

Estrategia de Participación Ciudadana 2026

Segundo informe de resultados

GIT Grupos de Interés y Gestión Documental
Subdirección Administrativa
Septiembre de 2026

Contenido

- Introducción.
- Objetivo.
- Panorama general de la estrategia.
- Acciones y evidencias.
- Distribución de acciones por nivel de participación
- Conclusiones
- Retos el para tercer cuatrimestre



Introducción



Comprometidos con la promoción de la participación ciudadana y la generación de valor público, presentamos el **Segundo informe de resultados** de las acciones de la Estrategia de participación ciudadana 2026, como un mecanismo orientado a fortalecer el ejercicio de la democracia, propiciar espacios efectivos de diálogo y participación, y consolidar una cultura institucional basada en la transparencia, la confianza y la corresponsabilidad ciudadana.

Objetivo

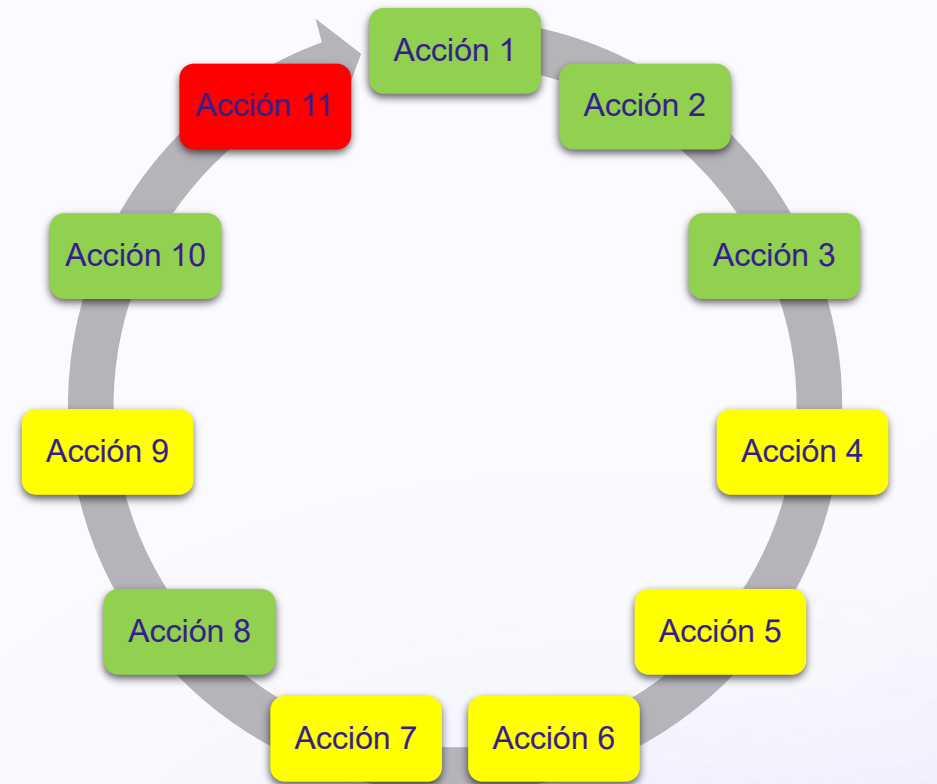
Presentar el segundo informe de resultados de los ejercicios de diálogo con las ciudadanías y grupos de interés del Ministerio de las TIC realizados entre **mayo y agosto de 2026** en el marco de la “Estrategia de Participación Ciudadana”.

Panorama general de la estrategia

Estado de las 11 acciones programadas

Estado	Número
Cumplidas	5
En ejecución	5
Pendiente de iniciar	1
<i>Total acciones</i>	<i>11</i>

Cumplimiento acumulado: 45%
 Avance en ejecución: 45%
 Pendiente: 10%



Cumplida  En ejecución  Sin avance 

Acción 1 y evidencia:

Publicación del Plan de Acción para comentarios a la ciudadanía

En total se recibieron 36 comentarios por parte de 9 actores: 3 de ciudadanos, 1 de Claro, 1 de Colnodo, 4 de Andesco, 4 de TIGO, 11 de la Alcaldía de Bogotá, 12 de Telefónica.

Los comentarios se relacionan con la gestión de FUTIC, fuentes de ingresos, costos operativos y administrativos, disminución de contraprestación.

Planes de Acción

Escoger período

Todos los periodos

Limpiar



[Avances Plan de Acción Anual 2026 - Primer Trimestre \(PDF\)](#)

Última actualización: Abr 29, 2025

2026



[Avances Plan de Acción Anual 2026 - Primer Trimestre \(Excel\)](#)

Última actualización: Abr 29, 2025

2026



[Resultados ejercicio participación ciudadana - Plan de Acción 2026](#)

Última actualización: Ene 30, 2025

2026



[Plan de Acción Anual 2026 \(PDF\)](#)

Última actualización: Ene 30, 2025

2026



[Plan de Acción Anual 2026 \(Excel\)](#)

Última actualización: Ene 30, 2025

2026

Acción 2 y evidencia:

Publicación de los proyectos de inversión de la vigencia

En total se recibieron 35 comentarios por parte de 9 actores: 3 de ciudadanos, 1 de Claro, 1 de Colnodo, 3 de Andesco, 4 de TIGO, 11 de la Alcaldía de Bogotá, 12 de Telefónica.

Socialización del Plan de Acción y Agenda de Inversión vigencia 2026 del Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones

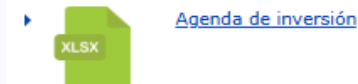
Nacional

Última actualización: Ene 08, 2026

- El Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones publica para comentarios el Plan de Acción y Agenda de Inversión 2026

El Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (MinTIC) presenta a las veedurías, entes de control, grupos de interés y ciudadanía su Plan de Acción y Agenda de Inversión vigencia 2026 preliminar.

Consulte los documentos asociados y cualquier novedad que se presente por favor remitirla a los correos electrónicos mramirez@mintic.gov.co y aroa@mintic.gov.co, antes del 15 de enero de 2026.



Acción 3 y evidencia:

Formular y publicar la Estrategia de Participación Ciudadana para 2026, clasificando cada actividad por fase del ciclo de la gestión y el nivel de participación e identificando los recursos

Herramienta de evaluación de los espacios de participación ciudadana

El Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones cuenta con una Encuesta de Satisfacción Espacios de Participación Ciudadana que sirve como herramienta para conocer la percepción de los grupos de valor en relación con los espacios de participación ciudadana. Esta encuesta es diligenciada con los participantes cada vez que se realiza un espacio de participación durante la vigencia y se encuentra disponible:

- ▶ **Físicamente:** Por medio del Sistema del Modelo Integrado de Planeación y Gestión bajo el código AGI-TIC-FM-026
- ▶ **Virtualmente:** <https://forms.office.com/r/2vtztFt4e5>

Resultados de la participación ciudadana:

En el documento Informe de Resultados - Plan de Participación Ciudadana podrá consultar resultados de la implementación de la Estrategia de Participación Ciudadana en la fase de diagnóstico participativo:

2026



[Estrategia Plan de Participación Ciudadana 2026](#)
Última actualización: Ene 29, 2026

Nota: No se obtuvo comentarios frente a las actividades propuestas

Acción 8 y evidencia:

Socializar la oferta institucional de la Dirección Economía Digital

Balance general:

27.941 participantes,
475 participantes de Hackathon,
288 empresas beneficiadas con
conexiones,
1.689 talentos digitales y más de 10.600
conexiones estratégicas, 238
conferencias, 109 talleres,
379 conferencias y paneles, incluidos 34
speakers internacionales, 8 eventos
realizados (Manizales, Medellín,
Bucaramanga, Cali, Bogotá, Quibdó,
Riohacha, Santa Marta)
3 eventos por realizar.

(Cifras al 30 de junio de 2026)



Socialización oferta Ministerio TIC.

Ministerio TIC Colombia... 5 de agosto a las 10:53 am · [Seguir](#)

Oferta Dirección de Economía Digital MinTIC 2026

Más relevantes ▾

Ministerio TIC Colombia · 0:00
Bienvenidos al canal de Facebook del
Ministerio TIC de los colombianos.
¡Somos el #GobiernoDelCambio!

3 sem 1

Ministerio TIC Colombia · 5:09
Tu opinión es fundamental para seguir
mejorando. 🗳️ Durante toda la
transmisión encontrarás el enlace a
nuestra encuesta de satisfacción fijado en
el chat. ¡Ayúdanos a responderla!
#OfertaDED2026
<https://forms.cloud.microsoft/r/qv87JaNCCq>

FORMS.CLOUD.MICROSOFT
forms.cloud.microsoft

3 sem 5

Acción 10 y evidencia:

Realizar una transmisión en vivo socializando los proyectos de conectividad de la Dirección de Infraestructura

Nota: 269 visualizaciones en YouTube. Se obtuvo 1 pregunta durante el evento la cual fue resuelta en el mismo.



Distribución de acciones por nivel de participación

Con base en la Estrategia 2026:

- **Entrega de información:**
Acciones 4, 5, 8 y 10.
- **Consulta:**
Acciones 7, 9 y 11.
- **Colaboración:**
Acciones 1, 2, 3 y 6.

Hallazgo relevante:

El 36% de las acciones promueven colaboración ciudadana, evidenciando una evolución hacia mecanismos de participación con mayor incidencia.

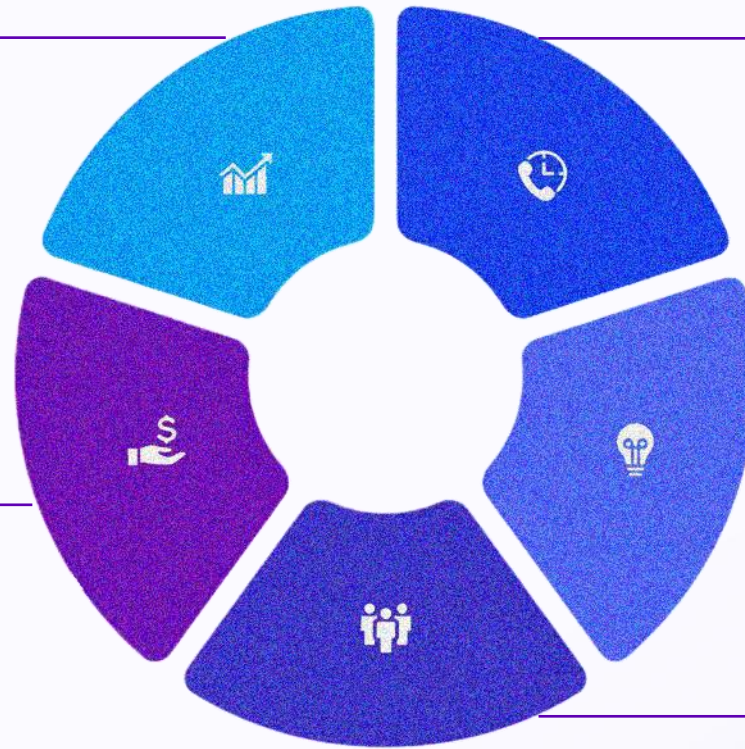
Conclusiones

- ✓ La estrategia de participación ciudadana presenta avances importantes en su implementación.
- ✓ Se evidencia cumplimiento de actividades de formulación, consulta y divulgación.
- ✓ Los ejercicios participativos contribuyen al fortalecimiento de la confianza institucional.
- ✓ Se consolidan mecanismos orientados a la generación de valor público y la democracia participativa.
- ✓ Las acciones ejecutadas reflejan la aplicación efectiva de los lineamientos de la política de participación ciudadana del MIPG.

Retos para el tercer cuatrimestre

Promover la participación de poblaciones diferenciales y grupos históricamente excluidos.

Consolidar el seguimiento a las acciones en ejecución.



Fortalecer la participación incidente.

Incrementar el número de observaciones recibidas en procesos de consulta pública.

Ampliar el alcance territorial de los ejercicios participativos.



TIC



Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones

2026



ministerio_tic



@ministerio_tic



@ministerio_tic



@Ministerio_TIC



MinisterioTIC.Colombia



@ministeriotic



@MinisterioTIC_Colombia