertura de las TIC, medios públicos y Paz”

Objetivo

Generar espacios de diálogo, participación ciudadana y control social que permitan fortalecer la transparencia, confianza y la relación entre las entidades del sector tecnologías de la información y las comunicaciones con los ciudadanos, grupos de interés y grupos de valor, de acuerdo con los componentes de la rendición de cuentas (información, diálogo y responsabilidad), relacionados al sector TIC.

Objetivos Específicos

Del mismo modo, es importante señalar el compromiso que se tiene para alcanzar los siguientes objetivos específicos en la implementación de la Estrategia Sectorial de Rendición de Cuentas:

1. Consultar con la ciudadanía, grupos de interés y de valor las necesidades de información y temáticas que quisiera conocer en el marco de la misionalidad del nodo.
2. Constituir de manera conjunta, una estrategia de comunicación del sector tecnologías de la información y las comunicaciones que promueva acciones de participación ciudadana.
3. Publicar para los grupos de interés el informe de gestión construido sobre los temas a tratar previo al espacio de participación, con el fin de que los grupos de valor lo puedan conocer, analizar y retroalimentar.
4. Dar a conocer a los diferentes grupos de interés y de valor del sector tecnologías de la información y las comunicaciones, la gestión adelantada por el nodo, frente a los logros, lecciones aprendidas, resultados, mejoras y su impacto en la transformación digital del país de acuerdo con los intereses ciudadanos identificados a través de las acciones de diálogo.
5. Analizar los resultados obtenidos respecto a la programación y expectativas de las acciones de diálogo, identificando áreas de mejora y socializarlo a la ciudadanía mediante los canales de comunicación institucionales. Presentar a la ciudadanía, grupos de interés y de valor, los resultados obtenidos en la estrategia de rendición de cuentas sectorial, a través del informe de cierre de la estrategia.

Justificación

En el marco del Sistema Nacional de Rendición de cuentas se identifica la importancia de presentar resultados consolidados para la ciudadanía y grupos de valor en temas relacionados con el sector tecnologías de la información y las comunicaciones identificando principalmente:

- ✓ Metas del Plan Nacional de Desarrollo – cumplimiento objetivos estratégicos.



“Más colombianos con acceso y cobertura de las TIC, medios públicos y Paz”

- ✓ Avances del plan estratégico sectorial e institucional del Sector TIC “Conectividad y Tecnología para cambiar vidas 2023-2026” enmarcado en el Plan Nacional de Desarrollo del presidente Gustavo Petro, el cual realiza un aporte directo a la transformación de Seguridad Humana y Justicia Social y la transformación de convergencia regional.
- ✓ Implementación de los planes de acción de las diferentes entidades que conforman el sector y el del sector.
- ✓ Promoción, divulgación y apropiación de tecnologías de la información y las comunicaciones
- ✓ Seguimiento y ejecución a la implementación de la política pública y normativa en materia de tecnologías de la información y las comunicaciones
- ✓ Logros en procesos de formación/educación continua en tecnologías de la información y las comunicaciones
- ✓ Logros en la construcción Plan Decenal de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones
- ✓ Avances en la ejecución presupuestal y administrativa de las entidades del Sector TIC.
- ✓ Acuerdos de paz MINTIC- RTVC
- ✓ Posicionamiento y difusión de Centro de Relevancia - las personas en condición de discapacidad.
- ✓ Modelo Servicios Ciudadanos Digitales.
- ✓ Trámites y otros servicios administrativos del sector TIC
- ✓ Calidad de vida al ciudadano a través de las TIC.
- ✓ Datos abiertos hacia la ciudadanía.
- ✓ Conpes 4144 – Inteligencia Artificial
- ✓ Equidad de género e inclusión.

Oportunidades de articulación identificadas a partir de las necesidades ciudadanas

1. Acceso a Internet y conectividad:

- Necesidad: Garantizar que todas las personas, especialmente en áreas rurales y marginadas, tengan acceso a una conexión a Internet de calidad
- Oportunidad de articulación: Implementar programas de expansión de infraestructura de telecomunicaciones y subsidios para servicios de Internet.

2. Alfabetización digital:

- Necesidad: Mejorar las competencias digitales de la población para que puedan utilizar las tecnologías de manera efectiva



“Más colombianos con acceso y cobertura de las TIC, medios públicos y Paz”

- Oportunidad de articulación: Ofrecer cursos y talleres de formación en habilidades digitales básicas y avanzadas.

3. Seguridad y privacidad en línea:

- Necesidad: Proteger la información personal y garantizar la seguridad en el uso de servicios digitales
- Oportunidad de articulación: Desarrollar campañas de concienciación sobre ciberseguridad y establecer normativas claras para la protección de datos.

4. Acceso a servicios públicos digitales:

- Necesidad: Facilitar el acceso a servicios gubernamentales y administrativos a través de plataformas digitales
- Oportunidad de articulación: Digitalizar trámites y servicios públicos, y crear portales accesibles y fáciles de usar.

5. Inclusión digital:

- Necesidad: Asegurar que todos los grupos de la sociedad, incluyendo personas mayores y con discapacidades, puedan acceder y utilizar las TIC
- Oportunidad de articulación: Adaptar tecnologías y servicios para ser más digitales, inclusivos y accesibles para todos.

6. Fomento del emprendimiento y la innovación:

- Necesidad: Apoyar a emprendedores y pequeñas empresas en el uso de tecnologías para innovar y crecer
- Oportunidad de articulación: Crear incubadoras y aceleradoras de startups tecnológicas, y ofrecer asesoramiento y recursos.

7. Fomentar el conocimiento sobre los avances de los indicadores en el Plan Marco de Implementación de los Acuerdos de paz – Emisoras de Paz:

- Necesidad: crear espacios de dialogo, con el fin de impulsar ejercicios de control social frente a la implementación de los acuerdos de Paz.
- Oportunidad de articulación; Divulgar los avances logrados frente a la implementación de los acuerdos de Paz.



“Más colombianos con acceso y cobertura de las TIC, medios públicos y Paz”

¿En qué consiste Rendir Cuentas?

El proceso de rendición de cuentas es la obligación de las entidades públicas, de informar, dialogar y dar respuesta clara, concreta y eficaz a las peticiones y necesidades de los actores interesados (ciudadanía, organizaciones y grupos de valor) sobre la gestión realizada, los resultados de sus planes de acción y el respeto, garantía y protección de los derechos.

Para esto es importante tener claro qué es y qué no es una rendición de cuentas:

LA RENDICIÓN DE CUENTAS ES	LA RENDICIÓN DE CUENTAS NO ES
Un proceso que se basa en la interrelación del Estado-ciudadano.	Una audiencia o un evento aislado que se da una vez al año.
Una relación que promueve la representación de quienes históricamente han sido excluidos por razones de género, etnia, clase o cualquier tipo de discriminación.	Un evento al que solo asisten servidores públicos y el equipo que llevó a cabo el informe de rendición de cuentas.
La presentación de informes y generación de diálogos en lenguaje claro y comprensible para los grupos de valor.	La presentación de informes en un lenguaje técnico y poco comprensible al ciudadano.
Promover acciones colectivas y de diálogo en cada momento del ciclo de la gestión pública con base en información sustentada en la realidad.	Brindar información mediante un informe que omite los incumplimientos o dificultades que se hallaron y solo da cuenta de lo que se ha cumplido.
Un proceso articulado con el control social, disciplinario, político y fiscal que implica reconocer el rol del ciudadano en la gestión pública y viceversa.	Publicar información institucional únicamente en la página web sin utilizar otros mecanismos de acceso y diálogo sobre la información.
Un proceso participativo y de aprendizaje continuo. No hay fórmulas únicas, se requiere innovar para cada vez hacerlo mejor.	Un proceso desarticulado y repetitivo que se efectúa para cumplir con las normas
La capacidad como organismo público para responder a los ciudadanos y los compromisos asumidos.	Ausencia de compromisos y acciones de mejora producto del diálogo con los grupos de interés.

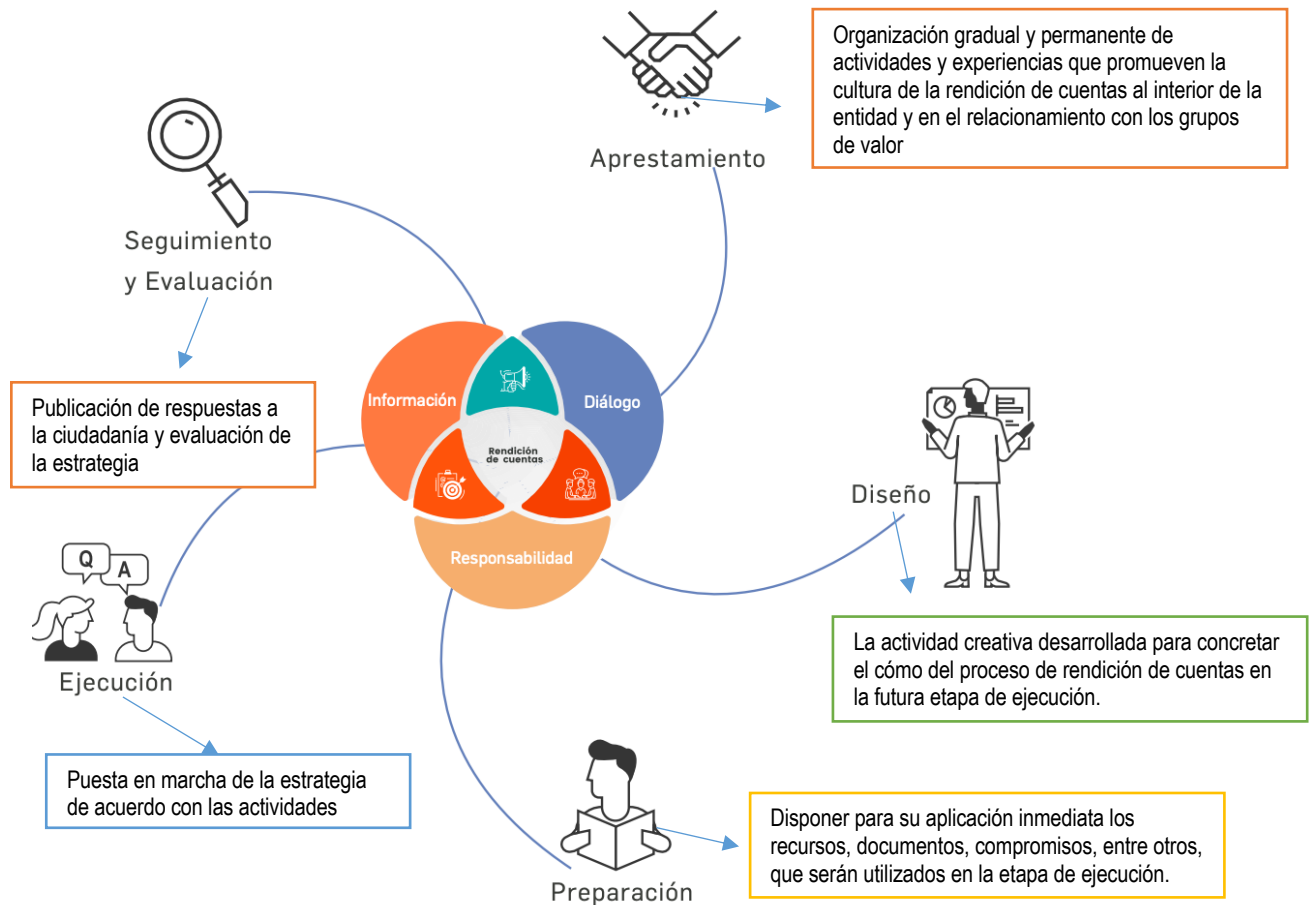
Fuente: Tomado del Manual Único de Rendición de Cuentas - Función Pública

Etapas de la Rendición de Cuentas

La rendición de cuentas consta de 5 etapas: aprestamiento, diseño, preparación, ejecución y seguimiento y evaluación de acuerdo con la siguiente ilustración de la Función Pública:

“Más colombianos con acceso y cobertura de las TIC, medios públicos y Paz”

ETAPAS



Fuente: Ilustración de las etapas de la rendición de cuentas tomado del Manual Único de Rendición de Cuentas de la Función Pública.

“Más colombianos con acceso y cobertura de las TIC, medios públicos y Paz”

Estas etapas se encuentran en tres elementos fundamentales para garantizar la oportuna ejecución de los espacios de rendición de cuentas:



Estrategia de Rendición de Cuentas Institucional

A continuación, se presenta la estrategia institucional de rendición de cuentas la cual cuenta con los tres componentes anteriormente mencionados y cada una de las etapas que conforma una efectiva rendición de cuentas, es importante mencionar que la estrategia completa se encuentra anexo al documento para consultarla en su totalidad:



“Más colombianos con acceso y cobertura de las TIC, medios públicos y Paz”

ÍTEM	ELEMENTOS DE LA RdC	META/PRODUCTO	ETAPAS					ACTIVIDADES	ENTREGABLE	UNIDAD MEDIDA	META	FECHA		DEPENDENCIA RESPONSABLE
			Alistamiento	Diseño	Preparación	Ejecución	Seguimiento y Evaluación					Inicio	Fin	
1.1	INFORMACIÓN	Realización del autodiagnóstico de Rendición de Cuentas	X					Realización del autodiagnóstico de rendición de cuentas del MIPG	Autodiagnóstico diligenciado	Numérico	1	1/02/26	30/04/26	Oficina Asesora de Planeación y Estudios Sectoriales
1.2	INFORMACIÓN	Equipo de trabajo institucional líder del Rendición de Cuentas actualizado y capacitado	X					Conformar equipo líder para los ejercicios de rendición de cuentas	Conformación del equipo líder	Numérico	1	10/08/26	30/10/26	Oficina Asesora de Planeación y Estudios Sectoriales
1.3	INFORMACIÓN							Capacitar al equipo líder y demás grupos de valor de la entidad en los temas de rendición de cuentas	Capacitación realizada	Numérico	1	10/08/26	30/10/26	Oficina Asesora de Planeación y Estudios Sectoriales
1.4	INFORMACIÓN	Publicación de la Estrategia de Rendición de Cuentas 2025	X					Realización del la Estrategia de Rendición de Cuentas 2025 del MinTIC	Estrategia publicada	Numérico	1	1/02/26	31/05/26	Oficina Asesora de Planeación y Estudios Sectoriales
1.5	INFORMACIÓN	Publicación de la Estrategia de Comunicación 2025	X					Realización del la Estrategia de Comunicaciones 2025 del MinTIC	Estrategia publicada	Numérico	1	1/05/26	31/05/26	Oficina Asesora de Prensa
1.6	INFORMACIÓN	Información sobre avances y resultados institucionales, producida y publicada		X	X	X		Presentar a la ciudadanía la información sobre la gestión general del MinTIC, resultados y avances en la garantía de derechos, avances en el acuerdo de paz, requerimientos de información de organismos de control y los resultados de los espacios de diálogo y participación generados, de manera permanente.	Producción y divulgación permanente a través de los canales institucionales	Porcentaje	100%	1/01/26	16/12/26	Oficina Asesora de Planeación y Estudios Sectoriales
1.7	INFORMACIÓN	Creación del espacio de Rendición de Cuentas en el Menú Participa	X	X	X			Disponer la información sobre la Estrategia de Rendición de Cuentas en la página de la entidad	Publicación del espacio de Rendición de Cuentas	Numérico	1	4/05/26	30/10/26	Oficina Asesora de Prensa
2.1	DIÁLOGO	Cronograma de espacios de diálogo en el marco de la Rendición de cuentas monitoreado		X	X			Identificar los espacios de diálogo que se emplearán para rendir cuentas en MinTIC	Identificación de los espacios de diálogo institucionales presenciales (mesas de trabajo, foros, reuniones, etc.) y virtuales (chat, videoconferencias, etc.), permanentes u ocasionales que se emplean para rendir cuentas sobre la gestión general de la Entidad	Porcentaje	100%	14/02/26	30/10/26	Oficina Asesora de Prensa



“Más colombianos con acceso y cobertura de las TIC, medios públicos y Paz”

ÍTEM	ELEMENTOS DE LA RdC	META/PRODUCTO	ETAPAS					ACTIVIDADES	ENTREGABLE	UNIDAD MEDIDA	META	FECHA		DEPENDENCIA RESPONSABLE	
			Alisamiento	Diseño	Preparación	Ejecución	Seguimiento y Evaluación					Inicio	Fin		
2.2	DIÁLOGO	Cronograma de espacios de diálogo en el marco de la Rendición de cuentas monitoreado		X	X			Establecer el calendario de implementación de los espacios de diálogo en el marco de la Rendición de Cuentas, aprobarlo y publicarlo	Generación, validación y publicación del calendario de los espacios de diálogo que se implementarán en la vigencia, definiendo las características de cada espacio.	Número	1	1/02/26	17/06/26	Oficina Asesora de Planeación y Estudios Sectoriales	
2.3	DIÁLOGO	Cronograma de espacios de diálogo en el marco de la Rendición de cuentas monitoreado					X	Implementar los espacios de diálogo en el marco de la rendición de cuentas	Desarrollo de los espacios de diálogo, conforme al calendario establecido y el protocolo definido para tal fin y generación del informe de resultados de implementación de cada espacio	Porcentaje	100%	1/02/26	30/12/26	Oficina Asesora de Planeación y Estudios Sectoriales Oficina Asesora de Prensa	
2.4	DIÁLOGO	Cronograma de espacios de diálogo en el marco de la Rendición de cuentas monitoreado					X	Hacer monitoreo al desarrollo de los espacios de diálogo, conforme al cronograma definido	Monitoreo al desarrollo de los espacios de diálogo de acuerdo con el instrumento definido para tal fin	Porcentaje	100%	1/02/26	30/12/26	Oficina Asesora de Planeación y Estudios Sectoriales	
2.5	DIÁLOGO	Canales y mecanismos institucionales de participación ciudadana y rendición de cuentas promovidos		X	X	X		Promover los canales y mecanismos institucionales de Rendición de Cuentas	Implementar la Estrategia de Comunicaciones para la Rendición de Cuentas y los espacios de diálogo	Porcentaje	100%	4/05/26	31/12/26	Oficina Asesora de Prensa	
2.6	DIÁLOGO	Mecanismos de interacción con la ciudadanía para fortalecer la estrategia de RdC implementados		X	X	X	X	Identificar las necesidades de los grupos de valor en materia de información, canales y mecanismos de Rendición de Cuentas	Encuesta realizada a los grupos de valor para la identificación de necesidades para la Rendición de Cuentas	Número	1	2/05/26	27/12/26	Oficina Asesora de Planeación y Estudios Sectoriales Oficina Asesora de Prensa	
2.7	DIÁLOGO	Audiencia pública de rendición de cuentas institucional realizada					X	X	Llevar a cabo la audiencia pública de Rendición de Cuentas para presentar la gestión, resultados y avances institucionales	Preparación, realización y evaluación del ejercicio de audiencia pública de rendición de cuentas institucional	Porcentaje	100%	1/05/26	27/12/26	Oficina Asesora de Planeación y Estudios Sectoriales Oficina Asesora de Prensa y áreas misionales
3.1	RESPONSABILIDAD	Nodo sectorial de rendición de cuentas del sector reactivado		X	X	X			Reactivar el Nodo Sectorial	Reuniones de activación del Nodo	Número	1	1/02/26	30/11/26	Oficina Asesora de Planeación y Estudios Sectoriales



“Más colombianos con acceso y cobertura de las TIC, medios públicos y Paz”

ÍTEM	ELEMENTOS DE LA RdC	META/PRODUCTO	ETAPAS					ACTIVIDADES	ENTREGABLE	UNIDAD MEDIDA	META	FECHA		DEPENDENCIA RESPONSABLE
			Alisamiento	Diseño	Preparación	Ejecución	Seguimiento y Evaluación					Inicio	Fin	
3.2	RESPONSABILIDAD	Ejercicio de control social del sector educación fortalecido				X	X	Promover la vinculación de las veedurías ciudadanas asociadas a los temas educativos, para el fortalecimiento del control social	Generar estrategias para divulgar y promover la participación de veedurías oficiales en las actividades de participación ciudadana y rendición de cuentas de la entidad	Numérico	1	4/05/26	27/12/26	Oficina Asesora de Planeación y Estudios Sectoriales Oficina Asesora de Prensa y áreas misionales
3.3	RESPONSABILIDAD	Informes de Ley publicados y divulgados						Elaborar y publicar el Informe de rendición de cuentas de los compromisos adquiridos por el sector en el marco del Acuerdo de Paz	Informe publicado y enviado a la Función Pública	Numérico	1	1/02/26	31/03/26	Oficina Asesora de Planeación y Estudios Sectoriales Oficina Asesora de Prensa y GIT de Consenso Social
3.4	RESPONSABILIDAD						X	Elaborar y publicar el Informe de gestión MinTIC al Congreso de la República	Preparación, consolidación y publicación a través de los canales definidos para tal fin, del Informe de gestión institucional al Congreso de la República.	Porcentaje	100%	4/05/26	1/108/2026	Oficina Asesora de Planeación y Estudios Sectoriales
3.5	RESPONSABILIDAD							Elaborar y publicar el informe anual de cierre de gestión	Preparación, consolidación y publicación a través de los canales definidos para tal fin, del Informe anual de cierre de gestión 2025	Porcentaje	100%	1/12/26	27/01/27	Oficina Asesora de Planeación y Estudios Sectoriales Oficina Asesora de Prensa
3.6	RESPONSABILIDAD	Informe de evaluación del Plan de Participación Ciudadana y Rendición de Cuentas realizado*					X	Evaluar y verificar el cumplimiento de la Estrategia de Rendición de Cuentas	Realización del informe de resultados de la Estrategia de Rendición de Cuentas de la vigencia	Numérico	1	1/10/26	31/01/27	Oficina de Control Interno
3.7	RESPONSABILIDAD	Informe de resultados de implementación la estrategia de Rendición de Cuentas generado y publicado					X	Analizar la implementación de la estrategia de rendición de cuentas, y el resultado de los espacios desarrollados durante la vigencia	Analizar los resultados, evaluar y generar un informe de los resultados de implementación de la estrategia de rendición de cuentas de la Entidad. Esta actividad incluye la documentación de buenas prácticas realizadas por la Entidad en materia de rendición de cuentas	Numérico	1	1/10/26	31/01/27	Oficina Asesora de Planeación y Estudios Sectoriales



“Más colombianos con acceso y cobertura de las TIC, medios públicos y Paz”

Estrategia de Rendición de Cuentas Sectorial

A continuación, se presenta la estrategia sectorial con el fin de articular a entidades del sector para informar, dialogar y justificar su gestión de manera unificada. Esto permite a la ciudadanía evaluar el impacto integral de las políticas públicas y ejercer un control social más efectivo:

1. Plan de trabajo del nodo									
N°	Etapas de la ruta de rendición de cuentas	Objetivos del nodo	Meta	Acciones	Responsable de la acción	Entidades y/o agentes dinamizadores	Grupo poblacional y/o diferencial al que va dirigida la acción	Fecha inicio	Fecha final
1	Movilización y participación ciudadana, mediante la apertura de espacios de diálogo que permitan identificar los intereses de la comunidad frente a la rendición de cuentas.	1. Consultar con la ciudadanía, grupos de interés y de valor las necesidades de información y temáticas que quisiera conocer en el marco de la misionalidad del nodo.	Diseño de la estrategia de rendición de cuentas sectorial realizada	1. Reunión con entidades del sector para activación del nodo	MinTIC, ANE, AND, 472, CPE	No aplica	No aplica	2-feb-26	4-may-26
				2. Recepción temas acciones de diálogo	MinTIC, ANE, AND, 472, CPE	No aplica	No aplica	2-feb-26	4-may-26
				3. Realización mesa de trabajo temas Paz	MinTIC	No aplica	No aplica	2-feb-26	4-may-26
				4. Realización mesa de trabajo temas AND	MinTIC, AND	No aplica	No aplica	2-feb-26	4-may-26
				5. Realización mesa de trabajo temas ANE	MinTIC, ANE	No aplica	No aplica	2-feb-26	4-may-26
				6. Realización mesa de trabajo temas 4-72	MinTIC, *4-72	No aplica	No aplica	2-feb-26	4-may-26
				8. Realización mesa de trabajo temas CPE	MinTIC, CPE	No aplica	No aplica	2-feb-26	4-may-26
				5. Realización mesa de trabajo Fomento/DICOM/Apropiación/Medios Públicos	MinTIC, AND	No aplica	No aplica	2-feb-26	4-may-26
2	Alistamiento por parte de la institucionalidad, que garantice las capacidades humanas-técnicas de los	2. Constituir de manera conjunta, una estrategia de comunicación del sector tecnologías de	Alistamiento de las acciones de diálogo realizado	1. Conformar equipo líder sectorial para los ejercicios de rendición de cuentas	MinTIC, ANE, AND, 472, CPE	No aplica	No aplica	28-abr-26	9-may-26



“Más colombianos con acceso y cobertura de las TIC, medios públicos y Paz”

1. Plan de trabajo del nodo									
N°	Etapas de la ruta de rendición de cuentas	Objetivos del nodo	Meta	Acciones	Responsable de la acción	Entidades y/o agentes dinamizadores	Grupo poblacional y/o diferencial al que va dirigida la acción	Fecha inicio	Fecha final
	servidores y la planificación del proceso de rendición de cuentas.	la información y las comunicaciones que promueva acciones de participación ciudadana.		2. Capacitar al equipo líder sectorial y demás grupos de valor de la entidad en los temas de rendición de cuentas	MinTIC, ANE, AND, 472, CPE	No aplica	No aplica	2-feb-26	4-may-26
				3. Publicación del cronograma	MinTIC, ANE, AND, 472, CPE	No aplica	No aplica	2-feb-26	28-may-26
				4. Identificación grupos de valor por temáticas	MinTIC, ANE, AND, 472, CPE	No aplica	No aplica	2-feb-26	28-may-26
				5. Establecer requerimientos técnicos y canales de comunicación	MinTIC, ANE, AND, 472, CPE	No aplica	No aplica	2-feb-26	30-oct-26
				6. consulta ciudadana sobre las temáticas	MinTIC, ANE, AND, 472, CPE	No aplica	Grupos de valor identificados en el paso 4	2-feb-26	30-oct-26
3	Generación y análisis de la información que hará parte de la rendición de cuentas, para construir espacios de diálogo desde un lenguaje claro, incluyente y comprensible.	3.Publicar para los grupos de interés el informe de gestión construido sobre los temas a tratar previo al espacio de participación, con el fin de que los grupos de valor lo puedan conocer, analizar y retroalimentar.	Construcción de contenidos para las acciones de diálogo realizadas	1. Análisis de la consulta ciudadana sobre las temáticas	MinTIC, ANE, AND, 472, CPE	No aplica	Grupos de valor identificados en el paso 4	2-feb-26	30-oct-26
				2. construcción de contenidos de las acciones de dialogo	MinTIC, ANE, AND, 472, CPE	No aplica	No aplica	2-feb-26	30-oct-26
				3. Creación microsítio de rendición de cuentas MinTIC	MinTIC	No aplica	No aplica	2-feb-26	30-oct-26



“Más colombianos con acceso y cobertura de las TIC, medios públicos y Paz”

1. Plan de trabajo del nodo									
N°	Etapas de la ruta de rendición de cuentas	Objetivos del nodo	Meta	Acciones	Responsable de la acción	Entidades y/o agentes dinamizadores	Grupo poblacional y/o diferencial al que va dirigida la acción	Fecha inicio	Fecha final
				4. Divulgación de información a los grupos de valor (Informe)	MinTIC, ANE, AND, 472, CPE	No aplica	No aplica	2-feb-26	30-oct-26
				5. Preparación de insumos para la acción de diálogo	MinTIC, ANE, AND, 472, CPE	No aplica	No aplica	2-feb-26	30-oct-26
				6. Preparación logística enlaces de comunicación	MinTIC, ANE, AND, 472, CPE	No aplica	No aplica	2-feb-26	30-oct-26
4	Espacios de diálogo que promuevan la participación ciudadana y la comunicación efectiva y constructiva para la rendición de cuentas y el control social.	4. Dar a conocer a los diferentes grupos de interés y de valor del sector tecnologías de la información y las comunicaciones, la gestión adelantada por el nodo, frente a los logros, lecciones aprendidas, resultados, mejoras y su impacto en la transformación digital del país de acuerdo con los intereses ciudadanos identificados a través de las acciones de diálogo.	Ejecución estrategia de rendición de cuentas ejecutada	1. Avanzamos con la paz de Colombia (Rendición de cuentas, con enfoque de derechos humanos y paz)	MinTIC	No aplica	Ciudadanía en general, población beneficiaria del PMI	4-abr-26	30-jun-26
				2. Conecta TIC: Transparencia e Innovación para el Ciudadano Digital	Agencia Nacional Digital / Dirección de Gobierno Digital	No aplica	Ciudadanía en general	4-abr-26	10-jun-26
				3. La diversificación del operador postal oficial de correo	Servicios Postales Nacionales S.A.S. - 4-72	No aplica	Ciudadanía en general, Grupos de valor del sector postal	4-abr-26	30-jun-26



“Más colombianos con acceso y cobertura de las TIC, medios públicos y Paz”

1. Plan de trabajo del nodo									
N°	Etapas de la ruta de rendición de cuentas	Objetivos del nodo	Meta	Acciones	Responsable de la acción	Entidades y/o agentes dinamizadores	Grupo poblacional y/o diferencial al que va dirigida la acción	Fecha inicio	Fecha final
				4. Espectro Conectado- Gestión, Territorio y Transformación Digital	MinTIC, CPE	No aplica	Ciudadanía en general, proveedores del servicio de radiodifusión sonora, entidades territoriales, academia, Proveedores de Redes y Servicios de Telecomunicaciones (PRST)	4-abr-26	2-jul-25
				5. Transformación digital consciente y responsable	Dirección de Apropiación / Dirección de Gobierno Digital / Dirección de Economía Digital	No aplica	Ciudadanía en general	4-abr-26	8-jul-25
5	Seguimiento y retroalimentación al espacio de rendición de cuentas y la ruta propuesta.	5. Analizar los resultados obtenidos respecto a la programación y expectativas de las acciones de diálogo, identificando áreas de mejora y socializarlo a la ciudadanía mediante los canales de comunicación institucionales. Presentar a la ciudadanía, grupos de interés y de valor, los resultados obtenidos en la estrategia de rendición de cuentas sectorial, a través del informe de cierre de la estrategia.	Análisis de la estrategia sectorial de rendición de cuentas implementada	1. Reuniones sectoriales para revisar el estado de los diálogos ciudadanos	MinTIC, ANE, AND 472, CPE	No aplica	No aplica	1-nov-26	31-dic-26
				2. Evaluar y verificar el cumplimiento de la Estrategia de Rendición de Cuentas	MinTIC, ANE, AND 472, CPE	No aplica	Grupos de valor identificados	1-nov-26	31-dic-26
				3. Respuesta a la ciudadanía de las PQRS	MinTIC, ANE, AND 472, CPE	No aplica	No aplica	1-nov-26	31-dic-26



“Más colombianos con acceso y cobertura de las TIC, medios públicos y Paz”

1. Plan de trabajo del nodo									
N°	Etapas de la ruta de rendición de cuentas	Objetivos del nodo	Meta	Acciones	Responsable de la acción	Entidades y/o agentes dinamizadores	Grupo poblacional y/o diferencial al que va dirigida la acción	Fecha inicio	Fecha final
				4. Informe OCI publicado	MinTIC	No aplica	No aplica	1-nov-26	31-dic-26