



LA OPORTUNIDAD DE LA TV ABIERTA



MINTIC

vive digital
para la gente



**TODOS POR UN
NUEVO PAÍS**
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

EVOLUCIÓN DIGITAL

DISRUPCIÓN CUARTA REVOLUCIÓN INDUSTRIAL

CAMBIO CAMBIO TECNOLÓGICO

OT TRANSFORMACIÓN DIGITAL

EL RETO DE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL



**ENCUESTA GLOBAL A
LÍDERES DE NEGOCIOS**

2015

Esperan disrupción
significativa en su negocio

87%

Consideran que se están
preparando adecuadamente

44%



**ENCUESTA DE OPINIÓN
INDUSTRIAL EN COLOMBIA**

2016 - ANDI

Consideran importante el
uso de tecnologías digitales

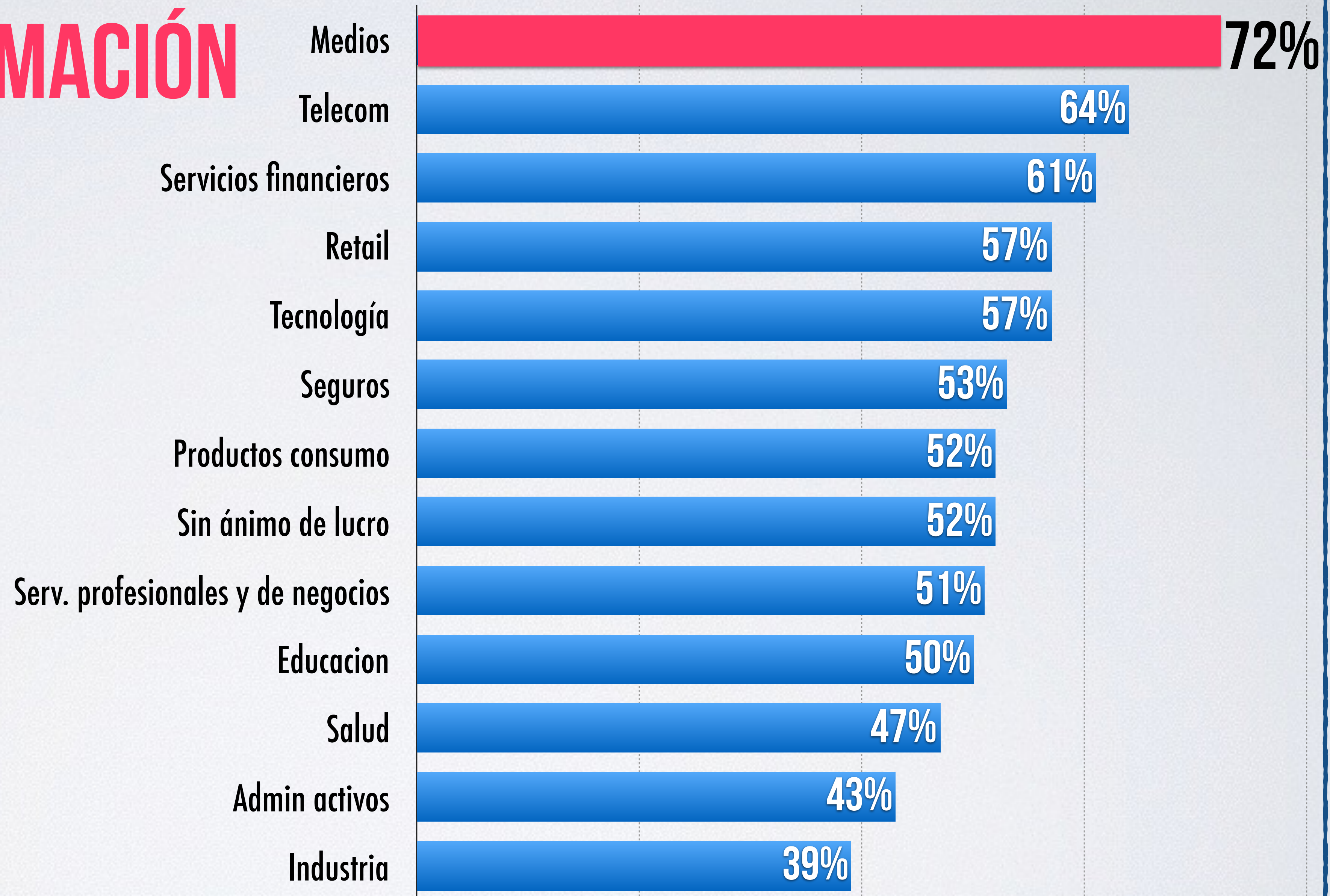
78%

Están adoptando estrategias
de transformación digital

25%

EL RETO DE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL

 **% EJECUTIVOS QUE
ANTICIPAN
DISRUPCIÓN DIGITAL
MODERADA O MASIVA
EN LOS PRÓXIMOS
12 MESES, POR
INDUSTRIA**

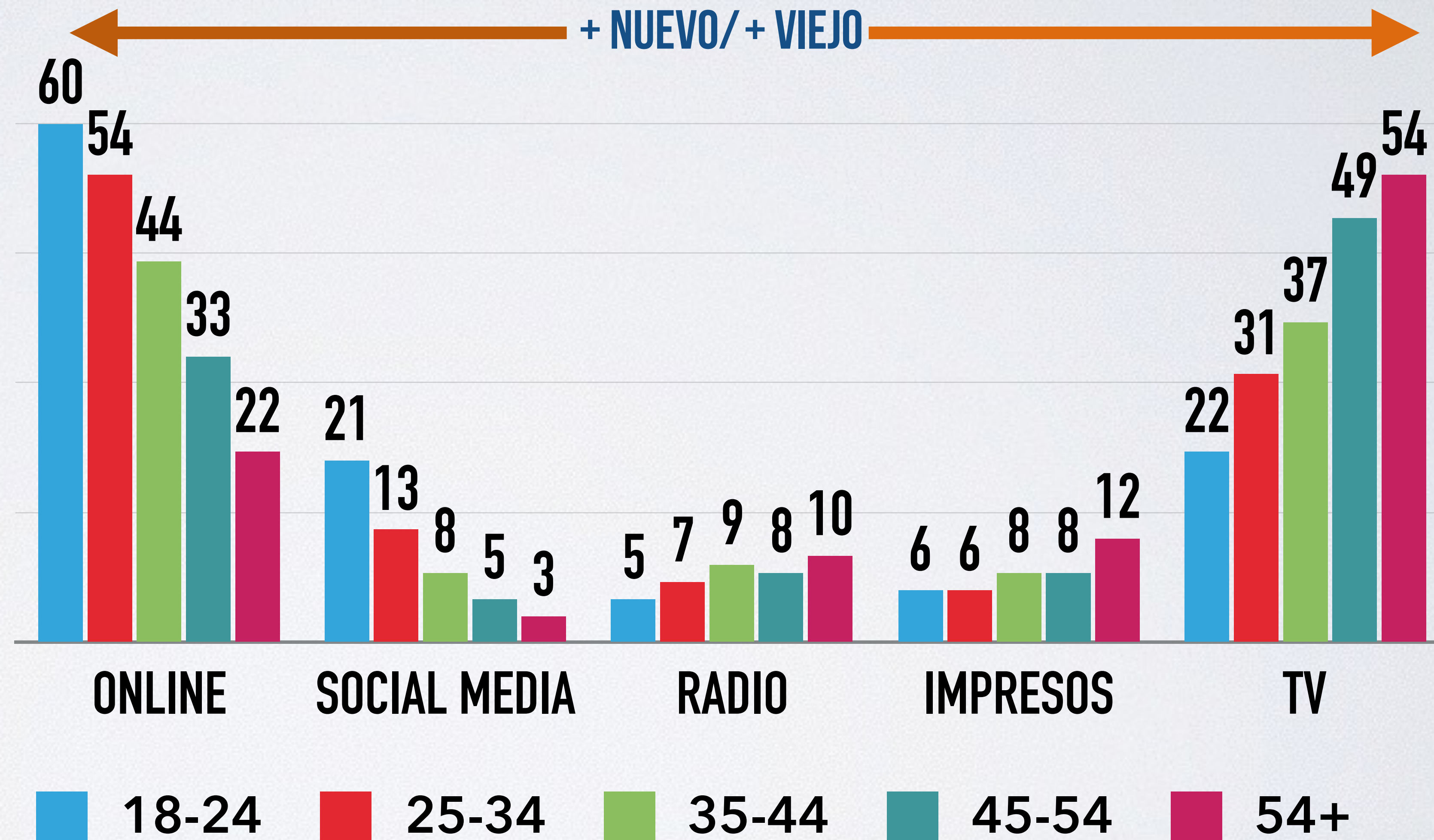


NOTICIAS

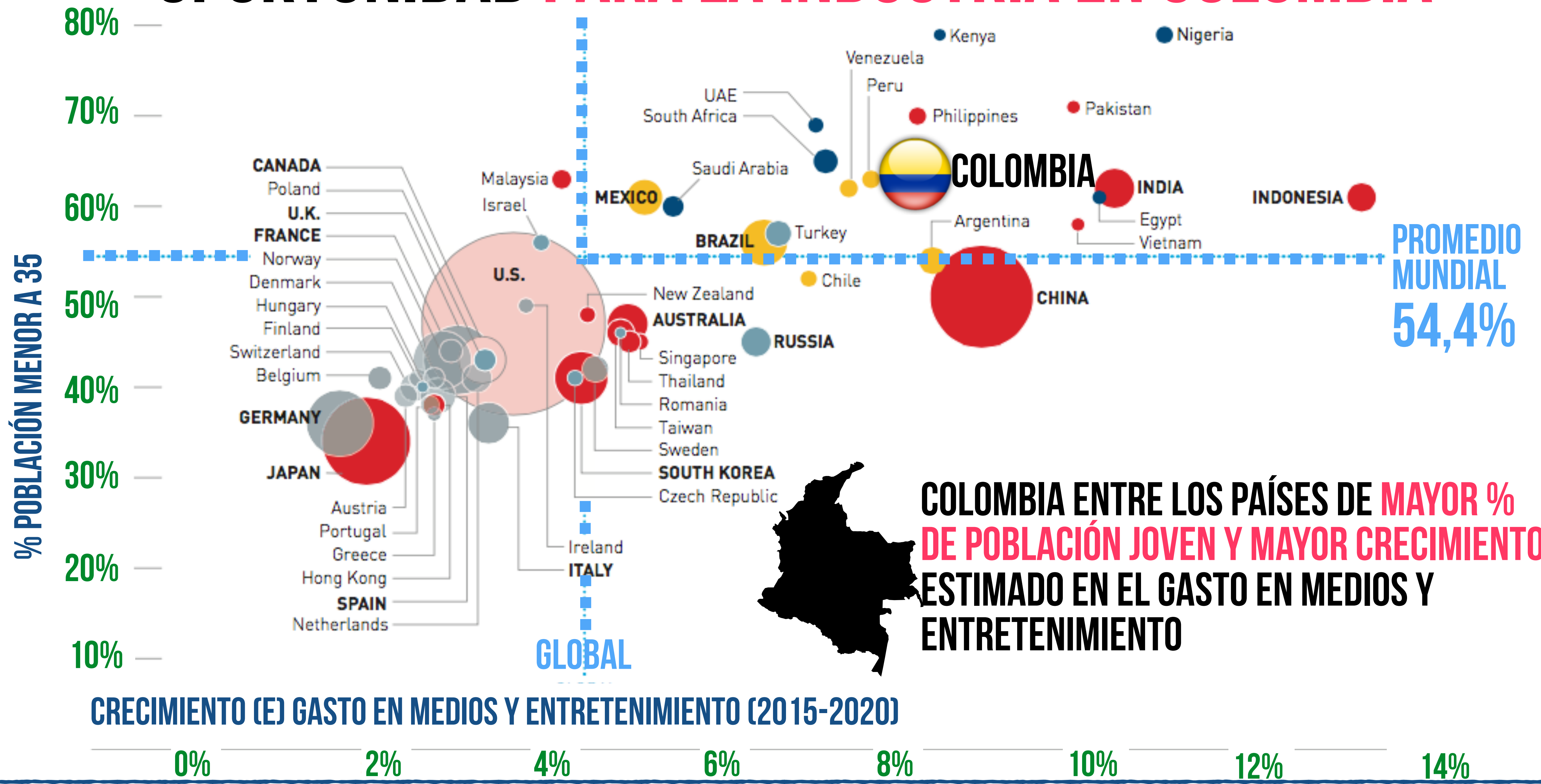
PATRONES DE CONSUMO

HAY QUE SEGMENTAR
EL CONTENIDO
TELEVISIVO DE
ACUERDO CON
AUDIENCIAS Y
PANTALLA

% PRINCIPAL FUENTE DE NOTICIAS POR EDAD



OPORTUNIDAD PARA LA INDUSTRIA EN COLOMBIA



Fuente: Strategy&, Global Entertainment and Media Outlook 2016-2010

VIDEO — CONSUMO MULTIPANTALLA EN COLOMBIA

TIEMPO AL DÍA VIENDO VIDEO (MINUTOS PROMEDIO)

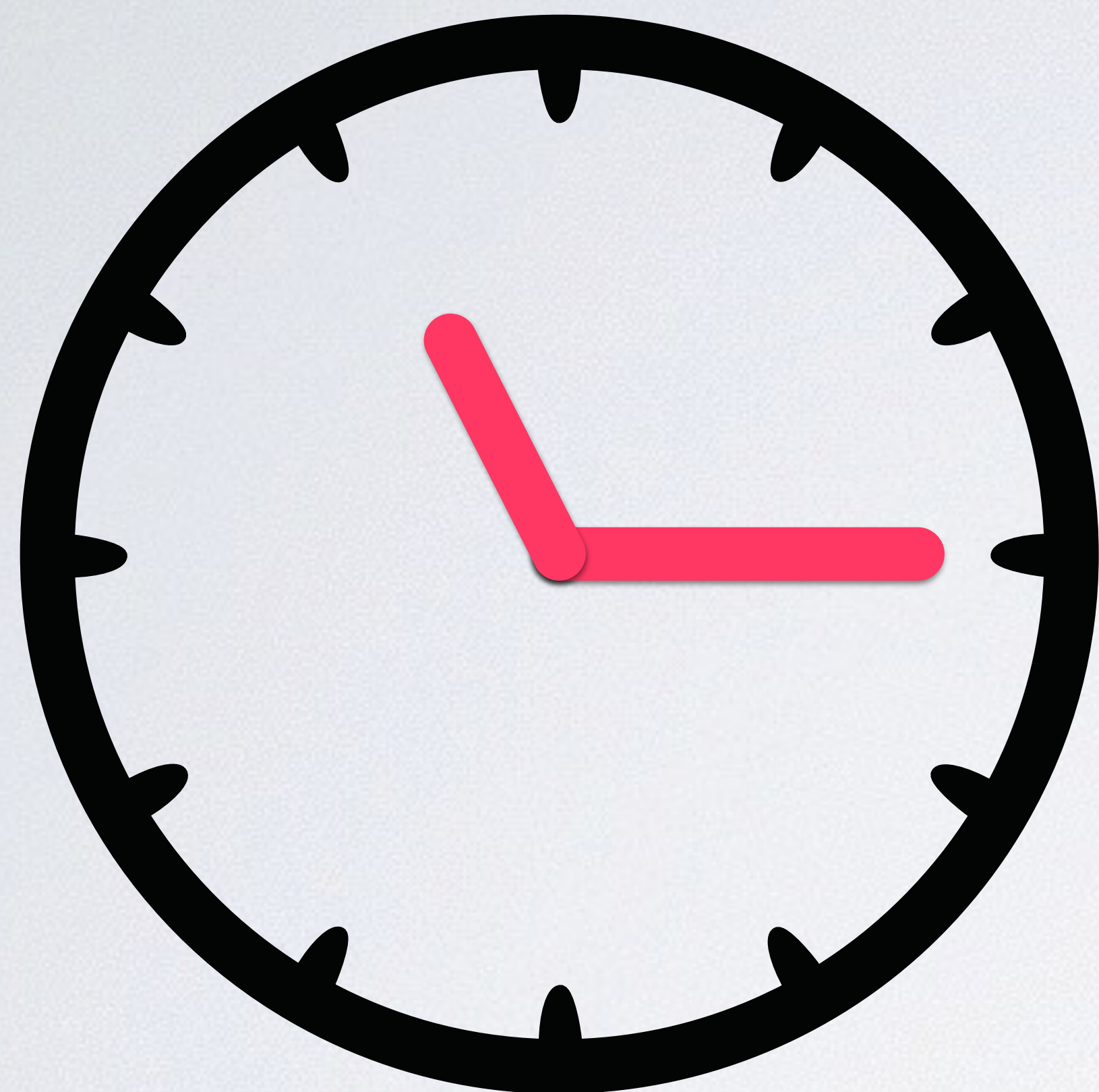
 **TV EN LINEAL**
81 MINUTOS

 **SMARTPHONE**
72 MINUTOS

 **TV EN DEMANDA**
44 MINUTOS

 **COMPUTADORA**
42 MINUTOS

 **TABLET**
19 MINUTOS

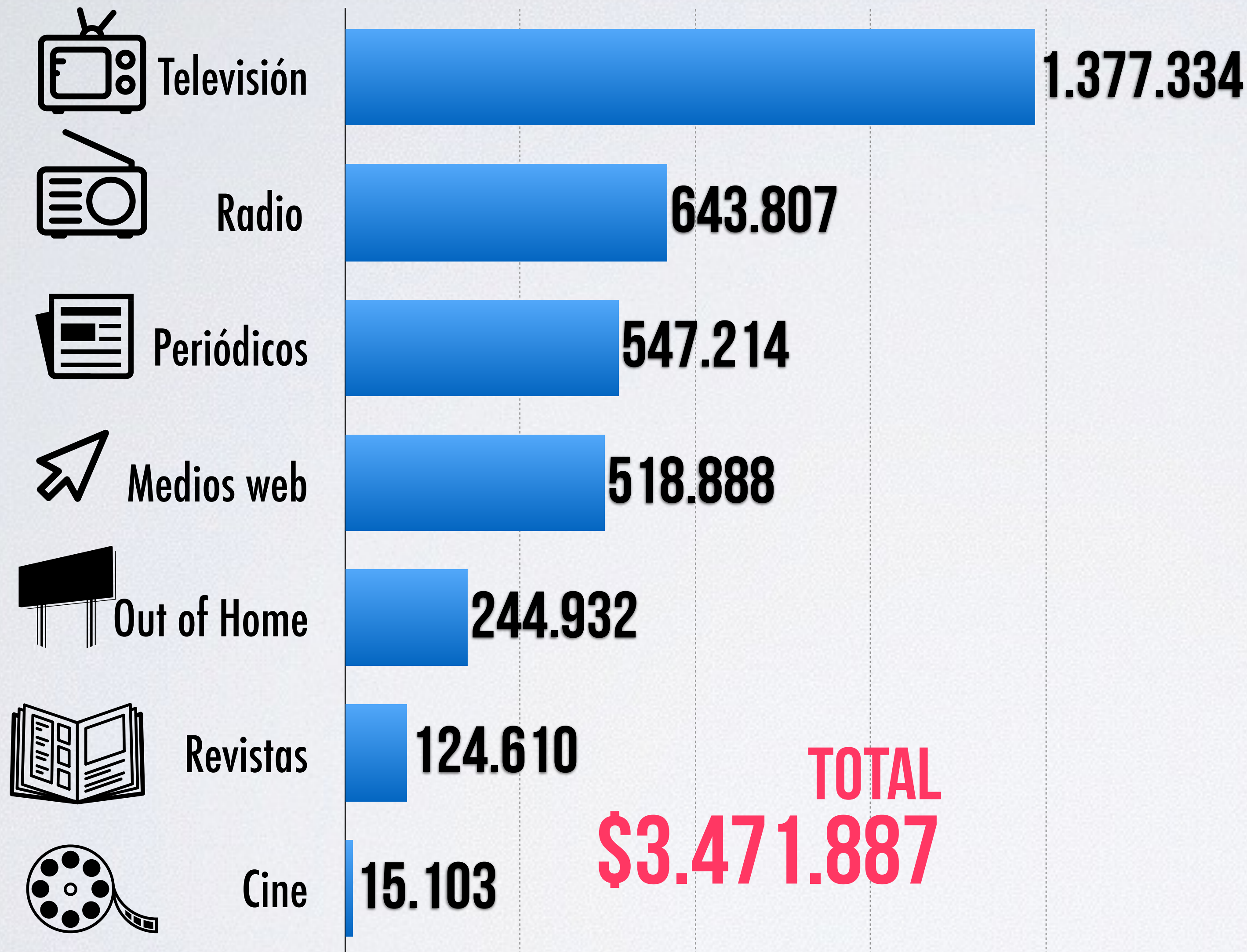


ENCUESTA A USUARIOS MULTIPANTALLA

- PERSONAS ENTRE 16-45 AÑOS
- POSEEN O TIENEN ACCESO A TV Y SMARTPHONE/TABLETA

SITUACIÓN ACTUAL DE LA TV EN COLOMBIA

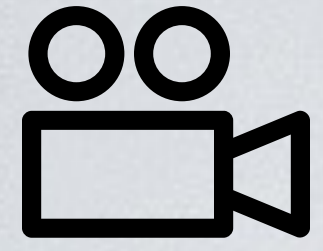
PAUTA PUBLICITARIA (MILLONES)



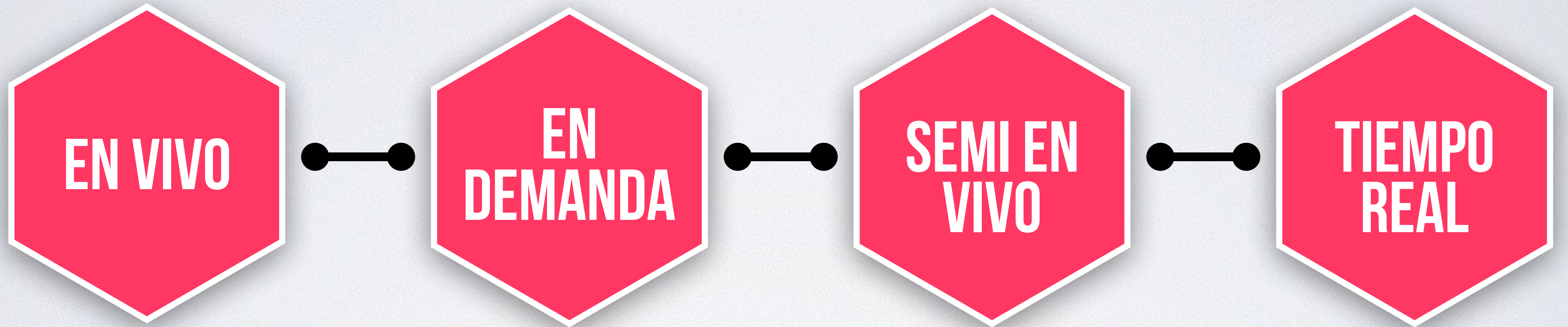
LA TV REPRESENTA EL 39,7% DE LA INVERSIÓN TOTAL DE LA PAUTA PUBLICITARIA

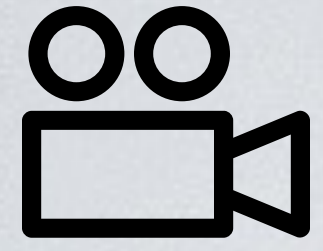
LOS CONTENIDOS OTT SON COMPLEMENTARIOS DE LA TV TRADICIONAL: SOLO EL 2.7% DE LOS COLOMBIANOS LOS UTILIZAN COMO MEDIO PRINCIPAL.

LA TV SIGUE SIENDO EL MEDIO FORMADOR DE OPINIÓN Y DE CONSTRUCCIÓN DE IDENTIDADES



LA EVOLUCIÓN DEL VIDEO EN UN SIGLO





LA EVOLUCIÓN DEL VIDEO EN UN SIGLO

EN VIVO

EN DEMANDA

SEMI EN VIVO

TIEMPO REAL

- ▶ TV TRADICIONAL 1926
- ▶ LINEAL
- ▶ AUDIENCIA MASIVA CONCURRENTENTE

- ▶ DVR – STREAMING 1999
- ▶ NO LINEAL
- ▶ AUDIENCIA MASIVA DISPERSA

- ▶ SNAPCHAT 2013
- ▶ LINEAL Y NO LINEAL
- ▶ VER EN 24 HORAS
- ▶ AUDIENCIA PERSONAL

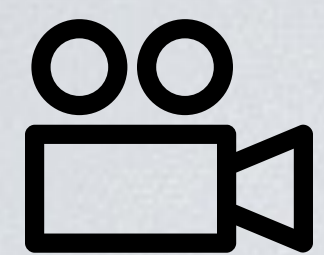
- ▶ PERISCOPE + FACEBOOK LIVE 2016
- ▶ LINEAL Y NO LINEAL
- ▶ AUDIENCIA MASIVA AUNQUE PERSONAL



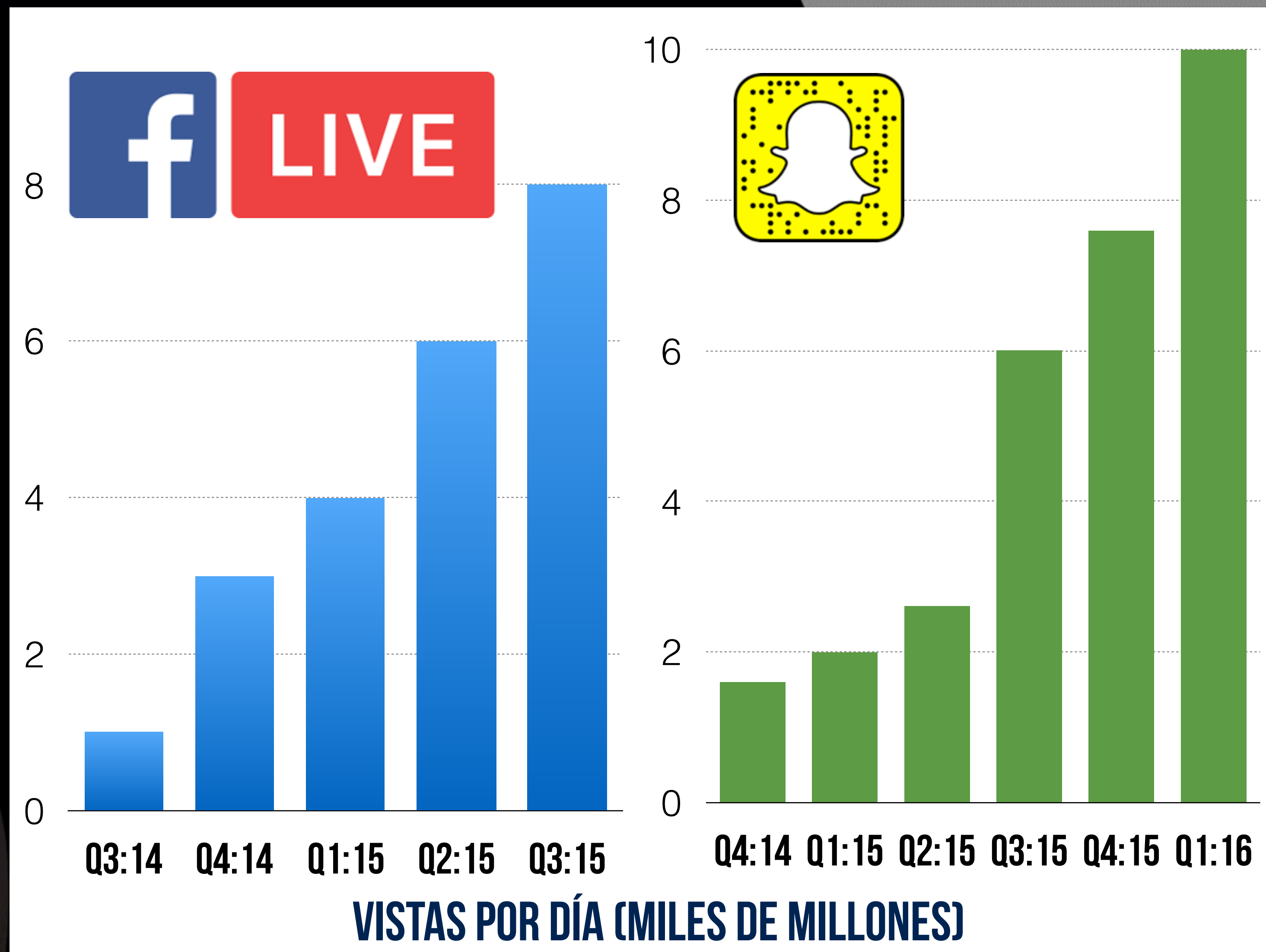
LA EVOLUCIÓN DEL VIDEO EN UN SIGLO

- ▶ **VIDEO MÁS VISTO EN
FACEBOOK LIVE
MAYO 19 2016**
- ▶ **130 MILLONES DE VISITAS
EN 72 HORAS**
- ▶ **KOHL'S MENCIONADO DOS
VECES EN EL VIDEO**
- ▶ **LA MASCARA AGOTADA EN
VENTAS ONLINE**





VIDEOS VISTOS EN UN DÍA



LOS OPERADORES DE TELECOMUNICACIONES 2025

CSP – COMMUNICATIONS SERVICE PROVIDERS

ICP – OTT INTERNET CONTENT PROVIDERS

CNP CARRIER NEUTRAL PROVIDERS

SEGMENTOS

**FIJO 40%
MÓVIL 60%**

OTT Y SERVICIOS EN LA NUBE

TORRES, DATA CENTER, FIBRA

TOP 10

China Mobile, AT&T, Verizon, China Telecom, China Unicom, NTT, Vodafone, DT, America Móvil, Telefónica, Millicom

Apple, Google, Microsoft, Amazon, IBM, HP, Facebook, Alibaba, Oracle, EMC

Crown Castle, Equinix, Digital Realty, American Tower, QTS Realty, Zayo, Rackspace, Bharti Infratel, Dupont Fabros, CyrusOne

¿DONDE SE VEN USTEDES?

ESTÁ ES LA OPORTUNIDAD...



Tri - Cast



SE ESTÁ GESTANDO UNA TRANSFORMACIÓN...



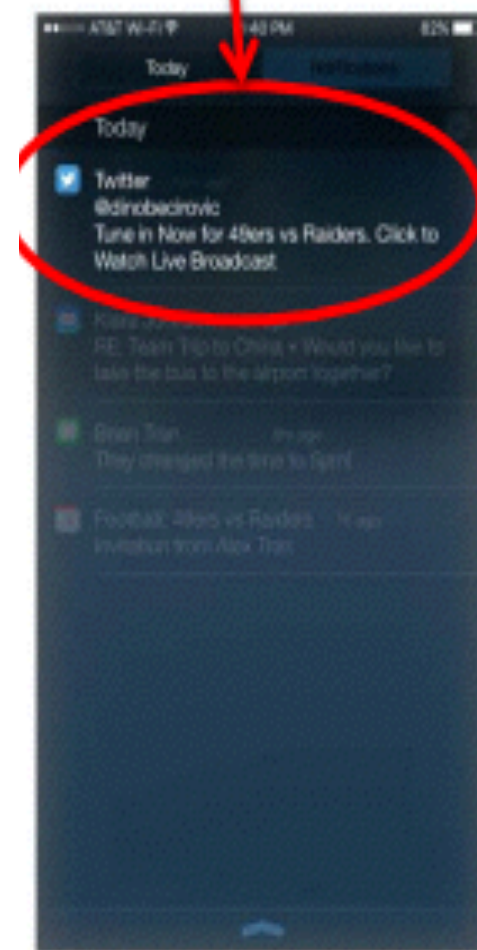
▶ AMAZON COMPRANDO
DERECHOS DE
TRANSMISIÓN EN
DEPORTES — SEP 2016

▶ BIG DATA + REDES
SOCIALES

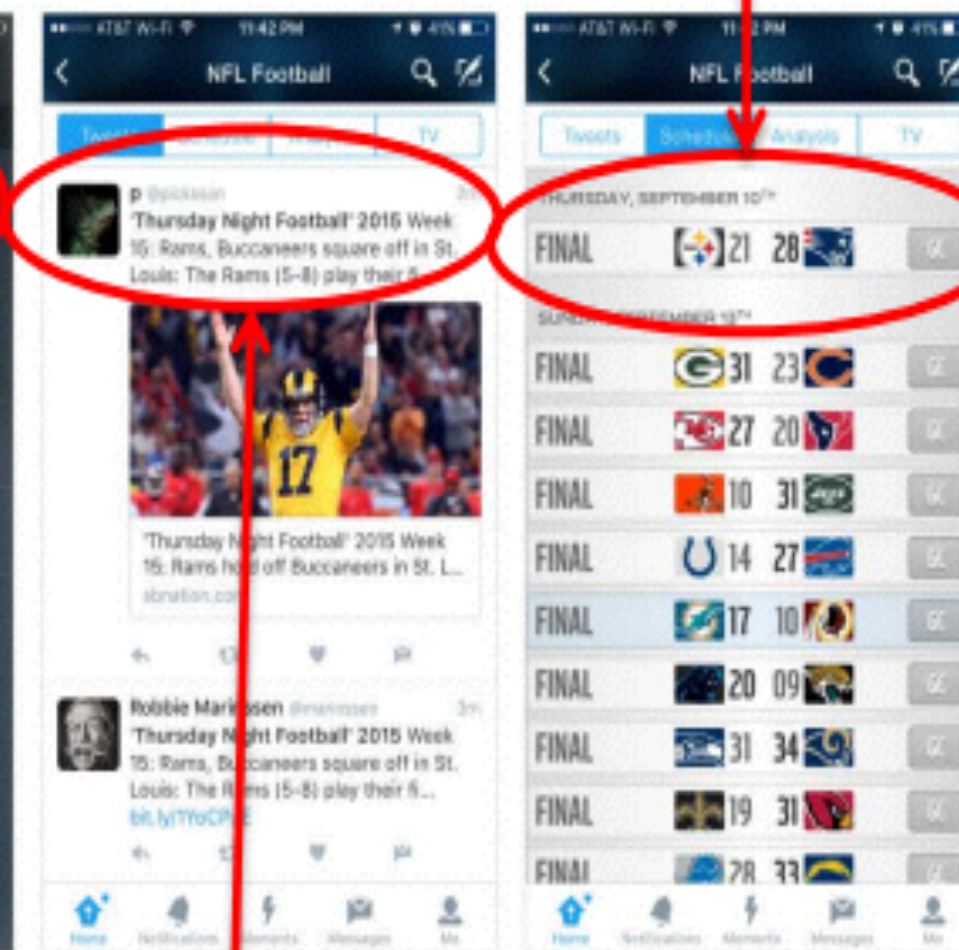
EJEMPLO DE VISUALIZACIÓN

PLATAFORMA DE EVENTOS DEPORTIVOS EN VIVO + ANÁLISIS + ESTADÍSTICAS +
REPETICIONES + NOTIFICACIONES + HERRAMIENTAS DE REDES SOCIALES

NOTIFICACIONES



TABLEROS DE
ESTADÍSTICAS



VISTA VERTICAL



VISTA
HORIZONTAL



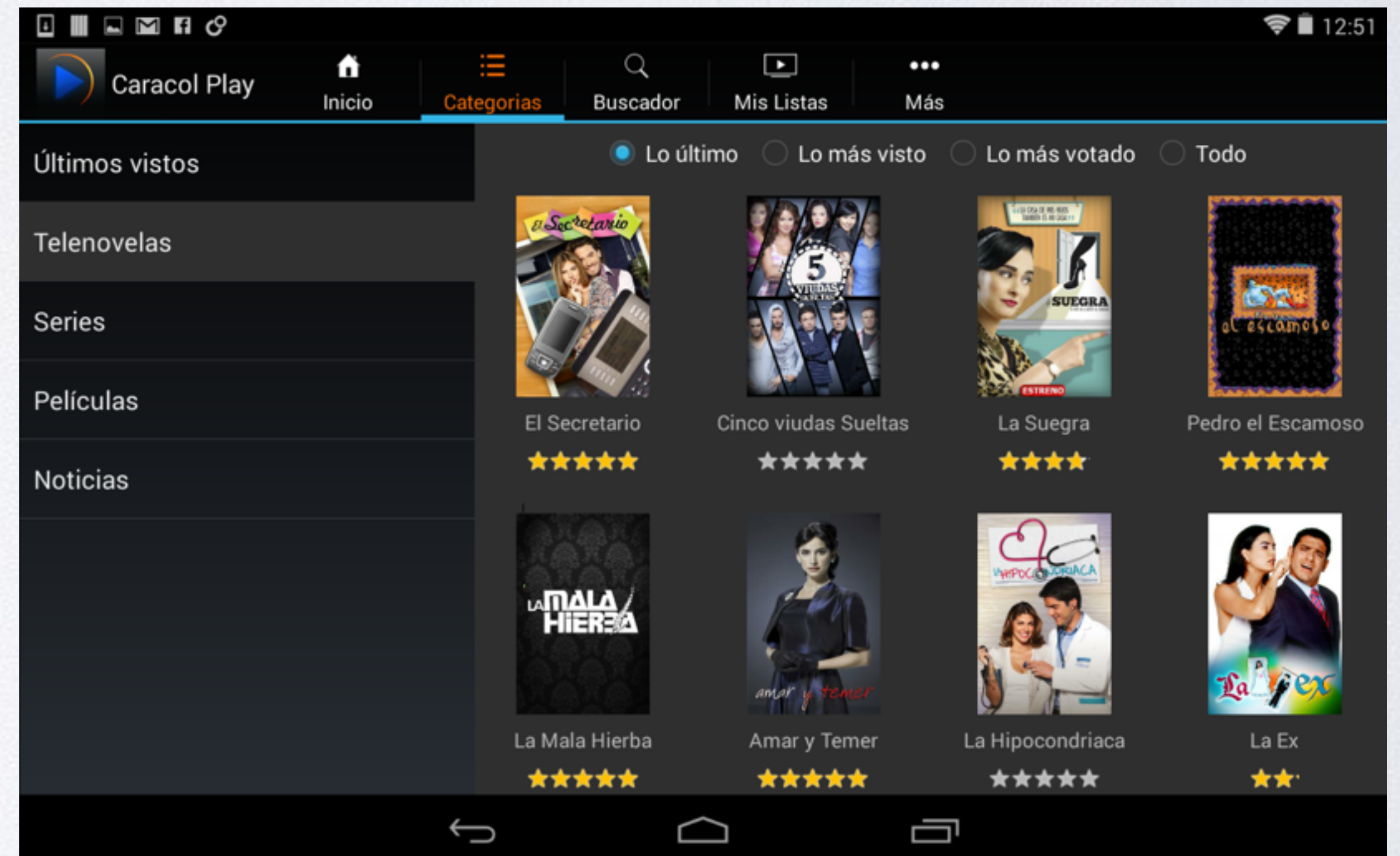
TWITS TIEMPO
REAL

ANÁLISIS Y
COMENTARISTAS
PROFESIONALES

CONTENIDO GENERADO EN
ESTADIO, CAMERINOS

LA TDT: NUEVOS MODELOS DE NEGOCIO PARA LA TV ABIERTA

- ▶ LA TV ABIERTA MANTIENE SU VOCACIÓN DE GRANDES AUDIENCIAS Y SU LIDERAZGO EN FORMATOS EN VIVO
- ▶ LA TV ABIERTA NO ESTÁ LLAMADA A DESAPARECER SÍ INTEGRA TECNOLOGÍAS DIGITALES CON SEGMENTOS DE AUDIENCIA EN ENTORNOS MULTIPANTALLAS
- ▶ LA TDT OFRECE AHORA LA POSIBILIDAD DE EXPLOTAR SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES - OTT Y DE PRESTAR EL SERVICIO DE TV PAGA.



LA TDT: NUEVOS MODELOS DE NEGOCIO PARA LA TV ABIERTA

- ▶ **TDT PERMITE SEGMENTAR PARA SATISFACER LAS PREFERENCIAS DE CONSUMO EN NICHOS DE AUDIENCIA**
- ▶ **OPORTUNIDAD EN PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS EN ALTA DEFINICIÓN PARA TRANSMISIONES SEMI-EN-VIVO Y EN TIEMPO REAL**
- ▶ **OPORTUNIDAD PARA UTILIZAR BIG DATA Y ANALÍTICA DE DATOS PARA LAS INTERACCIONES EN REDES SOCIALES**



LA TDT: NUEVOS MODELOS DE NEGOCIO PARA LA TV ABIERTA

- ▶ **TDT PERMITE SEGMENTAR PARA SATISFACER LAS PREFERENCIAS DE CONSUMO EN NICHOS DE AUDIENCIA**
- ▶ **OPORTUNIDAD EN PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS EN ALTA DEFINICIÓN PARA TRANSMISIONES SEMI-EN-VIVO Y EN TIEMPO REAL**
- ▶ **OPORTUNIDAD PARA UTILIZAR BIG DATA Y ANALÍTICA DE DATOS PARA LAS INTERACCIONES EN REDES SOCIALES**



**HACEMOS POSIBLE
LO QUE PARECIA
IMPOSIBLE
¡LO HACEMOS DE
CORAZÓN!**

**DAVID LUNA
MINISTRO TIC**

@lunadavid



MINTIC

**vive digital
para la gente**

