

ENCUESTA DE ACCESO, USO Y APROPIACIÓN DE LAS TIC POR PARTE DE LAS MUJERES EN COLOMBIA



GOBIERNO DE COLOMBIA

Muestra



3.561

mujeres
encuestadas

2804 en el área
urbana

757 en el área
rural

entre los **14** y **65** años de
edad



Aplicación
en

60

municipios
dispersos en
todo el
territorio
nacional



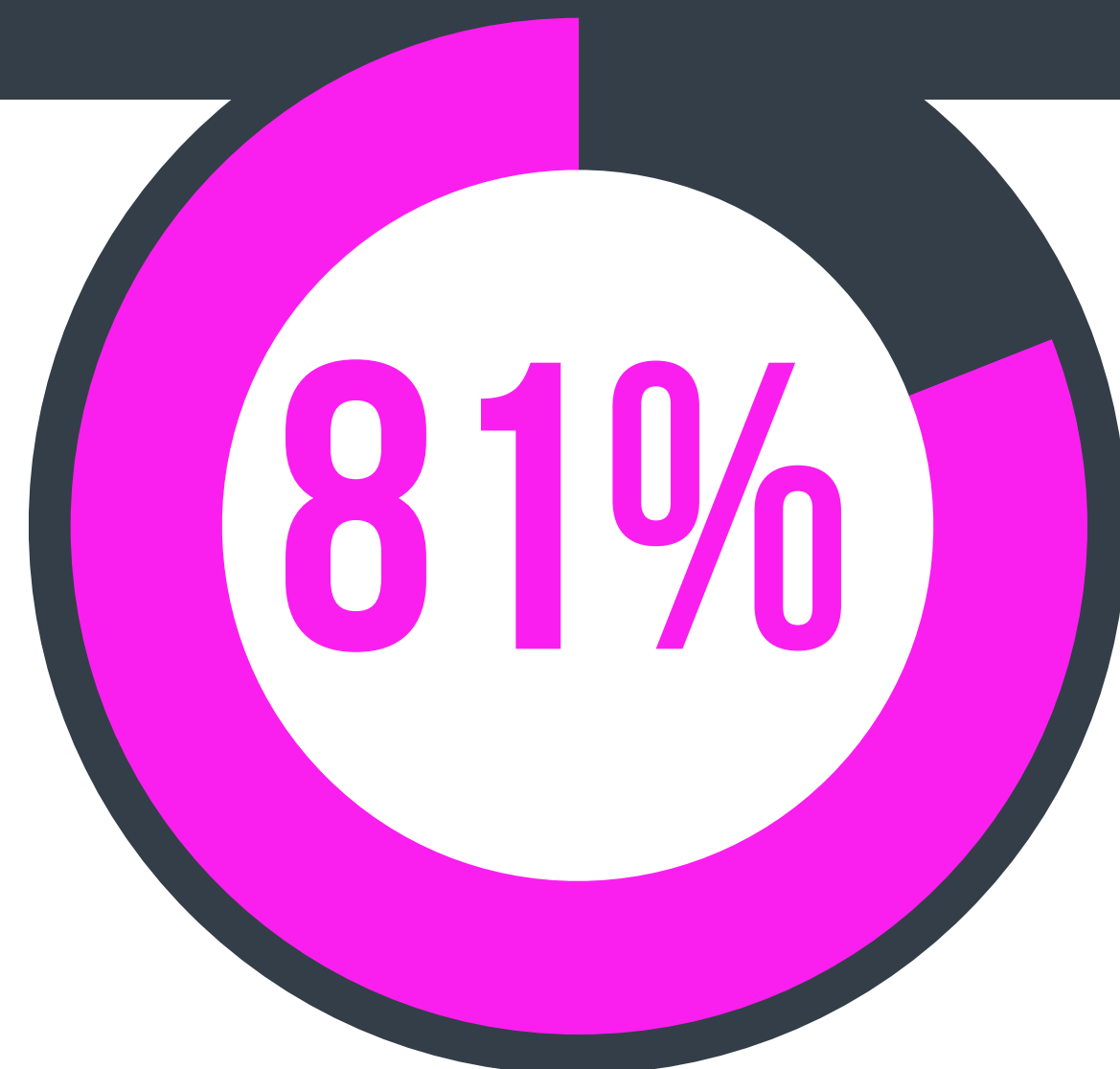
Margen de
error inferior al

3%

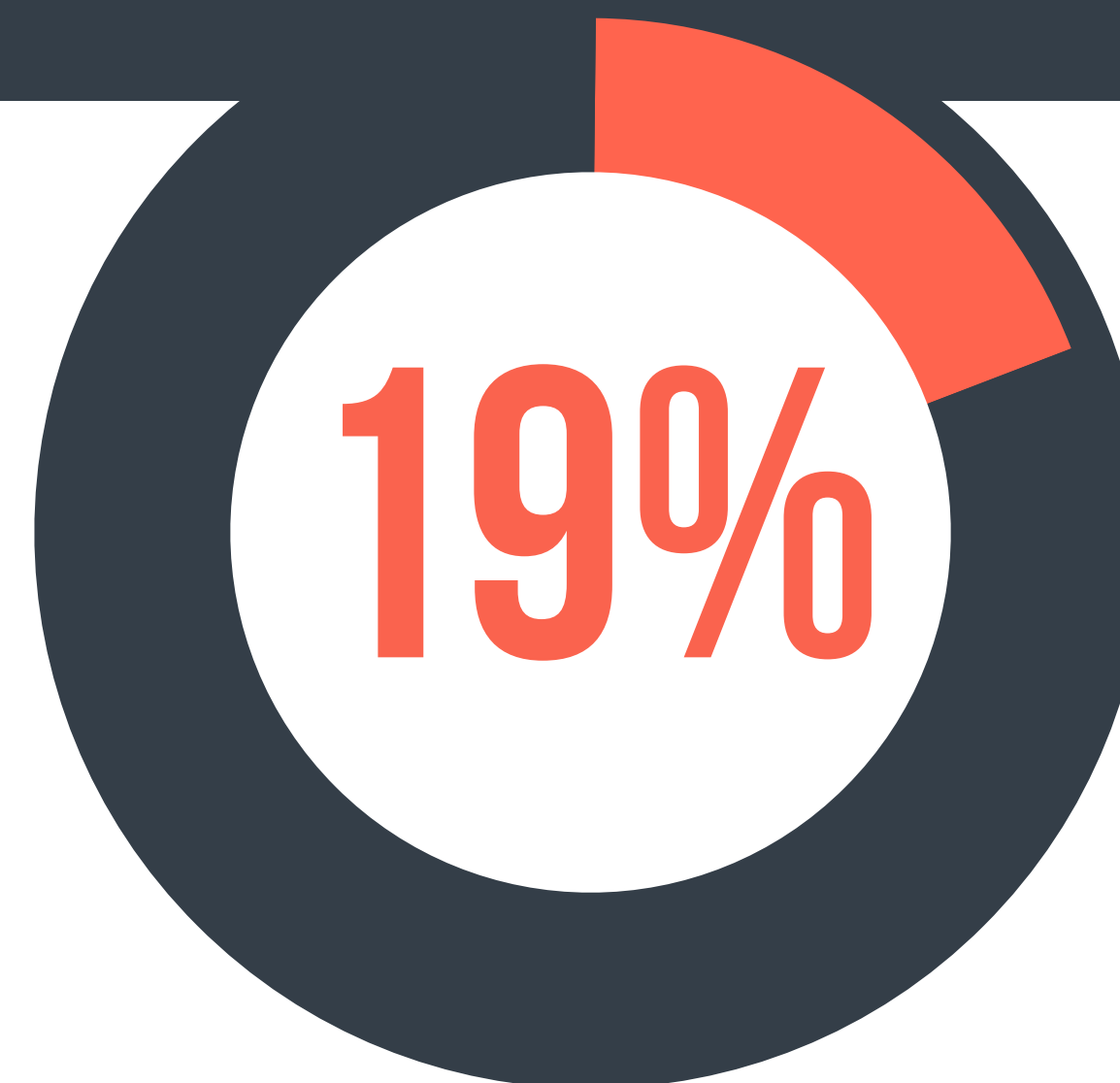
con inferencia
basada en un
95% de confianza

Ruta de acceso, uso y apropiación

Mujeres en la dimensión
de uso y apropiación



Mujeres que no han superado
la brecha de acceso





Acceso



Conexión
a internet

81% DE LAS MUJERES
ACCEDE A INTERNET

20 MILLONES

Acceso a equipos tecnológicos



90%

TIENE UN
CELULAR PROPIO



72%

TIENE UN
TELÉFONO
INTELIGENTE



58%

TIENE UN COMPUTADOR DE
ESCRITORIO O PORTÁTIL

Del 19% de mujeres que no se conectan a Internet



A mayor edad, mayor desconexión



Son mujeres de 55 a 65 años



Una de cada tres son mujeres indígenas

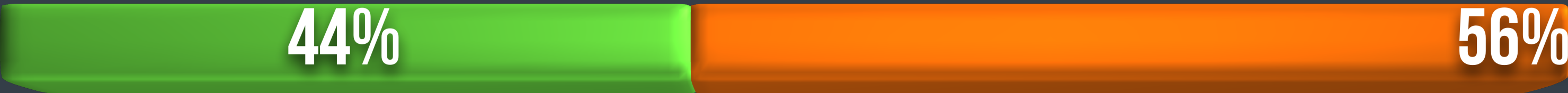


2 de cada 10 mujeres son de estrato bajo



La brecha de acceso entre mujeres urbanas y rurales tiene una relación de 2 a 1

55 A 65 AÑOS



45 A 54 AÑOS



35 A 44 AÑOS



25 A 34 AÑOS

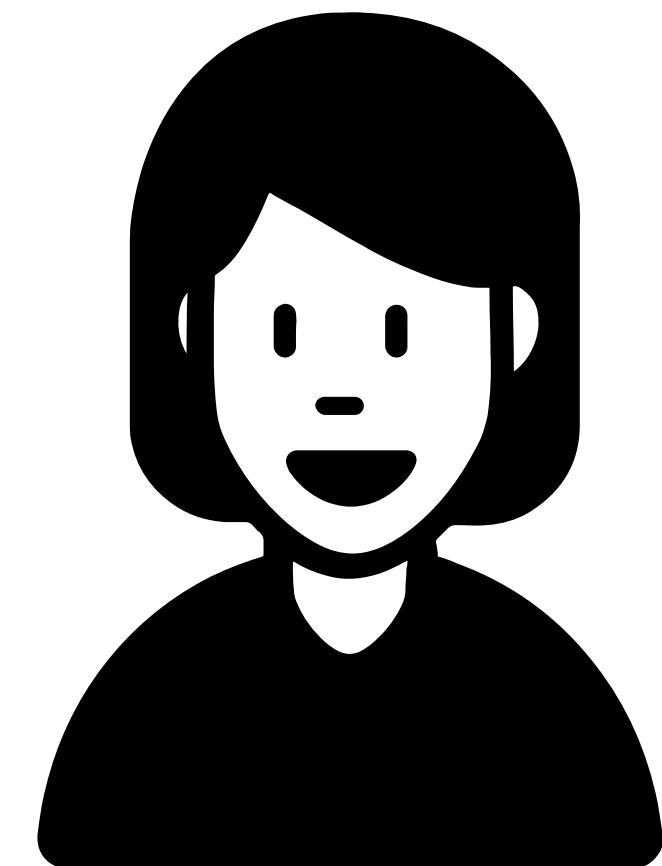


18 A 24 AÑOS



14 A 17 AÑOS





**Las mujeres se califican a
sí mismas con 3,9
respecto a su conocimiento
y habilidad para USAR
INTERNET (escala de 1 a 5)**

LUGAR DE CONEXIÓN

33%

se conecta algunas veces desde **LUGARES DE ACCESO PÚBLICO GRATUITO**
ESTATALES COMO PUNTOS Y KIOSCOS VIVE DIGITAL Y ZONAS WIFI PÚBLICAS

FORMACIÓN EN TIC

61%

de las mujeres estaría **INTERESADAS EN ASISTIR A CURSOS DE FORMACIÓN EN TIC** y a la mayoría le gustaría **QUE LOS CURSOS FUERAN GRATIS Y EN HORARIOS FLEXIBLES**

Dimensión de **Uso** y **Apropiación**

81% De las mujeres
está en la
dimensión de
uso y
apropiación

Las mujeres usan
principalmente
internet para:



87% Acceder a redes
sociales



82% Comunicarse



74% Entretenimiento

Redes sociales más usadas por las mujeres:

 93%

 90%

 74%



LA INFORMACIÓN QUE MÁS LES INTERESA



77%
Salud



50%
Educación



43%
Empleo



8%
Participación
Social y
Política



A hand holding a smartphone displaying an e-commerce website with a shopping cart icon.

7 DE CADA 1.000

**mujeres han creado
aplicaciones, software,
películas o videojuegos**

**LAS MUJERES EN EL
DESARROLLO TECNOLÓGICO**

PROYECCIÓN DE LAS MUJERES EN EL SECTOR TIC



43%

de las adolescentes ha pensado estudiar sistemas o una carrera relacionada con las TIC



Las niñas que no han pensado estudiar carreras TIC lo hacen porque no les gusta o porque en el lugar donde viven no hay oferta



Estereotipos como “**son carreras para hombres**” y “**a mis padres no les gusta**” determinan en un **SIGNIFICATIVO**

52%

el por qué las jóvenes no estudian estas carreras

¿POR QUÉ LAS ADOLESCENTES NO HAN PENSADO ESTUDIAR SISTEMAS CON UNA CARRERA RELACIONADA CON LAS TIC?

No me gustan los sistemas

66%

En mi municipio no ofrecen esas carreras

57%

Son carreras para hombres

32%

A mis padres no les gusta estas carreras

20%



DE LAS COLOMBIANAS HA VIVIDO
ALGUNA FORMA DE VIOLENCIA
CONTRA LAS MUJERES EN LAS TIC

DISCRIMINACIÓN

42% APARIENCIA FÍSICA

42% ORIENTACIÓN SEXUAL



David Luna on Twitter: "Felicitaciones a @jrodriguezk nuestra nueva ...
<https://twitter.com/lunadavid/status/944646686776885255> 23 dic. 2017 - Twitter will use this to make your timeline better. Undo. Undo. Aurelio Bermúdez M @abermc1 23 Dec 2017. More. Copy link to Tweet; Embed Tweet Replying to @lunadavid @jrodriguezk. Hija ,Nieta, sobrina, ahijada, esposa,hermana, querida,moza de quien,cuenten a ver. 0 replies 1 retweet 2 likes.



87%
NO SIENTE MIEDO

que a ellas o a sus hijas les pueda suceder diferentes formas de violencia, en especial Grooming y la producción y comercialización de materiales de explotación sexual de niños, niñas y adolescentes



CÓMO ESTAMOS

331.190
Mujeres inscritas



51%
Participación total

149.175 Certificadas por competencias → **54%** Participación total

107.175 Obtuvieron una o más certificaciones en la **MODALIDAD VIRTUAL** → **28,4%** Participación total

45.621 Obtuvieron su certificación en la **MODALIDAD PRESENCIAL** → **57,4%** Participación total



CÓMO ESTAMOS

PUNTOS Y KIOSCOS
VIVE DIGITAL
ESCENARIOS DE
DESARROLLO PARA
LAS MUJERES

Puntos
vive digital
para la gente

191.925

Mujeres capacitadas
en **Kioscos Vive Digital**



52%

Participación
total

121.650

Mujeres capacitadas
en **Puntos Vive Digital**

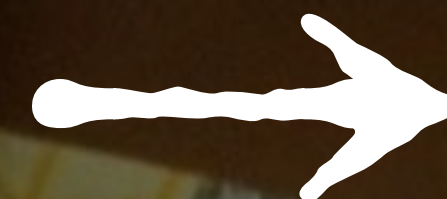


56%

Participación
total

11.693

Mujeres capacitadas
en **Vive labs**



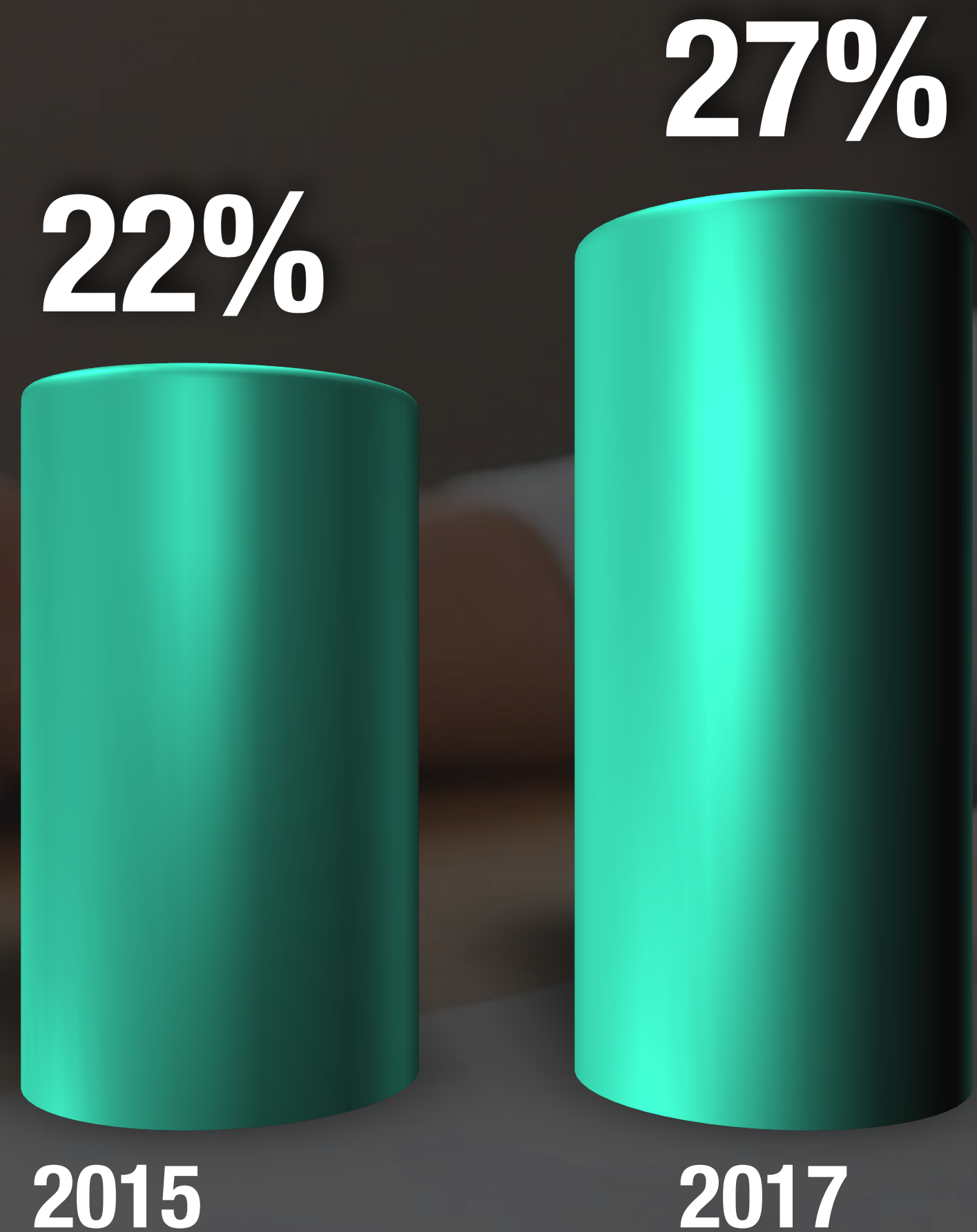
36%

Participación
total

CÓMO ESTAMOS

**LAS TIC, UNA OPORTUNIDAD
PARA EL DESARROLLO DE
SUS EMPRENDIMIENTOS**

Apps.co



CÓMO ESTAMOS

INCENTIVAMOS LA
PARTICIPACIÓN DE LAS
JÓVENES EN CARRERAS TI

% de participación femenina en las Convocatorias
de Talento TI del 2017

INICIATIVA

PORCENTAJE (%)

Fulbright

70%

Formación Técnicos Laborales

48%

Talento TI

26%

Alianza Talento TI

19%

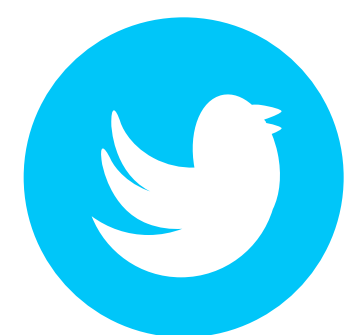


HACEMOS POSIBLE LO QUE
PARECÍA IMPOSIBLE

¡LO HACEMOS DE
CORAZÓN!

JUANITA RODRÍGUEZ KATTAH

VICEMINISTRA DE ECONOMÍA DIGITAL



@jrodriguezk



MINTIC

vive digital
para la gente

